



中華人民共和國香港特別行政區
Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



REDRESS 和 TOMMY HILFIGER 宣佈為 2024 年度 REDRESS 設計大賽建立新的策略合作夥伴關係

以亞洲為首的非政府組織 Redress 歡迎全球新晉時裝設計師，
參與世界領先的可持續時裝設計競賽，以推動循環時裝

即時發布

[2024 年1 月5 日, 香港] - Redress 是一家以亞洲為首的環保非政府組織，透過教育設計師和消費者加快轉型循環時裝，得到香港特別行政區政府的創意香港(CreateHK) 主要贊助下舉辦了2024年度「Redress 設計大賽」。Redress 很高興能與別具標誌的時裝品牌 Tommy Hilfiger 聯手舉辦世界領先的可持續時裝設計競賽 2024年度「Redress 設計大賽」。該競賽呼籲全球新晉設計師在 2024 年 3 月 15 日截止日期之前提交其循環和可持續時裝系列的申請。

Redress 創辦人 Christina Dean (丁潔絲) 博士表示：「時裝是世界上污染數一數二嚴重的產業。如果不加以緩解，污染和浪費將會進一步惡化。我們迫切需要加速循環時裝，這是讓時裝蓬勃發展而不以犧牲地球為代價的最佳途徑。我們以香港為總部，以亞洲為首，希望透過與大膽的時裝品牌企業和才華橫溢的設計師人才合作，讓我們一起糾正 (Redress) —即『補救』(remedy) 或『糾正』(set right) —時裝，現在就創造時裝產業的未來。」

創意香港總監曾昭學先生表示：「『Redress設計大賽』對於匯聚世界各地的設計精英齊聚交流，發揮著舉足輕重的作用。香港特區政府很樂意支持這項比賽，期望鞏固香港作為東西方國際文化交流中心的地位。」

PVH Corp. [NYSE:PVH] 旗下的 Tommy Hilfiger 很高興能建立新的合作關係，以培養新晉人才。2024年度「Redress 設計大賽」頭獎得主將加入 Tommy Hilfiger 設計團隊，參與一個可持續設計的零售項目，獲得寶貴的行業經驗，並加深對可持續時裝的了解。

創造「杜絕浪費，海納百川」的時裝是 Tommy Hilfiger 核心的一部分，反映了該品牌數十年的業務以及讓時裝更具可持續和共融的承諾。Tommy Hilfiger 正在探索新的循環材料和製造方法，例如利用紡織廢料生產優質產品，同時敏銳關注地球界限。該品牌也致力於透過不同項目和夥伴合作關係，讓弱勢群體更容易接觸時裝產業，並創作適合每位 Tommy Hilfiger 粉絲的共融產品。

循環時裝系統所需的教育

時裝界目前不可持續的「拿取－製造－丟棄」線性系統既浪費又污染。每年生產約 1000 億件衣物，自 2006 年以來大約增加了一倍，其中大部分在生產後一年內被送往堆填區或焚燒¹。據估計，時裝產業每年產生 9,200 萬噸紡織廢料，相當於每秒掩埋或焚燒一輛垃圾車的紡織品²。

據估計，產品 80% 的環境影響是在設計階段已定³，從材料、裝飾、可修復性、壽命到可回收性等各個方面的決策都是在設計階段已定。

希望提高循環時裝設計專業知識的時裝設計師們，我們鼓勵你報名參加免費網上 Redress 循環時裝設計課程，由領先行業的專家講授，讓你在瞬息萬變的時裝行業中獲得優勢。最新模組「可循環性設計理念」於 1 月 23 日推出，其中包括 Jessica Wei, Senior Director of Sustainability, Tommy Hilfiger Asia Pacific, 為探索循環商業模式並向支持可回收性的專業人士學習提供了難得的機會。在 3 月 15 日之前，特向「Redress 設計大賽」申請者開放。

Redress 在全球擁有 170 多家大學合作夥伴，致力於為下一代時裝專業人士提供必要的知識和工具，以支持時裝產業成功轉型為循環系統。Redress 知識港是一個免費的網上學習平台，已有超過 120,000 名學生、設計師和行業專業人士受益。

2024 年度「Redress 設計大賽」的現已向全球公開申請，截止日期為 3 月 15 日。新晉設計師可以到 www.redressdesignaward.com 了解詳細的申請指南和資訊。

—完畢—

按此處有高清圖像和視頻，按此處有其他媒體工具包下載。

傳媒查詢

Shirley A. Wong - 公關經理
電郵: shirleyaun@redress.com.hk
辦公室: +852 2861 0360
電話: +852 9257 0778

¹ UBS (2021) \$2.5trn industry at risk - What if consumers stop buying disposable clothes

² Business of Fashion and McKinsey & Company, The State of Fashion 2020, New York, 2019

³ EU Science Hub (2018): Sustainable Product Policy

編者註

關於 2024 年度「Redress 設計大賽」：www.redressdesignaward.com

- 參賽者：2024 年度「Redress 設計大賽」向全球的新晉設計師和專業經驗超過四年的學生公開申請。按[這裡](#)申請。
- 獎勵詳情請按[這裡](#)。
- 評審團成員包括 Marc Gianneschi, Senior Vice President, Tommy Hilfiger Asia Pacific; Jessica Wei, Senior Director of Sustainability, Tommy Hilfiger Asia Pacific;《Vogue》香港版編輯總監區子賢；作家兼 Fashion Revolution 共同創辦人, Orsola de Castro；時尚模特，電影製片人，環保主義者，陳碧舸；GERMANIER 創意總監及「Redress 設計大賽」歷屆參賽者，Kévin Germanier；ANGUS TSUI 的創意總監兼「Redress 設計大賽」歷屆參賽者，徐逸昇；更多名字即將公佈。
- 2024 年度「Redress 設計大賽」的合作夥伴及贊助商包括作為主要贊助商的香港特別行政區政府創意香港；Tommy Hilfiger、Bloomsbury Publishing 和 JUKI。

關於 Redress 知識港和教育

- 網上、公開的 Redress 知識港平台，可按[這裡](#)。
- Redress 循環時裝學習網上課程，可按[這裡](#)。
- 更多統計數據請參見[此處](#)。

Redress 設計大賽 (www.redressdesignaward.com) 是全球領先的可持續時裝設計競賽，旨在教育和鼓勵新晉時裝設計師有關循環設計的技術，以減少時裝對環境的負面影響。該賽事自 2011 年起由扎根香港總、以亞洲為首的環保非政府組織 Redress 主辦，每年一度，現已擁有超過 170 家全球時裝大學合作夥伴，吸引了來自 50 多個國家和地區的設計師申請者，贏取將他們與全球領先的時裝企業聯繫起來的獎勵，加快轉變時裝成為循環產業。

創意香港 (CreateHK) (www.createhk.gov.hk) 是香港特別行政區政府於 2009 年 6 月成立的專門辦公室，旨在推動香港創意產業的發展。自 2022 年 7 月 1 日起，隸屬文化體育及旅遊局。其策略重點在於培養人才、促進新創公司、開拓市場、促進跨界別和跨類型合作，以及推動香港成為亞洲創意之都，並營造社區創意氛圍。創意香港自 2011 年起贊助 Redress 設計大賽 (前身為衣酷適再生時尚設計大賽)，以推廣香港時裝設計。

Redress (www.redress.com.hk) 是一家扎根香港、以亞洲為首的環保非政府組織，其使命是透過教育和鼓勵設計師和消費者，加快轉變時裝成為循環產業，以減少服裝對環境的負面影響。

Tommy Hilfiger (www.tommyhilfiger.com) 是世界上首屈一指備受認可的高尚生活品牌，自 1985 年以來一直在激勵和啟發消費者。該品牌與塑造潮流文化的人一起創造了別具代表的風格，經典與新穎交匯出勃勃生機。TOMMY HILFIGER 以現代風格突顯經典美式風格的精髓。Tommy Hilfiger 以 TOMMY HILFIGER 和 TOMMY JEANS 展現的生活風格為全球消費者提供優質的產品。產品系列豐富，包括男士、女士和兒童運動裝、牛仔布、時尚配飾和鞋襪。Tommy Hilfiger 堅定不移地致力於可持續發展和社會共融。

免責聲明：香港特別行政區政府僅為本計畫提供資金支持，並無以其他方式參與本計畫。這些資料/活動 (或計畫團隊成員) 所表達的任何意見、發現、結論或建議僅代表計畫主辦者的意見、發現、結論或建議，並不反映香港特別行政區政府、文化局體育及旅遊局、創意香港、創意智優計畫秘書處或創意智優計畫評審委員會的立場。