



REDRESS 和 TOMMY HILFIGER 宣布为 2024 年度「REDRESS 设计大赛」建立新的战略合作伙伴关系

以亚洲为首的非政府组织 Redress 欢迎全球新晋时装设计师，
参与世界领先的可持续时装设计竞赛，以推动循环时装

即时发布

[2024 年1 月5 日, 香港] - Redress 是一家以亚洲为首的环保非政府组织, 透过教育设计师和消费者加快转型循环时装, 得到香港特别行政区政府的创意香港(CreateHK) 主要赞助下举办了2024年度「Redress 设计大赛」。Redress 很高兴能与别具标志的时装品牌 Tommy Hilfiger 联手举办世界领先的可持续时装设计竞赛 2024年度「Redress 设计大赛」。该竞赛呼吁全球新晋设计师在 2024 年 3 月 15 日截止日期之前提交其循环和可持续时装系列的申请。

Redress 创办人 Christina Dean (丁洁丝) 博士表示:「时装是世界上污染数一数二严重的产业。如果不加以缓解, 污染和浪费将会进一步恶化。我们迫切需要加速循环时装, 这是让时装蓬勃发展而不以牺牲地球为代价的最佳途径。我们以香港为总部, 以亚洲为首, 希望透过与大胆的时装品牌企业和才华横溢的设计师人才合作, 让我们一起纠正 (Redress) —即『补救』(remedy) 或『纠正』(set right) —时装, 现在就创造时装产业的未来。」

创意香港总监曾昭学先生表示:「『Redress设计大赛』对于汇聚世界各地的设计精英齐聚交流, 发挥着举足轻重的作用。香港特区政府很乐意支持这项比赛, 期望巩固香港作为东西方国际文化交流中心的地位。」

PVH Corp. [NYSE:PVH] 旗下的 Tommy Hilfiger 很高兴能建立新的合作关系, 以培养新晋人才。2024年度「Redress 设计大赛」头奖得主将加入 Tommy Hilfiger 设计团队, 参与一个可持续设计的零售项目, 获得宝贵的行业经验, 并加深对可持续时装的了解。

创造「杜绝浪费, 海纳百川」的时装是 Tommy Hilfiger 核心的一部分, 反映了该品牌数十年的业务以及让时装更具可持续和共融的承诺。Tommy Hilfiger 正在探索新的循环材料和制造方法, 例如利用纺织废料生产优质产品, 同时敏锐关注地球界限。该品牌也致力于透过不同项目和伙伴合作关系, 让弱势群体更容易接触时装产业, 并创作适合每位 Tommy Hilfiger 粉丝的共融产品。



中華人民共和國香港特別行政區
Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



LEAD SPONSOR



循环时装系统所需的教育

时装界目前不可持续的「拿取—制造—丢弃」线性系统既浪费又污染。每年生产约 1000 亿件衣物，自 2006 年以来大约增加了一倍，其中大部分在生产后一年内被送往堆填区或焚烧¹。据估计，时装产业每年产生 9,200 万吨纺织废料，相当于每秒掩埋或焚烧一辆垃圾车的纺织品²。

据估计，产品 80% 的环境影响是在设计阶段已定³，从材料、装饰、可修复性、寿命到可回收性等各个方面的决策都是在设计阶段已定。

希望提高循环时装设计专业知识的时装设计师们，我们鼓励你报名参加免费网上 Redress 循环时装设计课程，由领先行业的专家讲授，让你在瞬息万变的时装行业中获得优势。最新模组「可循环性设计理念」于1月23日推出，其中包括 Jessica Wei, Senior Director of Sustainability, Tommy Hilfger Asia Pacific, 为探索循环商业模式并向支持可回收性的专业人士学习提供了难得的机会。在3月15日之前，特向「Redress 设计大赛」申请者开放。

Redress 在全球拥有 170 多家大学合作伙伴，致力于为下一代时装专业人士提供必要的知识和工具，以支持时装产业成功转型为循环系统。Redress 知识港是一个免费的网上学习平台，已有超过 120,000 名学生、设计师和行业专业人士受益。

2024年度「Redress 设计大赛」的现已向全球公开申请，截止日期为 3 月 15 日。新晋设计师可以到 www.redressdesignaward.com 了解详细的申请指南和资讯。

— 完毕 —

按[此处](#)有高清图像和视频，按[此处](#)有其他媒体工具包下载。

传媒查询

Shirley A. Wong - 公关经理
电邮: shirleyaun@redress.com.hk
办公室: +852 2861 0360
电话: +852 9257 0778

¹ UBS (2021) \$2.5trn industry at risk - What if consumers stop buying disposable clothes

² Business of Fashion and McKinsey & Company, The State of Fashion 2020, New York, 2019

³ EU Science Hub (2018): Sustainable Product Policy

编者注

- 关于 2024 年度「Redress 设计大赛」：www.redressdesignaward.com
- 参赛者：2024 年度「Redress 设计大赛」向全球的新晋设计师和专业经验超过四年的学生公开申请。按[这里](#)申请。
- 奖励详情请按[这里](#)。
- 评审团成员包括 Marc Gianneschi, Senior Vice President, Tommy Hilfiger Asia Pacific; Jessica Wei, Senior Director of Sustainability, Tommy Hilfiger Asia Pacific;《Vogue》香港版编辑总监区子贤；作家兼 Fashion Revolution 共同创办人, Orsola de Castro; 时尚模特, 电影制片人, 环保主义者, 陈碧舸; GERMANIER 创意总监及「Redress 设计大赛」历届参赛者, Kévin Germanier ; ANGUS TSUI 的创意总监兼「Redress 设计大赛」历届参赛者, 徐逸升; 更多名字即将公布。
- 2024 年度「Redress 设计大赛」的合作伙伴及赞助商包括作为主要赞助商的香港特别行政区政府创意香港; Tommy Hilfiger、Bloomsbury Publishing 和 JUKI。

关于 Redress 知识港和教育

网上、公开的 Redress 知识港平台, 可按[这里](#)。

Redress 循环时装学习网上课程, 可按[这里](#)。

更多统计数据请参见[此处](#)。

Redress 设计大赛 (www.redressdesignaward.com) 是全球领先的可持续时装设计竞赛, 旨在教育和鼓励新晋时装设计师有关循环设计的技术, 以减少时装对环境的负面影响。该赛事自 2011 年起由扎根香港总、以亚洲为首的环保非政府组织 Redress 主办, 每年一度, 现已拥有超过 170 家全球时装大学合作伙伴, 吸引了来自 50 多个国家和地区的设计师申请者, 赢取将他们与全球领先的时装企业联系起来的奖励, 加快转变时装成为循环产业。

创意香港 (CreateHK) (www.createhk.gov.hk) 是香港特别行政区政府于 2009 年 6 月成立的专门办公室, 旨在推动香港创意产业的发展。自 2022 年 7 月 1 日起, 隶属文化体育及旅游局。其策略重点在于培养人才、促进新创公司、开拓市场、促进跨界别和跨类型合作, 以及推动香港成为亚洲创意之都, 并营造社区创意氛围。创意香港自 2011 年起赞助 Redress 设计大赛 (前身为衣酷适再生时尚设计大赛), 以推广香港时装设计。

Redress (www.redress.com.hk) 是一家扎根香港、以亚洲为首的环保非政府组织, 其使命是透过教育和鼓励设计师和消费者, 加快转变时装成为循环产业, 以减少服装对环境的负面影响。

Tommy Hilfiger (www.tommyhilfiger.com) 是世界上首屈一指备受认可的高尚生活品牌, 自 1985 年以来一直在激励和启发消费者。该品牌与塑造潮流文化的人一起创造了别具代表的风格, 经典与新颖交汇出勃勃生机。TOMMY HILFIGER 以现代风格突显经典美式风格的精髓。Tommy Hilfiger 以 TOMMY HILFIGER 和 TOMMY JEANS 展现的生活风格为全球消费者提供优质的产品。产品系列丰富, 包括男士、女士和儿童运动装、牛仔布、时尚配饰和鞋袜。Tommy Hilfiger 坚定不移地致力于可持续发展和社会共融。

免责声明: 香港特别行政区政府仅为本计画提供资金支持, 并无以其他方式参与本计画。这些资料/活动 (或计画团队成员) 所表达的任何意见、发现、结论或建议仅代表计画主办者的意见、发现、结论或建议, 并不反映香港特别行政区政府、文化局体育及旅游局、创意香港、创意智优计画秘书处或创意智优计画评审委员会的立场。