

5 schrijfoefeningen om je creativiteit een vleugje unicorn te geven 🦄

Niet iedereen is even creatief. Maar iedereen kán creatief zijn. En dus ook creatief schrijven. Je kunt zelfs creatiever schrijven dan je nu denkt. Hoe dat kan? Normaal gesproken zit je ‘gevangen’ in allerlei conventies, schrijfgeregels en doe je dingen zonder dat je het door hebt zoals anderen het ook doen. Prima natuurlijk, maar weinig creatief.

Voor scherpe teksten heb je creativiteit nodig. Want je moet de aandacht pakken, opvallen en je lezer laten voelen: hier gebeurt wat.

Om je te laten zien hoe creatief je bent, vind je in deze download 5 oefeningen om je creativiteit een vleugje unicorn te geven.

Kijk maar eens hoe creatief je bent 😁

Liefs,

Tim



1. Stream of thoughts

Misschien ken je deze.

Om alle drempels die je zelf opwerpt weer omver te werpen en die eeuwig zeurende interne criticus de mond te snoeren, blijf je drie minuten lang achter elkaar schrijven. Zonder te stoppen.

Schrijven, schrijven, schrijven, dus.

Maakt niet uit waarover, als je maar schrijft. Zonder backspace.

Alles wat je te binnen schiet is goed. Associeer alle kanten op en blijf op je toetsenbord rammen.

Zet je een timer?

Go! 🦄



2. Zet een plaatje neer

Abstract denken is knap, maar wil je iemand meenemen in je verhaal, dan zijn het juist concrete, beeldende woorden die goed werken. Kijk maar:

Abstract

De online masterclass begon met een leuke oefening vol humor. Iedereen deed mee, de sfeer zat er goed in en de muziek van Queen maakte dat ik zin had om aan de slag te gaan.

Concreet en beeldend

De online masterclass begon met van die jumping jacks, weet je wel? Het zweet gutste van mijn voorhoofd en ik sloeg bijna de lamp van mijn plafond. Dat toverde een grote grijns op het gezicht van de vrouw met dat rode haar naast me in beeld. Ook 'The Invisible Man' van Queen klonk uit de speakers. Je kunt je voorstellen dat ik met mijn vingers in het ritme van Freddie Mercury op mijn bureau drumde en de sfeer er meteen goed in zat.



Nog een voorbeeld.

Abstract

Houten meubeltje, handig om wat in op te bergen of leuk voor de sier.

Concreet en beeldend

Mahoniehouten tafeltje, handig als nachtkastje of leuk met een lamp erop, voor in de gang.

Nu jij.

Beschrijf de laatste dag van je laatste vakantie zo beeldend mogelijk. Gebruik al je zintuigen: horen, ruiken, proeven, voelen en zien. Ga uit van 500 woorden. Hulp nodig? Lees dan mijn artikel: [Breng je tekst tot leven: prikkel de ogen, oren, neus, tong en huid van je lezers.](#)

Go! 🦄



3. Zoek de toonverschillen

Het mooie aan taal is de oneindige nuance en de enorme impact die de kleinste verschillen maken. Elke letter doet ertoe. Elke zin zit om honderd redenen op precies die ene manier in elkaar. Meestal gaat dat grotendeels onbewust. Als copywriter maak je dat proces zo bewust mogelijk. Je neemt alle mogelijke overwegingen mee en zet een tekst neer die naadloos past bij de afzender, de lezer, de boodschap en het doel waar je voor schrijft. In exact de juiste toon.

De opdracht: speel daar eens mee. Zeg hetzelfde qua inhoud, maar verander de toon.

De inhoud: *Ik hou van nieuwe ontmoetingen, want ze zetten me aan het denken.*

Ok, dat was de inhoud. Nu kruip je in de huid van vijf verschillende personages. Breng die personages in je eigen hoofd tot leven met alle associaties die jij bij die personages hebt. Schrijf dan diezelfde boodschap op, zoals dat personage die boodschap zou brengen. De vijf personages:



- De luide, lekker ordinaire kroegtijger
- De stille, doordachte filosoof
- De gezellige, grappende buurman
- De strenge, serieuze onderwijzer
- De enthousiaste, nieuwsgierige tiener

Ga voor elk personage uit van een alinea van ongeveer 250 woorden.

Kruipen in die huid en schrijven maar 😁

Go! 🦄



4. Vrij associëren

Bij deze opdracht geen uitleg, je gaat meteen aan de slag.

1. Bedenk de eerste drie woorden die in je opkomen
2. Bedenk een boodschap die je wilt opschrijven
3. Schrijf een alinea waarin je die boodschap opschrijft waarin je die drie woorden gebruikt

Go? 🦄

Of heb je eerst een voorbeeld nodig?

- **De drie woorden:** flamingo, eenzaamheid, lampen
- **De boodschap:** wie zichzelf laat zien, leert mensen eerder (goed) kennen

Op de volgende pagina de tekst:



“De grijze muizen onder ons herkennen het: je bent stil, houd je op de achtergrond en laat jezelf pas zien als anderen dat ook doen. Vaak mis je daardoor de connectie met die ene persoon van wie jij met je scherpe ogen zag dat het best weleens een leuke nieuwe vriend zou kunnen zijn. Daarom denk je soms: was ik maar een flamingo. Dan zou ik vaker vrienden maken en minder last hebben van de eenzaamheid die ik nu soms voel. Okay, ik zou niet als een feestbeest in de lampen slingeren op feestjes, maar op sociaal vlak zou er meer gebeuren dan nu.”

Nu jij.

Go! 🦄



5. Schrijf een brief aan je jongere zelf

Stel: je kunt een brief schrijven aan je tien jaar jongere zelf. In die brief schrijf je dingen die je op die leeftijd had willen weten. Wat zou je dan schrijven?

Om de opdracht extra creatief te maken, kun je ook nog...

...bedenken wat je belangrijkste levenslessen geweest in de afgelopen tien jaar

...in welke toon je de brief wilt schrijven

...wat het verschil is in hoe je nu praat en hoe je toen praatte en waar dat verschil in zit

Go! 🦄

Extra opdracht: schrijf eenzelfde brief aan de tien jaar oudere versie van jezelf. Wat denk je nu dat je over tien jaar voor advies zou willen krijgen - volg je 'm nog? 😄 Je maakt de opdracht extra leuk door de brief op de post te doen en aan jezelf te adresseren. Merk maar eens op wat je dan voelt.



TIMcademy

School voor scherpe teksten

Ken je mijn TIMcademy? Dat is mijn eigen online school voor scherpe teksten. Je kunt er meedoen aan [online masterclasses](#), je vindt er [maatwerk copywriting workshops voor teams](#) en [coachingtrajecten voor copywriters](#), zowel vakinhoudelijk als 'over de business'.

Oh, en ben je copywriter en loop je keer op keer tegen een specifiek probleem aan? Check dan zeker ook ['De Losse Sessie'](#).

- Wil je je copy-business starten of scherper neerzetten? Laat me dan jouw persoonlijke copycoach zijn, in mijn [coachingtraject 'Messcherpe business'](#).

- Wil je vakinhoudelijk beter worden? Aan je eigen inhoudelijke leerdoelen werken en messcherpe teksten leren slijpen, helemaal in jouw eigen stijl? Kijk dan eens naar mijn [coachingtraject 'Messcherpe teksten'](#).

Oh, en wil je elke maand gratis een bak praktische handvatten en verfrissende inzichten rond copywriting in je mailbox? Meld je dan aan voor mijn [Brief van de Maand](#). Ruim 2.200 professionals genieten met je mee.

