

FICHE APPEL A PROJET

Hauts de France les 21 & 22 NOVEMBRE 2017

LE GROUPE LA POSTE

Les startups peuvent déposer leur dossier de candidature : www.bigup4startup.com jusqu'au 24 octobre 2017 à minuit

- Raison sociale : La Poste
- Nom Prénom : Christian Bréban
- Fonction : Délégué régional du Groupe La Poste des Hauts de France

POSITIONNEMENT STRATEGIQUE DU GROUPE SUR L'INNOVATION

- B2B numérique (marketing et publicité digital, logiciel SaaS, Big data, cloud...)
- Service de proximité (logistique, transition énergétique, recyclage, e-santé et silver economy, IoT)
- Confiance numérique - Fintech (moyen de paiement innovant, sécurisation, portefeuille ou coffre-fort numérique)
- la modernisation des missions de service public
- l'accélération du développement des activités actuelles du Groupe
- la conquête de nouveaux territoires (e-commerce, logistique de proximité, assistance aux personnes fragilisées...)
- Programme FrenchIoT

PISTES DE COOPERATION ATTENDUES AVEC LES STARTUPS (3 A 4 THEMATIQUES)

Pour Start'InPost : [Start'inPost](#) est l'accélérateur de start-up du Groupe La Poste. Son objectif est de détecter et mettre en relation des start-up innovantes avec des entités opérationnelles du Groupe dans le but de mettre en place des partenariats business permettant de développer le chiffre d'affaires des deux sociétés. Constitué en filiale, ce dispositif d'innovation ouverte propose un programme d'accélération se déroulant en deux phases :

1. **Une phase de test marché** financé par Start'inPost, pendant laquelle la solidité et la viabilité du projet de la start-up sont testées, via la mise en place d'un pilote mené conjointement avec une *business unit* du Groupe La Poste. La start-up bénéficie ainsi déjà d'une référence grand compte.
2. Puis une **phase d'accélération** comprenant
 - Un **partenariat business** sur le long terme pour booster le chiffre d'affaires
 - Un **accompagnement** « sur-mesure » pendant laquelle La Poste donne accès à des experts internes et externes
 - De l'**investissement** via une participation, éventuelle aux levées de fonds des start-up accélérées

Les projets seront sélectionnés selon cinq **thématiques** clés au cœur de la stratégie de La Poste :

- les offres innovantes de logistique, de transport
- le B2B numérique (marketing digital, logiciel SaaS, e-commerce, Big Data, solution pour le secteur public, papier connecté...)
- les solutions de confiance numérique (fintech, moyens de paiement innovant, sécurisation des échanges, portefeuille ou coffre-fort électronique, identité numérique...)
- la transition énergétique (éco-mobilité, recyclage, optimisation énergétique...)
- les nouveaux services de proximité (silver économie, e-santé, objets connectés, services mobiles, ...)

Pour le Programme French IoT

French IoT est le **1er programme de soutien à l'innovation collaborative dans l'IoT qui associe à la fois des start-up, PME, grands groupes, et des écosystèmes territoriaux**. 127 start-up, 5 grands groupes et 66 partenaires numériques en territoires font actuellement partie de l'écosystème ainsi créé pour promouvoir une filière IOT d'excellence et concevoir ensemble des services issus de l'Internet des objets et à forte valeur pour l'utilisateur.

La Poste lance en avril la 3^{ème} édition de son concours, ouvert à toutes start-up ou PME innovantes ayant développé une solution connectée dans les domaines suivants :

- Santé & bien-être (maintien à domicile, hôpital à domicile, prévention, qualité de vie au travail, dispositifs de suivi médical, retour à l'emploi, ...)
- Smart home / smart city pour améliorer les services rendus aux occupants (tertiaire ou résidentiel, sécurisation des biens, services aux personnes, énergie, confort...)
- Solutions de services aux entreprises pour améliorer les services rendus au sein d'une entreprise (bien-être au travail, sécurité, facility management...)

Les start-up lauréates bénéficient d'un programme d'accompagnement intensif : bootcamp et ateliers pour maîtriser toutes les ficelles de l'entrepreneuriat, participation à des grands salons internationaux comme le CES pour être visible, terrains d'expérimentation de grande ampleur au sein du Groupe La Poste ou chez l'un des partenaires pour accélérer son business et l'accès à la plateforme IOT de La Poste, le Hub Numérique permettant l'hébergement des données, la création et l'orchestration de services connectés.

Pour le Programme Time To Test

Time To Test est un programme d'open-innovation qui permet aux startup et aux PME innovantes de mener des expérimentations terrain. De nos bâtiments au parc automobile, en passant par les 75 000 facteurs qui effectuent leurs tournées dans chaque rue de France tous les jours, la Branche Services Courrier Colis met à disposition ses ressources pour promouvoir les technologies et les innovations des startups.

Ce programme propose des **expérimentations rapides**, de 15 jours à 4 mois, utilisant des ressources de la Branche, comme :

- Ses 75 000 facteurs, équipés de smartphones, qui visitent 100% des communes françaises 6/7j ;
- Sa flotte de véhicules électriques, la 1^{ère} au monde ;
- Ses réseaux logistique et de transports ;
- Ses objets postaux (courrier, colis) ainsi que le mobilier urbain associé (boîte aux lettres) qui quadrillent l'ensemble du territoire français ;
 - Ses bâtiments commerciaux, logistiques et tertiaires
- Tout autre ressource postale nécessaire à l'appui d'une démarche d'expérimentation

Pour GeoPost

- La livraison de colis, et en particulier :
 - Premier kilomètre (enlèvement / retours...)
 - Dernier kilomètre (notamment les solutions innovantes liées aux consignes, points-relais, livraison sur créneau choisi, livraison dans l'heure, le même jour etc...)
 - Livraison alimentaire (restauration et courses alimentaires)
 - Innovations liées à la logistique
- Sécurité des sites logistiques et dans le traitement des colis
- Suivi de la qualité réelle ou perçue
- Connaissance client et satisfaction client
- RFID, optimisation de tournées

¹ Le Hub Numérique est une plateforme universelle développée par Docapost IoT, filiale du Groupe La Poste, qui permet d'interconnecter et de piloter l'ensemble de ses objets connectés depuis une seule et même interface.

DEGRE DE MATURITE DES PROJETS SOUHAITES PAR LE GROUPE

Pour l'accélérateur Start'InPost :

Les start-up doivent avoir déjà une offre commercialisable ou a minima une « preuve de concept » établie et robuste

Pour le Programme FrenchIoT :

- Structure juridique créée : société immatriculée ou en cours d'immatriculation
- Phase de prototypage réalisée (au moins une V1)

Pour le Programme Time To Test

Ce programme d'open innovation permet aux entreprises sélectionnées, d'accélérer leur mise sur le marché en testant leurs services avec un grand compte partenaire. Vous avez une idée, un premier prototype ou une offre nouvellement commercialisée, vous imaginez une expérimentation possible de votre service/produit avec l'un de ces actifs ?

EN SAVOIR PLUS : LES SITES DE REFERENCE

Pour Start'InPost : <http://www.startinpost.com/> et <http://legroupe.laposte.fr/start-up/accelerer-son-projet/presentation-de-start-inpost>

Pour le Concours FrenchIoT : - Site généraliste : <http://legroupe.laposte.fr/French-IoT> et les sites dédiés : <http://french-iot.tumblr.com/> et <https://concours-french-iot.laposte.fr/>

Pour le Programme Time To Test: site Time To Test: www.legroupe.laposte.fr/timetotest