



EDUCAPITAL

SHAPING THE FUTURE OF EDUCATION

R A P P O R T A N N U E L

2019

© Educapital

Tous droits réservés, design ©AUplaisir, studio de création



Sommaire

1	La montée en puissance	1
2	Faits marquants 2019	3
3	L'essor du marché de l'Edtech	5
4	Notre stratégie d'investissement	9
5	Notre vision impact	11
6	Notre engagement pour la filière Edtech	15
7	Présentation du portefeuille	16



1

La montée en puissance

A sa création en novembre 2017, Educapital était le premier fonds d'investissement français dédié à l'éducation innovante. Deux ans plus tard, nous nous sommes imposées comme la référence de l'investissement Edtech en Europe.

De Paris à Tel Aviv ou Helsinki, en passant par Doha pour le Salon de l'éducation Wise ou le Bett à Londres, nous avons porté haut les couleurs de l'Edtech française.

Plus que jamais, notre ambition est de répondre aux défis du XXIème siècle par un investissement responsable dans l'éducation et la formation.

Dans l'économie post-industrielle de la connaissance, la formation des personnes tout au long de leur vie est le moteur du développement de nos sociétés. C'est pour répondre à cette exigence que l'éducation se transforme, invente et déploie de nouvelles méthodes pédagogiques.

Le marché de l'éducation innove pour mieux préparer à la révolution majeure du monde de travail et la transformation radicale de 50% des métiers d'ici 2030 .

En créant Educapital nous avons pris l'engagement d'aider à la transformation du secteur de l'éducation et de la formation par l'innovation.

La mission d'Educapital est de faire émerger les futurs leaders européens de l'éducation innovante.

Aujourd'hui, nous accompagnons 13 entreprises en France et à l'international, leaders sur leurs segments de marché, de la petite enfance à la formation professionnelle.

Nos investissements couvrent tous les segments du marché de l'Edtech, depuis l'école primaire avec Lalilo, solution d'apprentissage personnalisé de la lecture en classe, jusqu'à DigiSchool, éditeur mobile de contenus pour les lycéens et étudiants et LiveMentor, école en ligne de formation continue à l'entrepreneuriat.

2019 a été l'année de l'internationalisation de nos investissements avec la moitié de nos prises de participation hors France: au Danemark avec l'emblématique Labster qui propose des laboratoires de sciences et techniques virtuels, ou au UK avec Makers Academy qui forme les collaborateurs aux métiers de la programmation.

Toutes nos participations partagent notre objectif de transformer le secteur de l'éducation et de la formation.

La croissance globale des investissements sur le marché de l'Edtech a été très forte en 2019, battant de nouveaux records, avec près de 7 milliards de dollars investis, dont les $\frac{2}{3}$ en Chine et aux Etats-Unis où grandissent les premières licornes, telles que Duolingo et Guild.

Le secteur accélère sa consolidation avec 145 opérations de M&A.

L'Europe s'éveille et dépasse le milliard d'euros investis, alors que la norvégienne Kahoot devient la première introduction en bourse d'une Edtech du vieux continent.

En France, le Plan de développement des compétences (PDC) et le lancement du Compte professionnel de formation (CPF) libellé en euros appuient fortement la structuration du marché, avec des levées de fonds significatives dans le domaine de la formation professionnalisante.

Mais le segment de l'école est à la peine car l'autorité régulatrice ne parvient pas à s'ouvrir à la transformation. Cet immobilisme favorise de facto l'entrisme des GAFAM qui pénètrent dans les salles de classe et la montée inquiétante d'un péril de vassalité, comme nous l'avons souligné dans le livre blanc "Préserver notre souveraineté éducative".

En 2020, Educapital accompagnera avec détermination des entrepreneurs créatifs et novateurs, qui allient performance financière et impact sociétal pour contribuer à la transformation du secteur de l'éducation.





2

Faits marquants 2019

6 nouveaux investissements dont 3 à l'international



 Supérieur

Plateforme d'apprentissage immersif (3D et VD) des sciences



 Formation continue

Ecole de formation au métier d'ingénieur informatique



 Supérieur

Outil collaboratif pour l'engagement des étudiants



 Lycée/supérieur

Editeur de contenus et d'applications mobiles pour la formation et l'orientation de l'étudiant



 Formation continue

Plateforme de formation et de mentoring pour les entrepreneurs



 École

Outil d'apprentissage personnalisé de la lecture

De belles performances de nos participations

+57%

de croissance du chiffre d'affaires des sociétés du portefeuille

Site n°1 français

DigiSchool se place premier site français dans la catégorie Éducation / Formation

500 000 unités

Lunii dépasse les 500 000 unités vendues de sa Boîte à Histoires

41 millions de \$

levés par **360Learning** en 2019

Lauréat du P2IA

Lalilo lauréat du P2IA pour l'Intelligence Artificielle

283 emplois

(+62%) créés dans les sociétés du portefeuille

Educapital, la référence de l'Edtech en Europe

Une marque reconnue

Jurys en Europe



Évènements



Une démarche proactive

Outil propriétaire d'identification des opportunités

+500

Dossiers traités par an

50%

à l'international

Un sourcing qualifié et propriétaire
100% des deals du portefeuille désintermédiés

Partenariats avec les incubateurs



Collaboration avec les fonds Edtech US



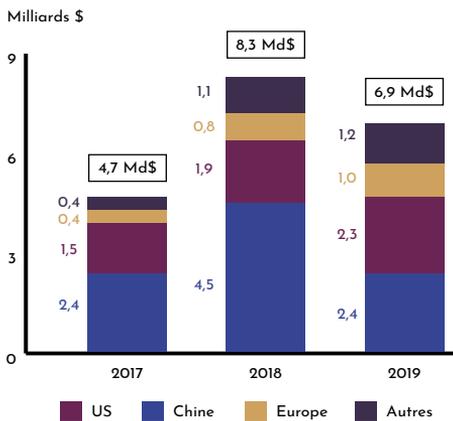


3

L'Edtech, un marché en plein essor

L'année 2019 confirme l'attractivité du marché Edtech avec près de 7 milliards \$ investis dans le monde. Pour la première fois, l'Europe dépasse le seuil du milliard d'euros d'investissements

Evolution des investissements



Source : Educapital, Crunchbase, Edsurge

Les montants investis ont atteint 6,9 Md\$ en 2019, soit une croissance annuelle moyenne de 21% sur la période 2017 - 2019.

La légère baisse par rapport à 2018 s'explique par une diminution du nombre de deals et des montants moyens levés en **Chine et en Inde**.

Aux Etats-Unis, les investissements ont progressé **en valeur et en volume**.

En Europe, le montant total des investissements Edtech a atteint **1050 millions de dollars, dépassant le seuil du milliard d'euros** investis pour la première fois. Cette hausse de 58% est portée par la France, le Royaume-Uni et les pays nordiques.

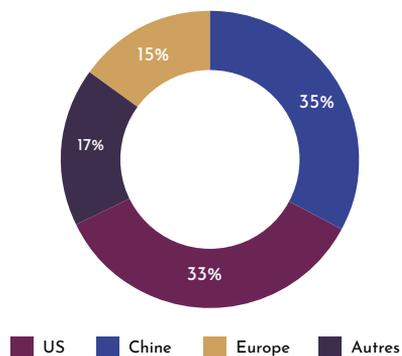
La Chine et les US concentrent près de 2/3 des investissements mondiaux

En Chine, **64% des investissements portent sur le K12 (6-18 ans)** avec un investissement fort des parents pour l'éducation de leurs enfants et l'ambition politique de faire grandir des géants mondiaux.

Pour répondre au défi du **skill gap**, les investissements aux Etats Unis et en Europe ont principalement porté sur **le segment de la formation continue**

Aux Etats-Unis, où **l'inégalité de l'accès à l'enseignement supérieur** est un problème majeur, **30%** des investissements se sont concentrés sur le **segment du supérieur**.

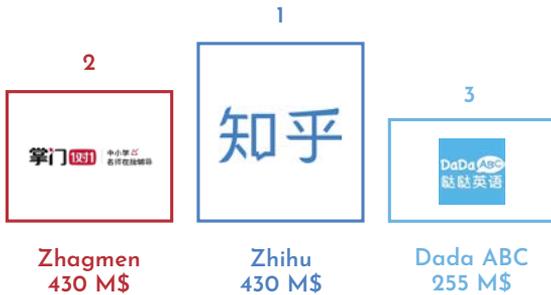
Répartition Géographique



Source Educapital, Crunchbase, Edsurge

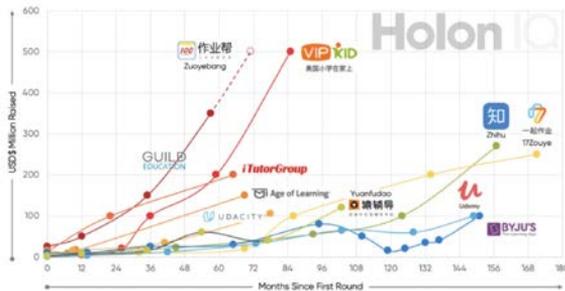
Un marché créateur de valeur

Des levées de fonds massives pour développer des champions globaux



Les 10 premières levées mondiales concernent 6 entreprises chinoises, 2 américaines, 1 indienne et 1 indonésienne, avec des montants supérieurs à 150 M\$.

L'émergence de nouvelles licornes à une vitesse record



Le marché de l'Edtech comptait 9 licornes (sociétés valorisées à plus d'un milliard d'euros) à la fin de l'année 2018, il y en a 14 aujourd'hui.

Les nouvelles licornes émergent de plus en plus rapidement après leur création : là où il aura fallu 8 ans à Duolingo (apprentissage des langues) pour atteindre le milliard de valorisation, 5 ans ont suffi à Guild Education (formation des cols bleus).

197 Md\$ de valeur boursière créés dans l'Edtech et la première introduction en bourse européenne



Données au 31-12-2019

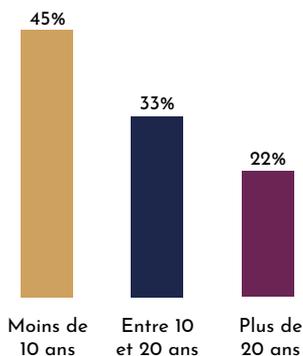
La consolidation du marché

Forte activité M&A

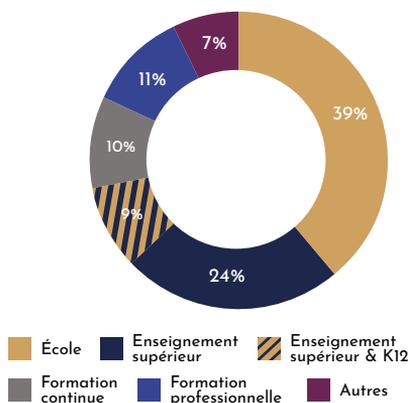
145 opérations d'acquisition ont eu lieu en 2019. Elles ont été réalisées à 64% aux États-Unis par des acteurs de l'Edtech.



45% des sociétés acquises ont moins de 10 ans



Répartition des opérations par secteur en 2019 (en valeur)



Source Educapital, Crunchbase, Edsurge

Parmi les acquisitions les plus remarquables se trouvent celles d'**Instructure** (système de gestion de l'apprentissage - LMS) par le **fonds Thoma Bravo** pour 2 Md\$ ou celle de **Trilogy (bootcamp)** par 2U pour 750 M\$.

Les opérations mettent en jeu aussi bien des éditeurs, des sociétés Edtech, les GAFAM que des fonds de Private Equity.

Les grandes tendances de consolidation

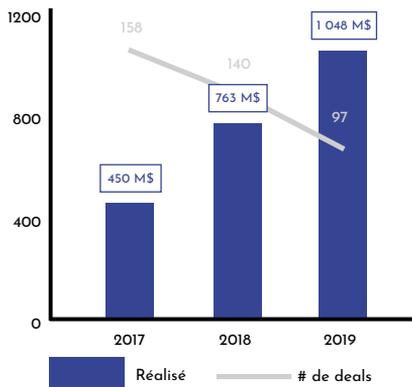
- 1 Digitalisation des éditeurs par croissance externe
- 2 Fusion et consolidation des sociétés Edtech
- 3 Acquisition des sociétés qui répondent au *skill gap*
- 4 Investissement des fonds de Private Equity
- 5 Consolidation des outils K12 pour les écoles

L'Europe, notre marché en forte croissance

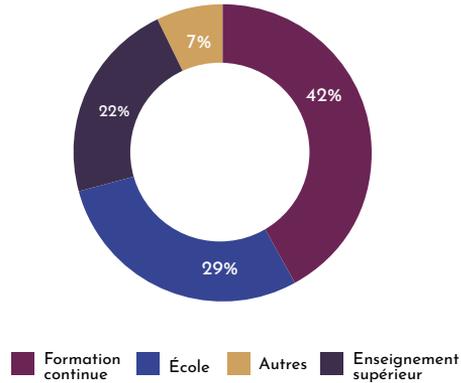
L'Europe a réalisé une performance historique en dépassant le milliard d'euros d'investissement. La valeur moyenne des levées a presque doublé en l'espace d'un an (11 M\$)

Investissements dans l'Edtech en Europe (Volume & Valeur)

Millions \$



Répartition en volume des levées en Europe



Source Educapital, Crunchbase, Edsurge

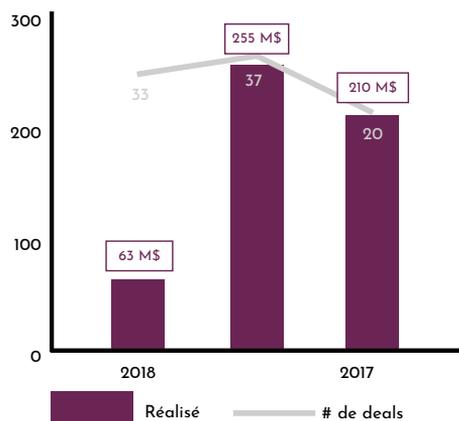
L'Europe enregistre de belles levées, principalement dans les secteurs de la formation continue et de l'enseignement supérieur, dont Graduway (60 M\$), Jobteaser (55 M\$), FutureLearn (50 M\$), Talent Garden (49,5 M\$) et 360Learning (41 M\$).

La France en pleine accélération pour la formation

Le marché se structure avec des levées de fonds beaucoup plus importantes (moyenne de 11 M€ vs. 6 M€ en 2018) notamment dans le secteur des formations professionnalisantes, sous l'impulsion d'une volonté politique forte (Plan de développement des compétences et compte personnel de formation)

Investissements dans l'Edtech en France (en volume et en valeurs)

Millions \$



Top 3 des levées en France





4

Notre stratégie d'investissement

Doté de 47 millions d'euros, Educapital a pour ambition de construire un portefeuille diversifié sur les différents segments de marché de l'éducation, de la petite enfance à la formation continue, mais aussi sur les business modèles des entreprises et sur leurs stades de maturité.

0,5 à 4 M€ par investissement	Focus Série A / Série B Seed Pool	France Europe	Objectif 20 sociétés en portefeuille
----------------------------------	---	------------------	---

Apprenants	Formation continue	 Certification numérique	 Bootcamps de reconversion
		 Plateformes de contenus	
Organismes de formation	Formation professionnelle	 Plateformes d'engagement	 Outils de gestion des talents
		 Gestion du recrutement	
Entreprises			
Étudiants	Supérieur	 LMS et contenus digitaux	 Outils et application : vie étudiante
		 Plateformes d'orientation	
École			
Professeurs	K12	 Ressources numériques	 Outils et logiciels : vie scolaire
		 Écoles innovantes	
Élèves Parents	Enfance	 Contenu éducatif digital	 Jeux pédagogiques innovants

CLIENTS

PRODUITS & SERVICES

Un accompagnement à forte valeur ajoutée

Fort de son expertise sectorielle, Educapital apporte un accompagnement de qualité à ses sociétés en portefeuille.

Educapital a construit une communauté d'enseignants, de responsables d'établissements, de décideurs des collectivités locales ou du Ministère de l'Éducation Nationale, de DRH et de responsables de la Formation, qui contribue à l'identification et à l'évaluation des projets et à l'accompagnement des entrepreneurs.



STRATÉGIE

- Connaissance unique des business modèles et implication dans les choix stratégiques
- Outil de veille Edtech propriétaire: benchmark international, comparables
- Opportunités de croissance externe et de partenariats stratégiques

ORGANISATION

- Aide à la structuration des sociétés
- Accompagnement sur l'organisation et le recrutement
- Mise en place de reportings

DÉVELOPPEMENT

- Base de communauté: mises en relation avec les acheteurs, décideurs et partenaires
- Accompagnement sur le développement marketing et commercial
- Relais à l'international



5

Notre vision impact

Notre mission est de générer de la performance financière pour nos investisseurs, mais aussi d'avoir un impact sociétal fort et durable.

L'impact est inhérent à notre raison d'être, celle de préparer les générations actuelles et à venir aux défis du XXI^{ème} siècle par un investissement responsable dans l'éducation et dans le développement du capital humain. Les entrepreneurs que nous finançons partagent tous notre volonté de faire émerger une éducation plus efficace, plus égalitaire et de meilleure qualité.

Pour Educapital, performance financière et impact sociétal sont intimement corrélés dans une dynamique vertueuse.

C'est en prouvant son utilité réelle pour le plus grand nombre qu'un produit assure son adoption et sa pérennité.

Accessibilité et efficacité sont deux objectifs clés que nous recherchons et que nous évaluons pour financer des projets durables et de grande diffusion. L'impact social de nos investissements est directement proportionnel à la réussite de ces objectifs.

L'accessibilité se mesure par un critère quantitatif simple: le nombre d'apprenants.

Dans la formation continue, l'innovation permet de s'attaquer au problème du *skill gap*, ce fossé grandissant entre les compétences disponibles et les besoins en compétences, et de permettre à chaque apprenant d'accéder à l'emploi. L'efficacité dans la formation continue, c'est l'employabilité.

Dans la formation initiale, les cycles sont plus longs, les innovations sont au service d'un apprentissage plus efficace qui repose sur quatre piliers aujourd'hui démontrés par les neurosciences : attention, engagement actif, feedback, consolidation. Nous cherchons à identifier les indicateurs d'efficacité éducative adaptés aux besoins de chaque personne pour les outils et services que nous finançons et nous engageons nos participations à collaborer avec des laboratoires de recherche pour démontrer l'efficacité de leur innovation.

Depuis la création du fonds, notre objectif est de soutenir des produits et des services Edtech qui ont un impact sur la manière dont les élèves apprennent mais aussi sur la qualité de travail des personnels enseignants.

Nous mesurons également l'impact tant par le nombre d'emplois créés par la croissance rapide de nos investissements, que par leur performance en termes d'égalité des genres dans l'entreprise.

Nos engagements

Signatory of:



Signataire

Intégrer les enjeux ESG tout au long du processus d'investissement



Contributeur

Promouvoir un développement durable et un avenir meilleur pour tous à travers une éducation de qualité



Adhérent

Accélérer le financement des femmes entrepreneurs



Mécénat

Accompagner de jeunes patients dans la poursuite de leur scolarité à l'hôpital



Adhérent

Agir en faveur de la diversité et lutter contre les discriminations



Loyer reversé

Soutenir les enfants fragilisés et les aider à construire leur avenir

Contribution à 5 des 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU



Nous croyons que l'Éducation joue un rôle central dans le développement et représente le fondement de la réalisation des autres droits. Par nos investissements, nous contribuons aux objectifs d'une Éducation de qualité (« ODD 4 ») qui vise « l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie ».



Performance extra-financière du portefeuille

IMPACT

Accessibilité
Learning Outcome
Inclusion

30%
des sociétés du portefeuille (co)fondées par des femmes



Lalilo accompagne **plus de 100 000 enfants dont 40% issus de réseaux prioritaires** dans l'apprentissage de la lecture



160 000 apprenants sur la plateforme collaborative 360Learning avec un taux d'engagement de **90%**



Plus de **6 200 étudiants dont 33% issus de quartiers prioritaires** ont effectué des missions via l'application Student Pop



LiveMentor a formé près de **800 demandeurs d'emplois dont 70% de femmes**



12 000 professionnels se sont formés via la réalité virtuelle de Manzalab



155 000 étudiants se sont exercés sur le laboratoire virtuel de Labster

L'impact social de 3 de nos investissements



L'engagement environnemental et sociétal de Lunii est profondément ancré dans les valeurs de l'entreprise. Pour Maëlle Chassard, la CEO, "l'imaginaire des enfants est de plus en plus bridé par les écrans, j'ai voulu créer un produit qui repose uniquement sur le récit audio, sans imposer d'images".

Le contenu des boîtes à histoire Lunii véhicule des valeurs modernes et engagées: respect de l'environnement et égalité des genres. Depuis 2018, Lunii est ainsi engagée dans une **démarche d'éco-conception**, en parfaite cohérence avec la mission de la société :

- Rapatriement de la **production en France**
- Produits **biosourcés**
- **Objectifs de Développement Durable** définis par chaque pôle de l'entreprise



Makers Academy ouvre les métiers de la Tech à une **plus grande diversité de talents**, notamment aux femmes, en rendant ses **cursus de formation inclusifs**.

L'ambition d'Evgeny Shadchnev, CEO, est de promouvoir une nouvelle génération de développeurs animée par les valeurs de Makers: "Prendre soin des gens, faire son possible pour aider les étudiants en difficultés, soutenir les populations sous-représentées et proposer une formation abordable".

Makers favorise la diversité dans le recrutement, à travers plusieurs leviers :

- Matériels de cours gratuit pour **promouvoir l'accès à la formation**
- **Réduction du prix des formations** pour les femmes et des catégories socio-professionnelles cible
- Processus de sélection de talents assurant la **mixité des classes d'apprenants**

L'entreprise montre l'exemple: 46% de femmes composent ses équipes et une stricte égalité salariale est respectée. A ce jour, Makers a permis la formation de plus de **1500 personnes dont 1/3 de femmes**.

LIVEMENTOR

L'ambition de LiveMentor est de favoriser **l'entrepreneuriat**, en le **démystifiant** par la pratique. LiveMentor démontre que quiconque peut réussir son projet à condition d'être accompagné par les bons mentors, d'apprendre les compétences qui comptent et de bénéficier du soutien d'une communauté d'entrepreneurs.

Livementor collabore avec Pôle Emploi pour former des demandeurs d'emploi, notamment par le biais du Compte Personnel de formation (tout demandeur d'emploi dispose d'un budget formation de 800 € par an) pour leur offrir une voie d'insertion professionnelle.

Livementor a déjà accompagné plus de **7000 entrepreneurs, dont près de 900 demandeurs emplois parmi lesquels 70 % de femmes**.



6

Notre engagement pour la filière Edtech



Educapital a publié avec le think tank Digital New Deal un livre blanc pour lancer une alerte sur la nécessité de créer une filière Edtech française d'excellence pour faire face à la menace de vassalité éducative si nous laissons les GAFAM pénétrer dans nos salles de classe

« Ledtech est un enjeu de souveraineté éducative »

ENTRETIEN La Fondation Digital New Deal tire la sonnette d'alarme dans son nouveau rapport sur l'éducation. La France est un nain dans ce secteur clé, phagocyté par les champions chinois et américains de l'edtech. Les pistes de Marie-Christine Levet pour mieux contre-attaquer.



Éducation : Pourquoi Il Faut Créer Une Véritable Filière Edtech En France

Maurice Mideux - Journaliste Forbes France

Marie-Christine Levet a fondé Educapital il y a deux ans pour soutenir le financement des [...]

Forbes France 24/01/2020

avec ses deux enfants en main

À TROUVER - Après avoir étudié l'impact de nouvelles technologies sur le rôle de l'école, la fondation Digital New Deal a publié son rapport annuel. Pourquoi ?

MARIE-CHRISTINE LEVET, fondatrice de la Fondation Digital New Deal, nous explique dans ce rapport annuel pourquoi elle considère que la France est un nain dans ce secteur clé, phagocyté par les champions chinois et américains de l'edtech. Les pistes de Marie-Christine Levet pour mieux contre-attaquer.



La Tribune 06/12/2019



Dossier / Le Prix Business with Attitude

Sommaire de dossier

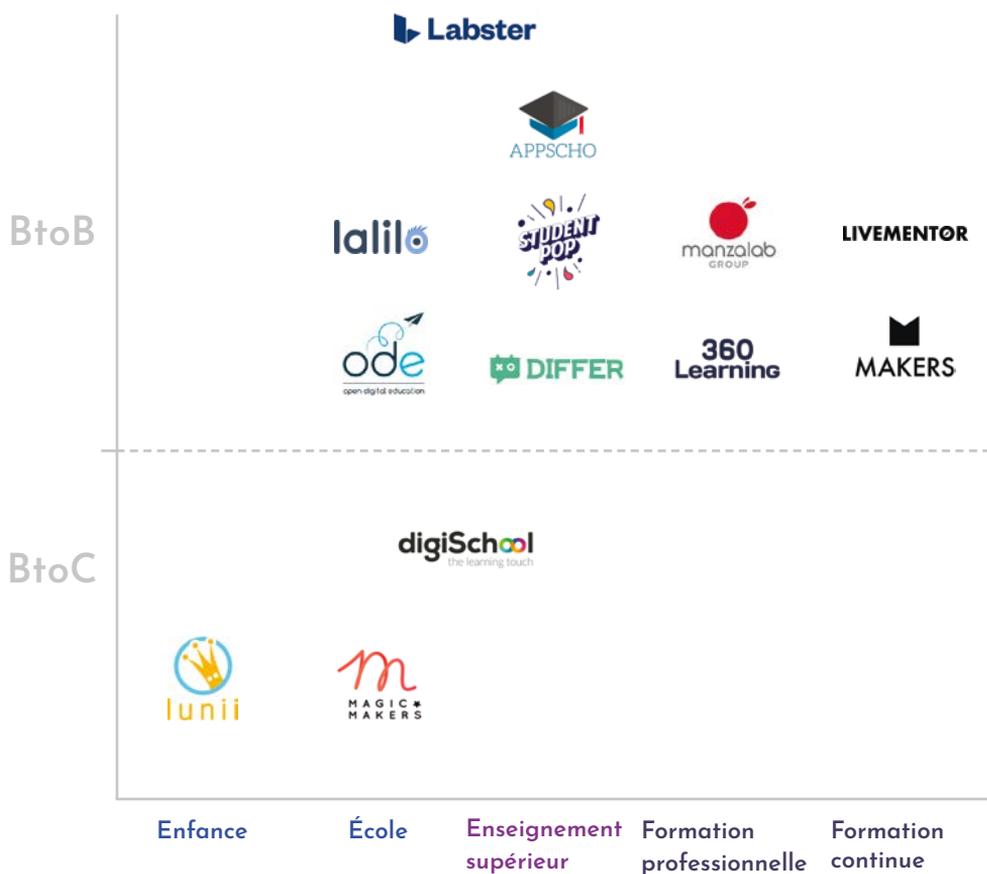
Numérique, personnalisée, inclusive... Educapital défend une école revitalisée

Le figaro Madame 05/12/2019



7

Présentation du portefeuille





La fabrique à histoires pour les enfants

La Boîte à Histoires de Lunii et sa plateforme de contenus permettent de cultiver l'imaginaire et la créativité des enfants et d'apprendre activement sans écran ni wifi. Lancée il y a 3 ans, Lunii est aujourd'hui un beau succès en France et dans le monde.



Enfance



FAITS MARQUANTS

500 000

pièces vendues
depuis la création



20% du chiffre d'affaires
à l'international

1 500 000

d'histoires écoutées
depuis l'origine



52 collaborateurs

Lunii est une « boîte à histoires » qui se présente comme une jolie radio-transistor verte sans écran ni exposition aux ondes. Elle permet aux enfants d'écouter activement des histoires, en choisissant les personnages, le lieu, l'objet d'un conte original ou d'une histoire pour apprendre. Lunii permet d'éveiller les enfants, de les ouvrir au monde, de cultiver leur curiosité.

Lunii, c'est aussi le Luniistore, qui propose des milliers de contenus que les parents peuvent télécharger: les histoires de Suzanne et Gaston (personnages phares de Lunii) contes de Noël, histoires Monsieur-Madame, apprentissage des langues, les Incoltables, les histoires de Mickey, Il était une fois la Vie...

La boîte à histoires de Lunii est vendue 60 Euros par des distributeurs (Nature & Découvertes, Amazon, Oxybul, la Fnac...) et sur le site de Lunii. Les contenus sont vendus en packs additionnels de 5 à 7 Euros.

En peu de temps, **Lunii a réussi à imposer un nouveau concept éducatif pour enfants, en créant un nouvel usage, avec une marque jeunesse originale et attachante.**

Lunii est aujourd'hui un best-seller en France et a fortement accéléré son développement à l'international, notamment aux Etats Unis.



Adhésion au Pacte
Mondial de l'ONU
pour une attitude
socialement responsable

IMPACT

Favoriser la créativité et
l'imaginaire tout en limitant
l'exposition aux écrans.
Produire en France en
respectant l'environnement.



L'application web pour l'apprentissage personnalisé de la lecture

Née d'une collaboration entre entrepreneurs et chercheurs, Lalilo est une application web qui offre un apprentissage personnalisé et ludique de la lecture en classe. Lalilo est un outil technologique au service des professeurs qui a pour mission de les aider à lutter contre l'illettrisme.



École



FAITS MARQUANTS



Lauréat du Partenariat
d'Innovation Intelligence
Artificielle (P2IA)

900 000
élèves inscrits

20%
des écoles française et
américaines inscrites

Lalilo est née d'un constat alarmant : 20% des enfants français sortent de l'école primaire avec un faible niveau de lecture et $\frac{2}{3}$ des enfants rencontrent des difficultés pour lire aux Etats-Unis.

Lalilo propose une application web d'apprentissage personnalisé de la lecture pour les enfants de 3 à 8 ans. Lalilo permet aux élèves d'apprendre à leur rythme, et offre aux professeurs un outil pédagogique et d'évaluation des élèves.

Avec Lalilo, les enfants évoluent dans un univers ludique, où les réussites débloquent des badges et des histoires à lire et à écouter. **Construite en collaboration avec le laboratoire de recherche de l'université Paris Descartes et basée sur l'adaptive learning** (usage de l'IA pour fournir un apprentissage personnalisé), Lalilo adapte les exercices d'identification, de compréhension écrite et d'expression orale au niveau et au rythme de chaque élève.

Aujourd'hui Lalilo est présente dans plus de 50 000 classes dans 10 pays, et se commercialise sous la forme d'abonnements annuels auprès des écoles.



40% issus de
quartiers prioritaires
aux US

IMPACT

Utiliser la technologie comme outil pour lutter contre l'illettrisme et les difficultés d'apprentissage de la lecture.



Les ateliers de code pour les enfants

Inspirée par des travaux du MIT, Magic Makers a développé une pédagogie innovante pour former les enfants aux compétences du XXIème siècle et leur donner les clés du monde de demain : apprendre à coder pour apprendre à créer.



École



FAITS MARQUANTS

+ **50%**
d'inscriptions aux ateliers
à la rentrée 2019



6 lieux propriétaires

45
lieux partenaires



43 collaborateurs

Magic Makers propose aux enfants de 6 à 15 ans d'apprendre à coder.

“Nous sommes en train de vivre une nouvelle révolution. Avec l'émergence de l'intelligence artificielle, c'est une nouvelle façon de raisonner qui sera au cœur de toutes les innovations des prochaines années. Je suis convaincue qu'on ne peut avoir du pouvoir que sur ce que l'on comprend. Mon enjeu avec Magic Makers, c'est que vos enfants, puissent inventer leur métier” explique Claude Terosier, fondatrice de Magic Makers.

Les enfants apprennent à programmer des jeux vidéo, des objets connectés, à animer des robots ou inventer des histoires interactives, et découvrent les premières bases de l'intelligence artificielle.

Fondée sur une pédagogie active qui développe la créativité et le travail collaboratif, Magic Makers propose des ateliers hebdomadaires pendant l'année scolaire, des ateliers thématiques ou des stages et camps pendant les vacances.

Ouverte aux technologies Arduino, Léo et Minecraft, Magic Makers déploie une offre riche en stages adaptés aux goûts de chaque âge.

Magic Makers dispose de ses propres centres et propose ses ateliers dans plus de 45 écoles partenaires.



+ de **18 000**
enfants formés depuis
la création dont
25% de filles

IMPACT

Mieux former les enfants aux compétences du XXIème siècle et leur donner les clés du monde de demain



Le réseau social éducatif pour le primaire et secondaire

Open Digital Education est le réseau éducatif innovant et collaboratif pour les écoles primaires et secondaires. L'outil implique l'ensemble de la communauté éducative enseignants, élèves, parents et personnels administratifs dans un apprentissage plus social.



École



FAITS MARQUANTS

2,5 millions
d'élèves connectés

+ **45%**
d'établissements à la
rentrée 2019



Présent dans 21 pays



33 collaborateurs

À travers des solutions simples et intuitives web et mobile, ODE propose aux élèves une posture active pour utiliser un ensemble de services et de contenus interactifs, visant un usage responsable du numérique. ODE est la plateforme qui permet de suivre les classes, les emplois du temps, les notes, les travaux et de mener des projets collaboratifs dans la classe et entre les classes.

La vision des fondateurs est de déployer une approche collaborative pour mieux engager les élèves, connecter les professeurs et les établissements, en France et à l'international. **Avec 6 millions de personnes connectées sur la plateforme** (élèves, parents, professeurs, directeurs d'établissements, collectivités), **ODE est devenu le réseau social de référence du système éducatif.**

Impliquée dans la protection des données personnelles et scolaires, la société héberge ses solutions en France et travaille étroitement avec les collectivités territoriales et l'Éducation Nationale, pour garantir des solutions précisément adaptées aux besoins de la communauté éducative.



33%

des comptes activés
dans les quartiers
prioritaires

IMPACT

Favoriser une éducation
collaborative



L'éditeur digital de solutions pour les lycéens et étudiants

DigiSchool s'est donnée pour mission d'accompagner les jeunes dans leurs parcours du collège jusqu'à l'insertion professionnelle à travers sa plateforme d'information, de révision et d'orientation.



École & étudiants



FAITS MARQUANTS

1^{er}

site étudiant français
(cat. éducation/formation)



Lauréat de l'Appel à projets
du PIA3 "MOOC et solutions
numériques pour l'orientation"



Lancement du PASS, 1^{ère}
offre d'abonnement éducative
multi-supports



56 collaborateurs

En quelques années, DigiSchool s'est imposée comme **la première plateforme d'information sur l'éducation avec plus de 3,4 millions de visiteurs par mois.**

DigiSchool a développé un **nouveau modèle d'éditeur digital avec une galaxie de plus de 20 sites d'information sur l'éducation et l'orientation et de 12 applications de révision** : super Brevet, super Bac, super Boussole, super Prépa Toeic, super Code, super Secours et bientôt super HSK, super Orthographe, super CléA Numérique...

Forte de son expertise technologique et pédagogique dans le développement d'applications mobiles, et d'une très large audience auprès des jeunes, DigiSchool travaille aux côtés des institutions, des établissements, organismes de formation et des entreprises engagées pour que l'éducation et la formation soient accessibles au plus grand nombre, sur les supports que les jeunes utilisent au quotidien.

Le lancement du **PASS DigiSchool**, offre d'abonnement aux contenus et applications de préparation du brevet, du bac, du code de la route ou encore du TOEIC, constitue l'opportunité de lancer le premier "Spotify" de l'éducation 100% français.



10 000 000

de téléchargements
des applications
DigiSchool

IMPACT

Rendre la réussite aux examens
accessible à tous et aider les
jeunes à s'orienter.



L'application mobile pour les étudiants du supérieur



Appscho est l'outil mobile des institutions du supérieur : la plateforme, où sont centralisés tous les services de l'école, permet à l'établissement de mieux attirer et engager ses étudiants. Appscho est le campus mobile de l'étudiant.



Étudiants



FAITS MARQUANTS

15%

des étudiants français
utilisent la plateforme

75+

établissements partenaires



Début
de l'internationalisation



17 collaborateurs

Appscho est la plateforme mobile qui permet à l'étudiant de gérer sa scolarité et d'accéder à toutes les informations relatives à ses études en temps réel et de façon sécurisée : planning, notes, évènements, actualités du campus, communication de l'institution, orientation dans le campus...

Vendue en SaaS en marque blanche aux établissements du supérieur, l'application est le campus **mobile qui facilite la vie des étudiants**. Elle permet aux institutions de centraliser les données, d'améliorer la rétention et l'engagement des étudiants, et d'être ainsi plus **efficaces et compétitives**.

Appscho est aujourd'hui la référence en France sur le marché du supérieur et compte plus de 75 institutions clientes prestigieuses comme HEC, ESCP Europe, ESSEC Business School, Sciences Po Paris, INSEEC, Galileo, Polytechnique, Centrale, ainsi que des universités publiques. Appscho a également démarré son déploiement en Europe.



350 000

étudiants connectés
à l'application

IMPACT

Améliorer l'engagement
des étudiants



La plateforme d'apprentissage immersif en VR et en 3D des sciences



Labster est un laboratoire virtuel, qui offre la possibilité d'apprendre les sciences de manière immersive et engageante. Vendue aux universités et écoles aux États-Unis et en Europe, la plateforme a l'ambition de révolutionner l'éducation scientifique.



Étudiants



FAITS MARQUANTS

600

universités clientes,
principalement aux Etats-Unis



Déploiement dans tous
les collèges danois



Lancement de
l'activité corporate



74 collaborateurs

Labster est un laboratoire virtuel qui permet de construire des simulations scientifiques grâce à la technologie 3D et la réalité virtuelle.

La plateforme de Labster offre des centaines de simulations interactives pour un apprentissage immersif, engageant, et plus accessible à tous dans tous les domaines scientifiques (chimie, biochimie, physique, anatomie, écologie). L'impact de l'usage de la plateforme sur la rétention et l'implication des élèves a été prouvé scientifiquement et l'ambition de Labster est de révolutionner l'apprentissage des sciences.

Labster vend son produit en direct aux universités avec un modèle économique SaaS et compte des clients partout dans le monde. La société a également construit des partenariats avec des éditeurs et distributeurs pour s'adresser aux écoles du secondaire.

Labster est situé au Danemark et à Boston et commercialise sa plateforme aux Etats-Unis, en Europe (Danemark principalement) et en Chine.



366 000

formés depuis l'origine

IMPACT

Améliorer l'efficacité
et l'accessibilité de
l'apprentissage des sciences



Plateforme de job étudiant



Student Pop est une application qui révolutionne le marché du job étudiant en digitalisant toute sa chaîne de valeur, pour aider le plus grand nombre d'étudiants, sans discrimination, à accéder au monde de l'entreprise et à financer leurs études



Étudiants



FAITS MARQUANTS

+ de **6 200**
étudiants ont effectué
une mission en 2019

+ de **650** clients



Présente dans
35 villes françaises



65 collaborateurs

L'application mobile Student Pop propose aux étudiants des missions courtes correspondant à leur profil et à leurs centres d'intérêts.

La plateforme propose un **service intégré pour les étudiants et pour les entreprises clientes** : devis automatiques pour les entreprises, staffing des profils sélectionnés et des remplaçants, formation, facturation et rémunération des étudiants, assurances et suivi qualité (data, marketing).

L'entreprise a déjà séduit des clients de renom : Lagardère, Fnac, Darty, BioCBon, Hachette, Deliveroo, Frichti, Sézane, Jennyfer, et elle vise un premier développement à l'international en 2020.

Student Pop apporte aux étudiants les expériences, la formation et l'accompagnement dont ils ont besoin pour faciliter leur entrée dans le monde professionnel.



33%

des étudiants issus de
quartiers prioritaires

IMPACT

Aider le plus grand nombre
d'étudiants, sans discrimination,
à financer leur vie étudiante



La plateforme pédagogique pour la socialisation des étudiants dans le supérieur



Differ est la plateforme collaborative qui permet aux universités d'améliorer l'engagement de leurs étudiants. Son réseau social interne permet de gérer des groupes et des conversations afin de lutter contre l'isolement des étudiants



Étudiants



FAITS MARQUANTS



Publication du rapport
"Lessons learned from the
Digital Learning Arena pro-
ject" sur l'engagement
des étudiants



Coordination d'un projet
européen d'edu-bot pour
le programme Alliance
Erasmus+ Knowledge



8 collaborateurs

Le réseau social de Differ permet de **répondre au problème fondamental de la solitude des étudiants d'université et de limiter le décrochage scolaire**, coûteux pour les étudiants et pour les universités.

La plateforme facilite l'intégration et l'engagement des étudiants. Elle pousse - grâce à sa technologie de bots - les étudiants à communiquer et interagir davantage, de manière personnalisée. La solution proposée par Differ a été sélectionnée au troisième trimestre 2019 pour le programme *Social Inclusion in Higher Education*, qui implique 8 000 étudiants.

Differ est vendue en freemium aux universités; l'outil est en particulier répandu dans les établissements en Norvège.



49%

des étudiants sur Differ
échantent entre eux

IMPACT

Réduire la solitude
et le décrochage des étudiants



L'expert de la formation professionnelle digitale

Pionnier de la formation professionnelle digitale, Manzalab combine neurosciences et nouvelles technologies pour proposer des solutions de formation immersives et innovantes qui favorisent l'engagement actif des collaborateurs.



Formation professionnelle



FAITS MARQUANTS



Lancement
de l'offre Teemew

+ de **120** clients
dont 25 du CAC 40



+ de 250 projets réalisés
et 17 awards



50 collaborateurs

Manzalab, qui compte plus de 50% des entreprises du CAC 40 comme clientes, a su, depuis 2010 s'imposer comme **le leader en France dans la création d'expériences immersives pour la formation et la communication**, que ce soit par le biais de serious games, de réalité virtuelle ou de formation par mobile.

Manzalab s'appuie sur une pédagogie fondée sur les neurosciences où le jeu joue un rôle essentiel en accélérant l'appropriation, mettant en scène l'erreur, créant une dynamique collaborative de progression.

Reposant sur un ensemble de technologies (réalité virtuelle et augmentée, collaborative VR, vidéo 360°, motion design, plateforme mobile), les solutions de Manzalab s'adressent à toutes les entreprises qui ont besoin de formations immersives et engageantes pour leurs collaborateurs (formation de force de vente, showroom virtuel, formation à la sécurité...).

En 2019, Manzalab a lancé la solution Teemew, plateforme de formation des collaborateurs à distance multimodale et en réalité virtuelle.



12 000

personnes formées en
2019

IMPACT

Rendre la formation plus
engageante et efficace par
le biais d'expériences immersives



La “Collaborative Learning Suite” pour les entreprises

360Learning est la référence des Learning Suite qui permet aux entreprises de favoriser la montée en compétences des collaborateurs grâce à un apprentissage collaboratif.



Formation
professionnelle



FAITS MARQUANTS

1 200

entreprises se forment
avec 360Learning



Lancement de l'activité
aux Etats-Unis



41 millions de dollars levés



158 collaborateurs

360Learning est la plateforme d'apprentissage de référence pour les entreprises. La vision de 360Learning est de **favoriser la collaboration et le leadership, pour transformer les entreprises grâce à une transmission horizontale du savoir**. L'outil est une suite de fonctionnalités qui adresse tous les aspects de la formation et permet à chaque collaborateur de créer sa formation et de la partager avec ses pairs, de l'améliorer en équipe, pour un apprentissage social et collaboratif.

360Learning est un SaaS, commercialisé auprès des grands comptes et ETI partout dans le monde, et compte aujourd'hui plus de 600 clients incluant des références prestigieuses du CAC 40. La société est reconnue par des analystes tels que Gartner ou Fosway comme leader des Learning Engagement Platforms.

Basée à Paris, Londres et New York, 360Learning compte plus de 150 employés et dispose d'un réel potentiel pour devenir un leader mondial de sa catégorie.



90%

taux de complétude
des formations

IMPACT

Promouvoir l'engagement
et leadership des collaborateurs
grâce à un apprentissage
collaboratif



L'école de la programmation informatique

Makers Academy est une école de formation aux métiers de la programmation informatique pour les personnes qui reviennent à l'emploi et pour les entreprises qui font monter en compétence leurs employés.



Formation
professionnelle & continue



FAITS MARQUANTS

1 700
personnes formées



Obtention de la certification
"apprenticeship provider"

40 clients B2B



53 collaborateurs

Makers Academy est une école qui transforme les vies professionnelles des individus en les formant aux métiers de l'informatique et en leur fournissant les compétences nécessaires pour améliorer leur employabilité, grâce à des formations accélérées (bootcamps) de plusieurs semaines (offre BtoC).

Makers Academy accompagne également les entreprises (offre BtoB) en les aidant à identifier de futurs collaborateurs, à les mettre à niveau et à les former tout au long de leur carrière.

A cette double offre en B2C et en B2B, s'ajoute une offre en B2G puisqu'elle fait partie des rares sociétés de formation accréditées « apprenticeship provider », ce qui lui permet de recevoir des financements des gouvernements pour former les jeunes apprentis.

Makers a connu une croissance remarquable ces deux dernières années. La société a formé plus de 1 800 personnes, les a placées dans plusieurs centaines d'entreprises et a bâti une marque forte auprès des apprenants et des entreprises.



1/3

des personnes formées
sont des femmes

IMPACT

Permettre le retour à l'emploi
grâce à des formations
professionnalisantes
et accessibles à tous.

LIVEMENTOR



L'école de l'entrepreneuriat en ligne



LiveMentor propose une plateforme de formation et de mentoring pour les entrepreneurs. LiveMentor, c'est l'école de l'entrepreneuriat qui démocratise le coaching et réduit la solitude de l'entrepreneur.



Formation
continue



FAITS MARQUANTS

+ de **5 000**
personnes formées



11 offres de formation



Un taux d'engagement
supérieur à 75%



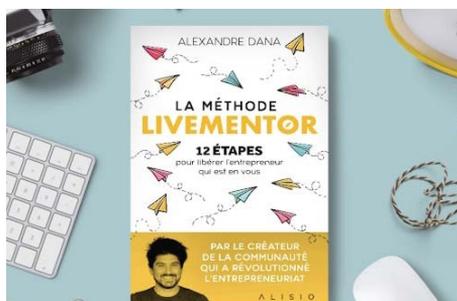
40 collaborateurs

LiveMentor est la première plateforme d'accompagnement à l'entrepreneuriat 100% en ligne. La plateforme propose 11 formations de 12 semaines pour accélérer son projet entrepreneurial: marketing digital, utilisation des réseaux sociaux, amélioration de la productivité.

LiveMentor s'adresse à toute personne désireuse de créer son entreprise ou à des entrepreneurs déjà lancés. Sa spécificité consiste à proposer en plus de la formation en ligne un coaching one to one à tout porteur de projet.

Organisme de formation certifié, LiveMentor commercialise ses formations en ligne sous forme d'abonnement, en direct ou via le CPF des apprenants.

L'ambition de LiveMentor est de démystifier l'entrepreneuriat et de démontrer que quiconque peut réussir son projet à condition d'être accompagné par de bons mentors, d'apprendre les compétences qui comptent et de bénéficier du soutien d'une communauté d'entrepreneurs.



7 000

entrepreneurs formés
depuis le lancement

IMPACT

Favoriser l'entrepreneuriat
pour tous et réduire la solitude
des entrepreneurs

MERCI DE LEUR CONFIANCE



bpifrance



 hachette
LIVRE



La Société de gestion rappelle que son fonds n'est pas à capital garanti, qu'il comporte des risques de perte en capital, des risques particuliers liés aux entreprises non cotées sur les marchés réglementés et qu'il prévoit une durée de blocage longue. Les informations relatives aux investissements effectués n'ont pour but que d'informer les souscripteurs sur les participations des portefeuilles, ne doivent en aucun cas être considérées comme une recommandation d'achat ou de vente. Les performances passées ne préjugent pas des performances futures et ne sont pas constantes dans le temps.

Plus d'infos sur
www.educapital.fr

 @educapital_vc

EDUCAPITAL - Société de gestion de portefeuille établie en France, enregistrée auprès de l'Autorité des Marchés Financiers

■ Agrément AMF n° GP17000018 ■ Société par Actions Simplifiée (SAS) au capital social de 200 000 €

■ RCS Paris 830 409 629 ■ Siège social et adresse principale : 5 rue de l'Echelle, 75001 Paris.



EDUCAPITAL

SHAPING THE FUTURE OF EDUCATION