

A. F. MADRID

19/05/2017 Pág. EMPRESAS

Alibaba dispara las ventas anuales un 56%

EL BENEFICIO CAE POR LAS INVERSIONES/ El gigante chino del comercio online facturó 20.675 millones y ganó 5.385 millones.

El gigante chino del comercio electrónico Alibaba ganó 41.226 millones de yuanes (5.385 millones de euros) en su último ejercicio fiscal, cerrado el 31 de marzo, un 42% menos, debido a las pérdidas asociadas a algunas inversiones y otros costes. No obstante, la compañía dirigida por Jack Ma elevó la facturación un 56%, hasta 158.273 millones de yuanes (20.675 millones de euros).

Los atípicos y el excelente ejercicio anterior, en el que Alibaba triplicó las ganancias, impidieron al gigante chino del comercio online aumentar los beneficios, a pesar del gran momento que vive el negocio en China –su principal mercado–, donde las ventas brutas de mercancías subieron un 22% en el año.

En el cuarto trimestre (enero-marzo), Alibaba disparó su beneficio neto un 85%, hasta 1.287 millones de euros, impulsada por un tirón de los ingresos del 60% (5.039 millones).

La compañía está invirtiendo en nuevos negocios como el cloud computing y el entretenimiento online –todavía deficitarios– y adquiriendo empresas extranjeras de comercio online (Lazada) para reducir su dependencia del mercado chino, donde se enfrenta a la creciente competencia de Tencent.

La cotización de Alibaba subió ayer en Wall Street, un 0,46%, con una capitalización cercana a los 301.000 millones de dólares. El grupo recomprará acciones por valor de hasta 6.000 millones.