

FINANZAS

Los inversores elevan la fiebre de las compañías 'fintech'

Las 'start up' financieras recaudaron 13.600 millones de dólares el año pasado, un 7% más. **Por M.Prieto y J. García**

Los inversores muestran un gran apetito por el sector *fintech*. El año pasado, la inversión mundial del capital riesgo en compañías financieras con un alto componente tecnológico aumentó un 7% hasta alcanzar 13.600 millones de dólares. En los últimos tres años, la cifra se ha multiplicado casi por cinco, según un informe del banco de inversión GP Bullhound.

Y es que los inversores se muestran confiados en el potencial de estas empresas. El empleo eficiente de la tecnología y los datos permite a las *fintech* ofrecer a los consumidores de los países desarrollados servicios financieros que pueden ser más eficientes que los de los que prestan actores tradicionales. Además, en los mercados emergentes estas compañías están construyendo una importante infraestructura de servicios financieros digitales.

China, a la cabeza

China es un polo muy atractivo para los inversores. De hecho, la *fintech* más valiosa del mundo es Ant Financial, la compañía detrás de Alipay, la plataforma de pago del gigante chino de comercio electrónico Alibaba. El año pasado, Ant Financial recaudó 4.500 millones de dólares en una

La valoración media de los unicornios 'fintech' se sitúa en 3.900 millones de dólares

La china Ant Financial es la 'fintech' líder del ranking, con una valoración de 60.000 millones de dólares

GP Bullhound cree que la española ID Finance puede lograr un valor de 1.000 millones de dólares

ronda de financiación que la valoró en 60.000 millones de dólares, prácticamente el doble que la web de alquileres entre particulares Airbnb.

Además de Ant Financial, otra docena de compañías chinas del entorno *fintech* han alcanzado una valoración de, al menos, 1.000 millones de dólares, lo que se conoce como unicornios. De hecho, tres de las cinco mayores *fintech* del mundo son chinas. Por detrás de Ant Financial se encuentra Lufax,

un servicio de préstamo *peer-to-peer* que ha alcanzado una valoración de 18.500 millones de dólares. En la cuarta posición del ranking mundial aparece la también china Lakala. Las otras dos compañías que completan el top 5, Markit y Stripe, son *start up* estadounidenses.

A nivel global, el número de unicornios *fintech* se eleva ya a un total de 39 empresas, la mayoría dentro del segmento de la financiación alternativa, según el estudio de GP Bullhound Research.

La inversión *fintech* en Europa también goza de buena salud, con Reino Unido y Alemania a la cabeza. Tres de las compañías que han logrado superar los 1.000 millones de dólares de valoración son británicas: Circle, Paysafe y Transferwise.

En España

Los expertos de GP Bullhound señalan a una compañía española, ID Finance, como una de las *fintech* que podría alcanzar una valoración de 1.000 millones de dólares en los próximos meses o años.

Con sede en Barcelona, esta empresa de préstamos online fundada en 2012 tiene presencia en siete países y ha recaudado hasta la fecha 60 millones de dólares.

LA REVOLUCIÓN "FINTECH"

> Los líderes del mercado

Valoraciones en 2016. En millones de dólares.

Ant Financial	60.000
Lufax	18.500
Markit	14.460
Lakala	11.000
Stripe	9.200
Zhong An Insurance	8.000
Qufenqi	5.900
Square	4.900
Zenefits	4.500
SoFi	4.000
Greensky	3.600
Credit Karma	3.500
Oscar	2.700
Black Knight Financial Services	2.700
Mozido	2.400
Xero	2.400
Adyen	2.300
Klarna	2.300
LendingClub	2.100
Paysafe	2.000
First P2P.com	2.000
Prosper Marketplace	2.000
Avant	2.000
Yirendai	1.700
FinancialForce	1.500
Coupa	1.300
Q2	1.300
Yintech Investment Holdings	1.200
TransferWise	1.100
China Rapid Finance	1.100
u51.com (51Xinyongka)	1.000
WeLab	1.000
Rong360	1.000
Funding Circle	1.000
Jimubox	1.000
Gusto	1.000
Zuora	1.000
Dianrong	1.000
Kabbage	1.000

Fuente: GP Bullhound Research

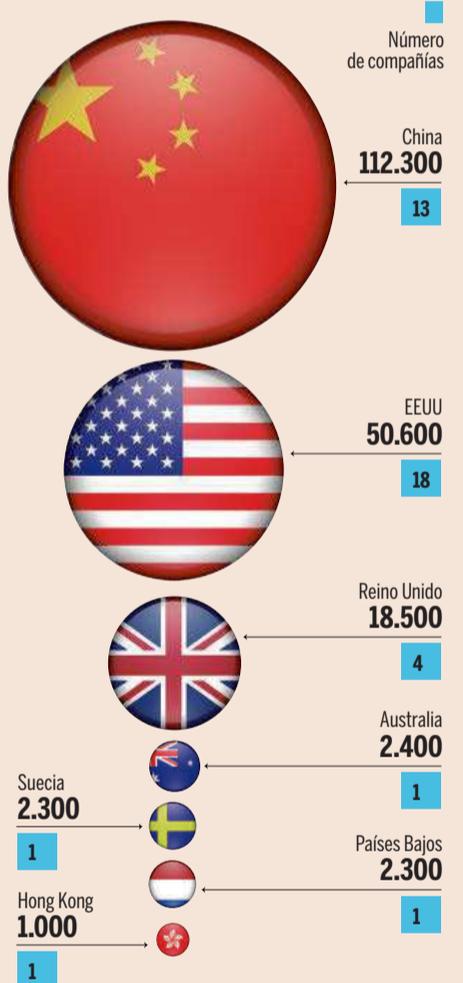
> Inversión mundial en compañías 'fintech'

En millones de dólares.



> La liga 'fintech'

Distribución de las compañías con una valoración agregada de, al menos, 1.000 millones de dólares.



Expansión

UN 43% DE LOS ESPAÑOLES YA REALIZAN SUS GESTIONES ONLINE

Santander, BBVA y CaixaBank suman el 81% de clientes de banca digital en España

Deténgase un momento a pensar cuándo fue la última vez que acudió a su oficina bancaria. ¿Una semana? ¿Un mes? ¿Un año? Su respuesta variará probablemente en función de su edad y ocupación profesional, de lo que no hay duda es que sus visitas serán mucho más esporádicas y con un objetivo mucho más específico. Y es que el desarrollo de la banca digital ha permitido a los usuarios reducir sus desplazamientos a la oficina al mínimo posible al poder gestionar

la mayor parte de la operativa diaria desde su ordenador o su teléfono móvil. Los bancos también han podido ajustar costes y en vista de la menor afluencia han reducido en gran parte el tamaño de su red comercial. En España, se registraron a cierre del año pasado 14,8 millones de clientes de banca digital, 1,2 millones más que el año anterior, según datos de Eurostat. Esta cifra representa un 43% de los ciudadanos bancarizados, frente al 59% de Francia, el 64% de Rei-

no Unido o el 85% de Holanda. "No son cifras buenas y nos llevará años con esta tasa de crecimiento posicionarnos al nivel de penetración de los países con mayor uso", apunta el IEB (Instituto de Estudios Bursátiles) en su 'Anuario de Banca Digital y Fintech 2017'. En lo que respecta a las entidades, únicamente tres bancos en España aglutinan más del 80% de los clientes de banca digital del país. Se trata de Santander, BBVA y CaixaBank que, en conjunto, su-

man 12,1 millones de los 14,8 usuarios que gestionan sus finanzas online en España. El grupo que preside Ana Botín acumulaba a cierre de marzo 22,1 millones de clientes digitales, un 24% más respecto al mismo mes del año anterior, de los que 2,8 millones están en nuestro país. Por su parte, BBVA ha aumentado respecto al ejercicio pasado un 20% sus clientes digitales, hasta 18,4 millones. El banco adjudica esta etiqueta a quienes se han conectado al me-

nos una vez en los últimos tres meses a través de la web o el móvil. De estos, 3,9 millones se conectan desde España. Además, el número de usuarios móviles se ha incrementado en este periodo un 41%, hasta los 13,5 millones. En lo que respecta a CaixaBank, se trata de la entidad con más usuarios online en nuestro país, 5,4 millones, lo que representa un 10% más respecto a marzo de 2016. De ellos, casi un 70% realiza ya sus gestiones a través del móvil.