

ALCOHOLBELEID 2017: DE FEITEN

De trends in Nederland

#1 92% VAN DE NEDERLANDERS GENIET, MAAR DRINKT MET MATE



Het allergrootste deel van de Nederlanders die wel eens alcohol drinken doet dat op een verantwoorde manier.

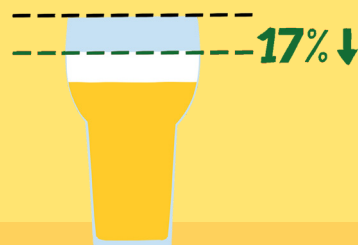
Bron: RIVM 2016

#1

Het alcoholgebruik in Nederland is sinds 2000 met 17% gedaald. Er wordt ook duidelijk minder gedronken dan in vergelijkbare landen. De Wereld Gezondheids Organisatie classificeert Nederland met het meest gunstige drinkpatroon.

Bron: OESO 2016 en WHO 2014

ALCOHOLCONSUMPTIE MET 17% GEDAALD



#2

#3 JONGEREN DRINKEN STEEDS LATER EN MINDER



Het aantal middelbare scholieren dat ooit alcohol heeft gedronken is tussen 2003 en 2015 gedaald van 84% naar 45%. Bingedrinken (vijf glazen of meer op een gelegenheid) is verminderd van 40% naar 18%.

Bron: cijfers ESPAD en HBSC

#3

Door effectieve maatregelen zien Nederlandse jongeren nauwelijks alcoholreclame. Extra wettelijke reclameverboden zijn dus niet nodig. Bovendien worden omroepen, sportverenigingen en culturele evenementen mede gefinancierd door alcoholreclame.

Bron: Screenforce op basis van cijfers SKO

JONGEREN ZIEN STEEDS MINDER ALCOHOLRECLAME



#4

ALCOHOLBELEID 2017: DE FEITEN

Positieve aspecten brengen de discussie in balans

DE ALCOHOLBRANCHE HOUDT VAN AANPAKKEN

#5



Specifiek aan alcohol gerelateerde problemen hebben een gerichte aanpak nodig. Een succesvol voorbeeld is de BOB-campagne; die heeft gezorgd voor een halvering van het aantal alcoholovertredingen in het verkeer.

Bron: Min. I&M 2016

Er is verwarring over een rapport van het RIVM, waarin werd ingeschat dat de alcoholconsumptie jaarlijks 2,6 miljard zou kosten. Wetenschappers gespecialiseerd in kosten-baten analyses berekenden dat alcoholconsumptie de Nederlandse samenleving juist jaarlijks 1,7 miljard oplevert.

Bron: Jacobs et. al. 2016

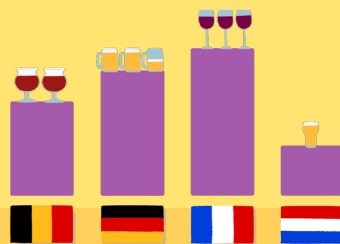
#6

ALCOHOLCONSUMPTIE LEVERT DE MAATSCHAPPIJ 1,7 MILJARD EURO OP



NEDERLANDSE ALCOHOLRICHTLIJN LOOPT INTERNATIONAAL UIT DE PAS

#7



Nederland heeft met "liever geen, maar maximaal één glas per dag" de strengst mogelijke alcoholrichtlijn afgekondigd. Hiermee lopen we internationaal uit de pas. Veelal wordt twee tot vier glazen per dag geadviseerd.

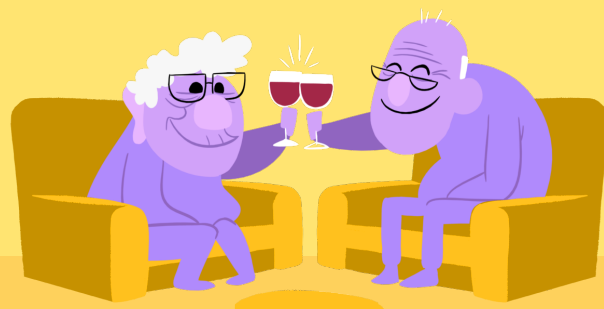
Bron: Kalinowski & Humphreys 2016

Uit meerdere onderzoeken blijkt dat matige alcoholconsumptie (een tot twee glazen per dag) leidt tot een lager risico op vroegtijdig overlijden dan geheelonthouding.

Bron: Di Castelnuovo et. al. 2006

#8

MATIGE DRINKERS LEVEN LANGER DAN NIET-DRINKERS



ALCOHOLBELEID 2017: DE FEITEN

Algemene maatregelen helpen niet

SCANDINAVISCH BELEID LEIDT TOT GROEI ALCOHOLCONSUMPTIE



#9

Strenge Scandinavische regels, zoals accijnsverhoging en reclameverboden, worden door sommigen als goed voorbeeld gezien, terwijl juist dáár het alcoholgebruik stijgt. De huidige Nederlandse aanpak werkt beter.

Bron: OESO 2016

Bingedrinken (vijf consumpties of meer op een gelegenheid) komt in Scandinavische landen vaker voor dan in Nederland. In bijvoorbeeld Finland bij 36,5% van de bevolking tegenover 5,9% in Nederland.

Bron: WHO 2014

NEDERLAND HEEFT HET LAAGSTE PERCENTAGE BINGEDRINKERS VAN EUROPA



#10

ALCOHOLVERBOD RAAKT DE GEWONE CONSUMENT



#11

Door de beschikbaarheid van alcohol te verminderen wordt de overgrote meerderheid van normale consumenten onnodig betutteld.

Bron: Kantar 2016

Veel mensen doen boodschappen in de buurlanden door de hoge alcoholaccijns. De Nederlandse economie ondervindt daar grote schade van, laat staan als de belastingen hier nóg hoger worden.

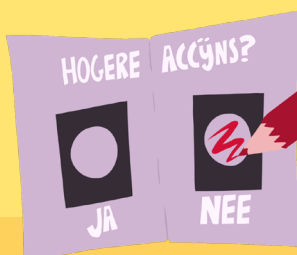
Bron: Regioplan 2013 en Nielsen

VERHOOGING VAN ACCIJS LEIDT TOT INKOPEN OVER DE GRENS



#12

KIEZER ZIET NIETS IN HOGERE ACCIJS



#13

92% van de kiezers ziet niets in nóg hogere accijns. De sleutel tot succes zit 'm volgens de kiezer in gerichte voorlichtingscampagnes.

Bron: Kantar Public en Telegraaf Stelling van de Dag december 2016