Stage - Communication & Marketing

Référence Offre : AL-RH-EM-ST-040, stage de 6 mois à compter de septembre 2023 - Publiée en Mars 2023
Gratification : Minimum légal
Localisation : Bréal-sous-Montfort (environ 20 minutes de Rennes en voiture) - Mise en place de covoiturage, et télétravail possible

LA STARTUP

Chez **Agriloops** nous inventons le système alimentaire de demain pour **produire mieux**, **avec du goût** et **tout en respectant la nature et les hommes**.

Pour mener à bien cette mission, Agriloops **s'inspire de la nature** et a conçu une **technologie unique** sur le marché de la **crevetticulture.** Basé sur les principes de l'**économie circulaire** et associé à différentes briques technologiques venant de l'industrie et du digital, notre **nouveau modèle de ferme** nous permet d'offrir à nos clients un **produit unique** : une **crevette locale, zéro congélation, zéro antibiotique et éco-responsable** !

Notre **technologie d'aquaponie brevetée** nous permet de recycler les effluents générés par nos gambas en fertilisant naturel et donc d'ajouter une **co-production de différents fruits et légumes**.

Nous avons aujourd'hui finalisé le développement de notre technologie propriétaire et préparons le **passage de notre ferme pilote à notre démonstrateur**. Nous sommes donc à la **recherche de talents** pour nous permettre de mener à bien nos prochaines étapes et la mise en place de notre prochaine ferme de production Mangrove #1, courant 2023. Au sein de notre équipe jeune et dynamique, nous valorisons la **confiance**, la **bienveillance** et la **responsabilisation**.

LE RÔLE

Au sein d'une entreprise en pleine croissance, engagée dans une démarche responsable et durable, nous sommes à la recherche d'un(e) stagiaire en communication et marketing pour nous aider à développer notre présence en ligne, renforcer notre marque et promouvoir notre entreprise et nos produits. Intégré(e) à une équipe jeune et dynamique, vous aurez des responsabilités variées sur les aspects suivants :

- Participation à la création et à la mise en œuvre d'une stratégie de communication et de marketing
- Suivi et analyse de données des médias sociaux pour évaluer l'efficacité de la stratégie
- Création de contenu et animation de la communauté sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram)
- Rédaction de newsletters et communiqués de presse
- Mise à jour du site internet et des sites référenceurs
- Planification, coordination et participation à des événements de l'entreprise
- Communication interne

PROFIL

- Étudiant(e) en école de commerce, de communication ou université avec une spécialisation en marketing, communication ou un domaine connexe
- Excellentes compétences en communication écrite et verbale en français
- Une première expérience dans le domaine de la communication et du marketing est un plus
- Bonne connaissance des outils informatiques (MS Office, Adobe Creative Suite, Canva, etc.)
- Capacité à travailler de manière autonome et à gérer des projets de manière proactive
- Créativité, curiosité et capacité à s'adapter rapidement à de nouveaux défis
- Sens de l'organisation et souci du détail

CONTACT

Si vous souhaitez devenir un Loopster et participer à une aventure entrepreneuriale passionnante, n'hésitez pas à nous envoyer votre CV et lettre de motivation. → jepostule@agriloops.com / www.agriloops.com