

Redactieadres

Postbus 312, 6200 AH Maastricht
T 043 – 763 00 00
E communicatie@trajekt.nl

Redactiecommissie

Petra Debets, opbouwwerk
Anja Kickken, communicatie
Riëlle Schols, opbouwwerk

Teksten en eindredactie

Anja Kickken

Fotografie

Sacha Ruland (p. 2, portret Ward Vijger)
Rob Fuldner van Spil in de Wijk (p. 6
rechts)
KENO Media (p. 7)
Trajekt

Vormgeving

Beeldplus (Paul van der Veer)

Drukwerk

Andi smart print solutions, Maastricht

Meer informatie over Trajekt

W www.trajekt.nl
Tw [@trajekt_welzijn](https://twitter.com/trajekt_welzijn)
Fb www.facebook.com/www.trajekt.nl



De Gezondheidsambassadeurs

Positieve Gezondheids-ambassadeurs op onderzoek in de wijk

Vanaf eind 2018 zijn tien Positieve Gezondheidsambassadeurs actief in Limmel, Nazareth, Witte-vrouwenveld en Wyckerpoort. Doel is om de kijk op gezondheid in deze Maastrichtse wijken te verbreden en om gegevens over gezondheid te verzamelen. Resi Penders, lid van het programma-team Blauwe Zorg in de Wijk, is samen met meerdere organisaties, waaronder Trajekt, bezig met het uitrollen van Positieve Gezondheid in deze buurten. "Omkijken naar elkaar, in je eigen omgeving, dat vinden buurtbewoners heel belangrijk."

Wat betekent Positieve Gezondheid?

"Bij Positieve Gezondheid wordt de kracht van mensen benadrukt. Het accent ligt niet op de afwezigheid van ziekte, maar op gezond zijn. Het draait niet om de ziekte of aandoening, maar op de mens zelf, de veerkracht en zaken die het leven betekenisvol maken. Het gaat uit van wat iemand wél in plaats van niet kan (of wil). Het gaat om eigen regie en mogelijkheden."

Kun je de rol van Positieve Gezondheidsambassadeurs omschrijven?

"'Positieve Gezondheidsambassadeurs in de wijk' is als project gestart in Maastricht Noordoost. Deze ambassadeurs, in de meeste gevallen buurtbewoners, gaan op zoek naar gezondheidsbevorderende en -belemmerende factoren in de betreffende wijken. Dat doen ze onder andere door het interviewen van bewoners. Op basis daarvan kan ondersteuning geboden worden of – indien nodig – passend beleid ingezet worden. Voordat de Positieve Gezondheidsambassadeurs aan de slag gingen met hun opdracht, hebben ze een korte scholing gehad over het gedachtegoed van Positieve Gezondheid en zijn ze getraind in het doen van onderzoek (met ondersteuning van onderzoekers van Universiteit Maastricht). Na afronding van de training zijn tien deelnemers gestart als ambassadeur. Hun inzet is heel verschillend. Sommigen hebben aangegeven dat zij hun hobby's willen inzetten als middel om steeds meer mensen bekend te maken

met de eigen rol die ze hebben in het welbevinden van zichzelf en het gelukkig en gezond wonen in de wijk. Zo willen de ambassadeurs samen wandelen, een workshop schilderen organiseren en samen koken. Dit alles onder het motto: al doende deelt men.

Uit de onderzoeken van de gezondheidsambassadeurs is naar voren gekomen dat het 'omkijken naar elkaar' als erg belangrijk wordt gezien. Bijvoorbeeld in je eigen omgeving, naar je buurman of buurvrouw.

In het najaar 2019 starten we met een nieuwe groep gezondheidsambassadeurs. Aanmelden voor deze nieuwe groep kan nog steeds tot 21 oktober a.s. Dan start de eerste trainingsavond."

"De 'Gezondheidsambassadeurs Positieve Gezondheid in de wijk' is een van de projecten die uit Blauwe Zorg zijn voortgekomen. Blauwe Zorg is een samenwerkingsverband waarin duurzaamheid in de gezondheidszorg een grote rol speelt. Het staat voor betere, anders ingerichte en goedkopere zorg die voor iedereen beschikbaar is en blijft, ook voor toekomstige generaties.

Een van de ideeën van Blauwe Zorg is dat er teveel aandacht en geld gaat naar medische zaken, terwijl het bij gezondheid ook draait om welzijn. Denk aan sociale contacten, betekenis hebben, zingeving en goede relaties. Bij zorgverleners en burgers moet een andere mindset gerealiseerd worden, die uitgaat van mogelijkheden in plaats van beperkingen. Met meer eigen regie van de burger en zorg die wordt aangeboden vanuit de echte behoefte."



QR van dit



QR twitter



QR facebook

'Iedereen doet ertoe'
is een uitgave van
welzijnsorganisatie Trajekt
en wordt in een oplage
van 2500 exemplaren
verspreid onder medewerkers,
vrijwilligers en relaties
van Trajekt.

