



即時發佈

2021 年度「Redress 設計大賽」獎項得主名單公佈 新晉時裝設計師推動本地循環經濟 全球銳意遏制紡織廢料



[2021年9月13日，香港]繼9月11日在香港舉辦，由真人模特兒與虛擬模特兒走台的總決賽時裝表演後，致力減少時裝廢料的領軍非牟利機構 Redress 現正宣布 2021 年度「Redress 設計大賽」獎項得主。這個全球最大的可持續時裝設計比賽，旨在激活全球微循環經濟，以減少時裝對環境的破壞。香港政府轄下的創意香港 (CreateHK)為 2021 年度「Redress 設計大賽」的主要贊助。來自台灣的新晉設計師暢芷筠獲得大獎，並贏得與全球首屈一指的休閒戶外服裝鞋履品牌 Timberland (威富集團旗下品牌)開展可持續設計合作的珍貴機會。

擔任評委之一，威富公司「全球可持續發展、責任和貿易」副總裁 Sean Cady 表示：「『Redress 設計大賽』展示了新晉設計師的魄力，為可持續發展帶來無限可能。我們相信培養人才和創新不但有利於業務發展，也是我們全人類未來可持續發展的必要條件。」她又指，「可持續時裝和再生設計符合我們改善人類生活和地球環境的理念。看著我們的國際團隊身體力行策劃這場可持續發展比賽，並指導新一代設計師，實在是意義非凡。」

Redress 的使命是減少時裝廢料，而比賽核心標準為轉化各種廢料以推動循環時裝。來自 58 個國家和地區的設計師在公開召集後申請參賽，最終 10 名總決賽參賽者採購了當地的廢料——包括卷軸尾端布料、樣品廢料、二手服裝、校服、船罩、損壞的露營設備來創作他們各自的男女裝比賽系列。

Redress 的創辦人 Christina Dean 說：「現時的時裝廢料數量是不能接受的，改變的力度也遠遠不及。當回收技術工程師在實驗室尋求突破，研發回收的方案時，財經界卻一直在提供資金上對初創回收企業猶豫不決。因此，Redress 打算加強推廣由時裝設計師牽頭的超本地廢料採購方案。所有紡織品都應該獲得重生」。

全球每秒鐘就有相當於一輛垃圾車的紡織品送去填埋或焚燒。預計至 2030 年，紡織廢料將增加 60%。據說設計師大約能決定八成產品對環境的影響，所以教育對於每屆 Redress 設計大賽都事關重要。正因如此，總決賽者還挑戰參加了為期十天的沉浸式教學和大師班，為總決賽時裝表演做足準備，包括「Digital Zero-Waste Challenge with TAL Group and Browzwear」和「Icebreaker Move to Natural Challenge」。

得獎者將與 TIMBERLAND 獨家合作

2021 年「Redress 設計大賽」大獎得主暢芷筠的獲獎系列因其強大的適銷性和商業性而令評委驚嘆，同時將廢物帶回與消費者聯繫並激發消費者的設計中，現在加入 Timberland 的團隊，在一個獨特的可持續設計項目上進行合作。芷筠還將與威富公司的「可持續發展和責任」團隊密切合作，從整個供應鏈中獲得寶貴的見解，包括負責任的設計和營銷。

暢芷筠說：「與 Timberland 合作將會是改變我人生的機會」，他/她又說，「作為一名新晉設計師，初來乍到這個複雜的行業是令人生畏的，因為我們隨時都能收到壞消息和置身於這個錯綜複雜圈子。我們自知能帶來改變，然而，作為新人我們很難作出大膽破格的嘗試。『Redress 設計大賽』讓我有信心成為一個促進可持續發展的設計師——在我達成目標前，我會一直砥礪前進」。

CreateHK 負責人曾昭學向得獎者致賀詞：「『Redress 設計大賽』不僅成為可持續時裝設計界的主力品牌，不斷提携有才華的新晉時裝設計師，更是一個大型教育平台，授與設計師可持續設計的理論和提供技術支援。」

延續比賽的精神

第 11 屆比賽之後，所有 2021 年的總決賽者和準決賽入圍參賽者都將納入 Redress 歷屆參賽者網絡，當中已有 200 多名遍布全球才華橫溢的設計師，其中 60 多名已成功創立自己的品牌。這些開荒設計師正在擔任國際大使，以延續比賽可貴的精神。

在梅賽德斯—奔馳香港的贊助下，Redress 在亞洲時裝焦點活動 CENTRESTAGE 上向全球買家和時裝界展示了六個才華橫溢的往屆參賽者自家可持續時裝品牌，其中包括兩個香港的本土品牌。兩位 Redress 設計大獎往屆參賽者正在與配飾品牌 Kipling 合作，將滯銷面料新升級改造作商業用途。

呼籲消費者採取行動

Redress 與 TENCEL™ 合作向全球觀眾直播 2021 年度「Redress 設計大賽」總決賽時裝表演，並藉此呼籲消費者為時裝界出一分力，向業界表達對可持續發展的迫切需求。消費者調查一致表明，人們越來越關注時裝對環境破壞，尤其是在新冠肺炎之後。Redress 主力推動的是：「Shop Better (買得好)」——尋找支持可持續發展的設計師、可持續的系列或二手服裝，以及「Wear Longer (穿得久)」——延長服裝的使用壽命。

-完-

在[此處](#)下載高解像度圖片並在[此處](#)下載完整的媒體資料庫。

媒體查詢

Shirley Aun - 公關及市場推廣經理
電郵：shirleyaun@redress.com.hk
電話：+852 9257 0778

Helaina Chow - 公關及市場推廣助理
電郵：helaina@redress.com.hk
電話：+852 2861 0360

編者注

2021 年度「REDRESS 設計大賽」完整名單

- 2021 年度「REDRESS 設計大賽」與 TIMBERLAND 合作大獎: 暢芷筠 (台灣)
- 2021 年度「REDRESS 設計大賽」優異獎 ORSOLA DE CASTRO 啟導計劃: 金蓓雯 (台灣)

- 2021 年度「REDRESS 設計大賽」最佳香港設計師: 劉倩怡 (香港)
- 2021 年度「REDRESS 設計大賽」人氣大獎: Tulika Ranjan (印度)
- 2021 年度「REDRESS 設計大賽」與 KIPLING 合作歷屆參賽者獎項得主: Beatrice Bocconi (義大利 - 2020 年度「REDRESS 設計大賽」總決賽參賽者); and Grace Lant (香港 - 2020 年度「REDRESS 設計大賽」總決賽參賽者和最佳香港設計師)

更多資訊

- 2021 年度「Redress 設計大獎」接受全球擁有不到四年經驗的新興設計師和學生的申請
- 請到訪 www.redressdesignaward.com/2021/prizes 查看 2021 年度「Redress 設計大獎」的完整獎項列表
- 2021 年度「Redress 設計大獎」國際總決賽評委包括時裝設計師、Fashion Revolution 全球創意總監兼聯合創辦人 Orsola de Castro; 香港版《Vogue》雜誌發行人 Desiree Au; Andus Tsui, 創意總監, ANGUS TSUI 和歷屆參賽者, Redress 設計大獎; 哥本哈根時裝週首席執行官 Cecile Thorsmark; Timberland 亞太區副總裁兼董事總經理 MAHMOUD Salahy; Sean Cady, 威富公司全球可持續發展、責任和貿易副總裁和 Christophe Degoix, TAL Apparel Ltd 首席運營官
- 本次比賽由 Redress 主辦, 香港特別行政區政府轄下的創意香港為主要贊助商, 以及其它多家贊助商, 包括主要贊助商威富公司、艾利丹尼森、Avery Dennison, UPS and TAL 集團。請到訪 www.redressdesignaward.com/partners 查看合作夥伴的完整列表
- 「Icebreaker Move to Natural Challenge」要求 2021 年度「Redress 設計大獎」的總決賽者為百分百天然纖維連帽衫提供解決方案, 旨在重複利用或盡量減少從羊毛到襯衫中所產生的紡織廢料
- TAL 集團和 Browzwear 的「Digital Zero-Waste Challenge」要求 2021 年度「Redress 設計大獎」的總決賽者在 TAL 的滯銷面料上進行設計和採樣, 以展示他們的零廢棄和升級再造的技能。
- 這兩項設計挑戰即將於九月下旬在 www.youtube.com/user/RedressAsia 第六季時尚先鋒推出
- 在 Redress 設計大獎總決賽的第一場比賽中, 總決賽者製作了四套服裝, 其中第五套是利用虛擬模特兒投影的, 透過創新技術創造了一種虛擬混合的體驗, 以推動可持續時裝。
- 2021 年度「Redress 設計大獎」總決賽者時裝拍攝的獨家加長版將在 2021 年 10 月版的《VOGUE》Hong Kong

統計數據

- 每一秒, 全球就有相當於一輛垃圾車的紡織品被填埋或焚燒。Ellen Macarthur 基金(2020 年) 循環經濟: 變革性的新冠肺炎策略

- 預計到 2030 年，紡織廢料將增加 60% (按 2017 年的數字)。資料來源：全球時尚議程和波士頓諮詢集團 (2017 年), 時裝產業的命脈
- 據說，設計師大約能決定 80% 產品對環境的影響。資料來源：歐盟科學中心 (2018 年)：可持續產品政策
- 在[此](#)查閱更多有關 Redress 設計大獎使命的統計數據。

關於 Redress (www.redress.com.hk)

Redress 是一家環保慈善機構。我們的使命是預防和轉化紡織品廢物以促進循環經濟並減少時尚的水，化學和碳足跡。我們的計劃旨在改變思維方式和做法，以阻止製造現在和將來紡織廢料，並建立可以產生和展示現有廢料價值的系統和合作夥伴關係。

「Redress 設計大賽」是全球最大的可持續時裝設計比賽，旨在向世界各地的新晉時裝設計師介紹可持續設計理論與技術，推動循環時裝系統。比賽為才華洋溢的時尚遊戲改革團隊打造了一個獨特的平臺，以改變全球時裝行業，將可持續發展設計人才置於全球注視下，賞以改變職業生涯的里程碑，改變時尚格局。香港特別行政區政府轄下的創意香港是 Redress 設計大賽的主要贊助商。www.redressdesignaward.com

關於創意香港(www.createhk.gov.hk)

創意香港是商務及經濟發展局其下一個專責辦公室，於二零零九年六月成立，重點工作是去牽頭、倡導和推動本港創意經濟的發展。創意香港統籌政府在創意產業方面的政策和工作；把政府用作推動和加快香港創意產業發展的資源集中起來；並與業界緊密合作，推動創意產業的發展。成立創意香港，可使政府內部推動創意產業發展的工作更加協調，讓我們可更有效回應業界的需要，為業界提供更佳的一站式服務。創意香港的設立，是我們致力推動創意產業的發展及把香港發展成為區內的創意之都的一個重要里程碑。

自 2011 年起，創意香港一直贊助 Redress 設計大獎 (前身為 EcoChic 設計大獎)，以推廣香港的時裝設計。

關於威富公司(www.vfc.com)

威富公司成立於 1899 年，是全球首屈一指的服飾、鞋類和配飾公司，透過一系列代表性的戶外、運動和工裝品牌，包括 Vans®、The North Face®、Timberland® 和 Dickies®等，將人們與其最珍視的生活型態、活動以及體驗相聯繫。我們的目標是支援永續和活躍生活型態的相關活動，以造福人類以及我們的地球。為達成這一目標，我們不懈努力，為所有利害關係者成功創造價值，並將本公司用作善的力量。如欲瞭解更多資訊，請造訪 vfc.com。

*免責聲明: 香港特別行政區政府僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物 / 活動內 (或由項目小組成員) 表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、商務及經濟發展局通訊及創意產業科、創意香港、創意智優計劃秘書處或創意智優計劃審核委員會的觀點。