



Ronald McDonald Barnfond Effektrapport

1. Vad vill er organisation uppnå?

Vilken nytta/förändring vill ni åstadkomma? Beskriv för vem ni är till. Vilka är det som ni vill åstadkomma en förbättring för? Beskriv hur ett uppfyllande av era mål på tre till fem års sikt kommer att bidra till uppfyllande av ert långsiktiga mål/ändamål.

Vi tror att barn läker snabbare när de kan vara med sin familj. Därför finns Ronald McDonald Hus. Här kan svårt sjuka barn och deras familjer bo tillsammans i en hemlik miljö, i närheten av Sveriges specialistsjukhus under en svår tid. Sedan vi öppnade vårt första Hus i Huddinge 1993 har över 100 000 familjemedlemmar bott på våra Hus.

I Husen bor familjerna tillsammans med andra som är i en liknande situation. För föräldrarna finns det möjlighet att prata med någon som förstår precis vad de går igenom. För barnen och syskonen blir vardagen på Husen ett sätt att skingra tankarna.

Idag har vi fem hus i Huddinge, Göteborg, Lund, Linköping och Uppsala. Vår vision är att alla de stora universitetssjukhusen i Sverige ska kunna erbjuda familjer med svårt sjuka barn boende på ett Ronald McDonald Hus. Fondens fokus de kommande åren kommer att vara att bidra till att våra befintliga Hus kan hjälpa ännu fler familjer.

2. I vilket organisatoriskt sammanhang verkar er organisation?

Beskriv de organisatoriska sammanhang som påverkar hur/var era effekter uppstår. Är ni en del av ett internationellt nätverk av organisationer eller ingår i en större organisation kan det vara så att stora delar av ändamålsarbetet utförs av andra organisationer än er egen. Detsamma kan vara fallet om ni samverkar med partnerorganisationer på olika sätt. Hur det fungerar beskrivs här.

Fonden har funnits i Sverige sedan 1990 och är en fristående ideell stiftelse utan vinstintresse. Familjen Lederhausen som grundade Fonden hade själv hade erfarenheter av vad det innebär att ha ett svårt sjukt barn. Paul Lederhausen är entreprenören bakom McDonald's i Sverige och det var hans hustru Iréne som grundade fonden. Deras dotter Erica dog av cystisk fibros 1976.

Varje Ronald McDonald Hus bildar en egen fristående, icke vinstdrivande stiftelse där drift, underhåll, personal och omkostnader finansieras med hjälp av bidrag från familjernas hemlandsting och donationer och gåvor från företag och privatpersoner. Ur landstingets synpunkt är kostnaden för ett familjerum på Husen väsentligt lägre än boende på ett patienthotell och vanliga hotell. Husen erbjuder familjerna en miljö som tar vara på det friska.



Hemlandstinget betalar för familjernas boende på Ronald McDonald Hus med ca 525 kr per rum och familj och dygn, med den inkomsten klarar Husen driftskostnaderna. Alla Hus drivs som fristående ideella stiftelser utan vinstintresse. För landstinget och skattebetalarna är detta en ekonomiskt fördelaktig lösning, jämfört t ex med patienthotell, och för familjerna som drabbats av långvarig sjukdom är det ovärderligt i en svår situation.

3. Vilka strategier har ni för att uppnå era mål?

Beskriv övergripande vilka arbetssätt och metoder ni använder för att nå era långsiktiga mål. Beskriv varför ni har valt just dessa sätt och varför ni tror att de är bäst för att uppnå ert långsiktiga mål.

I Ronald McDonald Barnfonds verksamhetsplan har vi satt upp följande strategier.

Följa FRII och Svensk Insamlingskontrolls regelverk eftersom det är en förutsättning för att skapa allmän trovärdighet om att Ronald McDonald Barnfond gör allt för att gåvor ska nå ändamålet och de drabbade familjerna.

Insamlings-, Ändamåls-, och Administrations- arbetet ska följa de etiska reglerna enligt stadgarna, eftersom det är en förutsättning för att skapa trovärdighet, på alla plan.

Ronald McDonald Hus fyller en viktig funktion vid övergången från intensivvårdsbehandlingen tills att barnet får åka hem. I takt med att vårdbehovet minskar kan barnet tillbringa allt mer tid tillsammans med sina föräldrar och syskon. Det gäller att vårda det friska hos barnet och att stimulera det till att leva så normalt som möjligt. Barn tillfrisknar snabbare och hela familjen mår bättre om miljön omkring dem är bra och de inte behöver tänka på att de är sjuka.

4. Vilken kapacitet och vilket kunnande har ni för att uppnå ert mål?

Beskriv vilka resurser ni har för att genomföra strategin och nå era mål. Inkludera både interna resurser t.ex. medarbetare, frivilliga, finansiella resurser, metodkunnande och externa resurser t.ex. i form av partnerskap och nätverk. Beskriv särskilt hur ni använder resurserna för att uppnå målen.

Fondens verksamhet finansieras till största delen av McDonald's i Sverige, men även företagets gäster och medarbetare, andra företag, stiftelser och privatpersoner ger stora och viktiga bidrag till Fonden. En stor del av de administrativa kostnaderna för



Fonden finansieras av McDonald's. Fonden arbetar aktivt mot nya samarbetsparter för att skapa ekonomiska resurser och värden.

För att genomföra vår strategi och uppnå våra mål arbetar Ronald McDonald Barnfond aktivt med en rad olika sponsorer. Fonden har även månadsgivare, samt ambassadörer som arbetar för att sprida kunskap om Ronald McDonald Barnfond och Ronald McDonald Hus. Insamlingen och spridning av vårt budskap en förutsättning för att kunna nå vårt mål. För att nå ut till fler har vi hjälp från flera företagssponsorer med bland annat utformning av annonser, film, trycksaker, hemsida etc.

McDonald's i Sverige är den största bidragsgivaren till Fonden. Svenska McDonald's tar en stor del av de administrativa kostnaderna. Varje år skänker även McDonald's i Sverige 10 % av omsättningen vid en särskild insamlingshelg till byggandet av Ronald McDonald Hus. Bidragen i sparbössorna på McDonald's restauranger och annan insamling och "fundraising" till fonden går främst till Fondens arbete med Ronald McDonald Hus.

För att tillgodose strategin om Svensk Insamlingskontroll och välskötta räkenskaper har Ronald McDonald Barnfond en kompetent administrativ medarbetarstyrka som har nära kontakt med både revisor och Svensk Insamlingskontroll.

5. Hur vet ni om er organisation gör framsteg?

Beskriv de kvalitativa och kvantitativa nyckeltal, indikatorer eller andra sätt ni mäter/jämför era framsteg mot. Beskriv också viktiga delmål på vägen mot de långsiktiga målen och era metoder för uppföljning och utvärdering. Beskriv hur ni arbetar med systematiskt lärande och förbättringsarbete.

Medvetenheten har under årens lopp ökat om att det finns angelägna behov som inte täcks av skattefinansiering. Nu förstår allt fler att det bakom Husen finns ett genuint engagemang som bygger på föräldrars egna svåra erfarenheter. Idag vet närmare 4 av 5 svenskar mellan 15 och 55 år vad Ronald McDonald Hus är.

Vi tror att barn som får bo med sin familj i en trygg miljö tillfrisknar snabbare. Husen gör det möjligt för familjerna att vara tillsammans under den svåra tid då barnet vårdas på sjukhuset. Det är bra för såväl det sjuka barnet som för föräldrar och syskon att få vara tillsammans under denna tuffa period.



6. Vad har ni åstadkommit så här långt?

Beskriv det senaste årets utfall i förhållande till era långsiktiga mål. Beskriv hur dessa resultat bidrar till ert fortsatta arbete. Ta med både det ni har uppnått och det som ni ännu inte nått fram till. Sträva efter att beskriva resultat och effekter av det ni gör snarare än aktiviteter.

2013 invigdes det femte Ronald McDonald Huset, denna gång intill Akademiska Sjukhuset i Uppsala. Nästa målsättning för Fonden blir att hjälpa de befintliga Husen att bygga fler rum. Husen är ofta fullbelagda och genom att bygga fler familjerum har vi möjlighet att möta den stora efterfrågan. Sammanlagt planeras ca 25 nya rum.

Målsättningen är även att öka kännedomen om fonden och att öka de insamlade medlen. Detta görs genom att mycket fokus lagts på marknadsföring och kampanjer. McDonalds i Sverige är ett stort stöd till att få ut information kring Fonden till allmänheten.

Mycket energi läggs även på att finna nya samarbeten med olika aktörer och företag för att både öka kännedomen om Fonden och att samla in mer medel.

