

# Musikbranschen i siffror

Statistik för 2009-2020

# Innehållsförteckning

1. Statistiken i sammandrag
2. Om den här rapporten
3. Pandemins effekt på intäkterna 2020
4. Intäktsutveckling 2019—2020
5. Den svenska musikexporten
6. Exportintäkter och inhemska intäkter
7. Musikens ekosystem
8. Analys
9. Sammanfattande avslutning

Rapporten är utförd av Riteband på uppdrag av MusikSverige.  
Riteband är ett företag som bedriver forskning och utveckling inom kulturekonomi.  
Författare är Ekon. Dr. Linda Portnoff.

# 1. Statistiken i sammandrag

- Den svenska musikbranschens omsättning dalade från 12,4 miljarder kronor 2019 till knappt 7,2 miljarder kronor under 2020.
- Siffrorna för pandemiåret 2020 bör betraktas med ett större mått av osäkerhet än tidigare år. Dels har olika former av utbetalade stöd påverkat intäktsrapporteringen och dels förekommer eftersläpningar i rapporteringen från 2019.
- Konsertsegmentet drabbades hårt. Enligt företrädare för livebranschen har intäkterna minskat med så mycket som 85-90%.
- Mellan 2019 och 2020 tappade den svenska musikbranschen drygt 5,2 miljarder kronor i omsättning.
- Den svenska musikexporten som ökat stadigt i över ett decennium minskade med 570 miljoner kronor jämfört med 2019.
- Pandemins slag mot musikbranschen har varit tufft och effekterna förväntas ha en fortsatt negativ påverkan på den svenska musikbranschens intäkter även nästa år på grund av fördröjt genomslag för delar av upphovsrättsmarknaden.

## 2. Om den här rapporten

Den här rapporten sammanställer drygt ett decenniums statistik över musikbranschens intäkter i Sverige och från utlandet.

I likhet med tidigare rapporter i samlingen "Musikbranschen i siffror" presenteras intäktsutvecklingen för den samlade musikbranschens alla genrer och delmarknader: upphovsrättsliga intäkter, intäkter från inspelad musik och konsertintäkter.

En arbetsgrupp har garanterat att korrekt data lämnats och samma grupp har även granskat rapporten. Arbetsgruppen har bestått av experter i Musiksveriges medlemsorganisationer.

Musiksverige är den samlade svenska musikbranschens organisation som för dialog med politiker, myndigheter, media och andra kreativa branscher för att ge svensk musik bästa möjliga förutsättningar att skapas, utvecklas och spridas både under och efter corona-pandemin.

Dataleverantörer för statistiken om upphovsrättsliga intäkter är Stim, NCB, SAMI, Ifpi, Musikförläggarna och Copyswede (via upphovsrättsorganisationerna); för den inspelade musiken är det Ifpi Sverige; och för konsertintäkterna är det Statistiska Centralbyrån samt företrädare för livebranschen.

Tidigare rapporter från Musiksverige finns tillgängliga på [www.musiksverige.org](http://www.musiksverige.org).

**Den svenska musikbranschen omsatte knappt **7,2 miljarder** kronor under 2020 — en **minskning med 42 procent** jämfört med föregående år. Intäkterna halkade ner till samma nivå som för ett decennium sedan.**

# 3. Intäktsströmmar i musikbranschen

## Upphovsrättsliga intäkter

Upphovsrättsliga intäkter är ersättning för musikanvändning exempelvis i radio och tv, reklamfilm, eller i bakgrunden på till exempel restauranger. Intäkterna tillfaller kompositörer, arrangörer, textförfattare, musiker, artister, musikförlag, musikbolag och producenter.

## Intäkter från inspelad musik

Intäkter från inspelad musik kommer från försäljning av musikinspelningar i olika format – främst från prenumerationsabonnemang på strömmad musik, men också från försäljning av cd-skivor och nedladdningar. Siffrorna avspeglar slutpriset som betalas av kunderna på den svenska marknaden och licensintäkter till svenska bolag från utländska marknader. Intäkterna tillfaller musikbolag, musikförlag, artister och låtskrivare.

## Konsertintäkter

Konsertintäkterna genereras av liveframträdanden och tillfaller alla de som arbetar på och bakom scenen såsom artister, musiker, ljus- och ljudtekniker och konsertarrangörer. Framförandet genererar även upphovsrättsliga intäkter till rättighetshavare som låtskrivare och musikförlag.

### 3. Pandemins effekt på intäkterna 2020

Den svenska musikbranschens intäkter minskade så pass mycket till följd av pandemin att vi hamnade på ungefär samma intäktsnivå 2020 som för ett decennium sedan.

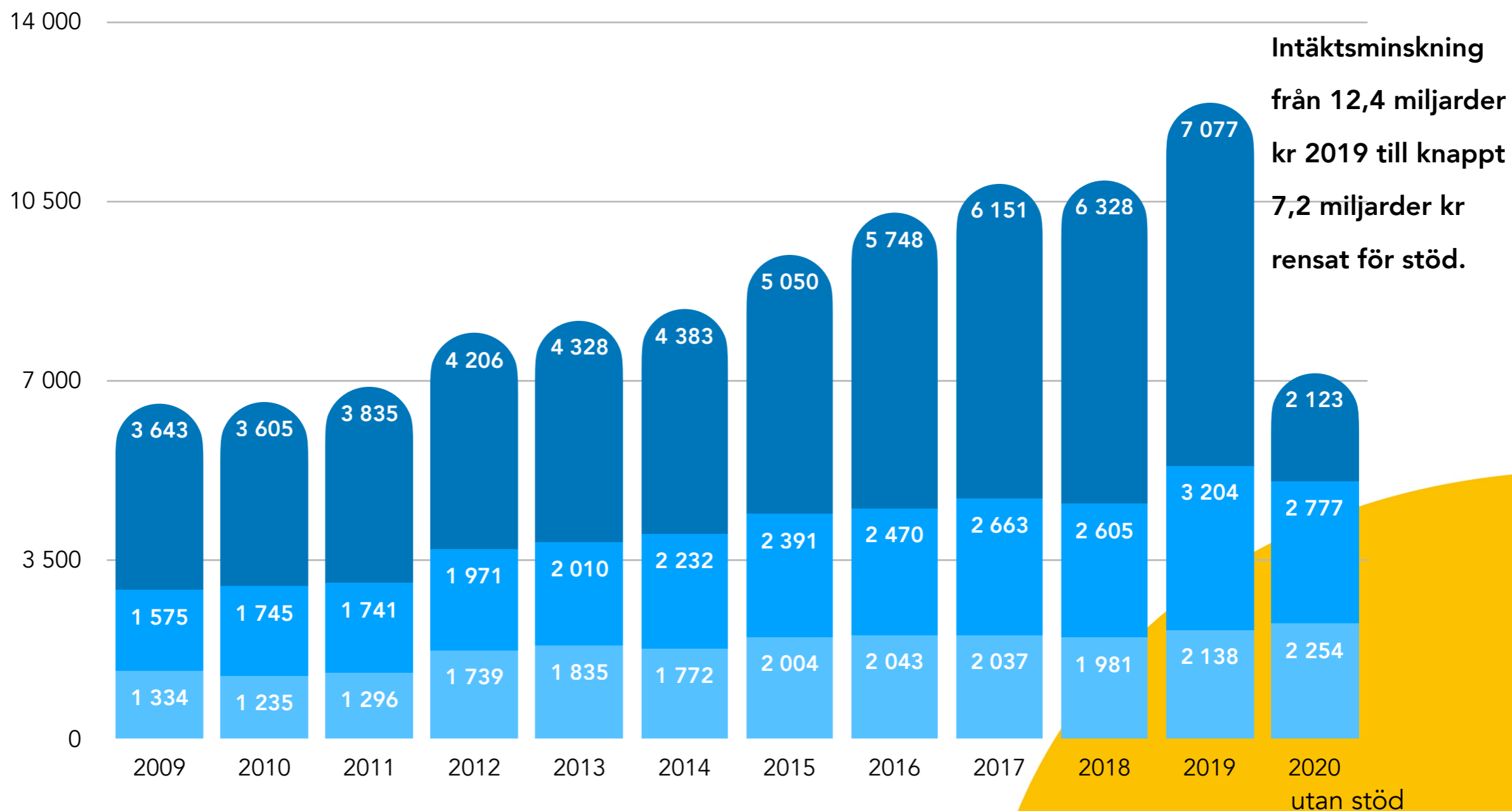
Siffrorna för pandemiåret 2020 bör läsas med en högre grad av osäkerhet jämfört med tidigare års siffror. Dels har olika former av utbetalade stöd påverkat intäktsrapporteringen, och dels förekommer eftersläpningar i rapporteringen från 2019.

Utan beaktande av de stöd och åtgärdsprogram som betalats ut till musikbranschens värst drabbade aktörer, främst inom konsertsegmentet, hamnar musikbranschens totala intäkter på knappt 7,2 miljarder kronor. Upphovsrättsliga intäkter (-13% jämfört med 2019) och intäkter för inspelad musik (+5% jämfört med 2019) utgjorde fem miljarder kronor av dessa.

Intäktsdata från Statistiska Centralbyrån avseende konsertområdet visar på halverade intäkter jämfört med föregående år, men denna statistik ger inte en rättvisande bild av intjäningsförmågan då utbetalade stöd och åtgärdsprogram ingår i dessa. Enligt egen utsago säger sig livebranschen ha tappat så mycket som 85-90% av intäkterna då livespelningar endast kunde äga rum under drygt två månader 2020. På grund av ovisshet kring konsertintäkterna redovisas intäktsminskningen som en estimerad nedgång på 70% jämfört med 2019 i diagrammet på nästa sida.

# 4. Intäktsutveckling 2009-2020

Miljoner kr



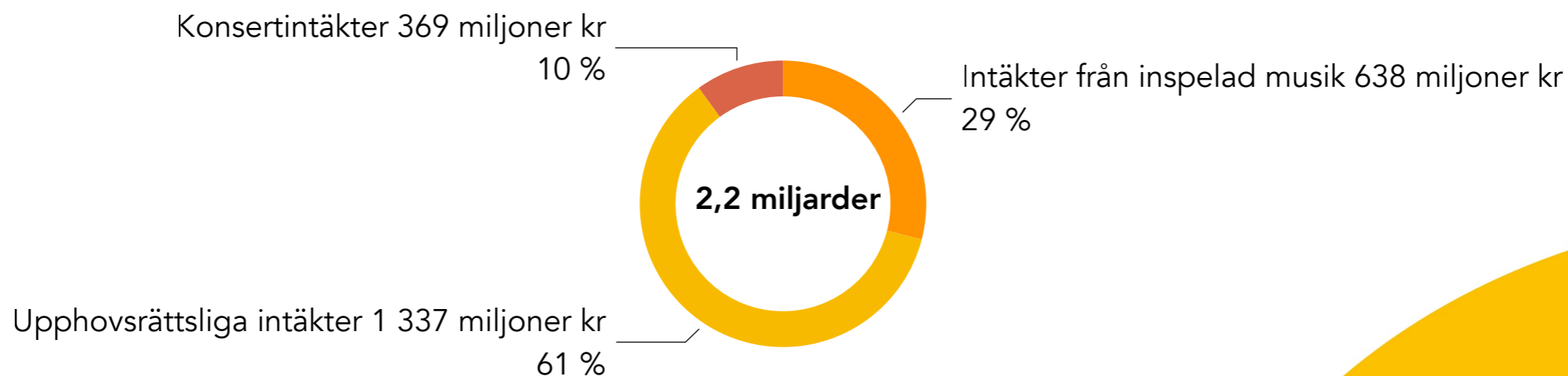
- Konsertintäkter
- Upphovsrättsliga intäkter
- Intäkter från inspelad musik



## 5. Den svenska musikexporten

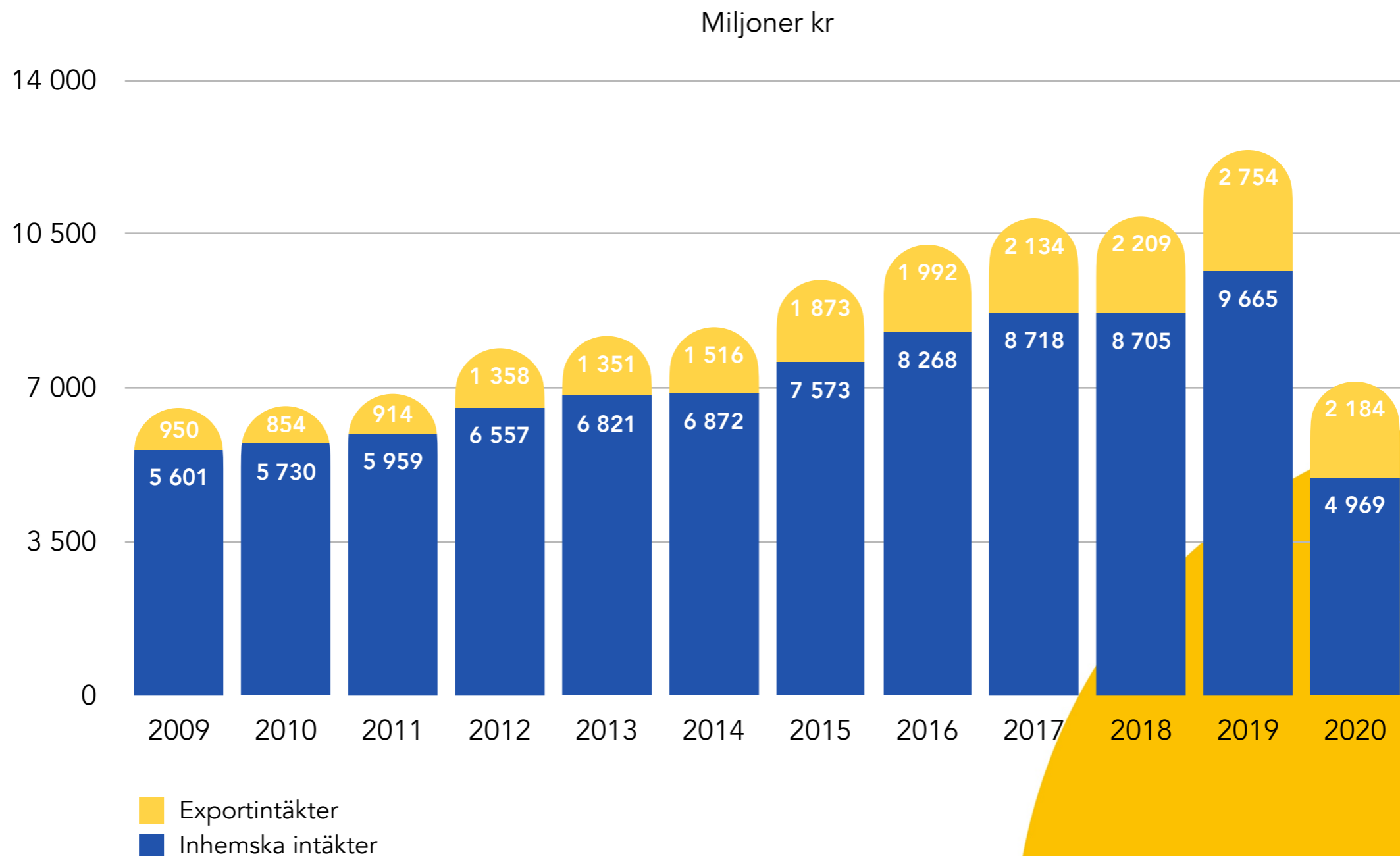
Svensk musik älskas över hela världen och det så kallade "svenska musikundret" bottnar i en världsomspännande uppskattning för svensk musik inom en mångfald av genrer.

Även om intäkterna från musikexporten sjunkit med en femtedel, motsvarande 570 miljoner kronor, ner till knappt 2,2 miljarder kronor 2020 så har exportandelen, d.v.s. intäkterna från utlandet i förhållande till de inhemska intäkterna, ökat något jämfört med 2019.



## 6. Exportintäkter och inhemska intäkter

Under 2020 omsattes knappt 7,2 miljarder kronor på den svenska musikmarknaden varav intäkterna för svensk musikexport uppgick till knappt 2,2 miljarder kronor.



## 7. Musikens ekosystem

Den svenska musikbranschens genomsnittliga, årliga intäktstillväxt har varit sju procent sett över det senaste decenniet om vi bortser från pandemiåret 2020 som hade en exceptionellt negativ inverkan på intäkterna.

Branschanalytiker som bevakar musikbranschens ekonomiska utveckling, däribland den amerikanska investmentbanken Goldman Sachs, spår en fortsatt god tillväxt för musikbranschen post pandemin, men intäkternas fördelning är skev. Många musikskapare, det vill säga musiker, artister och upphovspersoner, tar inte del av den växande ekonomin.

Även om intäkterna förutses fortsätta öka årligen är de koncentrerade till ett fåtal kommersiellt framgångsrika bolag, artister och upphovspersoner. Detta ekosystem som är kännetecknande för hela den kreativa sektorn kan beskrivas som en "blockbusterekonomi" (kioskvältarekonomi) där "the winner takes it all".

Musikskapande har sällan som främsta mål att generera så stora intäkter som möjligt. Konstnärliga ambitioner, frihet och oberoende kan utgöra starkare drivkrafter och vara högre prioriterat än ekonomisk trygghet. Men det är ett faktum att musikskapande kräver ekonomiska resurser. Ett samhälle som ser ett värde i musik bortom dess kommersiella potential behöver ha en finansieringsstrategi för musikskaparnas överlevnad för att kunna säkerställa innovation, musikalisk mångfald och vårt gemensamma kulturarv.

**Musikbranschen utmärks av ett  
fåtal som står för stora intäkter.  
Medelsegmentet är relativt litet,  
och det finns en lång svans av  
musikskapare som tjänar mycket  
lite.**

## 8. Analys

Övergripande har Corona-pandemin fått förödande konsekvenser för musikbranschen i form av stora intäktsbortfall och minskade ekonomiska buffertar. Det har inte bara lett till att företag hamnat på obestånd; det har också skapat ekonomisk stress, nedstämdhet och oro hos många människor. Sjukdom, arbetslöshet och konkurser har drabbat här och nu samtidigt som framtiden fortsätter att vara oviss. Undersökningar från bland annat Stim och Musikerförbundet visar också på ett kompetenstapp till följd av att många tvingats överge yrket.

Nödvändiga kortsiktiga lösningar som krävts för att komma igenom den akuta krisen kan få efterspel på längre sikt. Insamlade upphovsrättsorganisationer har exempelvis gjort stora ansträngningar för att kunna hålla utbetalningarna uppe trots pandemins genomslag. Det betyder att bakom siffrorna i rapporten finns en del extraordinära utbetalningar. Utan dessa typer av 'räddningsaktioner' som hjälper till att hålla siffrorna uppe, hade det sett värre ut än vad vi nu kan rapportera.

På det upphovsrättsliga området finns också en förväntan om fördröjda negativa ekonomiska effekter hänförliga till inställda konserter och drabbade musiklicenstagare. Frågor som hela branschen ställer sig är: Hur kommer Sveriges position på den globala musikmarknaden stå sig efter att många länder gjort exceptionella satsningar på musiklivet? Vilka attityd och beteendeförändringar hos publiken kan komma att bli bestående?

De strukturella utmaningar som finns i musikbranschens ekosystem, såsom jämställdhet, mångfald, och en stark koncentration av intäkter hos ett fåtal, har blottlagts än tydligare under krisen. Samtidigt har innovationer fötts, som alltid i kristider. Även om olika former av nya digitala musikprodukter- och tjänster tillkommit under pandemin saknas fortfarande hållbara intäktsmodeller för digitala konserter till exempel.

## 9. Sammanfattande avslutning

Rapporten visar att olika delar av musikbranschen har drabbats med olika kraft. Den inspelade musikens område har klarat sig relativt bra genom krisen medan konsertverksamheten till stora delar inte kunnat genomföras över huvud taget. Hur publiktillströmningen kommer se ut när allt öppnar upp igen är för tidigt att säga.

När det gäller de upphovsrättsliga intäkterna har de minskat betydligt samtidigt som fortsatta negativa konsekvenser är att vänta då insamlingen av dessa intäkter har en långsammare cykel och större variation över tid än exempelvis streamingintäkter.

Den svenska musikbranschens intäkter i Sverige och från utlandet uppgick under 2020 till knappt 7,2 miljarder kronor utan beaktande av utbetalda stöd, och minskade med motsvarande dryga 5,2 miljarder kronor jämfört med 2019. Aldrig tidigare i den svenska musikbranschens historia har vi sett ett så kraftigt intäktsbortfall.

För att kunna trygga återväxten och säkra de svenska musikframgångarna i världen krävs en moderniserad och stabil legal infrastruktur för teknologisk utveckling. Därutöver krävs hållbara affärsmodeller och gynnsamma sociala förutsättningar för musikskapande.

Innan pandemin var den estimerade tillväxten för 2020 sju procent för upphovsrättsliga intäkter och konsertintäkter, och fem procent för intäkter för inspelad musik. Istället ser vi nu en extremt hårt drabbad konsertmarknad och en minskning av upphovsrättsliga intäkter med 13 procent. Även om intäkterna från streaming ligger på prognosen fem procent innebär denna inkomstkälla otillräckliga försörjningsmöjligheter för majoriteten av musikskaparna.

**Corona-pandemin har *försvårat* försörjningsmöjligheterna för många musikerskapare såväl som tekniskt och administrativt verksamma inom musikbranschen och inneburit ett *bortfall av kunskapskapital* och ett slag mot *den musikaliska mångfalden*.**

MUSIK  
SVERIGE

 **Riteband**

Kontakt Musiksverige  
Mia Strandell, [mia@musiksverige.org](mailto:mia@musiksverige.org)

Kontakt Riteband  
Linda Portnoff, [linda@riteband.com](mailto:linda@riteband.com)