

GRDF

Les startups peuvent déposer leur dossier de candidature : www.bigup4startup.com jusqu'au 24 octobre 2017 à minuit

- Raison sociale : GRDF
- Nom Prénom : Serge CLERENS
- Fonction : Directeur Adjoint Direction Réseaux Nord –ouest
- Email du Représentant : serge.clerens@grdf.fr

POSITIONNEMENT STRATEGIQUE DU GROUPE SUR L'INNOVATION

GRDF évolue dans un environnement en plein bouleversement : transition énergétique, baisse des consommations de gaz naturel, évolution des collectivités territoriales, émergence de nouvelles attentes des clients, Les champs d'innovation s'élargissent !

Le projet d'entreprise de GRDF assure que l'innovation constitue l'un des sujets clés en soutien de la transformation de l'entreprise.

PISTES DE COOPERATION ATTENDUES AVEC LES STARTUPS (3 A 4 THEMATIQUES)

Dans le cadre de ce Big Up, nous souhaitons aborder 4 thématiques :

1°) Renforcer la qualité des données compteurs et clients de GRDF grâce au big data

GRDF, principal distributeur de gaz en France, a naturellement une bonne connaissance de son réseau de distribution et des compteurs installés chez les 11 millions de consommateurs de gaz sur le territoire français. Cependant, les données externes évoluent. Les adresses changent parfois.

De plus, GRDF n'a que très peu d'informations sur les clients derrière les compteurs qui utilisent le gaz tous les jours pour se chauffer, cuisiner, etc.

Deux sujets intéressent tout particulièrement GRDF :

- Quelques pourcents de nos adresses n'avaient pas de numéro de rue à la création du réseau et nous souhaiterions faire une mise à jour entre le géopositionnement de nos clients et les données disponibles suite à l'évolution de l'adressage externe.
- GRDF ne sait pas avec certitude s'il s'agit d'un client particulier ou professionnel. Et s'il est professionnel quel est son secteur d'activité (SIRET – NAF).

En résumé, l'utilisation de données externes (en opendata par exemple) et le croisement de ces données avec la base de GRDF permettraient-ils d'enrichir la qualité des données d'adresse (absence de numéro) et d'activité client (clients professionnels / entreprises) de GRDF ?

2°) Le biogaz : recherche de nouvelles sources et réduction d'échelle des installations

La transition énergétique prévoit le développement fort des quantités de gaz vert (biométhane) injecté et acheminé dans le réseau de distribution en France. GRDF sinterroge sur les évolutions technologique permettant de développer le biométhane :

- Au-delà des gisements connus aujourd'hui (déchets agricoles, déchets urbain, boues de station d'épuration) quels seraient les intrants et les solutions de production et stockage potentiellement innovant permettant la diversification de ces gisements , adapté à la région Nord Ouest ?

- Les coûts actuels d'investissement et d'exploitation nécessitent des aides pour trouver une rentabilité. Quelles évolutions technologiques permettraient une réduction de coût et une rentabilité mobilisant le moins d'aides publiques ?
- Comment développer les biométhaniseurs domestiques (collectifs voire individuels) ?

3°) La mobilité au GNV : travailler sur la chaîne de valeur (offre de carburant et marché de véhicules) pour accélérer le marché

Le GNV est un nouvel usage du Gaz Naturel en plein essor en France spécialement pour les véhicules lourds (camions, bennes à ordures, car, bus). Les stations GNV, dont le nombre augmente également très rapidement, sont les maillons essentiels de ce développement. Les investisseurs publics ou privés souhaitent estimer les potentiels de flottes de véhicules lourds qui pourraient s'avitailer dans leurs stations afin de connaître la rentabilité et le dimensionnement de leurs projets. Nous souhaitons identifier les potentiels de flotte de véhicules lourds intéressés par le GNV, susceptibles de basculer au GNV sur un périmètre donné, optimiser l'utilisation des stations GNV en assurant un taux de fréquentation maximum de la station et donner des garanties de rentabilité à l'investisseur. La fréquence d'utilisation pourrait passer par la réservation de créneaux de remplissage par le biais d'une interface numérique nomade ou par l'intermédiaire d'une information des utilisateurs. Une question est aussi tournée sur l'« ubérisation » de la distribution du GNV depuis des stations privées. GRDF pense qu'un modèle innovant permettrait à certains acteurs de mettre à profit le GNV de leur station privée de manière plus attractive (coût du carburant) et plus proche de l'utilisateur.

Par ailleurs, le développement du GNV est actuellement freiné par le coût à l'achat des véhicules. En effet, le faible volume de véhicules GNV mis à la vente ne permet pas de réaliser selon un effet de séries des économies d'échelle permettant de compenser le surcoût à l'achat d'un véhicule gaz, en comparaison d'un véhicule diesel de même catégorie. Actuellement, le surcoût observé est de l'ordre de 30% pour la catégorie poids lourds, pouvant ainsi générer un surcoût de 15 k€ à l'investissement. Pour répondre à cette problématique, GRDF souhaite identifier des modes de financement innovant pour l'achat de véhicules GNV (achat groupé, crowdfunding, ...). De plus, le marché de l'occasion est également un vecteur fort pour rendre accessible le véhicule gaz. GRDF souhaite également réfléchir à des plateformes innovantes pour favoriser l'émergence de ce marché de la seconde main pouvant s'étaler sur l'ensemble de l'Europe. Enfin, parmi les leviers sur lesquels GRDF souhaite travailler pour réduire l'investissement initial pour un véhicule, l'évolution de la technologie véhicule semble aussi être une piste intéressante. GRDF souhaite identifier des innovations technologiques permettant une augmentation des performances économiques et environnementales pour le véhicule gaz dans le contexte de pollution urbaine particulièrement marqué dans certaines agglomérations.

4°) la prévention DO

GRDF est gestionnaire d'un réseau enterré et à ce titre la prévention des Dommages aux ouvrages (DO) est un objectif majeur de GRDF pour garantir la sécurité de ses clients. Différentes actions sont entreprises et compte-tenu des enjeux de GRDF sur le sujet, nous pensons que des start-ups ou des entreprises innovantes peuvent nous aider sur cette thématique. Plusieurs axes peuvent être envisagés :

- Géolocaliser précisément et rapidement les DO lorsqu'ils se produisent pour permettre une intervention rapide des agents de GRDF et maîtriser au plus vite les risques entraînés par cet événement ;
- Développer un système permettant d'associer aux plaques d'information des ouvrages de GRDF des messages d'information sur les ouvrages présents sur le secteur (type d'ouvrage

par ex.) et des messages clés adressés à des acteurs internes ou externes (entreprises du BTP par ex.) susceptibles d'intervenir sur ces ouvrages ou à proximité de ces ouvrages (dans le cadre de chantiers, d'opérations de maintenance...). Un système d'émission des messages (au niveau des plaques) et de récupération des messages (chez les acteurs intervenant sur les ouvrages ou à leur proximité) devraient être mis en place ;

- Réaliser un ou des supports (via smartphone ou autre par ex.) permettant de mettre à disposition d'acteurs intervenant sur des chantiers (chefs de chantier, conducteurs de travaux par ex.) des informations clés et complémentaires sur les ouvrages sur lesquels ou à proximité desquels ils sont susceptibles d'intervenir avec possibilité de mettre à disposition les éléments en plusieurs langues.

DEGRE DE MATURITE DES PROJETS SOUHAITES PAR LE GROUPE

- Produit en développement
- P.O.C
- Produit Commerciaux

EN SAVOIR PLUS : LES SITES DE REFERENCE

www.grdf.fr



Twitter @GRDF

En temps réel : mise en avant des actualités, événements, conférences de presse et articles frais de GRDF, interactions avec nos partie prenantes, réponses aux questions des internautes, prise en charge des demandes...



Facebook

Au moins trois fois par semaine : faire connaître les services digitaux de GRDF, communiquer sur l'actualité de l'entreprise, ses sujets clés, répondre aux questions des internautes, prendre en charge leurs demandes.



LinkedIn et Viadéo

Chaque jour, nos Community Managers publient une news tirée de la presse digitale publique externe et mettent en valeur les projets de GRDF et ses engagements en faveur du gaz naturel véhicule, des compteurs communicants, des smart-grids, du développement de la filière biométhane, des atouts du gaz naturel...



Scoop.it

Tous les matins, nos Community Managers vous mettent à disposition une revue de presse 100% publique et digitale sur tous les sujets de l'entreprise dont on parle à l'externe : Ressources Humaines, biométhane, innovation... Et tous les articles sont partageables sur tous les réseaux sociaux.



Une chaîne Youtube

Notre chaîne Youtube héberge la totalité des vidéos réalisées par GRDF