



新闻稿

**REDRESS宣布与合作伙伴VF公司和TIMBERLAND
合作「Redress 设计大赛」大奖
VF Corp连续第三年加入全球最大的可持续发展时装设计大赛
为新兴人才提供改变职业生涯的机会**

[2021年3月1日, 香港] 由香港特别行政区政府「创意香港」为主要赞助商的环保非政府组织Redress成立的「Redress 设计大赛」宣布了与VF Corp的合作伙伴关系, 从而开展第11个周期的发展。其Timberland品牌以累进的真实性和可持续设计享誉全球, 为大奖得奖者提供了激动人心的设计合作。

Timberland奖项合伙关系为「Redress 设计大赛」和VF成立了更广泛的长期策略伙伴关系。旨在通过教育推动未来时尚领导者进行有意义的变革, 是次已是第三周期的合作, 亦成立了计划的骨干, 促使全球内50,000多人受益于整个比赛历史上的教育内容和活动。此次合伙亦将包括今年随后给所有十名决赛选手的设计挑战, 以及合作在围绕2021年度「Redress 设计大赛」开放平台LEARN内循环设计的关键内容。

Redress创办人Christina Dean表示:“我们很高兴再次邀请VF作为「Redress 设计大赛」的主要合作伙伴。我们与VF和Timberland对「确保时装业产生积极影响」的共同愿景是我们合作伙伴关系的核心。这行业需要知识渊博的专业人员进入市场, 我们的工作亦对于教育下一代设计师和企业所有人至关重要。VF是为数不多的真正展示出累进可持续发展方法的组织之一, 而给予大赛得奖者通过与Timberland合作获得真实行业经验, 是一个真正改变职业生涯的机遇。

Timberland最近宣布对产品「2030年前对环境产生净积极影响」的目标充满野心, 正正巩固了Dean的观点。

通过教育推动时尚循环链

Redress最近发布了他们的「教育影响报告」，以反映「Redress 设计大赛」在过去10个周期中所做的关键工作：为下一代时尚专业人士配备知识和方法，以变革他们的行业。超过55个国家和地区的设计师均受益于该大赛的教育课程，包括透过开放学习资源进行的自学式学习，量身定制的工作坊，学院以及身临其境的行业经验。

在[此处](#)阅读完整的报告

2021年改变职业生涯的奖项

2021年度「Redress 设计大赛」的大奖得奖者将加入VF Corporation的Timberland团队合作进行设计项目，并将有机会与VF的可持续发展与责任团队紧密合作，以从采购到产品发展的整个供应链中获得令人兴奋的见解，同时加深他们对可持续生产和销售的技能和了解。

除了这项促进职业发展的奖项外，大奖得奖者还将获得50,000港元（6,400美元）的发展资金。本周期更是「Redress 设计大赛」史上的第一次，分别颁15,000港元（1,900美元）的发资金给予优异奖和最佳香港设计师得主以及其他显著奖项。

2021年度「Redress 设计大赛」的网上申请开放至2021年3月15日，给予拥有不到四年专业经验，来自全球的新兴设计师参与。30名准决赛选手将于4月22日宣布，然后10名决赛选手将于5月13日宣布。决赛入围者将于2021年9月上旬在现场直播的总决赛中在香港展示他们的系列，并会宣布奖项得主。

-完-

媒体查询

Shirley Aun-传播经理

电子邮件：shirleyaun@redress.com.hk

电话：+852 9257 0778

Helaina Chow-公关及市场助理

电子邮件：helaina@redress.com.hk

电话+852 9585 8008

编者注:

- 在[此处](#)阅读《「Redress 设计大赛」教育影响报告》。
- 2021年度「Redress 设计大赛」奖项包括：
 - 大奖：2021年度「Redress 设计大赛」与VF Corporation的Timberland。赢得设计项目合作机会，最大程度地提高可持续性学习设计策略，并获得50,000港元（6,400美元）的发展资金
 - 优异军：与Orsola de Castro的「Redress 设计大赛」指导计划，并获得15,000港元（1,900美元）的开发资金和其他著名奖项
 - 香港最佳设计师：顶级香港申请者将在总决赛中赢得保证的位置，并获得15,000港元（1,900美元）的发展资金和其他显著奖品
 - 更多详细信息可以在www.redressdesignaward.com/prizes上找到。
- 新兴设计师可以在2021年3月15日之前在www.redressdesignaward.com/2021/apply报名申请2021年度「Redress 设计大赛」
- 2021年的评委是Orsola de Castro（时装设计师，Estethica联合创办人和Fashion Revolution联合创始人），Desiree Au（《Vogue》香港创办人），徐逸升（Angus Tsui和Alumnus的创意总监），「Redress 设计大赛」历届参赛设计师。），Kriti Tula（Doodlage联合创始人兼创意总监），Queenie Yang（BoF中国时尚业务编辑总监）和Olga Johnston Antonova（Redshift in Fashion创办人，教育家，记者）
- 到访Redress设计奖[学习平台](#)，获取有关循环设计策略以及如何采购和营销可持续时尚的资讯。所有内容均以英语，简体中文和繁体中文提供，部分材料提供法语和俄语。
- 在关我们的可持续时尚教育者套装的信息可在www.redressdesignaward.com/educatorpack上找到有
- 2021年度「Redress 设计大赛」的赞助商包括：香港特别行政区创意香港（首席赞助商），VF Corporation，UPS，联业制衣集团和艾利丹尼森。其他合作伙伴：www.redressdesignaward.com/partners

关于Redress (www.redress.com.hk)

Redress是首个带领环保慈善的机构，致力于减少和改造纺织废料，以促进循环经济，并减少时装产业带来的负面影响。通过举办不同的活动以改变人们的思维方式和行为，旨在减少纺织废料，并建立能够体现已有废料价值的体系。透过与不同持份者合作，包括时装设计师、制造商、品牌、教育机构、政府与消费者，Redress 冀望为时装创造持久的环境变化。

「Redress 设计大赛」是全球最大的可持续时装设计比赛，旨在向世界各地的新晋时装设计师介绍可持续设计理论与技术，推动循环时装系统。比赛为才华洋溢的时尚游戏改革团队打造了一个独特的平台，以改

变全球时装行业，将可持续发展设计人才置于全球注视下，赏以改变职业生涯的里程碑，改变时尚格局。
www.redressdesignaward.com

关于创意香港 (www.createhk.gov.hk)

「创意香港」是香港特别行政区政府于2009年6月成立的单位，隶属商务及经济发展局通讯及创意产业科，专责推动香港创意产业的发展。现时的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场，以及推动香港成为亚洲创意之都，并在社会营造创意氛围。

免责声明：香港特别行政区政府仅为本项目提供资助，除此之外并无参与项目。在本刊物／活动内（或由项目小组成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、商务及经济发展局通讯及创意产业科、创意香港、创意智优计划秘书处或创意智优计划审核委员会的观点。

关于威富公司 (VF Corporation)

威富公司成立于1899年，为顾客提供户外运动、休闲及工作服饰，旗下品牌包括Vans®、The North Face®、Timberland® 及Dickies® 等。威富公司是全球最大的服饰品牌之一，通过其分销渠道及产品种类对各地社会和环境作出贡献。威富公司致力于为消费者提供创新产品，并为合作伙伴和股东创造长期价值。如欲获得更多资讯，请浏览vfc.com。

关于Timberland

Timberland为1973年于美国Stratham, New Hampshire成立之全球休闲服饰品牌，国际总部位于瑞士及香港。其最为广为人知的产品为专为新英格兰地区之严峻环境设计的经典黄靴。

Timberland今日已全面推出各种优质的鞋款、服饰和配件，主要客群为崇尚并享受户外生活的人士，并以保护环境为品牌宗旨。Timberland®相信绿色未来将会更加美好，并承诺未来将落实环保及企业社会责任，制造出爱地球的永续产品。欲与Timberland共同踏上前往绿色未来的道路，并知道更多有关讯息，欢迎至Timberland各门市据点、Timberland官方网站，或于Instagram追踪@Timberland。Timberland为VF威富集团旗下品牌。