



Meer creativiteit en eigenheid in je teksten.

7 tips, 7 oefeningen.

*“De wereld ziet **zwart** van de mensen die binnen de lijntjes kleuren. De mensen die over die lijntjes heen durven, dat zijn de mensen die de wereld **kleuren.**”*



Hoe je meer creativiteit en eigenheid in je teksten stopt

De gemiddelde persoon krijgt honderden teksten per dag te zien. Hoeveel precies? Dat kon ik nergens vinden. Punt is: mensen wurmen zich elke dag door een moeras aan tekst. Veruit de meeste van die teksten zakken zonder enige indruk te maken op wie dan ook, weg in dat moeras.

Waarom? Omdat ze zo creatief zijn als de gemiddelde verjaardagskaart. En omdat ze een funfactor hebben die vergelijkbaar is met het betalen van je belasting. Zonde van al die letters. En van jouw tijd.

Wil je opvallen met je tekst? Dan moet je je creativiteit aanboren. En zorgen dat de eigenheid er aan alle kanten vanaf druipt. Je vrijheid, gekheid, blijheid opzoeken. Buiten de lijntjes kleuren. Hoe je dat voor elkaar krijgt lees je in dit e-book. Ik neem je mee langs **zeven tips en zeven oefeningen**. Zeker weten dat je daarna met meer creativiteit en eigenheid schrijft.



1] Schrijf op het moment dat je AAN staat

Eerste dingen eerst. Iedereen heeft een ander ritme. Sommige mensen komen 's nachts tot leven en zitten er 's ochtends bij als een zak rotte aardappelen. Bij anderen gaat het licht om tien uur 's avonds uit en brengt de klok van vijf uur in de ochtend de energie van een halfje op een festival.

Ik ben in de ochtend creatief en emotioneel. In de avond energiek en stabiel. Afhankelijk van het soort tekst dat ik van plan ben op mijn scherm te toveren, kies ik mijn tijdstip. Hoe zit dat bij jou? Kies je tijd, en daarmee je creativiteit.



Oefening

Beschrijf je laatste vakantie of weekendje weg in één alinea, en gebruik daarbij zoveel mogelijk je zintuigen: zien, horen, ruiken, proeven en voelen. Doe dat twee keer: één keer in de ochtend, direct als je je dag begint. En één keer in de avond, nadat je hebt gegeten.

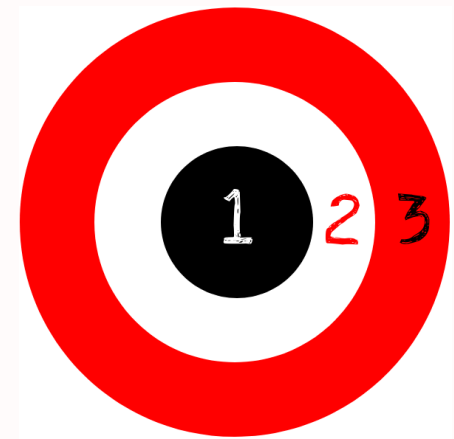
Merk je verschil? Wanneer was je creatiever? Vond je het in de ochtend of in de avond makkelijker om een levendige tekst te schrijven?

2] Zoek je vrijheid op.

Bij het schrijven van tekst, en zeker bij het schrijven van een creatieve tekst, ben je continu aan het associëren en fantaseren. Als je iets wilt uitleggen, een vergelijking maakt of een metafoor bedenkt, zoek je naar de juiste woorden door je voorstellingsvermogen aan te boren.

De woorden, zinnen en ideeën die je dan als eerste te binnen schieten, dat zijn vaak niet de meest originele. Ze liggen voor de hand en worden daarom vaak gebruikt. Prima om die te gebruiken, maar spring dan maar meteen dat moeras in. Wat je wilt is een beter idee, een origineler woord. Iets wat van jou is, en van jou alleen.

Kijk naar de drie cirkels hiernaast. De binnenste cirkel, daar zitten de associaties waar iedereen meteen aan denkt. Voorbeeld: wit - sneeuw. De tweede cirkel, daar wordt het al beter. Het ligt niet zo voor de hand dat je meteen wegzakt in het eerder genoemde moeras, maar niemand zal denken 'goh, wat een originele denker'. Voorbeeld: wit - tandpasta. Die derde cirkel, dat is waar je naartoe wilt. Daar liggen de reddingsboeien voor dat moeras, je kans om de wereld te laten zien dat je brein in staat is om iets te bedenken wat niet dagelijks voorbij komt. Voorbeeld: wit - de neus van Jules Deelder. Kijk, nou heb je iets waar je de aandacht mee pakt.





Oefening

Bedenk een vergelijking bij de zin: *“Na een avondje veel-te-veel wijn, werd ik de volgende ochtend wakker met een [vieze smaak in mijn mond]”*.

Voorbeeld nodig?

“Na een avondje veel-te-veel wijn, werd ik de volgende ochtend wakker met een mond als een rattennest gemaakt van babyluiers.”



3] Zeg het eerst hardop.

Schrijftaal is de naaste uitvinding sinds buskruit. Waarom iemand ooit dacht dat het een goed idee is om dingen stijf, indirect en met een sfeer van systeemplafonds op te schrijven, is me een raadsel. We zijn prima in staat om een goed verhaal te houden als we kletsen met een vriend. Maar op het moment dat we een toetsenbord in onze handen hebben doen we ineens alsof we bij een notariskantoor werken.

De teksten die dan uit je vingers komen, zijn zo inspirerend als slappe boterhammen in broodtrommels. En om een of andere reden besluiten we alles wat ook maar ruikt naar een persoonlijk randje uit onze teksten te wringen. Slecht idee. Vergeet niet dat je voor mensen schrijft en dat er nog nooit iemand op aarde heeft rondgelopen die liever luistert naar een notaris met een hete aardappel in zijn strot dan naar een goede vriend.



Oefening

Bedenk een onderwerp. Heb je 'm? Ga naar buiten om een rondje te lopen. Bespreek daar hardop met jezelf - laat iedereen maar lekker denken dat er een schroefje bij je los zit - wat je erover te vertellen hebt. Gewoon, een kort verhaal. Een alinea op papier, maar dan uit je mond. Herhaal het een paar keer, totdat het lekker loopt.

Ben je weer thuis? Pak je toetsenbord en schrijf het precies zo op.

4] Door, door, door! Editen komt later wel.

Goede dingen worden betere dingen als je ze niet onnodig onderbreekt. Zoals een trein ook pas echt op gang komt als 'ie niet bij elk station in Schubbekutteveen-Aerdenhout een tussenstop maakt.

Beter argument nodig? Wetenschappelijk onderzoek toont aan dat je concentratie na een onderbreking pas na zo'n 23 minuten weer op het niveau is van vóór die onderbreking. Dus denk na voordat je de lekkere flow waar je in zit onderbreekt met gemierenneuk over dat ene woord waar je over struikelt. Struikel lekker verder. Editen komt later wel.



Oefening

Neem iemand in gedachte waar je van houdt. Bedenk er een paar beelden bij en ga in gedachte terug naar een aantal momenten waarop de liefde tussen jou en die andere persoon flink stroomde.

Open een Google doc of pak een pen en een vel papier. Zet een timer op 23 minuten, ga ergens zitten waar je niet gestoord wordt en zet je telefoon uit. Schrijf op waarom je zo van die persoon houdt. Blijf schrijven. Stop pas als de timer gaat.

5] Stop muziek in je brein.

Zet muziek op waarvan je aan gaat. Zet 't lekker hard. Schuif je bureaustoel eens aan de kant en dans. Dans! Laat de muziek vanuit je hoofd je hele lijf in dreunen. Pak de ruimte, de hele vloer, je hele huis of kantoor, trap je benen richting het plafond, fuck it, maak er een festival van. Dans de schaamte voorbij, dans de vrijheid tegemoet, dans je heerlijkste dans.

En ga dan achter je toetsenbord zitten. Je merkt: de creatieve sluizen staan open, scherpe zinnen komen vanuit de krochten van je brein naar boven borrelen. De metaforen, vergelijkingen, superlatieven en mooi gevonden formuleringen dansen je tegemoet zoals jij net om je bureau heen danste.

Hoe dat komt? Muziek doet wat met ons brein. Muziek zet ons áán, geeft ons de blijdschap, het verdriet, de boosheid, de melancholie of het verliefdheidsgevoel dat we nodig hebben om de teksten de lading te geven die het nodig heeft om je lezer recht in het hart te raken. Bedenk welk gevoel je je lezer wilt meegeven. En zet dan de muziek aan die dat gevoel bij jou losmaakt.

Overigens is dit niet zomaar een ideetje: talloze wetenschappelijke onderzoeken tonen aan dat we creatiever worden van het luisteren naar muziek.





Oefening

Wat is jouw favoriete artiest? En van welke plaat van die artiest ga jij helemaal craycray?
Zet die plaat op. Luister. Dans. Laat je gaan.

Zet die plaat op *repeat* en open een Google doc of een pen en een vel papier. Schrijf in één alinea op:

- Wat jouw favoriete plaat met je doet
- Waar 'ie je aan doet denken
- Wat je nu het liefste zou willen doen



6] Breek de regels.

Regels zijn er puur om aan te geven hoe de meeste mensen vinden dat het hoort. Maar doen wat de meeste mensen doen, is saai. En dus valt het niet op - hup, daar glibber je dat moeras weer in.

Vergeet regels als 'nooit meer dan tien woorden in één zin', 'begin je e-mail nooit met 'ik' en 'gebruik nooit het woord 'en' aan het begin van een zin'. Doe waar de hel je blij van wordt, doe wat goed voelt, doe wat je niet laten kunt en doe het goed. Denk je dat mensen als Picasso, Tolstoj en Freddie Mercury zich aan de regels hielden? Nee, ze veegden hun artistieke derrières ermee af. Iedereen die goed is in wat 'ie doet, van de pottenbakker tot de toneelspeler, volgt de regels wanneer ze nuttig zijn en breekt ermee zodra ze in de weg zitten. Voel je vrij, maak je eigen regels.

Je oefent jezelf erin door in te zoomen op teksten die je leest en jezelf vragen te stellen als:

- Uit welke onderdelen bestaat de tekst?
- Welke regels of conventies volgt de tekst?
- Hoe zien vergelijkbare teksten eruit?
- Hoe zou je het anders kunnen aanpakken?
- Wat voor tekst krijg je als je alles precies tegenovergesteld doet - en wat levert dat op?



Oefening

We kennen ze allemaal. De ‘schrijfregels’. Dit zijn er drie:

- Schrijf nooit meer dan tien woorden per zin
- Begin een zin nooit met ‘en’
- Schrijf in Jip-en-Janneke-taal

Pak je denkbeeldige laars en lap deze drie onzinnige regels aan die laars. Open dan een Google doc of pak een pen en een vel papier. Schrijf in één alinea op waarom jij vindt dat regels gebroken mogen worden en breek daarbij meteen alledrie de schrijfregels hierboven.



7] Wees jezelf.

Een van de mooiste eigenschappen aan mensen vind ik de eigenschap dat mensen het direct in de gaten hebben wanneer iemand niet zichzelf is. En positief geformuleerd: mensen voelen het feilloos aan wanneer iemand wél helemaal zichzelf is. We hebben een ongekend nauwkeurig afgestemde voelspriet voor echtheid.

En we voelen het niet alleen aan, we hebben er ook een allesoverheersende voorkeur voor. Mensen, en merken, die écht zijn, die zichzelf durven laten zien, sluiten we in ons hart. We bewonderen ze om wie ze zijn en vergeten ze niet zo snel meer.

Als je helder voor ogen hebt wie je bent en wat jouw manier van vertellen kenmerkt, is het een stuk makkelijker om een tekst op je scherm te zetten die bij mensen binnenkomt - en zo aan het moeras te ontsnappen. Wees je zelfste zelf.



Oefening

Stel jezelf de vraag: wat maakt mijn manier van spreken zo typisch mij? En wat vind je daar sterk aan? Stel die tweeledige vraag ook aan drie andere mensen die jou goed kennen. Welke rode draad zie je door de antwoorden heen?

TIMcademy

School voor scherpe teksten

Ken je mijn TIMcademy? Dat is mijn eigen online school voor scherpe teksten. Je kunt er meedoen aan [live online masterclasses](#) en eerdere [online masterclasses](#) terugkijken. Je vindt er [how-to's](#), [maatwerk copywriting workshops voor teams](#) en [coachingtrajecten](#), zowel vakinhoudelijk als 'over de business'.

- Check bijvoorbeeld mijn online masterclasses: [‘Schrijven zoals Freddie Mercury zingt’](#), [‘Scherpe teksten voor LinkedIn’](#), [‘Een over-ons-pagina als een klantmagneet’](#), [‘Aan de slag met storytelling’](#) en [‘Zo bouw je jouw brand story’](#).

- Wil je je copy-business starten of scherper neerzetten? Laat me dan jouw persoonlijke copycoach zijn, in mijn [coachingtraject ‘Messcherpe business’](#).
- Wil je vakinhoudelijk beter worden? Aan je eigen inhoudelijke leerdoelen werken en messcherpe teksten leren slijpen, helemaal in jouw eigen stijl? Kijk dan eens naar mijn [coachingtraject ‘Messcherpe teksten’](#).

Oh, en wil je elke maand gratis een bak praktische handvatten en verfrissende inzichten rond copywriting in je mailbox? Meld je dan aan voor mijn [Brief van de Maand](#). Ruim 2.300 professionals genieten met je mee.

