

# La banca cooperativa de EE UU alaba la potencia empresarial de Mondragón

Los presidentes del National Cooperative Bank y de las Credit Union norteamericanas visitan Euskadi para profundizar los lazos que mantienen con el Grupo

:: JULIO DÍAZ DE ALDA

**SAN SEBASTIÁN.** Donostia, cinco de la tarde del jueves 14 de julio, terraza del Hotel María Cristina. Michael J. Mercer y Charles E. Snyder podrían pasar perfectamente por dos turistas más, quizás alguno de los viajeros del lujosísimo crucero 'YachtWorld', fondeado ante la bahía de La Concha. Pero no, 'Mike' y 'Chuck' –así se presentan ambos– han venido a Euskadi a trabajar. Son los presidentes y consejeros delegados del Georgia Credit Union Affiliates (GCUA) y del National Cooperative Bank (NCB), éste con sede en Washington; dos auténticas autoridades en el ámbito financiero cooperativo de Estados Unidos. Un segmento de la banca que controla un 7% de los préstamos hipotecarios y de los depósitos y hasta un 20% de los créditos ligados a tarjetas de aquel inmenso país.

Su estancia en Gipuzkoa esconde una intensa visita de tres días a lo que ellos mismos consideran una suerte de Meca del mundo cooperativo empresarial más competitivo del planeta, la Corporación Mondragón. «Es un referente, sobre todo porque logra aunar los valores cooperativos o el bienestar de los socios con los resultados empresariales y la internacionalización de empresas rentables; eso no sucede tantas veces en el resto del mundo», resalta Snyder.

Habla con conocimiento de causa, pues el NCB tiene firmado desde septiembre de 2013 un acuerdo de colaboración con Laboral Kutxa. Un pacto que ahora sale reforzado y mediante el que ambas entidades pretenden estrechar lazos, sí, pero también generar negocio.

La idea es que las empresas de la Corporación que se instauran o ya trabajan en Estados Unidos tengan en el NCB o en cualquiera de las 3.000 Credit Union (cooperativas



Michael J. Mercer, del Georgia Credit Union, y Charles E. Snyder, del National Cooperative Bank. :: J. M. LÓPEZ

## Los dos ejecutivos aspiran a trabajar con las empresas del Grupo instaladas en EE UU

de crédito) –cuya asociación preside Mercer– un aliado financiero para lo que necesiten. Está todo por hacer, reconocen, con lo que las oportunidades son inmensas.

El fenómeno de la internacionalización de las empresas de Mondragón es algo que les llama poderosamente la atención. «En Estados Unidos, como es tan grande, las cooperativas está un poco cegadas y no ven que se puede salir fuera y hacer negocio, eso es algo que falta», apunta Snyder.

«Eso es así, por eso nos llama la atención lo que hemos visto aquí», añade Mercer, quien lanza el guante y resalta que «las cooperativas de Mondragón, vayan donde vayan, siempre tendrán una Credit Union cerca». Es cierto; este tipo de cooperativas de crédito está muy exten-

dido, y es posible encontrarlas ligadas a casi cualquier profesión, compañía, colectivo o actividad. Las hay de ganaderos, de trabajadores de Coca-Cola o de personal de la aerolínea Delta. Esta última, por ejemplo, reúne a 300.000 personas.

Cuando se les menta la crisis económica, que, hay que decirlo, tuvo su origen en Estados Unidos, uno y otro, lejos de acudir al gesto lastimero (como sucedería en España, incluso en Europa), sonríen. Y reconocen que aunque la «gran crisis», como denominan a esta que aún colee, les ha inundado de normas, requerimientos y exigencias desde los supervisores (como en el Viejo Continente), las cooperativas de crédito han salido beneficiadas.

«Muchísima gente ha quedado defraudada con la gran banca tradicional, y es que muchos, que no pudieron pagar sus préstamos o a los que sus empresas despidieron a millares, encontraron en nosotros una banca distinta», resaltan. «Estamos más regulados que nunca, pero como jamás estuvimos mezclados con productos especulativos, no hemos tenido problemas», subraya Snyder.

Sus grandes miedos no se alejan de los que puedan tener los bancos españoles o europeos. Los resume Mercer: «Los desafíos, ahora que tenemos la misma regulación de otros bancos, son los cyberataques, el aluvión de regulación que nos inunda y la competencia de los nuevos actores financieros provenientes del mundo tecnológico; esa banca llegada de Silicon Valley».

Tras indagar en la biografía de 'Chuck' Snyder resulta imposible evitar una pregunta que, en principio, poco tiene que ver con el negocio. Y es que el ejecutivo forma parte (esto es 100% americano) del Cooperative Hall of Fame. ¿Hay algún lugar con su estatua en bronce?, bromea el periodista. La carcajada es automática, pero (esto también es prototípico) la respuesta es inmediata y seria: «No hay estatua, pero estoy muy orgulloso de la distinción».

«Llevo muchos años trabajando en esto, y he comprobado que está bien desarrollar tu carrera en la banca y ganar dinero, pero también el poder ayudar a la gente; esto es algo de lo que eres más consciente cuanto más años tienes», concluye.

## El diésel encara las vacaciones con su mayor precio del año tras subir un 9% desde enero

:: J. M. CAMARERO

**MADRID.** El goteo de cambios que han experimentado los precios del diésel durante los últimos meses –sigiloso, pero cada vez más contundente– ha elevado el coste del litro del combustible más comercializado en España –acapara un 80% de las ventas– hasta niveles que los consumidores no veían desde noviembre. Ahora, a las puertas de las vacaciones, muchos ciudadanos comprobarán cómo el gasoil ya les cuesta, de media, 1,05 euros. La cifra, aunque inferior a la de los máximos de hace un año, no ha parado de subir en 2016.

El incremento ha sido del 9,3% desde el mes de enero hasta la primera semana de julio, según el Boletín de Productos Petrolíferos de la UE. El litro del diésel comenzaba el ejercicio en una cómoda referencia para los presupuestos familiares: 96 céntimos de euro; incluso, a mediados de enero, llegó a caer hasta los 91. Pero desde entonces las subidas han sido generalizadas, al hilo de cómo se han ido comportando los costes de la materia prima –el Brent y los derivados– a lo largo del primer semestre.

Lo más significativo es que quienes tienen vehículos que funcionan con gasolina, habrán comprobado cómo el precio que pagan por ese producto se ha mantenido mucho más estable, aunque también más elevado que el diésel. De hecho, la diferencia entre ambos combustibles es, de media, de 13 céntimos de euro, lo que supone la menor distancia entre los siete primeros meses de este año.

El litro de gasolina 95 se encuentra actualmente en los 1,18 euros, lo que supone un incremento del 4,4% desde el 1 de enero. Es decir, este carburante ha subido prácticamente la mitad de lo que lo ha hecho el gasoil.

Miremos qué ha sucedido en un año. A día de hoy, repostar un depósito completo de gasolina cuesta un 11% menos que en julio del año pasado; pero solo es un 8% más barato para el diésel.



## ¿Imposible colocar implantes?

¿Te han dicho que tienes poco hueso? En nuestra clínica realizamos técnicas quirúrgicas avanzadas (injertos óseos, implantes cigomáticos, lateralizaciones de nervio....) para la colocación de implantes.

Llámanos ahora e infórmate. FINANCIACIÓN A MEDIDA

943  
426  
767

Cirugía Oral y Maxilofacial - Implantología Avanzada  
Odontología Conservadora y Estética - Periodoncia - Prótesis

K L I N I K A  
maxilaris

En **Klinika Maxilaris** llevamos más de 20 años ofreciendo tratamientos odontológicos integrales y cuidando a nuestros pacientes.

Porque nos gusta verte sonreír.