



ORGANISÉ PAR



REDRESS

THE ECOCHIC DESIGN AWARD TECHNIQUE DE LA RECONSTRUCTION





Tenue reconstruite de Mary Ma sur le défilé « Redress on the Runway ».

QU'EST-CE QUE C'EST ?

La reconstruction s'apparente à une technique d'up-cycling où l'objectif est de créer de nouveaux vêtements à partir de vêtements déjà portés ou produits. Le procédé consiste à les déconstruire pour ensuite créer de nouveaux modèles.

POURQUOI FAIRE ?

Notre consommation de vêtements a augmenté de 400% par rapport à celle d'il y a 20 ans, et s'est traduit par une augmentation des déchets.¹ La plupart des vêtements jetés et envoyés en déchetterie ou en sites d'enfouissement sont encore de bonne qualité et représentent une perte de ressource importante. Rien qu'au Royaume-Uni, on estime à 140 millions de livres la quantité de vêtements jetés chaque année.² En France, 600 000 tonnes de textiles d'habillement, linge de maison et chaussures sont mis chaque année sur le marché. Seulement 32,5% de ces textiles et chaussures usagés sont collectés en vue d'être valorisés.³

Le gaspillage des tissus est aussi une perte de ressources naturelles et humaines qui ont été mobilisées pour fabriquer les tissus et vêtements. En reconstruisant les vêtements, on peut prolonger leur cycle de vie, éviter la production inutile et réduire la demande en ressources naturelles.

¹ The True Cost (2015), Environmental Impact | truecostmovie.com/learn-more/environmental-impact/

² EcoTLC (2016)

³ The Waste and Resources Action Programme (WRAP) (2012), Valuing our clothes www.wrap.org.uk/sites/files/wrap/VoC%20FINAL%20online%202012%2007%2011.pdf

COMMENT FAIRE ?

1 DÉCIDER

La reconstruction est souvent vue comme un procédé de création exclusif où le design est difficilement répliquable du fait des quantités variables de tissus disponibles. En réalité, la reconstruction dépend uniquement du type de vêtement que l'on souhaite créer, que ce soit une pièce exclusive, haute couture, ou bien un simple tee-shirt. La première chose à faire est donc de décider si l'on souhaite réaliser un design répliquable, en reconstruisant par exemple des tee-shirts ou des jeans en pièces prêt-à-porter, ou si l'on souhaite créer un modèle exclusif, fait de pièces uniques qui demandera plus de travail et de temps.



Les vêtements de seconde-main reconstruits par Cecilia Yau, Johanna Ho, Dorian Ho, Bonita Cheung, Kanchan Panjabi et Yuen Man Tse, sont issus de plusieurs points de collecte à travers Hong Kong. Mis en vente chez Harvey Nichols (Hong Kong), ces vêtements ont permis de lever des fonds pour Redress.

Yuri Man, finaliste du EcoChic Design Award Hong Kong 2011, a déconstruit une robe, une jupe-crayon, une veste en dentelle et plusieurs soutiens-gorge récupérés pour créer cette tenue.



Credit photo : Sakina M'sa

La créatrice française Sakina M'sa a reconstruit des bleus de travail pour concevoir ces "nouvelles" tenues au style moderne et décontracté.



Reem Alasadi, créatrice iraquienne, a reconstruit des corsets vintage et des habits de ballet pour réaliser cette robe moderne inspirée des costumes de ballerines.



Credit photo : Dreamandawake

La marque suédoise Dreamandawake collecte des robes de seconde-main à travers le monde pour les redessiner et les transformer en vêtements uniques.

2 IDENTIFIER SES SOURCES

Le choix des textiles influence le design qu'on pourra créer. Il faut donc commencer par identifier ses sources de tissus, tels que des échantillons de vêtements, des invendus ou des habits de seconde-main. On peut chercher dans ses propres placards ou ceux de ses amis, se rendre dans des friperies ou brocantes, dans des expositions d'échantillons ou encore sur Internet ; les vieilleries des uns font le bonheur des autres !

LE CONSEIL DE L'EXPERT

— Kate Jones, Consultante Création, Miele —

Toujours rechercher la qualité dans les textiles et se laisser guider par celle-ci. Il ne faut pas avoir peur d'une tâche étrange ou d'un trou ; les tissus pourront toujours être lavés et réparés ! Personne ne veut porter un vêtement souillé, donc n'oubliez jamais de bien nettoyer vos textiles avant de commencer à les déconstruire.



Crédit photo : Fake Natoo

Zhang Na de Fake Natoo s'est servi de vêtements donnés par ses amis et a effectué un jeu de couleurs pour créer ce design accrocheur.



Finaliste du EcoChic Design Award Hong Kong 2012, Jimmy Ku a déconstruit un sweatshirt, une chemise en jean et une jupe parmi les vêtements jetés et collectés par Friends of the Earth Hong Kong pour réaliser cette tenue.



Credit photo : Victor Fraile © Studio East

La créatrice allemande et lauréate du EcoChic Design Award 2013, Karen Jessen, a conçu cette collection reconstruite à partir de jeans jetés et de surplus de tee-shirts.



Dorian Ho, créateur Hongkongais, a réalisé cette pièce haute couture en reconstruisant des échantillons textiles de sa collection précédente.



Pour la marque Lu Lu Cheung, le créateur Hongkongais Otto Tang a déconstruit dix vêtements présentant des défauts d'anciennes collections pour créer cette "nouvelle" tenue haute-couture.

3 DESIGNER SON MODÈLE

Regardez attentivement les caractéristiques du vêtement et laissez-les vous inspirer. Demandez-vous : quel est le point fort de cette pièce ? Comment pourrais-je l'exploiter au mieux ? Est-ce que certains détails peuvent être repris ? Est-ce que je peux créer une nouvelle matière à partir de celle-ci ? Un tee-shirt peut devenir une jupe!

LE CONSEIL DE L'EXPERT

— Liora Lassalle, Créatrice Mode —

Rajouter des volants, des fronces, des détails sont autant de possibilités pour exploiter des petits morceaux de tissus et les transformer en quelque chose de nouveau et d'intéressant.



Crédit photo : Liora Lassalle

Liora Lassalle a reconstruit des gilets jaunes de sécurité pour créer des vêtements originaux, en exploitant les bandes réfléchissantes des gilets.



Janko Lam, lauréat du EcoChic Design Award Hong Kong 2011, a découpé des anciens échantillons de vêtements de la marque Esprit pour reconstruire cette robe.



La créatrice chinoise et finaliste du EcoChic Design Award 2013, Xinyan Dai a utilisé des jeans denim de seconde-main pour recréer une robe haute couture.



Crédit photo : Burning Torch

La marque américaine Burning Torch propose des pièces reconstruites à partir de différents éléments de vêtements et d'accessoires recyclés. Cette robe est entièrement faite à partir de lingerie vintage.



Crédit photo : Model/Bonnie Chen, Styling Denise Ho and Photography Raul Docasar

La créatrice taïwanaise et finaliste du EcoChic Design Award 2013, Tsung-Chin Chiang a déconstruit deux vestes de costume pour cette robe, réalisée pendant le Redress Forum Designer Challenge en partenariat avec Miele.

4 CRÉER

Après avoir nettoyé les vêtements, commencez par déconstruire, découper, draper, assembler,... Votre imagination est votre seule limite. La chose la plus importante est de s'assurer de la bonne qualité de sa matière et de la netteté de sa finition : votre vêtement doit avoir l'air neuf !

LE CONSEIL DE L'EXPERT

— Claire Dawson, Chef de Produit, TRAIID —

Les textiles peuvent être matelassés pour renforcer la matière et la rendre plus durable dans le temps.



Crédit photo : Junky Styling

La marque Junky Styling est pionnière en matière de reconstruction. Elle est connue pour déconstruire et recouper des vêtements de seconde-main pour les transformer en nouveaux habits.

Chen Qin Zi, lauréate du EcoChic People's Award China 2014, a découpé des robes et des jupes provenant d'un marché de seconde-main à Shanghai pour reconstruire cette robe.



La marque britannique, Beautiful Soul crée des kimonos vintage sur-mesure à partir d'anciennes collections datant des années 40.

Crédit photo : Beautiful Soul



Crédit photo : Model Bonnie Chen, Styling Denise Ho and Photography Raul Docasar

Alex Law, créateur Hongkongais et finaliste du EcoChic Design Award 2013, a déconstruit trois hauts de laine pour cette tenue, réalisée lors du Redress Forum Designer Challenge en partenariat avec Miele.

GARY HARVEY

NOUS PARLE DU DESIGN RECONSTRUIT

Créateur et Directeur Artistique de 125 Magazines
www.garyharveycreative.com



Crédit photo : Gary Harvey

“La reconstruction, c’est créer quelque chose de nouveau et désirable à partir de quelque chose de vieux et délaissé.”

En 20 ans d’expérience au sein de l’industrie de la mode, j’ai pu voir une telle quantité de textiles et de vêtements gaspillés que j’ai décidé de réagir et de créer des collections durables. Les cultures de la consommation de masse et de la fast-fashion ont changé notre rapport au vêtement. La mode est devenue un objet de consommation que l’on délaisse une fois la saison passée. Nous consommons aujourd’hui 60% de plus qu’il y a dix ans et la nouvelle génération n’attache plus beaucoup d’importance au respect des vêtements et aux possibilités de les réparer, de les recycler, ou même de les porter différemment. De ce fait, des quantités énormes de vêtements encore en bon état sont chaque jour jetés à la poubelle.

La reconstruction est un procédé qui offre aux créateurs l’opportunité de reconstruire de vieux habits en quelque chose de nouveau et de désirable. Les bénéfices pour l’environnement sont immenses. Compte tenu des ressources naturelles limitées de la Terre, il est évident qu’on ne peut plus continuer à consommer de la même manière sans quoi ces ressources s’épuiseront. C’est pourquoi le recyclage et la reconstruction ne s’imposent plus comme un choix mais une nécessité.



Crédit photo : Gary Harvey

Robe reconstruite de Gary Harvey réalisée à partir de plusieurs robes vintage et portée par Livia Firth à la cérémonie des Oscars.

MES CONSEILS POUR CRÉER À PARTIR DE LA RECONSTRUCTION

1. Le style et les tendances doivent orienter vos choix
2. Sélectionner des matières qui fonctionnent bien ensemble
3. S'assurer que les couleurs se complètent
4. Utiliser un patron bien organisé ou explorer les possibilités du drapé
5. Utiliser des techniques de construction précises pour garantir une belle finition

Mon premier objectif en tant que créateur est de surprendre et d'inspirer les gens avec mes collections en rendant chaque silhouette et chaque création uniques. L'art de la reconstruction repose sur la sélection d'éléments intéressants et la création de combinaisons uniques qui donneront de la valeur aux matières. Mes techniques de découpe et de reconstruction sont inspirées de la couture vintage et chaque composant est soigneusement choisi. Je combine avec précaution les vêtements de série et les vêtements vintage, que je drapé et recouds pour créer un ensemble harmonieux.

Mon second message en tant que créateur porte sur le gaspillage et le recyclage des vêtements. Tout ce que j'utilise dans mes robes est 100% recyclé. Le succès de mes collections a été tel qu'elles ont été présentées aux fashion weeks du monde entier, notamment celles de Londres, New York, Los Angeles, Paris et Berlin. Certains musées tels que le Victoria and Albert Museum à Londres et le Museum of Modern Art à New York ont exposé mes robes.

ÉTUDE DE CAS

MILCH

MILCH est une marque de mode durable Autrichienne fondée en 1998 par Cloed Priscilla Baumgartner. MILCH prend en compte les aspects sociaux et environnementaux de l'ensemble de sa chaîne de production et utilise des tissus naturels issus de vêtements de seconde-main. Tous ses vêtements sont cousus à la main, à Vienne, dans des conditions de travail optimales.



Crédit photo : Milch

Pourquoi la mode durable est-elle importante pour vous ? Comment avez-vous décidé de vous lancer ?

J'ai grandi dans un petit village où les jeunes avaient du mal à trouver des vêtements sympas. Je me suis donc mise à la couture pour confectionner mes propres habits : j'utilisais tout ce que je pouvais trouver, comme des textiles usagés ou mis à la poubelle. C'est comme ça que j'ai découvert les miracles de la reconstruction.

Pour vous, que signifie "reconstruire" ?

Reconstruire me rend heureuse ! Pour moi, un vieux vêtement est comme un champs, dans lequel je me sens libre de reconstruire chaque détail. J'aime avoir une champs limité ; ça stimule ma créativité. Je n'ai jamais appris à faire des patrons donc je suis reconnaissante de chaque bouton, poche ou fermeture éclair que je peux réutiliser dans mes reconstructions.

Comment appliquez-vous cette technique de création dans vos collections ?

Chez MILCH, nous reconstruisons des costumes et des chemises classiques d'hommes pour créer de "nouveaux" vêtements féminins ; robes, jupes et vestes, il y en a pour tous les goûts. C'est un mélange intelligent et pertinent entre les deux sexes.

De quelle création êtes-vous la plus fière et pourquoi ?

Ce dont je suis le plus fière, c'est ma tenue-phare (ci-contre) qui est une robe faite à partir d'un pantalon d'homme. J'ai élaboré mon patron il y a plusieurs années. Mes premières tentatives étaient purement expérimentales, et pleines d'erreurs, car je ne suis pas une couturière professionnelle ; je n'avais aucune idée des "lois" de la couture. Mes cinq premiers prototypes ont d'ailleurs été présentés dans une exposition intitulée "Errors!" Mais finalement, mes erreurs ont payé et j'ai réussi à concevoir ma tenue-phare.

Pour obtenir de bons résultats et effectuer des prototypes rapidement, j'ai appris à réarranger les vieux vêtements, les mettre à l'envers ou les retourner pour identifier ce qui peut être repris tel que, comme les poches, et redonner à ces détails une nouvelle fonction.



Crédit photo : Milch

Selon vous, quel est le plus grand challenge de cette technique ?

C'était difficile de ne pas avoir une expérience professionnelle qui puisse m'orienter pour concevoir le design et réaliser le patron, mais la créativité, la persévérance et les erreurs m'ont permis de dépasser ça.

Quelle est la plus belle récompense ?

J'adore quand mes clientes réalisent que le vêtement qu'elles portent a eu une vie antérieure. Mes vêtements racontent une histoire ! Ils ouvrent les yeux sur une réalité et sont les porte-paroles d'un mode de vie plus respectueux.

Quelle est votre meilleure ressource pour apprendre ?

Chaque fois que je suis d'humeur créative, je me rends au marché près de mon studio. Là, je trouve des tonnes de vêtements de seconde-main, composés de textiles dont la production a certainement été néfaste à l'environnement. À ce moment là, je repense à la promesse que je me suis faite : réfléchir six fois avant de produire un seul vêtement. Cette promesse du 6/1 est une bonne astuce pour réguler son travail et éviter soi-même de gaspiller.

Quel est votre meilleur conseil pour une reconstruction réussie ?

Rassembler beaucoup de matériaux du même type et essayer de dénicher leur secret. Déconstruisez chaque partie, comptez les pièces et apprenez à les aimer ! Touchez-les, sentez-les, essayez d'apprécier le travail de ceux qui les ont dessinées et confectionnées. Si vous comprenez votre matière première dans sa forme déconstruite, alors vous pourrez donner vie à un nouveau vêtement magnifique.

ÉTUDE DE CAS

PHEE NG, SWEE YEE

Phee Ng, Swee Yee, étoile montante venue de Singapour et finaliste du EcoChic Design Award 2013, s'inspire de son ressenti au regard de l'offre phénoménale de vêtements et de la quantité de déchets textiles générés chaque jour. Le résultat ? Des vêtements reconstruits qui en disent plus sur le futur que le passé.



Pourquoi la mode durable est-elle importante pour vous ? Comment avez-vous décidé de vous lancer ?

Les consommateurs dépensent de plus en plus pour l'achat de vêtements ; il est donc inévitable que la quantité de déchets augmente. En ce sens, je pense qu'il est important pour nous, créateurs, de comprendre le concept de mode durable comme une campagne pour "Réduire, Réutiliser et Recycler".

Ayant vu de mes yeux les quantités d'habits jetés par les personnes qui m'entourent, je pense que si ces habits étaient redessinés, ils pourraient trouver une seconde vie. En tant que créatrice, je ressens le devoir d'exploiter mes capacités de reconstruction pour offrir une alternative aux consommateurs qui souhaitent répondre au problème des déchets textiles.

Pour vous, que signifie "reconstruire" ?

Pour moi, reconstruire signifie donner une seconde vie à quelque chose que d'autres pourraient voir comme inutile. Beaucoup de matériaux différents peuvent être reconstruits, qu'ils viennent du monde de la mode ou d'autres domaines. Il faut juste avoir l'esprit assez aventureux pour pouvoir les assembler et créer son design.

Comment appliquez-vous cette technique dans vos collections ?

Je me sers d'habits de seconde-main que je déconstruis en petits morceaux avant de les perforer pour créer une nouvelle tenue. J'utilise aussi certains détails existants. J'ai même utilisé des bonnets de soutien-gorge pour confectionner des épaulettes. Comme quoi, tout peut être utilisé dans la reconstruction !

De quelle création êtes-vous la plus fière ?

Ce vêtement (ci-contre) est fait à partir d'une chemise récupérée et de quelques paires de jeans de différentes couleurs que j'ai démantelé de manière stratégique pour les réassembler. J'ai plié des plus petits morceaux de tissus en triangle pour ajouter un détail au vêtement.



image credit Victor Fraile @ Studio East

Selon vous, quel est le plus grand challenge de cette technique ?

Ce que je trouve le plus difficile, c'est la limite des ressources en terme de déchets textiles. Je dois souvent passer beaucoup de temps à essayer de combiner différents matériaux pour avoir assez de matière pour réaliser mon vêtement. De plus, chaque pièce qui compose un habit reconstruit est différente donc essayer de les faire correspondre peut s'avérer particulièrement difficile.

Quelle est la plus belle récompense ?

Voir des vêtements à priori "inutiles" ou "démodés" se transformer en une collection totalement nouvelle.

Quelle est votre meilleure ressource pour en apprendre plus sur la mode durable ?

Ma meilleure ressource est Internet, les médias sociaux et les sites comme Etsy, qui est une de mes plateformes préférées pour apprendre de nouvelles techniques de création durable.

Quel est votre meilleur conseil pour une reconstruction réussie ?

Il faut être audacieux, ne pas avoir froid aux yeux, et expérimenter.

EN SAVOIR PLUS

À REGARDER...

Tutoriel Reconstruction, par The EcoChic Design Award

YouTube youtu.be/YDkO52LG-U8

Youku v.youku.com/v_show/id_XNTQ3MzlwMzg0.html

Tutoriel Reconstruction, par The EcoChic Design Award avec Zhang Na

YouTube youtu.be/K-Mkf7IJFuc

Youku v.youku.com/v_show/id_XMzk3MzE5ODcy.html

The Redress Forum: Designer Challenge en partenariat avec Miele

YouTube www.youtube.com/watch?v=hqtclz_r0-M&feature=share&list=UU1Jc1jrlAyj7JKrKcDN-mVEA&index=1.

À LIRE...

Guide pratique de la Mode durable par Alison Gwilt

Commentaire et Critique – le recyclage à travers la création

www.ecofashiontalk.com/2014/01/commentary-and-critique-design-for-recycling

Cradle To Cradle: Recréer la manière dont on crée par Michael Braungart

Le problème, c'est le design : le futur de la création doit être durable par Nathan Shedroff

Eco-Chic : le paradoxe fashion par Sandy Black

Eco Fashion par Sass Brown et Geoffrey B. Small

Économies du recyclage : la transformation globale des matières, des valeurs et des relations sociales par Catherine Alexander et Joshua Reno

La mode et le développement durable : créer pour changer par Kate Fletcher et Lynda Grose

Comment les créateurs peuvent-ils rendre les vêtements moins jetables ?

www.ecouterre.com/how-can-fashion-designers-make-clothes-less-disposable

Le recyclage dans le monde du textile édité par Y Wang

Réduire le gaspillage en réutilisant les textiles par Rachel Gray, WRAP 2012 \

www.wrap.org.uk/sites/files/wrap/RWM%202012%20Rachel%20Gray%20Reducing%20waste%20by%20re-using%20textiles.pdf

ReFashioned: des vêtements à la pointe issus de matières up-cyclées par Sass Brown et Natalie Chanin

Refaire : le guide pour une mode ingénieuse : plus de 500 astuces, conseils et inspirations pour vos designs par Henrietta Thompson

Façonner la mode durable : changer la manière de faire et utiliser nos vêtements par Alison Gwilt et Timo Rissanen

Mode et textiles durables : parcours de designs par Kate Fletcher

Mode durable : passé, présent, futur par Gordon K. Farley, Jennifer Farley, Colleen Hill

Mode durable : pourquoi maintenant ? Étude des enjeux, pratiques et possibilités par Janet Hethorn

L'Économie Circulaire : une richesse de flux par Ken Webster

Manuel de la Mode durable par Sandy Black

De la poubelle aux podiums : Utiliser l'upcycling pour la création mode par Reet Aus
dl.dropboxusercontent.com/u/3476076/Reet_Aus_doctoral_thesis.pdf

Faire du gaspillage une richesse : l'avantage de l'économie circulaire par Peter Lacy et Jakob Rutqvist

POUR S'INSPIRER...

Beautiful Soul www.beautiful-soul.co.uk

Benu Berlin www.benu-berlin.tumblr.com

Burning Torch www.burningtorchinc.com

Comme des Garçons www.comme-des-garcons.com

Daniel Kroh www.danielkroh.com

Dr.noki www.drnoki.com

Dreamandawake www.dreamandawake.com

Elena Garcia www.elenagarciastudio.com

Elvis & Kresse www.elvisandkresse.com

Fake Natoo www.natoo.org.cn

Gary Harvey www.garyharveycreative.com

Geneva Vanderzeil www.apairandasparediy.com

Joann Berman www.joannberman.com

Last but not Least www.facebook.com/LLastbutnotleastt

Liora Lasalle www.lioralassalle.com

Liz Alig www.lizalig.com

Lu Flux www.luflux.com

Milch www.milch.tm

Re;code www.re-code.co.kr

Robert Cary-Williams www.vogue.co.uk/brand/robert-cary-williams

Sakina M'sa www.sakinamsa.com

Schmidt Takahashi www.schmidttakahashi.de

Stamo www.stamo.co.uk

The House of Reem www.reemalasadi.com

The Reformation www.thereformation.com

The Yesterdayskin www.the-yesterdayskin.com

Walter Raes www.walterworks.co.uk

LEXIQUE DE LA MODE DURABLE...

L'**analyse du cycle de vie** est une technique qui évalue les apports et les résultats énergétiques et matériels d'un produit ou d'un service ainsi que les impacts environnementaux associés à son cycle de vie.

Une **banque de vêtements** est un lieu de collecte de vêtements mis en place au sein d'une communauté locale, souvent par une association, permettant aux consommateurs de donner une deuxième vie à leurs vêtements usagés.

La **chaîne d'approvisionnement** fait référence à l'ensemble des ressources et étapes impliquées pour un produit, depuis les matières premières jusqu'à la vente au consommateur.

Les **chutes textiles** sont les morceaux de tissus restants issus de la coupe et de la couture des vêtements. Ces chutes sont considérées comme des déchets et sont jetées car souvent irrégulières et petites.

Les **collectes de vêtements** sont des événements donnant aux particuliers la possibilité de donner les vêtements qu'ils ne portent plus à des associations ou de les vendre à des fins caritatives.

La **consommation responsable** se définit par le choix d'acheter des produits et des services qui prennent en compte leurs impacts sociaux et environnementaux.

Le label **Cradle to cradle** fait référence à un processus de design durable au cours duquel aucun déchet n'est généré. Quand un produit n'est plus utilisable, il devient une ressource pour un autre produit.

Le **cycle de vie** regroupe l'ensemble des étapes de la vie d'un produit : l'extraction des matières premières, la transformation, la production, la distribution, l'utilisation, le rejet et le recyclage.

Les **déchets post-consommation** sont les déchets récupérés après que le consommateur les ait jetés.

Les **déchets pré-consommation** sont les déchets issus des étapes précédant l'utilisation par le consommateur.

Les **déchets textiles** sont les sous-produits textiles issus de la transformation des vêtements, des tissus, des fils ou des fibres et considérés comme inutilisables par rapport à l'objectif initial d'utilisation.

Un **design "en boucle"** fait référence à un produit dont la conception a été élaborée afin de faciliter sa déconstruction et permettre de lui donner une nouvelle fonction, évitant ainsi tout déchet. Les restes du produit deviennent alors les constituants d'un nouveau produit ou d'une nouvelle fonction.

Le **développement durable** est un système permettant de répondre aux besoins du présent sans compromettre la possibilité, pour les générations à venir, de pouvoir à leurs besoins futurs.

Le **downcycling** désigne la notion de recycler des matériaux pour les transformer en un produit de moindre qualité.

Les **échantillons de vêtements** sont des modèles finis ou partiellement finis issus de la conception et de la production d'échantillons.

Les **échantillons textiles** sont les restes des échantillons textiles.

Éco est un préfixe relatif à l'écologie et faisant couramment référence aux bénéfices ou inquiétudes liés à l'environnement.

Éco-chic est un terme utilisé généralement pour décrire quelque chose à la fois respectueux de l'environnement et tendance.

Les **éco-labels** sont des indicateurs environnementaux concernant un produit et qui s'appuient sur des certifications, des standards, des logos, des symboles ou des termes particuliers relatifs au développement durable.

Un **écosystème** représente l'ensemble des organismes au sein d'un environnement physique et des interactions entre organisme et environnement.

L'**effet de serre** se définit par la rétention de la chaleur du soleil dans la partie inférieure de l'atmosphère dû aux gaz à effet de serre présents dans l'atmosphère, à savoir le dioxyde de carbone, le méthane et la vapeur d'eau, qui laissent passer le rayonnement solaire mais absorbent la chaleur réfléchiée par la surface claire de la Terre.

L'**empreinte carbone** est une mesure indiquant la quantité de dioxyde de carbone (CO₂) parmi la totalité des gaz à effets de serre émis directement ou indirectement par l'activité d'un individu, d'une organisation ou d'un groupe de personnes.

Les **émissions de carbone** représente l'ensemble des rejets en dioxyde de carbone (CO₂) dans l'atmosphère, principalement issus de l'utilisation de combustibles et carburants fossiles tels que l'essence des véhicules.

Une **entreprise transparente** est une entreprise qui communique publiquement et honnêtement sur ses pratiques commerciales.

La « **fast fashion** » est un terme faisant référence aux vêtements à bas coût et de moindre qualité produit rapidement pour répliquer les tendances vues sur les défilés.

Les **fins de rouleaux** sont les surplus de textiles restants après la production des vêtements.

Les **gaz à effet de serre** sont un type de gaz atmosphérique qui absorbe les rayons infrarouges et piège la chaleur dans l'atmosphère, créant ainsi un effet de serre. Les gaz à effet sont naturellement présents dans l'atmosphère mais augmentent en conséquence des activités humaines, qui émettent de fortes quantités de CO₂ et de méthane.

Le « **green-washing** » fait référence aux allégations exagérées, trompeuses ou fausses portées par la communication d'une entreprise sur les bénéfices d'un produit en matière de protection de l'environnement.

La **mode durable** fait référence aux vêtements et chaussures produits dans le respect des impacts environnementaux et sociaux, et ce tout au long de leur cycle de vie.

Les **pesticides** sont des agents chimiques ou biologiques utilisés pour tuer ou détruire tous types de nuisibles ou d'insectes. Dans l'industrie de la mode, la culture conventionnelle du coton a recours à de nombreux pesticides qui portent atteinte aussi bien à la faune et la flore qu'à l'être humain.

Un **produit de seconde main** désigne un produit acquis après avoir été utilisé par une autre personne et qui n'est donc pas neuf.

La **reconstruction** est un procédé qui consiste à créer de nouveaux vêtements à partir de vêtements déjà portés ou produits en les déconstruisant pour réaliser de nouveaux modèles.

Le **recyclage textile** est la réutilisation ou la transformation d'un vêtement, de fibres ou de chutes textiles issus du processus de fabrication.

Un produit **recyclé** est un produit issu de déchets et transformé en matériaux ou produit de nouvel usage.

Réduire, réutiliser et recycler sont les 3R permettant de classer la gestion des déchets d'après leur ordre d'importance. Réduire la quantité des produits qui arrivent en fin de vie, réutiliser les produits et recycler les matériaux.

La **Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE)** regroupe l'ensemble des initiatives menées volontairement par les entreprises dans le but de réduire leurs impacts négatifs sur l'environnement et la société.

Le « **take-back** » est un terme utilisé par les entreprises faisant la collecte des objets usagés ou abandonnés par leurs propriétaires.

Les **textiles abîmés** sont des produits textiles non-finis qui ont été détériorés, par exemple à cause d'un défaut d'impression ou de teinture.

Le **textile durable** est un textile produit avec un impact environnemental minimal.

Les **textiles invendus** désignent les déchets textiles (finis ou non) encore inutilisés.

Les **textiles de seconde main** désignent les matériaux textiles utilisés et jetés qui ne sont ni des vêtements ni des accessoires de mode.

Le **triple indice de performance** est une méthode comptable adoptée par les entreprises qui souhaitent prendre en compte leurs impacts sociaux, environnementaux et commerciaux plutôt que de suivre une méthode comptable conventionnelle.

Le **troc** est l'échange gratuit de vêtements entre individus. C'est une forme de recyclage direct à travers l'échange de vêtements dont on souhaite se débarrasser contre le(s) vêtement(s) d'autre(s) personne(s).

L' **upcycling** consiste à recycler un matériau « par le haut » (up) pour créer un nouveau produit de qualité supérieure. Dans le monde de la mode, cela revient à prolonger la vie des textiles grâce à la création.

Le **volume des échantillons** désigne l'ensemble des surplus des échantillons textiles qui n'ont pas été utilisés lors de la production des échantillons.

Le **zéro-déchet** est une technique de création qui permet d'éviter tout déchet textile généré design du modèle.

Ce guide a été créé avec le soutien d'Eco TLC