

# #lideCT

Českou televizi tvoří téměř 3000 zaměstnanců a pro zhruba stejné množství externích spolupracovníků se stává důležitou protistranou. Jako důvěryhodný, předvídatelný a spolehlivý partner pak Česká televize formuje i řadu vazeb s dalšími profesními, kulturními, církevními, veřejně-prospěšnými, sportovními či občanskými institucemi.

Být stabilní mediální institucí v dynamicky se proměňujícím technologickém a společenském prostředí znamená mít možnost kontinuálního vývoje. Pro něj jsou v České televizi stěžejním pilířem její **zaměstnanci**. Mnozí z nich dnes reprezentují profese na trhu unikátní nebo jen nečetně zastoupené. V jiných oblastech je v této době obecně obtížné získávat nové pracovní síly. Navrhu proto několik dílčích opatření a projektů, které by měly vést k **posílení stability České televize i spokojenosti jejích zaměstnanců**.

**Program 65+** se zaměří na dlouholeté pracovníky, kteří budou s dosažením důchodového věku uvažovat o odchodu z České televize, a posílí jejich motivaci předávat své profesní zkušenosti novým zaměstnancům. Za stěžejní opatření považuji i **redefinici motivační složky platů** tak, aby vedoucí zaměstnanci měli možnost adekvátně ohodnotit výjimečné pracovní výkony. Je totiž vrcholným zájmem České televize, aby v ní zůstávali především **talentovaní, expertně vybavení a skutečně motivovaní lidé**.

Ke stabilizaci České televize by měl přispět také projekt vybudování **firemní školky** nebo založení dětské skupiny, jež usnadní zaměstnancům návrat z rodičovských dovolených a poskytne větší jistotu, že nepřijdeme o mladé profesionály.

Chci nově definovat také **organizační řád**, který vymezí aktuální kompetence, odpovědnosti i funkční kontrolní mechanismy. V oblasti produkce pořadů pak v případě platnosti změn odpočtu DPH pro ČT zadám audit, který porovná **efektivitu interní výroby vůči externí a zakázkové**.

Česká televize však není izolovaným ostrovem, je integrální součástí české audiovizu, největším tuzemským producentem i koproducentem, a proto musí vnímat svoji odpovědnost za budoucí rozvoj celého odvětví. Jsem proto připraven i v následujících letech hledat společné postupy a společná řešení s důležitými oborovými organizacemi, jako je **Asociace režisérů a scénáristů (ARAS), Filmový a televizní svaz (FITES), Asociace producentů v audiovizu (APA), Herecká asociace, Asociace kameramanů** a další. Nové možnosti rozvoje vzájemné spolupráce nadále budu hledat i s naší sesterskou organizací veřejné služby, **Českým rozhlasem**.

Významnou část vysílání zejména kanálu ČT2 představuje **náboženské vysílání**, kde stejně jako v minulosti budeme spolupracovat s jednotlivými církvemi jak samostatně, tak na platformách **Ekumenické rady církví** nebo **České biskupské konference**.

Česká televize stojí také coby mediální partner po boku mnoha významných institucí tvořících společně oporu české kultury. Již dnes aktivně spolupracuje s **Národním divadlem, Národním muzeem, Národní galerií, Národním technickým muzeem** nebo **Českou filharmonií**.

V následujících letech bych se rád podílel na ještě silnějším propojení těchto institucí při vzniku nové, **nezávislé platformy**, jejímž cílem by bylo posilování domácího kulturního a uměleckého dění.

© Petr Dvořák 2017

Určeno pro potřeby výběrového řízení na pozici generálního ředitele/-ky České televize.

Mojí prioritou je po úspěšném zavedení projektu „**adopce**“ pořadů České televize neziskovými organizacemi (například propojení StarDance a Centra Paraple) přijít s novými formáty **podpory veřejně-prospěšných, charitativních a osvětových aktivit.**

Nejen v oblasti kultury, ale i sportu, školství, zemědělství, životního prostředí, obrany či bezpečnosti by měla Česká televize nadále spolupracovat s ústředními **orgány státní správy a samosprávy.**