



28. februar 2018

Ipsos' forpligtelse til beskyttelse af personlige oplysninger og datasikkerhed

Baggrund

Persondataforordningen (GDPR) udstedt af EU, der træder i kraft den 25. maj 2018, er et yderligere skridt i retningen mod beskyttelse af den enkeltes privatlivsrettigheder (f.eks. strengere restriktioner omkring samtykke, retten til at blive glemt, typen og mængden af personlige data der må anvendes, dataadgang og sikkerhed osv.) ud over den beskyttelse, der allerede har eksisteret et stykke tid i EU og mange andre lande rundt om i verden.

Som ledende aktør i analysebranchen og producent af information om mennesker har beskyttelsen af personlige oplysninger altid været øverste prioritet for Ipsos. Ipsos arbejder i overensstemmelse med både vejledninger og krav fra det **professionelle etiske regelsæt, der gælder for alle registrerede markedsanalysebureauer** (ICC/ESOMAR International Code on Market, Opinion and Social Research and Data Analytics) samt alle gældende lokale reguleringer omkring beskyttelse af respondenternes data.

Derudover har Ipsos i mange år arbejdet efter **4S tilgangen**. 4S står for **sikkerhed, enkelhed, hastighed og substans** (på engelsk: security, simplicity, speed and substance). IT-sikkerhed og informationsstyring har længe været en integreret del af Ipsos' politikker.

Ipsos har valgt en proaktiv tilgang til at sikre og beskytte kunders, respondenters og medarbejderes personlige oplysninger. Sidste år lancerede Ipsos et globalt privatlivsprogram ledet af et tværfagligt team (afdelingen med ansvar for personoplysninger, IT, juridisk afdeling, HR samt Marketing & Kommunikation) for at sikre overensstemmelse med persondataforordningen inden 25. maj 2018, med fokus på EØS-landene i første omgang. Inden udgangen af 2018 vil Ipsos også implementere kravene fra persondataforordningen i alle de 89 lande, der opereres i.



Ipsos har allerede igangsat mange tiltag for at overholde persondataforordningen. Nogle af de vigtigste tiltag inkluderer, men er ikke begrænset til, de følgende:

1. Udnævnelsen af en global Chief Privacy Officer (CPO) og lokale Data Privacy Officers (DPOs)

Den 1. marts 2017 udnævnte Ipsos en global Chief Privacy Officer, Rupert van Hüllen. Som Chief Privacy Officer er man ansvarlig for at guide og koordinere Ipsos' globale tiltag i arbejdet med datasikkerhed og beskyttelse af personlige oplysninger. Derudover skal man lede de lokale Data Protection Officers, som er blevet udnævnt i alle de lande, Ipsos opererer i. Deres mandat er at sikre, at personlige oplysninger behandles og beskyttes korrekt.

2. Anonymiserede data og adgangssikkerhed

- For respondenter:

Ipsos anvender **anonymiseringsteknikker** til at beskytte respondenternes personlige oplysninger som en del af dataindsamlingsprocessen. Adgangen er begrænset til de specifikke teams, der udfører feltarbejdet, og tildeles udelukkende efter behov. Ipsos anvender samme retningslinjer ved arbejdet med online paneldeltagere og offline respondenter.

- For vores medarbejdere:

Adgang til medarbejdernes personlige oplysninger er stærkt begrænset til det relevante personale med ansvar for HR.

3. Uddannelse af medarbejdere

For at sikre et højt niveau af bevidsthed omkring databeskyttelse i hele Ipsos koncernen vil Ipsos lancere et omfattende uddannelsesprogram for sine medarbejdere i marts/april 2018. Vores kunder forventer, at alle ansatte hos Ipsos overholder persondataforordningen samt andre gældende lovgivninger omkring databeskyttelse. Ipsos implementerer et verdensomspændende uddannelsesprogram omkring databeskyttelse (herunder GDPR-krav) for det relevante personale.



4. Kryptering

Ipsos har implementeret **forskellige krypteringsløsninger** – især på alle medarbejdernes bærbare computere.

Ipsos har iværksat forskellige tiltag for at kryptere visse panelapplikationer (software) og databaser, som indeholder særlige (følsomme) personlige oplysninger, såsom oplysninger om helbred, politiske overbevisninger osv.

Når det kommer til vores medarbejdere, er Ipsos' vigtigste system til forvaltning af menneskelig kapital, kaldet iTalent, fuldt ud krypteret.

5. Leverandører

Ipsos følger bestemte procedurer for at vælge leverandører, som behandler personlige data, baseret på deres evne til at overholde Ipsos' databeskyttelseskrav. Dette betyder, at alle leverandører skal underskrive en aftale med Ipsos, herunder databeskyttelsesklauseler, der er mindst lige så strenge, som dem Ipsos underskriver med sine kunder. Ingen leverandør kan overføre personlige oplysninger uden for EØS, medmindre de accepterer passende sikkerhedsforanstaltninger og opnår kundernes samtykke. Derudover kan vores leverandører ikke udlicitere dele af den service, der behandler personlige data, til underleverandører uden Ipsos' forhåndsgodkendelse.

6. Dataoverførsler

Ipsos har indført nogle kontraktmæssige foranstaltninger for dataoverføring på tværs af landegrænser i Ipsos og med vores leverandører. Når en dataoverførsel er nødvendig i et land, der er kendt for ikke at have et tilstrækkeligt niveau af databeskyttelse, sikrer Ipsos, at EU's standard kontraktklauseler er på plads og gennemfører passende tekniske og organisatoriske tiltag for at beskytte de personlige oplysninger.

Ipsos er fortsat forpligtet til at beskytte de personlige oplysninger for kunder, respondenter og medarbejdere. Hvis du har spørgsmål eller ønsker yderligere forklaring, bedes du kontakte vores Chief Privacy Officer, Rupert van Hüllen (Rupert.vanhullen@ipsos.com), som vil henvise dig til den rette person.