

**PROGRAMA 2017/  
2018**

**MÁSTER EN PRODUCCIÓN  
DE CINE PUBLICITARIO**  
**DE CINE PUBLICITARIO**  
**MÁSTER EN PRODUCCIÓN**



Universidad  
Rey Juan Carlos

## **QUÉ ES MAKKERS**

**ALGUNAS PERSONAS SON MUY BUENAS IMAGINANDO  
300 GLOBOS VOLANDO POR LOS AIRES.**

**OTROS SON MUY BUENOS COMPRANDO LOS 400 GLOBOS  
(100 DE MÁS POR SI LAS MOSCAS), ACERTANDO LA COMBINACIÓN  
DE COLORES ADECUADA, ALQUILANDO LA BOMBONA DE HELIO  
Y DEDICANDO EL TIEMPO JUSTO PARA INFLARLOS: QUE ESTÉN TODOS  
A TIEMPO Y NINGUNO HAYA PERDIDO AIRE ANTES DE HORA,  
BUSCANDO LA MEJOR ZONA PARA SOLTARLOS SIN COMETER  
NINGUNA ILEGALIDAD Y, POR SUPUESTO, PACTANDO CON EL SEÑOR  
DEL TIEMPO PARA QUE ESE DÍA SALGA EL SOL Y NO HAYA NUBES.**

**¿QUIÉN QUIERES SER?**



**PROGRAMA 2017/  
2018**

**MÁSTER EN PRODUCCIÓN  
Y DIRECCIÓN  
DE CINE PUBLICITARIO**



Universidad  
Rey Juan Carlos



# MASTER EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE CINE PUBLICITARIO

## FORMATO

- Máster universitario profesional, reconocido como título propio por la Universidad Rey Juan Carlos.
- 684 horas, de 10.00 a 14.00, de lunes a viernes (2 de octubre de 2017 - 29 de junio de 2018). Estructura modular: módulos de 4, 8, 12, 16 o 20 horas, según áreas de contenidos y especialidades profesionales.

## OBJETIVOS

- Formar a profesionales para su integración inmediata en equipos de producción y dirección, altamente cualificados y especializados para la producción de cine publicitario.
- Crear un punto de encuentro sinérgico entre la experiencia, la creatividad, la eficacia, la innovación y la formación, facilitando la interacción entre especialistas de larga experiencia profesional en los diferentes equipos que cooperan en el desarrollo de proyectos audiovisuales con diseñadores y proveedores de tecnología especializada, expertos en comunicación audiovisual y lenguaje cinematográfico, creativos publicitarios, gestores de proyectos, etcétera, para compartir y actualizar permanentemente criterios, herramientas y métodos de trabajo con los futuros profesionales de este sector.

# PROGRAMA 2017/ 2018

## METODOLOGÍA

- Clases teóricas y talleres prácticos con especialistas profesionales de cada área, en sesiones de cuatro horas agrupadas en módulos temáticos.
- Participación en proyectos profesionales como actividad práctica habitual durante el curso.
- Trabajamos con las productoras de publicidad más importantes de España, por lo que nuestro alumnado puede acceder a los procesos de trabajo profesionales en su más alto nivel.
- Asistencia a rodajes, visitas a empresas de servicios y a presentaciones de tecnología audiovisual avanzada.
- Programación flexible adaptada en tiempo real a las actividades profesionales de producción que surjan durante el curso para facilitar al máximo la participación del alumnado.
- Asesorías personalizadas para el desarrollo profesional del alumnado.
- Prácticas profesionales remuneradas al finalizar el periodo lectivo. Nuestra colaboración con las principales agencias y productoras de publicidad nos permite garantizar que estas prácticas aporten a nuestro alumnado el más alto nivel de aprendizaje profesional.



# MASTER EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE CINE PUBLICITARIO

## PERFIL DE ALUMNADO

- Con formación universitaria, preferiblemente en facultades de comunicación y en otras áreas de conocimiento cercanas a la orientación profesional del máster.
- Procedentes de institutos de formación profesional y de escuelas privadas del ámbito audiovisual.
- Profesionales en proceso de reciclaje.
- Número de alumnos en el grupo: limitado.

## PERFIL DE PROFESORADO

- Profesionales en activo de los diferentes departamentos técnicos y creativos implicados en los procesos de creación y producción cinematográficas, especializados preferentemente en cine publicitario.
- Expertos en comunicación audiovisual y publicitaria, en estética, creatividad y lenguaje cinematográfico.
- Expertos en gestión y producción de proyectos audiovisuales.

# PROGRAMA 2017/ 2018



# MASTER EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE CINE PUBLICITARIO

## CONTENIDOS//

### BLOQUE 001. CONOCIMIENTOS GENERALES

#### Módulo 1 - 16 horas - 3 a 6 de octubre de 2017

Lenguajes y tecnologías audiovisuales: aspectos narrativos, estéticos, técnicos y operativos.  
Criterios formales, herramientas y procesos de trabajo.

#### Módulo 2 - 12 horas - 9 a 11 de octubre de 2017

Conceptos básicos de producción audiovisual: diseño de producción.

#### Módulo 3 - 4 horas - 13 de octubre de 2017 el 12 es fiesta: sesión o puente

Criterios profesionales: "Más allá de Youtube".  
Mesa redonda - coloquio con realizadores y productores.

#### Módulo 4 - 4 horas - 16 de octubre de 2017

Procesos de creación en la producción de cine publicitario.

# PROGRAMA 2017/ 2018

#### Módulo 5 - 16 horas - 17 a 20 de octubre de 2017

Gestión administrativa y empresarial.

#### Módulo 6 - 20 horas - 23 a 27 de octubre de 2017

Tecnología digital aplicada. Procesamiento de archivos: Digital Image Treatment.  
:

#### Módulo 7 - 4 horas - 30 de octubre de 2017

Equipamientos de cámara: modelos y accesorios.  
Análisis comparativo actualizado.

#### Módulo 8 - 4 horas - 31 de octubre de 2017

Aparatos de iluminación y maquinaria: modelos y accesorios.  
Análisis comparativo actualizado.  
:



---

# MASTER EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE CINE PUBLICITARIO

## CONTENIDOS//

### BLOQUE 001. CONOCIMIENTOS GENERALES

---

#### Módulo 9 - 4 horas - 2 de noviembre de 2017

Equipamientos de sonido: modelos y accesorios.  
Análisis comparativo actualizado.

---

#### Módulo 10 - 4 horas - 3 de noviembre de 2017

Equipamientos complementarios de rodaje..

---

## PROGRAMA 2017/ 2018



# MASTER EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE CINE PUBLICITARIO

## CONTENIDOS//

### BLOQUE 002. EQUIPOS DE TRABAJO

#### **Módulo 11** - 20 horas - 6 a 10 de noviembre de 2017

Departamento de producción: equipo, funciones, métodos de trabajo y necesidades específicas.

#### **Módulo 12** -20 horas - 13 a 17 de noviembre de 2017

Departamento de dirección: equipo, funciones, métodos de trabajo y necesidades específicas.

#### **Módulo 13** - 12 horas - 20 a 22 de noviembre de 2017

Departamento de fotografía : equipo, funciones, métodos de trabajo y necesidades específicas.

#### **Módulo 14** - 8 horas - 23 a 24 de noviembre de 2017

Maquinaria y luminotecnia: equipos, funciones, métodos de trabajo y necesidades específicas.

# PROGRAMA 2017/ 2018

#### **Módulo 15** - 8 horas - 27 a 28 de noviembre de 2017

Departamento de arte: equipo, funciones, métodos de trabajo y necesidades específicas.

#### **Módulo 16** - 8 horas - 29 a 30 de noviembre de 2017

Estilismo, maquillaje y peluquería: equipo, funciones, métodos de trabajo y necesidades específicas.

#### **Módulo 17** - 4 horas - 1 de diciembre de 2017

Departamento de sonido: equipo, funciones, métodos de trabajo y necesidades específicas.

#### **Módulo 18** - 8 horas - 4 a 5 de diciembre de 2017

Departamento de FX: equipo, funciones, métodos de trabajo y necesidades específicas.





# MASTER EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE CINE PUBLICITARIO

## CONTENIDOS//

### BLOQUE 002. EQUIPOS DE TRABAJO

#### **Módulo 19 - 12 horas - 11 a 13 de diciembre de 2017**

Especialistas en rodaje I (precision driver, especialistas de acción, coreógrafos, trabajos con animales, etc): funciones, métodos de trabajo y necesidades específicas.

#### **Módulo 20 - 8 horas - 14 a 15 de diciembre de 2017**

Especialistas en rodaje II (Home economist y otros, tratamiento y presentación de producto): funciones, métodos de trabajo y necesidades específicas.

#### **Módulo 21 - 12 horas - 18 a 20 de diciembre de 2017**

Integración de Departamentos, equipos y desgloses de necesidades desde el punto de vista de la producción.  
Explicación genérica de las partidas del presupuesto.

#### **Módulo 22 - 4 horas - 21 de diciembre de 2017**

Análisis comparativo de medios de producción publicitaria a nivel internacional. Similitudes y diferencias.

## PROGRAMA 2017/ 2018



## MASTER EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE CINE PUBLICITARIO

### CONTENIDOS//

#### BLOQUE 003. PROCESOS DE PRODUCCIÓN EN CINE PUBLICITARIO

##### **Módulo 23** - 20 horas - 8 a 12 de enero de 2018

Procesos creativos en el cine publicitario: métodos de trabajo específicos.  
Agencia y Cliente.

##### **Módulo 24** - 20 horas - 15 a 19 de enero de 2018

Tratamiento de realización. Planificación y Shooting.  
La perspectiva del realizador.

##### **Módulo 25** - 20 horas - 22 a 26 de enero de 2018

Desgloses y presupuestos de producción I.

##### **Módulo 26** - 20 horas - 29 a 31 de enero y 1 a 2 Febrero de 2018

Desgloses y presupuestos de producción II.

## PROGRAMA 2017/ 2018

##### **Módulo 27** - 20 horas - 5 a 9 de Febrero de 2018

Localizaciones I: criterios y métodos, procesos de gestión y permisos.  
Análisis de ejemplos.

##### **Módulo 28** - 20 horas - 12 a 16 de febrero de 2018

Localizaciones II: taller práctico.  
Sesión inicial (4horas): criterios básicos de fotografía para localizaciones.  
Sesiones prácticas de localizaciones (12 horas).  
Sesión final: Procesamiento y envío de archivos.

##### **Módulo 29** - 8 horas - 19 a 20 de febrero de 2018

Casting: métodos y criterios para selección de actores. Derechos de imagen.  
Selección internacional de modelos.  
Procesos de trabajo con el equipo artístico.

##### **Módulo 30** - 12 horas - 21 a 23 de febrero de 2018

PPM (Pre-Production Meeting). Criterios, materiales y métodos de trabajo.



## MASTER EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE CINE PUBLICITARIO

### CONTENIDOS//

#### BLOQUE 003. PROCESOS DE PRODUCCIÓN EN CINE PUBLICITARIO

##### **Módulo 31** - 20 horas - 26 a 28 de febrero de 2018

Criterios de dirección I.  
Desgloses, plan de trabajo, coordinación de equipos y comunicación interna.

##### **Módulo 32** - 20 horas - 5 a 9 de marzo de 2018

Criterios de dirección II.  
Desgloses, plan de trabajo, coordinación de equipos y comunicación interna.

##### **Módulo 33** - 12 horas - 12 a 14 de marzo de 2018

Gestión de rodaje I:  
Localizaciones técnicas y previsiones. Gestión de traslados y transportes.  
Reservas de Espacio.

##### **Módulo 34** - 8 horas - 15 a 16 de marzo de 2018

Gestión de rodaje II:  
Catering, interacciones con agencia y cliente. Protocolos Vip

## PROGRAMA 2017/ 2018

##### **Módulo 35** - 16 horas - 20 a 23 de marzo de 2018

Gestión de Rodaje III:  
Producción gráfica y otros.

##### **Módulo 36** - 16 horas - 3 a 6 de abril de 2018

Gestión de cierre: contabilización de gastos y documentación posterior al rodaje. Archivo y bases de datos.

##### **Módulo 37** - 20 horas - 9 a 13 de abril de 2018

Edición y postproducción: Procesos técnicos y operativos. Formatos finales.

##### **Módulo 38** - 20 horas - 16 a 20 de abril de 2018

Legislación aplicable a producciones audiovisuales I:  
Marco legislativo nacional e internacional.



# MASTER EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE CINE PUBLICITARIO

## CONTENIDOS//

### BLOQUE 003. PROCESOS DE PRODUCCIÓN EN CINE PUBLICITARIO

#### **Módulo 39** - 20 horas - 23 a 27 de abril de 2018

Legislación aplicable a producciones audiovisuales II:  
Gestión de permisos y derechos.

#### **Módulo 40** - 8 horas - 3 a 4 de mayo de 2018

Legislación aplicable a producciones audiovisuales III:  
Gestión de contratos y seguros..

#### **Módulo 41** - 20 horas - 7 a 11 de mayo de 2018

Productividad, protocolos y flujos de trabajo.  
Gestión de la comunicación y técnicas de negociación.

#### **Módulo 42** - 4 horas - 14 de mayo de 2018

TFM (trabajos de fin de máster) y trabajo práctico final.  
Puesta al día de las memorias individuales de desarrollo del curso y preparación  
de prácticas y de los TFM.

## PROGRAMA 2017/ 2018





## MASTER EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE CINE PUBLICITARIO

### CONTENIDOS//

#### BLOQUE 004. TALLERES PRÁCTICOS FINALES

##### **Módulo 43** - 12 horas - 16 a 18 de mayo de 2018

Diseño, guión y planificación para la realización de un pequeño cortometraje de estilo publicitario.  
Taller práctico colectivo.

##### **Módulo 44** - 12 horas - 21 a 23 de mayo de 2018

Desglose I  
Taller práctico con ejemplos profesionales reales.

##### **Módulo 45** - 8 horas - 24 a 25 de mayo de 2018

Desglose II  
Preparación de trabajo final  
Taller práctico colectivo.

##### **Módulo 46** - 12 horas - 28 a 30 de mayo de 2018

Presupuesto I:  
Taller práctico con ejemplos profesionales reales.

## PROGRAMA 2017/ 2018

##### **Módulo 47** - 8 horas - 31 de mayo a 91 de junio de 2018

Presupuesto II  
Preparación del trabajo final.  
Taller práctico colectivo.

##### **Módulo 48** - 12 horas - 4 a 6 de junio de 2018

Plan de trabajo I:  
Taller práctico con ejemplos profesionales reales.

##### **Módulo 49** - 8 horas - 7 a 8 de junio de 2018

Plan de trabajo II:  
Preparación de trabajo final.  
Taller práctico colectivo.

##### **Módulo 50** - 20 horas - 11 a 15 de junio de 2018

Taller práctico colectivo preparación del rodaje



# MASTER EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE CINE PUBLICITARIO

## CONTENIDOS//

### BLOQUE 004. TALLERES PRÁCTICOS FINALES

#### **Módulo 51** - 20 horas - 18 a 22 de junio de 2018

Taller práctico colectivo de rodaje. Visionados críticos de los brutos y preparación para la edición.

#### **Módulo 52** - 16 horas - 25 a 28 de junio de 2018

Taller práctico colectivo de edición y postproducción.

#### **Clausura**- 4 horas - 29 de junio de 2018

Exposición pública de TFM y otros trabajos y proyectos del alumnado.  
Visionado del trabajo final.  
Charla final del equipo de MAKKERS.  
Fiesta de despedida.

## PROGRAMA 2017/ 2018





# MASTER EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE CINE PUBLICITARIO

PROGRAMA 2017/  
2018

## CALENDARIO//OCTUBRE 2017

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
<b>Módulo 0:</b> Presentación y charla participativa inaugural	<b>Módulo 1:</b> Lenguaje y tecnologías audiovisuales	<b>Módulo 1:</b> Lenguaje y tecnologías audiovisuales	<b>Módulo 1:</b> Lenguaje y tecnologías audiovisuales	<b>Módulo 1:</b> Lenguaje y tecnologías audiovisuales
<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>
<b>Módulo 2:</b> Conceptos básicos de producción audiovisual	<b>Módulo 2:</b> Conceptos básicos de producción audiovisual	<b>Módulo 2:</b> Conceptos básicos de producción audiovisual		<b>Módulo 3:</b> Criterios profesionales
<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>
<b>Módulo 4:</b> Procesos de creación en cine publicitario	<b>Módulo 5:</b> Gestión administrativa y empresarial	<b>Módulo 5:</b> Gestión administrativa y empresarial	<b>Módulo 5:</b> Gestión administrativa y empresarial	<b>Módulo 5:</b> Gestión administrativa y empresarial
<b>23</b>	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>
<b>Módulo 6:</b> Tecnología digital aplicada	<b>Módulo 6:</b> Tecnología digital aplicada	<b>Módulo 6:</b> Tecnología digital aplicada	<b>Módulo 6:</b> Tecnología digital aplicada	<b>Módulo 6:</b> Tecnología digital aplicada
<b>30</b>	<b>31</b>			
<b>Módulo 7:</b> Equipamientos de cámara	<b>Módulo 8:</b> Aparatos de iluminación y maquinaria			



# MASTER EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE CINE PUBLICITARIO

## PROGRAMA 2017/ 2018

### CALENDARIO// NOVIEMBRE 2017

		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		1	2	3
			<b>Módulo 9:</b> Equipamientos de sonido.	<b>Módulo 10:</b> Equipamientos complementarios.
<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>Módulo 11:</b> Departamento de producción	<b>Módulo 11:</b> Departamento de producción	<b>Módulo 11:</b> Departamento de producción	<b>Módulo 11:</b> Departamento de producción	<b>Módulo 11:</b> Departamento de producción
<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>
<b>Módulo 12:</b> Departamento de dirección.	<b>Módulo 12:</b> Departamento de dirección.	<b>Módulo 12:</b> Departamento de dirección.	<b>Módulo 12:</b> Departamento de dirección.	<b>Módulo 12:</b> Departamento de dirección.
<b>20</b>	<b>21</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>24</b>
<b>Módulo 13:</b> Departamento de fotografía	<b>Módulo 13:</b> Departamento de fotografía	<b>Módulo 13:</b> Departamento de fotografía	<b>Módulo 14:</b> Maquinaria y luminotecnia.	<b>Módulo 14:</b> Maquinaria y luminotecnia.
<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>30</b>	
<b>Módulo 15:</b> Departamento de arte	<b>Módulo 15:</b> Departamento de arte	<b>Módulo 15:</b> Departamento de arte	<b>Módulo 16:</b> Estilismo, maquillaje y peluquería.	



# MASTER EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE CINE PUBLICITARIO

## PROGRAMA 2017/ 2018

### CALENDARIO// DICIEMBRE 2017

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
				<b>1</b>
				<b>Módulo 17:</b> Departamento de Sonido
<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
<b>Módulo 18:</b> Departamento de FX	<b>Módulo 18:</b> Departamento de FX			
<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>
<b>Módulo 19:</b> Especialistas en Rodaje I	<b>Módulo 19:</b> Especialistas en Rodaje I	<b>Módulo 19:</b> Especialistas en Rodaje I	<b>Módulo 20:</b> Especialistas en Rodaje II	<b>Módulo 20:</b> Especialistas en Rodaje II
<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>22</b>
<b>Módulo 21:</b> Integración de departamentos de producción	<b>Módulo 21:</b> Integración de departamentos de producción	<b>Módulo 21:</b> Integración de departamentos de producción	<b>Módulo 22:</b> Modelos Internacionales de producción.	



# MASTER EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE CINE PUBLICITARIO

## PROGRAMA 2017/ 2018

### CALENDARIO// ENERO 2018

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8	9	10	11	12
<b>Módulo 23:</b> Procesos creativos en cine publicitario	<b>Módulo 23:</b> Procesos creativos en cine publicitario	<b>Módulo 23:</b> Procesos creativos en cine publicitario	<b>Módulo 23:</b> Procesos creativos en cine publicitario	<b>Módulo 23:</b> Procesos creativos en cine publicitario
15	16	17	18	19
<b>Módulo 24:</b> Tratamiento de realización	<b>Módulo 24:</b> Tratamiento de realización	<b>Módulo 24:</b> Tratamiento de realización	<b>Módulo 24:</b> Tratamiento de realización	<b>Módulo 24:</b> Tratamiento de realización
22	23	24	25	26
<b>Módulo 25:</b> Desglose y presupuesto I	<b>Módulo 25:</b> Desglose y presupuesto I	<b>Módulo 25:</b> Desglose y presupuesto I	<b>Módulo 25:</b> Desglose y presupuesto I	<b>Módulo 25:</b> Desglose y presupuesto I
29	30	31		
<b>Módulo 26:</b> Desglose y presupuesto II	<b>Módulo 26:</b> Desglose y presupuesto II	<b>Módulo 26:</b> Desglose y presupuesto II		

# MASTER EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE CINE PUBLICITARIO

## PROGRAMA 2017/ 2018

### CALENDARIO// FEBRERO 2018

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
			1	2
			<b>Módulo 26:</b> Desglose y presupuesto II	<b>Módulo 26:</b> Desglose y presupuesto II
5	6	7	8	9
<b>Módulo 27:</b> Localizaciones I	<b>Módulo 27:</b> Localizaciones I	<b>Módulo 27:</b> Localizaciones I	<b>Módulo 27:</b> Localizaciones I	<b>Módulo 27:</b> Localizaciones I
12	13	14	15	16
<b>Módulo 28:</b> Localizaciones II Taller práctico.	<b>Módulo 28:</b> Localizaciones II Taller práctico.	<b>Módulo 28:</b> Localizaciones II Taller práctico.	<b>Módulo 28:</b> Localizaciones II Taller práctico.	<b>Módulo 28:</b> Localizaciones II Taller práctico.
19	20	21	22	23
<b>Módulo 29:</b> Casting Trabajo con actores	<b>Módulo 29:</b> Casting Trabajo con actores	<b>Módulo 30:</b> PPM Taller práctico.	<b>Módulo 30:</b> PPM Taller práctico.	<b>Módulo 30:</b> PPM Taller práctico.
26	27	28		
<b>Módulo 31:</b> Criterios de Dirección Plan de trabajo	<b>Módulo 31:</b> Criterios de Dirección Plan de trabajo	<b>Módulo 31:</b> Criterios de Dirección Plan de trabajo		



# MASTER EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE CINE PUBLICITARIO

## PROGRAMA 2017/ 2018

### CALENDARIO// MARZO 2018

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
			1	2
			<b>Módulo 31:</b> Criterios de dirección plan de trabajo	<b>Módulo 31:</b> Criterios de dirección plan de trabajo
5	6	7	8	9
<b>Módulo 32:</b> Criterios de dirección II plan de trabajo	<b>Módulo 32:</b> Criterios de dirección II plan de trabajo	<b>Módulo 32:</b> Criterios de dirección II plan de trabajo	<b>Módulo 32:</b> Criterios de dirección II plan de trabajo	<b>Módulo 32:</b> Criterios de dirección II plan de trabajo
12	13	14	15	16
<b>Módulo 33:</b> Gestión de rodaje I	<b>Módulo 33:</b> Gestión de rodaje I	<b>Módulo 33:</b> Gestión de rodaje I	<b>Módulo 34:</b> Gestión de rodaje II	<b>Módulo 34:</b> Gestión de rodaje II
19	20	21	22	23
	<b>Módulo 35:</b> Gestión de rodaje III	<b>Módulo 35:</b> Gestión de rodaje III	<b>Módulo 35:</b> Gestión de rodaje III	<b>Módulo 35:</b> Gestión de rodaje III
26	27	28	29	30



# MASTER EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE CINE PUBLICITARIO

## PROGRAMA 2017/ 2018

### CALENDARIO// ABRIL 2018

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
2	3 <b>Módulo 36:</b> Gestión de cierre gastos y documentación.	4 <b>Módulo 36:</b> Gestión de cierre gastos y documentación.	5 <b>Módulo 36:</b> Gestión de cierre gastos y documentación.	6 <b>Módulo 36:</b> Gestión de cierre gastos y documentación.
9 <b>Módulo 37:</b> Edición y postpo. formatos finales.	10 <b>Módulo 37:</b> Edición y postpo. formatos finales.	11 <b>Módulo 37:</b> Edición y postpo. formatos finales.	12 <b>Módulo 37:</b> Edición y postpo. formatos finales.	13 <b>Módulo 37:</b> Edición y postpo. formatos finales.
16 <b>Módulo 38:</b> Legislación aplicada I marco legislativo.	17 <b>Módulo 38:</b> Legislación aplicada I marco legislativo.	18 <b>Módulo 38:</b> Legislación aplicada I marco legislativo.	19 <b>Módulo 38:</b> Legislación aplicada I marco legislativo.	20 <b>Módulo 38:</b> Legislación aplicada I marco legislativo.
23 <b>Módulo 39:</b> Legislación aplicada II marco legislativo.	24 <b>Módulo 39:</b> Legislación aplicada II marco legislativo.	25 <b>Módulo 39:</b> Legislación aplicada II marco legislativo.	26 <b>Módulo 39:</b> Legislación aplicada II marco legislativo.	27 <b>Módulo 39:</b> Legislación aplicada II marco legislativo.
30 <b>PUENTE</b>				



# MASTER EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE CINE PUBLICITARIO

## PROGRAMA 2017/ 2018

### CALENDARIO// MAYO 2018

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
	1	2	3	4
			<b>Módulo 40:</b> Legislación aplicada III contratos y Seguros	<b>Módulo 40:</b> Legislación aplicada III contratos y Seguros
7	8	9	10	11
<b>Módulo 41:</b> Productividad protocolos y flujos	<b>Módulo 41:</b> Productividad protocolos y flujos	<b>Módulo 41:</b> Productividad protocolos y flujos	<b>Módulo 41:</b> Productividad protocolos y flujos	<b>Módulo 41:</b> Productividad protocolos y flujos
14	15	16	17	18
<b>Módulo 42:</b> TFM, Trabajos finales y preparación		<b>Módulo 43:</b> Guion y planificación. taller práctico Colectivo	<b>Módulo 43:</b> Guion y planificación. taller práctico Colectivo	<b>Módulo 43:</b> Guion y planificación. taller práctico Colectivo
21	22	23	24	25
<b>Módulo 44:</b> Desglose I taller con Ejemplos profesionales	<b>Módulo 44:</b> Desglose I taller con Ejemplos profesionales	<b>Módulo 44:</b> Desglose I taller con Ejemplos profesionales	<b>Módulo 45:</b> Desglose II - preparación taller con ejemplos profesionales	<b>Módulo 45:</b> Desglose II - preparación taller con ejemplos profesionales
28	29	30	31	
<b>Módulo 46:</b> Presupuesto I taller con ejemplos profesionales	<b>Módulo 46:</b> Presupuesto I taller con ejemplos profesionales	<b>Módulo 46:</b> Presupuesto I Taller con ejemplos profesionales	<b>Módulo 47:</b> Presupuesto II Taller práctico colectivo	



# MASTER EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE CINE PUBLICITARIO

## PROGRAMA 2017/ 2018

### CALENDARIO// JUNIO 2018

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
				<b>1</b>
				<b>Módulo 47:</b> Presupuesto II Taller práctico colectivo
<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
<b>Módulo 48:</b> Plan I Taller con ejemplos profesionales.	<b>Módulo 48:</b> Plan I Taller con ejemplos profesionales.	<b>Módulo 48:</b> Plan I Taller con ejemplos profesionales.	<b>Módulo 49:</b> Plan II Taller práctico colectivo	<b>Módulo 49:</b> Plan II Taller práctico colectivo
<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>
<b>Módulo 50:</b> Taller de preparación.	<b>Módulo 50:</b> Taller de preparación.	<b>Módulo 50:</b> Taller de preparación.	<b>Módulo 50:</b> Taller de preparación.	<b>Módulo 50:</b> Taller de preparación.
<b>18</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>22</b>
<b>Módulo 51:</b> Taller de rodaje	<b>Módulo 51:</b> Taller de rodaje	<b>Módulo 51:</b> Taller de rodaje	<b>Módulo 51:</b> Taller de rodaje	<b>Módulo 51:</b> Taller de rodaje
<b>25</b>	<b>26</b>	<b>27</b>	<b>28</b>	<b>29</b>
<b>Módulo 51:</b> Taller de edición	<b>Módulo 51:</b> Taller de edición	<b>Módulo 51:</b> Taller de edición	<b>Módulo 51:</b> Taller de edición	Sesión de clausura visionado trabajo final fiesta de despedida





## MASTER EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE CINE PUBLICITARIO

### OBSERVACIONES

Las enseñanzas impartidas por los profesionales que conforman el profesorado de Makkers están basadas en su propia experiencia, con abundantes ejemplos reales extraídos del día a día en su ejercicio de la profesión, complementados con documentación escrita, material gráfico y audiovisual, y, siempre que sea posible, mediante ejercicios de carácter práctico a realizar en clase

En Makkers estamos convencidos de que la mejor enseñanza y el mejor aprendizaje se basan en el contagio, en estar con los mejores profesionales y recibir de ellos la pasión por un oficio, madurado durante años de experiencia, en el que nunca dejaremos de aprender.

El Máster en producción y dirección de cine publicitario, como en general todos los cursos que se imparten en Makkers están siempre vinculados con la actividad profesional de las más importantes productoras de cine publicitario españolas, de las que procede nuestro profesorado.

Mantenemos la programación del curso siempre viva y flexible, para facilitar la participación de nuestro alumnado, desde el primer día, en actividades profesionales reales como parte de su formación. La ordenación de contenidos en el calendario puede ser modificada para ajustarnos a la dinámica real de los proyectos que vayan surgiendo en el día a día de las productoras colaboradoras de Makkers. Integramos el aprendizaje de forma dinámica, desde el primer día, en la realidad de las actividades profesionales para las que nuestro alumnado se prepara.

## PROGRAMA 2017/ 2018

El alumnado debe ir realizando a nivel individual una memoria de recopilación y desarrollo de los contenidos del curso que servirá de base para el diseño de su TFM (trabajo fin de máster), obligatorio para la obtención del título propio de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. También se irán perfilando individualmente los caminos profesionales de cada un@ de nuestro@s alumn@s.

El máster cuenta con un portal en Internet ([www.makkers-school.com](http://www.makkers-school.com)) que implementa información actualizada en tiempo real acerca del desarrollo del curso y de sus participantes. Este espacio servirá también para compartir contenidos, sugerencias, noticias, documentos, debates, etcétera.

Nueves meses de aprendizaje profesional, casi setecientas horas de clase con los mejores profesionales del sector. Tras este proceso, el nivel de preparación que alcanza nuestro alumnado garantiza una altísima capacitación para su integración en el ámbito profesional de la producción de cine publicitario.

¡A trabajar!



**PROGRAMA 2017/  
2018**

[www.makkers-school.com](http://www.makkers-school.com)

# MÁSTER EN PRODUCCIÓN DE CINE PUBLICITARIO

# MÁSTER EN PRODUCCIÓN DE CINE PUBLICITARIO

**ESCUELA DE CINE PUBLICITARIO**



Universidad  
Rey Juan Carlos