



即时发布

2021年度'Redress 设计大赛'奖项得主名单公布 新晋时装设计师推动本地循环经济 全球锐意遏制纺织废料



[2021年9月13日，香港] 继9月11日在香港举办，由真人模特儿与虚拟模特儿走台的总决赛时装表演后，致力减少时装废料的领军非牟利机构Redress现正宣布2021年度'Redress 设计大赛'奖项得主。这个全球最大的可持续时装设计比赛，旨在激活全球微循环经济，以减少时装对环境的破坏。香港政府辖下的创意香港 (CreateHK)为2021年度'Redress 设计大赛'的主要赞助。来自台湾的新晋设计师畅芷筠获得大奖，并赢得与全球首屈一指的休闲户外服装鞋履品牌Timberland (威富集团旗下品牌) 开展可持续设计合作的珍贵机会。

担任评委之一，威富公司'全球可持续发展、责任和贸易'副总裁Sean Cady 表示："Redress 设计大赛"展示了新晋设计师的魄力，为可持续发展带来无限可能。我们相信培养人才和创新不但有利于业务发展，也是我们全人类未来可持续发展的必要条件。'她又指，'可持续时装和再生设计符合我们改善人类生活和地球环境的理念。看着我们的国际团队身体力行策划这场可持续发展比赛，并指导新一代设计师，实在是意义非凡。'

Redress的使命是减少时装废料，而比赛核心标准为转化各种废料以推动循环时装。来自58个国家和地区的设计师在公开召集后申请参赛，最终 10 名总决赛参赛者采购了当地的废料——包括卷轴尾端布料、样品废料、二手服装、校服、船罩、损坏的露营设备来创作他们各自的男女装比赛系列。

Redress 的创办人 Christina Dean 说：'现时的时装废料数量是不能接受的，改变的力度也远远不及。当回收技术工程师在实验室寻求突破，研发回收的方案时，财经界却一直在提供资金上对初创回收企业犹豫不决。因此，Redress打算加强推广由时装设计师牵头的超本地废料采购方案。所有纺织品都应该获得重生'。

全球每秒钟就有相当于一辆垃圾车的纺织品送去填埋或焚烧。预计至 2030 年，纺织废料将增加 60%。据说设计师大约能决定八成产品对环境的影响，所以教育对于每届Redress设计大赛都事关重要。正因如此，总决赛者还挑战参加了为期十天的沉浸式教学和大师班，为总决赛时装表演做足准备，包括'Digital Zero-Waste Challenge with TAL Group and Browzwear'和'Icebreaker Move to Natural Challenge'。

得奖者将与TIMBERLAND独家合作

2021 年 'Redress 设计大赛' 大奖得主畅芷筠的获奖系列因其强大的适销性和商业性而令评委惊叹，同时将废物带回与消费者联系并激发消费者的设计中，现在加入 Timberland 的团队，在一个独特的可持续设计项目上进行合作。芷筠还将与威富公司的 '可持续发展和责任' 团队密切合作，从整个供应链中获得宝贵的见解，包括负责任的设计和营销。

畅芷筠说：'与 Timberland 合作将会是改变我人生的机会'，他/她又说，'作为一名新晋设计师，初来乍到这个复杂的行业是令人生畏的，因为我们随时都能收到坏消息和置身于这个错综复杂圈子。我们自知能带来改变，然而，作为新人我们很难作出大胆破格的尝试。"Redress 设计大赛" 让我有信心成为一个促进可持续发展的设计师——在我达成目标前，我会一直砥砺前行'。

CreateHK负责人曾昭学向得奖者致贺词：'"Redress 设计大赛" 不仅成为可持续时装设计界的主力品牌，不断提携有才华的新晋时装设计师，更是一个大型教育平台，授与设计师可持续设计的理论和提供技术支持。'

延续比赛的精神

第 11 届比赛之后，所有 2021 年的总决赛者和准决赛入围参赛者都将纳入 Redress 历届参赛者网络，当中已有 200 多名遍布全球才华横溢的设计师，其中 60 多名已成功创立自己的品牌。这些开荒设计师正在担任国际大使，以延续比赛可贵的精神。

在梅赛德斯—奔驰香港的赞助下，Redress 在亚洲时装焦点活动 CENTRESTAGE 上向全球买家和时装界展示了六个才华横溢的往届参赛者自家可持续时装品牌，其中包括两个香港的本土品牌。两位 Redress 设计大奖往届参赛者正在与配饰品牌 Kipling 合作，将滞销面料新升级改造作商业用途。

呼吁消费者采取行动

Redress 与 TENCEL™ 合作向全球观众直播 2021 年度 'Redress 设计大赛' 总决赛时装表演，并借此呼吁消费者为时装界出一分力，向业界表达对可持续发展的迫切需求。消费者调查一致表明，人们越来越关注时装对环境破坏，尤其是在新冠肺炎之后。Redress 主力推动的是：'Shop Better (买得好)'——寻找支持可持续发展的设计师、可持续的系列或二手服装，以及 'Wear Longer (穿得久)'——延长服装的使用寿命。

-完-

在[此处](#)下载高解像度图片并在[此处](#)下载完整的媒体资料库。

媒体查询

Shirley Aun - 公关及市场推广经理

电邮：shirleyaun@redress.com.hk

电话：+852 9257 0778

Helaina Chow - 公关及市场推广助理

电邮：helaina@redress.com.hk

电话：+852 2861 0360

编者注

2021 年度 'REDRESS 设计大赛' 完整名单

- 2021 年度 'REDRESS 设计大赛' 与 TIMBERLAND 合作大奖: 畅芷筠 (台湾)
- 2021 年度 'REDRESS 设计大赛' 优异奖 ORSOLA DE CASTRO 启导计划: 金蓓雯 (台湾)

- 2021年度 'REDRESS设计大赛'最佳香港设计师: 刘倩怡 (香港)
- 2021年度 'REDRESS设计大赛'人气大奖 : Tulika Ranjan (印度)
- 2021年度 'REDRESS设计大赛'与KIPLING合作历届参赛者奖项得主: Beatrice Bocconi (义大利 - 2020年度 'REDRESS设计大赛'总决赛参赛者); and Grace Lant (香港 - 2020年度 'REDRESS设计大赛'总决赛参赛者和最佳香港设计师)

更多资讯

- 2021 年度' Redress 设计大奖'接受全球拥有不到四年经验的新兴设计师和学生的申请
- 请到访 www.redressdesignaward.com/2021/prizes 查看 2021 年度' Redress 设计大奖'的完整奖项列表
- 2021 年度' Redress 设计大奖'国际总决赛评委包括时装设计师、Fashion Revolution全球创意总监兼联合创始人 Orsola de Castro ; 香港版《Vogue》杂志发行人 Desiree Au ; Andus Tsui , 创意总监 , ANGUS TSUI 和历届参赛者 , Redress 设计大奖 ; 哥本哈根时装周首席执行官 Cecile Thorsmark ; Timberland 亚太区副总裁兼董事总经理 MAHMOUD Salahy ; Sean Cady , 威富公司全球可持续发展、责任和贸易副总裁和 Christophe Degoix , TAL Apparel Ltd 首席运营官
- 本次比赛由 Redress 主办 , 香港特别行政区政府辖下的创意香港为主要赞助商 , 以及其它多家赞助商 , 包括主要赞助商威富公司、艾利丹尼森、Avery Dennison, UPS and TAL 集团。请到访 www.redressdesignaward.com/partners 查看合作伙伴的完整列表
- 'Icebreaker Move to Natural Challenge'要求 2021 年度' Redress 设计大奖'的总决赛者为百分百天然纤维连帽衫提供解决方案 , 旨在重复利用或尽量减少从羊毛到衬衫中所产生的纺织废料
- TAL 集团和 Browzwear 的'Digital Zero-Waste Challenge'要求 2021 年度' Redress 设计大奖'的总决赛者在TAL的滞销面料上进行设计和采样 , 以展示他们的零废弃和升级再造的技能。
- 这两项设计挑战即将于九月下旬在 www.youtube.com/user/RedressAsia 第六季时尚先锋推出
- 在 Redress 设计大奖总决赛的第一场比赛中 , 总决赛者制作了四套服装 , 其中第五套是利用虚拟模特儿投影的 , 透过创新技术创造了一种虚拟混合的体验 , 以推动可持续时装。
- 2021 年度' Redress 设计大奖'总决赛者时装拍摄的独家加长版将在 2021 年 10 月版的《VOGUE》 Hong Kong

统计数据

- 每一秒 , 全球就有相当于一辆垃圾车的纺织品被填埋或焚烧。 Ellen Macarthur 基金(2020年) 循环经济: 变革性的新冠肺炎策略

- 预计到 2030 年，纺织废料将增加 60% (按2017 年的数字)。资料来源：全球时尚议程和波士顿咨询集团 (2017年), 时装产业的命脉
- 据说，设计师大约能决定80%产品对环境的影响。资料来源：欧盟科学中心 (2018年)：可持续产品政策
- 在[此](#)查阅更多有关Redress 设计大奖使命的统计数据。

关于Redress (www.redress.com.hk)

Redress是一家环保慈善机构。我们的使命是预防和转化纺织品废物以促进循环经济并减少时尚的水，化学和碳足迹。我们的计划旨在改变思维方式和做法，以阻止制造现在和将来纺织废料，并建立可以产生和展示现有废料价值的系统和合作伙伴关系。

'Redress 设计大赛'是全球最大的可持续时装设计比赛，旨在向世界各地的新晋时装设计师介绍可持续设计理论与技术，推动循环时装系统。比赛为才华洋溢的时尚游戏改革团队打造了一个独特的平台，以改变全球时装行业，将可持续发展设计人才置于全球注视下，赏以改变职业生涯的里程碑，改变时尚格局。香港特别行政区政府辖下的创意香港是Redress设计大赛的主要赞助商。
www.redressdesignaward.com

关于创意香港(www.createhk.gov.hk)

创意香港是商务及经济发展局其下一个专责办公室，于二零零九年六月成立，重点工作是去牵头、倡导和推动本港创意经济的发展。创意香港统筹政府在创意产业方面的政策和工作；把政府用作推动和加快香港创意产业发展的资源集中起来；并与业界紧密合作，推动创意产业的发展。成立创意香港，可使政府内部推动创意产业发展的工作更加协调，让我们可更有效回应业界的需求，为业界提供更佳的一站式服务。创意香港的设立，是我们致力推动创意产业的发展及把香港发展成为区内的创意之都的一个重要里程碑。

自 2011 年起，创意香港一直赞助 Redress 设计大奖 (前身为EcoChic设计大赛)，以推广香港的时装设计。

关于威富公司(www.vfc.com)

威富公司成立于1899年，是全球首屈一指的服饰、鞋类和配饰公司，透过一系列代表性的户外、运动和工装品牌，包括Vans®、The North Face®、Timberland® 和 Dickies®等，将人们与其最珍视的生活型态、活动以及体验相联系。我们的目标是支援永续和活跃生活型态的相关活动，以造福人类以及我们的地球。为达成这一目标，我们不懈努力，为所有利害关系者成功创造价值，并将本公司用作善的力量。如欲了解更多资讯，请造访vfc.com。

*免责声明：香港特别行政区政府仅为本项目提供资助，除此之外并无参与项目。在本刊物 / 活动内（或由项目小组成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、商务及经济发展局通讯及创意产业科、创意香港、创意智优计划秘书处或创意智优计划审核委员会的观点。