

**PROGRAMA 2018/
2019**

**MÁSTER EN PRODUCCIÓN Y
DIRECCIÓN DE CINE PUBLICITARIO**
**MÁSTER EN PRODUCCIÓN Y
DIRECCIÓN DE CINE PUBLICITARIO**

ESCUELA DE CINE PUBLICITARIO



Universidad
Rey Juan Carlos

QUÉ ES MAKKERS

**ALGUNAS PERSONAS SON MUY BUENAS IMAGINANDO
300 GLOBOS VOLANDO POR LOS AIRES.**

**OTROS SON MUY BUENOS COMPRANDO LOS 400 GLOBOS
(100 DE MÁS POR SI LAS MOSCAS), ACERTANDO LA COMBINACIÓN
DE COLORES ADECUADA, ALQUILANDO LA BOMBONA DE HELIO
Y DEDICANDO EL TIEMPO JUSTO PARA INFLARLOS: QUE ESTÉN TODOS
A TIEMPO Y NINGUNO HAYA PERDIDO AIRE ANTES DE HORA,
BUSCANDO LA MEJOR ZONA PARA SOLTARLOS SIN COMETER
NINGUNA ILEGALIDAD Y, POR SUPUESTO, PACTANDO CON EL SEÑOR
DEL TIEMPO PARA QUE ESE DÍA SALGA EL SOL Y NO HAYA NUBES.**

¿QUIÉN QUIERES SER?

**PROGRAMA 2018/
2019**

**MÁSTER EN PRODUCCIÓN
Y DIRECCIÓN
DE CINE PUBLICITARIO**



Universidad
Rey Juan Carlos

MASTER EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE CINE PUBLICITARIO

FORMATO

- Máster universitario profesional, reconocido como título propio por la Universidad Rey Juan Carlos.
- 636 horas, de 10.00 a 14.00, de lunes a viernes (8 de octubre de 2018 - 21 de junio de 2019). Estructura modular: módulos de 4, 8, 12, 16 o 20 horas, según áreas de contenidos y especialidades profesionales.

OBJETIVOS

- Formar a profesionales para su integración inmediata en equipos de producción y dirección, altamente cualificados y especializados para la producción de cine publicitario.
- Crear un punto de encuentro sinérgico entre la experiencia, la creatividad, la eficacia, la innovación y la formación, facilitando la interacción entre especialistas de larga experiencia profesional en los diferentes equipos que cooperan en el desarrollo de proyectos audiovisuales con diseñadores y proveedores de tecnología especializada, expertos en comunicación audiovisual y lenguaje cinematográfico, creativos publicitarios, gestores de proyectos, etcétera, para compartir y actualizar permanentemente criterios, herramientas y métodos de trabajo con los futuros profesionales de este sector.

PROGRAMA 2018/ 2019

METODOLOGÍA

- Clases teóricas y talleres prácticos con especialistas profesionales de cada área, en sesiones de cuatro horas agrupadas en módulos temáticos.
- Participación en proyectos profesionales como actividad práctica habitual durante el curso.
- Trabajamos con las productoras de publicidad más importantes de España, por lo que nuestro alumnado puede acceder a los procesos de trabajo profesionales en su más alto nivel.
- Asistencia a rodajes, visitas a empresas de servicios y a presentaciones de tecnología audiovisual avanzada.
- Programación flexible adaptada en tiempo real a las actividades profesionales de producción que surjan durante el curso para facilitar al máximo la participación del alumnado.
- Asesorías personalizadas para el desarrollo profesional del alumnado.
- Prácticas profesionales remuneradas al finalizar el periodo lectivo. Nuestra colaboración con las principales agencias y productoras de publicidad nos permite garantizar que estas prácticas aporten a nuestro alumnado el más alto nivel de aprendizaje profesional.



MASTER EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE CINE PUBLICITARIO

PERFIL DE ALUMNADO

- Con formación universitaria, preferiblemente en facultades de comunicación y en otras áreas de conocimiento cercanas a la orientación profesional del máster.
- Procedentes de institutos de formación profesional y de escuelas privadas del ámbito audiovisual.
- Profesionales en proceso de reciclaje.
- Número de alumnos en el grupo: limitado.

PERFIL DE PROFESORADO

- Profesionales en activo de los diferentes departamentos técnicos y creativos implicados en los procesos de creación y producción cinematográficas, especializados preferentemente en cine publicitario.
- Expertos en comunicación audiovisual y publicitaria, en estética, creatividad y lenguaje cinematográfico.
- Expertos en gestión y producción de proyectos audiovisuales.

PROGRAMA 2018/ 2019



MASTER EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE CINE PUBLICITARIO

CONTENIDOS//

BLOQUE 001. CONOCIMIENTOS GENERALES

Módulo 1 - 20 horas - 9 a 16 de octubre de 2018

Lenguajes y tecnologías audiovisuales: aspectos narrativos, estéticos, técnicos y operativos.
Criterios formales, herramientas y procesos de trabajo.

Módulo 2 - 12 horas - 17 a 19 de octubre de 2018

Conceptos básicos de producción audiovisual: diseño de producción.

Módulo 3 - 8 horas - 22 a 23 de octubre de 2018

Procesos de creación en la producción de cine publicitario.

Módulo 4 - 12 horas - 24 a 26 de octubre de 2018

Gestión administrativa y empresarial.

PROGRAMA 2018/ 2019

Módulo 5 - 4 horas - 29 de octubre de 2018

Tecnología digital aplicada. Procesamiento de archivos: Digital Image Treatment.
:

Módulo 6 - 6 horas - 30 de octubre y 5 de noviembre de 2018

Equipamientos de cámara: modelos y accesorios.
Análisis comparativo actualizado.

Módulo 7 - 6 horas - 31 de octubre y 5 de noviembre de 2018

Aparatos de iluminación y maquinaria: modelos y accesorios.
Análisis comparativo actualizado.
:

Módulo 8 - 4 horas - 6 de noviembre de 2018

Equipamientos de sonido: modelos y accesorios.
Análisis comparativo actualizado.

MASTER EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE CINE PUBLICITARIO

CONTENIDOS//

BLOQUE 001. CONOCIMIENTOS GENERALES

Módulo 9 - 4 horas - 7 de noviembre de 2018

Equipamientos complementarios de rodaje..

PROGRAMA 2018/ 2019



MASTER EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE CINE PUBLICITARIO

CONTENIDOS//

BLOQUE 002. EQUIPOS DE TRABAJO

Módulo 10 - 4 horas - 8 de noviembre de 2018

Departamentos y cargos dentro de un equipo de rodaje.

Módulo 11 - 12 horas - 12 a 14 de noviembre de 2018

Departamento de producción: equipo, funciones, métodos de trabajo y necesidades específicas.

Módulo 12 - 12 horas - 15 a 19 de noviembre de 2018

Departamento de dirección: equipo, funciones, métodos de trabajo y necesidades específicas.

Módulo 13 - 12 horas - 20 a 22 de noviembre de 2018

Departamento de fotografía : equipo, funciones, métodos de trabajo y necesidades específicas.

PROGRAMA 2018/ 2019

Módulo 14 - 4 horas - 23 de noviembre de 2018

Maquinaria y luminotecnia: equipos, funciones, métodos de trabajo y necesidades específicas.

Módulo 15 - 8 horas - 26 a 27 de noviembre de 2018

Departamento de arte: equipo, funciones, métodos de trabajo y necesidades específicas.

Módulo 16 - 16 horas - 28 de noviembre a 3 de diciembre de 2018

Estilismo, maquillaje y peluquería: equipo, funciones, métodos de trabajo y necesidades específicas.

Módulo 17 - 4 horas - 4 de diciembre de 2018

Departamento de sonido: equipo, funciones, métodos de trabajo y necesidades específicas.

MASTER EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE CINE PUBLICITARIO

CONTENIDOS//

BLOQUE 002. EQUIPOS DE TRABAJO

Módulo 18 - 4 horas - 5 de diciembre de 2018

Departamento de FX: equipo, funciones, métodos de trabajo y necesidades específicas.

Módulo 19 - 16 horas - 10 a 13 de diciembre de 2018

Especialistas en rodaje I (precision driver, especialistas de acción, coreógrafos, trabajos con animales, etc): funciones, métodos de trabajo y necesidades específicas.

Módulo 20 - 16 horas - 14 a 19 de diciembre de 2018

Especialistas en rodaje II (Home economist y otros, tratamiento y presentación de producto): funciones, métodos de trabajo y necesidades específicas.

Módulo 21 - 4 horas - 20 de diciembre de 2018

Integración de Departamentos, equipos y desgloses de necesidades desde el punto de vista de la producción.
Explicación genérica de las partidas del presupuesto.

PROGRAMA 2018/ 2019

Módulo 22 - 4 horas - 21 de diciembre de 2018

Análisis comparativo de medios de producción publicitaria a nivel internacional. Similitudes y diferencias.

MASTER EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE CINE PUBLICITARIO

CONTENIDOS//

BLOQUE 003. PROCESOS DE PRODUCCIÓN EN CINE PUBLICITARIO

Módulo 23 - 20 horas - 7 a 11 de enero de 2019

Procesos creativos en el cine publicitario: métodos de trabajo específicos.
Agencia y Cliente.

Módulo 24 - 20 horas - 14 a 18 de enero de 2019

Tratamiento de realización. Planificación y Shooting.
La perspectiva del realizador.

Módulo 25 - 20 horas - 21 a 25 de enero de 2019

Casting: métodos y criterios para selección de actores. Derechos de imagen.
Selección internacional de modelos.
Procesos de trabajo con el equipo artístico.

Módulo 26 - 20 horas - 29 de enero a 1 Febrero de 2019

Localizaciones I: criterios y métodos, procesos de gestión y permisos.
Análisis de ejemplos.

PROGRAMA 2018/ 2019

Módulo 27 - 20 horas - 4 a 8 de Febrero de 2019

Localizaciones II: taller práctico.
Sesión inicial (4horas): criterios básicos de fotografía para localizaciones.
Sesiones prácticas de localizaciones (12 horas).
Sesión final: Procesamiento y envío de archivos.

Módulo 28 - 20 horas - 11 a 15 de febrero de 2019

Desgloses y presupuestos de producción I

Módulo 29 - 20 horas - 18 a 22 de febrero de 2019

Desgloses y presupuestos de producción II

Módulo 30 - 20 horas - 25 de febrero a 1 de marzo de 2019

Criterios de dirección I.
Desgloses, plan de trabajo, coordinación de equipos y comunicación
interna.

MASTER EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE CINE PUBLICITARIO

CONTENIDOS//

BLOQUE 003. PROCESOS DE PRODUCCIÓN EN CINE PUBLICITARIO

Módulo 31 - 16 horas - 4 a 7 de marzo de 2019

Criterios de dirección II.
Desgloses, plan de trabajo, coordinación de equipos y comunicación interna.

Módulo 32 - 16 horas - 8 a 13 de marzo de 2019

PPM (Pre-Production Meeting). Criterios, materiales y métodos de trabajo.

Módulo 33 - 12 horas - 14 a 20 de marzo de 2019

Gestión de rodaje I:
Localizaciones técnicas y previsiones. Gestión de traslados y transportes.
Reservas de Espacio.

Módulo 34 - 16 horas - 21 a 26 de marzo de 2019

Gestión de rodaje II:
Catering, interacciones con agencia y cliente. Protocolos Vip

PROGRAMA 2018/ 2019

Módulo 35 - 12 horas - 27 a 29 de marzo de 2019

Gestión de Rodaje III:
Producción gráfica y otros.

Módulo 36 - 20 horas - 1 a 5 de abril de 2019

Gestión de cierre: contabilización de gastos y documentación posterior al rodaje. Archivo y bases de datos.

Módulo 37 - 20 horas - 8 a 12 de abril de 2019

Edición y postproducción: Procesos técnicos y operativos. Formatos finales.

Módulo 38 - 12 horas - 22 a 24 de abril de 2019

Legislación aplicable a producciones audiovisuales I:
Marco legislativo nacional e internacional.

MASTER EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE CINE PUBLICITARIO

CONTENIDOS//

BLOQUE 003. PROCESOS DE PRODUCCIÓN EN CINE PUBLICITARIO

Módulo 39 - 8 horas - 25 a 26 de abril de 2019

Legislación aplicable a producciones audiovisuales II:
Gestión de permisos y derechos.

Módulo 40 - 8 horas - 29 a 30 de abril de 2019

Legislación aplicable a producciones audiovisuales III:
Gestión de contratos y seguros..

Módulo 41 - 8 horas - 6 a 7 de mayo de 2019

Productividad, protocolos y flujos de trabajo.
Gestión de la comunicación y técnicas de negociación.

Módulo 42 - 4 horas - 8 de mayo de 2019

TFM (trabajos de fin de máster) y trabajo práctico final.
Puesta al día de las memorias individuales de desarrollo del curso y preparación
de prácticas y de los TFM.

PROGRAMA 2018/ 2019

MASTER EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE CINE PUBLICITARIO

CONTENIDOS//

BLOQUE 004. TALLERES PRÁCTICOS FINALES

Módulo 43 - 12 horas - 9 a 13 de mayo de 2019

Diseño, guión y planificación para la realización de un pequeño cortometraje de estilo publicitario.
Taller práctico colectivo.

Módulo 44 - 8 horas - 14 a 15 de mayo de 2019

Desglose I
Taller práctico con ejemplos profesionales reales.

Módulo 45 - 8 horas - 16 a 17 de mayo de 2019

Desglose II
Preparación de trabajo final
Taller práctico colectivo.

Módulo 46 - 12 horas - 20 a 22 de mayo de 2019

Presupuesto I:
Taller práctico con ejemplos profesionales reales.

PROGRAMA 2018/ 2019

Módulo 47 - 8 horas - 23 a 24 de mayo de 2019

Presupuesto II
Preparación del trabajo final.
Taller práctico colectivo.

Módulo 48 - 12 horas - 27 a 29 de mayo de 2019

Plan de trabajo I:
Taller práctico con ejemplos profesionales reales.

Módulo 49 - 8 horas - 30 a 31 de mayo de 2019

Plan de trabajo II:
Preparación de trabajo final.
Taller práctico colectivo.

Módulo 50 - 20 horas - 3 a 7 de junio de 2019

Taller práctico colectivo preparación del rodaje



MASTER EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE CINE PUBLICITARIO

CONTENIDOS//

BLOQUE 004. TALLERES PRÁCTICOS FINALES

Módulo 51 - 20 horas - 11 a 14 de junio de 2019

Taller práctico colectivo de rodaje. Visionados críticos de los brutos y preparación para la edición.

Módulo 52 - 16 horas - 17 a 20 de junio de 2019

Taller práctico colectivo de edición y postproducción.

Clausura- 4 horas - 21 de junio de 2018

Exposición pública de TFM y otros trabajos y proyectos del alumnado.
Visionado del trabajo final.
Charla final del equipo de MAKKERS.
Fiesta de despedida.

PROGRAMA 2018/ 2019



MASTER EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE CINE PUBLICITARIO

PROGRAMA 2018/
2019

CALENDARIO// OCTUBRE 2018

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
1	2	3	4	5
8	9	10	11	12
Módulo 0: Presentación y charla participativa inaugural	Módulo 1: Lenguaje y tecnologías audiovisuales	Módulo 1 + 1B: Lenguaje y tecnologías audiovisuales + Visionado de spots	Módulo 1: Lenguaje y tecnologías audiovisuales	
15	16	17	18	19
Módulo 1: Lenguaje y tecnologías audiovisuales	Módulo 1B: Comunicación Interactiva	Módulo 2: Conceptos básicos de producción audiovisual	Módulo 2: Conceptos básicos de producción audiovisual	Módulo 2: Conceptos básicos de producción audiovisual
22	23	24	25	26
Módulo 3A: Procesos de creación en cine publicitario	Módulo 3B: El trabajo en la agencia de publicidad	Módulo 4: Gestión administrativa y empresarial	Módulo 4: Gestión administrativa y empresarial	Módulo 4: Gestión administrativa y empresarial
29	30	31		
Módulo 5: Tecnología digital aplicada	Módulo 6: Equipamientos de Cámara	Módulo 7: Aparatos de Iluminación y maquinaria		

MASTER EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE CINE PUBLICITARIO

PROGRAMA 2018/ 2019

CALENDARIO// NOVIEMBRE 2018

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
			1	2
				PUENTE
5	6	7	8	9
Módulo 6 y 7: Taller de cámara e iluminación en plató + visita a almacén de iluminación	Módulo 8: Equipamientos de sonido	Módulo 9: Equipamientos complementarios de rodaje	Módulo 10: Departamentos y cargos dentro de un equipo de rodaje	
12	13	14	15	16
Módulo 11: Departamento de producción	Módulo 11: Departamento de producción	Módulo 11: Departamento de producción	Módulo 12: Departamento de dirección.	Módulo 12: Departamento de dirección.
19	20	21	22	23
Módulo 12: Departamento de dirección.	Módulo 13: Departamento de fotografía	Módulo 13: Departamento de fotografía	Módulo 13: Departamento de fotografía	Módulo 14: Maquinaria y Luminotecnia
26	27	28	29	30
Módulo 15: Departamento de Arte	Módulo 15: Departamento de Arte	Módulo 16: Departamento de Estilismo (Vestuario)	Módulo 16: Departamento de Estilismo (Vestuario)	Módulo 16A: Departamento de Maquillaje



MASTER EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE CINE PUBLICITARIO

PROGRAMA 2018/ 2019

CALENDARIO// DICIEMBRE 2018

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
3	4	5	6	7
Módulo 16B: Departamento de Maquillaje FX	Módulo 17: Departamento de Sonido	Módulo 18: Departamento de FX		PUENTE
10	11	12	13	14
Módulo 19: Especialistas en Rodaje I	Módulo 19: Especialistas en Rodaje I	Módulo 19: Especialistas en Rodaje I	Módulo 19: Especialistas en Rodaje I	Módulo 20: Especialistas en Rodaje II
17	18	19	20	21
Módulo 20: Especialistas en Rodaje II	Módulo 20: Especialistas en Rodaje II	Módulo 20: Especialistas en Rodaje II	Módulo 21: Integración de departamentos	Módulo 22: Análisis comparativo de Medios de Producción Publicitarios

MASTER EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE CINE PUBLICITARIO

PROGRAMA 2018/ 2019

CALENDARIO// ENERO 2019

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
7	8	9	10	11
Módulo 23: Procesos creativos en cine publicitario	Módulo 23: Procesos creativos en cine publicitario	Módulo 23: Procesos creativos en cine publicitario	Módulo 23: Procesos creativos en cine publicitario	Módulo 23: Procesos creativos en cine publicitario
14	15	16	17	18
Módulo 24: Tratamiento de realización	Módulo 24: Tratamiento de realización	Módulo 24: Tratamiento de realización	Módulo 24: Tratamiento de realización	Módulo 24: Tratamiento de realización
21	22	23	24	25
Módulo 25: Casting Trabajo con actores	Módulo 25: Casting Trabajo con actores	Módulo 25: Casting Trabajo con actores	Módulo 25: Casting Trabajo con actores	Módulo 25: Casting Trabajo con actores
28	29	30	31	
Módulo 26: Localizaciones I	Módulo 26: Localizaciones I	Módulo 26: Localizaciones I	Módulo 26: Localizaciones I	

MASTER EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE CINE PUBLICITARIO

PROGRAMA 2018/ 2019

CALENDARIO// FEBRERO 2019

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
				1
				Módulo 26: Localizaciones I
4	5	6	7	8
Módulo 27: Localizaciones II Taller práctico.	Módulo 27: Localizaciones II Taller práctico.	Módulo 27: Localizaciones II Taller práctico.	Módulo 27: Localizaciones II Taller práctico.	Módulo 27: Localizaciones II Taller práctico.
11	12	13	14	15
Módulo 28: Desglose y Presupuesto I	Módulo 28: Desglose y Presupuesto I	Módulo 28: Desglose y Presupuesto I	Módulo 28: Desglose y Presupuesto I	Módulo 28: Desglose y Presupuesto I
18	19	20	21	22
Módulo 29: Desglose y Presupuesto II	Módulo 29: Desglose y Presupuesto II	Módulo 29: Desglose y Presupuesto II	Módulo 29: Desglose y Presupuesto II	Módulo 29: Desglose y Presupuesto II
25	26	27	28	
Módulo 30: Criterios de Dirección I Plan de trabajo	Módulo 30: Criterios de Dirección I Plan de trabajo	Módulo 30: Criterios de Dirección I Plan de trabajo	Módulo 30: Criterios de Dirección I Plan de trabajo	



MASTER EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE CINE PUBLICITARIO

PROGRAMA 2018/ 2019

CALENDARIO// MARZO 2019

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
				1
				Módulo 30: Criterios de Dirección I Plan de trabajo
4	5	6	7	8
Módulo 31: Criterios de dirección II plan de trabajo	Módulo 31: Criterios de dirección II plan de trabajo	Módulo 31: Criterios de dirección II plan de trabajo	Módulo 31: Criterios de dirección II plan de trabajo	Módulo 32: PPM: Taller Práctico
11	12	13	14	15
Módulo 32: PPM: Taller Práctico	Módulo 32: PPM: Taller Práctico	Módulo 32: PPM: Taller Práctico	Módulo 33: Gestión de rodaje I	Módulo 33: Gestión de rodaje I
18	19	20	21	22
PUENTE		Módulo 33: Gestión de rodaje I	Módulo 34: Gestión de rodaje II	Módulo 34: Gestión de rodaje II
25	26	27	28	29
Módulo 34: Gestión de rodaje II	Módulo 34: Gestión de rodaje II	Módulo 35: Gestión de rodaje III	Módulo 35: Gestión de rodaje III	Módulo 35: Gestión de rodaje III



MASTER EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE CINE PUBLICITARIO

PROGRAMA 2018/ 2019

CALENDARIO// ABRIL 2019

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
1	2	3	4	5
Módulo 36: Gestión de cierre gastos y documentación.	Módulo 36: Gestión de cierre gastos y documentación.	Módulo 36: Gestión de cierre gastos y documentación.	Módulo 36: Gestión de cierre gastos y documentación.	Módulo 36: Gestión de cierre gastos y documentación.
8	9	10	11	12
Módulo 37: Edición y postpo. formatos finales.	Módulo 37: Edición y postpo. formatos finales.	Módulo 37: Edición y postpo. formatos finales.	Módulo 37: Edición y postpo. formatos finales.	Módulo 37: Edición y postpo. formatos finales.
15	16	17	18	19
22	23	24	25	26
Módulo 38: Legislación aplicada I marco legislativo.	Módulo 38: Legislación aplicada I marco legislativo.	Módulo 38: Legislación aplicada I marco legislativo.	Módulo 39: Legislación aplicada II marco legislativo.	Módulo 39: Legislación aplicada II marco legislativo.
29	30			
Módulo 40: Legislación aplicada III Contratos y Seguros	Módulo 40: Legislación aplicada III Contratos y Seguros			



MASTER EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE CINE PUBLICITARIO

PROGRAMA 2018/ 2019

CALENDARIO// MAYO 2019

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		1	2	3
		PUENTE		
6	7	8	9	10
Módulo 41: Productividad protocolos y flujos	Módulo 41: Productividad protocolos y flujos	Módulo 42: TFM, Trabajos finales y preparación	Módulo 43: Guion y planificación. taller práctico Colectivo	Módulo 43: Guion y planificación. taller práctico Colectivo
13	14	15	16	17
Módulo 43: Guion y planificación. taller práctico Colectivo	Módulo 44: Desglose I taller con Ejemplos profesionales	Módulo 44: Desglose I taller con Ejemplos profesionales	Módulo 45: Desglose II - preparación taller con ejemplos profesionales	Módulo 45: Desglose II - preparación taller con ejemplos profesionales
20	21	22	23	24
Módulo 46: Presupuesto I Taller con ejemplos profesionales	Módulo 46: Presupuesto I Taller con ejemplos profesionales	Módulo 46: Presupuesto I Taller con ejemplos profesionales	Módulo 47: Presupuesto II Taller práctico colectivo	Módulo 47: Presupuesto II Taller práctico colectivo
27	28	29	30	31
Módulo 48: Plan I Taller con ejemplos profesionales.	Módulo 48: Plan I Taller con ejemplos profesionales.	Módulo 48: Plan I Taller con ejemplos profesionales.	Módulo 49: Plan II Taller práctico colectivo	Módulo 49: Plan II Taller práctico colectivo



MASTER EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE CINE PUBLICITARIO

PROGRAMA 2018/ 2019

CALENDARIO// JUNIO 2019

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
3	4	5	6	7
Módulo 50: Taller de preparación.	Módulo 50: Taller de preparación.	Módulo 50: Taller de preparación.	Módulo 50: Taller de preparación.	Módulo 50: Taller de preparación.
10	11	12	13	14
Módulo 51: Taller de rodaje	Módulo 51: Taller de rodaje	Módulo 51: Taller de rodaje	Módulo 51: Taller de rodaje	Módulo 51: Taller de rodaje
17	18	19	20	21
Módulo 52: Taller de edición	Módulo 52: Taller de edición	Módulo 52: Taller de edición	Módulo 52: Taller de edición	Sesión de clausura Visionado trabajos finales Fiesta de despedida

MASTER EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE CINE PUBLICITARIO

OBSERVACIONES

Las enseñanzas impartidas por los profesionales que conforman el profesorado de Makkers están basadas en su propia experiencia, con abundantes ejemplos reales extraídos del día a día en su ejercicio de la profesión, complementados con documentación escrita, material gráfico y audiovisual, y, siempre que sea posible, mediante ejercicios de carácter práctico a realizar en clase

En Makkers estamos convencidos de que la mejor enseñanza y el mejor aprendizaje se basan en el contagio, en estar con los mejores profesionales y recibir de ellos la pasión por un oficio, madurado durante años de experiencia, en el que nunca dejaremos de aprender.

El Máster en producción y dirección de cine publicitario, como en general todos los cursos que se imparten en Makkers están siempre vinculados con la actividad profesional de las más importantes productoras de cine publicitario españolas, de las que procede nuestro profesorado.

Mantenemos la programación del curso siempre viva y flexible, para facilitar la participación de nuestro alumnado, desde el primer día, en actividades profesionales reales como parte de su formación. La ordenación de contenidos en el calendario puede ser modificada para ajustarnos a la dinámica real de los proyectos que vayan surgiendo en el día a día de las productoras colaboradoras de Makkers. Integramos el aprendizaje de forma dinámica, desde el primer día, en la realidad de las actividades profesionales para las que nuestro alumnado se prepara.

PROGRAMA 2018/ 2019

El alumnado debe ir realizando a nivel individual una memoria de recopilación y desarrollo de los contenidos del curso que servirá de base para el diseño de su TFM (trabajo fin de máster), obligatorio para la obtención del título propio de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. También se irán perfilando individualmente los caminos profesionales de cada un@ de nuestro@s alumn@s.

El máster cuenta con un portal en Internet (www.makkers-school.com) que implementa información actualizada en tiempo real acerca del desarrollo del curso y de sus participantes. Este espacio servirá también para compartir contenidos, sugerencias, noticias, documentos, debates, etcétera.

Nueves meses de aprendizaje profesional, casi setecientas horas de clase con los mejores profesionales del sector. Tras este proceso, el nivel de preparación que alcanza nuestro alumnado garantiza una altísima capacitación para su integración en el ámbito profesional de la producción de cine publicitario.

¡A trabajar!

**PROGRAMA 2018/
2019**

www.makkers-school.com

**MÁSTER EN PRODUCCIÓN Y
DIRECCIÓN DE CINE PUBLICITARIO**
**MÁSTER EN PRODUCCIÓN Y
DIRECCIÓN DE CINE PUBLICITARIO**

ESCUELA DE CINE PUBLICITARIO



Universidad
Rey Juan Carlos