

# PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS

**casaviva**

Número 141 Precio España: 5,90 €  
www.proyectocontract.es

**IÑIGO GÓMEZ, SLAB BICO DE XEADO ILERNA LIBERTY COMMONS MAS FALGAROLA THE LITTLE SHOP  
COLOR D'OLOR DE POMA HÉCTOR CARVAJAL BRIDGE DOSSIER ASIENTOS PARA COLECTIVIDADES**



**ALKIMIA, EXTERNAL REFERENCE**



# INCLASS



New collection

**VARYA**  
design – Simon Pengelly

[www.inclass.es](http://www.inclass.es)



- 6 **HALL**
- 8 **ASCENSOR**
- 10 **PARKING PISTAS**

## **LOUNGE**

- 16 Premios Ascer
- 18 Bridge
- 20 Catamaran
- 22 The Frech Laundry
- 23 Lara Zaragoza
- 24 Soco
- 26 Mandarin
- 28 Lounge Última Hora

- 30 **SALA DE VISITAS**  
Íñigo Gómez, 5Lab

## **ZONA ABIERTA**

- 40 **Alkimia**  
External Reference
- 52 **The Little Shop**  
Sureda Studi
- 58 **Ilerna**  
Alfred García Gotós
- 64 **Mas Falgarola**  
Julia Brunet
- 72 **Liberty Commons**  
DesignAgency
- 80 **Bico de Xeado**  
Prieto + Patiño Arquitectura
- 86 **Héctor Carvajal**  
Pia Capdevila
- 92 **Color d'olor de poma**  
Groop

- 98 **DOSSIER**  
Asientos para colectividades

## **SUITE RESERVADA**

- 105 **Enigma**

## **EXIT**

- 106 **Apuntes**
- 109 **Punto de Encuentro**
- 114 **PRÓXIMA SALIDA**

# PORCELANOSA NATURAL PRODUCTS



BY APPOINTMENT TO  
HER MOST EXCELLENT MAJESTY  
MANUFACTURER AND DISTRIBUTOR  
OF CERAMIC TILES AND BUILDING PRODUCTS  
PORCELANOSA GROUP LIMITED

PORCELANOSA Grupo

atención al cliente (+34) 901 100 201  
[www.anticcolonial.com](http://www.anticcolonial.com)



# L'ANTIC COLONIAL

PAVIMENTO MADERA NATURAL: TORTONA 14,5x120x1,1cm · REVESTIMIENTO: LINKFLOOR WALL CONTRACT SAND 100x3000x0,16cm / FACES H4 BLANCO 12,9x14,9x0,8cm

# PROYECTO CONTRACT

**casaviva**

Revista de Interiorismo para instalaciones comerciales, de hostelería, oficinas y locales públicos

**Director** Marcel Benedito

mbenedito@revistascasual.com

**Redactora jefe** Lidia Judici

lidia@revistascasual.com

**Maquetación** Albert Salvatella

albert@salvatella.com

**Redacción** Pau Monfort, Ada Marqués, Joan Guinardó, Pablo Estela

**Fotógrafos** Jordi Miralles, Óscar Gutiérrez, Albert Font, Eugeni Pons, José Hevia, Luis M. Ambrós, Iván Casal Nieto, Adrià Goula, Rafael Vargas.

**Redacción**

Aragón 186, 1º 4ª. 08011 Barcelona. Tel. 938 444 733.

**Publicidad**

**Directora comercial** Neus Romero

T. 654 133 472

neusromero@revistascasual.com

**Zona Centro** Mar Organista

T. 667 497 066

mar@revistascasual.com

**Suscripciones**

T. 933 687 561. suscripciones@casualmagazines.com

**EDITA**



**Administración:**

Aragón 186, 1º 4ª

08011 Barcelona

T. 933 687 561

**Distribuye**

Boyacá

Crta. M-206, Km 4,5

28890 Madrid

T. 902 548 999

**Distribución en México**

Ibermex, S.A. de C.V.

**Importador en México**

C.I.R.S.A., S.A. de C.V.

**Distribución en Venezuela**

Distribuidora Continental, S. A.

**Distribución en Argentina**

Brihet e Hijos.

**Imprime** MCC GRAPHICS

Impreso en España (Printed in Spain)

Sobrepeso para Canarias: 0,15 €.

Depósito legal: B-21712-02

© Casual Magazines

04/18

Controlada por OJD



Reservados todos los derechos. Se prohíbe la reproducción total o parcial por cualquier medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabados o cualquier otro sistema, de los artículos aparecidos en este número sin la autorización expresa por escrito del titular del copyright.



Fotografía: Ambiente, Exposición Point of Experience

## HALL

### TIENDA FÍSICA O VIRTUAL

**E**n la actualidad, el comercio online se aprovecha de la búsqueda de comodidad por parte del usuario. Sin embargo, el consumidor también tiene otras necesidades que pueden ser decisivas, como el entretenimiento, el descubrimiento o el contacto personal. Este hecho no hará que cambie nada en el desarrollo digital. Al contrario: lo acelerará. Pero sí es probable que provoque transformaciones en el establecimiento físico. ¿Por qué? Ver, oler, tocar... los productos que el consumidor encuentra en una tienda o una boutique sin haberlos buscado tienen un encanto especial. Sobre todo, si están bien escenificados, tienen una relación directa con el grupo objetivo o establecen una conexión con un acontecimiento actual. La exposición especial "Del point of sale al point of experience" en la muestra alemana Ambiente responde a cuestiones como cuál es la mejor forma de presentar productos en la era digital, qué aplicaciones digitales son relevantes en el establecimiento físico, o cómo será ir de compras en el futuro. La tesis de la presentación es que la clave está en una simbiosis entre acciones digitales y analógicas. Los diseñadores de espacios conocen este complejo campo de interacción entre lo físico y lo virtual y están respondiendo a las nuevas necesidades, como se puede apreciar en los proyectos de retail que presentamos este mes.

**MARCEL BENEDITO**

Director de Proyecto Contract

# DESIGNERS GUILD contracts

DESIGNERS GUILD is a registered trademark of Designers Guild Ltd. © designers guild 2017



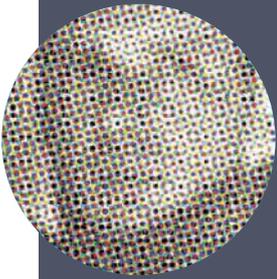
[designersguild.com](http://designersguild.com)

Vinilicos Casablanca para Contract

designersguildgroup  designersguild   
@DesignersGuild  designersguild   
designersguild  designersguild 

# ASCENSOR

Una sección crítica a cargo del Dr. Deckard



- ★★★★★ Imprescindible
- ★★★★ Excelente
- ★★★ Bueno
- ★★ Discreto
- ★ Prescindible

## SIMPLICIDAD NÓRDICA

★★★

LUNAR

Produce: Stellar Works

Diseña: Space Copenhague

En esta colección de asientos tapizados la simplicidad del diseño es-

candinavo se encuentra con la mitología china. Se inspira en Chang'e, la diosa de la luna, que surgió en Oriente y reside en su palacio lunar Guanghan, que significa "frialdad salvaje". Está diseñada por el estudio Space Copenhague y se compone de butacas, sofás y mesas de formatos variados.



## GRAN FORMATO

★★★★★

XLIGHT

Produce: Urbatek

Diseña: Equipo de diseño

Urbatek, la división de Porcelanosa Grupo dedicada a la investigación y fabricación de grandes formatos cerámicos, presenta su nue-

va línea XLight. El material porcelánico de fino espesor y gran formato XLight ofrece imponentes superficies que dan lugar a una amplia paleta de mármoles, maderas y cementos en cerámica de alta resistencia y formatos que llegan a los impresionantes 120 x 250 cm. Soluciones para arquitectura que miran al futuro.



## MESA ABATIBLE

★★★★★

FAST

Produce: Sellex

Diseña: Carlos Tíscar

Esta mesa abatible y desmontable diseñada por Carlos Tíscar, permite la utilización de un único armazón con encimeras de diferentes

formas y dimensiones así como la unión entre encimeras. El armazón se compone de dos estructuras de acero pintado epoxi y dos patas de tubo de acero unidas

por una rótula que permite diferentes posiciones. Lleva niveladores y puede utilizar ruedas con freno para facilitar el desplazamiento.



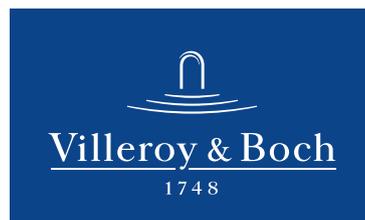
# VICLEAN-I 100

*Lo último en inodoro-bidé*

ViClean-I 100 es un inodoro con bidé, discreto, práctico y muy cómodo que integra todo el sistema en la cerámica gracias a su revolucionario diseño.



- + Tecnología HarmonicWave con movimiento oscilante del chorro de agua y giratorio para una agradable limpieza.
- + Ajuste individual de la temperatura del agua e intensidad del chorro.
- + Tecnología InvisibleJet con cánula de lavado integrada en Quaryl, higiénica y fácil de limpiar.
- + Líneas elegantes con una tapa totalmente plana hasta la pared.
- + Tecnología DirectFlush que facilita la higiene y proporciona mayor eficiencia de descarga.
- + Innovación integrada CeramicPlus que repele la suciedad.
- + Uso extremadamente sencillo mediante mando a distancia o smartphone.
- + Diagnóstico de errores mediante la app y fácil acceso a los componentes técnicos.



Video

# PARKING

## Okome

De la colaboración con el estudio Nendo nace el sistema Okome, una familia de asientos que se caracteriza por sus grandes radios y sus formas suaves y naturales que recuerdan los cantos rodados del agua. Es de **Alias**.



## Escalera para oficinas

Lafont es una escalera única, un producto muy artesanal de **Fontanot** que se ajusta a los gustos y las exigencias superando cualquier límite. Una escalera indescriptible, libre, que nace y se desarrolla a partir de una idea y en el respeto del medio ambiente.

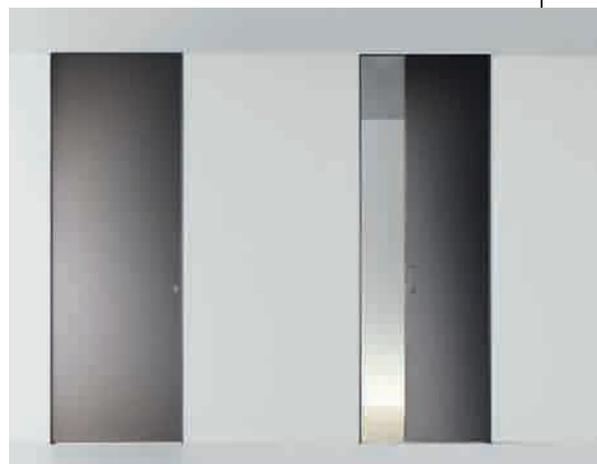
## Sistema de iluminación

Sleek Dots es un sistema de iluminación lineal modular que proporciona alto rendimiento lumínico de 115 lm/W, gracias a sus micro-reflectores de 50° y 70°, diseñados por Bartenbach GmbH. La luminaria proporciona una distribución de la luz precisa y uniforme, así como perfecto control del deslumbramiento, 93% de eficiencia. Su diseño elegante, minimalista y atemporal encaja perfectamente en cualquier espacio moderno. De **Grupo MCI**.



## Armario/archivador

Prospectus de **Riva 1920** es un armario/archivador realizado en madera maciza, que consta de elementos modulares con fresado en la parte superior, apilable y se puede colocar uno al lado del otro.



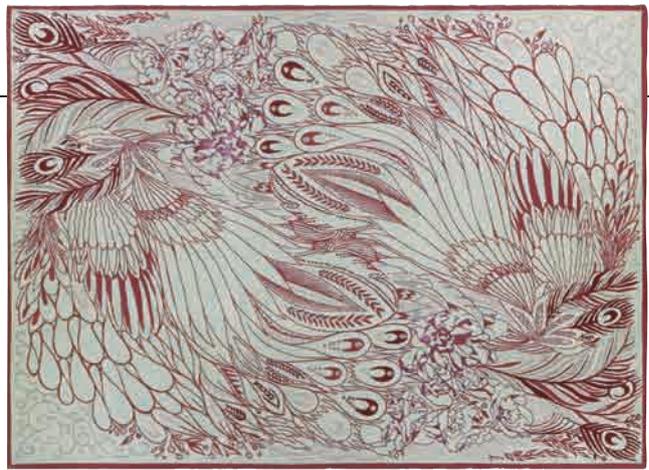
## Superficie de vidrio

Aura representa una propuesta innovadora en el camino del proyecto **Rimadesio**. La puerta se concibe como una superficie de vidrio laqueado, que se funde cada vez más con las paredes, con un perfil de aluminio de espesor mínimo.



## Aeropuerto de Bergen

El aeropuerto de Bergen, el segundo con más tráfico de Noruega, ha ampliado y modernizado recientemente sus instalaciones para atender al creciente volumen de pasajeros. Avinor, el operador estatal de aeropuertos de Noruega, convocó un concurso internacional para expandir el edificio original, de forma octagonal. El diseño ganador fue el presentado por Nordic Office of Architecture, que planteaba una terminal modular de 63,000 m<sup>2</sup> estructurada en ocho partes, más flexible y ampliable. La nueva terminal ha sido construida en un 70% con acero reciclado y piedra natural y es energéticamente eficiente, generando un ahorro en el consumo de energía de 20%. Los fiordos, valles y montañas, predominantes en la región aledaña al aeropuerto de Bergen sirvieron de inspiración a los arquitectos. Así, la forma de alas extendidas de la nueva Terminal 3 complementa el paisaje y toma en él sus referencias. Un uso generoso del cristal crea un espacio ligero y amplio. Combinado con el techo de madera, las planchas de roble y los laminados de **Formica Compact**, se confiere al interior una calidez y un aire inconfundiblemente escandinavo.



## Alfombras exclusivas

La ilustradora Paula Pappenheim de Pappenpop, ha ideado para **Dac Rugs** una serie de cinco alfombras exclusivas confeccionadas artesanalmente para vestir espacios con esencia, sutileza y armonía. Una nueva mirada a las alfombras persas: el arte de mantener, transformar y actualizar una tradición histórica mediante la creación de piezas únicas y modernas.



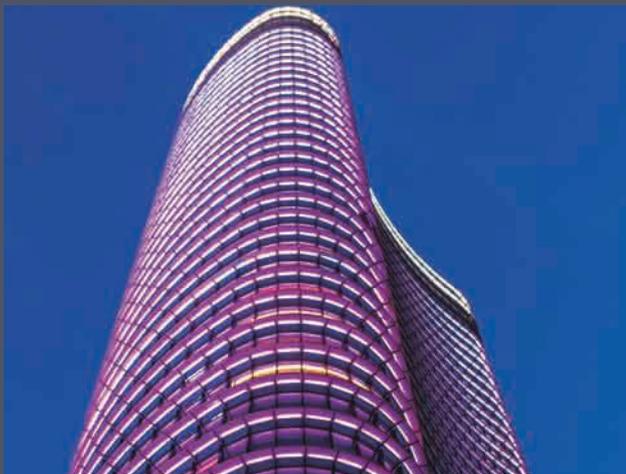
## Suspensión cardánica

Gimbal es un principio luminotécnico fascinante, reinterpretado de forma actual con la luminotecnia digital de **Erco**, que conforma una amplia familia de productos con diferentes tamaños constructivos, niveles de potencia y distribuciones luminosas.



## Espíritu desenfadado

El pouf Seta tiene base de madera torneada de samba, que asegura la ligereza de la pieza, y un cómodo asiento tapizado. Se puede elegir entre varios tipos de tejidos y múltiples colores. Una colección diseñada y producida por **LaGranja**.



## Vajilla hotelera

En el corazón de Shanghái, el lujoso W Hotel Shanghai, **Villeroy & Boch** ha vestido sus restaurantes, con una vajilla que combina perfectamente con las brillantes baldosas negras de la fachada exterior del edificio y crea un efecto llamativo en las grandes mesas de este hotel de diseño. Diferentes colores iluminan el patrón cubista dependiendo del ángulo de la luz, complementando armoniosamente con el estilo metropolitano del hotel. Además de la galardonada y exitosa serie Artesano, en un diseño personalizado, el hotel también viste sus mesas con las colecciones Artesano Professionale y Artesano Barista, así como con la clásica Marchesi y Stella Hotel.



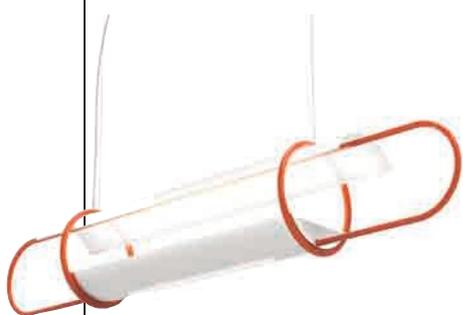
## Nuevas texturas

Con un diseño clásico y exclusivo, los cambios en los modelos **Siemens Delta Miro** y **Style** se aprecian en la forma, mediante una ligera reestilización, y en los acabados, con nuevas texturas y colores como el blanco polar, el color chocolate y el antracita cosso, un nuevo y sutil difusor luminoso con leds azules y blancos y toda una gama de innovadoras teclas y embellecedores con elegantes acabados cromados.



## Eficacia acústica

Rauworks screen, de **Rehau**, es un sistema desarrollado específicamente para ser utilizado en puestos de trabajos dobles. Este sistema destaca por su apantallamiento flexible mediante unos elementos de separación de altura graduable que, bajados, permiten una comunicación fluida con el compañero de trabajo y, subidos, permiten trabajar sin interferencias.



## Clip

Evoca el volumen geométrico del cilindro y, descompuesta en dos capas luminosas e insertada en una fina jaula metálica para una suspensión, se distingue por gracia etérea. Una novedad de **ModoLuce**.



### Estilo purista

**Axor** presenta su nueva colección de baño Axor Uno. Las tuberías, la manera más antigua de canalizar el agua, definen las dos variantes estilísticas de la colección, junto con el lavabo, la ducha y la bañera. Axor Uno fue creada en colaboración con el estudio Phoenix Design.

### Globo de luz

Loon, diseñado por Sebastian para **Dedon**, es un globo de luz con base de madera de teca que proyecta una luz cálida ideal para crear un agradable ambiente en el exterior, con la elegancia y personalidad de una lámpara de interior



## ME and YOU

design SIMONE MICHELI



## EL DISEÑO SE CONVIERTE EN ATMÓSFERA



MADE IN ITALY



### Amatista, color del año

Para **Valentine**, el color del año se inspira en la variedad más apreciada del cuarzo, la amatista, que es protagonista de las tendencias en decoración y joyería. Este tono está enmarcado en las modas actuales, proporcionando matices diferentes y atrevidos pero, al mismo tiempo, clásicos y exquisitos. El color del año permite arriesgar en la decoración y, al mismo tiempo, aporta belleza y una elegancia innata y armoniosa a los diferentes ambientes. La colección de azules se completa con los ya conocidos Mare Nostrum, el color influenciado por el Mediterráneo, el Into the Blue inspirado en el azul del inmenso cielo, el paisaje marino de la Seascape, el moderno Bleu Canard, el rico, profundo y oscuro Petrol Blue, el Blue Mountains, el color influenciado por el azul grisáceo, difuso y sutil, y, finalmente, el color natural con origen en la arcilla del mar Sea Clay. Glassy Blue es un azul muy suave, tranquilo e imperturbable que lo envuelve todo en una atmósfera de eternidad. Navy Blue es el azul marino por excelencia en el vocabulario internacional de la moda, haciéndose obligatorio en los matices de la casa y en los colores utilizados en decoración.



### Contraste de materiales

A la hora de decorar el cuarto de baño, un aspecto importante es tener claro cómo combinar las tonalidades de la encimera y el lavabo con el resto de elementos. **Duravit** con la bañera Luv presenta las caras externas vitrificadas en un mate satén, en blanco, gris o arena.



### Kaiak

Kaiak es un asiento clásico con un diseño fresco y contemporáneo realizado por Estudio Manel Molina. Se caracteriza por una forma curva y acogedora del respaldo que enfatiza el gesto del abrazo del tablero de madera. La parte interior del asiento se puede tapizar y está disponible en toda la gama de tapicerías **Enea**.

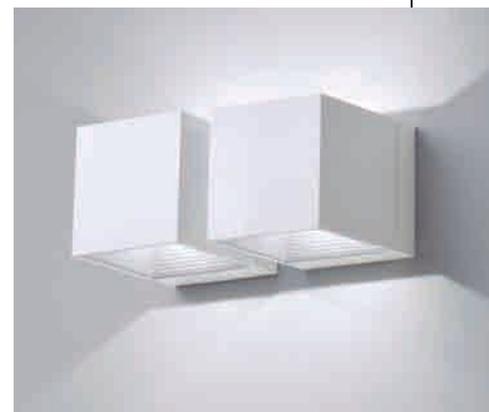
### Encuentro con la libertad

Bend, de **Actiu** y diseñado por el estudio Stone Design, surge para aportar movimiento y vida a los espacios de contract y oficina con una colección de soft seating elástica, modular y orgánica que se inspira en los meandros de los ríos. Al igual que el agua ondulante se abre paso por el terreno, Bend dibuja los espacios generando diferentes zonas de descanso.



### Espacios bien iluminados

**Milan Iluminación** presenta Dau led, un aplique de pared minimalista con una geometría y acabado únicos por su simplicidad y limpieza. Las líneas rectas de esta colección dan paso a un minimalismo que aporta grandes dosis de diseño y que ilumina de forma impecable los espacios más depurados.



## Orientación por led

La señalización por led ofrece numerosos productos que permiten orientarse de forma segura. En concreto, la luz de orientación de los productos **Jung** equipados con esta funcionalidad puede evitar situaciones de peligro, utilizarse como iluminación nocturna, evitar deslumbramientos gracias a la salida de la luz hacia abajo y está disponible en diferentes colores.



## La evolución de la carcasa

El nuevo y especial grabado del asiento y diseño de doble respaldo perforado, dan a la silla **Feel**, de **Dileoffice**, un carácter fuerte y decidido que hace de la comodidad su punto fuerte. Ocho nuevos colores y un pequeño panel opcional para tapizar el asiento, permiten diferentes y atractivas combinaciones.

# HOSTELCO

THE HOTEL & RESTAURANT TRADE SHOW

16-19 ABRIL 2018  
RECINTO GRAN VIA

## HOSPITALITY INNOVATION BECOMES BUSINESS

hostelco.com



#hostelco



¡ACREDITATE  
ONLINE CON EL  
**50% DTO!**

HASTA EL 16 DE MARZO DE 2018

# LOUNGE





## PREMIOS ASCER

**Organización:** ASCER. [www.ascer.es](http://www.ascer.es).

**Fotografías:** José Hevia.

Tras quince años de recorrido, se ha celebrado la XVI edición de los Premios Cerámica de Arquitectura e Interiorismo de Ascer. En la categoría de Arquitectura, ha resultado vencedor el proyecto “Bodega Mont-Ras” de Jorge Vidal y Víctor Rahola. En la categoría de Interiorismo el primer premio ha sido para “Tres estaciones de metro de la L9 de Barcelona” de Garcés, de Seta, Bonet Arquitectes.

La finalidad de estos premios es difundir el uso de la cerámica española en obras de arquitectura e interiorismo, tanto dentro del territorio español como fuera de nuestras fronteras.

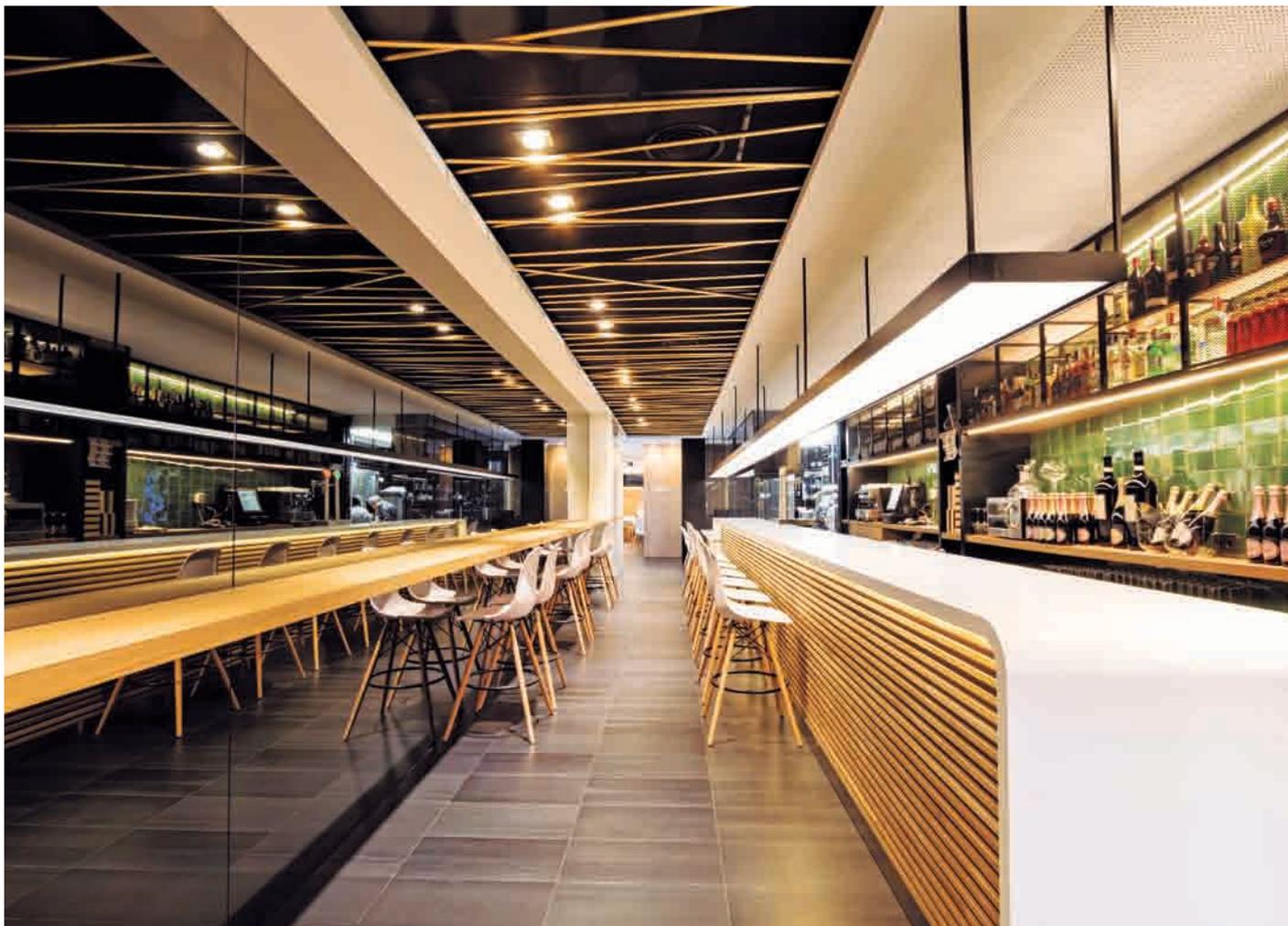
En la categoría de Arquitectura, ha resultado vencedor el proyecto “Bodega Mont-Ras” de Jorge Vidal y Víctor Rahola, en el que existe una estrecha relación entre la construcción de una bodega y la formación del vino, ambos procesos ligados a una experiencia con la tierra. Las piezas de barro cocido conforman unas bóvedas que permiten la entrada de luz cenital.

En la categoría de Interiorismo el primer premio ha sido para “Tres estaciones de metro de la L9 de Barcelona” de Garcés - de Seta - Bonet Arquitectes. Las estaciones de Mercabarna, Parc Logístic y Europa Fira de la línea L9 son en este proyecto objeto de acondicionamiento interior y exterior aspirando a ser atemporales, con un buen

envejecimiento y fácil mantenimiento.

El jurado destaca lo adecuado de la utilización del material del primer premio en Arquitectura, la Bodega Mont-Ras al carácter industrial y a la vez rústico del programa, que desarrolla mostrando también la adaptación del material elegido a la conformación de distintas geometrías al espacio, impregnando a todo el conjunto de un carácter muy definido. El jurado destaca el contraste que plantea el primer premio de Interiorismo, “Tres estaciones de metro de la L9 de Barcelona”, en cuanto a la utilización del pavimento cerámico limpio y confortable en contacto con el movimiento de las personas y la radicalidad y desnudez del resto de las superficies. Pone en valor el uso de un único material que es capaz de resolver todas las situaciones que plantea un pavimento en un espacio público.

Ha presidido el jurado el arquitecto Iñaki Ábalos, fundador del estudio internacional de arquitectura Abalos+Sentkiewicz. Componen el resto del jurado: Ángela García de Paredes (Paredes Pedrosa Arquitectos); Víctor Navarro (Langarita-Navarro); Bak Gordon, arquitecto portugués; Moisés Puente (director de 2G y crítico); el diseñador e interiorista Martín Azúa y Ramón Monfort, del Colegio de Arquitectos de Castellón.



## BRIDGE

**Proyecto:** Kudesign. [www.kudesign.es](http://www.kudesign.es).

**Fotografías:** Blanca Perezcarro.

Bridge. Mariano Vergara 12. 30003 Murcia.

Diseñado para la chef Aurora Torres, el restaurante Bridge establece un puente de unión entre tradición y vanguardia, características propias de la cocina del establecimiento.

Materiales tradicionales como el hierro, la madera y la cerámica artesanal, trabajados de forma contemporánea conviven con otros de última generación, transmitiendo armonía y orden en este local situado en la céntrica plaza de Santo Domingo de Murcia.

Una barra recta, reforzada en el techo con una lámpara lineal, recorre el espacio separando las zonas de actividad y público. Este elemento cambia de nivel a su paso por la cocina acristalada para ofrecer la vista al show cooking acristalado. Revestimientos de espejos integrados en frente barra y salón, producen visiones duplicadas agrandando espacios en las zonas más estrechas y corrigiendo retanqueos y falsas escuadras en la zona de salón.

En la contra-barra, armarios de mallas, como referencia de las antiguas fresqueras resuelven el almacenaje/exposición, junto a techos metálicos y celosías en tubos dorados, como reinterpretación de la forma de entrelazar las cañas en las desaparecidas almajaras de la huerta murciana, cuyos productos están tan presentes en la gastronomía de la zona.

# NEOLITH®

SINTERED STONE



Pavimento: NEOLITH PHEDRA Satin. Rehabilitación Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires (MALBA) Diseñado por Estudio Herreros. Fotografía: Javier Agustín Rojas

[www.neolith.com](http://www.neolith.com)

NEOLITH®: DISEÑO, VERSATILIDAD, DURABILIDAD, SOSTENIBILIDAD.

Aplicación en interiores y exteriores: Pavimentos, Revestimientos, Encimeras, Mobiliario, Fachadas. Resistente al desgaste y arañazos, apto para el alto tránsito. Ligero, 100% natural y reciclable. Grandes formatos: 3.600 x 1.200 mm, 3.200 x 1.500 mm y 3.200 x 1.600 mm. Cortado a medida. Mínimo espesor: 3, 6, 12 y 20 mm. Diferentes acabados. Más de 50 modelos disponibles.





## CATAMARAN

**Proyecto:** Joselyn Quezada, Rodrigo Grediaga, Grup Idea. Christian Soria, Gerente de Mercadotecnia. [www.grupidea.com](http://www.grupidea.com).

**Fotografías:** Mauricio Avramow.

La primera Flagship Store de marca propia de Palacio de Hierro “Catamaran” se encuentra albergada dentro del Palacio de Hierro Durango en la Colonia Roma y ha contado con la oficina de México de Grup Idea para el desarrollo de su imagen y concepto. Un espacio bohemio afrancesado donde se ha aprovechado la arquitectura art nouveau y ecléctica del Porfiriato con la restauración de distintos edificios que han favorecido el desarrollo cultural con sus distintas plazas, parques, cafés, restaurantes, galerías y museos.

Las características de la zona, tanto desde el punto de vista urbano como arquitectónico, han atraído a un grupo peculiar cuyo origen se remonta a los años 50 en Estados Unidos, los hipsters asociados a lo vintage, alternativo e independiente son el cliente potencial de Catamaran “The Original Vintage Style”.

El proyecto se desarrolla en 115 m<sup>2</sup> con una fuerte tendencia industrial y étnica claramente representada en la iluminación que, además de enfatizar los ejes compositivos del proyecto, ayuda a resaltar las distintas tonalidades rojizas del mobiliario favoreciendo la creación de un ambiente con la iluminación adecuada para la correcta lectura de los colores de las prendas, además se incluyeron en ciertas zonas bulbos colgantes, letreros luminosos y letreros de neón. En la zona oscura o de plafón negro se colocó iluminación sobre las mesas nido para resaltarlas dentro del espacio mientras que los perímetros reciben un cálido baño de luz con rieles y reflectores.

# ALNIC

Feel the innovation

---

## CONTRACT EXPERIENCE

LUXE  
Curry

SYNCRON  
Jade Evora 004





## THE FRENCH LAUNDRY

**Arquitectura y diseño:** Craig Dykers, Snøhetta. [www.snohetta.com](http://www.snohetta.com).

**Materiales:** Cosentino.

**Proveedor Dekton:** Shawn DeOliveira, United Marble and Granite.  
Cocina del restaurante The French Laundry. [www.thomaskeller.com](http://www.thomaskeller.com).

El premiado chef norteamericano Thomas Keller considera la renovación de The French Laundry como una reconstrucción, una manera de expandir y modernizar el espacio existente, para que tanto empleados como clientes continúen disfrutando de la mejor experiencia posible en el restaurante. Inspirada por el Louvre, esta renovación yuxtapone el espacio original de The French Laundry con el edificio contemporáneo diseñado por Craig Dykers de Snøhetta. Esta cocina de primera clase está ahora en consonancia con la reputación del restaurante e incluye estaciones de trabajo elevadas, paneles solares y paredes, encimeras y bancos de trabajo Dekton. Las superficies Dekton dotan al equipo de The French Laundry de una cocina tan fácil de limpiar como resistente a salpicaduras, calor y demás desgaste habitual en las cocinas de un restaurante concurrido. Se ha utilizado Dekton blanco mate color Zenith, 2 cm grosor, con cantos redondeados en encimeras y Dekton blanco mate Zenith de 0,8 cm en paredes.





## LARA ZARAGOZA

**Organización:** Lara, USM, Wilkhahn.

**Exposición:** Lara. Benavente 15, local. 50006 Zaragoza.  
Colegio Oficial de Arquitectos de Aragón. San Voto 7.  
50003 Zaragoza.

USM inauguró el pasado 1 de diciembre, en colaboración con la marca Wilkhahn, la exposición "Tendencias en Arquitectura de Interiores" en el showroom Lara de Zaragoza.

La exposición mostró las últimas tendencias de mobiliario en arquitectura de interiores prestando especial atención a los espacios de trabajo. USM presentaba sus últimas novedades que apuestan por la flexibilidad, la ergonomía y la modularidad. Elvira Muñoz, consultora en diseño de interiores internacionalmente reconocida, Directora de Consultoría y Diseño en AECOM España, ofreció una ponencia sobre las nuevas formas de trabajo y las tendencias en arquitectura e interiorismo.

También se trataron temas candentes en este campo como la flexibilidad, la movilidad y la ergonomía de los espacios de trabajo. Entre las piezas expuestas destacan algunas de las sillas de trabajo más innovadoras de Wilkhahn, así como el USM Haller E, de USM, que integra la luz y la energía directamente en la estructura de sus muebles sin cables. Participaron en el evento un número amplio de empresas y organizaciones nacionales e internacionales.



## SOCO

**Proyecto:** 4 Cadires. [www.4cadires.com](http://www.4cadires.com).

**Fotografías:** Anaïs Gordils.

Soco. Pi i Margall 41, Barcelona.

La premisa del proyecto ha sido unificar visualmente el espacio formado por dos locales pertenecientes a dos edificios contiguos conectados entre sí. Para ello, se ha buscado el orden, llegando a un equilibrio entre las diferentes arquitecturas de los locales, rebajando techos e igualando grosores de paredes. Los dos espacios se unen mediante un gran pasillo, en el que se ubica el corazón del restaurante, su cocina, tras una gran estructura de hierro y cristal.

El diseño del interior debía ser versátil y adaptarse a los diferentes usos que el espacio podía tener durante el día. Soco no tiene un significado en especial por sí sólo, este nombre fue escogido por la propiedad por su naturalidad, simplicidad y fuerza. La propiedad quería relacionar estos conceptos y extenderlos al restaurante. El resultado es un espacio en el que predominan la madera y la evocación del frescor de la naturaleza, a través de una gama de colores orgánicos y suaves: el verde turquesa de la vegetación y el marrón de la madera.

El acceso al restaurante se ha revestido con listones altos y estrechos de madera de roble que, gracias a sus llenos y vacíos, crean un juego de luces y sombras que acentúa el carácter natural del proyecto, disimulan las incorrecciones de la construcción y transforman el estrecho hall del restaurante en un espacio mágico. Al subir las escaleras se encuentra un gran mural de piezas cerámicas verde esmeralda sobre el que aparece el logo del restaurante. En este punto de bienvenida al local se establece un diálogo entre la vegetación representada por la cerámica verdosa y el pavimento porcelánico similar a madera que se repetirá en todo el diseño.

Se han utilizado varios tipos de luminarias, regulables en su intensidad, para dar más amplitud y crear distintos ambientes. Se complementa con lámparas decorativas de gran tamaño sobre la barra, que aportan carácter y focalizan la atención sobre ella. Para las paredes, se han diseñado unas lámparas verticales en latón que proporcionan una luz tamizada al entorno y ayudan a crear un ambiente íntimo y tranquilo. Parte del mobiliario se ha diseñado a medida.







## MANDARIN

**Proyecto:** Sundukovy Sisters. [www.sundukovy.com](http://www.sundukovy.com).

**Cortinas:** Kriskadecor.

**Fotografías:** Denis Vasiliev

Mandarin. Ducks & Noodles. Moscow, Rusia.

[www.ducksandnoodles.ru](http://www.ducksandnoodles.ru).

En estilo graffiti se representan a hermosas chicas chinas, los estantes y alambiques de las ventanas están decorados con estatuillas y jarrones de porcelana y los soldados de terracota del emperador Qin Shi Huang que presiden la entrada, sirven a la vez para protegerla.

Este proyecto incluye muchas texturas y detalles diferentes. Este hecho enfatiza toda la belleza y la funcionalidad de las cadenas de Kriskadecor. Las cortinas metálicas de techo a suelo, con formas circulares, están destinadas a asignar tres zonas de confort con privacidad adicional para los visitantes. Separan perfectamente el espacio del restaurante pero no "rompen" todo el interior debido a su transparencia.

La tecnología de producción de Kriskadecor y la amplia gama de cadenas de colores han hecho posible reproducir, en las cortinas, imágenes increíblemente bellas y detalladas (fragmentos de la pintura tradicional china) que hacen de las cortinas verdaderas obras de arte.







## PLATO86

El estudio Josep Cortina ha diseñado el nuevo restaurante Plato86 de Hong Kong que cuenta con una sofisticada inspiración mediterránea que reinterpreta el espíritu del chiringuito y lo eleva a alta cocina.

“Utilizando la icónica ventana menorquina como elemento troncal del diseño se genera un complejo juego de estructuras que nos transportan a una terraza exterior”, afirma el diseñador de interiores y también diseñador industrial Josep Cortina. “El juego de sombras y los materiales cercanos trabajados artesanalmente ofrecen una mezcla de técnica y poesía que queda totalmente equilibrada”, añade el creador del diseño.

Proyecto: Josep Cortina.  
[www.josepcortina.com](http://www.josepcortina.com).



## BIRKENSTOCK

Birkenstock abre su primera tienda propia en el Reino Unido con un espacio en Neal Street, en pleno distrito de Covent Garden de Londres, en el barrio de Seven Dials. Su fachada histórica, rehabilitada en ladrillo en el siglo XIX, data del siglo XVII.

La tienda Birkenstock de Londres cuenta con 60 m<sup>2</sup> a pie de calle y se caracteriza por el uso de piel y corcho, materiales icónicos de la firma, así como una plantilla de gran formato esculpida en cemento y enmarcada en cuero. El fieltro, tejido también esencial para la marca, ha sido utilizado en estructuras multicapas unidas con tiras de piel marrón. La tienda cuenta también con muebles de Vitra que, combinados con otros creados específicamente y el concepto de iluminación, reflejan la filosofía de la marca.

Proyecto: Equipo propio.  
[www.birkenstock.com](http://www.birkenstock.com).



## LATERAL CONSELL

Con siete establecimientos en territorio nacional, el grupo de restauración Lateral inició su andadura en el sector gastronómico con su primer local en Madrid en 1997.

Lateral Consell tiene personalidad propia y en su interior destaca un diseño cálido en el que impera la serenidad de los tonos tierra, los tejidos aterciopelados en tintes rosas y ocre, paredes espejadas y majestuosos ventanales de medio punto. Sus paredes salvaguardan arte y solidaridad, y en el local destacan la abundancia y frescura de la palma amarilla y un generoso empleo de lámparas de suspensión. Su nuevo concepto de interiorismo, mezcla un moderno mobiliario con elementos icónicos del local como butacones tapizados a lo rústico y el mítico suelo vanguardista de mosaico hidráulico.

Proyecto: Equipo propio.  
[www.lateral.com](http://www.lateral.com).



## MERAKI

Ana Fidalgo es la joven emprendedora que ha ideado Meraki Studio Madrid, situado en elegante barrio de Las Salesas de Madrid y proyectado al mundo a través de su tienda online.

Inspirada en un estilo ecléctico que mezcla tendencias orgánicas y naturales de diferentes destinos del mundo, Meraki Studio Madrid pretende acercar el mundo de la decoración a un público más joven y amplio. Es la pasión, el amor y la creatividad de Ana Fidalgo. La joven interiorista ha inaugurado su universo delicado en un espacio situado en el barrio Las Salesas (C/ Campoamor, Madrid), que ofrece una selección de productos de decoración exclusivos seleccionados con mucho mimo y la realización de proyectos integrales de interiorismo.

Proyecto: Ana Fidalgo.  
[www.merakistudiomadrid.com](http://www.merakistudiomadrid.com).



## HOTEL INDIGO

IHG ha abierto su primer establecimiento Hotel Indigo en Bélgica, Hotel Indigo Antwerp - City Centre. Situado en el corazón de la ciudad, cerca del distrito de los diamantes de Amberes, el hotel proporciona a los huéspedes una base idónea para explorar el vecindario y cercanías.

Hotel Indigo Antwerp - City Centre cuenta con 82 vibrantes habitaciones boutique cuyo singular diseño refleja la alegría de vivir flamenca. Con acabados en cálida madera de roble, las paredes tienen toques de color centrados en motivos botánicos e insectos, inspirados por el ambiente bohemio del distrito. El hotel se encuentra situado en un área reconocida como centro global del estilo desde los años 80, donde la arquitectura contemporánea y atrevida se mezcla con magníficos edificios góticos, renacentistas y barrocos.

Proyecto: IHG.  
[www.ihg.com](http://www.ihg.com).



## SINGULARU

Huuun, estudio especializado en el diseño de espacios comerciales, firma la primera tienda de la marca de joyería Singularu.

Uno de los hitos principales fue trasladar gran parte de la experiencia de compra online al nuevo espacio físico tanto estética como funcionalmente buscando una tienda flexible pero 100% omnicanal. La atmósfera creada con los colores y acabados seleccionados tales como blancos, gamas de rosa y madera de roble aplicados al diseño a medida del mobiliario, lo equipara a las mismas sensaciones que transmite su tienda online. En este aspecto destaca la iluminación directa de Arkos Light indicada para este tipo de establecimientos.

Proyecto: Huuun.  
[www.huuun.com](http://www.huuun.com).

# “Las nuevas generaciones entienden los espacios de manera diferente”

IÑIGO GÓMEZ, 5LAB

5 Lab es un estudio de interiorismo de dos cabezas que piensan, sienten y trabajan con sus propias ideas, pero que siempre han sabido encontrar el equilibrio exacto a la hora de abordar sus proyectos. Iñigo Gómez y Roberto Papparcone ya suman una década de trabajo conjunto donde han mostrado su habilidad para insuflar vida a espacios domésticos y de contract.

ENTREVISTA: MARCEL BENEDITO. FOTOGRAFÍA: ALBA RODRÍGUEZ.





## Óptica Activa

Siguiendo la identidad corporativa desarrollada para la marca, se ha reformado este local para adaptarlo a la nueva imagen. Se han hecho las variaciones necesarias adecuándose a las características propias del espacio y se han adaptado algunos de los muebles existentes. Se sigue con los

objetivos marcados en el manual de identidad corporativa: conseguir un espacio atractivo para una experiencia agradable, transmitir la importancia del diseño independientemente del precio y difundir el mensaje Activa. Plaça de les Corts Catalanes 3. Tarragona. Fotografías de Alba Rodríguez.

Iñigo Gómez es arquitecto por la Escuela de Arquitectura de la UPV, San Sebastián, y Máster de Project Management en la Universidad de La Salle, Barcelona. Cursó un año de carrera en la Technische Universiteit de Delft, Holanda. Ha colaborado con Samazuzu Arquitectos y con SOB Arquitectos en Barcelona, en numerosos proyectos y concursos. Roberto Paparcone es arquitecto por la Facoltà di Architettura Federico II de Nápoles. Cursó un año de carrera en la Technische Universiteit de Delft y otro en la Escuela de Arquitectura de la UPV, San Sebastián. Participó en el 7º Seminario Internacional de Proyectos de Montecarasso, Suiza. Desde 2000 colabora y desarrolla diferentes proyectos de interiorismo con Air Projects y AM Asociados y como director del departamento de interiorismo en Alonso Balaguer Arquitectos Asociados.

### Explicanos la trayectoria de 5Lab desde su creación.

5Lab nace ya no solo como proyecto sino como realidad en 2008, aunque nuestras trayectorias se cruzaron muchos años antes, estudiando en Holanda. Tras el paso por despachos diferentes, creamos el estudio para poder desarrollar nuestras propias ideas y trabajar en diferentes ámbitos que siempre nos habían resultado interesantes, tanto en arquitectura como en interiorismo o diseño de producto. Actualmente, mientras que yo sigo en la gestión y dirección de 5Lab, Roberto Paparcone, desde la isla de Mallorca, ha iniciado una nueva etapa centrada en la creación artística en distintas disciplinas plásticas con su propia marca Paparkone, si bien mantiene una colaboración estrecha y puntual con el estudio en múltiples proyectos.

### Vuestro estudio ofrece servicios de diseño de espacios, de producto, de interiores... ¿Cuáles son las diferencias?

Básicamente, es una cuestión de escala, pero todo está relacionado. La formación de arquitecto ayuda a comprender las proporciones tanto de los espacios como de los objetos. Siempre nos





**“Es importante que todo lo que forma parte de un espacio construido funcione, sea un hogar o un negocio”**

ha gustado mucho trabajar el detalle, la relación entre materiales, las uniones, encuentros... En los proyectos de espacios empezamos siempre desde el concepto general y, en el proceso de diseño, vamos cerrando cada vez más el foco hasta llegar a los elementos más pequeños. No se diferencia mucho con el diseño de mobiliario, por ejemplo, donde el camino que seguimos es prácticamente el mismo.

**¿Qué significa tener una visión global para el hogar o el negocio?**

Para nosotros, tener una visión global significa mirar más allá del propio espacio. En una vivienda, por ejemplo, saber cómo la utilizará la persona o las personas que allí vivirán y adaptarnos a eso. En un negocio, significa entender bien la marca y transmitir sus valores. Es importante que todo lo que forma parte de un espacio construido funcione, sea un hogar o un negocio. Lo que vemos a primera vista son los ambientes, materiales, texturas, colores... Pero lo que no se ve es igual de importante. Que las instalaciones funcionen, la eficiencia energética, los recorridos, los usos... Hay que hacer que todo converja y que el resultado sea un espacio agradable donde nos guste estar, que sea atractivo.

**¿Cómo influye el espacio en la vida de las personas?**

Está claro que influye enormemente. Todo el mundo siente algo cuando entra en un lugar. Se siente a gusto o incómodo. Es una



## Óptica Activa

Partiendo de la imagen preexistente y, teniendo en cuenta los requerimientos del cliente y el target al que la marca va dirigida, se ha modificado la identidad corporativa evolucionando desde la anterior. Se han trabajado los interiores y la imagen gráfica para llegar a una imagen más acorde con el público objetivo. El propósito era triple. Crear un espacio atractivo donde el cliente tuviera una experiencia agradable, un

diálogo con la marca. Por otro lado, transmitir que el diseño es importante y que no está reñido con el precio. Y, por último, difundir el mensaje de Activa, una marca joven, dinámica y experta. Se ha conseguido un espacio luminoso, sencillo y tranquilo donde el protagonista es el producto y donde los toques de color hacen referencia a la marca. Plaça Imperial Tàrraco 1. Tarragona. Fotografías de Alba Rodríguez.



## Apartamento en Barcelona

Situado en la Rambla del Raval, el nuevo espacio se ha transformado radicalmente conservando parte de su carácter. De una distribución de pequeños espacios oscuros se ha pasado a una mucho más abierta y luminosa. Trabajar la luz ha sido uno de los requerimientos imprescindibles del propietario que, viniendo de los países del norte, tiene una gran sensibilidad respecto a ella.

Otro de los puntos fundamentales ha sido recuperar el aspecto o la textura de los materiales originales, de manera que cuenten la "historia" del espacio. Se ha diseñado todo el mobiliario a medida para aprovechar al máximo el volumen de almacenaje y también la lámpara principal del estar para poder jugar con la dimensión y los materiales. Fotografías de Alba Rodríguez.

cuestión de sensaciones, y esas sensaciones vienen dadas por las proporciones, la iluminación, los materiales, el mobiliario, los colores... Cada uno tiene sus propias necesidades y los estilos de vida son muy diversos, pero a todos nos gusta que nuestra casa sea cómoda para nosotros. O que nuestro espacio de trabajo sea agradable. Por eso nuestros proyectos son tan diferentes entre ellos, porque responden a las personas que habitan ese espacio, que lo viven, y a su estilo de vida o forma de trabajo.

### ¿Creéis que la generación millennial precisa de un enfoque nuevo para los espacios?

En efecto, está claro que sí. Si comparamos cómo utilizaban los espacios nuestros abuelos y cómo lo hacemos nosotros, vemos que hay una gran diferencia. Los cambios son lo natural, inherentes a la evolución humana así, que las nuevas generaciones, seguro que entenderán los espacios de manera diferente; de hecho, ya lo están haciendo.

Hoy en día hay mucha más movilidad, gente que trabaja desde casa, que comparte espacios, que los intercambia... Todo ello implica que los espacios se estén modificando, que las fronteras entre público y privado se estén diluyendo y que aparezcan nuevas situaciones. Probablemente, estas circunstancias supondrán que debamos pensar los espacios de manera que resulten atractivos no solo para una persona determinada sino también para gente que comparte un mismo estilo de vida.

### ¿Cuáles son los avances técnicos que más ayudan a definir los interiores?

Hoy por hoy, la iluminación y los materiales, elementos fundamentales en la definición de los interiores, están evolucionando muchísimo. Esto ya ha supuesto un cambio importante. La aparición de nuevos materiales o la evolución de los existentes



amplían el abanico de posibilidades. Y la iluminación led, con el desarrollo y mejoras que ha experimentado, permite tipos de iluminación y luminarias que no eran posibles hasta ahora.

### ¿El interiorismo emocional en las viviendas se amplía al mundo del retail?

Depende del proyecto de retail, pero está claro que lo que busca ese mundo es transmitir una experiencia y eso se hace siempre desde la emoción. Es la emoción la que hará que nuestra relación con la marca quede en nuestro subconsciente. Sabemos que en el impulso de compra tiene más peso la parte emocional que la racional, todos los estudios lo demuestran.

### ¿Cómo se plantea la relación con un nuevo cliente?

La confianza es importantísima. Si existe esto, ya hay un gran recorrido realizado. Conversar mucho y llegar a la mejor solución posible para el tipo de proyecto que el cliente necesita, es el camino que seguimos siempre ante un nuevo proyecto.

### ¿Cómo os planteáis la sostenibilidad en el contexto de vuestros proyectos?

La sostenibilidad es un factor que debe ser inherente a cualquier tipo de actuación. Es responsabilidad de todos y cada uno de nosotros. En el mundo en el que vivimos no es una opción. En vivienda, intentamos hacer entender a los clientes que la sostenibilidad es un factor principal, por mil razones. A veces, es más fácil ofrecer un punto de vista en el que se entienda como una inversión y no como un gasto. Habría que intentar que el consumo de las viviendas fuera prácticamente nulo. Hoy en día eso es posible en gran medida. Y, evidentemente, lo podría ser mucho más si existiese una posición clara como país para conseguir unas ciudades sostenibles.



## Apartamento en El Guinardó

Un piso de 65 metros cuadrados se ha reformado completamente para adaptarse a las necesidades de los nuevos propietarios: luminoso, funcional y con mayor sensación de amplitud. Pequeños cambios de distribución han generado espacios totalmente diferentes, se ha creado una zona de vestidor fuera del dormitorio y se ha comunicado directamente la cocina con el estar comedor. Unos paneles móviles permiten cerrar los espacios de cocina y estar con respecto al resto de la casa.

Se han seleccionado los materiales y colores cuidadosamente para crear continuidad entre todos los espacios. Se han diseñado los muebles y se apuesta por una imagen rompedora en la cocina y en el baño. Los muebles negros extra mate de la cocina, de un material innovador, contrastan con el resto creando un bloque abstracto y funcional. El baño, también de colores oscuros, crea un espacio ideal para el relax y el descanso. Fotografías de Alba Rodríguez.



## Estand Vegetalia para Biocultura

Partiendo de los valores de la marca se apuesta por la sencillez, la ligereza de los volúmenes y la honestidad de los materiales naturales y sostenibles: madera y cartón. Los volúmenes también persiguen el objetivo de la sencillez y la calidad, recordando una construcción fácil y alegórica. Un volumen que hace referencia a la "masía", ligero y conceptual, contiene la zona comercial. Un segundo volumen cambiante y versátil formado

por cajas de cartón haciendo referencia a un tipo de construcción más primitiva, sirve de exposición. Una generosa mesa con caballetes y un carrito invitan a probar los productos. Las texturas naturales se combinan con los colores y los valores de marca. El estand es fácilmente desmontable y las piezas ocupan un volumen reducido. Proyecto en colaboración con Espacio en Blanco. Fotografías de Ana Madrid.



En retail es un poco más difícil: hay que tener en cuenta que la mayoría de las veces son espacios que cambian más rápidamente que las viviendas, pero se puede conseguir trabajando en la eficiencia de las instalaciones, eligiendo bien los materiales e incluso con otras medidas de menor impacto.

### ¿Podéis mencionar un espacio que os haya emocionado?

Tenemos una lista extensa, es imposible citarlos todos. Hay muchos espacios emocionantes, pero solo podemos hablar de los que hemos visitado, puesto que el sentimiento aflora experimen-



## Cosmética Now Me! Girona

Diseño integral: naming, gráfica, máster corporativo, interiores, mobiliario, outfit y packaging. Las nuevas tiendas multimarca Now me! buscan ofrecer una experiencia para disfrutar y descubrir nuevos productos para el cuidado del cuerpo. Se crea un espacio acogedor, sofisticado y relajante. El color verde es el leit motiv, junto con

unas paredes retroiluminadas. Los detalles se cuidan especialmente en el diseño del mobiliario. Madera quemada, metal blanco y vidrio color nude se mezclan en diferentes elementos. Se hace especial hincapié en la manera de exponer los productos y las novedades, diseñando para ello distintos objetos. Fotografías de Mireia Rodríguez.

**“La iluminación y los materiales, fundamentales en la definición de los interiores, están evolucionando mucho”**



## Cosmética Bell, Madrid

El diseño de estas nuevas tiendas de cosmética busca la seducción, una imagen fresca, un ambiente acogedor y divertido dirigido a un target joven. El producto es el protagonista y, para no competir con él, se diseña el espacio de la manera más sencilla posible. Un espacio neutro con toques de color en el mobiliario y las paredes, tomando como referencia

la gama de colores de los productos Bell. Se diseña todo el mobiliario modular para que se adapte a diferentes espacios y se pueda jugar con los colores de las distintas piezas, haciendo posibles múltiples combinaciones. Una mesa y un tocador central permiten exponer y probar las novedades y ayudan a definir un recorrido en la tienda. Fotografías de 5LAB.

tando el lugar, una imagen no es suficiente. Una noche en Sainte Marie de La Tourette (Le Corbusier), la visita a los museos de Naoshima (Tadao Ando), la espiritualidad de la MIT Chapel (Eero Saarinen), la luz mediterránea y la brisa marina de La Ricarda (Antoni Bonet), sumergirse en cualquier escultura de Cristina Iglesias, cerrar los ojos en el Peine del Viento (Eduardo Chillida), los contrastes en la transformación de la neoyorkina Governors Island (West 8)...

### ¿Cuáles son vuestras fuentes de inspiración?

Nuestra fuente de inspiración proviene de diferentes ámbitos: de la propia arquitectura, del paisaje, del arte, del carácter de una ciudad... En nuestros proyectos intentamos adoptar una mirada amplia, tener como referencia instalaciones y proyectos que han aguantado bien el tiempo y mirar también hacia adelante, intentar una evolución. Observar el presente para descubrir los cambios que creemos que perdurarán en el tiempo.

Visitar lugares, espacios naturales, ciudades, exposiciones...



“Nuestros proyectos son diferentes entre ellos, porque responden a las personas que los viven”



es importantísimo. Hoy en día, todo el mundo está muy pendiente del impacto visual, pero los espacios son mucho más que una imagen y eso solo lo puedes percibir en el propio lugar. Ahí es donde las sensaciones son reales, la entrada de la luz, las sombras, texturas, olores... Es esta experimentación la que es fuente de inspiración para nuestro trabajo. Todos hemos visitado espacios con grandes expectativas al haberlos visto en fotos y nos hemos dado de bruces con una realidad más anodina e incluso vulgar. Cuando visitas un lugar y tus expectativas han quedado superadas, ese momento se te queda grabado.

¿Qué proyecto os gustaría afrontar en el futuro?  
Cualquiera que suponga un reto.

**5 LAB, IÑIGO GÓMEZ, ROBERTO PAPERONE.** Vallhonrat 18, ppal 2 08004 Barcelona. T. 676 980 021. www.5lab.es

## B\_Kube, Play y Rack

B\_Kube es una pieza cúbica de madera de roble o DM negro que se utiliza como asiento o contenedor; los accesorios definen su uso. Con un cojín que se adapta a las hendiduras de la pieza se forma un puf sencillo y discreto, o con una correa se puede utilizar cualquier otro. Con unas cruceas lacadas se forma un tótem que funciona a modo de estantería escultórica. Una bandeja lo transforma en una mesa auxiliar y los cajones ayudan al almacenamiento. Fotografía de Sandra Karro.

Play es una lámpara crea-

da a partir de pelotas de baloncesto o fútbol. Un ejercicio de transformación y reutilización a la vez. Se pone al desnudo lo que normalmente está oculto, dejando en el interior lo que antes era protagonista. Diseño en colaboración con Imanol Ossa. Fotografía de 5LAB.

B\_rack es un perchero donde colgar los bolsos, el casco, las chaquetas... Un elemento componible al que se puede añadir las piezas que sirven de perchero. Permite diferentes composiciones, dependiendo de las necesidades. Fotografía de 5LAB.

# El laboratorio del alquimista

¿Cuál es el escenario ideal para un restaurante con una estrella Michelin en una gran ciudad? La respuesta del estudio External Reference para el nuevo establecimiento del chef Jordi Vila es un espacio onírico con evocaciones marinas y un marcado respeto por las huellas del local donde se desarrolla el proyecto.

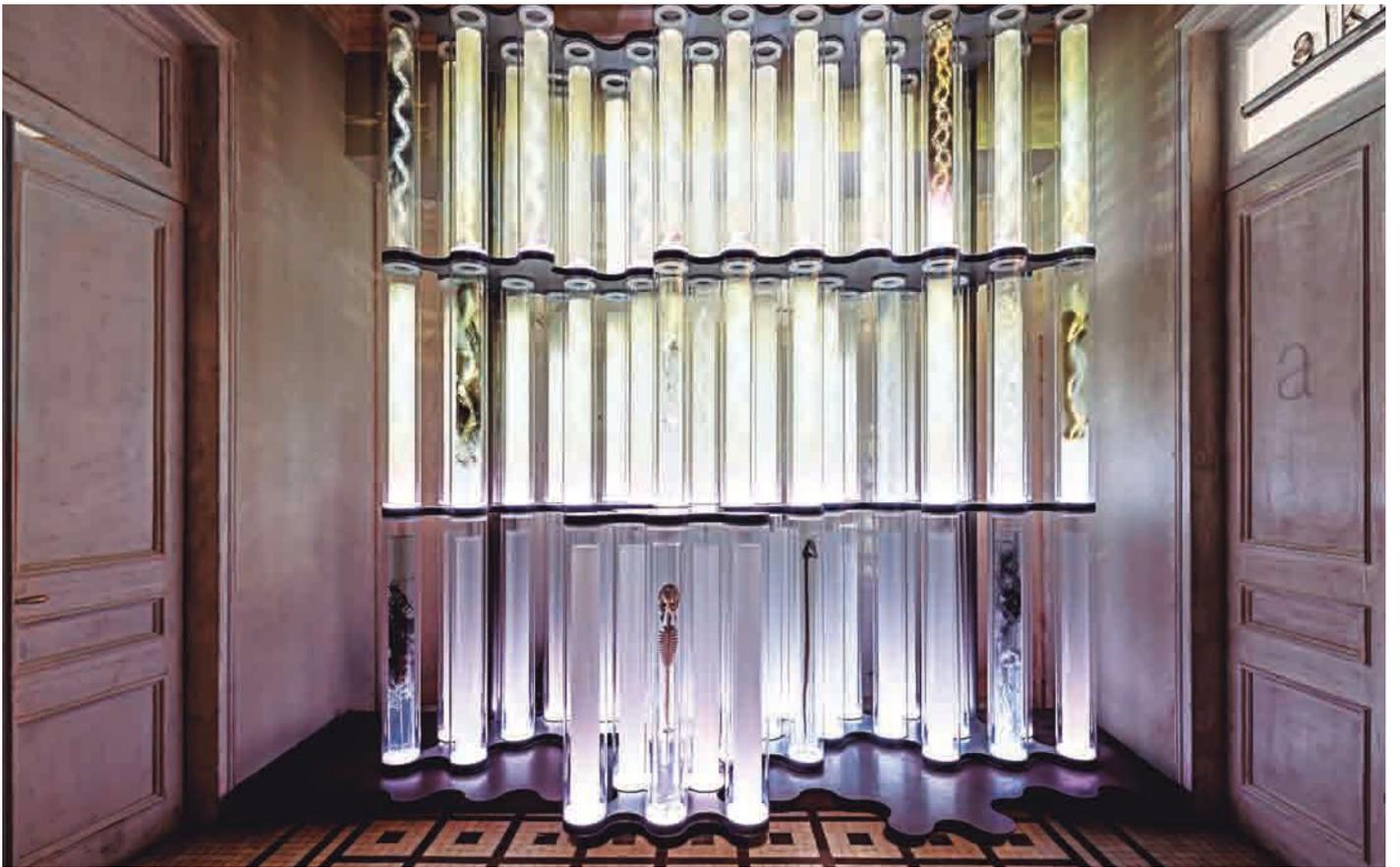
FOTOGRAFÍAS: ADRIÀ GOULA. TEXTOS: PABLO ESTELA.





A photograph of a restaurant interior. The upper portion shows a balcony with a glass railing and a wooden handrail, overlooking a room with a checkered floor. The lower portion shows a hallway with a checkered floor and a doorway leading to another room. The text is overlaid on the left side of the image.

En la entrada del restaurante una matriz de "ideas culinarias" que simboliza todo el sistema neural, la instalación de viales de vidrio encarna el nombre de la alquimia. El laboratorio de experimentación, como inventario de las inspiraciones del chef Jordi Vilà. Siguiendo el ritmo del marco de la ventana, los estantes de acero recubiertos de cuero se adhieren a las columnas, optimizando el espacio dentro de la galería. Suspensas en una densa estructura de acero, las botellas de vino encuentran un lugar de refugio, como los peces que protegen a una anémona.



Fluyendo a través del pasillo hasta la barra desenchufada y el comedor, grandes espigas de madera forman la columna vertebral del restaurante, dirigiendo, separando y guiando. Diseñadas como una estructura de esqueleto de aluminio sobre la

cual sentarse, las sillas desenchufadas están cubiertas con una piel micro perforada negra. Las superficies de rodamiento Valchromat crean flexibilidad y diferentes combinaciones de tablas, con capacidad para dos, cuatro y seis personas





En la sala más informal del restaurante se ha respetado el pavimento hidráulico original del piso del Ensanche y se ha colocado una pantalla audiovisual que cambia a voluntad la configuración gráfica, instalada por Onion Lab. Las sillas han sido diseñadas por los autores del proyecto en acero y tapizadas con un tejido de piel microperforada negro.

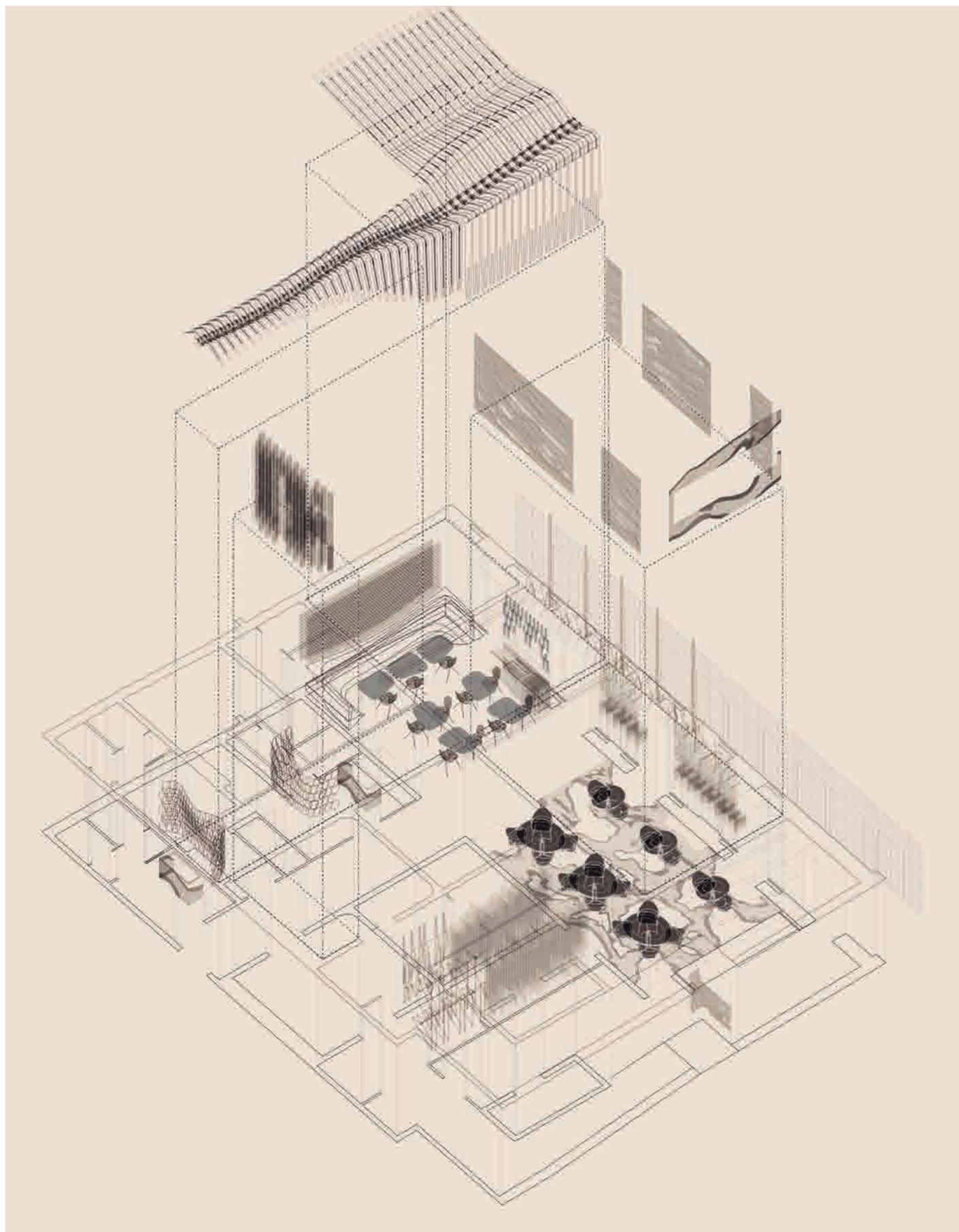


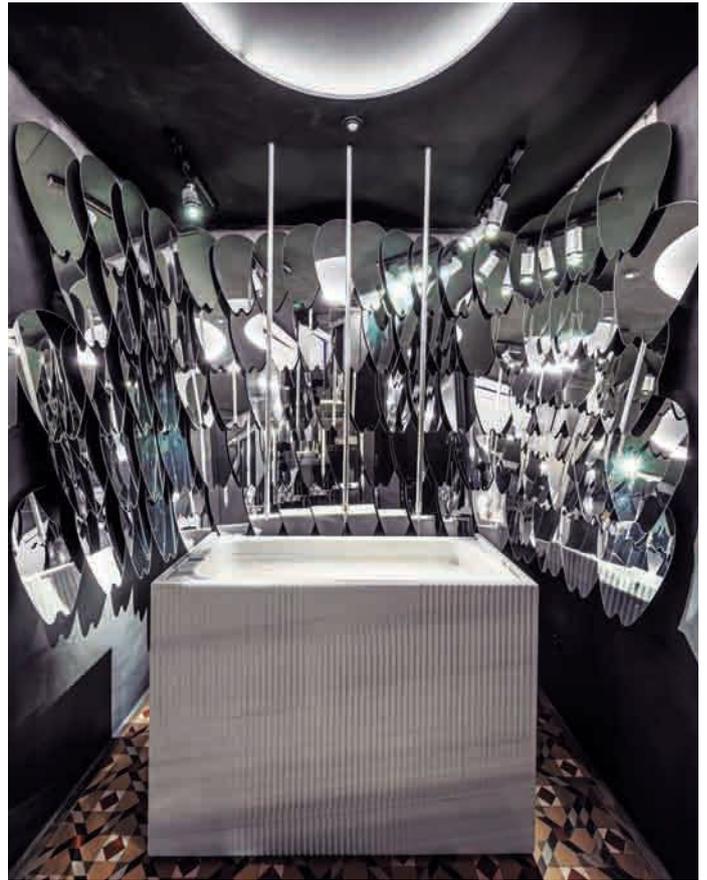






Los conservadores se encapsulan para convertirse en objetos exhibidos y protagonistas de la selección dentro de la cocina implementada en el espacio desenchufado. Las superficies de las escalas del espejo fragmentan la reflexión del usuario, para crear un espacio dinámico y multifacético. Inspirados en tanques tradicionales para el bacalao, estos son lavabos de mármol envueltos en una superficie de mármol molido.





**E**l restaurante Alkimia, del premiado chef Jordi Vila, ha sido concebido como una escenografía continua que fomenta una experiencia sensorial perfecta. Las diferentes partes de esta escenografía presentan pieles inspiradas en la vida marina, instalaciones de arte y muebles hechos a medida que establecen una relación única con el espacio circundante. Nada es para siempre, todo está hecho a medida.

Para preservar la arquitectura existente, no se han propuesto intervenciones estructurales ni una transformación permanente del contexto. Incluso la vieja pátina en las paredes se ha mantenido. En general, el proyecto se basa en un diálogo entre la fabricación digital y la artesanía.

El restaurante está ubicado en el centro de la ciudad de Barcelona, en la planta principal de un edificio modernista que data de 1864, que quedó desocupado durante cuarenta años. El diseño del proyecto se ha llevado a cabo teniendo en cuenta dos elementos: el contexto arquitectónico preexistente y la oferta gastronómica específica del restaurante Alkimia, galardonado con una estrella Michelin.

Estos son los objetivos esenciales que se marcaron para este proyecto. Establecer una relación significa-

tiva entre el contexto arquitectónico y el nuevo diseño, salvaguardar el contexto arquitectónico existente, generar un camino sensorial donde los clientes se envuelven en sabores, fragancias y todo tipo de percepciones que son parte esencial de la experiencia Alkimia. Hacer coincidir las solicitudes de proyectos con la calidad del contexto existente. Por ejemplo, diseñando dos espacios de comedor (Alkimia y Alkimia Unplugged) separados por una división flexible.

La experiencia gastronómica de Alkimia es como estar parado en el medio de un banco de peces, congelado en el tiempo envuelto alrededor del comedor. Los paneles tridimensionales de madera contrachapada recubrieron las paredes, mostrando la huella de las escamas de peces. El piso es similar, perforaciones que ofrecen una visión del preexistente y encapsulado por centímetros de resina transparente.

FICHA TÉCNICA. **ALKIMIA**. Ronda de Sant Antoni 41, Barcelona. [www.alkimia.cat](http://www.alkimia.cat). **Proyecto:** Carmelo Zappulla. External Reference Architects. [www.externalreference.com](http://www.externalreference.com). **Diseño:** Chu Uroz. **Light designer:** Jose Maria Civit. **Contenido audiovisual:** Onion Lab. **Colaboradores:** Stuart Mags, Elena Mitrofanova, Chiara Caselli, Pierfrancesco Nicotra, Daniela De Luca.

La perspectiva axonométrica del local permite ubicar cada uno de los espacios en lo que antes era un apartamento burgués del Ensanche de Barcelona. Las paredes y pavimentos se han dejado respirar para que las huellas del pasado convivan con el nuevo proyecto. En este plano no aparece la cocina que ocupa un lugar importante en el local.

# Ecléctico con toques parisinos



Utilizando el recurso de los colores pastel para zonificar los espacios y reciclando algunos elementos, las diseñadoras Natàlia Sureda y Mariona Cuesta recrean en esta tienda de ropa de Girona, la atmósfera chic y extremadamente femenina de una boutique parisina.

FOTOGRAFÍAS: MARCEL ASSO. TEXTOS: PABLO ESTELA.







Los espacios de esta tienda, de escasos metros cuadrados, se ordenan cromáticamente para explicar el tipo de mercancía que se encuentra detrás de cada color. Los materiales se utilizan con la misma intención para conseguir un espacio que recuerde a las boutiques más chic de Europa. Unos botes de conserva de cristal pintados de color oro configuran un poema visual en el estante que se halla tras el mostrador de atención al público.



Las diseñadoras Natàlia Sureda y Mariona Cuesta han contado con la colaboración de Judith Fàbrega para el visual merchandising del local. La carpintería ha sido realizada por Sureda Decoració y las instalaciones son obra de Riudarenes. También han intervenido Pintures Perelló y la metalistería Dacmetal.





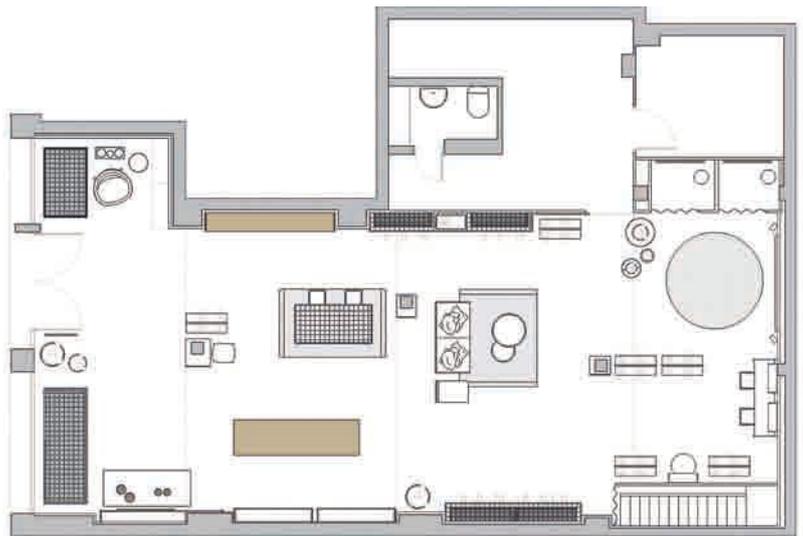
Desde el primer día del encargo, las autoras del proyecto sabían que los clientes pretendían para su tienda de moda un espacio ecléctico con toques parisinos. La mezcla de los materiales jugó un importante papel. El hierro, la madera, la porcelana, entre ellos mezclados con una gama de colores protagonistas: el rosa palo, el gris hielo y el azul cobalto. Para conseguir pinceladas eclécticas en los espacios se utilizó mobiliario y lámparas de hierro dorado y tapizados de terciopelo.

Al tratarse de un espacio amplio de 140 metros cuadrados, el concepto de partida era crear diferentes espacios en uno mismo. Estos se zonifican mediante los dos colores protagonistas, el rosa palo y el gris hielo que, delimitándose entre paredes y techos, consiguen aportar mucha luz y carácter al espacio.

Se diseñó una estantería metálica en color azul cobalto para poder almacenar los botes de conserva pintados en dorado, el objeto “reutilizado” de los clientes.

El mostrador y otros mobiliarios de la tienda se diseñaron con la misma premisa, mezclando y jugando con la madera y el porcelánico en el mostrador y las bases de los aparadores y el hierro y el porcelánico en las mesas auxiliares de venta de productos. En la zona de los probadores, el protagonista es el gran espejo de dos metros de diámetro diseñado a medida para el proyecto.

La zona lifestyle, donde se puede comprar menaje para el hogar, velas y papelería, se enmarca con una gran “caja” de madera de abedul perforada para poder colocar los objetos de manera dinámica y efímera.



**FICHA TÉCNICA. THE LITTLE SHOP.** Ronda Pare Claret 9, Girona. **Proyecto.** Sureda Studi . Bacià, 5 . Girona, [www.sstudi.com](http://www.sstudi.com). **Diseñadores:** Natàlia Sureda y Mariona Cuesta. **Visual Merchandising:** Judith Fàbrega. **Carpintería:** Sureda Fusteria i Decoració. **Instalaciones:** Instal·lacions Riudarenes. **Pintura:** Pintures Perelló. **Herrero:** Dacametal.



El encargo asumido por el estudio de Alfred García Gotós consistía en la reforma de unos antiguos cuarteles militares construidos a mitad del siglo XX en el Turo de Gardeny en Lleida para convertirlos en oficinas de formación profesional. Las señales constructivas originales se dejan a la vista para reivindicar el carácter del edificio.

FOTOGRAFÍAS: FERNANDO ALDA.  
TEXTOS: ADA MARQUÉS.

# La herencia del cuartel

0

THE ARRIVAL

EL LOBO

EL DIABLO VISTE DE PIRATA

EL METODO

LA HABITACION DEL PRINCE

UP IN THE AIR

LA RED SOCIAL

LOS PIRATAS DE SILICON VALLEY

LAST CALL

LA MAQUINA DEL TIEMPO

1

2

2

1

0

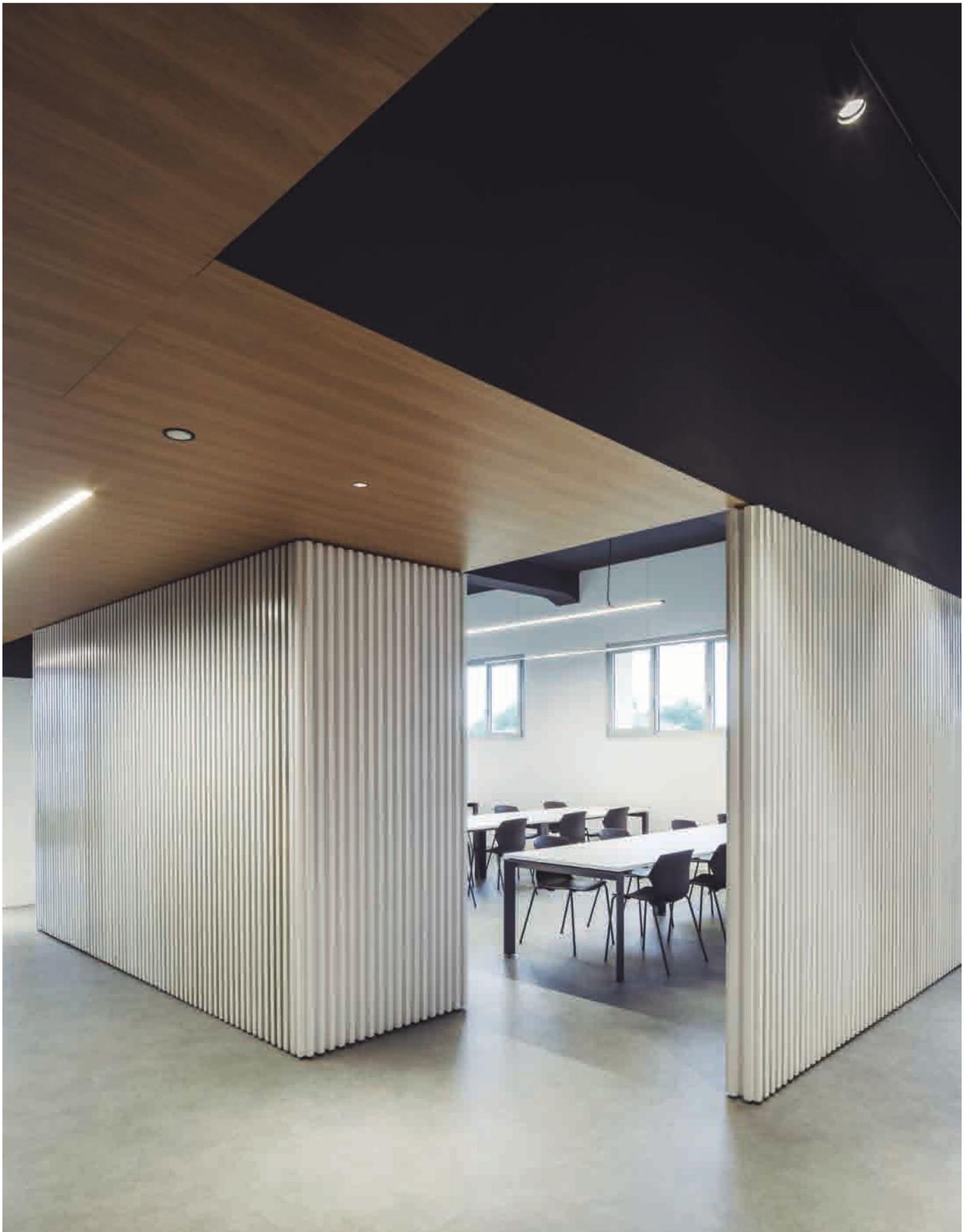
Los materiales utilizados en este proyecto son religa blanca de madera, madera para los techos y losetas grises en pavimentos. Se parte de una piel a modo de religa blanca de listones de 3x3 que abrazaba todo el es-

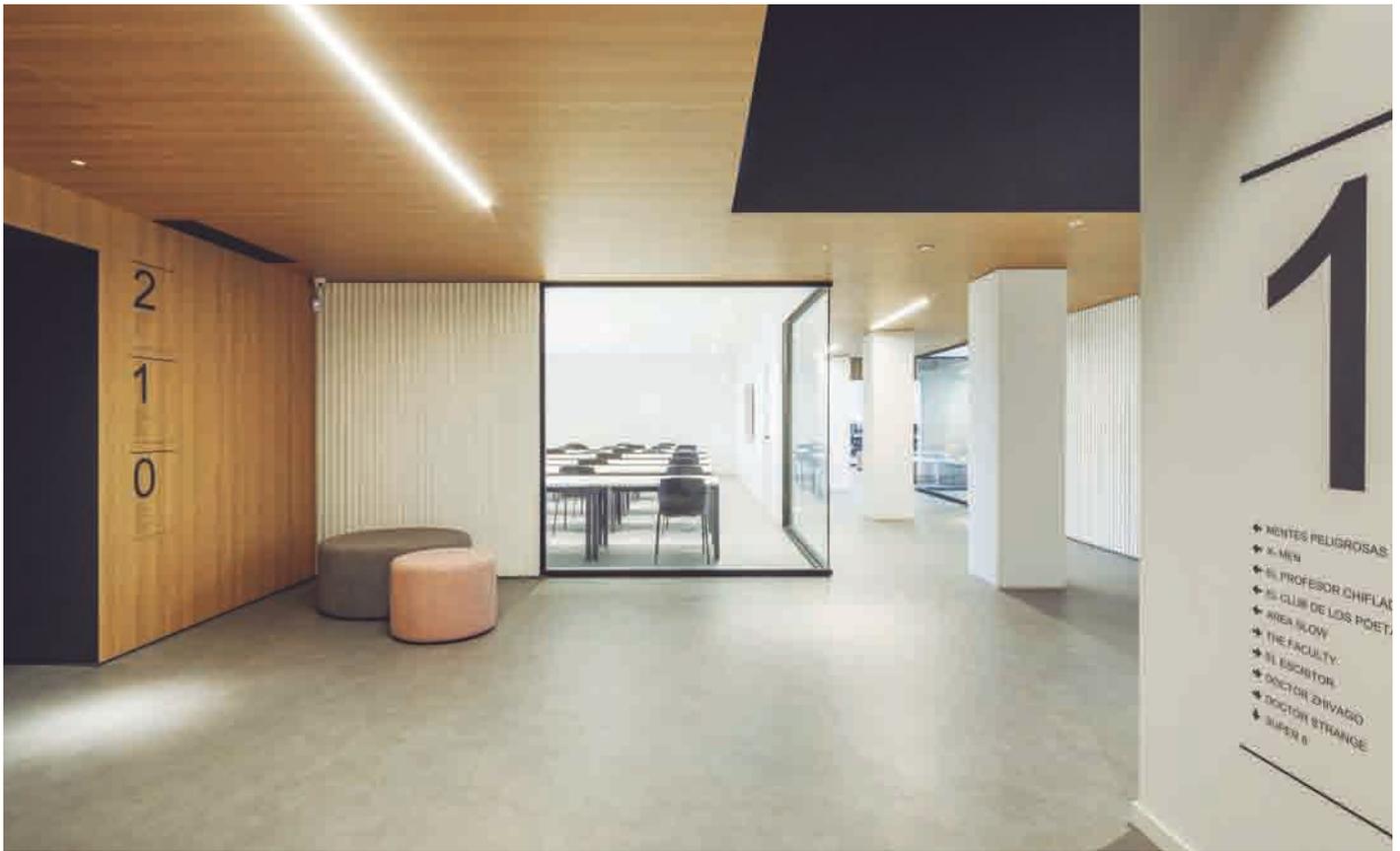
pacio recorriendo y abriendo huecos de iluminación para bañar de luz todas las estancias de trabajo y corredores centrales de distribución y así crear diferentes texturas de sombras cambiantes.



- THE ARRIVAL
- EL LOBO
- EL DIABLO VISTE DE PRA
- EL METODO
- LA HABITACIÓN DEL PAN
- UP IN THE AIR
- LA RED SOCIAL
- LOS PIRATAS DE SILICON
- LAST CALL
- LA MÁQUINA DEL TIEMPO







La superficie de actuación consistía en tres plantas de unos 600 m<sup>2</sup> cada una de ellas, con una clara disposición racionalista de pilares y estructura de la época militar. El encargo consistía en la adecuación y creación de una nueva imagen corporativa, a nivel de interiorismo, para poder ubicar las oficinas de un centro de formación profesional a distancia, Ilerna On Line.

Desde el principio del proyecto se decidió dejar identificadas señales constructivas a modo de cicatrices del edificio original militar, unos antiguos cuarteles que se levantaron en los años cincuenta. Las huellas son claras: alturas en cajas de escaleras, forjados que aparecieron tras la limpieza, de hormigón armado, lo poco que quedaba después de alguna que otra intervención parcial.

Para no entrar en conflicto con las preexistencias, se trabaja el proyecto con tres únicos materiales: religa blanca de madera, madera para los techos y losetas grises en solados. Se parte de una piel a modo de religa blanca de listones de 3x3, que abrazaba todo el espacio recorriendo y abriendo huecos de iluminación tanto en oeste como en sur, para bañar de luz todas las estancias de trabajo y corredores centrales de distribución y así crear diferentes texturas de sombras cambiantes.

Esta religa blanca resolvía dos aspectos importantes del proyecto, uno: la acústica en zonas de circulación y dos: unificaba y daba ritmos y lecturas dispares en cada una de las plantas a la vez que mimetizaba los espacios con planos similares en cada planta y en todo el proyecto.

Se decide dejar todos los forjados perimetrales de



las cajas de escalera vistos, para guardar los 4,50 metros de altura y ocultar iluminación cenital y así remarcar las volumetrías cúbicas de los espacios de distribución de escaleras, y a la vez bajar los techos para mayor confort proporcional, visual y acústico. Se utiliza madera de roble a 2,50 en zonas comunes y de circulación, huyendo de los materiales puramente de oficina para virar a doméstico y buscar un diálogo entre materiales más amables y, de paso, trasladar al lugar de trabajo un mayor confort y calidez visual.

**FICHA TÉCNICA: OFICINAS CENTRO DE FORMACION ILERNA ONLINE.** Gran Passeig de Ronda 154, Lleida. **Proyecto:** Estudi Alfred García Gotós. Plaza Sant Joan 16, 4p. 25007 Lleida. T. 973 237 315. [www.alfredgarciagotos.com](http://www.alfredgarciagotos.com).

A la hora de distribuir los espacios, se ha querido dotar de máxima profundidad visual a todas las plantas y así no constreñir las perspectivas de éstas, para entender el edificio original en dimensión y volumen, a partir de los huecos acristalados situados estratégicamente.

# Un hotel boutique en el campo



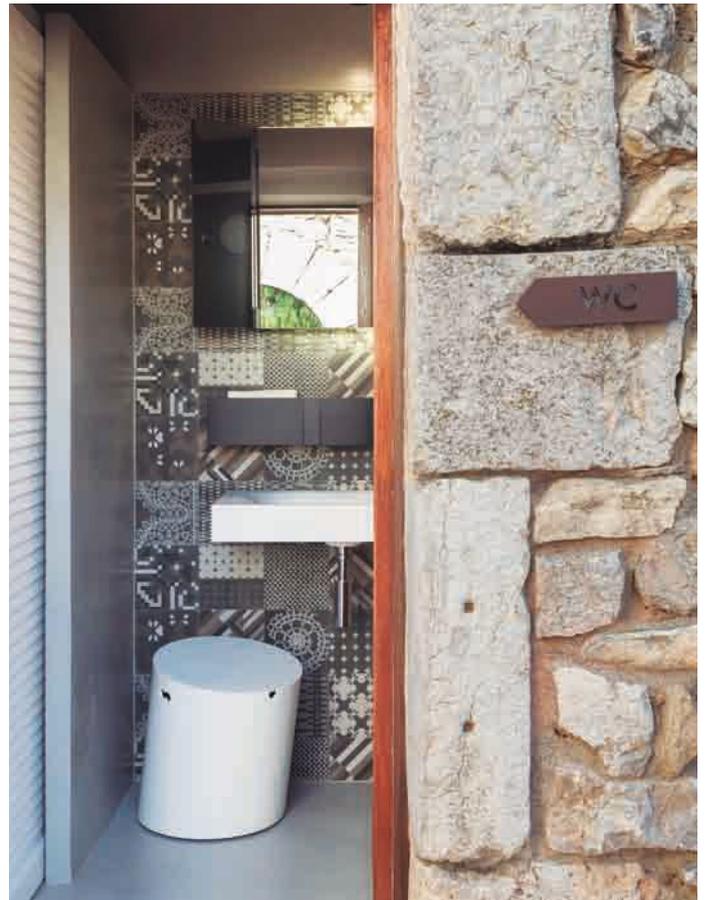
Julia Brunet y GAR Arquitectura buscan realzar la arquitectura y singularidades preexistentes del lugar con un interiorismo respetuoso que ha buscado, en todo momento, la sencillez de líneas, un ambiente cómodo, íntimo, agradable y actual.

ESTILISMO Y PRODUCCIÓN: MAR REQUENA. FOTOGRAFÍAS: MERITXELL ARJALAGUER. TEXTOS: ADA MARQUÉS.



El suministro de decoración e iluminación decorativa ha sido realizado por Lifra Contract de Vic. En los suelos y paredes se han utilizado distintos materiales. En la zona del restaurante se ha puesto toba catalana en el pavimento. También se ha utilizado revestimiento de madera de pino. Iluminación técnica de iGuzzini. Iluminación decorativa adquirida en Lifra Contract, modelos de Moooi, Flos y Santa&Cole.





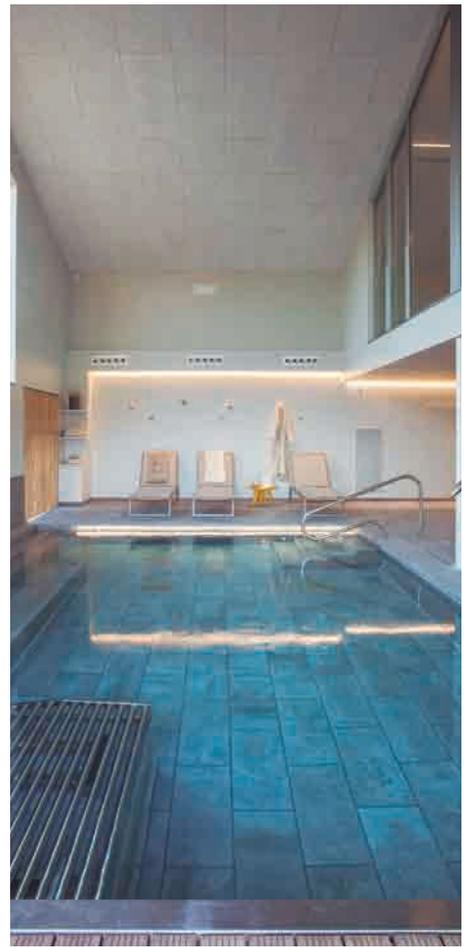
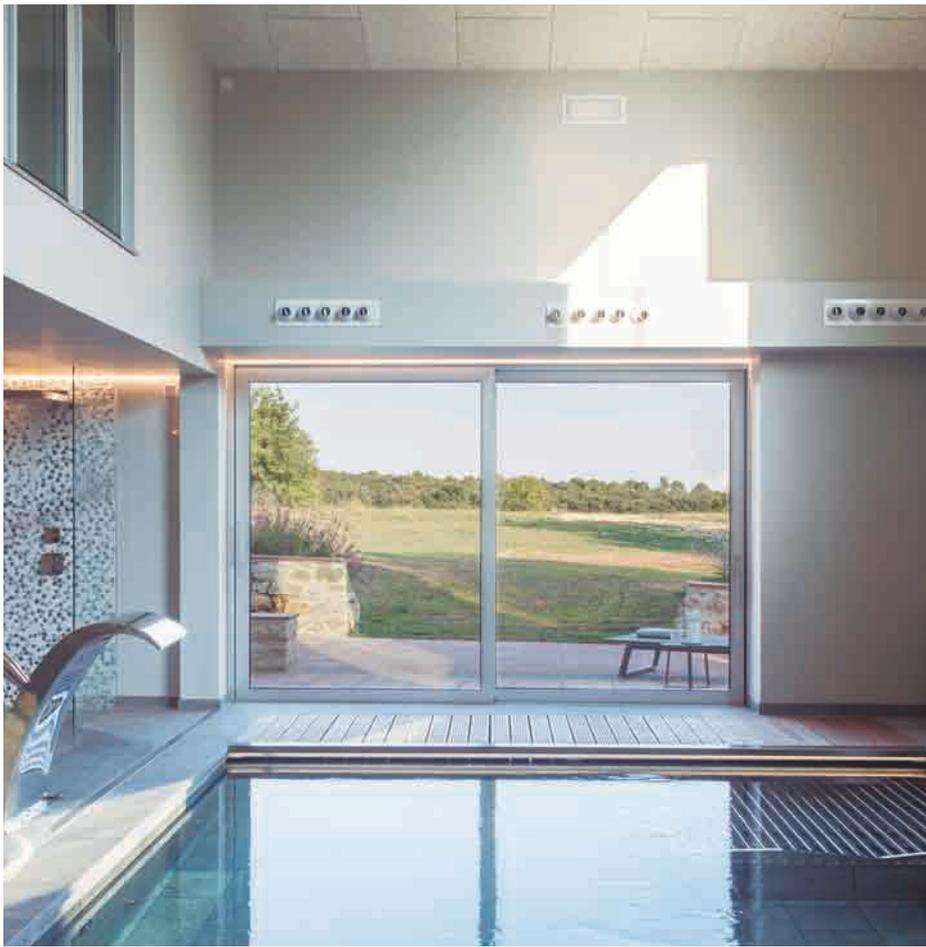
El baño del restaurante se ha revestido con microcemento y baldosa de gres porcelánico rectificado de 20x20. Inodoros

Starck 3 de Duravit. Lavabo, grifería y complementos de Agape. Todo adquirido a través de Lira Contract.









**E**l Hotel Boutique Mas Falgarona se sitúa en una masía del siglo XVII ubicada en el Alt Empordà, dentro de un entorno privilegiado, rodeado de olivares y campos de maíz. Está muy cerca de la ciudad de Figueres y a escasos minutos del Museo Dalí.

En el espacio del restaurante y la recepción, las autoras del proyecto se han centrado en adaptar el espacio en el ambiente relajado y sofisticado que el hotel boutique requería, sin perder la esencia mediterránea de la arquitectura rural con amplias bóvedas, gruesas paredes y pavimento de cerámica rojiza.

Uno de los planteamientos fundamentales fue el de realzar la arquitectura y singularidades preexistentes del lugar con un interiorismo respetuoso que ha buscado, en todo momento, la sencillez de líneas, un ambiente cómodo, íntimo, agradable y sobre todo actual.

Con líneas depuradas, tonos neutros y luz cálida y acogedora se apostó por revestir las paredes con paneles de madera que permitían zonificar e incorporar iluminación indirecta. Este tipo de luminarias enfatizan las bóvedas y paredes de piedra a la vez que provocan una atmósfera muy íntima. Los mismos paneles se han diseñado para este proyecto como unos bancos corridos que presiden ambos comedores creando espacios versátiles y cómodos. Los tonos neutros y la utilización de materiales como la madera, el hierro, los teji-

dos y las alfombras han contribuido a lograr un ambiente muy cálido.

El spa, ubicado en el antiguo pajar de la masía, ha sido totalmente rehabilitado con un proyecto llevado a cabo por el estudio de arquitectos GAR Arquitectura. El estudio de interiorismo Julia Brunet, autor del proyecto de interior, se ha volcado en ofrecer el máximo confort y bienestar priorizando el uso de materiales naturales como el mármol, la piedra y la madera que, en forma de listones verticales con llenos y vacíos, acompañan desde el hall hasta la zona de piscina y sauna extendiéndose hacia la planta superior donde se encuentran las cabinas de masaje. Cromáticamente se han buscado tonos acorde con el paisaje para aportar claridad y confort visual al ambiente. La magia del entorno y la singularidad del edificio así como los materiales utilizados hacen que se goce de paz y bienestar en un ambiente moderno y exclusivo donde disfrutar de los placeres de la vida.

**FICHE TÉCNICA: MAS FALGARONA HOTEL BOUTIQUE.** Avinyonet de Puigventós, 17742 Alt Empordà, Girona. [www.masfalgarona.com/es](http://www.masfalgarona.com/es). **Proyecto:** Julia Brunet, Interiorisme i Disseny gràfic. Rbla Catalunya 66 4º C. 08007 Barcelona. [www.juliabrunet.com](http://www.juliabrunet.com). **Arquitectura:** GAR Arquitectura, P. General Mendoza 2. 17002 Girona. [www.gararquitectura.com](http://www.gararquitectura.com). **Mobiliario:** Lifra Contract. **Iluminación:** iGuzzini, Santa&Cole, Flos.

El spa, ubicado en el antiguo pajar de la masía, ha sido totalmente rehabilitado con un proyecto llevado a cabo por el estudio de arquitectos GAR Arquitectura formado por Joana Argerich y Montse Llorenç.

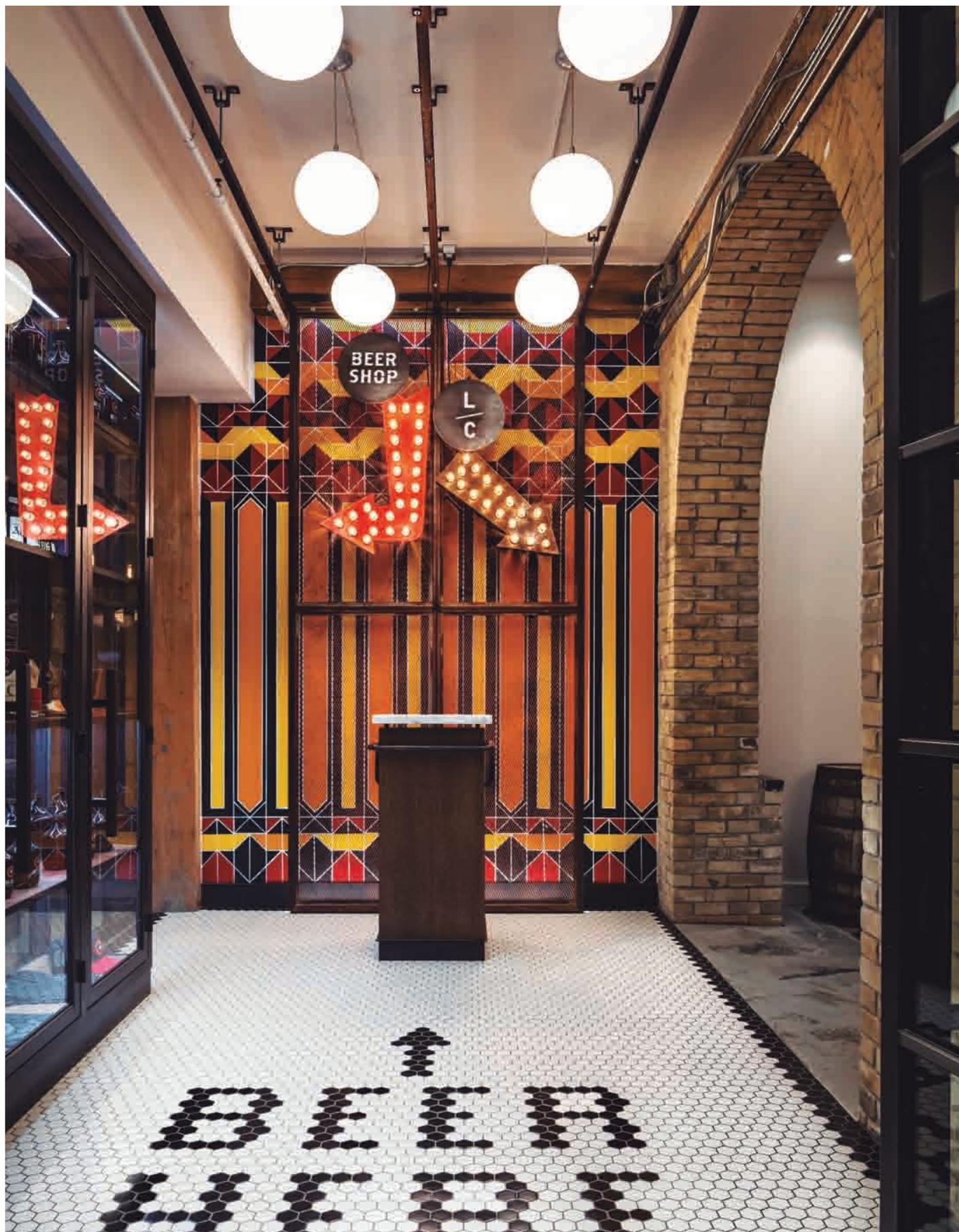


# Una taberna vintage

El estudio canadiense DesignAgency convierte una antigua fábrica de ladrillo rojo en una preciosa cervecería que conserva todo el sabor del barrio industrial de Toronto donde se encuentra, con los detalles actuales que les da un proyecto diseñado en pleno siglo XXI.

FOTOGRAFÍAS: BRANDON BARRE. TEXTOS: ADA MARQUÉS.





DesignAgency ha convertido el interior de casi setecientos metros cuadrados del antiguo almacén de Big Rock en Toronto en una cervecería con sabor a auténtico con una atmósfera limpia pero informal.

DesignAgency se recreó con la señalización e iluminación del vestíbulo de entrada. Las ventanas y puertas enmarcadas de acero enfatizan el espacio de exhibición para la mercancía de Big Rock.



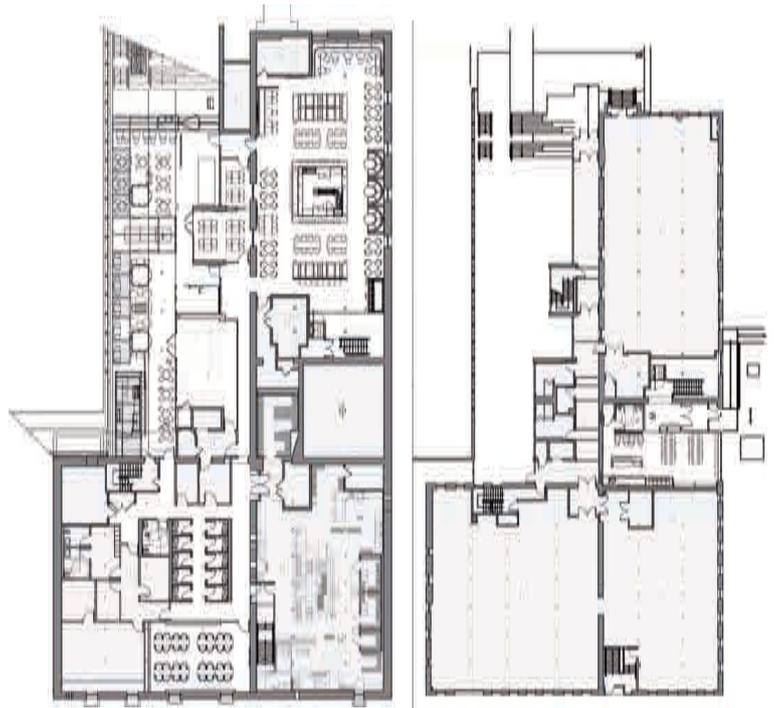


En la barra de nivel inferior, DesignAgency combinó acabados sofisticados y resistentes con objetos recuperados e industriales para impartir un ambiente distinto. Cada superficie ofrece una estratificación de materiales y texturas, de modo que el interior es

una mezcla ecléctica que atrae al espíritu juvenil y creativo de la zona. La pintura del piso ayuda a separar las diversas zonas. DesignAgency creó muebles personalizados para agregar a la sensación meteorizada y envejecida del lugar.







**H**ace solo una generación, el Liberty Village de Toronto apenas era un barrio postindustrial, con el paisaje aún dominado por fábricas de armas abandonadas y patios de ferrocarril. Desde la década de los noventa, una asombrosa transformación ha visto surgir nuevas torres entre estos antiguos edificios de ladrillo rojo, ahora convertidos en desvanes de moda, mientras los jóvenes se han puesto de acuerdo para vivir en Liberty Village, un barrio ideal para trabajar en un número creciente de empresas de diseño y tecnología, o simplemente para disfrutar de la vibrante atmósfera de un vecindario en crecimiento.

Los restauradores Oliver & Bonacini y la cervecera artesanal Albertan Big Rock colaboraron recientemente para crear un nuevo local, el Liberty Commons en Big Rock Brewery, Atlantic Avenue, un nodo clave en Liberty Village. Pidieron a la firma local DesignAgency que convirtiera el interior de 688 metros cuadrados del antiguo almacén de Big Rock. Convertido en parte de una taberna vintage y una bodega de degustación moderna, Liberty Commons tiene una atmósfera limpia pero informal.

Junto a la entrada de la planta baja, el área de venta al público que mira hacia la calle y el mostrador, marcan la pauta con estantes de mercancía imponentes en una paleta de madera y metal ennegrecido. En el fondo, una gama de opciones de asientos incluye un amplio bar y comedor con mesas y cabinas, habitaciones apartadas, un espacio para eventos privados y un patio. Los patrones y acabados personalizados hacen que cada superficie cobre vida, desde las letras trabajadas en las tejas hexagonales del vestíbulo, hasta los murales pintados a mano que adornan la pared de ladrillo amarillo de doble altura que conduce al nivel inferior, hasta el patrón geométrico pintado en el piso de hormigón del comedor.

Basándose en una selección amplia pero decidida de materiales, estos espacios están perfectamente equi-

librados entre el pasado industrial de Liberty Village y su futuro impulsado por el diseño. Elegantes baldosas geométricas, banquetas de cuero y madera pulida y mesas de mármol contrastan con las superficies recuperadas del edificio original, incluida la mampostería, así como las pantallas elevadoras con listones de madera y enormes vigas de madera originales del edificio industrial. DesignAgency mezcla cuidadosamente acabados sofisticados y resistentes y los combina con objetos recuperados e industriales para impartir un carácter distintivo a cada área.

“Nos inspiramos en el entorno de Liberty Village, y queremos mostrar el pasado industrial del vecindario, así como su futuro impulsado por el diseño”, dice Allen Chan, cofundador de DesignAgency con Matthew Davis y Anwar Mekhayech. “También queríamos crear un entorno para resaltar el proceso de elaboración de cerveza y el diseño que hablaba sobre el proceso de producción de cerveza, y cómo eso inspira el menú”.

Según Allen Chan, “Estábamos entusiasmados por dar nueva vida a un sótano poco útil que, de otro modo, sería oscuro y crear interiores que muestren el método de elaboración a través de elementos personalizados, como la iluminación, que aparentemente forman parte de ese proceso”.

A lo largo del espacio, el vidrio sirve como un elemento común para unir lo viejo y lo nuevo. Desde el simple gesto de los grandes paneles de acero que sostienen el vestíbulo, que evocan las distintivas ventanas de fábrica del vecindario, hasta un sinfín de elementos de vidrio cuyo uso se hace más variado y complejo en el espacio: bombillas Edison y neón personalizado, ventanas de vidrio soplado o fundido. Las divisiones de vidrio arquitectónicas acanaladas, apliques de pared y difusores hechos a mano transmiten una sensibilidad casi antigua que imprime carácter al espacio.

En el bar, una lámpara personalizada de Yoki Milke fabricada con tubos y válvulas de cobre juega con el patrimonio industrial del espacio. Los supergráficos pintados a mano de un gallo presentan el espíritu de Big Rock, y la primera presencia de ladrillo y mortero de Alberta. Fue un desafío colocar los monitores de TV para que fueran visibles a pesar de ser lo suficientemente discretos como para no contradecir el estado de ánimo.

FICHA TÉCNICA: **LIBERTY COMMONS**. 60 Atlantic Avenue Toronto, Canada. **Cliente:** Oliver & Bonacini and Big Rock Brewery. **Proyecto:** DesignAgency. [www.thedesignagency.ca](http://www.thedesignagency.ca).

# Los nuevos pórticos

Prieto, Patiño y Fernández proponen una intervención mínima en términos de coste y plazo de ejecución para este local de helados de Orense, que trata de aunar en un gesto simple, identidad corporativa y funcionalidad, con la ayuda de un solo material, la madera, y una iluminación insinuante.

FOTOGRAFÍAS: HÉCTOR SANTOS-DÍEZ. TEXTOS: ADA MARQUÉS.





Las vitrinas de helado y neveras tratan de mantenerse en un segundo plano, evitando la imagen convencional de las heladerías y construyendo en su lugar una imagen reconocible de la marca en

base a su identificación con la madera. El sistema de iluminación se integra en la secuencia de pórticos y busca que la luz rebote en la madera y la realce como elemento destacado del espacio interior.







Atendiendo a un requerimiento municipal y tratando de encajar la propuesta en el marco normativo del casco histórico, finalmente la fachada se modificó a un

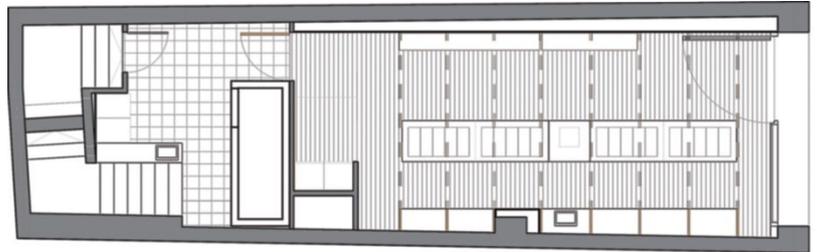
pañó acristalado reducido a sus mínimos elementos y dimensiones, de tal manera que desde el exterior se percibiese la secuencia de pórticos del interior del local.



El proyecto planteaba la reforma interior de un local genérico en el bajo de un edificio de viviendas compartido con otros locales en la calle del Paseo de Orense. En el mismo se habían instalado diversos negocios que habían realizado modificaciones sucesivas y atiborrado el mismo de elementos decorativos que fragmentaban el espacio y alteraban su percepción global.

El punto de partida fue eliminar todos estos añadidos y reducir el local a sus elementos esenciales, la optimización de los trazados de las instalaciones y su tratamiento con un tono blanco para sus paredes y techos. En este espacio neutro, vacío y reducido a sus mínimos elementos, se plantea la introducción de una secuencia de pórticos sobre los que se recorta la forma arquetípica más simple, construida a modo de negativo, empleando el mínimo material posible para construir la identidad corporativa de la marca, con un elemento estructural autoportante.

El sistema de pórticos permite integrar, en un único gesto, iluminación, instalaciones, mobiliario auxiliar e identidad corporativa, empleando un único material. La madera, trabajada en formatos industriales de gran dimensión, resulta el material idóneo por tratarse de un elemento natural, ecológico y sostenible, que se vincula tanto a la arquitectura vernácula como a la contemporaneidad, además de establecer un vínculo con los principios fundamentales de la marca



Bico de Xeado y su producción de helado local, ecológico, sostenible y de alta calidad.

La materialidad de la propuesta trata de transmitir los valores esenciales de la marca: producto local, natural y de alta calidad. Esto se hace con el uso de un único material protagonista, la madera de pino, tratada en formato de tableros industriales con el que se conforman todos los elementos de mobiliario e identidad corporativa de las tiendas.

**FICHA TÉCNICA: BICO DE XEADO.** Rúa do Paseo 1, Orense. [www.bicodexeado.es](http://www.bicodexeado.es). **Proyecto:** Prieto + Patiño Arquitectura, Juan Ignacio Prieto, Faustino Patiño, Andrea Fernández. Arco 9-11 2ºb, 15003 A Coruña. T. 881 878 918. [www.estudiop.es](http://www.estudiop.es). **Arquitectos:** Juan Ignacio Prieto, Andrea Fernández, Faustino Patiño, Beatriz Queijo. **Promotor:** Cooperativa Agraria Provincial da Coruña / Bico de Xeado. **Constructor:** Ebanistería do Acibreiro.

La fachada se planteó inicialmente como una traducción directa de los pórticos al hueco de la misma, reproduciendo su geometría, pero modificando el material a chapa de aluminio blanca, buscando integrar la intervención con la marquesina y los demás comercios con los que comparte el bajo del inmueble.

# Como en casa



La interiorista Pia Capdevila transforma un espacio anodino y sin personalidad en un local de belleza en Barcelona, que cumple con todos los requisitos funcionales en una atmósfera doméstica que hace la estancia más grata.

FOTOGRAFÍAS: ERIC PÀMIES TEXTOS: ADA MARQUÉS.

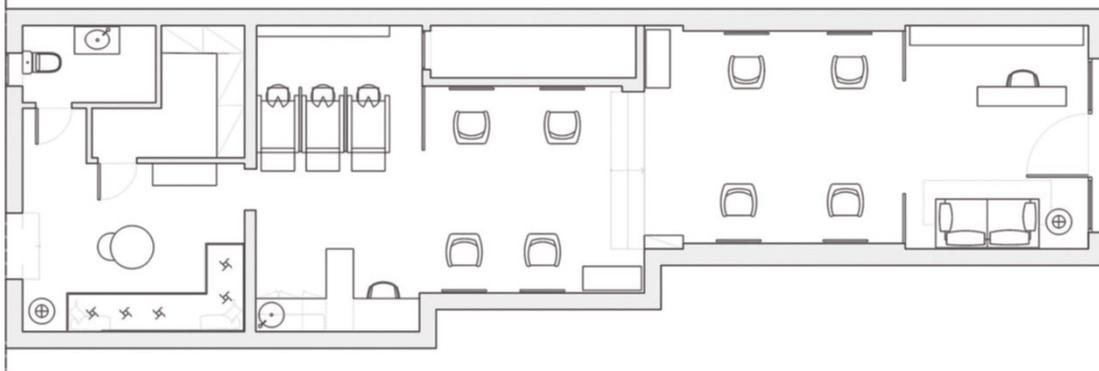


El mostrador de recepción es una pieza antigua con personalidad, acompañado de una silla clásica en fi-no. Unos biombos de barrotos de hierro separan la zona de corte y la de peinado. Se ha diseñado sobre el yeso un dibujo manual y personalizado como si las paredes fueran peinadas.









Espejos verticales, sin repisa y con una mesita muy versátil al lado. Un aplique, minimalista y simple, y una percha "antigua" para el bolso. Esto es lo que forma cada espacio de trabajo. Las sillas de la zona de peluquería son de Pahi.

La peluquería ocupa un local de mucha altura que permitió jugar con piezas verticales que aún la potenciaban más. La decoración de la recepción, según la autora del proyecto, debía ser "como entrar en casa", un espacio cómodo bonito y simple a la vez. Se completa con paredes de madera envejecida, un mueble en hierro y madera, diseñado a medida para albergar producto de exposición, y armario para abrigos, y almacenaje. Al otro lado, un banquito para esperar.

El mostrador de recepción es una pieza antigua con personalidad acompañado de una silla clásica en lino. Unos biombos de barrotes de hierro separan la zona de corte y peinado.

Espejos verticales, sin repisa y con una mesita muy versátil al lado. Un aplique, minimalista y simple, y una percha "antigua" para el bolso. Esto es lo que forma cada espacio de trabajo. Simple, elegante que, junto con la iluminación, da un toque de personalidad.

La zona de lavado y los biombos de hierro ayudan a generar la privacidad de cada lavacabezas. Y en frente, "color lab", cómodo y ordenado para todas las preparaciones delante del cliente. El toque especial de estos espacios está en las paredes: un peinado en ellas es el acabado que define este espacio.

Se ha diseñado sobre el yeso un dibujo manual y personalizado como si "peináramos" las paredes. Colores neutros, que potencian los tonos oscuros del hierro y la madera envejecida. El rincón mas cool está al final del local, un espacio lleno de vida, con toques dorados y libros de moda y belleza para relajarse o en el sofá chill out o bien en el pequeño jardín que se crea.

FICHA TÉCNICA: **PELUQUERÍA HÉCTOR CARVAJAL**. Pº de Marimón 8, Barcelona. [www.hectorcarvajal.com](http://www.hectorcarvajal.com). **Proyecto:** Pia Capdevila. Camps i Fabres 3-11, 08006 Barcelona. [www.piacapdevila.com](http://www.piacapdevila.com).

# Color y olor a época

La elegancia residencial de épocas pasadas se enfatiza en este restaurante de Reus, con grandes ventanales hasta el suelo y cortinas transparentes en un ambiente absolutamente femenino y tranquilo. Joan Busquets y Roberto Roig han desarrollado el proyecto con mobiliario diseñado totalmente a medida.

FOTOGRAFÍAS: MAURICIO FUERTES.  
TEXTOS: PABLO ESTELA.









Los pavimentos hidráulicos originales del espacio han sido recuperados y restaurados donde era necesario para devolverles el esplendor original. Las paredes se han pinta-

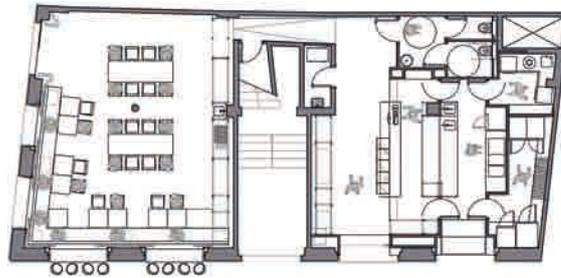
do de blanco o se han dejado en su aspecto original para reflejar las huellas del paso del tiempo en este espacio que bebe de las fuentes del novecientos.





La reforma que el estudio de arquitectura interior Groop, con Joan Busquets y Roberto Roig a la cabeza, ha proyectado para esta tienda gourmet restaurante, situada en Reus, se basa en la construcción de un orden sensorial y gustativo en el que el cliente pasea entre productos recién hechos artesanos, alimentación de proximidad y vinos, para llegar finalmente al gran espacio donde poder comer o tomar un buen té. La elegancia de una casa de época se enfatiza con sus grandes ventanales hasta el suelo en tonos empolvados, tras infinitas cortinas transparentes que permiten mirar a los comensales desde la calle sin poder llegar a verlos, en un ambiente absolutamente femenino y tranquilo. Para ello, se ha diseñado un obrador visto a pie de calle que hace a la vez de aparador, se han recuperado baldosas hidráulicas antiguas y se ha diseñado un mueble contenedor gigantesco que abastece de todo lo que necesita el comensal en el restaurante, dejando el resto del espacio relajado y libre para la contemplación y disfrute de todas sus piezas decorativas.

Para conseguir este poema visual que representa Color d'olor de poma, Joan Busquets y Roberto Roig han desarrollado un proyecto con mobiliario diseñado totalmente a medida. Groop ha colaborado en este proyecto con el estudio de diseño Newgrafic!, que se ha encargado de todo el estilismo, selección, coordinación de materiales y de la decoración e imagen gráfica del restaurante.



Las grandes estanterías y las ventanas con visillos de altura total configuran un espacio que mezcla los rituales estéticos de la casa del pasado con el colmado de pueblo ofreciendo un mix muy interesante que evoca otros tiempos. Los autores del proyecto han trabajado muy cuidadosamente el aspecto visual, con la colaboración del estudio Newgrafic!. La sillería de Carl Hansen protagoniza el espacio del comedor.

FICHA TÉCNICA: **COLOR D'OLOR DE POMA**. Santa Anna 24, Reus. [www.colordolordepoma.cat](http://www.colordolordepoma.cat). **Proyecto:** Joan Busquets & Roberto Roig, Estudio de Interiorismo Groop. Raval Santa Anna 76, Reus, Tarragona. T. 977 345 151. Rambla Ferran 30, Lérida. T: 973 242 420. [www.groop.eu](http://www.groop.eu). **Estilismo:** Rosa Cabau. Estudio Newgrafic! **Arquitecto técnico:** Josep Borràs. **Mobiliario:** Blau Aran. **Instalaciones:** Rencamp. **Vidrios:** AluVIPer. **Metalistería:** Forja Carvajal Corredera. **Carpintería:** Creus-Muñoz. **Pintura:** David Domingo. **Cortinas:** Cortinajes Sant Jordi. **Constructor:** Crisal 2010. **Iluminación:** Raül Poza. **Corian:** Novell Equipaments.

# ASIENTOS PARA COLECTIVIDADES

Especializar el mobiliario, según al espacio al que esté destinado, garantiza que, museos, bibliotecas, salas de espera o teatros, entre otros, disfruten de la mayor ergonomía y durabilidad, gracias a las especiales características con las que se diseñan sus asientos.

REALIZACIÓN Y TEXTOS: LIDIA JUDICI.

## 1

Plural, la colección diseñada por Jorge Pensi para **PEDRALI**, es un conjunto de bancadas concebidas para las personas durante sus actividades de trabajo, de espera y de descanso. Las carcasas y los sobros son en polipropileno ignífugo recargado con fibra de vidrio, el armazón y los brazos son en fusión de aluminio barnizado o cromado. [www.pedrali.it](http://www.pedrali.it).





En un barrio de Barcelona que sigue en plena transformación, se erige el Museo del Disseny de Barcelona (DHUB) (Museo del Diseño de Barcelona). En su auditorio se han instalado los asientos 6035 Flex, 6035 Flex F1000, 6061 MicroFlex y los F1000 de **FIGUERAS**.  
[www.figueras.com/es](http://www.figueras.com/es).

2



Diseñada por Simon Pengelly, la colección Varya tiene su origen en la búsqueda de una silla universal, versátil, elegante y esencial. La serie se genera combinando confortables asientos con diferentes bases metálicas o de madera y es una novedad de **INCLASS**.  
[www.inclass.es](http://www.inclass.es).

3



En este proyecto realizado para el Congreso de Santiago de Querétaro por **JG**, se proyectaron los escaños realizados en forma de semicírculo, en chapa de madera de ébano natural para alojar a los 60 congresistas. El diseño se ajustó al proyecto elaborado, confeccionando las mesas de acuerdo a los requerimientos específicos de los escaños.  
[www.jggroup.com/es](http://www.jggroup.com/es).

4

5

La silla apilable de 40/4 de David Rowland es uno de los diseños más importantes del siglo XX. Sus líneas elegantes, su excelente ergonomía y su capacidad de crear espacio sin ocupar espacio continúan atrayendo a arquitectos y diseñadores. Icono indiscutible del diseño multifuncional, la silla 40/4 se presenta en colecciones de diseño y museos de todo el mundo. Un proyecto de **HOWE**. [www.howe.com](http://www.howe.com).



6

La silla Node, de **STEELCASE** ha sido diseñada para equipar aulas. Ofrece confort, flexibilidad y posibilidad de almacenaje. Permite rápidas y fáciles transiciones para pasar de una clase tradicional a un modo de aprendizaje basado en el trabajo en equipo. [www.steelcase.com](http://www.steelcase.com)



7

Wing es una creación del estudio Ramos & Bassols para **ACTIU**, fruto de la evolución tecnológica natural de la tradicional silla de madera, adaptada a procesos de producción más eficientes y a unos avances técnicos altamente innovadores, llevados a cabo en las instalaciones del Parque Tecnológico de la firma. [www.actiu.com/es](http://www.actiu.com/es).





DSC Axis 10000 es la respuesta de **HAWORTH** para los espacios de espera. Ya sea en un aeropuerto, una estación de tren o autobús, durante minutos o durante horas, DSC Axis 10000 es lo suficientemente versátil para acomodar a cualquier persona y lo suficientemente actual para adaptarse a cualquier entorno arquitectónico. [www.haworth.com](http://www.haworth.com)

8



La silla E-motive de Jorge Pensi se adapta tanto a proyectos de interior como exterior. Es apilable, se realiza con o sin brazos, dispone de estructura de aluminio anodizado en su color natural, pintado en polvo o cromado, bastidor metálico inyectado pintado en polvo o pulido. El asiento-respaldo es de polipropileno o tapizado y los brazos de poliamida o de aluminio. Es de **AKABA**. [www.akaba.net/es-es](http://www.akaba.net/es-es).

9



El Colegio Americano de Madrid cuenta con una amplia gama de mobiliario de **VICCARBE** entre el que destaca el elegante sistema modular de asientos y bancadas para salas de espera Common y la mesa Trestle diseñada por John Pawson. [www.viccarbe.com/es](http://www.viccarbe.com/es).

10

11

La nueva silla Ema 4L se produce también en sus versiones con y sin brazos para ofrecer nuevas opciones en el equipamiento de espacios en entornos públicos, hospitality y residenciales. Un diseño de Lievore Altherr Molina para **ENEA** disponible en toda la gama de acabados en asiento.  
[www.eneadesign.com](http://www.eneadesign.com).



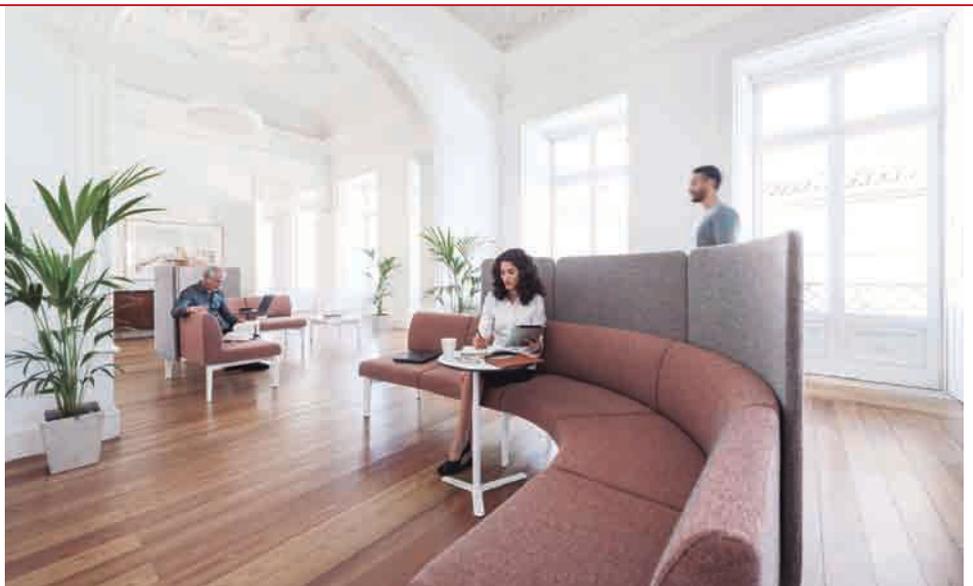
12

Al crear la silla multiusos Aula, los diseñadores e ingenieros llevaron al material plástico a un nuevo nivel estético y funcional. Hasta 16 sillas, de material plástico de fácil mantenimiento, se pueden apilar de forma independiente. Aula se ve misteriosamente perfecta porque los colores y las superficies de todas las partes de la silla son los mismos. De **WILKHAHN**.  
[www.wilkhahn.es](http://www.wilkhahn.es).



13

Works de **SEDUS** es un nuevo programa de asientos que combina las cualidades estéticas con las ergonómicas, características que le aportan la combinación perfecta para ambientes como salas de espera de cualquier espacio a la vez que cubre la gama más amplia de situaciones para todos los usuarios.  
[www.sedus.com](http://www.sedus.com).





Sentarse durante largos períodos de tiempo se facilita con el **AHREND 2020**, una colección de sillas de visitante y sillas de conferencia que resultan realmente cómodas, por lo que se puede disfrutar de largas reuniones con total comodidad.  
[www.ahrend.com](http://www.ahrend.com).

14



Crona Felt es la colección de sillería con carcasa forrada en fieltro, destinada a cafeterías, restaurantes, lounge y áreas de recepción. La serie es acogedora, y se reañeza en poliéster obtenido de materiales reciclados y siempre reciclable. Absorbe vibraciones y no es sensible a la temperatura ambiente. De **BRUNNER**.  
[www.brunner.it/es](http://www.brunner.it/es).

15



La silla Pair, diseño de Benjamin Hubert para **FRITZ HANSEN**, está creada como un sistema de componentes con una amplia gama de variantes, característica que la convierte en un producto exclusivo y apto para cualquier espacio, desde hospitales, hasta las salas de espera de los restaurantes pasando por los comedores de empresa.  
[www.fritzhanzen.com](http://www.fritzhanzen.com).

16

# LA REVISTA DE INTERIORISMO PARA RETAIL, HOSTELERÍA Y OFICINAS

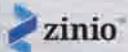


**SUSCRÍBETE  
A UN PRECIO  
MUY  
ESPECIAL**



## EN TU TABLET Y MÓVIL PARA LLEVARLA CONTIGO



Disponible en versión digital en   Síguenos en  

# ENIGMA DE PIEDRA SINTERIZADA

Neolith presentó en el restaurante Enigma en Barcelona, el libro que recoge el ambicioso proyecto sobre la nueva propuesta gastronómica del prestigioso Chef, Albert Adrià. Su visión tomó forma en 2017 cuando los ganadores del Premio Pritzker, RCR Arquitectes y Pau Llimona, dibujaron su idea en acuarelas y decidieron darle vida con la ayuda de Neolith.

El libro, "Enigma. Decodificando el mundo secreto de Albert Adrià", fue encargado y lanzado por Neolith para describir un viaje visualmente asombroso en el misterio y la intriga de Enigma, desde el concepto hasta la finalización.

La autora del libro, la periodista de arquitectura Cristina Giménez, cuenta en cuatro capítulos la historia de las tres disciplinas implicadas, Gastronomía, Arquitectura y Tecnología que, juntas, han culminado el proyecto Enigma. El libro combina anécdotas interesantes, con unas imágenes increíbles y un diseño muy lúdico, para revelar una búsqueda mutua de la perfección en cada nivel, en cada detalle. Tras la presentación, los asistentes pudieron no sólo degustar la cocina de Albert Adrià, también descubrir cómo Neolith, RCR Arquitectes y Pau Llimona crearon este innovador restaurante; de la mano de sus propios protagonistas, Rafael Aranda y Albert Adrià. Su interior presenta una idea del futuro de la decoración en Piedra Sinterizada. Muestra el potencial de una superficie con un diseño a medida (Neolith Custom Made Colors). Los trazos intensos e hipnóticos de las acuarelas de Enigma, han sido posible gracias a la tecnología propia de decoración de impresión digital NDD (Neolith Digital Design), permitiendo decoraciones totalmente personalizadas que replican a la perfección el diseño original planteado.



El libro captura la  
esencia de un enigma



01

## INNOVACIÓN Y TENDENCIAS



Grosfillex, fabricante de revestimiento decorativo y de mobiliario contract, tendrá un papel relevante en HIP 2018, feria de innovación y tendencias para el sector Horeca. La compañía presentará sus novedades en revestimiento decorativo y mobiliario de exterior a través de un breve recorrido por distintos ambientes dirigidos a los profesionales del sector que buscan mejorar la competitividad de sus empresas. [www.grosfillex.es](http://www.grosfillex.es).

02

## PLAFÓN DE DISEÑO



La nueva gama de plafones de Ledvance incorpora el Surface Compact IK10 que destaca por su delgado diseño pues tiene un grosor de solo 61 mm. Esta luminaria ofrece la máxima resistencia posible contra los impactos y se puede usar en lugares húmedos. [www.ledvance.es](http://www.ledvance.es).

03

## XI EDICIÓN PREMIOS PORCELANOSA

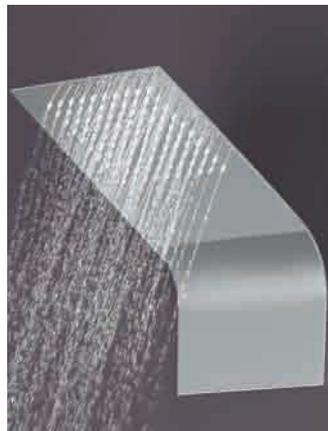


El Grupo Porcelanosa acaba de lanzar la undécima edición de sus Premios de Arquitectura e Interiorismo. Un certamen que pone a prueba el ingenio de profesionales de la arquitectura e interiorismo de todo el mundo con propuestas repletas de talento y creatividad. La dilatada trayectoria de estos galardones, han convertido este certamen en uno de los más reconocidos a nivel nacional e internacional. [www.porcelanosa-interiorismo.com](http://www.porcelanosa-interiorismo.com).

04

## ROCIADORES EXTRAFINOS

Ramon Soler ha sido galardonado con el XI Premio Nan de Arquitectura y Construcción en la categoría Sanitarios, cocinas, grifería y accesorios. El jurado se decidió por otorgar el premio a la



firma por los Rociadores extrafinos de acero inoxidable. [www.ramonsoler.net](http://www.ramonsoler.net).

05

## REALIDAD TRIDIMENSIONAL



Con distintos galardones en su haber, el restaurante Coque desprende luz y alegría de vivir en el corazón de Madrid, en un espectacular espacio de 1.100m2 donde caben ilusiones, sueños y respeto. En él, las molduras Orac Decor han adoptado formas sinuosas y rectilíneas en los techos para dotar al espacio de una espectacular realidad tridimensional. [www.oradecor.com](http://www.oradecor.com).

06

## ESTILO DISTINGUIDO



Step B de Irsap es un atractivo radiador-toallero que seduce por su marcado estilo creado por el diseñador italiano Antonio Citterio. Un modelo fabricado en aluminio de alta calidad que destaca por sus amplios y planos tubos horizontales que irradian un agradable calor en las estancias. [www.irsap.com](http://www.irsap.com).

**07**

## FLUVIA EN ARCHITECT@WORK



Fluvia presentó sus colecciones en Düsseldorf, Alemania, en el encuentro profesional Architect@Work destinado a arquitectos y diseñadores de interiores. Con este evento la marca de iluminación cierra un año marcado por su presencia en los principales eventos de lighting a nivel nacional e internacional. [www.fluvia.com](http://www.fluvia.com).

**08**

## BIOFILIA APLICADA



En el marco de la campaña +Positive Spaces de Interface, la firma de pavimento modular ha organizado la primera edición del Biophilic Design Competition en España. El concurso se ha centrado en el diseño de espacios capaces de reconectar a las personas con la naturaleza mediante la aplicación de la biofilia, filosofía que aboga por el medio natural como vía para generar bienestar, salud y felicidad. [www.interface.com](http://www.interface.com).

**09**

## PREMIO GROHE



Grohe ha participado en la primera edición de los Premios MatCOAM que organiza el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM). Estos galardones tienen como objetivo el reconocimiento de la calidad en la obra arquitectónica y distinguen las soluciones constructivas más innovadoras y sostenibles. [www.grohe.es](http://www.grohe.es).

**10**

## KIT PARA DUCHAS



Gala presenta gala-drain, una solución innovadora y llena de estilo para la instalación de duchas de obra. Se trata de un completo kit de desagüe integrado que se presenta en dos modelos y una amplia variedad de medidas, para favorecer la versatilidad y personalización de la ducha. [www.gala.es](http://www.gala.es).

**11**

## IDEAS INNOVADORAS



Acaba de finalizar la segunda edición de los premios Archiproducts Design Awards, el concurso establecido por una de las plataformas de arquitectura y diseño más importantes del mundo. Entre las más de 600 candidaturas de más de 15 naciones de todo el mundo, un prestigioso jurado internacional de 40 miembros, entre ellos Mario Bellini, Ben Van Berkel, Snøhetta e i29 Interior Architects, ha seleccionado los proyectos galardonados. La única piedra acrílica premiada ha sido Hi-Macs Structura. [www.himacs.eu/es](http://www.himacs.eu/es).

**12**

## TEMPERATURA REGULABLE



Nea Smart de Rehau es el nuevo sistema de regulación de la temperatura que puede ser controlado y programado a distancia para garantizar un mayor ahorro energético y confort. [www.rehau.es](http://www.rehau.es).

**13**

## MARCA MÁS DESCARGADA



Ideal Standard, el proveedor en soluciones innovadoras para baños, se ha hecho con el premio a la "marca más descargada" de los BIMobject Awards 2017 como reconocimiento a su excelencia digital. BIMobject, la principal plataforma europea de modelado de información de construcción (BIM), alberga más de mil marcas entre las que se incluyen importantes nombres internacionales del mundo de la construcción. [www.idealstandard.es](http://www.idealstandard.es).

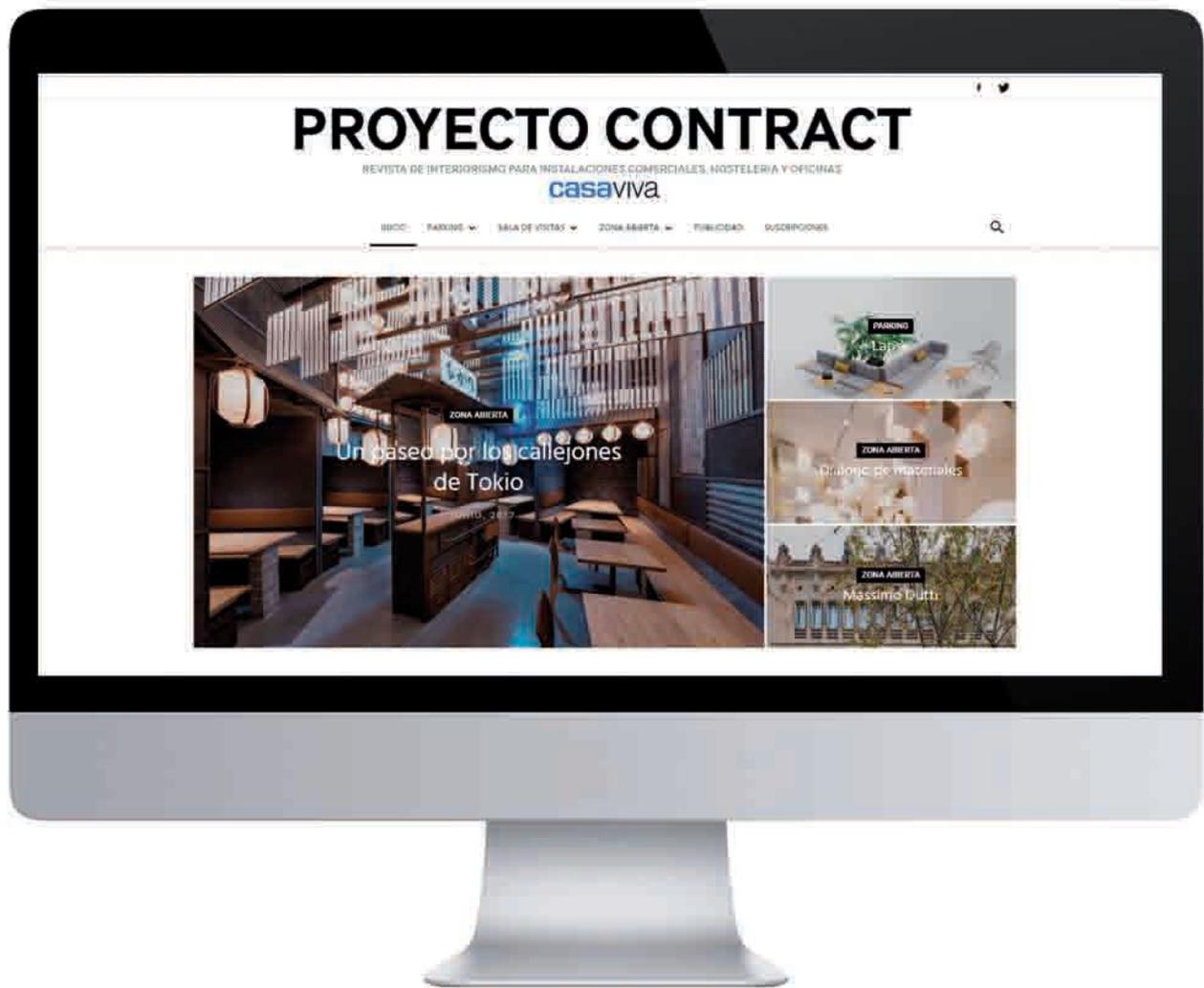
**14**

## NUEVA DISTINCIÓN



Neolith Nero Marquina ha sido de nuevo premiado, consiguiendo su cuarto reconocimiento. Tras obtener el Red Dot, Interzum y el premio Muuz, Nero Marquina acaba de ser galardonado con el prestigioso Designer Kitchen & Bathroom Award 2017, alcanzando un estándar de oro en la categoría de Innovación en Materiales. [www.neolith.com/es](http://www.neolith.com/es).

# DESCUBRE LA NUEVA WEB DE PROYECTO CONTRACT [www.proyectocontract.es](http://www.proyectocontract.es)



**casual**  
MAGAZINES

Disponible en versión digital en   Síguenos en  

## A

**ABET LAMINATI**  
T. 916 743 854.  
www.abet-laminati.it

**ACTIU**  
T. 966 560 700.  
www.actiu.com

**AHREND**  
T. 902 235 641.  
www.ahrend.com

**AIDIMME**  
T. 961 366 070.  
www.aidimme.es

**AKABA**  
T. 943 372 211.  
www.akaba.net

**ALAPE**  
DORNBRACHT ESPAÑA  
T. 932 723 910.  
www.alape.com.

**ALBED**  
Agente  
KDECHEN DECORACIÓN.  
T. 607 210 278.  
www.albed.it

**ALCALAGRES**  
T. 918 865 920.  
www.alcalagres.es

**ALEA OFFICE FURNITURE**  
www.aleaoffice.com

**ALESSI**  
Agente:  
L7 PRESTIGE BRANDS.  
T. 932 722 085.  
www.alessi.com

**ALIAS**  
Agente ARREDO STYLE.  
T. 932 090 067.  
www.aliasdesign.it

**ALIVAR**  
T. +39 055 8070115.  
www.alivar.com

**ALKI**  
www.alki.fr/es

**ALL+**  
Agente INICIATIVAS HABITATI.  
T. 985 264 180.  
www.allplus.eu

**ALMA LIGHT**  
T. 932 660 775.  
www.almalight.com

**ALONSO MERCADER**  
T. 902 106 149.  
www.alonsomercader.com

**ALU**  
Agente INDES CONSULTING & FITTING.  
T. 934 655 504.  
www.alu.es

**AMAT**  
T. 937 755 651.  
www.amat-3.com

**ANDREU WORLD**  
T. 961 805 700.  
www.andreuworld.com

**ANSORG**  
T. 915 755 159 y 932 688 705.  
www.ansorg.com

**ANTRAX IT**  
www.antrax.it

**AÑOS LUZ ILUMINACIÓN DE VANGUARDIA**  
T. 915 642 290.  
T. 915 752 948.  
www.anosluziluminacion.es

**APAUSA**  
T. 964 701 120.  
www.apausa.com

**AQUA CREATIONS**  
Agente ANOS LUZ.  
T. 915 642 290.  
www.aquagallery.com

**ARBORÈTUM**  
T. 932 857 180.  
www.arboretum.es

**ARCO**  
Agente  
SMON BARCELONA. T. 933 630 618.  
www.arcomeubel.nl

**ARES IBÉRICA**  
T. 933 952 417.  
www.aresill.it

**ARFLEX**  
www.arflex.com

**ARIDI CODICONTRACT**  
T. 972 477 426.  
www.aridi.es

**ARKETIPO**  
Agente AIDE GROUP.  
T. 943 444 450.  
www.arketipo.com

**ARKOSLIGHT**  
Agente OSCALUZ.  
T. 961 667 207.  
www.arkoslight.com

**ARPER**  
www.arper.com

**ARTEK**  
Agente INDEFIL.  
T. 932 063 800. www.artek.fi

**ARTEMIDE**  
T. 934 783 911.  
www.artemide.com

**ARTURO ÁLVAREZ**  
T. 981 814 600.  
www.arturo-alvarez.com

**ARXE**  
T. 935 878 747.  
www.arxe.info

**ATREZZO**  
T. 934 876 164.  
www.atrezzobarcelona.com

**AVANLUCE**  
T. 932 003 066.  
www.avanluce.com

**AVARTE**  
Agente ESTUDIO INTEGRAL.  
T. 661 759 506. www.avarte.fi

**AXOR**  
T. 936 803 900.  
www.hansgrohe.es

## B

**BABINI OFFICE**  
T. +39 071 730 311.  
www.babini.com

**BABYSECUR**  
T. 902 500 154.  
www.babysecur.com

**BAGNO**  
T. 934 546 490.  
www.tonobagno.com

**BANDALUX**  
T. 902 995 214.  
www.bandalux.es

**B&B ITALIA**  
Agente D&D CONSULTING.  
T. 965 729 570.  
www.bebitalia.it

**BD BARCELONA DESIGN**  
T. 934 586 909.  
www.bdbarcelona.com

**BELUX**  
www.belux.com

**BENE**  
T. 934 322 103.  
www.bene-iberia.com

**BENITO**  
T. 938 521 000. www.benito.com

**BERKER**  
Agente FORESIS.  
T. 916 755 980.  
www.berker.com

**BERNADÍ**  
T. 934 586 300. www.bernadi.es

**BERNINI**  
Agente IDEA INTERNACIONAL. T. 934 783 693.  
www.bernini.it

**BILLIANI**  
Agente MEDHOUSE.  
T. 607 553 243.  
www.billiani.it.

**BIPLAX**  
T. 944 711 444.  
www.biplax.com

**BISAZZA**  
T. 934 676 388.  
www.bisazza.com

**BJC**  
T. 935 610 500. www.bjc.es

**BLA STATION**  
Agente CASA CONTRACT.  
T. 932 432 677.  
www.blastation.com

**BLAUET**  
T. 935 794 002. www.blauet.com

**BLOOMPAPERS**  
www.bloompapers.com

**B.LUX**  
T. 946 827 272.  
www.grupoblux.com

**BOFFI**  
Agente  
INTERIOR DESIGN.  
T. 932 063 801.  
www.boffi.it

**BOLON**  
Agente EXCLUSIVAS NOVA-DECOR.  
T. 944 753 869.  
www.bolon.se

**BONACINA PIERANTONIO**  
www.bonaciniarantonio.it

**BONALDO**  
Agente VILA IMPORT.  
T. 936 600 640.  
www.bonaldo.it

**BONTEMPI CASA**  
Agente ITALMOBEL.  
T. 946 841 188.  
www.bontempi.it

**BOSSINI**  
T. 902 447 744.  
www.bossini-cristina.com

**BRANDONI**  
www.brandoni.com

**BRAND VAN EGMOND**  
Agente MARKTRAUM.  
T. 985 733 065.  
www.brand-egmond.com

**BRUGUER**  
T. 902 241 242.  
www.bruguer.es

**BSB**  
Barcelona: T. 934 107 441.  
Madrid: T. 917 812 753.  
www.alfombrasbsb.com

**BTICINO**  
LEGRAND GROUP.  
T. 916 561 812.  
www.bticino.es

**BULTHAUP**  
T. 932 400 410.  
www.bulthaup.es

**BUZZI&BUZZI**  
Agente KLASS.  
T. 981 130 362.  
www.buzzi-buzzi.it

## C

**CA2L**  
T. 932 444 343.  
www.ca2l.com

**CALMA**  
T. 972 527 089 y 915 151 515.  
www.calma.cat

**CAPELLI**  
T. 961 502 950.  
www.capedell.com

**CAPELLINI**  
Agente ARCAYA EQUIP.  
T. 945 462 408.  
www.cappellini.it

**CARL HANSEN**  
Agente PILAR VARÓN.  
T. 679 807 231.  
www.carlhansen.com

**CARPYEN**  
T. 933 209 990.  
www.carpyn.com

**CASADESÚS**  
T. 937 735 660.  
www.casadesus.net

**CASAMANIA**  
www.casamania.it

**CASSINA**  
Agente FABIO BALLABIO  
T. 932 090 067.  
www.cassina.it

**CATALANO**  
T. 964 531 374.  
www.spaincatalano.com

**CATALONIA AQUA**  
T. 902 105 517.  
www.cataloniaaqua.com

**CATALONIA CERAMICA**  
T. 934 190 846.  
www.catalonia-ceramica.es

**CATELLANI & SMITH**  
Agente CA2L.  
T. 932 444 343.  
www.catellanismith.com

**CATTALAN ITALIA**  
Agente VERSAT.  
T. 936 754 846.  
www.cattalanitalia.com

**CECCOTTI**  
Agente INTERIOR DESIGN.  
T. 932 063 801.  
www.ceccotticollezioni.it

**CERRUTI BALERI**  
Agente ESPACIO ARETHA.  
T. 918 317 787.  
www.cerrutibaleri.com

**CESAR ARREDAMENTI**  
www.cesar.it

**CINI & NILS**  
www.ciniinils.com

**CITTERIO**  
Agente: OFITA.  
T. 902 114 612.  
www.citteriospa.com

**CLASSICON**  
Agente  
SPACIOSOLUCIONES.  
T. 625 220 606.  
www.classicon.com

**CLESTRA**  
Madrid: T. 915 429 094.  
Sevilla: T. 954 906 151.  
www.clestra.com

**COMPAC MARMOL & QUARTZ**  
T. 902 300 155.  
www.compacmq.com

**CONCEPTA**  
T. 938 491 377.  
www.concepta.es

**COORDONNÉ**  
T. 933 227 314.  
www.coordonne.es

**CORIAN**  
T. 901 120 089.  
www.corian.es

**COSENTINO**  
T. 950 444 175.  
www.cosentino.es

**COSMIC**  
T. 938 654 277.  
www.icosmic.com

**COVO**  
Agente ABC CONCEPT.  
T. 651 380 241.  
www.covo.com

**CRASSEVIG**  
Agente ESPACIO ARETHA.  
T. 918 317 787.  
www.crassevig.com

**CRÉATION BAUMANN**  
Barcelona: T. 934 878 148.  
Madrid: T. 914 598 866.  
www.creationbaumann.com

**CREVIN**  
T. 937 841 166.  
www.crevin.com

**CRONEK**  
T. 937 134 614.  
www.cronek.net

**CUIR**  
T. 938 650 679.  
www.cuieres

## D

**DAC**  
T. 934 107 441.  
www.alfombrasdac.com

**DADA**  
Agente ARCAYA EQUIP.  
T. 945 462 408.  
www.dadaweb.it

**DAE**  
T. 938 157 487.  
www.daechimeneas.com

**DAISALUX**  
T. 945 290 181.  
www.daisalux.com

**DANESE MILANO**  
Agente ARCAYA EQUIP.  
T. 945 462 408.  
www.danesemilano.com

**DARK**  
Agente 2B DELIGHTED.  
www.dark.be

**DD**  
T. 972 697 400.  
www.grupopresol.com

**DEDON**  
www.dedon.de

**DELIGHT**  
Agente SELLEX. T. 943 557 011.  
www.delight.it

**DELTA LIGHT**  
T. 935 861 900.  
www.deltalight.com

**DEMA**  
Agente ALBERTO  
MANZANARES.  
T. 647 874 822.  
www.dema.it

**DE PADOVA**  
Agente INDEFIL.  
T. 932 063 800.  
www.depadova.it

**DESALTO**  
Agente ARCAYA EQUIP.  
T. 945 462 408.  
www.desalto.it

**DE SEDE**  
Agente EGE MARCO  
MOBILIARIO.  
T. 914 351 927.  
www.desede.ch

**DICKSON**  
T. 936 354 200.  
www.dickson-constant.com

**DIEFFEBI**  
Agente: ESPACIO ARETHA.  
T. 918 317 787.  
www.dieffebi.com

**DILO**  
T. 933 976 234.  
www.dilo-decoracion.com

**DORNBRACHT**  
T. 932 753 910.  
www.dornbracht.com

**DRESSLIGHT**  
T. 902 165 166 y 937 723 949.  
www.dresslight.com

**DRIADE**  
www.driade.com

**DUPONT**  
T. 932 276 000.  
www.dupont.com

**DURAVIT**  
T. 902 387 700. www.duravit.es

**DUSCHOLUX**  
T. 932 234 444.  
www.duscholux.es

**DYNAMOBEL**  
T. 948 750 000.  
www.dynamobel.com

## E

**E15**  
Agente AMPARO CASTILLA. T. 961 910 021.  
www.e15.com

**ECLISSE**  
T. 938 550 473.  
www.eclisseworld.com

**ECOSMART FIRE**  
T. 935 906 047.  
www.ecosmartfire.com

**EDFAN**  
T. 933 209 092.  
www.edfan.com

**EDRA**  
Agente: ESPACIO ARETHA.  
T. 918 317 787.  
www.edra.com

**EDSBY**  
www.edsbyn.com

**ELMAR**  
Agente VERSAT.  
T. 936 754 846.  
www.elmarcucine.com

**EMECO**  
Agente WIKINSA.  
T. 938 140 154.  
www.emeco.net

**EMU**  
Agente PROMOSILLA.  
T. 932 701 229.  
www.emu.it

**ENEA**  
T. 943 806 275.  
www.eneadesign.com

**ERCO**  
T. 936 803 935.  
www.ercocem

**ERIK JØRGENSEN**  
www.erik-joergensen.com

**ESCOFET**  
T. 933 185 050.  
www.escofet.com

**ESEDRA**  
T. 934 746 171.  
www.targetti.com

**ESSA PUNT**  
T. 933 719 746.  
www.essapunt.com

**ESTABLISHED & SONS**  
Agente  
SPACIOSOLUCIONES.  
T. 625 220 606.  
www.establishedandsons.com

**ESTILUZ**  
T. 972 720 125.  
www.estiluz.com

**EURO COVERING**  
T. 935 086 580.  
www.eurocovering.com

**EXPORMIM**  
T. 962 295 035.  
www.expormim.es

**EXTREMIS**  
Agente CASA CONTRACT.  
T. 937 077 132.  
www.extremis.be

## F

**FALPER**  
Agente LAXS & CO.  
T. 937 743 502.  
www.falper.it

**FAMBUENA**  
T. 961 520 412.  
www.fambuena.com

**FANTINI**  
www.fantini.it

**FANTONI**  
Agente: AIDE GROUP.  
T. 943 444 450, y  
ESPACIO ARETHA.  
T. 918 317 787.  
www.fantoni.it

**FATBOY**  
Agente CASA  
CONTRACT.  
T. 937 077 132.  
www.fatboy.com

**FEDE**  
T. 934 183 856.  
www.fedebcn.com

**FERFOR**  
T. 938 970 029.  
www.ferfor.com

**FIGUERAS**  
T. 938 445 050.  
www.figueras.com

**FLAMINIA**  
Agente COMSA.  
T. 935 742 575.  
www.ceramicaflaminia.it

**FLEXALIGHTING**  
GRUPO MCI.  
T. 936 302 800.  
www.grupo-mci.org

**FLEXFORM**  
Agente CHIARA BISCARO.  
T. 930 153 336.  
www.flexform.it

**FLINT**  
T. 935 707 009.  
www.flintfloor.com

**FLOU**  
www.flou.it

**FLUVIA**  
T. 917 080 555.  
www.fluvia.com

**FLY LINE**  
Agente VERSAT.  
T. 936 754 846.  
www.flyline.it

**FORBO**  
T. 932 006 732.  
www.forbo-flooring.es

**FORMICA**  
T. 944 579 600.  
www.formica.es

**FORNASETTI**  
Agente  
ABC REPRESENTACIONES.  
T. 961 549 159.  
www.fornasetti.com

**FOSCARINI**  
www.foscarini.com

**FRANCISCO CUMELLAS**  
T. 932 007 173.  
www.franciscocumellas.es

</

# G

**GALA**  
T. 947 474 100.  
www.gala.es

**GAMADECOR**  
T. 964 506 850.  
www.gama-decor.com

**GAN**  
T. 902 530 302.  
www.gan-rugs.com

**GANCEDO**  
T. 915 756 710.  
www.gancedo.com

**GANDÍA BLASCO**  
T. 902 530 302.  
www.gandiasblasco.com

**GEBERIT**  
T. 902 170 635. www.geberit.es

**GE LIGHTING**  
T. 913 104 699.  
www.gelighting.com

**GERVASONI**  
Agente ARCAVA EQUIP. T. 945 462 408.  
ALBERTO OLMOS. T. 963 763 420.  
www.gervasoni1882.com

**GIRA**  
T. 932 760 774.  
www.gira.com

**GLAS**  
www.glasitalia.com

**GRADULUX**  
T. 916 617 271.  
www.gradulux.com

**GRASSOLER**  
T. 935 808 835.  
www.grassoler.com

**GRAVENT**  
T. 902 545 000.  
www.graventgroup.com

**GREENDESIGN**  
T. 902 404 504.  
www.greenesign.es

**GRES CATALÁN**  
T. 938 699 805.  
www.grescatalan.com

**GRESPANIA**  
T. 964 344 411.  
www.grespania.com

**GRIESSER**  
T. 937 777 370.  
www.griesser.ch

**GROHE**  
T. 933 368 850.  
www.grohe.es

**GRUPO MCI**  
T. 936 302 800.  
www.grupo-mci.org

**GT DESIGN**  
Agente: DISEÑO ABSOLUTO.  
T. 965 135 488.  
www.gtdesign.it

**GUBI**  
Agente IDEA INTERNACIONAL.  
T. 616 420 973.  
www.gubi.dk

**GUNNI & TRENTINO**  
T. 902 152 397.  
www.gunnitrentino.es

# H

**HANSA**  
T. 936 374 460.  
www.hansa.es

**HANS GROHE**  
T. 936 803 900.  
www.hansgrohe.es

**HAWORTH**  
T. 913 980 480.  
www.haworth.es

**HEARTWOOD**  
T. 931 147 526.  
www.heartwood.es

**HELLER**  
Agente ITC PARTNERS.  
T. 938 722 896.  
www.helleronline.com

**HI-MACS**  
T. 902 224 420.  
www.himacs.eu

**HOBBY FLOWER**  
T. 933 183 116.  
www.hobbyflower.com

**HOESCH**  
T. 902 009 734.  
www.hoesch.de

**HOME SWITCH HOME**  
T. 932 637 840.  
www.homeswitchhome.com

**HORM**  
Agente ARANZADI LARGO ASOCIADOS.  
T. 948 199 598.  
www.horm.it

**HOWE**  
Agente EGE MARCO.  
T. 914 351 927.  
www.howe.com

**HUGONET**  
T. 934 879 066.  
www.hugonet.net

# I

**IBB**  
T. 902 447 744.  
www.bossini-cristina.com

**ICF**  
Agente: ESPACIO ARETHA.  
T. 918 317 787.  
www.icf-office.it

**IGUZZINI**  
T. 935 880 034.  
www.iguzzini.es

**INBANI**  
T. 965 106 465.  
www.inbani.com

**INCLASS**  
T. 965 405 230.  
www.inclass.es

**INCOGA**  
T. 902 995 575.  
www.incoga.com

**INDAL**  
Iluminación interior:  
T. 936 802 625.  
Iluminación técnica:  
T. 983 457 575.  
www.indales.es

**INGENIA CONTRACT**  
T. 914 097 171.  
www.ingeniacontract.com

**INGO MAURER**  
T. 938 462 437.  
www.ingo-maurer.com

**INTERFACE**  
Barcelona: T. 932 418 750.  
Madrid:  
T. 914 474 499.  
www.interface.com

**INTERLÜBKE**  
Agente ARANZADI LARGO ASOCIADOS.  
T. 948 199 598.  
www.interluebke.de

**INTERNATIONAL OFFICE CONCEPT**  
Agente VERSAT.  
T. 936 754 846.  
www.iocon.it

**IPILUZ**  
T. 971 120 999.  
www.ipiluz.com

**IRSAP**  
T. 936 334 700.  
www.irsap.com

**ITRE**  
T. 934 319 265.  
www.itre.es

**JACOB DELAFON**  
T. 976 462 046.  
www.jacobdelafon.com

**JADO**  
T. 935 618 000.  
www.jado.com

**JAI**  
T. 938 657 711.  
www.metrofloor.com

**JG GROUP**  
T. 935 443 444.  
www.jggroup.com

**JM CONTRACT**  
T. 962 824 036.  
www.jminteriorisme.com

**JOQUER**  
T. 901 116 507.  
www.joquer.com

**JUNCKERS**  
T. 901 116 507.  
www.junckers.es

**JUNG**  
T. 938 445 830.  
www.jungiberica.es

# K

**KÄHRS**  
T. 935 086 560.  
www.kahrs.es

**KALDEWEI**  
T. 932 241 150.  
www.kaldewei.com

**KARELIA**  
T. 937 484 838.  
www.kareliaparketti.com

**KARTELL**  
www.kartell.it

**KASTHALL**  
Agente DISEÑO ABSOLUTO.  
T. 965 135 488.  
www.kasthall.com

**KETTAL**  
T. 934 879 090.  
www.kettal.es

**KERABEN**  
T. 964 659 500.  
www.keraben.com

**KEUCO**  
T. 933 450 577.  
www.keuco.com

**KINNARPS**  
Agente GIRD CONTRACT.  
T. 917 026 358.  
www.kinnarps.es

**KLEIN**  
T. 902 310 350.  
www.klein.es

**KNAUF**  
T. 902 440 460.  
www.knauf.es

**KNOLL**  
T. 932 059 705.  
www.knoll.com

**KOS**  
Agente KURAT TRADE.  
T. 934 239 940.  
www.kositalia.com

**KRISKADECOR**  
T. 977 860 088.  
www.kriskadecor.com

**KRISTALIA**  
Agente MAIMPORT COMMERCIAL.  
T. 935 134 769.  
www.kristalia.it

**KRONA**  
T. 935 910 410.  
www.k-group.com

**KUNDALINI**  
www.kundalini.it

**KVADRAT**  
T. 915 648 288.  
www.kvadrat.com

**LAGARES**  
T. 972 261 733.  
www.lagares.com

**LAGO**  
www.lago.it

**LA CIVIDINA**  
Agente ESPACIO ARETHA.  
T. 918 317 787.  
www.lacividina.com

**LAGARES**  
T. 972 261 733.  
www.lagares.com

**LAGO**  
www.lago.it

**LA MEDITERRÁNEA**  
T. 962 208 016.  
www.lamediterranea.com

**LAMINAM**  
www.laminam.it

**LAMM**  
Agente: DISEÑOS ERGONOMICOS 108.  
T. 961 220 110.  
www.lamm.it

**LAMMHULTS**  
www.lammhults.se

**LAMP**  
T. 902 204 010.  
www.lamp.es

**LÁMPARAS OLIVA**  
T. 913 581 993,  
915 793 565  
y 915 316 188.  
www.lamparasoliva.com

**LA MURRINA**  
T. 934 343 133.  
www.lamurrina.com

**LAND PORCELÁNICO**  
T. 964 701 015.  
www.landporcelanico.com

**LA PALMA**  
Agente IMOA.  
T. 961 910 021.  
www.lapalma.it

**LASER**  
T. 933 133 000.  
www.lasser.es

**LAUFEN**  
T. 900 103 258.  
www.laufen.es

**LEDS-C4**  
T. 973 468 101.  
www.leds-c4.com

**LEOLUX**  
Agente ITC PARTNERS.  
T. 938 722 896.  
www.itc-partners.com

**LEUCOS**  
Agente FREPI ILUMINACIÓN. T. 936 995 554.  
www.leucos.com

**LEVANTINA**  
T. 902 108 210.  
www.levantina.com

**LIGHTYEARS**  
Agente CASA CONTRACT.  
T. 937 077 132.  
www.lightyears.dk

**LINTELOO**  
Agente DIEGO GODOY.  
T. 972 271 530.  
www.linteloo.nl

**LISTONE GIORDANO**  
T. 934 641 432.  
www.margartelli.com

**LIVING DIVANI**  
Agente JOSÉ L. RODRÍGUEZ.  
T. 610 544 739.  
www.livingdivani.it

**LLEDÓ ILUMINACIÓN**  
T. 916 656 180.  
www.lledosa.es

**LOLLI E MEMMOLI**  
Agente LUIS PAGES.  
T. 626 148 998.  
www.lollimemmolli.it

**LONGHI**  
www.longhi.it

**LUALDI**  
Agente JAVIER MANZANILLA. T. 672 776 404.  
www.lualdiporte.it

**LUCENTE**  
www.lucente.eu

**LUCEPLAN**  
Agente VIA FARRAG.  
T. 935 115 125.  
www.luceplan.it

**LUCITALIA**  
Agente ARCAVA EQUIP.  
T. 945 462 408.  
www.lucitalia.it

**LUCONI**  
Agente INICIATIVAS HÁBITAT.  
T. 985 264 180.  
www.luconi.net

**LUMEN'S**  
T. 932 074 605.  
www.lumens.es

**LUTRON**  
T. 932 221 180.  
www.lutron.com

**LUXO**  
T. 934 318 811.  
www.luxo.es

**LUZIFER**  
T. 962 524 780.  
www.lzf-lamps.com

# M

**MADEL**  
T. 938 898 091. www.madel.com

**MAGIS**  
Agente AGENCIA CONTEMPORÁNEA. T. 960 015 100.  
www.magisdesign.it

**MANUSA**  
T. 902 321 400.  
www.manusa.com

**MAPINI**  
T. 971 846 261.  
www.mapini.com

**MARIMEKKO**  
Agente EICKENRODT.  
T. 943 326 640.  
www.marimekko.com

**MARSET**  
T. 934 602 067.  
www.marset.com

**MARTELA**  
Agente AIDE GROUP.  
T. 943 444 450.  
www.martela.fi

**MARTEX**  
www.martex.it

**MATERIA**  
Agente GIROD CONTRACT.  
T. 917 026 558.  
www.materia.se

**MATTEGRASSI**  
Agente INTERIOR DESIGN.  
T. 932 063 801.  
www.mattegrassi.com

**MB**  
T. 938 500 038.  
www.sistema-midi.com

**MDF ITALIA**  
www.mditalia.it

**MEDICLINICS**  
T. 934 464 700.  
www.mediclinics.com

**MEME DESIGN**  
Agente VERSAT.  
T. 936 754 846.  
www.memedesign.it

**MERITALIA**  
www.meritalia.it

**METALARTE**  
T. 934 770 069.  
www.metalar-te.com

**MGX**  
Agente DAUCCO DESIGNS.  
T. 934 091 236.  
www.mgxbymaterialise.com

**MICROLIGHTS ESPAÑA**  
T. 937 416 094.  
www.microlightsgroup.es

**MILÁN ILUMINACIÓN**  
T. 933 369 966.  
www.milan-iluminacion.com

**MINIFORMS**  
Agente DARAQ IMPORT.  
T. 902 730 830.  
www.miniforms.com

**MINIM**  
T. 932 722 425. www.minim.es

**MINOTTI CUCINE**  
Agente INSIDE DESIGN.  
T. 965 135 488.  
www.minotticucine.it

**MISSONI**  
Agente ALBERTO MÀNZANARES.  
T. 647 874 822.  
www.missoni.it

**MOBLES 114**  
T. 932 600 114.  
www.m114.com

**MODOLUCE**  
Agente ITC PARTNERS.  
T. 938 722 896.  
www.modoluce.com

**MODULAR LIGHTING**  
Agente CA 2L.  
T. 932 444 343.  
www.supermodular.com

**MOLO DESIGN**  
Agente M40 EQUIPAMIENTO,  
T. 948 214 123,  
y BATAVIA.  
T. 915 942 233.  
www.molodesign.com

**MOLTENI**  
Agente ARCAVA EQUIP.  
T. 945 462 408.  
www.molteni.it

**MONTIS**  
Agente DISEÑO DISTRIBUCIONES.  
T. 937 242 850.  
www.montis.nl

**MOOD LIGHT**  
T. 918 132 746.  
www.mood-light.com

**MOOOI**  
Agente: DISEÑO ABSOLUTO  
T. 965729570.  
www.moool.com

**MOROSO**  
Agente SERENA & COSE.  
T. 914 355 950.  
www.moroso.it

**MOVI**  
Agente MOBITALIA.  
T. 918 900 884.  
www.movi.it

**MOVINORD**  
T. 948 303 171.  
www.movinord.com

**MULTIPLA**  
Agente ERGO&DEC.  
T. 933 471 866.

# N

**NANIMARQUINA**  
T. 934 871 606.  
www.nanimarquina.com

**NAOS**  
Agente ITC PARTNERS.  
T. 938 722 896.  
www.itc-partners.com

**NATURAMIA**  
T. 902 108 210.  
www.levantina.com

**NATURTEK**  
T. 948 630 517. www.naturtek.es

**NEMO**  
Agente FABIO Y DAVIDE BALLABIO.  
T. 932 090 067.  
www.nemolighting.com

**NEOLITH**  
www.thesize.es/neolith/es

**NEXT**  
T. 914 508 507. www.next.de

**NIESSEN**  
T. 943 260 101.  
www.abb.es/niessen

**NOKEN PORCELANOSA BATHROOMS**  
T. 964 506 450.  
www.noken.com

**NOMON**  
T. 933 386 585.  
www.nomon.es

**NORMANN COPENHAGEN**  
Agente PETER HUSTED.  
T. 445 352 705 29.  
www.normann-copenhagen.com

**NORTHERN LIGHTING**  
Agente CASA CONTRACT.  
T. 937 077 132.  
www.northernlighting.no

**NOVUM**  
T. 962 538 044.  
www.novum.net

**OBBERFLEX**  
T. 654 904 913.  
www.obberflex.com

**OFFECCO**  
Agente OSCAR LÓPEZ.  
T. 672 261 200.  
www.offeccco.es

**OFITA**  
T. 917 660 200.  
www.ofita.com

**OLUCE**  
Agente EGE MARCO.  
T. 914 351 927.  
www.oluca.com

**ONDARRETA**  
T. 902 154 923.  
www.ondarreta.com

# SUSCRÍBETE A PROYECTO CONTRACT

POR 47,20 €\* 10 NÚMEROS ANUALES CON UN DESCUENTO DEL 25%



SOLICITA LOS NÚMEROS ANTERIORES

POR E-MAIL: [suscripciones@casualmagazines.com](mailto:suscripciones@casualmagazines.com)

POR INTERNET: [www.casualmagazines.com](http://www.casualmagazines.com)

POR TELÉFONO: **933 687 561**

\*Suscripción para Europa (vía aérea): 77,20 €.  
Suscripción resto del mundo (vía aérea): 107,20 €. PROYECTO CONTRACT  
aparece todos los meses excepto enero y agosto.

**OSRAM**  
T. 916 779 889.  
www.osram.com

**OUTSIDE BGN LED LIGHTING**  
T. 932 009 131.  
www.outsidebcn.com

**OTTO PARQUET**  
T. 936 840 094.  
www.ottoparquet.com

## P

**PALLUCCO ITALIA**  
Agente  
RÓSA CORBELLA.  
T. 932 121 638.  
www.pallucco.com

**PAOLA LENTÍ**  
Agente MOBITALIA.  
T. 629 114 727.  
www.paolalenti.it

**PARACHILNA**  
T. 936 307 772.  
www.parachilna.eu

**PARRI**  
Agente AIDE GROUP.  
T. 943 444 450.  
www.parridesign.it

**PASTOE**  
Agente K DIFUSIÓN.  
T. 935 531 610.  
www.pastoe.nl

**PEDRALI**  
T. +39 035 8358840.  
www.pedrali.it

**PEPE PEÑALVER**  
Barcelona: T. 934 147 293.  
Madrid: T. 917 293 299.  
www.pepepenalver.com

**PERGO**  
T. 937 587 082.  
www.pergo.com

**PHILIPS**  
T. 902 888 784.  
www.philips.es

**PLATEK**  
T. 933 952 417  
www.platek.eu

**PLUST COLLECTION**  
Agente ABC CONCEPT.  
T. 651 380 241.  
www.plust.com

**POLIFORM**  
Agente INDEFIL.  
T. 932 063 800.  
www.poliform.it

**POLTRONA FRAU**  
Norte, centro, sur  
y Canarias:  
SPACIOSOLUCIONES.  
T. 625 220 606.  
Cataluña, Levante,  
Balears:  
TONI CASTRO  
T. 617 960 598.  
www.poltronafrau.it

**POLYREY**  
T. 935 702 180.  
www.polyrey.com

**PORADA**  
www.porada.it

**PORCELANOSA**  
T. 964 507 100.  
www.porceLANOSA.com

**PORVASAL**  
T. 962 522 258.  
www.porvasal.es

**POTOCOCCO**  
Agente ARANZADI LARGO  
ASOCIADOS.  
T. 948 199 598.  
www.potocco.it

**PRISMA ILUMINACIÓN**  
Agente  
FREPI ILUMINACIÓN.  
T. 936 995 554.  
www.prismailuminacion.com

**PROFILTEK**  
T. 962 605 140.  
www.profiltek.com

**PROGETTI**  
Agente:  
IDEA INTERNACIONAL.  
T. 934 783 693.  
www.progettishop.it

**PUJOL ILUMINACIÓN**  
T. 936 857 880.  
www.pujoliluminacion.com

**PUNT MOBLES**  
T. 961 343 270.  
www.puntmobles.com

## Q

**QUARELLA**  
www.quarella.com

**QUARSBLAU**  
T. 937 920 881.  
www.quarsblau.com

**QUASAR**  
Agente ITC PARTNERS.  
T. 938 722 896.  
www.quasar.nl

**QUICK STEP**  
www.quick-step.com

## R

**RACLIMA**  
T. 961 222 585.  
www.raclima.com

**RAFEMAR**  
T. 938 784 810.  
www.rafemar.com

**RAPSEL**  
Agente SALTOKI.  
T. 902 263 030.  
www.rapsel.it

**RATTAN ORIGINAL**  
T. 914 661 411.  
www.rattanoriginal.es

**REGIA**  
Agente THEMA.  
T. 932 430 955.  
www.regia.it

**REHAU**  
T. 936 353 500.  
www.rehau.es

**RES**  
Agente ITALMOBEL.  
T. 946 841 188.  
www.resitalia.it

**RESOL**  
T. 972 697 400.  
www.gruporesol.com

**REXITE**  
Agente OSCAR MUNTANER.  
T. 629 939 684.  
www.rexite.it

**REYNAERS**  
T. 937 219 559.  
www.reynaers.es

**RIMADESIO**  
Agente INDEFIL.  
T. 932 063 800.  
www.rimadesio.it

**RINTAL**  
T. 934 672 607.  
www.rintal.com

**RITMONIO**  
Agente COMSA.  
T. 935 742 575.  
www.ritmonio.it

**ROCA**  
T. 933 661 200.  
www.roca.com

**RODA**  
Agente MOBITALIA.  
T. 629 114 727.  
www.rodaonline.com

**ROYAL BOTANIA**  
T. 932 857 180.  
www.royalbotania.com

**RS BARCELONA**  
T. 936 589 503.  
www.rs-barcelona.com

**RUCKSTUHL**  
Agente K DIFUSION.  
T. 935 531 610.  
www.ruckstuhl.com

**RUNTAL**  
T. 935 824 595.  
www.runtal.com

## S

**SALONI**  
T. 964 343 434.  
www.saloni.com

**SANCAL**  
T. 968 718 074.  
www.sancal.com

**SANICO**  
T. 963 826 664.  
www.sanico.es

**SANTA & COLE**  
T. 938 619 100.  
www.santacole.com

**SANTOS**  
T. 981 566 448.  
www.santos.es

**SATI**  
T. 938 642 500.  
www.sati.es

**SAWAYA & MORONI**  
Agente: INICIATIVAS  
HÁBITAT. T. 985 264 180.  
www.sawayamoroni.com

**SCHINDLER**  
T. 916 576 000.  
www.schindler.es

**SCHNEIDER ELECTRIC**  
T. 934 843 100.  
www.schneiderelectric.es

**SCHOTT**  
T. 932 283 234.  
www.schott.com

**SCHOTTEN & HANSEN**  
Barcelona: T. 933 238 550.  
Madrid: T. 914 119 321.  
Palma de Mallorca.  
T. 871 949 295.  
www.schotten-hansen.es

**SCHÜCO**  
T. 918 084 020  
www.schueco.es

**SCRIGNO**  
T. 932 419 615.  
www.scrigno.it

**SEAE**  
T. 937 274 448.  
www.seae.com

**SECTO DESIGN**  
Agente SMON BARCELONA.  
T. 933 630 618.  
www.sectodesign.fi

**SEDUS STOLL**  
T. 915 970 176.  
www.sedus.de

**SEGIS**  
Agente SELLEX.  
T. 943 557 011.  
www.segis.it

**SELLEX**  
T. 943 557 011.  
www.sellex.es

**SERRALUNGA**  
Agente TREITAL.  
T. 976 571 375.  
www.serralunga.com

**SEVASA**  
T. 938 280 333.  
www.sevasa.com

**SEVES GLASSBLOCK**  
T. 976 306 026.  
www.seves.com

**SHOPKIT**  
T. 913 005 720.  
www.shopkit.com.es

**SICIS**  
Agente  
JÓRGE VICENT.  
T. 964 513 384.  
www.sicis.com

**SIEMATIC**  
T. 963 931 785.  
www.siematic.com

**SIEMENS**  
T. 902 118 821.  
www.siemens-ed.com

**SILENT GLISS**  
T. 951 187 843.  
www.silentgliss.es

**SILESTONE**  
T. 950 444 175.  
www.silestone.com

**SIL LUX**  
www.sillux.com

**SIMEX**  
www.simex.es

**SIMON**  
T. 932 657 600.  
www.simon.es

**SIT DOWN**  
T. 932 077 532.  
www.sitdown.es

**SIMEX**  
T. 902 440 810.  
www.simex.es

**SKANDIFORM**  
Agente GIROD  
CONTRACT.  
T. 917 026 558.  
www.skandiform.se

**SMEG**  
T. 935 650 250. www.smeg.es

**SNAIDERO**  
T. 915 357 720.  
www.snaidero.it

**SPHAUS**  
Agente KAMBI ILUMINA-  
CIÓN. T. 936 307 813.  
www.sphaus.it

**STATUS**  
Agente ABC REPRESENTA-  
CIONES. T. 961 549 159.  
www.status.it

**STEELCASE**  
T. 914 759 000.  
www.af-steelcase.com

**STELTON**  
Agente CAPRICHOS  
DANESES.  
T. 918 435 731.  
www.stelton.com

**STI. SISTEMAS TÉCNICOS  
DE ILUMINACIÓN**  
T. 934 320 711.  
www.stisa.com

**STONE ITALIANA**  
Agente  
ARCHITECTURAL  
MATERIALS.  
T. 938 742 551.  
www.stoneitaliana.com

**STUA**  
T. 943 556 323.  
www.stua.com

**SWAROVSKI**  
T. 932 857 053.  
www.business.swarovski.com

**SWEDESE**  
Agente:  
ARKAYA EQUIP.  
T. 945 462 408.  
www.swedese.se

**SYSTEM 180**  
Agente INICIATIVAS HABI-  
TAT. T. 985 264 180.  
www.system180.com

**SYSTEM-POOL**  
T. 964 506 450.  
www.system-pool.com

## T

**TACCHINI**  
Agente BESPOKE.  
T. 605 074 503.  
www.tacchini.it

**TARKETT**  
T. 913 580 035.  
www.tarkett.com

**TAU CERÁMICA**  
T. 964 250 105.  
www.tauceramica.com

**TECAM OFICINAS**  
T. 981 260 666.  
www.tecam.es

**TECHLAM**  
T. 902 108 210.  
www.levantina.com

**TECHNAL**  
SAPA BUILDING SYSTEMS.  
T. 935 737 777.  
www.technales

**TECHNOFORM BAUTEC**  
T. 932 386 438.  
www.technoform-bautec.es

**TECNO**  
Agente ESPACIO ARETHA.  
T. 918 317 787.  
www.tecnospa.com

**TECNOLOGÍA & DISEÑO  
CABANES**  
T. 926 251 350.  
www.tdcabanes.com

**TECTA**  
Agente ERGO&DEC.  
T. 933 471 866.  
www.tecta.de

**TEKLASSIC**  
Madrid: T. 913 193 465.  
Guadalmina (Marbella):  
T. 952 882 441.  
www.teklassic.com

**TEKNO**  
Agente AIDE GROUP.  
T. 943 444 450.  
www.tekno-italy.it

**TEUCO**  
T. 902 889 803.  
www.teuco.es

**TEXPIELSA**  
T. 936 409 122.  
www.texpielsa.com

**THE RUG COMPANY**  
Agente BSB. T. 934 107 441.  
www.therugcompany.com

**THERMIC**  
www.thermic.be

**THONET**  
Agente AIDE GROUP.  
T. 943 444 450.  
www.thonet.de

**TIMBERTECH**  
Agente SANS SONS REPRE-  
SENTACIONES. T. 934 178  
358. www.timberteches-  
pana.es

**TINO**  
T. 902 151 982.  
www.tino.es

**TOBIAS GRAU**  
www.tobias-grau.com

**TODALUX**  
T. 933 389 112.  
www.todalux.com

**TOM DIXON**  
Agente INTERIOR DESIGN.  
T. 932 063 801.  
www.tomdixon.net

**TOTAL PANEL SYSTEM**  
T. 932 478 870.  
www.totalpanelsystem.com

**TRASLUZ**  
T. 937 132 385.  
www.trasluzbcn.com

**TREKU**  
T. 943 130 840.  
www.treku.com

**TRES**  
T. 936 834 004.  
www.tresgriferia.com

**TRES TINTAS**  
T. 934 544 338.  
www.trestintas.com

**TRICONFORT**  
T. 934 879 090.  
www.triconfort.com

**TUUCI**  
T. 937 065 691.  
www.tuuci.eu

**TUKA BAMBOO**  
Cataluña, Andorra, Asturias,  
Castilla y León, Comunidad  
Valenciana y Canarias: OTTO  
PARQUET.  
T. 936 840 094. Resto de  
España: T. 902 470 460.  
www.tukabamboo.com

## U

**UNIFOR**  
T. 934 124 635.  
www.unifor.it

**UNIVERSAL SELECTA**  
Agente ESPACIO ARETHA.  
T. 918 317 787.  
www.universal-selecta.it

**UNOPIU**  
T. 902 409 797.  
www.unopiu.es

**URBATEK**  
Grupo Porcelanosa.  
T. 964 525 200.  
www.urbatek.com

**USM**  
T. 933 390 204.  
www.usm.com

**USSPA**  
T. 966 446 052.  
www.usspa.es

## V

**VALOFFICE**  
T. 961 920 694.  
www.valoffice.com

**VANLUX**  
T. 946 827 272.  
www.grupoblux.com

**VARASCHIN** Agente ABEL  
OLMOS TARAZONA.  
T. 687 727 363.  
www.varaschin.it

**VARENNA**  
Agente LAXS & CO.  
T. 937 743 502.  
www.poliform.it

**VARIÉR**  
Agente VERSAT.  
T. 936 754 846.  
www.varier.es

**VELUX**  
T. 902 400 484.  
www.velux.es

**VENIS**  
T. 964 507 700.  
www.venis.com

**VIABIZZUNO**  
Agente  
VROSAPAGNA.  
T. 917 994 413.  
www.viabizzuno.com

**VIBIA**  
T. 934 796 970.  
www.vibia.com

**VICCARBE**  
T. 961 201 010.  
www.viccarbe.com

**VILAGRASA**  
T. 933 459 129.  
www.vilagrasa.com

**VILLEROY & BOCH**  
T. 934 961 958.  
www.villeroy-boch.com

**VISTOSI**  
Agente  
FRANCISCO  
SANTAMARÍA.  
T. 629 305 858.  
www.vistosi.it

**VITRA**  
T. 914 264 560.  
www.vitra.com

**VITRA RETAIL SYSTEMS**  
T. 932 688 701.  
T. 915 775 261.  
www.vitra.com

**VIVES**  
T. 964 360 725.  
www.vivesceramica.com

**VOLA**  
Agente DEE.  
T. 972 105 535.  
www.vola.es

**VONDOM**  
T. 962 398 486.  
www.vondom.com

## W

**WALTER KNOLL**  
www.walterknoll.de

**WEVER & DUCRÉ**  
T. 913 005 470.  
www.wever-ducree.com

**WIKINSA**  
T. 938 140 154.  
www.wikinsa.com

**WMF**  
T. 913 341 226.  
www.wmf.es

## X

**XEY**  
T. 943 865 010.  
www.xey.es

## Y

**YAMAGIWA**  
Agente RIGHT DESIGN  
AGENCY.  
T. 917 000 217.  
www.yamagiwa.co.jp

**YCAMI**  
Agente INDEFIL.  
T. 932 063 800.  
www.ycami.com

## Z

**ZANOTTA**  
Cataluña, Valencia, Murcia,  
Balears y Andorra:  
ADELA MARCOS.  
T. 963 559 382.  
Resto de España: INICIATI-  
VAS HÁBITAT.  
T. 985 264 180.  
www.zanotta.it

**ZUCCHETTI**  
www.zucchettidesign.it

**ZUMTOBEL**  
Agente LLEDÓ  
ILUMINACIÓN.  
T. 916 656 180.  
www.zumtobel.com.es

# Tus revistas más completas y prácticas





Fotografía: Jara Varela

## JUANA LIMÓN

### Proyecto

Lucas y Hernández-Gil Arquitectos

### Características

Juana Limón es una panadería y cafetería situada muy próxima al Parque del Retiro de Madrid. El cliente buscaba en este proyecto un espacio representativo que pudiera atraer la atención de la gente que pasea por la calle y sacara el máximo partido al espacio disponible, incluyendo una pequeña cocina, venta y consumo de una amplia variedad de panes y dulces en un local de apenas 50 metros cuadrados.

### Fecha de publicación

Marzo de 2018

WO

# Singular Furniture For Singular Spaces

---

A simple, versatile and flexible structure that allows multiple compositions. Tables, bookcases, cupboards, benches... WO transcends the office world, fitting into contract projects and private spaces. An infinite number of unique pieces for unique spaces.  
Design Gabriel Teixidó

---

Une structure simple, polyvalente et flexible qui permet de multiples compositions. Tables, bibliothèques, armoires, bancs... WO va au-delà du monde du bureau pour s'adapter à des projets contract et à des espaces particuliers. Une infinité de pièces uniques pour des espaces singuliers.  
Design Gabriel Teixidó



**aridi**

Pg. Industrial Girona  
17457 Riudellots de la Selva  
Girona — Spain

T. +34 972 47 74 26  
F. +34 972 47 74 40

[aridi@aridi.es](mailto:aridi@aridi.es)  
[aridi.es](http://aridi.es)



Be creative.

**crevin**