

#bavit

Česká televize dosáhla na svých šesti kanálech vyvážené programové nabídky, posiluje v hodnocení kvalitativních parametrů původní tvorby a v roce 2016 oslovila nejvíce diváků za posledních osm let. Jako médium veřejné služby však musí mít Česká televize ambici stát se nepochybným inovačním motorem tuzemské audiovizuální tvorby, nacházet neotřelá témata, motivovat tvůrce k využití nekonvenčních forem a oslovovat nové divácké skupiny. Úkolem České televize v nadcházejících letech proto není další programové rozšiřování veřejné služby. Je jí naopak její kvalitativní prohloubení, rozvoj žánrové diverzity a technologické dostupnosti a distribuce původního obsahu České televize.

Česká televize se musí zaměřit na vytváření programové nabídky i v dosud opomíjených žánrech včetně **obsahů pro nelineární využití**.

Za jednu z priorit považují nové **formáty stojící na pomezí tradičních žánrů**, zejména ty kombinující prvky dokumentu a dramatiky či dokumentu a publicistiky. Velké reportáže mapující aktuální události i nadčasová témata pak do budoucna chápu i jako **součást prime-timového vysílání České televize**.

Kardinální složkou vlastní produkce televize veřejné služby je **hraná tvorba**. V rámci jejího dalšího rozvoje považují za důležité tři dílčí žánry: eventovou dramatikou, výpravný dětský seriál a žánr komediální minisérie.

Eventová dramatika by měla být navázána na významná společenská témata, jež by se skládala do víceletých cyklů. Příkladem mohou být „**Velikáni národa**“. Projekt, v jehož rámci vznikly či vznikají filmy o Janu Husovi, Karlu IV., Antonínu Dvořákovi, Aloisi Rašínovi nebo Boženě Němcové. Jde nejen o hodnotná audiovizuální díla, ale i funkční příspěvek k budování širšího povědomí o českých dějinách. A to nejen v České republice, ale díky velkým mezinárodním koprodukcím, i u zahraničního publika.

Česká televize musí také navázat na tradici **výpravných dětských seriálů**, jakými byly Arabela nebo Pan Tau. I pro podporu jejich vzniku by měla hledat zahraniční koprodukční partnery.

Zajímavou dramatickou oblastí je pak **komediální žánr**. Česká televize bude po úspěchu minisérií Čtvrtá hvězda, Kosmo nebo Trpaslík hledat autory, kteří by dokázali tuto nadstandardně obtížnou tvůrčí disciplínu naplnit. Do vysílání bych rád také prosadil cyklický **satirický pořad**.

V oblasti **kultury** by měla Česká televize navázat na Rok regionálních divadel a pokračovat s mapováním dalších regionálních kulturních scén, muzeí, galerií, filharmonií a dalších institucí.

Pro **sport** bude hlavní prioritou udržení **významných mezinárodních sportovních akcí** ve volném vysílání. Obtížným úkolem však bude do budoucna udržení exkluzivity při **vysílání domácích ligových soutěží**.

Nové žánry musí reflektovat i rozvoj technologických možností. Ty dnes otevírají dveře **multi-platformovým projektům** a zároveň volají po vývoji nových **on-line formátů**, které zohlední specifická očekávání mladých uživatelů nelineárního vysílání. Tento vývoj stále brzdí především současné možnosti legislativy (více v kapitole **#verejna_sluzba**).

Spolu s vývojem nových formátů musí Česká televize vyvíjet i **nástroje pro jejich distribuci**. Vybudování uživatelsky vstřícného a flexibilního zázemí se zároveň stává důležitou přípravou na nadcházející změny související s přechodem na DVB-T2. Služba **Moje ČT**, po vzoru MyBBC, by na platformě iVysílání umožnila České televizi poskytovat koncesionářům na internetu a samozřejmě formou HbbTV rozšířenou programovou nabídku upravenou personálně podle vkusu a preferencí, včetně prémiových pořadů, exkluzivních předpremiér či neomezeného vstupu do archivu.

Jako součást rozvoje veřejné služby navrhuji také nové **internetové kanály** prioritně spouštěné v HbbTV a IP prostředí. Ty by těžily z již existujících či běžně pokrývaných obsahů: již zmíněné **ČT edu** jako podpora neformálního vzdělávání a **ČT klasik** jako odraz bohatého archivu ČT, dále pak **ČT regio**, který po přechodu na DVB-T2 může fungovat jako prostor pro regionální informace a **ČT sport 2** pro vysílání souběžně vyráběných nebo licencovaných sportovních přenosů a podporu mládežnického, dětského a amatérského sportu.