



CATALOGUE DE FORMATIONS

Prévention des déchets - Economie circulaire

Références

- Formatrice agréée par l'ADEME sur la prévention des déchets
- Plus de 80 formations réalisées (2011-2017)
- Environ 2000 stagiaires.

Fonctionnements

- Pédagogie participative et créative
- Mise à jour régulière du contenu des formations
- Adaptation «sur mesure» des formations
- Tout public : entreprises, collectivités (agents, élus), citoyens...

Tout autre contenu sera étudié sur demande.



Contact : Céline PELLERIN - Consultante - Formatrice

Site internet : www.akteco.com

Téléphone : 06 88 13 90 04

Adresse électronique : celinepellerin@akteco.com

AKTECO - Formations Prévention des déchets - 2017

CODE	TITRE	PUBLIC CIBLE	OBJECTIFS	DEJA REALISEE
01-17	Formation et accompagnement d'acteurs-relais pour la mise en place d'actions de prévention des déchets (et d'économie circulaire)	Acteurs-relais d'un programme de prévention (ou d'économie circulaire)	<ul style="list-style-type: none"> - Pour le Porteur de programme : renforcer la dynamique partenariale par la mise en place d'une formation à destination d'acteurs-relais pouvant mobiliser le grand public. - Pour les Acteurs-relais : développer ses connaissances en prévention des déchets (et économie circulaire) et ses capacités à monter des actions en cohérence avec les politiques locales existantes. 	DATE : 2012 LIEU : Niort (79) CLIENT : CG79 CIBLE : associations
02-17	Formation des ambassadeurs de prévention des déchets à la construction d'actions préventives + Mise en situation	Collectivité : Ambassadeurs de tri et de prévention des déchets (ADTP)	<ul style="list-style-type: none"> - Pour le Porteur de programme : approfondir avec son équipe d'ambassadeurs (ou autres relais au sein de la collectivité) la question de la mise en place du programme d'actions, initier l'animation d'un réseau de relais compétents. - Pour les ambassadeurs de prévention des déchets (ou autres relais au sein de la collectivité) : posséder l'ensemble des clés et méthodes pour la construction d'actions préventives, co-construire une action pour une mise en situation réelle (atelier de mise en pratique sur le terrain). 	DATE : 2013 LIEU : Nervers (58) CLIENT : SIEEEN CIBLE : Agents
03-17	Contour de la prévention des déchets dans les territoires	Tout public (collectivités, entreprises, ...)	<ul style="list-style-type: none"> - Acquérir une culture commune de la prévention des déchets - Connaître le champ des possibilités en matière de prévention (tour de France illustré des actions de prévention) - Echanger sur les opportunités de développement d'actions préventives dans son quotidien (professionnel ou personnel) 	DATE : 2010 / 2016 LIEU : Segré (49) / Bourges CLIENT : SISTO / Ville de Bourges CIBLE : Tout public

AKTECO - Formations Prévention des déchets - 2017

CODE	TITRE	PUBLIC CIBLE	OBJECTIFS	DEJA REALISEE
04-17	Regards théâtralisés autour de la prévention des déchets	Tout public (collectivités, entreprises, écoles...)	Connaitre et s'approprier les gestes de réduction des déchets au travers d'une réalisation théâtrale interactive (méthode du théâtre forum)	Une version light pour la Région IDF
05-17	Tourisme et prévention des déchets	Collectivités	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les enjeux de la prévention des déchets associés au secteur du tourisme - Connaitre les acteurs du secteur tourisme et les attentes des populations touristiques - Identifier les actions et les synergies possibles 	DATE : 2013 / 2017 LIEU : Angers (49) CLIENT : Université CIBLE : Etudiants en Master
06-17	Eco-communication et prévention des déchets	Collectivités - Service de communication	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les enjeux de la prévention des déchets associés à la question de la communication - Savoir engager une démarche d'éco-communication 	DATE : 2013 / 2017 LIEU : Angers (49) CLIENT : Université CIBLE : Etudiants en Master
07-17	Monter une opération STOP PUB : mode d'emploi	Collectivités, Associations	<ul style="list-style-type: none"> - Connaitre les étapes clés pour organiser une opération Stop Pub : état des lieux, objectifs et moyens, concertation locale, communication, mise à disposition des outils, indicateurs de suivi, pérennisation du dispositif. - Identifier les facteurs de réussite et les difficultés au montage d'une opération Stop Pub 	
08-17	Opérations Témoins : mode d'emploi	Collectivités, entreprises, associations	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les objectifs de ces opérations témoins - Identifier les étapes clés de mise en oeuvre d'une ou plusieurs opérations - S'approprier une méthodologie (cadrage, feuille de route, préparation et mise en oeuvre de l'opération, valorisation et évaluation) 	

CODE	TITRE	PUBLIC CIBLE	OBJECTIFS	DEJA REALISEE
09-17	Intégration de la prévention des déchets (et de l'économie circulaire) dans l'entreprise	CCI, CMA, Collectivités, Entreprises	<ul style="list-style-type: none"> - Acquérir une culture commune de la prévention des déchets dans le cycle de l'économie circulaire - Identifier les bénéfices d'une politique de prévention (et d'économie circulaire) pour les entreprises - Intégrer la prévention des déchets (et l'économie circulaire) au sein des démarches managériales des entreprises - Savoir déterminer les actions possibles au sein des différents services des entreprises - Connaître les synergies possibles avec les plans et programmes de prévention des déchets (et d'économie circulaire) portés par les collectivités 	
10-17	Monter une opération « poules » pour réduire les déchets	Collectivités	<ul style="list-style-type: none"> - Identifier les bénéfices d'une opération « les poules mangent nos déchets » d'un point de vue social, environnemental et économique. - Identifier les contraintes et freins à lever, notamment concernant la réglementation. - Acquérir une approche méthodologique pour monter ce type d'opération, et la pérenniser. 	DATE : 2014 LIEU : Paris (75) CLIENT : CR Ile de France CIBLE : Collectivités
11-17	Réduire le gaspillage alimentaire dans les établissements scolaires	Acteurs-relais (agents de la restauration collective)	<ul style="list-style-type: none"> - Relier le gaspillage alimentaire et la prévention des déchets - Comprendre les enjeux et les pratiques de la réduction du gaspillage alimentaire (appliqués aux établissements scolaires) 	DATE : 2012 / 2013 LIEU : Bordeaux CLIENT : CG33 CIBLE : Agents de restauration collective
12-17	Rendez-vous de l'éco-exemplarité	Collectivités (Elus, Agents)	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les concepts : éco-exemplarité dans une programme de prévention des déchets, - Appréhender le champs des actions éco-exemplaires au sein d'une collectivité 	DATE : 2013 LIEU : Nevers (58) CLIENT : SIEEEN CIBLE : Elus

CODE	TITRE	PUBLIC CIBLE	OBJECTIFS	DEJA REALISEE
13-17	Promouvoir la réduction des déchets auprès des artisans et commerçants	Collectivités	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les enjeux de la prévention des déchets associés aux artisans et commerçants. - Identifier les étapes clés de mise en œuvre d'une opération en direction des artisans et commerçants - Disposer d'outils et méthodes pour mettre en œuvre, suivre, évaluer et pérenniser une action. 	DATE : 2014 / 2015 LIEU : Andard (49) / Paris (75) CLIENT : SICTOM Loir et Sarthe / CR Ile de France CIBLE : Elus / Agents de collectivités
14-17	Elus : comment agir pour réduire les déchets sur votre territoire ?	Collectivités (Elus)	<ul style="list-style-type: none"> - Construire une culture commune sur la prévention des déchets - Comprendre les objectifs et opportunités de la prévention sur un territoire : économique, environnement et social 	DATE : 2011 à 2017 LIEU : plus de 50 CLIENT : surtout l'ADEME (via dispositif de formation) CIBLE : Elus
15-17	Mettre le geste dans le corps (approche théâtre gestuel et débat)	Tout public	<ul style="list-style-type: none"> - Aborder les gestes de réduction des déchets au travers une approche essentiellement basée sur le geste (mime) et l'apport de connaissances (débat). - Mettre le geste en corps » (et si possible le bon geste) , puis analyser collectivement l'impact environnemental de ce geste au travers un échange. 	
16-17	CHOCADEB : Spectacle / Débat sur le gaspillage alimentaire	Tout public	<ul style="list-style-type: none"> - 1er temps : Images chocs s'appuyant sur la nécessité de choc pour déclencher une prise de conscience et sur les constats de gaspillage alimentaire (voir gaspillage tout court). - 2ème temps : Spectacle offrant à travers 2 personnages, des images, des informations visant à considérer l'existence d'alternatives réalisables et à identifier les freins psychologiques à changer. - 3ème temps : Animation d'un débat visant à démarrer le passage à l'acte sur un/plusieurs actions co-construites. 	

CODE	TITRE	PUBLIC CIBLE	OBJECTIFS	DEJA REALISEE
17-17	Animer un programme de prévention des déchets	Collectivités	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les enjeux de la prévention des déchets : définition, approche produits, gisements / évitement - Construire un programme de prévention des déchets (méthodologie) - Communiquer sur son action (en interne et en externe) 	<p>DATE : 2011 / 2013</p> <p>LIEU : une 15aine de formations</p> <p>CLIENT : ADEME (via le dispositif de formation ADEME - 7001)</p> <p>CIBLE : Agents de collectivités</p>
18-17	Formation à l'économie circulaire	Collectivités, élus	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre les enjeux de l'économie circulaire - Construire un programme (méthodologie) - Communiquer sur son action (en interne et en externe) 	



En Bref ...

- **Titre** : Formation et accompagnement d'acteurs-relais pour la mise en place d'actions de prévention des déchets (et d'économie circulaire)
- **Public cible** : Acteurs-relais d'un programme de prévention des déchets

Objectifs :

- *Pour le Porteur de programme* : renforcer la dynamique partenariale par la mise en place d'une formation à destination d'acteurs-relais pouvant mobiliser le grand public sur la prévention des déchets (et sur l'économie circulaire).
- *Pour les Acteurs-relais* : développer ses connaissances en prévention des déchets dans le contexte « économie circulaire » et ses capacités à monter des actions en cohérence avec les politiques locales existantes.

Programme :

Journée de formation et d'accompagnement à la mise en place d'actions de prévention des déchets

- Culture commune de la prévention des déchets dans le cycle d'économie circulaire : de quoi parle-t-on ? pourquoi la prévention devient nécessaire ? quelles sont les potentialités ? comment agir en tant qu'acteur-relai ? quels rôles pour les acteurs relais ?
- Contexte local : quelle dynamique locale ? quels outils disponibles ? pourquoi s'engager ? comment s'engager (objectifs/résultats) ?
- Atelier créatif : mise en place d'un projet.

Journée de suivi et d'avancement des actions développées depuis la première journée de formation

- Tour d'horizon des actions menées par les acteurs relais : état d'avancement, blocages et solutions
- Expertise du formateur sur le développement des actions.
- Témoignages préparés de certains participants, échanges et débriefing.

LE MOT DE LA FORMATRICE

Cette formation s'accompagne d'une préparation amont de chaque journée avec les participants (via questionnaires notamment).



En Bref ...

- **Titre :** Formation des ambassadeurs de prévention des déchets à la construction d'actions préventives + Mise en situation
- **Public cible :** Collectivité : Ambassadeurs de tri et de prévention des déchets (ADTP)
- **Durée :** 4 journées non consécutifs

Objectifs :

- *Pour le Porteur de programme :* approfondir avec son équipe d'ambassadeurs (ou autres relais au sein de la collectivité) la question de la mise en place du programme d'actions, initier l'animation d'un réseau de relais compétents.
- *Pour les ambassadeurs de prévention des déchets (ou autres relais au sein de la collectivité) :* posséder l'ensemble des clés et méthodes pour la construction d'actions préventives, co-construire une action pour une mise en situation réelle (atelier de mise en pratique sur le terrain).

Programme :

- Jour 1 : Construction du cadre méthodologique à travers un travail d'échanges et de concertation afin d'engager de manière opérationnelle son programme de prévention des déchets : culture prévention, démarche exemplaire, méthodologie ADEME de construction d'une action : identification du gisement, co-construction, montage de partenariat, suivi.
- Jour 2 : Préparer les ADTP à leur rôle d'animateur prévention : Reformulation du programme en feuille de route, Tour de France des animations sur la prévention des déchets, Identification des animations en fonction des fiches-action (ou quelles animations pour quels territoires ?).
- Jour 3 : Présentation des pré-diagnostic de territoire (difficultés rencontrés, atouts identifiés ...), Méthodologie de construction d'une fiche - animation, Mise en application « construction d'une fiche - animation.
- Jour 4 : Construction d'un argumentaire sur la prévention des déchets, Préparation de l'animation (répartition des rôles, organisation de la journée d'animation, rappel des écueils à éviter), mise en pratique (animations sur le terrain), débriefing.

LE MOT DE LA FORMATRICE

Cette formation - accompagnement se déroule en deux phases : la première vise à construire ensemble le cadre du programme (jour 1) et la seconde à accompagner les ADTP à leur rôle au sein du programme. Cette formation permet d'initier un réseau et des habitudes de travailler ensemble.



En Bref ...

- **Titre** : Contour de la prévention des déchets dans les territoires
- **Public cible** : Tout public (collectivités, entreprises, ...)
- **Durée** : 3 heures

Objectifs :

- Acquérir une culture commune de la prévention des déchets
- Connaître le champ des possibilités en matière de prévention (tour de France illustré des actions de prévention)
- Echanger sur les opportunités de développement d'actions préventives dans son quotidien (professionnel ou personnel)

Programme :

- Nos déchets aujourd'hui : histoire et avenir.
- Définition illustrée de la prévention des déchets
- Prévention des déchets et développement durable
- Nécessité d'agir dans les territoires
- Potentialités des actions de réduction des déchets (par type d'acteurs)
- Passer à l'action : comment, avec qui, ...

Approche pédagogique :

- Apport d'éléments de fond : chiffres, réglementations, ...
- Appui sur les échanges et les témoignages
- Supports illustrés : vidéos, photos, schémas...

LE MOT DE LA FORMATRICE

Cette formation est un premier pas pour appréhender la nécessité et la potentialité de cette thématique. Son déroulé varie en fonction des échanges avec les stagiaires.



En Bref ...

- **Titre** : Regards théâtralisés autour de la prévention des déchets
- **Public cible** : Tout public (collectivités, entreprises, écoles...)
- **Durée** : 2-3 heures

Objectifs :

- Connaitre et s'approprier les gestes de réduction des déchets au travers d'une réalisation théâtrale interactive (méthode du théâtre forum)

Programme :

- Introduction à la réduction des déchets : cadre de l'intervention...
- Intervention théâtrale sous forme de théâtre-forum : Des situations de la vie quotidienne posant un problème sont mises en scène. Le public peut intervenir pour donner son avis et proposer une alternative. Il suffit d'interrompre le cours de la saynète et de remplacer un des rôles sur scène.
- Débat ouvert, permettant d'échanger sur une thématique et de confronter des points de vue différents. Non pas pour trouver LA solution mais réfléchir et participer ensemble de façon coopérative et conviviale.

LE MOT DE LA FORMATRICE

Le théâtre forum (appelé théâtre - action en Belgique) permet la création d'espaces collectifs dans lesquels la parole de chacune et de chacun est entendue et écoutée. Il s'agit d'une technique de théâtre visant à la conscientisation et à l'information du public par la participation.



En Bref ...

- **Titre** : Tourisme et prévention des déchets
- **Public cible** : Collectivités
- **Durée** : 1/2 journée

Objectifs :

- Comprendre les enjeux de la prévention des déchets associés au secteur du tourisme
- Connaitre les acteurs du secteur tourisme et les attentes des populations touristiques
- Identifier les actions et les synergies possibles

Programme :

- Nos déchets aujourd'hui : histoire et avenir.
- Définition illustrée de la prévention des déchets
- Prévention des déchets et tourisme : enjeux, retours d'expériences, démarches internationales (labels de l'éco-tourisme), .
- Eco-conception des services touristiques.
- Opportunités pour le territoire.
- Synergie des politiques.

LE MOT DE LA FORMATRICE

Dans les territoires touristiques, cette formation offre un approfondissement technique et pratique autour de cette caractéristique locale.



En Bref ...

- **Titre** : Eco-communication et prévention des déchets
- **Public cible** : Collectivités - Service de communication
- **Durée** : 1/2 journée

Objectifs :

- Comprendre les enjeux de la prévention des déchets associés à la question de la communication
- Savoir engager une démarche d'éco-communication

Programme :

- Culture commune de la prévention des déchets : de quoi parle-t-on ? pourquoi la prévention devient nécessaire ? quelles sont les potentialités ? comment agir ? quel rôle pour le service communication de la collectivité ?
- Stratégie de communication sur la réduction des déchets : retour d'expériences, outils disponibles, difficultés du sujet.
- Base de l'éco-communication : cohérence entre message et moyens de communication

LE MOT DE LA FORMATRICE

Cette formation courte permet aux communicants d'acquérir les bases de la prévention des déchets afin de communiquer de manière à allier message et moyens de communication.



En Bref ...

- **Titre** : Monter une opération STOP PUB : mode d'emploi
- **Public cible** : Collectivités, Associations
- **Durée** : 1/2 journée

Objectifs :

- Connaitre les étapes clés pour organiser une opération Stop Pub : état des lieux, objectifs et moyens, concertation locale, communication, mise à disposition des outils, indicateurs de suivi, pérennisation du dispositif.
- Identifier les facteurs de réussite et les difficultés au montage d'une opération Stop Pub

Programme :

- Imprimés non adressés : quel contexte ? quels objectifs ?
- Etapes clés : état des lieux initial (évaluation du taux d'équipement initial en autocollant, organisation de la distribution des INA, proportion de foyers ne désirant pas recevoir d'INA), groupe de travail «stop pub», optimisation de la communication, édition et mise à disposition des autocollants, suivi de l'opération, indicateurs, mise en place de boîtes aux lettres témoins, ...
- Intégration de l'opération dans une politique de réduction des déchets
- Méthodologie de construction d'une fiche - animation
- Mise en pratique : construire une animation autour de la réduction des imprimés non adressés (feuille de route).

LE MOT DE LA FORMATRICE

Cette formation-accompagnement offre un approfondissement technique et pratique autour de la question des imprimés non adressés. Quels animations mettre en place pour quels objectifs ?



En Bref ...

- **Titre** : Opérations Témoins : mode d'emploi
- **Public cible** : Collectivités, entreprises, associations
- **Durée** : 1/2 journée

Objectifs :

- Comprendre les objectifs de ces opérations témoins
- Identifier les étapes clés de mise en oeuvre d'une ou plusieurs opérations
- S'approprier une méthodologie (cadrage, feuille de route, préparation et mise en oeuvre de l'opération, valorisation et évaluation)

Programme :

- Qu'est ce qu'une opération témoin ? Pour quelle cible : école, entreprise, citoyen, élu ?
- Quels sont les objectifs de ce type d'opération ? Quels moyens y associés ?
- Etapes clés de mise en oeuvre : cadrage, préparation (co-construction du programme et du calendrier), mise en oeuvre (recrutement et formation des témoins, suivi des résultats, organisation du témoignage), valorisation et évaluation de l'opération.
- Méthodologie de construction d'une fiche - animation
- Mise en pratique : construire une animation autour de la réduction des imprimés non adressés (feuille de route).

LE MOT DE LA FORMATRICE

Ces opérations sont avant tout des opérations de communication s'appuyant sur des témoins du territoire (foyers, établissements scolaires, artisans et commerçants) pour sensibiliser cette cible à la prévention des déchets et favoriser l'adoption de gestes de prévention par cette cible. A noter, plusieurs opérations témoins peuvent coexister sur le même territoire.



En Bref ...

- **Titre** : Intégration de la prévention des déchets / de l'économie circulaire dans l'entreprise
- **Public cible** : CCI, CMA, Collectivités, Entreprises
- **Durée** : 2 journées

Objectifs :

- Acquérir une culture commune de la prévention des déchets / de l'économie circulaire
- Identifier les bénéfices d'une politique de prévention / économie circulaire pour les entreprises
- Intégrer la prévention des déchets au sein des démarches managériales des entreprises
- Savoir déterminer les actions possibles au sein des différents services des entreprises
- Connaître les synergies possibles avec les plans et programmes de prévention des déchets portés par les collectivités

Programme :

- Culture commune de la prévention des déchets : de quoi parle-t-on ? pourquoi la prévention devient nécessaire ? quelles sont les potentialités ? comment agir ?
- Prévention des déchets en entreprise : bénéfices, coûts, intégration dans les démarches existantes, retours d'expériences d'actions envisageables par service.
- Synergie entre les entreprises et les politiques locales : bénéfices réciproques.

LE MOT DE LA FORMATRICE

L'objectif de cette formation est d'apporter aux chargés de mission des chambres consulaires une connaissance de la prévention des déchets et de ses possibilités, de manière à intervenir en partenaires des collectivités et des entreprises.



En Bref ...

- **Titre** : Monter une opération « poules » pour réduire les déchets
- **Public cible** : Collectivité
- **Durée** : 1 journée

Objectifs :

- Acquérir une culture commune de la prévention des déchets
- Identifier les bénéfices d'une politique de prévention pour les entreprises
- Intégrer la prévention des déchets au sein des démarches managériales des entreprises
- Savoir déterminer les actions possibles au sein des différents services des entreprises
- Connaître les synergies possibles avec les plans et programmes de prévention des déchets portés par les collectivités

Programme :

- Présentation du concept.
- Présentation d'une étude partagée du contexte d'implantation de ce type d'action : objectifs, gisements d'évitement, implications sociales, partenaires.
- Analyse collective de retours d'expériences : freins, succès, facteurs de réussite, efficacité.
- Apport méthodologique en termes d'organisation, de réglementation, d'implication durable, et de dérives possibles.
- Comment évaluer quantitativement et qualitativement ce type d'opération, et corriger la démarche.
- Apprendre à développer des partenariats spécifiques à l'échelle du territoire.



En Bref ...

- **Titre** : Réduire le gaspillage alimentaire dans les établissements scolaires
- **Public cible** : Acteurs-relais (agents de la restauration collective)
- **Durée** : 1/2 journée

Objectifs :

- Relier le gaspillage alimentaire et la prévention des déchets
- Comprendre les enjeux et les pratiques de la réduction du gaspillage alimentaire (appliqués aux établissements scolaires)
- Acquérir une méthode d'intervention

Programme :

- Contexte général de la prévention des déchets et du gaspillage alimentaire : la réduction des déchets en France (définition, approche produit, cadre réglementaire), le gaspillage alimentaire (définitions, enjeux, politiques concomitantes et synergies, pratiques)
- Mise en perspective dans un établissement scolaire (contraintes, méthodes d'évaluation sur un établissement, réglementations en matière d'hygiène applicable à la restauration collective, animation visant à faciliter l'appropriation du projet)
- Retour d'expériences, outils disponibles
- Echanges sur les leviers d'actions et les difficultés

LE MOT DE LA FORMATRICE

Cette formation est animé de manière très ludique pour cette cible spécifique.



En Bref ...

- **Titre** : Rendez-vous de l'éco-exemplarité
- **Public cible** : Elus
- **Durée** : 2h

Objectifs :

- Permettre aux élus de relier l'éco-exemplarité aux pratiques de réduction des déchets
- Mobiliser les élus
- Comprendre la notion même d'éco-exemplarité

Programme :

- Concepts d'éco-responsabilité et d'éco-exemplarité
- Retour sur la définition de la prévention des déchets, l'approche produits et la mise en perspective de l'éco-exemplarité
- Illustration concrète d'actions éco-exemplaires (réduction de la consommation de papier...)
- Co-construction d'une démarche collective

LE MOT DE LA FORMATRICE

Cette formation doit en principe être le fruit d'une co-construction avec la collectivité .



En Bref ...

- **Titre** : Promouvoir la réduction des déchets auprès des artisans et commerçants
- **Public cible** : Collectivités, Acteurs relais
- **Durée** : 1 jour

Objectifs :

- Comprendre les enjeux de la prévention des déchets associés aux artisans et commerçants.
- Identifier les étapes clés de mise en œuvre d'une opération en direction des artisans et commerçants
- Disposer d'outils et méthodes pour mettre en œuvre, suivre, évaluer et pérenniser une action.

Programme :

- Identification des spécificités de ces acteurs visant à la construction d'un argumentaire.
- Analyse collective de retours d'expériences : freins, succès, facteurs de réussite, efficience, reproductibilité.
- Identification des synergies entre les différentes politiques locales présentes sur le territoire.
- Apport méthodologique : démarche de co-construction de l'action, mobilisation des partenaires, identification des acteurs prioritaires en matières de gisements d'évitement, diversités de recrutement et d'accompagnement des artisans et commerçants, suivi et valorisation des résultats pour une démultiplication (témoignages, communication cohérente).
- Identification des écueils à éviter.



En Bref ...

- **Titre** : Elus : Comment agir pour réduire les déchets ?
- **Public cible** : Collectivités (Elus)
- **Durée** : 2-3 heures

Objectifs :

- Construire une culture commune sur la prévention des déchets et de l'économie circulaire
- Comprendre les objectifs et opportunités de la prévention sur un territoire : économique, environnement et social

Programme :

- Construire une culture commune sur la prévention des déchets : enjeux, histoire de la prévention et gestion des déchets, contexte national et local...
- Comprendre les objectifs et opportunités d'un plan ou programme de prévention sur un territoire : économique, environnement et social
- Identifier les moyens d'atteindre ces objectifs : retours d'expériences issus de votre territoire ou d'autres territoires
- S'appuyer sur la perception des participants de la thématique pour initier une dynamique d'appropriation et de participation (ex : comprendre ses propres freins au changement de comportement pour mieux comprendre ceux des citoyens, nourrir son argumentaire pour mieux communiquer...)
- Comprendre le(s) rôle(s) d'un élu pour dynamiser un plan ou programme de prévention des déchets.



En Bref ...

- **Titre** : Mettre le geste dans le corps (approche théâtre gestuel, suivi d'un débat)
- **Public cible** : Tout public
- **Durée** : 2 heures environ

Objectifs :

- Aborder les gestes de réduction des déchets au travers une approche essentiellement basée sur le geste (mime) et l'apport de connaissances (débat).
- Mettre le geste en corps » (et si possible le bon geste) , puis analyser collectivement l'impact environnemental de ce geste au travers un échange.

Concept :

Nous proposons une approche essentiellement basée sur le geste (mime) et l'apport de connaissances (débat). Il s'agit de « mettre le geste en corps » (et si possible le bon geste) , puis d'analyser collectivement l'impact environnemental de ce geste au travers un échange avec un comédien-formateur et une consultante - formatrice.

Programme :

- Le comédien-formateur proposera de vivre de manière ludique et interactive des situations de gaspillage alimentaire (par exemple) de façon mimée. Puis, ceux qui le souhaitent partagent leur idée sur le sujet, leur propre comportement et leur ressenti avec les autres. De là, naissent le débat et les questionnements de comportements (bon/mauvais) avec la consultante-formatrice.

**En Bref ...**

- **Titre** : CHOCADEB : Spectacle / Débat sur le gaspillage alimentaire
- **Public cible** : Tout public
- **Durée** : 2 heures environ

Objectifs :

- Faire prendre conscience aux spectateurs qu'ils peuvent agir au quotidien pour éviter le gaspillage et de les amener à proposer des solutions concrètes pour réduire ce gaspillage.

Concept :

Notre spectacle s'appuie sur les apports des sciences humaines au sujet du changement écologique, à savoir les constats suivants :

- Le changement est un phénomène non rationnel qui fait appel à une part inconsciente de nos émotions, de nos valeurs et de nos fonctionnements, individuels et collectifs. L'écologie semble être un sujet technique, en réalité, il existe des émotions et des fonctionnements profonds souvent inconscients. Le spectacle amène l'individu à vivre des émotions de manière individuelle et collective. Le sujet n'est plus soi mais le comédien qui lui aussi vit le changement.
- Le changement écologique a ceci de particulier qu'il relève de la perte (mécanisme de deuil). Remettant en cause la totalité de nos modes de vies, il fait appel à des émotions très profondes qui réveillent des résistances spécifiques. Nous sommes tous à des phases différentes mais, nous avons tous besoin d'un choc pour démarrer le processus de changement. Notre proposition de spectacle s'appuie sur ce constat en créant un choc collectif (1er temps).
- Le changement est un processus, long, non linéaire, complexe qui peut être modélisé en 6 étapes. A chacune de ces étapes correspondent des freins et des motivations spécifiques. Le spectacle a vocation de transmettre les éléments clés correspondant à la phase de pré-contemplation et contemplation (2ème temps) puis de préparation (3ème temps).

Programme :

- Notre groupement propose une animation (choc/spectacle/débat) avec la garantie d'un contenu précis sur la prévention des déchets, d'une adaptation pédagogique et d'un processus intégrant les mécanismes de changement de comportement.



En Bref ...

- **Titre** : Animer un programme de prévention des déchets
- **Public cible** : Agents / élus de collectivités
- **Durée** : 3 jours

Objectifs :

- Comprendre les enjeux de la prévention des déchets : définition, approche produits, gisements / évitement
- Construire un programme de prévention des déchets (méthodologie)
- Communiquer sur son action (en interne et en externe)

Programme :

Le programme de formation repose sur le contenu de la formation dispensée par l'ADEME-AFNOR (ex7001, ex7002 et ex7003), avec des contenus adaptés aux cibles : animateur débutant, animateur confirmé, ambassadeur...

Pour en savoir davantage :

<https://formations.ademe.fr/solutions/stage.php?stageid=4606&folid=26>

<https://formations.ademe.fr/solutions/stage.php?stageid=4607&folid=26>



En Bref ...

- **Titre** : Formation à l'économie circulaire
- **Public cible** : Agents / élus de collectivités
- **Durée** : 2 jours

Objectifs :

- Comprendre les enjeux de l'économie circulaire
- Construire un programme « Economie circulaire » (méthodologie)
- Communiquer sur son action (en interne et en externe)

Programme :

Le programme de formation repose sur les attentes de la collectivité en matière d'approfondissement d'un ou plusieurs piliers de l'économie circulaire.