



ウェブメディアを グローバルにグロースハックする

言語の壁をのりこえ、地域の文化を理解したメディア運営およびコンテンツの制作運用

わたしたちは**ロンドンと日本に拠点を置くグローバル・メディア
グロースハック・スタジオ**です。日本（東京・大阪）のデジタル
プロダクション&エージェンシー**TAMグループ**の一員であり、シ
ンガポール、台湾、サンフランシスコの系列企業と連携を取りな
がら、**グローバル市場に向けたウェブメディア戦略の立案**と、こ
れに合わせた**多言語コンテンツの制作・運用**を行なっています。

サービス

GLOBAL MEDIA MARKETING

メディアのグローバル戦略立案

CREATIVE TRANSLATION & SEO

地域や国に合わせたメディアの言語対応・翻訳

地域や国に合わせたSEO対策

GLOBAL SOCIAL MANAGEMENT

地域や国に合わせたソーシャル戦略の立案・運用

CONTENT MARKETING & ADs

メディアに関わるあらゆるコンテンツ・広告の制作

対応言語

英語

台湾語 (繁体字)

スペイン語

日本語

対応地域

欧州 (イギリス、スペインなど)

アジア (台湾、シンガポール)

アメリカ

日本

そのほか、順次拡充予定。

How to grow your media globally

海外に向け、いかにしてメディアを成長させるか

メディアの目的・目標の設定

グローバルな視座のもと、メディアの目的と評価指標をともに設定します

言語と地域文化、地域マーケットの徹底的な理解

なにを伝えるのか

メディアの存在意義。伝えたいメッセージを決めます。これはメディア全体のブランディングにも通底します

誰に伝えるのか

誰に伝えるべきなのか。ターゲットの文化や言語を理解し、誰のために存在するべきなのかを定めます

いつ、なにで伝えるのか

ターゲットを念頭に入れながらKPIをクリアするために最も効率的で意味のあるチャネルの組み合わせを考え、カレンダーを作成します（検索、トップページ、Facebook、Twitterなど）

どう伝えるのか

チャネルに応じたクリエイティブでコンテンツを制作します

メディアグロースの3要件

メディアの成長を支えるのは主に以下の3つの流入施策。
メディアの目的に応じて、これらのバランスを調整していきます。

検索流入施策：SEO

SEOテクニックを十分に取り入れながら、クリエイティブとのバランスを重視したコンテンツを作成します
グローバル展開に際しては、国ごと言語ごとに競合分析をしていきます

参照流入施策：SNSなど

ソーシャル運営には各チャネルに応じたオリジナルのコンテンツ制作と、投稿カレンダーの作成が不可欠です
カレンダーの作成にあたっては、国ごとの生活サイクルを見極めていきます

直接流入施策：トップページなど

ロイヤルユーザーを育成するため、トップページを魅力的なものにすることが大切です
国ごとにうける企画を練っていきます

メディア戦略フロー

ウェブメディア・オウンドメディアの目的・目標の設定

コンテンツ企画・制作

検索流入向け

SEO対策

- ・ 検索ニーズの調査
- ・ 競合のインテント分析
- ・ キーワードの洗い出し
- ・ 記事構成の確認
- ・ アナリティクス分析
- ・ リライト

参照流入向け

SNSページの作成と運用

- ・ ターゲットの設定 ファンの獲得
- SNSページへの記事投稿**
- ・ 投稿カレンダーの作成
 - ・ リーチやエンゲージメントの分析
 - ・ 投稿クリエイティブの振り返り
- フィード施策**

直接流入向け

トップページ上での動線設計

- ・ ランキング
 - ・ レコメンデーション
- ブックマークの促進施策**
- ・ 特集
- メルマガの発行**

言語と地域の文化や特徴

重点地域の検索競合分析
単語や表現方法の特徴分析

重点地域のSNS事情分析
(どんなSNSがどう使われているか)
重点地域の一般的な生活スケジュール分析
(通勤時間によりポスト時間は変わる)

地域固有の人気企画や人気フォーマット
(文字数の多寡、好みの写真の傾向など)

CONTACT

E-mail
ishino@tam-tam.co.jp

TEL
+44(0)7450717811