



THE ECOCHIC DESIGN AWARD TECHNIQUE DE L'UPCYCLING





Tenues upcyclées lors de la finale de « Redress on the Runway ».

QU'EST-CE QUE L'UPCYCLING ?

L'upcycling consiste à recycler un matériau « par le haut » (up) pour créer un nouveau produit de qualité supérieure. Dans le monde de la mode, cela revient à prolonger la vie des textiles grâce à la création.

Chez Redress, nous distinguons les déchets textiles utilisés dans l'upcycling pour prendre en compte uniquement les textiles qui ne sont pas issus du secteur du vêtement. En effet, la réutilisation des textiles issus de vêtements constitue une technique différente, celle de la reconstruction (une guide séparé à propos de la reconstruction est disponible).

POURQUOI FAIRE ?

Chaque année, des millions de tonnes de textiles sont perdues lors de la production de tissus et de vêtements, avant-même que ces derniers ne soient vendus. On estime à près de 15% la part des matières textiles perdues pendant la découpe¹, gaspillée dans les chutes ou les fins de rouleaux.

Le gaspillage des tissus est aussi une perte de ressources naturelles et humaines qui ont été mobilisées pour fabriquer les tissus et vêtements. En revalorisant ces pertes, on peut prolonger le cycle de vie de ces matières textiles, éviter une production inutile et réduire la demande en ressources naturelles. De plus, upcycler des tissus abîmés et systématiquement jetés revient à leur donner une nouvelle valeur en les transformant en produit de qualité. Ceci permet d'éviter qu'ils soient jetés ou réduits en produit de moindre qualité (downcycling).

¹Timo Rissanen (2005), From 15% to 0: Investigating the creation of fashion without the creation of fabric waste http://www.academia.edu/3762020/From_15_to_0_Investigating_the_creation_of_fashion_without_the_creation_of_fabric_waste

COMMENT FAIRE ?

1 DÉCIDER

Avant tout, il faut décider si l'on souhaite créer une pièce unique ou une collection répliquable. Ce choix influencera votre design et le choix des déchets puisque l'upcycling peut prendre différentes approches suivant les textiles et design choisis.

LE CONSEIL DE L'EXPERT

— *Filippo Ricci, Co-fondateur de From Somewhere & Co-curateur de Estethica* —

Il est possible de créer des collections tendances à grande échelle en upcyclant des volumes de déchets importants issus de l'industrie textile.



Crédit photo : Goodone

Les collections de Goodone mélange des textiles recyclés et des textiles neufs et permet ainsi de standardiser les designs pour les rendre répliquables.



Wister Tsang, lauréat du EcoChic Design Award Hong Kong 2012, a créé ce design à partir des surplus textiles des usines de la marque Esprit.

2 IDENTIFIER LES SOURCES

Étudier ses propres flux de déchets textiles ou ceux de l'industrie de la mode permet d'identifier des sources de déchets, comme les chutes, les fins de rouleaux, les échantillonnages ou les textiles abîmés. Quelque soient la taille, la forme ou le style, la qualité du textile est la première chose à évaluer scrupuleusement.

Utiliser des fins de rouleaux permet de travailler avec des pièces de tissus plus grandes et de créer des designs plus facilement répliquables, tout en donnant un caractère unique à chaque pièce. L'upcycling des chutes offre une multitude de possibilités pour laisser libre cours à son imagination.

LE CONSEIL DE L'EXPERT

— Nin Castle, Co-fondatrice & Directrice Artistique de Goodone —

Soyez conscient de la qualité des déchets textiles que vous utilisez : ils doivent être à la hauteur de ce que vous souhaitez créer. L'upcycling de textiles demande du temps et de l'énergie ; il faut donc être sûr de leurs bonnes qualités.



Janko Lam, lauréat du EcoChic Design Award Hong Kong 2011, a utilisé des surplus de stocks textiles d'usines pour créer cette robe inspirée du style traditionnel des robes chinoises.



Grâce à une méthode de patchwork, Mei Hui Liu de Victim Fashion Street confectionne des tenues en assemblant différentes pièces de tissus vintage avec les chutes de son propre studio.

3 DESIGNER SON MODÈLE

Il existe une multitude de combinaisons pour créer un nouveau design. Former un puzzle avec différentes pièces, construire un motif, empiler pour créer du volume... Le tout est d'expérimenter ! Pour créer un design répliquable, il faut travailler en priorité sur les nuances de couleurs et les motifs.

En travaillant avec de plus larges pièces de tissus, comme ceux qu'offrent les fins de rouleaux, on peut tout simplement créer son design en fonction des dimensions du tissu.

LE CONSEIL DE L'EXPERT

— *Nin Castle, Co-fondatrice & Directrice Artistique de Goodone* —

Le design doit être considéré comme le cœur du vêtement car c'est avant tout le design du vêtement qui séduit. Les designs doivent favoriser, et non contraindre, la réflexion autour du recyclage des matériaux.



Crédit photo : Victor Fraile @ Studio East

Louise de Testa, créatrice française et lauréate du second prix du EcoChic Design Award 2013, a créé cette collection upcyclée en revalorisant des tissus issus de fins de rouleaux et de chutes de sa propre production.



Kelvin Wan, lauréat du prix de l'étudiant le plus prometteur du EcoChic Award Hong Kong 2012, a utilisé une méthode de patchwork pour exploiter les surplus textiles.



Créateur Hong Kongais et finaliste du EcoChic Design Award 2013, Alex Law a créé cette robe-manteau en se servant des surplus de production de denim et des fins de rouleaux.

Crédit photo : Victor Fraile @ Studio East



Crédit photo : People Tree

La marque éthique britannique, People Tree, transforme des saris de soie jetés pour créer de "nouvelles" robes (Collection Sari). Toutes les chutes ont été utilisées pour confectionner des accessoires.



Crédit photo : Lu Flux

Lu Flux, marque britannique, utilise des techniques de pliage, de tricotage et de patchwork pour créer des tenues upcyclées décalées.

4 CRÉER

Commencez le patchwork, le drapage, le tressage ou la superposition des textiles pour créer votre vêtement upcyclé. Les déchets textiles peuvent avoir des formes et des angles irréguliers, donc veillez à la qualité de votre finition afin que votre vêtement ne paraisse pas déchiré ou usé.

LE CONSEIL DE L'EXPERT

— Orsola de Castro, Co-fondatrice et curatrice d'Estethica, Co-fondatrice de Fashion Revolution —

Même s'il est fait de petites pièces et chutes de tissus, les finitions et les détails d'un vêtement raffiné doivent être parfaits.



Eric Wong, finaliste du EcoChic Design Award Hong Kong 2011, a créé cette robe en drapant des tissus issus de fins de rouleaux.



Sur cette robe, la finaliste du EcoChic Design Award China 2012 Herlina Wijaya, a empilé des chutes et des fins de rouleaux provenant de sa propre production.



Crédit photo : Maison Martin Margiella

La collection SS 2014 "Artisanal" de la marque Belge, Maison Martin Margiella, à l'inspiration contemporaine, a été créée à partir de tissus vintage de luxe.



Crédit photo : Rebecca Earley

Chercheuse et créatrice renommée, la britannique Rebecca Earley, a créé cette chemise en polyester en utilisant une technique de surimpression sur un vêtement usagé pour donner cet effet surprenant. Cette pièce est le résultat d'une longue recherche sur l'upcycling.



Crédit photo : Gaëlle Constantini

La créatrice française Gaëlle Constantini upcycle des tissus tels que des rideaux, des draps et des chemises vintage pour réaliser ses modèles. Elle s'approvisionne uniquement auprès d'organisations de collecte de vêtements, et linge de maison.



Crédit photo : Piece x Piece

Piece x Piece, marque américaine, a révélé une nouvelle collection en série limitée créée à partir d'échantillons textiles.

ORSOLA DE CASTRO

NOUS PARLE DES OPPORTUNITÉS DE LA TECHNIQUE DE L'UPCYCLING

Co-fondatrice et curatrice de Esthetica et Co-fondatrice du mouvement Fashion Revolution
www.fromsomewhere.co.uk



“L’upcycling est une solution par la création pour répondre aux problèmes environnementaux.”

Cela fait 15 ans que j’utilise des techniques d’upcycling pour designer les vêtements de ma marque et je suis très heureuse d’être connue comme “l’extraordinaire collectionneuse de déchets”. L’upcycling est une méthode innovante pour recycler des déchets textiles, comme des échantillons de tissus, des chutes ou des fins de rouleaux, et ainsi limiter les excès de production destinés à la poubelle. L’upcycling est une nouvelle approche artisanale à l’égard des déchets textiles et qui demande de la créativité sans l’intervention de machines. La réflexion autour du design est au coeur de la démarche et c’est également une solution respectueuse de l’environnement. Il est important de faire la différence avec le recyclage ou le downcycling, qui permettent de recycler les textiles mais souvent en produit de moindre valeur.

L’industrie de la mode est confrontée à une surproduction de vêtements et de textiles. Les habits généralement mis à la poubelle sont souvent encore en bon état et peuvent être exploités par les créateurs qui, grâce à leur imagination, leur redonneront de la valeur. Environ 80% des textiles jetés sont réutilisables.



Crédit photo : From Somewhere

MES CONSEILS POUR CRÉER À PARTIR DE L'UPCYCLING

- 1. Toujours connaître l'offre disponible avant de commencer à designer**
- 2. Garder un œil sur vos propres déchets**
- 3. Aucune chute n'est jamais trop petite**
- 4. Ce qui peut paraître moche peut aussi être beau**
- 5. La finition est un élément clef pour une création réussie**

Lancée avec mon partenaire Filippo Ricci en 1997, ma marque From Somewhere revalorise des textiles voués à être détruits. Toutes nos collections sont fabriquées à partir de tissus gaspillés lors de la production de vêtements de luxe (échantillons, chutes, fins de rouleaux). Nos vêtements upcyclés peuvent être reproduits en grand nombre tout en intégrant quelques éléments uniques à chaque pièce. Par exemple, notre collaboration avec Speedo, le leader mondial des maillots de bain, a démontré que l'upcycling pouvaient réellement prendre de l'ampleur. Nous avons commencé par créer une collection capsule en série limitée à partir des surplus des "LZR Racer" de Speedo, qui a ensuite rejoint les stands de Selfridges à Londres. Nous avons aussi conçu une collection upcycling à partir des restes des stocks textiles de Tesco, qui a remporté un vrai succès dans les magasins de la marque de grande distribution. Ces collections ne sont que des exemples qui démontrent que l'upcycling peut être économiquement viable et adapté à la consommation de masse.

ÉTUDE DE CAS

KELVIN WAN

Kelvin Wan s'est entièrement consacré à sa passion, la mode durable, depuis qu'il a été nommé "Étudiant le plus prometteur" de l'EcoChic Design Award en 2012. Bien qu'évoluant relativement à l'écart des podiums, Kelvin et son partenaire créateur ont monté leur marque de prêt-à-porter masculin et féminin, Wan & Wong Fashion, fabriquée à partir de textiles gaspillés par des usines de tissage et des fournisseurs de tissus. Le duo upcycle également les chutes de leur propre production pour garantir une conception zéro-déchet et s'inscrire dans une démarche de développement durable.



Pourquoi la mode durable est-elle importante pour vous ? Comment avez-vous décidé de vous lancer ?

Je me suis lancé grâce à l'EcoChic Design Award en 2012 et je n'ai jamais cessé d'apprendre depuis. J'ai l'impression que l'intérêt des consommateurs et le développement de la mode durable en Asie sont en retard par rapport à ce qu'il passe en Europe et aux États-Unis et je suis motivé par mon envie d'être pionnier en la matière et faire découvrir la mode durable aux consommateurs Hongkongais.

Pour vous, que signifie l'upcycling ?

L'upcycling est une technique de création inscrite dans une démarche de développement durable. J'aime l'utiliser car les matières vues comme inutiles par certains représentent autant d'opportunités pour créer de nouveaux vêtements superbes.

Comment appliquez-vous ce procédé dans vos collections ?

Pour mes collections, j'adopte généralement une technique de patchwork pour assembler les pièces de tissus, notamment pour les parties plus détaillées du vêtement.



Credit photo : Wan & Wong Fashion

De quelle création êtes-vous le plus fier ?

Cette veste est une de mes pièces préférées car toutes les bordures ont été faites à partir de petits morceaux de chutes pour créer des angles et donner un détail intéressant à la finition.

Selon vous, quel est le plus grand challenge avec l'upcycling ?

Je pense que l'approvisionnement en déchets textiles est le plus grand challenge. Beaucoup d'usines ne veulent pas fournir leurs chutes de tissus aux créateurs.

Quelle est la plus belle récompense avec l'upcycling ?

Je pense que c'est lorsqu'on me dit tout simplement qu'on aime mes créations.

Quelle est votre meilleure ressource ?

Pour moi, c'est d'apprendre à travers d'autres créateurs de mode durable ainsi qu'en me documentant sur ce sujet.

Quel est votre meilleur conseil pour une création upcycling réussie ?

Mon conseil : passer plus de temps à réfléchir qu'à faire. Il faut réfléchir à comment appliquer ces tissus aux vêtements et comment donner de la valeur et de l'esthétisme avant de commencer la confection.

ÉTUDE DE CAS

CLÉMENTINE SANDNER

Clémentine Sandner, finaliste du EcoChic Design Award 2013, a toujours été inspirée par la mode durable, inscrivant cette philosophie au cœur de sa réflexion créatrice. Elle combine ainsi sa passion pour la récupération de tissus avec son œil de créatrice avisée, comme elle a pu le démontrer lors du défilé du EcoChic Design Award 2013.



Crédit photo : Victor Fraile@Studio East

Pourquoi la mode durable est-elle importante pour vous ? Comment avez-vous décidé de vous lancer ?

Le développement durable est avant tout important dans ma vie de tous les jours. Pour moi, il vaut mieux réutiliser que consommer et c'est un choix naturel que de privilégier des concepts de récupération dans mes créations.

Pour vous, que signifie l'upcycling ?

L'upcycling de textile est une opportunité pour redonner vie à des tissus condamnés à être détruits en créant quelque chose de nouveau, d'unique et de meilleure qualité.

Comment appliquez-vous cette technique dans vos collections ?

J'upcycle souvent des tissus de différentes textures en assemblant des chutes, des fins de rouleaux, des tissus abîmés ou même en les combinant avec des vêtements de second-main découpés.



Crédit photo : Clémentine Sandner

De quelle création êtes-vous la plus fière ?

Je suis très fière de cette robe qui est faite en soie de fins de rouleaux. J'ai donné de la texture à cette robe en la feutrant grâce à des fils de laine cousus dans la soie, puis en ajoutant des chutes et des chaînettes en or issus d'échantillons d'usine.

Selon vous, quel est le plus grand challenge avec l'upcycling ?

Le plus grand challenge est de se concentrer sur la qualité car il faut avant tout créer un vêtement qui durera dans le temps : c'est le but de la mode durable.

Quelle est la plus belle récompense avec l'upcycling ?

J'adore le fait qu'on puisse réincarner quelque chose de vieux, que personne ne veut plus, dans quelque chose d'inattendu. Comme on doit faire avec ce que l'on trouve, cela pousse à imaginer quelque chose à quoi vous n'auriez jamais pu penser.

Quelle est votre meilleure ressource pour apprendre ?

J'adore lire des livres et des articles et regarder des documentaires sur le recyclage et la production responsable et durable en général, pas forcément en lien avec la mode. Cela me donne des idées et me conforte dans l'idée que le développement durable est un sujet important et transverse qui peut s'exprimer au quotidien sous une multitude de formes. Quant à la création, la meilleure façon d'apprendre est d'expérimenter des techniques par soi-même et d'essayer de trouver de nouvelles façons de créer de la matière ; c'est la première étape du processus.

Quel est votre meilleur conseil pour une création upcycling réussie ?

Je pense qu'il est primordial de bien choisir son tissu et sa provenance. Ensuite, il faut donner autant d'importance à la qualité qu'au confort du vêtement : créer des vêtements que les personnes vont adorer porter.

ÉTUDE DE CAS

TRAID

TRAID est une association basée au Royaume-Uni qui recycle les vêtements jetés, initialement destinés aux déchetteries, sites d'enfouissement et incinération. TR Aid travaille avec un réseau de plus de 1 500 points de collecte à travers le Royaume-Uni pour aider les autorités, les entreprises, les écoles et les communautés locales à limiter leurs déchets textiles vers un objectif zéro-déchet. Grâce à ces points de collecte, TR Aid récupère 3 000 tonnes de vêtements chaque année pour les recycler de différentes manières. L'association possède aussi sa propre marque, TR Aidremade, dont les vêtements sont fabriqués à partir de déchets textiles, notamment des pièces vintage et des fins de rouleaux, upcyclés et vendus dans certains des magasins TR Aid.



Credit photo : TR AID

Pourquoi la mode durable est-elle importante pour TR AID ? Pourquoi ce choix ?

Le développement durable est au cœur de l'activité de TR AID.

Au niveau de l'organisation, TR AID œuvre pour diminuer l'impact de la production, de la consommation et du gaspillage des vêtements en valorisant la réutilisation des vêtements. Cette mission comprend une sensibilisation au développement durable et un apprentissage de bonnes pratiques ainsi que des levées de fonds pour nos projets à l'international dédiés à l'amélioration des conditions de travail dans les chaînes de production de prêt-à-porter.

Nous agissons aussi en faveur de la création durable à travers notre marque, TR AIDremade, qui tire parti des ressources existantes en utilisant l'upcycling ou d'autres techniques de création durable pour créer de "nouvelles" pièces, exclusivement faite de déchets textiles. L'idée de cette marque est venue en 2002, lorsque la directrice de TR AID, Maria Chenoweth-Casey, assise devant le tapis roulant de notre site de tri, a constaté la quantité de vêtements abîmés mis de côté. Il lui a alors semblé évident que des techniques telles que l'upcycling ou la customisation pouvaient offrir une opportunité de préserver ces vêtements toujours de qualité, bien qu'ils soient par endroit abîmés, troués, déchirés... Peu après, TR AIDremade est née.



Pour vous, que signifie l'upcycling ?

L'upcycling est une manière de réutiliser les ressources de tissus en les transformant en de nouveaux vêtements.

Comment appliquez-vous cette technique dans vos collections ?

Notre première collection TRAIIDremade proposait des sacs et de vestes de costumes pour homme créés à partir de vieux jeans Levi's et de tee-shirts imprimés à la main. Vendue chez Topman, la collection a connu un succès immédiat et tout le stock s'est écoulé. Aujourd'hui la marque a évolué et incorpore des vestes de rouleaux ainsi que des vêtements abîmés, ce qui nous donne encore plus de possibilités dans le processus de création.

De quelle création êtes-vous le plus fier ?

C'est toujours difficile de choisir une création en particulier car chaque collection contient au moins deux pièces qui sortent du lot. Je me souviens d'une veste plissée dans notre collection automne-hiver 2013, très appréciée par les consommateurs. Elle était faite de fins de rouleaux donnés par une marque de luxe très connue, et de morceaux de tissus et de linges récupérés. Il y a aussi nos pulls aux motifs animaux dont nous sommes très fiers. Ils ont été brodés par des femmes à Delhi qui travaillent dans une coopérative financée par TRAIID spécialisée dans l'embellissement artisanal. Le projet a permis à ces femmes de se libérer des agents intermédiaires qui les payaient très peu, d'être en contact direct avec les fournisseurs et de recevoir un salaire juste, généralement le double de leurs revenus habituels.

Selon vous, quel est le plus grand challenge et la plus belle récompense avec l'upcycling ?

Le plus grand challenge et la plus belle récompense sont fondés sur le fait que nous travaillons en réalité avec des ressources existantes. Cela veut dire que nous devons créer avec ce que nous avons, ce qui implique d'imaginer, de prendre des risques et d'expérimenter.

Quelle est votre meilleure ressource ?

Il existe beaucoup de ressources formidables sur la mode durable. Cela va de simples blogs naissants à des livres d'auteurs experts et reconnus. La montée en puissance des réseaux sociaux a permis de connecter des gens qui ne se seraient peut-être jamais trouvés. Pour quelqu'un intéressé par la mode durable, je pense que Twitter est un excellent point de départ pour se familiariser et entrer en contact avec la communauté grandissante de personnes travaillant dans ce domaine.

Quel est votre meilleur conseil pour une création upcycling réussie ?

Aller plus loin que la technique et être sûr de sa motivation et de sa philosophie. Une fois celles-ci bien établies, vous serez un créateur durable pour la vie !

EN SAVOIR PLUS

À REGARDER...

Tutoriel sur l'upcycling par The EcoChic Design Award

YouTube http://youtu.be/U_f_MNIUC54

Youku http://v.youku.com/v_show/id_XNTQ3MzY1NDQ4.html

Tutoriel sur l'upcycling par The EcoChic Design Award Up-cycling avec Orsola de Castro

YouTube http://youtu.be/b7n8AVUE_dg

Youku http://v.youku.com/v_show/id_XMzY4NTE3MjA0.html

TED TALK "Redressing the Fashion industry" Orsola de Castro at TEDx London Business School 2013

YouTube <http://youtu.be/1mbqwOK9kNM>

À LIRE... (Ressources en anglais)

Guide pratique de la Mode durable par Alison Gwilt

Commentaire et Critique – le recyclage à travers la création

www.ecofashiontalk.com/2014/01/commentary-and-critique-design-for-recycling

Cradle To Cradle : Recréer la manière dont on crée par Michael Braungart

Le problème, c'est le design : le futur de la création doit être durable par Nathan Shedroff

Eco-Chic : le paradoxe fashion par Sandy Black

Eco Fashion par Sass Brown et Geoffrey B. Small

Économies du recyclage : la transformation globale des matières, des valeurs et des relations sociales par Catherine Alexander et Joshua Reno

La mode et le développement durable : créer pour changer par Kate Fletcher et Lynda Grose

Comment les créateurs peuvent-ils rendre les vêtements moins jetables ?

www.ecouterre.com/how-can-fashion-designers-make-clothes-less-disposable

Le recyclage dans le monde du textile édité par Y Wang

Réduire le gaspillage en réutilisant les textiles par Rachel Gray, WRAP 2012

www.wrap.org.uk/sites/files/wrap/RWM%202012%20Rachel%20Gray%20Reducing%20waste%20by%20re-using%20textiles.pdf

ReFashioned: des vêtements à la pointe issus de matières up-cyclées par Sass Brown et Natalie Chanin

Refaire : le guide pour une mode ingénieuse : plus de 500 astuces, conseils et inspirations pour vos designs par Henrietta Thompson

Façonner la mode durable : changer la manière de faire et utiliser nos vêtements par Alison Gwilt et Timo Rissanen

Mode et textiles durables : parcours de designs par Kate Fletcher

Mode durable : passé, présent, futur par Gordon K. Farley, Jennifer Farley, Colleen Hill

Mode durable : pourquoi maintenant ? Étude des enjeux, pratiques et possibilités par Janet Hethorn

L'Économie Circulaire : une richesse de flux par Ken Webster

Manuel de la Mode durable par Sandy Black

De la poubelle aux podiums : Utiliser l'upcycling pour la création mode par Reet Aus
dl.dropboxusercontent.com/u/3476076/Reet_Aus_doctoral_thesis.pdf

Faire du gaspillage une richesse : l'avantage de l'économie circulaire par Peter Lacy et Jakob Rutqvist

S'INSPIRER...

Absurd Laboratory www.absurd-laboratory.com

Ada Zanditon www.adazanditon.com

Christopher Raeburn www.christopherraeburn.co.uk

Freitag www.freitag.ch

Gaëlle Constantini www.ateliergaëlleconstantini.com

Goodone www.goodone.co.uk

Lib www.l-l-b.no

Louise de Testa www.louisedetesta.com

Lu Flux www.luflux.com

Luis Valenzuela www.luisvalenzuelausa.com

Maison Martin Margiela www.maisonmartinmargiela.com

Mimi New York www.miminewyork.com

People Tree www.peopletree.co.uk

Piece x piece www.pxp-sf.com

Rags2riches www.rags2riches.ph

Victim Fashion Street www.meihuiliu.com

Wan & Wong Fashion www.facebook.com/wanandwongfashion

Worn Again www.wornagain.co.uk

LEXIQUE DE LA MODE DURABLE...

L'**analyse du cycle de vie** est une technique qui évalue les apports et les résultats énergétiques et matériels d'un produit ou d'un service ainsi que les impacts environnementaux associés à son cycle de vie.

Une **banque de vêtements** est un lieu de collecte de vêtements mis en place au sein d'une communauté locale, souvent par une association, permettant aux consommateurs de donner une deuxième vie à leurs vêtements usagés.

La **chaîne d'approvisionnement** fait référence à l'ensemble des ressources et étapes impliquées pour un produit, depuis les matières premières jusqu'à la vente au consommateur.

Les **chutes textiles** sont les morceaux de tissus restants issus de la coupe et de la couture des vêtements. Ces chutes sont considérées comme des déchets et sont jetées car souvent irrégulières et petites.

Les **collectes de vêtements** sont des événements donnant aux particuliers la possibilité de donner les vêtements qu'ils ne portent plus à des associations ou de les vendre à des fins caritatives.

La **consommation responsable** se définit par le choix d'acheter des produits et des services qui prennent en compte leurs impacts sociaux et environnementaux.

Le label **Cradle to cradle** fait référence à un processus de design durable au cours duquel aucun déchet n'est généré. Quand un produit n'est plus utilisable, il devient une ressource pour un autre produit.

Le **cycle de vie** regroupe l'ensemble des étapes de la vie d'un produit : l'extraction des matières premières, la transformation, la production, la distribution, l'utilisation, le rejet et le recyclage.

Les **déchets post-consommation** sont les déchets récupérés après que le consommateur les ait jetés.

Les **déchets pré-consommation** sont les déchets issus des étapes précédant l'utilisation par le consommateur.

Les **déchets textiles** sont les sous-produits textiles issus de la transformation des vêtements, des tissus, des fils ou des fibres et considérés comme inutilisables par rapport à l'objectif initial d'utilisation.

Un **design "en boucle"** fait référence à un produit dont la conception a été élaborée afin de faciliter sa déconstruction et permettre de lui donner une nouvelle fonction, évitant ainsi tout déchet. Les restes du produit deviennent alors les constituants d'un nouveau produit ou d'une nouvelle fonction.

Le **développement durable** est un système permettant de répondre aux besoins du présent sans compromettre la possibilité, pour les générations à venir, de pouvoir à leurs besoins futurs.

Le **downcycling** désigne la notion de recycler des matériaux pour les transformer en un produit de moindre qualité.

Les **échantillons de vêtements** sont des modèles finis ou partiellement finis issus de la conception et de la production d'échantillons.

Les **échantillons textiles** sont les restes des échantillons textiles.

Éco est un préfixe relatif à l'écologie et faisant couramment référence aux bénéfices ou inquiétudes liés à l'environnement.

Éco-chic est un terme utilisé généralement pour décrire quelque chose à la fois respectueux de l'environnement et tendance.

Les **éco-labels** sont des indicateurs environnementaux concernant un produit et qui s'appuient sur des certifications, des standards, des logos, des symboles ou des termes particuliers relatifs au développement durable.

Un **écosystème** représente l'ensemble des organismes au sein d'un environnement physique et des interactions entre organisme et environnement.

L'effet de serre se définit par la rétention de la chaleur du soleil dans la partie inférieure de l'atmosphère dû aux gaz à effet de serre présents dans l'atmosphère, à savoir le dioxyde de carbone, le méthane et la vapeur d'eau, qui laissent passer le rayonnement solaire mais absorbent la chaleur réfléchiée par la surface claire de la Terre.

L'empreinte carbone est une mesure indiquant la quantité de dioxyde de carbone (CO₂) parmi la totalité des gaz à effets de serre émis directement ou indirectement par l'activité d'un individu, d'une organisation ou d'un groupe de personnes.

Les **émissions de carbone** représente l'ensemble des rejets en dioxyde de carbone (CO₂) dans l'atmosphère, principalement issus de l'utilisation de combustibles et carburants fossiles tels que l'essence des véhicules.

Une **entreprise transparente** est une entreprise qui communique publiquement et honnêtement sur ses pratiques commerciales.

La « **fast fashion** » est un terme faisant référence aux vêtements à bas coût et de moindre qualité produit rapidement pour répliquer les tendances vues sur les défilés.

Les **fins de rouleaux** sont les surplus de textiles restants après la production des vêtements.

Les **gaz à effet** de serre sont un type de gaz atmosphérique qui absorbe les rayons infrarouges et piège la chaleur dans l'atmosphère, créant ainsi un effet de serre. Les gaz à effet sont naturellement présents dans l'atmosphère mais augmentent en conséquence des activités humaines, qui émettent de fortes quantités de CO₂ et de méthane.

Le « **green-washing** » fait référence aux allégations exagérées, trompeuses ou fausses portées par la communication d'une entreprise sur les bénéfices d'un produit en matière de protection de l'environnement.

La **mode durable** fait référence aux vêtements et chaussures produits dans le respect des impacts environnementaux et sociaux, et ce tout au long de leur cycle de vie.

Les **pesticides** sont des agents chimiques ou biologiques utilisés pour tuer ou détruire tous types de nuisibles ou d'insectes. Dans l'industrie de la mode, la culture conventionnelle du coton a recours à de nombreux pesticides qui portent atteinte aussi bien à la faune et la flore qu'à l'être humain.

Un **produit de seconde main** désigne un produit acquis après avoir été utilisé par une autre personne et qui n'est donc pas neuf.

La **reconstruction** est un procédé qui consiste à créer de nouveaux vêtements à partir de vêtements déjà portés ou produits en les déconstruisant pour réaliser de nouveaux modèles.

Le **recyclage textile** est la réutilisation ou la transformation d'un vêtement, de fibres ou de chutes textiles issus du processus de fabrication.

Un produit **recyclé** est un produit issu de déchets et transformé en matériaux ou produit de nouvel usage.

Réduire, réutiliser et recycler sont les 3R permettant de classer la gestion des déchets d'après leur ordre d'importance. Réduire la quantité des produits qui arrivent en fin de vie, réutiliser les produits et recycler les matériaux.

La **Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE)** regroupe l'ensemble des initiatives menées volontairement par les entreprises dans le but de réduire leurs impacts négatifs sur l'environnement et la société.

Le « **take-back** » est un terme utilisé par les entreprises faisant la collecte des objets usagés ou abandonnés par leurs propriétaires.

Les **textiles abîmés** sont des produits textiles non-finis qui ont été détériorés, par exemple à cause d'un défaut d'impression ou de teinture.

Le **textile durable** est un textile produit avec un impact environnemental minimal.

Les **textiles invendus** désignent les déchets textiles (finis ou non) encore inutilisés.

Les **textiles de seconde main** désignent les matériaux textiles utilisés et jetés qui ne sont ni des vêtements ni des accessoires de mode.

Le **triple indice de performance** est une méthode comptable adoptée par les entreprises qui souhaitent prendre en compte leurs impacts sociaux, environnementaux et commerciaux plutôt que de suivre une méthode comptable conventionnelle.

Le **troc** est l'échange gratuit de vêtements entre individus. C'est une forme de recyclage direct à travers l'échange de vêtements dont on souhaite se débarrasser contre le(s) vêtement(s) d'autre(s) personne(s).

L' **upcycling** consiste à recycler un matériau « par le haut » (up) pour créer un nouveau produit de qualité supérieure. Dans le monde de la mode, cela revient à prolonger la vie des textiles grâce à la création.

Le **volume des échantillons** désigne l'ensemble des surplus des échantillons textiles qui n'ont pas été utilisés lors de la production des échantillons.

Le **zéro-déchet** est une technique de création qui permet d'éviter tout déchet textile généré design du modèle.