

# APUNTES



## “¡SALUD!” A LA GINEBRA INGLESA

*Este destilado británico se ha apoderado del gusto de los mexicanos.*

### MILES BEALE

En el siglo XXI, cada vez más personas asocian un licor con el concepto de Gran Bretaña o Inglaterra: la ginebra. Tras superar las ventas de whisky en el Reino Unido, la ginebra ha tomado impulso globalmente durante la última década. Su auge ha sido tan fuerte que su valor en ventas nacionales superó los 55 mil millones de pesos hasta enero de 2020. Luego del éxito en su país de origen, vino un mayor enfoque en las exportaciones, ya que países de todo el mundo buscaron inspiración en la vida de los bares londinenses. Mientras en 2010 el valor de las exportaciones era de apenas 8 mil millones de pesos, en 2020

alcanzó los 18,500 millones. Y en México, las importaciones se han multiplicado por 12 en una década y han superado los 176 millones de pesos. Los consumidores están incorporando a sus cócteles la emblemática bebida de enebro británica, junto con sus adorados tequila y mezcal.

A medida que el sector gastronómico se recupera de la pandemia, se espera que la ginebra tome un segundo impulso en el país en los siguientes dos años. Para la Asociación para el Comercio de Vinos y Bebidas Alcohólicas del Reino Unido, ha sido emocionante ver cómo este licor típicamente británico se ha convertido en un fenómeno mundial.

Esta versátil bebida, que es la base de cócteles clásicos como el martini o el negroni, se apoderó primero de los bares de Londres y luego ganó adeptos en los de México, EE. UU., Australia, Japón... Los productores británicos pueden presumir que sus destilados se sirven en cócteles de todo el mundo, incluidos los bares y clubes de Guadalajara y las playas de Tijuana.

Durante la década de 2010, las ginebras artesanales se convirtieron en la bebida del momento, con marcas como Sipsmith que invitaban a la gente a ser cada vez más aventurera; y con el surgimiento de bares como el ultramoderno ▶

Mr Fogg's, que llevó la mixología a las calles de Londres, desde donde explotó.

El clásico cóctel *highball*, el gin tonic, ha sido adoptado y adaptado por todo el mundo. Ya sea servido con una rodaja de pepino o a la usanza española —en una copa con forma de globo y con toronja—, es fantástico ver cómo esta centenaria pero versátil bebida se extiende a todas partes.

El siglo XXI ha sido testigo de un auténtico renacimiento del espíritu artesanal y la narrativa en el sector de las bebidas. Desde los vinos naturales hasta la cerveza artesanal y los destilados premium, los consumidores están buscando orígenes únicos y sabores que resulten poco convencionales. Y en este apartado, la ginebra no es la excepción: tiene un vibrante sabor a enebro y elementos botánicos que se combinan a la perfección con los refrescantes cítricos mexicanos. Al disponer de nuevos ingredientes para experimentar —diferentes elementos botánicos, frutas, hierbas y especias—, las posibilidades son infinitas: la ginebra puede tener sabor a Londres y a Ciudad de México al mismo tiempo, lo que refuerza su espíritu cosmopolita.

La ginebra británica es, ya desde hace tiempo, el licor del momento. Su popularidad y ascenso sostenido son espectaculares. Una vez que los consumidores descubren la diversidad que ofrece la categoría de este destilado, pueden pasar años explorando diferentes marcas y encontrar siempre algo fresco y diferente.

México es, hoy por hoy, uno de los 10 principales destinos de exportación de esta bebida, sin considerar a la Unión Europea. Y es, sin lugar a dudas, un mercado importante para nosotros. En este país, precisamente, el gusto por la ginebra de la Gran Bretaña no deja de ganar adeptos. Ahora que el mundo se está recuperando de la pandemia, las posibilidades de la ginebra británica en México y en toda América Latina son infinitas.

Igual que en estas regiones, este destilado premium está impulsando la cultura del coctel en todo el mundo, tal y como hemos visto en sitios como Londres, Nueva York, o Tokio. Basta con acudir al bar de mixología local para darte cuenta de ello: si no tienen 15 ginebras británicas en sus estanterías, ¡entonces estás en el lugar equivocado!

MILES es director ejecutivo de la Asociación para el Comercio de Vinos y Bebidas Alcohólicas del Reino Unido.

Departamento en Torre Atoya, de Levy Holding.



## DESARROLLOS CON ESPÍRITU

*El arte y la cultura ganan terreno en los nuevos edificios.*

**ROSALBA LEVY**

En diferentes ciudades de México sucede a veces que pese a tener muchos espacios culturales, la gente desconoce su existencia, por ello es importante difundirlos, así como la cantidad de talento y artistas que tiene México. En el mercado del desarrollo inmobiliario se han comenzado a implementar estos dos patrimonios históricos dentro de espacios como los edificios, con el fin de dar visibilidad a los artistas nacionales. En Levy Holding apostamos por proyectos inmobiliarios donde se busca incentivar el arte, la cultura, la historia y el diseño creativo nacionales.

La sociedad ha ido evolucionando y valora cada vez más la importancia de crear edificios que también impacten a la comunidad, buscando el contacto con el medio ambiente, la historia y la riqueza cultural de nuestras tierras. Esto es algo que como desarrolladores tenemos que aprovechar para reflejarlo a través de las viviendas y lograr construir no sólo un inmueble,

sino un espacio de vida. Con ello se logra revalorizar la propiedad y el mismo proyecto por medio de la concientización sobre la responsabilidad social, la cultura y el arte.

Un gran reto que tenemos como desarrolladora inmobiliaria es materializar construcciones que brinden la mejor experiencia al usuario, producir un recorrido significativo que exprese a detalle la esencia de las piezas, transmita el mensaje del artista al espectador y al mismo tiempo genere un valor agregado para el espacio.

Por último, me gustaría sembrarles la inquietud de conocer más sobre la riqueza cultural que tiene nuestro México, descubrir su significado, trascendencia y evolución, así como atreverse a dar un recorrido por los diferentes desarrollos inmobiliarios que ya cuentan con la implementación del arte dentro de los mismos, pues vivirán una experiencia diferente e innovadora que les hará reinterpretar México de forma trascendental.

ROSALBA es vicepresidente de gobierno corporativo, medio ambiente y social de Levy Holding.

# UN PARAÍSO RESIDENCIAL

*El de Miami es uno de los mercados inmobiliarios más activos en Estados Unidos.*

**NICOLÁS BARBARA**

Miami ha reafirmado su posición como una de las ciudades predilectas en Estados Unidos, para personas americanas y extranjeras, para establecer residencia. Varios factores determinan su creciente popularidad; uno de los más notables ha sido la pandemia y los cambios que trajo en los gustos residenciales. Las restricciones para combatir al covid-19, además de la posibilidad de trabajar de manera remota, causaron que la gente diera más valor a tener una casa donde las medidas de aislamiento fueran menos restrictivas. El magnífico clima de Miami durante todo el año ofrece muchas ventajas en ese sentido, por eso numerosas personas se trasladaron a la ciudad floridana y hoy disfrutan de la naturaleza y el espacio abierto.

Al mismo tiempo, las restricciones contra la pandemia no han sido tan estrictas como en otros estados. Eso hizo que muchos negocios se trasladaran o abrieran sucursales en la Florida, con el consiguiente beneficio para la economía local. Microsoft, por ejemplo, planea establecer su sede para América Latina en Miami, y la empresa de inversiones Blackstone compró dos edificios de oficinas en el centro de la ciudad, valorados en unos \$230 millones de dólares.

La llegada de muchas empresas importantes a Miami ha traído también muchos empleos bien remunerados, lo cual aumenta la demanda de bienes raíces. Antes de la pandemia, había más inventario de residencias y los compradores podían conseguir términos de negociación más favorables. Pero, a raíz de este gran crecimiento de población, hay menos inventario y una gran competencia por adquirir vivienda en una zona urbana codiciada como ésta.

También se debe señalar que en la Florida no hay impuestos sobre los ingresos, como sí hay en otros estados, y eso atrae a mucha gente de estados con altos impuestos como Nueva York, Massachusetts, California, que quieren comprar vivienda en el sur de la Florida y así proteger y mejorar su posición financiera.

Los compradores latinoamericanos siguen siendo una parte importante de la ecuación inmobiliaria aquí. Algunos buscan propiedades de inversión para alquilarlas y obtener ganancias a corto plazo, a la vez que protegen su capital en un país con gran estabilidad. Otros quieren instalarse en la ciudad, por las posibilidades laborales que hoy ofrece, sumadas a su calidad de vida, y atracciones como las playas, una oferta gastronó-

mica de primer nivel, y tiendas de lujo que están entre las mejores a nivel mundial además de fácil acceso aeroportuario al resto del mundo.

En mi experiencia, las zonas que más gustan a los compradores internacionales tienen el océano cerca. Con el popular barrio de Brickell hoy mucho más poblado y con un sinfín de rascacielos, Edgewater se ha convertido en una excelente opción por su cercanía a los puntos clave de la ciudad, su vida urbana, y su inmejorable ubicación frente a la bahía de Biscayne. En Edgewater está ubicado Aria Reserve, el proyecto que represento y que estará constituido por dos maravillosas torres frente a la bahía que se convertirán en unas de las más altas de Estados Unidos frente al mar. Hemos vendido la primera torre en un 85% a menos de un año del lanzamiento 600 millones de dólares en ventas, y pronto abriremos las reservaciones para la segunda; empezaremos la construcción este año.

Además, abriremos el centro de ventas para recibir a visitantes que deseen conocer nuestra maravilla arquitectónica en primicia.

Recordemos que el crecimiento de Miami ha generado un mercado inmobiliario muy activo, y esto promete mantenerse y posiciona a la ciudad como la gran ciudad del presente y del futuro en los Estados Unidos.

.....  
NICOLAS es gerente general de Aria Reserve Miami.



Las dos torres del proyecto de Aria Reserve.

FOTO: CORTESÍA