



EDUCAPITAL

SHAPING THE FUTURE OF EDUCATION

R A P P O R T A N N U E L

2020

© Educapital

Tous droits réservés, design ©AUplaisir, studio de création



Sommaire

1	Le grand bond en avant	1
2	Faits marquants 2020	3
3	2020, une année record pour l'Edtech	5
4	Une stratégie d'investissement prouvée	9
5	Notre vision impact	11
6	Notre engagement pour la filière Edtech	13
7	Présentation du portefeuille	14



1

Le grand bond en avant

L'année 2020 a marqué un tournant pour l'Edtech, faisant gagner 5 à 10 ans au secteur. Il y aura un avant et un après 2020 !

La crise du Covid a précipité le monde entier dans l'Edtech. Plus de 190 pays ont fermé leurs écoles et universités et 1,7 milliard d'élèves, de parents et de professeurs ont basculé sans préavis dans l'Edtech, expérimentant produits et solutions d'éducation innovante. C'est l'expérimentation grandeur nature la plus grande que l'on n'aurait jamais pu imaginer. Plus de 70 % des enseignants ont utilisé des outils d'apprentissage numériques dans leur classe et, côté entreprises, plus de 85 % ont accéléré la digitalisation de leurs processus.

Cette crise a joué le rôle d'un catalyseur pour notre secteur, **faisant gagner 5 à 10 ans** dans l'adoption des technologies, qui redéfiniront le futur de l'éducation et du travail. C'est ce que les historiens appellent une « **accélération de l'histoire** ».

Cette accélération de l'histoire s'est traduite par une explosion des investissements mondiaux qui ont doublé en un an pour atteindre 16 milliards

de dollars. Parents, systèmes éducatifs, écoles, entreprises se sont rendus compte de la nécessité d'investir dans une éducation innovante de qualité. Le marché pour 2025 était estimé à 325 milliards de dollars en janvier 2020, il est désormais valorisé à 500 milliards de dollars.

Le grand bond en avant de l'Edtech, majoritairement chinois, a commencé, et les licornes sont une variété en expansion rapide: 20 en ce début d'année, dont la première européenne, et jusqu'à 120 attendues en 2025.

Plus que jamais notre thèse d'investissement dans l'éducation innovante au service du plus grand nombre s'avère pertinente.

Educapital a poursuivi son déploiement en réalisant cinq nouvelles opérations. Nous avons investi dans 3 nouvelles sociétés : Preply, une marketplace d'apprentissage des langues, Supermood, un outil de mesure de l'engagement des collaborateurs et PowerZ, un jeu éducatif

qui se veut être le « Fortnite de l'éducation » . Nous avons également participé à deux refinancements pour soutenir la croissance des sociétés de notre portefeuille, qui compte à ce jour 16 participations.

L'année 2020 aura été l'année de **l'essor de l'internationalisation de notre politique d'investissement** avec plus de 56% de nos investissements et plus de 60% de notre deal flow à l'international. Nous avons en 2020 contribué à des jurys, panels et forums "zoom" de Helsinki à Tel Aviv pour renforcer notre présence là où se crée l'innovation éducative responsable et utile et pour installer durablement la marque Educapital.

Cette année 2020 s'est achevée sur de très belles performances et refinancements de plusieurs de nos participations par des fonds prestigieux, démontrant le bien fondé de notre expertise sectorielle qui nous permet de sourcer des champions européens et de leur offrir un accompagnement à forte valeur ajoutée.

Nous rentrons sereinement dans notre dernière année d'investissement dans un marché transformé. Notre objectif reste inchangé : soutenir le développement d'une éducation et d'une formation professionnelle innovantes, au service des enseignants et des élèves, personnalisées et de qualité, universellement accessibles.

Le futur de l'éducation se prépare aujourd'hui et nous voulons soutenir, à la hauteur des enjeux, les futurs champions européens. C'est pourquoi nous préparons le lancement de la phase deux d'Educapital avec l'objectif de doubler nos capacités d'action.





2

Faits marquants 2020

3 nouveaux investissements dont 1 à l'international et 2 refinancements



Formation continue

Marketplace de cours de langues en ligne



Futur du travail

Plateforme de mesure de l'engagement des collaborateurs



K12

Jeu vidéo éducatif



Éducation supérieure

Laboratoires virtuels pour l'apprentissage des sciences



Éducation Supérieure

Plateforme de jobs étudiants

De belles performances de nos participations

63%

Taux de croissance moyen des sociétés du portefeuille en 2020

3M d'étudiants

Labster compte aujourd'hui 1 500 universités clientes et plus de 3M d'étudiants utilisateurs

750 000 unités

Lunii dépasse les 750 000 unités vendues de sa Boîte à Histoires

+10 000 personnes formées par LiveMentor au total

700 000 utilisateurs Jusqu'à 700 000 utilisateurs actifs aux États-Unis et en France sur Lalilo

+470 emplois créés dans les sociétés du portefeuille depuis 2018

Educapital, la référence de l'Edtech en Europe

La référence de l'Edtech dans les médias et principaux événements



Un sourcing propriétaire et exhaustif

Outil propriétaire d'identification des opportunités

500

Dossiers traités par an

60%

de deal flow à l'international

95%

de deal flow propriétaire

Une différenciation unique sur le sourcing et l'investissement
Pour attirer les meilleurs entrepreneurs

Des partenariats avec les incubateurs Edtech



Investisseur lead en France, co-investisseur avec des fonds Tier 1 à l'étranger



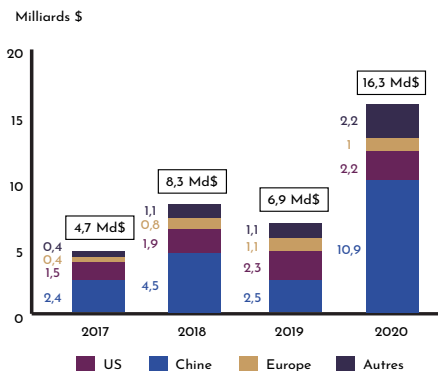


3

2020, une année record pour l'Edtech

La crise du Covid19, qui a contraint plus de 190 pays à fermer leurs écoles et universités, a fait basculer le monde entier dans l'Edtech. L'année 2020 marque une année record pour le secteur, avec plus de 16 milliards de dollars levés et une prise de conscience généralisée de la valeur ajoutée indéniable de l'Edtech.

Evolution des investissements



Source : Educapital, Crunchbase

Depuis 2010, près de 50 Md\$ ont été levés par les startups Edtech dans le monde

En termes de répartition par secteur et par zone géographique, l'année 2020 est en ligne avec l'année 2019.

En Chine, la majorité des investissements, soutenus par la puissance publique, se concentrent sur le segment du K12 avec des thématiques d'investissements bien définies (tutorats, langues, préparation aux examens nationaux).

Aux Etats-Unis, comme en Europe, **le marché du future of work et de la formation professionnelle demeurent très dynamiques pour financer la reformation** et la montée en compétences des salariés.

L'une des évolutions les plus notables concerne les segments de **l'école et l'enseignement supérieur en Europe, qui, cumulés, représentent c.50% des investissements en 2020**, démontrant l'engouement pour le numérique éducatif.

Les montants investis en 2020 ont atteint 16,3 Md\$, soit deux fois plus qu'en 2019 et une croissance annuelle moyenne de plus de 51% sur la période 2017-2020.

Cette croissance phénoménale des investissements est très largement portée par les méga-rounds chinois dans le secteur du K12.

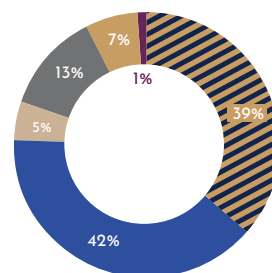
Aux Etats-Unis, les investissements sont restés stables dans l'ensemble vs. 2019.

A elles seules, **les startups chinoises concentrent près de 70%** des montants levés (contre 35% en 2019), **sur très peu d'opérations (moins de 40)**.

L'Inde est progressivement en train de devenir un hub majeur de l'Edtech, avec 1,4 Md\$ levés.

En Europe, **le milliard de dollars d'investissement a été dépassé pour la deuxième année consécutive**, ce qui confirme l'intérêt fort des investisseurs pour le secteur.

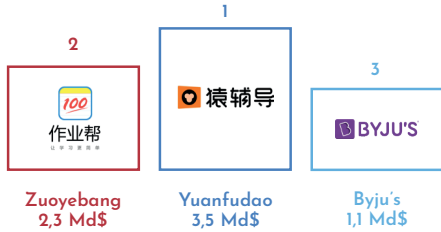
Répartition des investissements par géographie



Source : Educapital, Crunchbase

Un essor des levées et des valorisations Edtech

Les plus grosses levées de 2020

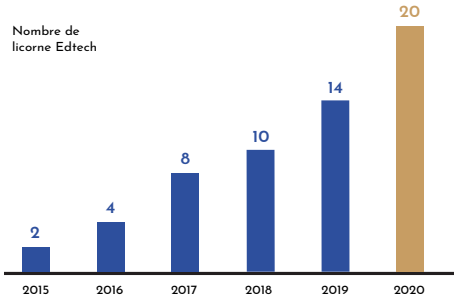


En 2020, les levées les plus importantes furent principalement chinoises et indiennes, avec des montants historiques, parfois de plusieurs milliards par opération. Elles concernent principalement le secteur du K12.

Les méga-rounds (supérieurs à 100M\$) se sont multipliés en 2020, dont Byju's (plus de 900M\$), Coursera (130M\$), Masterclass (100M\$), CampusLogic (120M\$). En Europe ont eu lieu de belles levées dont celles de Brainly (80M\$) et de GoHenry (40M\$).

L'émergence de nouvelles licornes

Le nombre de licornes Edtech continue d'augmenter de manière significative d'année en année, pour atteindre 20 en 2020.



Source : Educapital, HolonIQ

On dénombre 5 nouvelles licornes (Quizlet, Unacademy, Udemy, CourseHero, Applyboard), et 2 décacornes (Byju's et Yuanfudao). Kahoot a également dépassé le milliard de valorisation. Collectivement, ces 20 licornes Edtech sont évaluées à plus de 60 Mds \$.

Le décollage des valorisations et IPOs attendues en 2021

	Janvier 2020	Décembre 2020	Valorisation	
Kahoot!	600M\$	6,5 Md\$	x10.8	} IPO en Octobre 2019, 500M\$ Valorisation à l'IPO
BYJU'S	3,6Md\$	11,1Md\$	x3.0	
courseera	1,6Md\$	2,5Md\$	x1.5	} IPO attendue en 2021
duolingo	1,5Md\$	2,4Md\$	x1.6	
Udemy	2,0Md\$	3,3Md\$	x1.6	

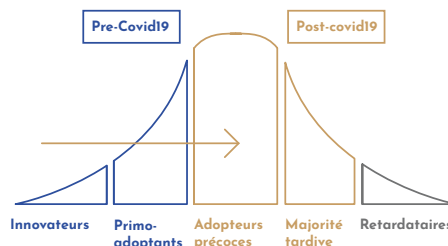
La crise du Covid, catalyseur pour le marché de l'Edtech

La crise du Covid19 a démontré de manière brutale l'insuffisante digitalisation des systèmes et établissements éducatifs et va pousser ces derniers à repenser leur modèle en profondeur.

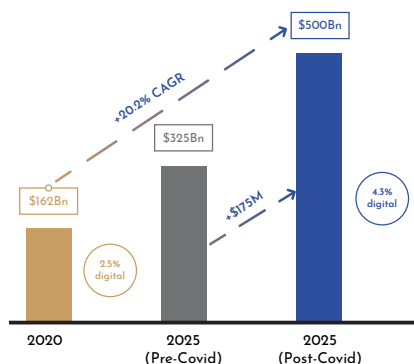
Un gain de 5 à 10 ans dans l'adoption de l'Edtech

En faisant tomber les barrières psychologiques chez les parents, professeurs et élèves comme dans les entreprises, la crise du Covid19 a provoqué une inflexion significative de la courbe d'adoption des produits et solutions Edtech.

La digitalisation du marché de l'éducation (qui devrait atteindre 10 T\$ en 2030, contre 6 T\$ aujourd'hui) n'en est en effet qu'à ses balbutiements et devrait affecter tous les segments du marché.



Source : Educapital



Source : Educapital

Ce changement structurel permet d'anticiper un bond en avant du marché de l'Edtech, qui pourrait valoir jusqu'à 500 Md\$ en 2025, contre 325 Md\$ (estimations pré-Covid19).

Cette hausse de 175 Md\$ du marché de l'Edtech pourrait ainsi être portée, entre autres, par un décollage des investissements dans l'école (K12 - B2B) et une croissance de plus de 25% par an des investissements dans les produits et solutions Edtech B2C.

Un intérêt grandissant des investisseurs pour le marché de l'Edtech

Dans le même temps, l'année 2020 a renforcé l'appétit indénié des investisseurs pour l'Edtech, du non coté aux marchés financiers. 4 faits marquants ont retenu notre attention :

1. L'attrait des fonds de *Private Equity* pour le marché de l'Edtech se confirme
2. La consolidation du marché de l'Edtech se poursuit
3. Les Edtech cotées ont vu leur cours décoller en 2020
4. Les SPAC* dans l'Edtech se multiplient

*société cotée, sans activité opérationnelle, destinée à faire des acquisitions

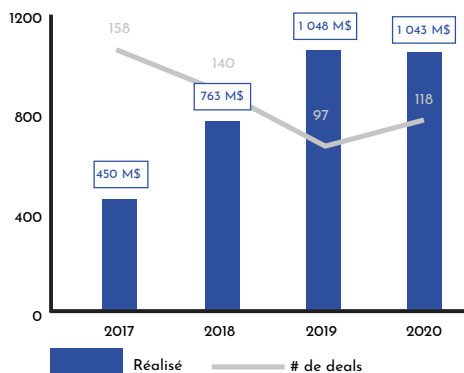
La confirmation du marché européen

Pour la deuxième année consécutive, les investissements en Europe dépassent le milliard d'euros, confirmant l'essor constaté en 2019.

L'Europe enregistre à nouveau une excellente année, avec un niveau d'investissements à peu près constant (vs. 2019).

La saisonnalité des investissements en Europe a été accentuée par le Covid19 - avec 45% des investissements réalisés au quatrième trimestre et 32% au premier trimestre (en valeur). La crise du Covid19 a indéniablement démontré la résilience du secteur de l'Edtech.

En 2020, le Royaume-Uni, la France, l'Espagne et les pays nordiques (Norvège et Danemark notamment) ont attiré la majorité des investissements.



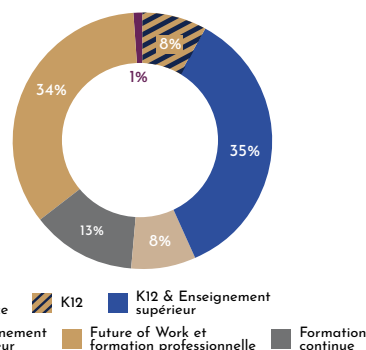
Source : Educapital, Crunchbase

La valeur moyenne des levées a atteint c.9 M\$ en Europe cette année, ce qui confirme l'augmentation de la taille des opérations initiée en 2019.

L'essor des investissements dans le K12 et l'enseignement supérieur témoigne d'une volonté forte des pouvoirs publics comme des acteurs privés de digitaliser l'enseignement, avec l'émergence des thématiques d'investissement suivantes: outils pour alléger la charge de travail des professeurs, classes virtuelles et nouveaux modèles d'établissements supérieurs en ligne tournés vers l'employabilité.

Le segment du futur du travail et de la formation professionnelle continue d'attirer une part importante des investissements alors que l'Europe est confrontée au défi de la reformation et de la montée en compétences des salariés.

Répartition en volume des levées en Europe



Source : Educapital, Crunchbase



4

Une stratégie d'investissement prouvée

Lors de son lancement, Educapital avait pour ambition de construire un portefeuille diversifié sur les différents segments du marché de l'éducation, mais aussi sur les modèles économiques des entreprises et leurs stades de maturité. Aujourd'hui, Educapital a accompli sa mission: il a investi dans 16 entreprises de tous les segments, de la petite enfance au corporate learning et du pre-seed jusqu'à la Série B.

0,5 à 4 M€ par investissement	Série A / Série B	France Europe	Objectif : 19 sociétés en portefeuille
----------------------------------	-------------------	------------------	---

La stratégie d'investissement d'Educapital

Apprenants	Formation continue	Certification numérique	Bootcamps de reconversion
		Plateformes de contenus	
Organismes de formation	Futur du travail	Plateformes d'engagement	Outils de gestion des talents
		Gestion du recrutement	
Entreprises	Supérieur	LMS et contenus digitaux	Outils et application : vie étudiante
		Plateformes d'orientation	
Étudiants	K12	Ressources numériques	Outils et logiciels : vie scolaire
		Écoles innovantes	
École	Enfance	Contenu éducatif digital	Jeux pédagogiques innovants

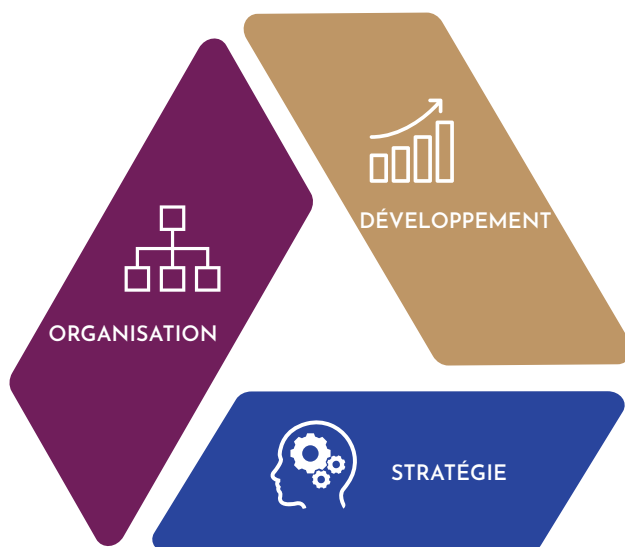
CLIENTS

PRODUITS & SERVICES

Un accompagnement à forte valeur ajoutée

Fort de son expertise sectorielle, Educapital apporte un accompagnement de qualité à ses sociétés en portefeuille.

Educapital a construit une communauté d'enseignants, de responsables d'établissements, de décideurs des collectivités locales ou du Ministère de l'Éducation Nationale, de DRH et de responsables de la Formation, qui contribuent à l'identification et l'évaluation des projets et au développement des sociétés de notre portefeuille.



STRATÉGIE

- **Mise en place de séminaires stratégiques** : veille, benchmark, revue des orientations stratégiques et des business models
- **Conseil sur les stratégies de croissance externe, build-up** et identification des cibles
- **Accompagnement sur l'exit** et présentation à des acheteurs potentiels

ORGANISATION

- **RH** : Recrutement de personnes clés grâce à notre base de CV
- **Finance** : Structuration, mise en place de reportings et KPI, management du cash

DÉVELOPPEMENT

- **Développement commercial** : Mise en contact avec des prospects et opportunités commerciales grâce à notre communauté d'experts
- **Accompagnement sur le refinancement** en particulier sur le lien avec les fonds Edtech aux US



5

Notre vision impact

Notre mission est de combiner performance financière pour nos investisseurs et impact social fort et durable.

L'impact est inhérent à notre raison d'être, celle de préparer les générations actuelles et à venir aux défis du XXIème siècle par un investissement responsable dans l'éducation innovante et dans le développement du capital humain. Les entrepreneurs que nous finançons partagent tous notre volonté de faire émerger une éducation plus efficace, plus égalitaire et plus performante.

Nous croyons en la diversité pour créer un monde plus inclusif et investissons dans des équipes qui reflètent la diversité de notre société. En tant que **l'un des rares fonds dirigés par une équipe féminine, nous nous attachons à promouvoir l'entrepreneuriat au féminin.**

Nous avons mis en place notre propre méthodologie d'impact. Pour Educapital, performance financière et impact social sont intimement corrélés dans une dynamique vertueuse. Depuis la création du fonds, nous soutenons des produits et des services Edtech qui améliorent la qualité de l'apprentissage des élèves, la formation tout au long de la vie, l'insertion et le bien-être au travail.

Reach, Inclusion et Learning Outcome sont les trois objectifs clés que nous recherchons et mesurons dans les projets que nous finançons.

Reach (Accessibilité): proposer un apprentissage qui s'adresse au plus grand nombre possible

Inclusion: fournir une éducation accessible et lutter contre toute forme de discrimination

Learning Outcome: améliorer la performance de l'apprentissage et du retour à l'emploi.



Nos engagements

Signatory of:



Signataire

Intégrer les enjeux ESG tout au long du processus d'investissement



Contributeur

Promouvoir un développement durable et un avenir meilleur pour tous à travers une éducation de qualité



Adhérent

Accélérer le financement des femmes entrepreneurs



Signataire

Promouvoir la parité dans le secteur du capital-risque et au sein des participations



Signataire

Agir pour protéger notre environnement et limiter le changement climatique



Adhérent

Agir en faveur de la diversité et lutter contre les discriminations

Nous les soutenons



Signataire

Accompagner de jeunes patients dans la poursuite de leur scolarité à l'hôpital



Loyer des bureaux parisiens d'Educapital reversé en intégralité

Soutenir les enfants fragilisés et les aider à construire leur avenir (Foyer de l'Oise)



Mécénat

Donner à chaque enfant le goût d'apprendre et le savoir apprendre



Mécénat

Accompagner les enseignants et formateurs pour porter la transition éducative



6

Notre engagement pour la filière Edtech



Educapital a publié, avec le **Think Tank "Connecter les Esprits"**, les **Carnets de Dubaï**, support de réflexion pour enrichir la programmation du Pavillon France de l'Exposition Universelle de Dubaï, repoussée au quatrième trimestre 2021.

Le rapport détaille les nouveaux défis de l'éducation à l'ère du digital, prônant l'importance d'une éducation inclusive et tournée vers l'humain.

Le Point

École à distance : « On nous a servi une télé scolaire des années 1960 ! »

ENTRETIEN. Experte en numérique éducatif, Marie-Christine Levet dresse un bilan sans concession de la continuité pédagogique. Et propose de nouvelles pistes.

[Le Point 09/05/2020](#)

Ecole, les vertus du virtuel

Les acteurs français du numérique éducatif espèrent que le confinement aura fait tomber le tabou qui leur barre la route des classes. Un vrai enjeu de souveraineté.



[Les Echos 01/06/2020](#)

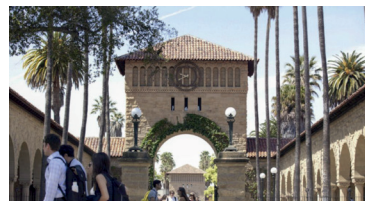
Transformer L'Education Après la Crise



Nous n'étions pas prêts. La continuité pédagogique n'a pas bien fonctionné. A cela une raison : La France ne s'est jamais donné les moyens d'une éducation innovante depuis 20 ans qu'Internet existe. Par Marie-Christine Levet, fondatrice d'Educapital.

[Forbes 15/06/2020](#)

Education: à l'université, la technologie peut-elle remplacer le professeur?



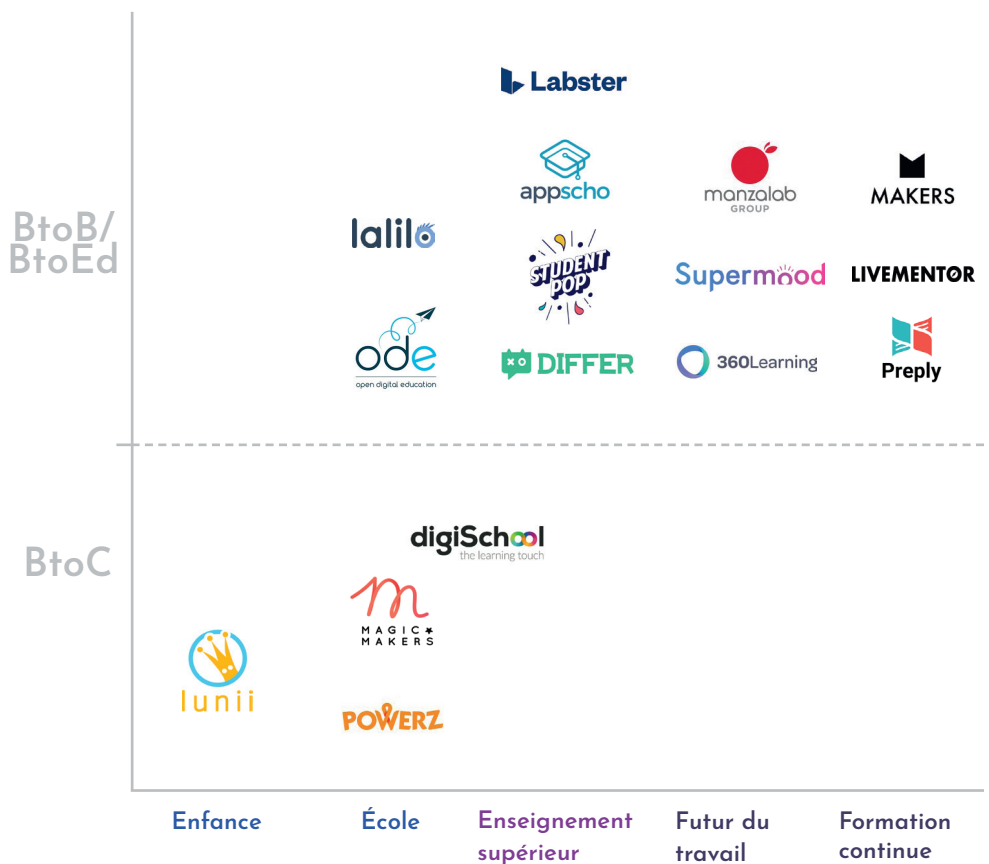
[Challenges 08/07/2020](#)



7

Présentation du portefeuille

Un portefeuille diversifié sur tous les segments du marché de l'éducation





La fabrique à histoires pour les enfants

Avec sa fabrique à histoires et sa plateforme de contenus, Lunii stimule l'imaginaire et la créativité des enfants, et leur permet d'apprendre activement, sans écran ni wifi.

Lancée il y a 4 ans, Lunii est aujourd'hui un best seller en France et accélère son développement à l'international.



Enfance



FAITS MARQUANTS



Jouet pour enfants le plus
vendu en France

+750 000

pièces vendues
depuis la création



20% du chiffre d'affaires
à l'international



Rapatriement de la
production en France et
packaging éco-conçu

Lunii est une « boîte à histoires » qui se présente sous la forme d'une jolie radio-transistor verte sans écran ni exposition aux ondes. Elle permet aux enfants d'écouter activement des histoires, en choisissant les personnages, le lieu, l'objet d'un conte original ou d'une histoire pour apprendre.

Lunii, c'est aussi le Luniistore, qui propose des milliers de contenus que les parents peuvent télécharger : les histoires de Suzanne et Gaston (personnages phares de Lunii), histoires Monsieur-Madame, apprentissage des langues, les histoires de Mickey, Il était une fois... la Vie. La boîte à histoires de Lunii est vendue 60 euros par des distributeurs et sur le site de Lunii.

En peu de temps, **Lunii a réussi à imposer un nouveau concept éducatif pour enfants, en créant un nouvel usage, avec une marque jeunesse originale et attachante.**

En 2020, Lunii a poursuivi sa croissance remarquable, portée notamment par l'essor du *store*, alors même que les magasins étaient fermés pendant le premier confinement: Lunii s'est encore imposé comme le compagnon indispensable des enfants. Lunii a cette année poursuivi ses projets de développement, enrichi sa plateforme de contenus, élargi son équipe et rapatrié sa production en France pour construire une entreprise durable et respectueuse de l'environnement.



Adhésion au Pacte
Mondial de l'ONU
pour une attitude
socialement responsable

IMPACT

Favoriser la créativité et
l'imaginaire tout en limitant
l'exposition aux écrans.
Produire en France en
respectant l'environnement.



Le “Fortnite de l’éducation”

PowerZ a pour mission de réinventer l’apprentissage en ligne en innovant avec un jeu vidéo ludo-éducatif, immersif et responsable pour les enfants de 5 à 10 ans.

Le lancement du jeu est prévu début 2021.



Enfance



FAITS MARQUANTS



Emmanuel Freund,
nominé aux Napoléon
Awards 2021



Lancement de la version
Beta du jeu et création
de la communauté

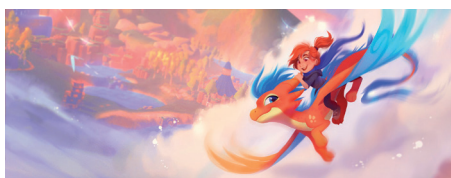
Partant du constat que l'offre de jeux vidéo éducatifs était encore pauvre - et cela en dépit d'un monde du jeu vidéo d'une richesse inouïe, foisonnant d'innovations techniques et scénaristiques, **PowerZ veut rassembler les mondes de l'éducation et du jeu vidéo avec un nouveau jeu multi plateformes (smartphone, PC, tablette, console), personnalisé, pour les 5-10 ans.**

PowerZ prend le contrepied des applications éducatives, souvent mono-thématiques et faiblement gamifiées, en proposant un **jeu vidéo total, dans lequel les enfants apprendront les maths, l'histoire, le français ou les langues, sans même en avoir conscience.** Elle emprunte aux jeux vidéo leurs codes pour transmettre de manière efficace l'apprentissage.

Le jeu démarre à Babylone, qui est en danger et l'enfant doit explorer le monde et le temps pour la sauver. Cette exploration le conduira à répéter des exercices, à progresser dans ceux où il a des difficultés, en personnalisant son apprentissage.

Porté par Emmanuel Freund, expert du monde du jeu vidéo, fondateur de Blade, dont le produit, Shadow, a révolutionné le cloud gaming, le projet a réuni une équipe de passionnés qui ont à coeur de proposer aux enfants une nouvelle manière d'apprendre.

L'objectif est de diffuser le jeu "par épisodes", afin de favoriser l'engagement de la communauté, de **créer les épisodes en co-construction** avec des studios externes, et en collaboration avec un comité pédagogique mais aussi avec les enfants utilisateurs qui sont invités à manifester leurs remarques et leurs envies. Le chapitre 1 du jeu est sorti le 15 février 2021.



Comité pédagogique
avec des experts pour
assurer la qualité du
contenu éducatif

IMPACT

Permettre aux enfants
d'apprendre de manière
immersive et innovante



La plateforme pour l'apprentissage personnalisé de la lecture

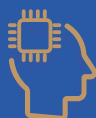
Née d'une collaboration entre entrepreneurs et chercheurs et fondée sur l'utilisation de l'intelligence artificielle, Lalilo rend possible un apprentissage personnalisé et ludique de la lecture en classe, aidant ainsi les professeurs à lutter contre l'illettrisme.



École



FAITS MARQUANTS



Lauréat du Partenariat
d'Innovation Intelligence
Artificielle (P2IA)

400 000
élèves actifs

50%
des utilisateurs aux US



35 collaborateurs

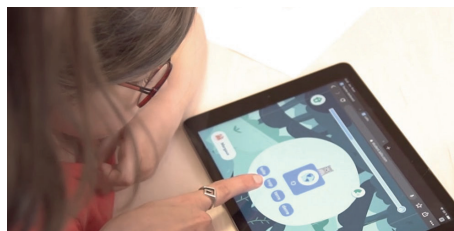
Lalilo est née d'un constat alarmant : 20% des enfants français sortent de l'école primaire avec un faible niveau de lecture et $\frac{2}{3}$ des enfants rencontrent des difficultés pour lire aux Etats-Unis.

Lalilo propose une application web d'apprentissage personnalisé de la lecture pour les enfants de 3 à 8 ans. Lalilo permet aux élèves d'apprendre à leur rythme, et offre aux professeurs un outil pédagogique et d'évaluation des élèves.

Avec Lalilo, les enfants évoluent dans un univers ludique, où les réussites débloquent des badges et des histoires à lire et à écouter. **Construite en collaboration avec le laboratoire de recherche de l'université Paris Descartes et basée sur l'adaptive learning** (usage de l'IA pour fournir un apprentissage personnalisé), Lalilo adapte les exercices d'identification, de compréhension écrite et d'expression orale au niveau et au rythme de chaque élève.

Aujourd'hui, Lalilo est présente dans plus de 50 000 classes, touche plus de 400 000 élèves et se commercialise sous la forme d'abonnements annuels auprès des écoles.

L'année 2020 a marqué un tournant dans le déploiement de la plateforme. Des centaines de milliers de professeurs ont découvert Lalilo pendant la période de confinement, et ont fait adopter la plateforme par l'école lors de la rentrée 2021. En France, l'outil est déployé à grande échelle dans nos écoles, sous l'impulsion du Ministère de l'Education (PIA).



40% issus de
quartiers prioritaires
aux US

IMPACT

Utiliser la technologie
comme outil pour lutter contre
l'illettrisme et les difficultés
d'apprentissage de la lecture.



Les ateliers de code pour les enfants

Inspirée par des travaux du MIT, Magic Makers a développé une pédagogie innovante pour former les enfants aux compétences du XXIème siècle et leur donner les clés du monde de demain : apprendre à coder pour apprendre à créer.



École



FAITS MARQUANTS



Nouvelle offre
en distanciel



4 lieux propriétaires

50

lieux partenaires



51 collaborateurs

Magic Makers propose aux enfants de 6 à 15 ans d'apprendre à coder pour apprendre à créer.

“Nous sommes en train de vivre une nouvelle révolution. Avec l'émergence de l'intelligence artificielle, c'est une nouvelle façon de raisonner qui sera au cœur de toutes les innovations des prochaines années. Je suis convaincue qu'on ne peut avoir du pouvoir que sur ce que l'on comprend. Mon enjeu avec Magic Makers, c'est que vos enfants, puissent inventer leur métier” explique Claude Terosier, fondatrice de Magic Makers.

Les enfants apprennent à programmer des jeux vidéo, des objets connectés, à animer des robots ou inventer des histoires interactives, et découvrent les premières bases de l'intelligence artificielle.

Fondée sur une pédagogie active qui développe la créativité et le travail collaboratif, Magic Makers propose des ateliers hebdomadaires pendant l'année scolaire, des ateliers thématiques ou des stages et camps pendant les vacances. Magic Makers s'est également adaptée à la crise sanitaire en proposant un nouveau format : des ateliers à distance par petits groupes qui abordent une thématique en particulier.

Ouverte aux technologies Arduino, Légo et Minecraft, Magic Makers déploie une offre riche en stages adaptés aux goûts de chaque âge.

Magic Makers dispose de ses propres centres et propose ses ateliers dans plus de 50 écoles partenaires.



+ de **19 000**
enfants formés depuis
la création dont
25% de filles

IMPACT

Mieux former les enfants aux
compétences du XXI^{ème} siècle
et leur donner les clés du monde
de demain



Le réseau social éducatif pour le primaire et secondaire

Open Digital Education est le réseau éducatif innovant et collaboratif pour les écoles primaires et secondaires. L'outil implique l'ensemble de la communauté éducative, enseignants, élèves, parents et personnels administratifs dans un apprentissage plus social.



École



FAITS MARQUANTS

3,3 millions
d'élèves connectés



Lancement d'une offre
SaaS directement adressée
aux écoles

14 000
établissements



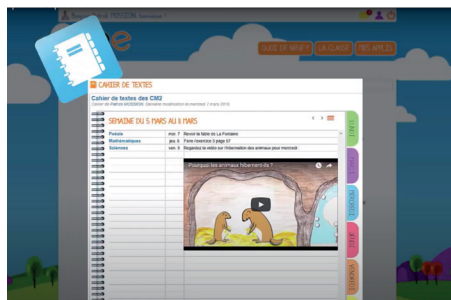
39 collaborateurs

ODE propose aux élèves une plateforme web et mobile permettant d'utiliser un ensemble de services et de contenus interactifs, visant un usage responsable du numérique. ODE est la plateforme qui permet de suivre les classes, les emplois du temps, les notes, les travaux et de mener des projets éducatifs collaboratifs dans la classe et entre les classes.

La vision des fondateurs est de déployer une approche collaborative pour mieux engager les élèves, connecter les professeurs et les établissements, en France et à l'international. **Avec plus de 7 millions de personnes connectées sur la plateforme** (élèves, parents, professeurs, directeurs d'établissements, collectivités), **ODE est devenu le réseau social de référence du système éducatif.**

L'année qui s'est écoulée a été une année record pour ODE qui a enregistré une fréquentation sans précédent de ses plateformes et une utilisation accrue de ses outils (jusqu'à 200 fois plus de messages échangés). Pendant la crise du Covid et la période de confinement, ODE s'est révélé un **élément essentiel de la continuité pédagogique**, démontrant l'utilité et la nécessité du numérique dans l'éducation.

Impliquée dans la protection des données personnelles et scolaires, la société héberge ses solutions en France et travaille étroitement avec les collectivités territoriales et l'Éducation Nationale, pour garantir des solutions précisément adaptées aux besoins de la communauté éducative.



1/3

des comptes activés
dans les quartiers
prioritaires

IMPACT

Favoriser une éducation
collaborative



L'éditeur d'applications éducatives pour les lycéens et étudiants

DigiSchool s'est donnée pour mission d'accompagner les jeunes dans leurs parcours du collège jusqu'à l'insertion professionnelle à travers sa plateforme d'information, de révision et d'orientation.



École & étudiants



FAITS MARQUANTS

1^{er}

site étudiant français
(cat. éducation/formation)



Acquisition de MosaLingua
application d'apprentissage
des langues



Lancement du PASS, 1^{ère}
offre d'abonnement éducative
multi-supports



50 collaborateurs

En quelques années, DigiSchool s'est imposée comme **la première plateforme d'information sur l'éducation avec plus de 3 millions d'apprenants connectés.**

DigiSchool a développé un **nouveau modèle d'éditeur digital avec une galaxie de plus de 23 sites d'information sur l'éducation et l'orientation et d'applications de révision** : super Brevet, super Bac, super Boussole, super Prépa Toeic, super Code, super Secours, super Orthographe, super CléA Numérique !

Forte de son expertise technologique et pédagogique dans le développement d'applications mobiles, et d'une très large audience auprès des jeunes, DigiSchool travaille aux côtés des institutions, des établissements, organismes de formation et des entreprises engagées pour que l'éducation et la formation soient accessibles au plus grand nombre, sur les supports que les jeunes utilisent au quotidien.

Le lancement du **PASS DigiSchool**, offre d'abonnement aux contenus et applications de préparation du brevet, du bac, du code de la route ou encore du TOEIC, constitue l'opportunité de lancer le premier "Spotify" de l'éducation 100% français.



10 millions
de téléchargements
des applications
Digischool

IMPACT

Rendre la réussite aux examens accessible à tous et aider les jeunes à s'orienter.



Le campus mobile des étudiants du supérieur



Appscho est l'outil mobile des institutions du supérieur: une plateforme où sont centralisés tous les services de l'école qui permet à l'établissement de garder le lien et mieux engager ses étudiants.



Étudiants



FAITS MARQUANTS

15%
des étudiants français
utilisent la plateforme

100+
établissements partenaires



Lancement de nouveaux
produits (satisfaction, mo-
nécarte, campus feed)



16 collaborateurs

Appscho est la plateforme mobile qui permet à l'étudiant de gérer sa scolarité et d'accéder à toutes les informations relatives à ses études en temps réel et de façon sécurisée : planning, notes, évènements, actualités du campus, communication de l'institution, orientation dans le campus.

Vendue en SaaS en marque blanche aux établissements du supérieur, l'application est **le campus mobile qui facilite la vie des étudiants**. Elle permet aux institutions de **centraliser les données, d'améliorer la rétention et l'engagement des étudiants**, et d'être ainsi plus **efficaces et compétitives**.

Appscho est aujourd'hui la référence en France sur le marché du supérieur et compte plus de 80 institutions clientes prestigieuses comme HEC, ESCP Business School, Sciences Po Paris, INSEEC, Galileo, Polytechnique, Centrale, mais aussi des universités publiques.

Appscho a joué un rôle crucial de lien entre l'étudiant et son école pendant cette période d'enseignement en distanciel, souvent génératrice de stress et solitude importants pour l'étudiant. **Avec une centaine d'écoles partenaires et plus de 400 000 étudiants connectés**, la plateforme est devenue incontournable pour les institutions et les étudiants.



400 000
étudiants connectés
à l'application

IMPACT
Améliorer l'engagement
des étudiants



La plateforme d'apprentissage immersif des sciences en VR et en 3D



Labster est un laboratoire virtuel, qui offre la possibilité d'apprendre les sciences de manière immersive et engageante. Vendue aux universités et écoles aux États-Unis et en Europe, la plateforme a l'ambition de révolutionner l'éducation scientifique.



Étudiants



FAITS MARQUANTS

60M\$

Levée d'une Série C avec
Andreessen Horowitz



1 500 universités clientes



Présent dans plus de 70 pays



180 collaborateurs

Labster est un laboratoire virtuel qui permet de construire des simulations scientifiques grâce à la technologie 3D et la réalité virtuelle.

La plateforme de Labster offre des centaines de simulations interactives pour un apprentissage immersif, engageant, et accessible à tous dans tous les domaines scientifiques (chimie, biochimie, physique, anatomie, écologie). L'impact de l'usage de la plateforme sur la rétention et l'implication des élèves a été prouvé scientifiquement et l'ambition de Labster est de révolutionner l'apprentissage des sciences.

Labster vend son produit en direct aux universités avec un modèle économique SaaS et compte des clients partout dans le monde. Labster est située au Danemark et à Boston et commercialise sa plateforme aux Etats-Unis, en Europe (Danemark principalement) et en Asie.

En 2020, portée par la crise, Labster a déployé de manière exponentielle sa plateforme avec une adoption massive par les enseignants et des contrats massifs signés avec des universités US qui digitalisent à très grande ampleur l'apprentissage des sciences. **Labster s'impose ainsi comme un acteur Edtech incontournable**, symbole de l'apport de la technologie pour démocratiser et transformer à très grande échelle l'apprentissage des sciences.



3 000 000
d'étudiants formés
depuis l'origine

IMPACT

Améliorer l'efficacité
et l'accessibilité de
l'apprentissage des sciences



Plateforme de jobs étudiants



Student Pop est une application qui révolutionne le marché du job étudiant en digitalisant toute sa chaîne de valeur, pour aider le plus grand nombre d'étudiants, sans discrimination, à accéder au monde de l'entreprise et à financer leurs études



Étudiants



FAITS MARQUANTS

+ de **6 000**
étudiants ont effectué
une mission en 2020

+ de **650** clients



Lancement de la Pop School,
école de formation
100% dédiée aux étudiants



50 collaborateurs

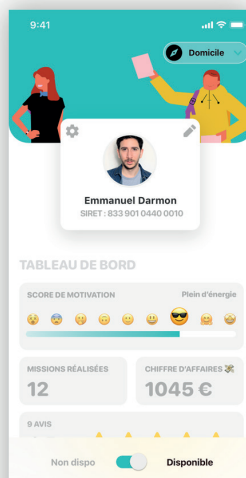
L'application mobile Student Pop propose aux étudiants des missions courtes correspondant à leur profil et à leurs centres d'intérêt.

La plateforme propose un **service intégré pour les étudiants et pour les entreprises clientes** : devis automatiques pour les entreprises, staffing des profils sélectionnés et des remplaçants, formation, facturation et rémunération des étudiants, assurances et suivi qualité (data, marketing).

L'entreprise a déjà séduit des clients de renom : Lagardère, Fnac, Darty, BioCBon, Hachette, Deliveroo, Frichti, Sézane, Jennyfer.

Student Pop a lancé en 2020 sa propre école, la « Pop School » afin d'apporter aux étudiants la formation et l'accompagnement dont ils ont besoin pour faciliter leur entrée dans le monde professionnel.

Student Pop a entrepris la démarche pour prendre le statut de société à mission avec comme objectif de « permettre aux étudiants de se financer et se révéler, en les accompagnants dans des expériences accessibles et positives du monde professionnel.



30%

des étudiants issus de
quartiers prioritaires

IMPACT

Aider le plus grand nombre
d'étudiants, sans discrimination,
à se financer et se révéler



La plateforme pédagogique pour la socialisation des étudiants dans le supérieur



Differ est une plateforme collaborative qui permet aux universités d'améliorer l'engagement de leurs étudiants. Son réseau social interne permet de gérer des groupes et des conversations afin de lutter contre l'isolement des étudiants



Étudiants



FAITS MARQUANTS



Coordination d'un projet européen d'edu-bot pour le programme Alliance Erasmus+ Knowledge

+ de **20 000**
utilisateurs



30 universités partenaires

Le réseau social de Differ permet de **répondre au problème fondamental de la solitude des étudiants d'université et de limiter le décrochage scolaire**, coûteux pour les étudiants et pour les universités.

La plateforme facilite l'intégration et l'engagement des étudiants. Elle pousse - grâce à sa technologie de bots - les étudiants à communiquer et interagir davantage, de manière personnalisée. Differ a noué un partenariat avec le programme Erasmus+ et l'Union Européenne dont l'objectif est de développer les meilleures pratiques d'utilisation des chatbots et de créer du lien au sein de la communauté éducative.

Differ est en phase de déploiement dans plus d'une trentaine d'universités européennes dont Cambridge et Oxford.



Étude en cours avec l'UE sur l'impact des bots pour lutter contre l'isolement des étudiants

IMPACT

Réduire la solitude et le décrochage des étudiants



Éditeur de solutions de formation et d'événements en réalité virtuelle

Pionnier des *serious games* et de la réalité virtuelle, Manzalab combine neurosciences et nouvelles technologies pour proposer des solutions de formation immersives et innovantes qui favorisent l'engagement actif des collaborateurs. Manzalab s'est lancée avec succès en 2020 dans l'événementiel virtuel.



Futur du travail



FAITS MARQUANTS



Lancement de Teamew,
offre d'événements
en réalité virtuelle

+ de **120** clients
dont 25 du CAC 40



+ de 250 projets réalisés
et 17 awards



51 collaborateurs

Manzalab, qui compte plus de 50% des entreprises du CAC 40 comme clientes, a su, depuis 2010 s'imposer comme **le leader en France dans la création d'expériences immersives pour la formation et la communication**, que ce soit par le biais de *serious games*, de réalité virtuelle ou de formation par mobile.

Manzalab s'appuie sur une pédagogie fondée sur les neurosciences où le jeu joue un rôle essentiel en accélérant l'appropriation, mettant en scène l'erreur, créant une dynamique collaborative de progression.

Reposant sur un ensemble de technologies (réalité virtuelle et augmentée, *collaborative VR*, vidéo 360°, *motion design*, plateforme mobile), les solutions de Manzalab s'adressent à toutes les entreprises qui ont besoin de formations immersives et engageantes pour leurs collaborateurs (formation de force de vente, showroom virtuel, formation à la sécurité...).

En 2020, Manzalab a lancé une solution très innovante d'événements en réalité virtuelle. Utilisée lors de nombreux événements virtuels (salons, conférences ...), elle a rencontré un vif succès.



12 000

personnes formées
en 2020

IMPACT

Rendre la formation plus engageante et efficace par le biais d'expériences immersives
Réduire l'empreinte carbone via l'organisation de salons en réalité virtuelle.

360 Learning



La “Collaborative Learning Suite” pour les entreprises

360Learning est la référence des Learning Suite qui permet aux entreprises de favoriser la montée en compétences des collaborateurs grâce à un apprentissage collaboratif.



Futur du
travail



FAITS MARQUANTS

1 200
entreprises se forment
avec 360Learning

1M+ d'utilisateurs



Leader en France et
accélération aux États-Unis



175 collaborateurs

360Learning est la plateforme d'apprentissage de référence pour les entreprises. La vision de 360Learning est de **favoriser la collaboration et l'engagement, pour transformer les entreprises grâce à une transmission horizontale du savoir**. L'outil est une suite de fonctionnalités qui adresse tous les aspects de la formation, et permet à chaque collaborateur de créer sa formation et de la partager avec ses pairs, de l'améliorer en équipe, pour un apprentissage social et collaboratif.

360Learning est un SaaS, commercialisé auprès des grands comptes et ETI partout dans le monde, et compte aujourd'hui plus de 1 200 clients incluant des références prestigieuses du CAC 40.

L'année 2020 a été une année de croissance remarquable, portée par l'explosion de l'usage pendant les périodes de télétravail, la signature de grands comptes en France, où 360Learning confirme son leadership incontestable, et l'accélération aux US.

La société est reconnue par des analystes tels que Gartner ou Fosway comme acteur incontournable de sa catégorie.

Basée à Paris, Londres et New York, 360Learning compte plus de 175 collaborateurs et dispose d'un réel potentiel pour devenir un leader mondial de sa catégorie.



80%
taux de complétude
des formations

IMPACT

Promouvoir l'engagement
et le leadership des collabo-
rateurs grâce à un apprentissage
collaboratif



L'école de la programmation informatique

Makers Academy est une école de formation aux métiers de la programmation informatique pour les personnes qui reviennent à l'emploi et pour les entreprises qui font monter en compétence leurs employés.



Formation continue



FAITS MARQUANTS

+2 200
développeurs formés



Certification
"apprenticeship provider"

51 clients B2B



40 collaborateurs

Makers Academy est une école qui transforme les vies professionnelles des individus en les formant aux métiers de l'informatique, et en leur fournissant les compétences nécessaires pour améliorer leur employabilité, grâce à des formations accélérées (bootcamps) de plusieurs semaines (offre BtoC).

Makers Academy accompagne également les entreprises (offre BtoB) en les aidant à identifier de futurs collaborateurs, à les mettre à niveau et à les former tout au long de leur carrière.

A cette double offre en B2C et en B2B, s'ajoute une offre en B2G puisqu'elle fait partie des rares sociétés de formation accréditées « *apprenticeship provider* », ce qui lui permet de recevoir des financements des gouvernements pour former les jeunes apprentis.

Depuis son lancement, la société a formé plus de 2 200 personnes, les a placées dans plusieurs centaines d'entreprises et a bâti une marque forte auprès des apprenants et des entreprises.

En septembre 2020, Claudia Harris, a été nommée CEO de Makers.



1/3

des personnes formées
sont des femmes

IMPACT

Permettre le retour à l'emploi
grâce à des formations
professionnalisantes
et accessibles à tous.

LIVEMENTOR



L'école de l'entrepreneuriat en ligne



LiveMentor propose une plateforme de formation et de mentoring pour les entrepreneurs. LiveMentor, c'est l'école de l'entrepreneuriat en ligne qui réduit la solitude de l'entrepreneur.



Formation
continue



FAITS MARQUANTS

+ de **10 000**
personnes formées



11 offres de formation



4,8/5 Taux de satisfaction
Méthode LiveMentor



45 collaborateurs

LiveMentor est la première plateforme d'accompagnement à l'entrepreneuriat 100% en ligne. La plateforme propose 11 formations de 12 semaines pour accélérer son projet entrepreneurial : marketing digital, utilisation des réseaux sociaux, faire son business plan.

LiveMentor s'adresse à toute personne désireuse de créer son entreprise ou à des entrepreneurs déjà lancés. Sa spécificité consiste à proposer en plus de la formation en ligne un coaching *One to one* à tout porteur de projet.

Organisme de formation certifié, LiveMentor a profité du fort potentiel du marché de la formation continue grâce à la nouvelle réglementation CPF.

LiveMentor s'appuie sur une stratégie axée sur des formations en ligne, du contenu (livre sur la méthode LiveMentor, Magazine Odyssée sur des succès entrepreneuriaux) et une communauté très engagée.

L'ambition de LiveMentor est de démystifier l'entrepreneuriat et de démontrer que quiconque peut réussir son projet à condition d'être accompagné par de bons mentors, d'apprendre les compétences qui comptent et de bénéficier du soutien d'une communauté d'entrepreneurs.



72%
des entrepreneurs
formés sont des femmes

IMPACT
Favoriser l'entrepreneuriat
pour tous et réduire la solitude
des entrepreneurs



La plateforme pour apprendre les langues en ligne avec tuteurs



Preply est une marketplace spécialisée dans l'apprentissage des langues permettant à tout élève de trouver facilement et rapidement un professeur *native speaker* et d'apprendre la langue via des cours en vidéo.



Formation
continue



FAITS MARQUANTS

+ de **50**
langues proposées

+ de **40 000**
tuteurs

230 000
utilisateurs actifs



236 collaborateurs

Preply est une plateforme permettant l'apprentissage de langues grâce à des tuteurs de langue maternelle (*native speaker*). Preply est une marketplace : les professeurs proposent leur prix et indiquent leurs disponibilités, l'apprenant choisit instantanément son professeur et le note après la prestation.

La force de Preply réside dans la richesse de l'offre proposée. Avec ses 40 000 tuteurs actifs en 2020 venant de 180 pays, **Preply permet à chacun de trouver un cours de langue de qualité à un prix accessible quel que soit le moment de la journée.** L'entreprise a été pionnière dans l'utilisation du *machine learning* (apprentissage automatique), augmentant ainsi l'efficacité du matching entre tuteur et apprenant. En démocratisant le tutorat de l'apprentissage en ligne, Preply offre à tous un moyen inédit d'apprendre des langues en les parlant.

Preply **connaît une croissance exponentielle grâce à une communauté de professeurs grandissante au niveau mondial** et a ainsi le potentiel de s'inscrire durablement comme leader du marché de l'apprentissage des langues.



Leçons avec tuteurs
à partir de 5€/h

IMPACT

Permettre à tous d'apprendre
une langue à un prix accessible

Supermood



Le leader français de l'engagement des collaborateurs

Supermood est un outil de mesure de l'engagement et du bien-être au travail des collaborateurs afin de favoriser la rétention et la productivité des talents.



Futur du travail



FAITS MARQUANTS

176 000

salariés ont exprimé
leur avis en 2020

+ de **87**
organisations clientes
dont 25% du CAC40



30 collaborateurs

Supermood propose une plateforme SaaS à destination des entreprises (des TPE aux grands comptes) afin de permettre aux directions et aux comités exécutifs de mesurer et d'améliorer l'engagement de leurs collaborateurs. Supermood permet de collecter cette donnée RH clé pour l'entreprise et de la comparer avec les autres entreprises de son secteur.

Par l'intermédiaire de questionnaires courts et réguliers, la solution permet à l'entreprise de faire de l'écoute de ses collaborateurs un levier d'amélioration de la performance. Supermood est particulièrement utile dans le cas de transformation des organisations, mise en place de nouvelles stratégies ou modes de travail pour bien analyser la compréhension et l'adhésion des salariés à la stratégie de l'entreprise, et dans le cas contraire mettre en place les actions de formation adéquates.

Dans un contexte de transformation profonde du monde du travail, d'installation de nouveaux modes de travail et de généralisation du télétravail, garder un lien avec ses collaborateurs et prendre le pouls de son organisation devient clé pour toute entreprise.



4,7M

d'opinions exprimées
en 2020

IMPACT

Évaluer le bien-être des
employés afin qu'ils soient le
plus engagé possible

MERCI DE LEUR CONFIANCE



bpifrance



 hachette
LIVRE

econocom



La Société de gestion rappelle que son fonds n'est pas à capital garanti, qu'il comporte des risques de perte en capital, des risques particuliers liés aux entreprises non cotées sur les marchés réglementés et qu'il prévoit une durée de blocage longue. Les informations relatives aux investissements effectués n'ont pour but que d'informer les souscripteurs sur les participations des portefeuilles, ne doivent en aucun cas être considérées comme une recommandation d'achat ou de vente. Les performances passées ne préjugent pas des performances futures et ne sont pas constantes dans le temps.

Plus d'infos sur
www.educapital.fr

 @educapital_vc

 Educapital

EDUCAPITAL - Société de gestion de portefeuille établie en France, enregistrée auprès de l'Autorité des Marchés Financiers

■ Agrément AMF n° GP17000018 ■ Société par Actions Simplifiée (SAS) au capital social de 200 000 €

■ RCS Paris 830 409 629 ■ Siège social et adresse principale : 5 rue de l'Echelle, 75001 Paris.



EDUCAPITAL

SHAPING THE FUTURE OF EDUCATION