

→ tinto no es ninguna mala idea. ¿Cómo? Reuniendo a la mayor cantidad de profesionales posibles, la mayoría conocidos entre sí, en un piso de exhibición sin grandes pretensiones visuales, o sea dejando atrás costosos stands, pero siguiendo un riguroso sistema de citas preagendadas. Cabe aclarar que si bien es un encuentro abierto a cualquier bandera, la oferta de productos y destinos es mayoritariamente estadounidense. Es que muchos ejecutivos de esta nación confían ciegamente en Rick Still. Así, La Cita llegó a tener este año un 10% más de participantes.

“No queremos un crecimiento de golpe, dijo, sino uno que se vaya produciendo de manera orgánica y planificada. Y esa es la clave de nuestro suceso. Tampoco queremos muchos expositores nuevos, sino que los que se vayan sumando sean empresas de calidad, que es lo que hemos buscado reunir desde el comienzo.”

¿Por qué Boca Ratón? “Porque es un destino que tiene todo lo que le gusta al viajero latinoamericano, desde óptimos lugares de compras, excelentes playas, variados restaurantes y grandes espacios para la realización de eventos”, reseñó Still. En este último punto descolló el si-

### ▶ PALM BEACH, UNA SEDE DE LUJO

Como anfitrión de La Cita 2015, Jorge Pesquera, presidente y CEO de Discover The Palm Beaches, la corporación oficial de marketing turístico del condado de Palm Beach, comentó: “Estoy convencido de que los profesionales de turismo se están llevando una muy buena imagen de nuestro destino. Y el Boca Raton Resort & Club es un brillante exponente de la calidad hotelera que tenemos para ofrecer al visitante durante su estadía. Su hogar lejos del hogar”.

Tras recordar que “desde sus comienzos, en 1890, Palm Beach se ha ganado un lugar de prestigio mundial como destino de placer y eventos”, el ejecutivo expresó: “Y de ser un escape tropical para viajeros de elite, pasó a ser una experiencia accesible en el sur de Florida que responde desplegando hoteles para distintos presupuestos, 75 km. de soleadas playas, y lo mejor para compras, golf, spa, gastronomía y entretenimiento”.

“La hospitalidad, recalcó Pesquera, es nuestra verdadera manera de ser. Y ansiamos que los mercados de Latinoamérica y el Caribe la puedan experimentar de primera mano, descubriendo así lo mucho que tenemos para ofrecer.”

“Queremos seguir expandiendo nuestros alcances en la región, para lo cual invito a que los profesionales de la industria contacten a nuestro director de Ventas Internacionales, Rodrigo Trujillo, a través de su email: rtrujillo@palmbeachfl.com”, finalizó diciendo.



tio elegido, el distinguido Boca Raton Resort & Club, hotel de lujo perteneciente a la red Waldorf Astoria.

### ¿QUÉ HAY DE NUEVO?

Desde el punto de vista periodístico, las ferias importantes de turismo son una valiosa fuente de información. En este caso, se brindaron varias conferencias de prensa que permitieron acceder a datos que hacen al acontecer de la industria.

Mike Ritchie, funcionario de la Oficina de Asuntos Consulares del Departamento de Estado de la Unión, explicó que durante el primer trimestre del año se procesaron 4,4 millones de visas de no inmigrantes, un 10% más que durante el mismo período del año anterior.

Según Ritchie, Asuntos Consulares emite unas 57 mil visados por día en el mundo. “Es un proceso grande y complejo, pero está bastante organizado”, precisó. A la cabeza de las solicitudes se encuentra China, que acaba de superar a Brasil. En 2014 fueron 2 millones de visas y el pronóstico para el presente año es de 2,5 millones.

Acerca del visa waiver (ingreso sin visa), Ritchie confirmó que el gobierno estadounidense se encuentra en conversaciones con “más de un país de América Latina” para sumarlo al ventajoso programa, pero no aventuró cuáles.



Rick Still y Jorge Pesquera.

ma, pero no aventuró cuáles.

A su turno, Alfredo González, vicepresidente del Visit Florida, adelantó que en 2016 el organismo se embarcará en una ambiciosa campaña promocional para “promover nuestro estado y mostrar todas sus bellezas a los mercados latinos”.

González explicó que si bien Miami y Orlando son los destinos más visitados por los turistas internacionales que llegan a Florida, “el viajero repetitivo quiere más”. En tal sentido dijo que existen decenas de enclaves con un gran potencial y puntualizó: “A una hora y media de Orlando es posible conocer Saint Augustine, la ciudad más antigua de las parte continental de Estados Unidos, fundada en 1565. Y éste es solo un ejemplo de

nuestro rico potencial”.

La estrategia es una suerte de contrarrespuesta a las acciones del Brand USA, ente oficial de marketing que está trabajando sobre la promoción de destinos no tradicionales en América Latina. “Es importante que más turistas vengan al país, subrayó González, pero queremos seguir siendo la primera opción para los latinoamericanos. De allí la intención de presentar el año entrante una nueva Florida.”

En nombre de Experience Kissimmee, Verónica Figueroa, gerenta de Comunicaciones, relató que esta urbe que comparte con Orlando los grandes parques temáticos del centro de Florida, recibe más de 7 millones de

buenviaje

TEMPORADA BAJA 2015

AHORA TAMBIEN OPERAMOS CON

MERLO	SAN RAFAEL	VILLA CARLOS PAZ	MENDOZA
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bus Semicama I/V</li> <li>• Trf in/out + Exc</li> <li>• 5 nts de alojamiento con Des</li> <li>• Salidas diarias</li> <li>• Htl Paradiso (Sur): <b>\$ 2521.-</b></li> <li>• Htl Algarrobo: <b>\$ 2676.-</b></li> <li>• Htl Virginia Palace (SPC): <b>\$ 2716.-</b></li> <li>• Htl Valle del Sol: <b>\$ 2795.-</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bus Cama I/V</li> <li>• 5 NTS de alojamiento con Des</li> <li>• Trf in/out + City Tour con Bodega</li> <li>• Htl Almeria: <b>\$ 3020.-</b></li> <li>• Apar Milonium: <b>\$ 3224.-</b></li> <li>• Htl San Rafael: <b>\$ 3592.-</b></li> <li>• Htl Kaltor: <b>\$ 3987.-</b></li> <li>• Htl Tierra Mora: <b>\$ 4092.-</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bus Semicama I/V</li> <li>• 5 nts de alojamiento con Desayuno</li> <li>• Salidas Diarias</li> <li>• Htl California: <b>\$ 2632.-</b></li> <li>• Htl Linz: <b>\$ 2895.-</b></li> <li>• Htl SierraSol (Map): <b>\$ 2763.-</b></li> <li>• Htl Santa Cecilia 1(Map): <b>\$ 3651.-</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bus Cama I/V</li> <li>• Trf in/out + City Tour con bodega</li> <li>• 5 nts de alojamiento con Des</li> <li>• Salidas diarias</li> <li>• Htl Sol Andino: <b>\$ 3726.-</b></li> <li>• Htl Cordon del Plata: <b>\$ 3963.-</b></li> <li>• Htl Cillon: <b>\$ 4095.-</b></li> <li>• Htl Carollo: <b>\$ 4154.-</b></li> <li>• Htl Princess: <b>\$ 4457.-</b></li> </ul>
SALTA	ROSARIO	FEDERACION	MAR DEL PLATA
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bus Semicama I/V</li> <li>• Trf in/out + City Tour</li> <li>• 4 nts de alojamiento con Des</li> <li>• Salidas diarias</li> <li>• Htl Posada del Sol: <b>\$ 4025.-</b></li> <li>• Htl Marilian: <b>\$ 4120.-</b></li> <li>• Htl Altos de Balcarce: <b>\$ 4316.-</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bus Semicama I/V</li> <li>• Salida Diarias</li> <li>• 2 NTS de alojamiento con Des</li> <li>• Htl Republica: <b>\$ 1363.-</b></li> <li>• Htl Libertador: <b>\$ 1403.-</b></li> <li>• Htl Riviera: <b>\$ 1563.-</b></li> <li>• Htl Presidente: <b>\$ 1603.-</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bus Semicama I/V</li> <li>• 2 nts de alojamiento con Des</li> <li>• Salidas diarias</li> <li>• Apart La Fuente: <b>\$ 1372.-</b></li> <li>• Htl Piedras del Lago: <b>\$ 1562.-</b></li> <li>• Htl Paraiso Termal: <b>\$ 1606.-</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bus Cama I/V</li> <li>• 2 nts de alojamiento con Des</li> <li>• Salidas diarias</li> <li>• Htl America: <b>\$ 980.-</b></li> <li>• Htl Prince: <b>\$ 1180.-</b></li> <li>• Htl Panamericano: <b>\$ 1286.-</b></li> <li>• Htl Guerrero: <b>\$ 1180.-</b></li> </ul>

• Descargá el tarifario completo en nuestra web: [www.buenviajeturismo.com.ar](http://www.buenviajeturismo.com.ar) •