

# #CT2011\_2017

## Vážení členové Rady České televize,

se vši vážností a odpovědností, ale i pokorou a respektem, se hlásím do výběrového řízení na pozici generálního ředitele České televize na období od 1. října 2017 do 30. září 2023, abych tak pokračoval v práci započaté mandátem z roku 2011.

Za dobu mého působení prošla Česká televize řadou změn a já si dovoluji ty stěžejní připomenout.

Základní hodnoty, definované mým původním projektem, se podařilo bezesporu naplnit. Významně se zvýšila **kvalita vlastní tvorby** a společně jsme se naučili tuto vlastnost prostřednictvím sofistikovaného měření veřejné hodnoty nejen definovat, ale i průběžně vyhodnocovat. Česká televize získala **respekt** nejen u svých diváků a odborné veřejnosti, ale i za hranicemi České republiky. Zároveň prokázala **odvahu** otevřít se novým tvůrcům, přinášet nová témata i nové formy televizní tvorby, vymezit se jako jasná a rozpoznatelná alternativa komerčních médií, přinášet důvěryhodné informace zasazené do domácího i mezinárodního kontextu a podporovat kulturní a umělecké hodnoty. Podařilo se také definovat **kreativitu** jako základ tvůrčí i manažerské práce, díky čemuž vzniká řada televizních pořadů, které svou hodnotu prokazují dnes, ale jejichž význam se jistě prokáže i v budoucnosti.

V evropském srovnání patří Česká televize podle objemu zdrojů využitelných pro výrobu a vysílání spíše k „menším“ televizím. I přesto se nám v minulých letech podařilo vytvořit takovou rodinu televizních kanálů, které jsou schopny přinášet informace, zábavu, poučení, zážitky i emoce celému spektru diváckých skupin. Dva plnoformátové kanály ČT1 a ČT2 doplněné zpravodajským, sportovním, dětským a kulturním kanálem představují pro řadu našich zahraničních kolegů ideální kombinaci veřejné služby. Naše tematické kanály si navíc drží významné pozice na evropských žebříčcích v porovnání s jejich evropskými „kolegy“. I díky tomu máme dnes v Evropské vysílatelské unii (EBU) velmi silné zastoupení.

Významnou částí projektu na období 2011-2017 byla i programová a provozní stabilizace České televize. Základním cílem dlouhodobých plánů schválených Radou ČT v roce 2012 bylo dosažení vyrovnaného hospodaření na roční bázi při udržení objemu disponibilních zdrojů v minimální výši 2 miliard Kč. I přes významné navýšení objemu vlastní výroby a investic do programu se nám podařilo tohoto cíle dosáhnout již v roce 2015, tj. rok před původně stanoveným datem. Zároveň jsme v plánovaných termínech a bez překročení schválených prostředků vybudovali zcela nové regionální studio v Brně, které je v současnosti nejmodernějším pracovištěm České televize.

Všechny zmíněné výsledky se uskutečnily navíc při splnění jednoho důležitého předpokladu, se kterým počítal můj původní kandidátský projekt. Tím byla skutečnost, že za celou dobu mandátu nebyla potřeba navyšovat televizní poplatek, přestože jeho současná výše je platná již od roku 2008.

## Vážení členové Rady České televize,

v projektu, který vám předkládám, se vyskytuje nejméně slovo **kontinuita** a jeho synonyma. Důraz na udržení kontinuity má charakterizovat zachování hodnot, kterými se Česká televize nyní řídí. Přístup popsáný na následujících stránkách zachovává kontinuitu ve způsobu řízení a otevřenosti vůči vnějšímu světu, kontinuitu finanční a provozní stability, kontinuitu manažerskou i kontinuitu programovou.

Projekt neobsahuje revoluční změny nebo protiklady směru nastoupeného v průběhu mého současného mandátu, ani extenzivní rozvoj hrozící růstem nákladů. Co ale obsahuje i nadále, je **ambice**. Ambice udržet Českou televizi na pozici nejvýznamnějšího média České republiky, ještě důraznější ambice hledat nové směry, formy a způsoby vyjádření, energičtější ambice spolupracovat s těmi nejlepšími tvůrci, ale zároveň dávat prostor začínajícím nováčkům, a ambice poměřovat se na evropské úrovni s těmi nejvyspělejšími veřejnoprávními médii.