



Dynamische Ergebnisse in Echtzeit



Die Aktuelle Landschaft

Heutzutage wird es immer schwieriger für Organisationen Daten zu durchsuchen, um zu ermitteln, was sinnvoll oder was nur Lärm ist. Entscheidungsträger haben zu mehr Daten Zugang als je zuvor, aber, wie so oft der Fall, mehr ist nicht immer besser. Dies gilt besonders für aussagebasierte Daten.

Es stehen viele freie Meinungsdaten zur Verfügung mit Quellen die von glaubwürdig bis zu lächerlich (absurd) laufen. Unabhängig davon, wo diese Daten auf der Glaubwürdigkeitsskala liegen, geben diese Zahlen wenig Hilfe und Anleitung. Die traditionelle Forschung bietet einen Blick darauf, was jetzt geschieht, erlaubt aber weder ein wahres Verständnis für den Kontext dieser Zahlen noch ein Verständnis dafür was in der Zukunft passieren wird. Stattdessen wird oft eine einziges Ergebnis bereitgestellt (X Prozent unterstützen Y).

Dieser Ansatz ist seit Jahrzehnten der Fall, aber die Welt hat sich in den letzten 20 Jahren in grossen Sprüngen (Riesensprüngen) verändert. Wir haben uns gefragt: Warum sehen unsere Recherchen, Daten und Analysen genauso aus wie in den 80er und 90er. Jahren?

TRENDENCY: Eine Andere Art von Plattform

TRENDENCY

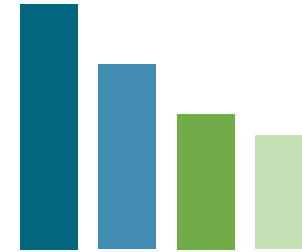
Ursprünglich basiert auf Algorithmen und prädiktiver Analytik, die in Stammzellforschung Labors entwickelt wurden

Geändert um das Verhalten des Publikums zu verfolgen und vorherzusagen

Bietet sinnvollen Kontext zu Einstellungen, Verhaltensweisen und zukünftigen Aktionen

Verwendet dynamische Modellierung für? Echtzeit-Ergebnisse

Traditionelle Forschung



Person A
antwortet
einmal

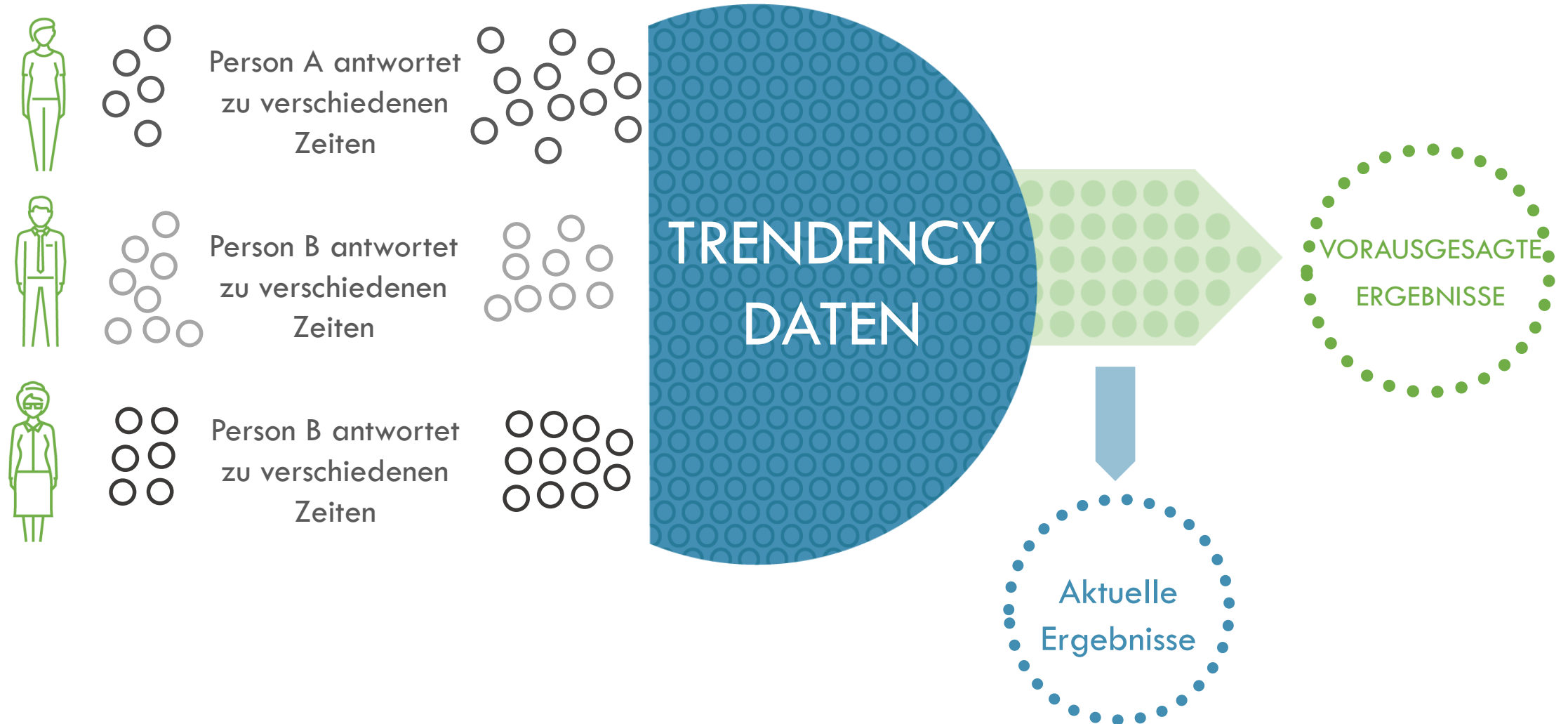
+

Person B
antwortet
einmal

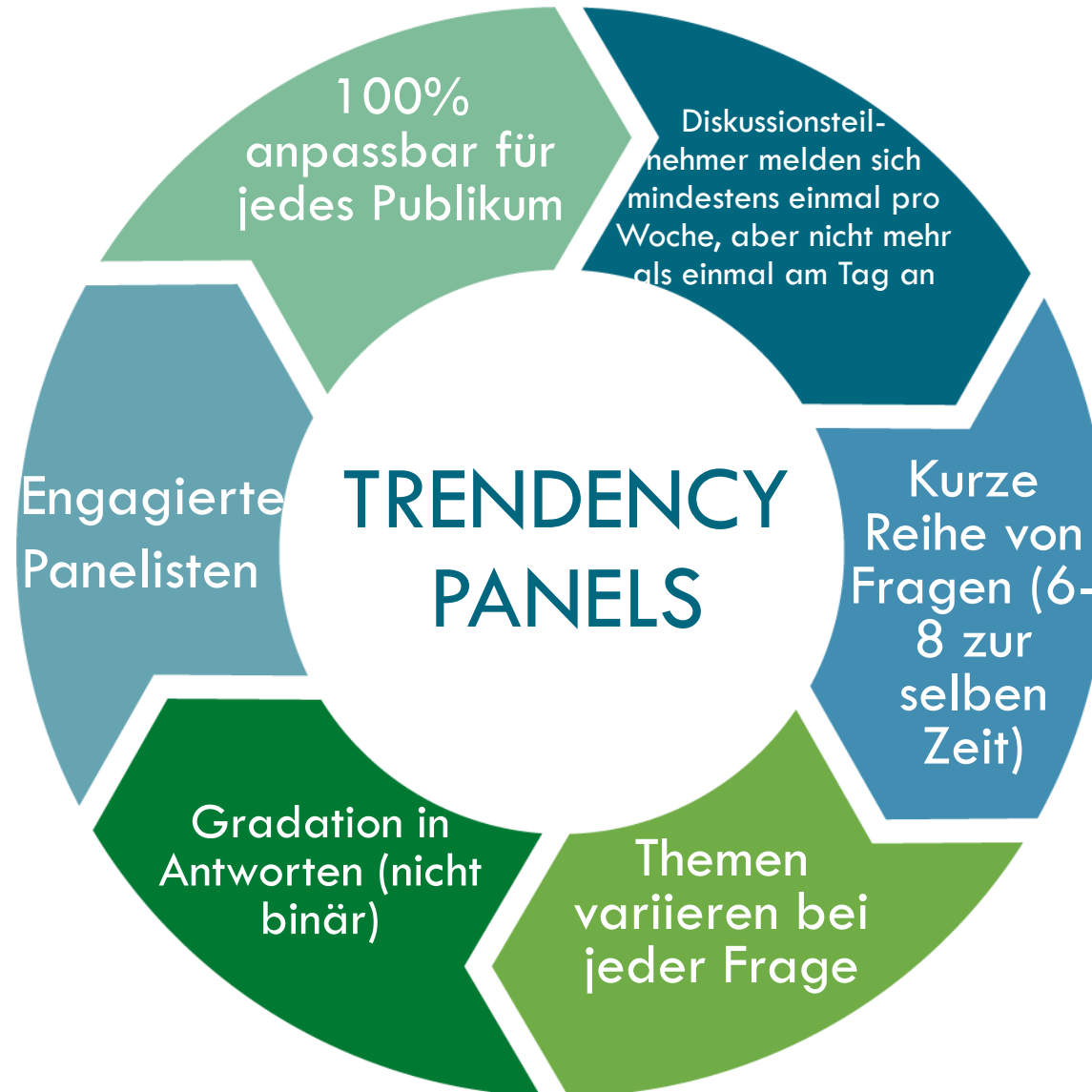
=

Umfrage
daten

Trendency Datensammlung



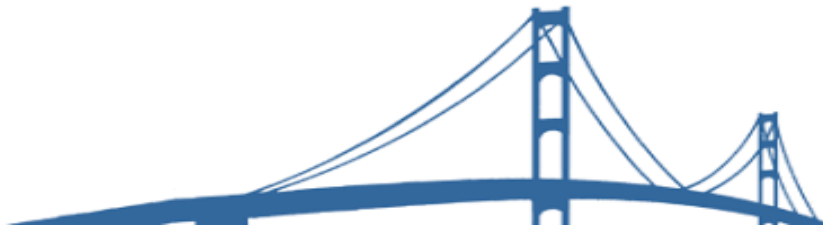
Die Wirkung der Trendency Panels



Trendency und Ihre Organisation



VERSTEHEN WO IHRE INTERESSEN JEDERZEIT LIEGEN



NEUE WEGE UM DONORS, MITGLIEDER,
MITARBEITER, ETC. ZU MOTIVIEREN

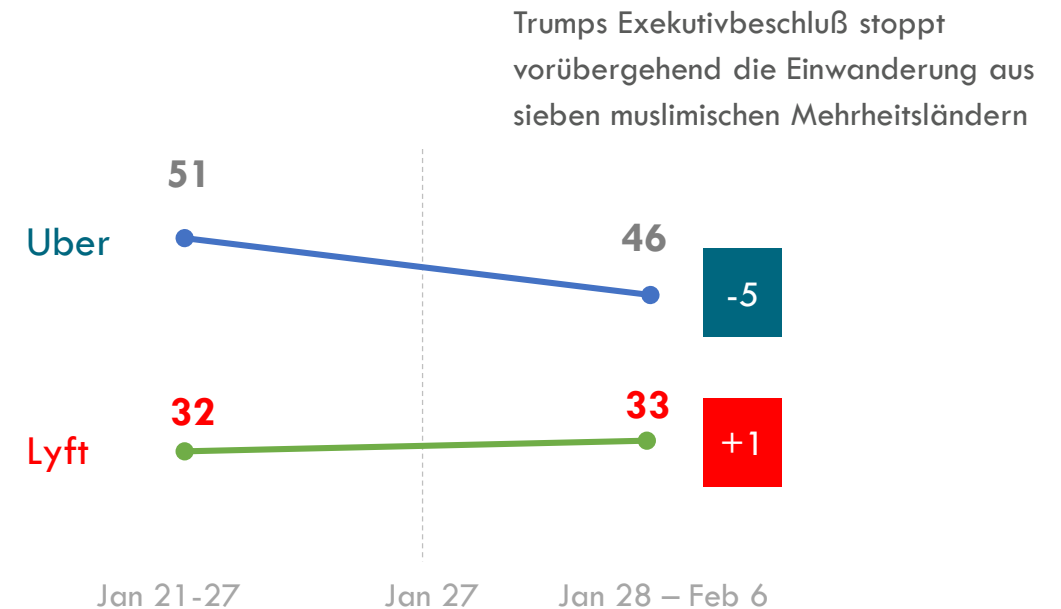


DATEN ZU VERWENDEN ALS WETTBEWERBSVORTEIL

Uber Bevorzugung fällt nach Trumps Exekutivbeschuß zu Einwanderung, Lyft zeigte minimale Bewegung

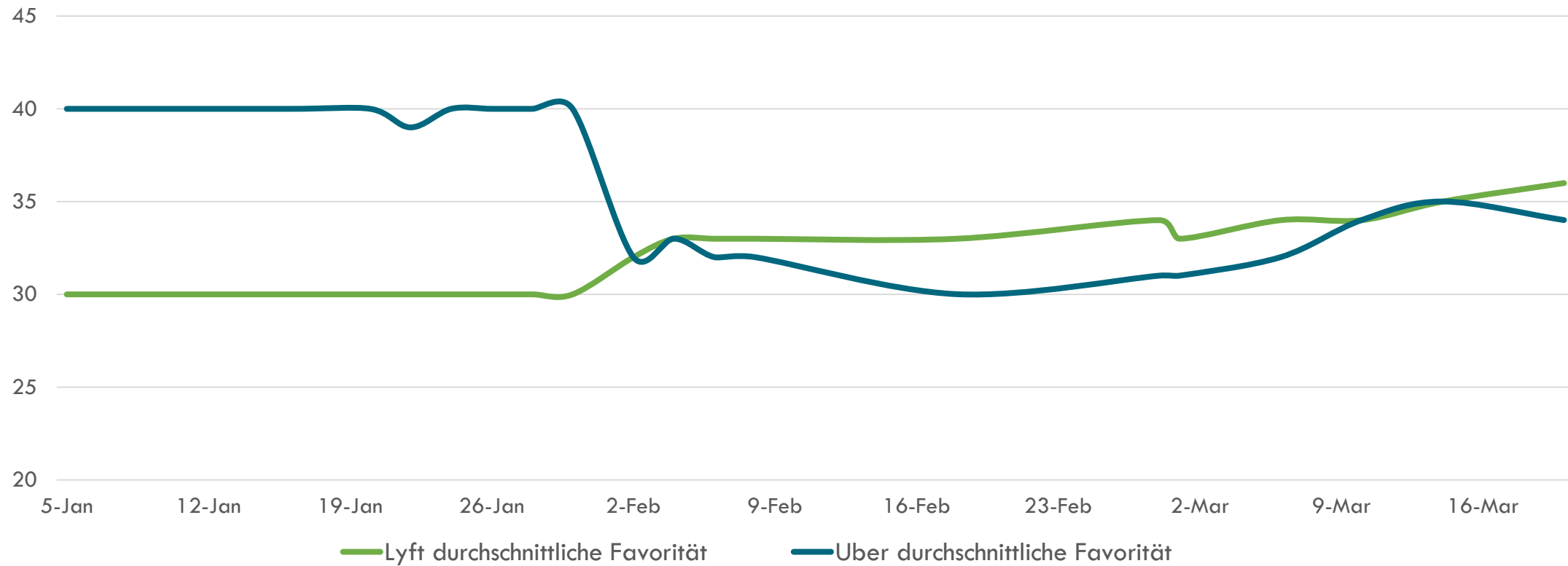
Der aktuelle Weg
Wir denken über
(und berichten über)
Daten

Der Prozentsatz der Amerikaner, die Uber und Lyft Positiv sehen:



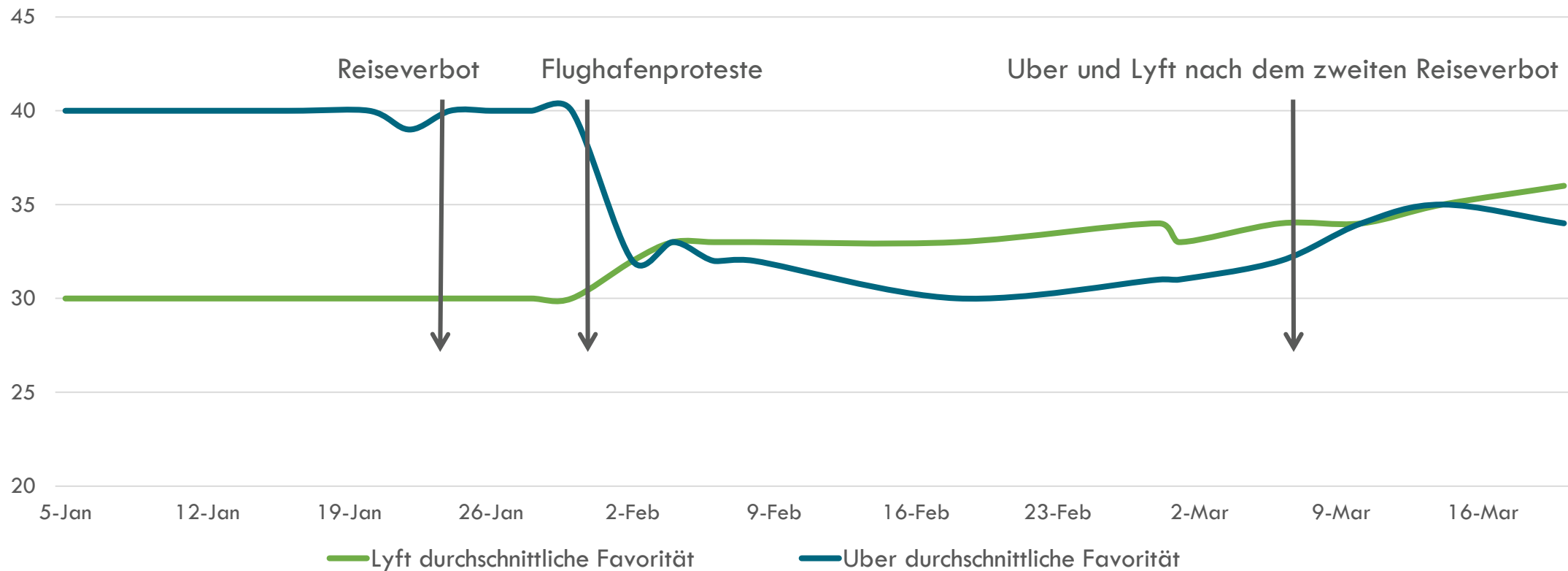
Der Trendency Weg

TRENDENCY PANEL: ÄNDERUNGEN BEI MEINUNGEN ZU UBER UND LYFT



Trendency Erlaubt die Analyse Auch Bei Unvorhergesehenen Ereignissen

TRENDENCY PANEL: ÄNDERUNGEN BEI MEINUNGEN ZU UBER UND LYFT



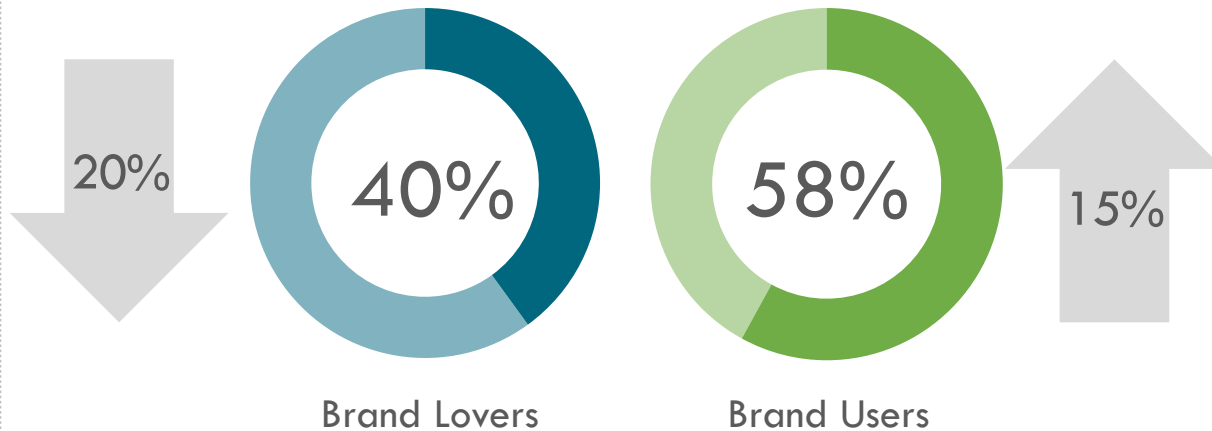
Traditionelle Forschung
bietet Ihnen statische
Informationen zu einem
bestimmten Datenpunkt.

Über Vorzug ist
46%

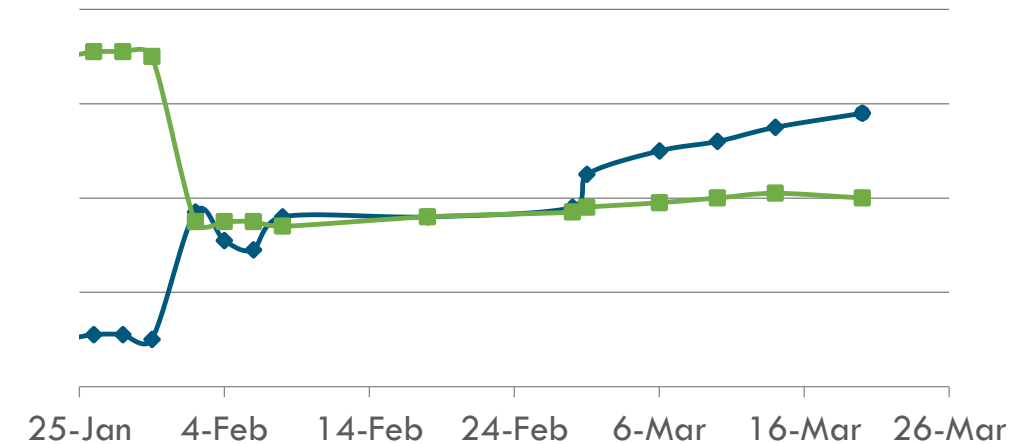
5 Punkte
weniger als im
Vormonat

Trendency Ermöglicht es Ihnen, Kontext zu Verstehen

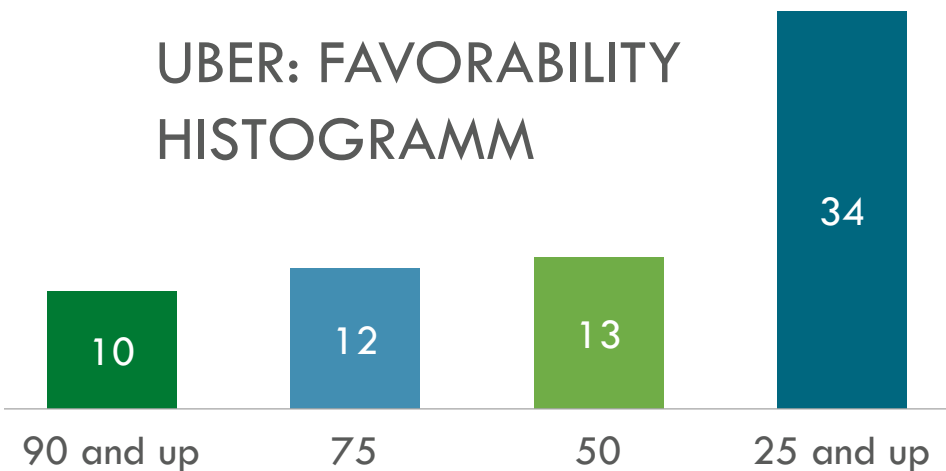
UBER: MARKE LIEBHABER vs MARKE BENUTZER



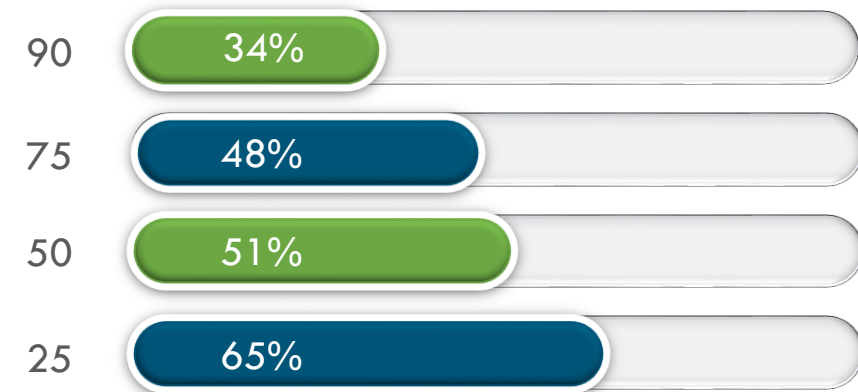
UBER: MARKE DURCH ÜBER ZEITLAUF



UBER: FAVORABILITY HISTOGRAMM



UBER: FAVORABILITY THRESHOLDS



Trendency ist 3-4 Wochen Schneller als die Traditionellen Forschung

2016 Präsidentschaftswahldaten

		Drei Monate Zuvor	Zwei Monate Zuvor	Ein Monat Zuvor	2 Wochen Zuvor	1 Woche Zuvor
WISCONSIN	Durchschnittlich	Clinton +6	Clinton +4	Clinton +6	Clinton +7	Clinton +6
	538.com	Clinton +11	Clinton +4	Clinton +7	Clinton +7	Clinton +4
	Trendency	Clinton +8	Clinton +4	Clinton +2	EVEN	Trump +1
FLORIDA	Durchschnittlich	Clinton +1	EVEN	Clinton +2	Clinton +4	Trump +1
	538.com	Clinton +5	Clinton +2	Clinton +3	Clinton +4	EVEN
	Trendency	Clinton +3	Trump +2	Trump +5	Trump +1	Trump +1
PENNSYLVANIA	Durchschnittlich	Clinton +8	Clinton +6	Clinton +8	Clinton +6	Clinton +5
	538.com	Clinton +8	Clinton +5	Clinton +7	Clinton +6	Clinton +4
	Trendency	Trump +6	Trump +4	Trump +6	Trump +4	Trump +4



Erfassen von Verhaltenstrends durch innovative Forschung

737 8th Street SE, Suite 202 | Washington, DC 20003
(202) 792-4875 | www.trendency.com