

IN 5 STAPPEN CONTENT BEDENKEN

stap 1 | kies een vorm

Bedenk eerst wat je met je content wilt bereiken. Bij verschillende doelen passen verschillende vormen.

informereren

video
artikel
case
podcast
infographic
e-book
webinar

inspireren

video
artikel
case
podcast
infographic
e-book
webinar

activeren*

video
artikel
case
podcast
infographic
e-book
webinar

*activeren gaat over het algemeen beter met advertenties dan met content

stap 2 | kies een thema

Het handigste is om een contentformule te maken. Dat leer ik je in mijn online course op CursusContentstrategie.nl. Voor nu: zet de belangrijkste thema's waarover je content maakt op een rij en kies het thema waarmee je aan de slag gaat. Als voorbeeld zie je hieronder de contentformule van de denkbeeldige Japanse meubelmaker 'takaramono'. Het thema is bijvoorbeeld 'interior design'.



stap 3 | kies een subthema

Als je je contentformule helemaal hebt uitgewerkt heb je zowel thema's als subthema's opgeschreven, zoals in het voorbeeld van 'takaramono' hieronder. Het subthema is bijvoorbeeld 'opbergen'.



stap 4 | bedenk een onderwerp

Bedenk nu binnen je subthema een onderwerp. In het voorbeeld van 'interior design' > 'opbergen' zou dat bijvoorbeeld 'je kledingkast indelen' kunnen zijn.

stap 5 | bedenk een invalshoek

De kunst is nu om je onderwerp in verschillende kaders te plaatsen. Zo kom je makkelijk tot een invalshoek. Gebruik daarvoor de 12 kaders hieronder.

kader 1 de ideale situatie	kader 2 de grootste uitdagingen	kader 3 persoonlijke ervaringen
kader 4 ervaringen van anderen	kader 5 bijzondere voorbeelden	kader 6 de geschiedenis van
kader 7 de toekomst van	kader 8 oorzaken & gevolgen	kader 9 stap voor stap naar
kader 10 waarom eigenlijk?	kader 11 een andere kijk op	kader 12 het belang van

Zo kom je altijd op een invalshoek uit. Kijk maar.

Kader 1 (de ideale situatie)

Hoe ziet een optimaal georganiseerde kledingkast eruit?

Kader 2 (de grootste uitdagingen)

Waarom het georganiseerd houden van je kledingkast zo moeilijk is

Kader 3 (persoonlijke ervaringen)

Hoe ik elke dag 5 minuten bespaar door mijn superstrak georganiseerde kledingkast

Kader 4 (ervaringen van anderen)

Hoe de chaotische kledingkast van Ilja Klutter haar date ruïneerde

Kader 5 (bijzondere voorbeelden)

Zo ziet de Spartaans opgeruimde kledingkast van Marie Kondo eruit

Kader 6 (de geschiedenis van)

Hoe vrouwen van adel in het Japan van 1900 hun kledingkast indeelden

Kader 7 (de toekomst van)

Zal er ooit een kledingkast bestaan die zichzelf opruimt?

Kader 8 (oorzaken & gevolgen)

Hoe een georganiseerde kledingkast voor een georganiseerder leven zorgt

Kader 9 (stap voor stap naar)

De perfecte kledingkastindeling: in 5 stappen orde brengen in de chaos

Kader 10 (waarom eigenlijk?)

Waarom het beter organiseren van je kledingkast je een hoop geld bespaart

Kader 11 (een andere kijk op)

De vouwtechniek van Marie Kondo: kledingkast the Japanese way

Kader 12 (het belang van)

Waarom een georganiseerde kledingkast de eerste stap is naar een gelukkiger leven

nu kun je aan de slag met je content, succes!