

## FICHE APPEL A PROJET

### ENEDIS

**Les 21 ET 22 NOVEMBRE 2017** –. Les startups peuvent déposer leur dossier de candidature : [www.bigup4startup.com](http://www.bigup4startup.com) jusqu'au **24 octobre 2017 à minuit**

- Raison sociale : Enedis
- Nom Prénom : Ledez Stéphane
- Fonction : Directeur Numérique Nord Pas-de-Calais
- Email du Représentant : [stephane.ledez@enedis.fr](mailto:stephane.ledez@enedis.fr)

#### POSITIONNEMENT STRATEGIQUE DU GROUPE SUR L'INNOVATION

**Un nouveau modèle « connecté », plus innovant et collaboratif.** Enedis est une entreprise plus agile, plus réactive et plus connectée à son écosystème industriel et travaille de façon toujours plus collaborative grâce à la transformation numérique de ses métiers. Enedis collabore avec l'ensemble de la filière électrique et les écosystèmes numériques nationaux et locaux : prestataires, start-up, PME-PMI, universitaires, chercheurs... en favorisant notamment l'innovation participative. Ainsi, Enedis a pour volonté de soutenir l'excellence de la filière électrique française et de contribuer davantage au développement économique des territoires et de l'emploi.

##### Thématiques clés :

- **Smart grids**
- **Objets connectés**
- **Big data**
- **Innovation sociale et managériale**
- **Innovation relation client**
- **Excellence opérationnelle**
- **Mobilité**

#### PISTES DE COOPERATION ATTENDUES AVEC LES STARTUPS ( 3 A 4 THEMATIQUES)

- 1) **Renforcer la prévention sécurité par la formation.** La prévention des risques, électriques, de manutention, est essentielle dans le métier des femmes et des hommes d'Enedis. La formation, la professionnalisation inculquent la rigueur des gestes métiers, la séquence des procédures à respecter. Par ailleurs, la pyramide des ages induit des risques de disparition de savoir faire. L'idée est de disposer d'un système expert (robot ?) à intégrer dans un centre de professionnalisation d'Enedis, à la fois pour coacher les agents, capter leurs apprentissage sur les différents simulateurs, garder la mémoire et le bilan de l'apprentissage. En même temps, le système expert pourrait être utilisé pour capter les savoirs spécifiques d'experts avant qu'ils ne quittent l'entreprise. Le support du POC à imaginer pourrait être un robot de type PEPPER.
- 2) **Performance dans le taux de chantiers réalisés.** Les techniciens d'Enedis interviennent sur l'ensemble du territoire pour mettre en service les installations électriques, augmenter ou baisser la puissance, intervenir sur les ouvrages de distribution publique en maintenance curative ou préventive, raccorder les projets immobiliers, industriels ou tertiaires. Certaines interventions ne peuvent aboutir : problème de stationnement, absence client au rendez vous, accessibilité non garantie, absence d'un prestataire, conditions de sécurité non garanties, absence de document administratif ad hoc (consuel)... Enedis souhaite limiter ces chantiers chutés au plus petit nombre possible pour gagner en productivité et en satisfaction client.

- 3) **Utilisation concrète de l'open data d'Enedis.** Dès fin 2016, Enedis était le premier DSO (Distribution System operator) européen à mettre en « open data » les données de consommations pluriannuelles à maille IRIS sur l'ensemble du territoire national, en filtrant par commune, région, EPCI,... En parallèle, Enedis met également sous forme de closed data les données de consommation par bâtiment pour les gestionnaires de patrimoine collectif. Il est nécessaire de valoriser cet apport déterminant d'Enedis à la transition énergétique au travers d'usages concrets pouvant être portés par les collectivités, bailleurs sociaux par exemple, dans leurs plan climat Energie.
- 4) **Développer les usages et l'expérience client lors de demandes de raccordement.** Un des cœurs de métier d'Enedis est le raccordement des clients au réseau électrique. La satisfaction client dans ce contexte est donc une priorité, et pour ce faire, l'entreprise doit continuellement s'adapter aux attentes des utilisateurs du réseau. Enedis cherche à moderniser la relation, la digitaliser, afin de proposer une expérience optimale lors du raccordement : des délais d'étude raccourcis, des flux d'information facilités, une interface « live », des données fiabilisées, etc. Cette expérience client doit être en amélioration constante entre Enedis et le demandeur, afin de maximiser la satisfaction sur le délai et la qualité de la prestation.
- 5) **Découvrir l'apport d'Enedis dans un monde en transition énergétique.** Le réseau électrique d'Enedis est déjà « smart » : pilotage à distance des réseaux, raccordement des bornes de recharge de véhicules électriques, accueil de 95% des énergies renouvelables, déploiement des compteurs communicants... Enedis, en charge de la mission de distribution publique d'électricité, contribue ainsi au quotidien à la transition énergétique et aux projets des collectivités : il est donc nécessaire de faire connaître, tant aux salariés d'Enedis qu'aux parties prenantes externes, d'une part les fondamentaux du modèle de la concession de distribution d'électricité, d'autre part le « smart grid selon Enedis » et ses apports concrets. Il faut donc imaginer des parcours d'acculturation digitaux, modernes et efficaces pour les différents publics.

#### DEGRE DE MATURITE DES PROJETS SOUHAITES PAR LE GROUPE

Pour ces thématiques, Enedis souhaitera dans un premier temps disposer de POC (proof of concept) permettant d'illustrer concrètement puis de cadrer et d'imaginer un cahier des charges d'un test en grandeur nature.

#### EN SAVOIR PLUS : LES SITES DE REFERENCE

[www.enedis.fr](http://www.enedis.fr)

[www.enedis.fr/open-data](http://www.enedis.fr/open-data) (site grand public)

<http://opendata.enedis.fr> (plateforme de développement)