

REVUE

Mieux Vivre en Ville

Revue Mieux Vivre en Ville 2023

人を中心とした「まちづくり」

Mieux Vivre en Ville



2023





Mieux Vivre en Ville

2023



LES CONSEILLERS DU COMMERCE
EXTÉRIEUR DE LA FRANCE

10 ANS

Dans le cadre de la mission des Conseillers du Commerce extérieur de la France et à la demande de la Ministre du Commerce Extérieur, Mme Bricq, « Mieux Vivre en Ville » (MVV) est un groupe de travail CCE constitué en 2013 au sein du comité Japon. Afin de définir les tendances et problématiques qui seront prioritaires dans les années à venir et d'œuvrer ensemble, privé et public, français et japonais, de partager les bonnes pratiques et initier des collaborations fructueuses sur ce thème stratégique prioritaire, MVV organise son action autour d'échanges d'expériences et de réflexions, en créant des liens transversaux entre les acteurs français et japonais des domaines de la ville. MVV est depuis 2023 un groupe d'expertise CCE monde rattaché à la commission de conseil aux pouvoirs publics.

2013 - 2023

Comment rêver la ville ?
Comment financer les rêves de ville ?
Comment pérenniser les rêves de ville ?

Innovations pour les villes
Identité et convivialité des espaces publics
Résilience et anticipation du tissu urbain
De la "Compact city" aux projets de villes,
approches multiples

Comment définir la « smart city » ou ville du futur ?
Nouvelles technologies, Big Data et Internet des objets
Sécurité et respect de la vie privée

Smart & Sexy

Cadre de vie, Empreinte écologique, Services et usages,
Mobilités, Démocratie partenariale

Diversité pour la ville de demain, histoires de villes, histoires de personnes

- ◆ Smart & Sexy
- ◆ Le Petit Prince
- ◆ Le Bon Marché
- ◆ Manon des Sources
- ◆ La Ballade de Narayama
- ◆ Vingt Mille Lieues sous les mers

Des villes Vertes et Vertueuses

Mieux construire la ville
Mieux respirer en ville
Mieux penser la ville



LES CONSEILLERS DU COMMERCE
EXTÉRIEUR DE LA FRANCE

LES CONSEILLERS DU COMMERCE EXTÉRIEUR DE LA FRANCE

Depuis 125 ans, au service de la France dans le monde et au Japon

En Mars 1898, le gouvernement français se dote d'un Office National du Commerce extérieur et lui rattache le corps des Conseillers du Commerce extérieur de la France (CCE). L'industrie de la soie française est à l'époque le premier poste des exportations de l'Hexagone et les importations de soie grège par le Japon revêtent une importance stratégique. Dès juin 1898 des CCE sont nommés au Japon et la section Japon devient alors rapidement la plus importante en Asie.



Commémoration du 120ème anniversaire du comité CCE-Japon, Résidence de France à Tokyo 2018

Les CCE en 2023

Les 55 conseillers qui entourent l'ambassadeur de France au Japon font partie d'un réseau de plus de 4500 hommes et femmes (les premières femmes CCE sont nommées dès 1937) présent dans plus de 150 pays. Économiquement et culturellement implantés dans leur pays d'accueil, experts dans leur domaine, les Conseillers du Commerce extérieur de la France sont choisis individuellement pour leur aptitude à renforcer la place de la France à l'international et sont nommés par décret du Premier ministre.

Les CCE, mettant bénévolement leur expérience au service de la présence économique française et du rayonnement de la France, sont des relais avec les acteurs économiques locaux et nouent avec eux des dialogues privilégiés qui valorisent les atouts de la France. Ce réseau, financé par ses membres individuellement, conseille les pouvoirs publics français avec des analyses fondées sur les observations pragmatiques des réalités et fait valoir les aspirations de ceux qui font le commerce extérieur de la France.

Un des rôles majeurs des CCE est d'anticiper les évolutions du monde et ses nouveaux défis.



Mieux Vivre en Ville

POUR DES VILLES POST CARBONE INCLUSIVES ET CONVIVIALES

Les villes regroupent aujourd'hui plus de 50% de la population mondiale, 80% à l'horizon 2050. Dans l'objectif partagé entre la France et le Japon d'une neutralité carbone en 2050, à l'heure de l'urgence climatique et face aux questions démographiques de cette première moitié du XXIème siècle, les villes doivent s'adapter afin de réduire leur empreinte environnementale mais aussi répondre à l'évolution des besoins des entreprises, des modes de vie et aspirations des habitants.

MVV a souhaité participer à la prise de conscience de ces enjeux sociaux, environnementaux et économiques en relayant des initiatives urbaines innovantes et duplicables. La diversité des projets et témoignages montre qu'il existe une palette de solutions complémentaires pour des villes plus durables, plus résilientes mais aussi plus inclusives et conviviales.

Nous sommes convaincus que la transition des villes est une opportunité d'innovation et de développement économique et social qui sera rendue possible par les échanges, la coopération transversale et internationale et par la mobilisation conjointe de tous les acteurs, publics et privés. Mettre l'intelligence collective au service des villes de demain est un objectif prioritaire de MVV.

Avec pour parti pris de mettre l'humain au cœur de la réflexion sur les villes de demain, "Mieux Vivre en Ville" rassemble des acteurs urbains engagés, porteurs de projets innovants, ouverts à des collaborations et des échanges de bonnes pratiques qui dépassent leurs frontières nationales. Trait d'union et passerelle internationale entre les acteurs de la ville, à travers 6 éditions et plus de 80 témoignages depuis 2013, MVV a développé une expertise reconnue au sein des réseaux français et japonais.

La revue MVV 2023 reprend le colloque 10ème anniversaire de « Mieux Vivre en Ville » qui s'est tenu à Tokyo et fait partie du plan triennal « MVV 2023-2025 » intégrant les grands rendez-vous mondiaux du G7 à Hiroshima, des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris, et de l'Exposition Universelle d'Osaka. Nous vous invitons à découvrir ensemble les thèmes qui y font écho et à contribuer avec nous à leur diffusion.

Maïa MANIGLIER, Pilote
Vincent DUFOUR, Co-pilote
Comité « Mieux Vivre en Ville » CCE-JAPON



Membres du comité « Mieux Vivre en Ville » 2023

Gaëlle AKAHORI (Le Cordon Bleu Japon)
Virginie CAVALLI (Air Liquide)
Laurent DUBOIS (TMI)
Vincent DUFOUR (EDF)
Guillaume DOURDIN (Veolia)
Bruno GAUSSORGUES (Société Générale)
Guillaume GERONDEAU (Dassault Systèmes)
Stéphane LAGUT (Ernst & Young)
Maïa MANIGLIER (ex-prime)
Pierre MUSTIERE (Bouygues Asia)
Jean-François RÉBEILLÉ (ReTo Conseil)
Céline TAKIZAWA (Mazars Japan K.K.)
Jean-Yves JOUAS (membre invité)

Direction éditoriale :

Maïa MANIGLIER,
CCE Japon, pilote du comité MVV
Vincent DUFOUR,
CCE Japon, co-pilote du comité MVV
Jean-Yves JOUAS,
Membre du comité MVV

Direction Artistique et graphisme : **exprime inc**

Traduction : **Camille OGAWA, KONO Nahoko**
"Mieux Vivre en Ville" est une initiative des
Conseillers du Commerce extérieur, avec le
soutien de l'Ambassade de France au Japon
Contact : **comité Mieux Vivre en Ville**
(mvv@exprime.co.jp)

Cette publication réalisée par le comité « Mieux
Vivre en Ville » n'a pas vocation à être
exhaustive ni définitive. Les opinions qu'elle
exprime n'engagent pas les Conseillers du
Commerce extérieur de la France.

La mise en ligne et tout autre mode de
diffusion électronique ou papier sont
autorisés uniquement pour le document dans
son ensemble.

2013

ANNEES

Appuyé par l'ambassade de France au Japon, le groupe de travail Mieux Vivre en Ville a déployé depuis 2013 son action sous de multiples formats : grands symposiums, publications bilingues, sessions d'échange en ligne. Les témoignages issus de tous horizons (ambassade, ministères japonais, élus locaux, entreprises privées, universitaires) ont permis d'envisager le sujet sous des angles variés et alimenté la richesse des échanges partagés avec un public international d'acteurs engagés.

2016 Séminaire avec débat-brainstorming Orange Japon 90 participants
La grande variété des thèmes et des sujets proposés lors de ce 1er symposium a démontré la difficulté de définir le terme même de « smart city ». Le constat unanime fut que l'humain doit être remis au centre de la réflexion et que la technologie doit être à son service et non l'inverse.
**Comment définir la « smart city » ou ville du futur ?
Nouvelles technologies, Big Data et Internet des objets
Sécurité et respect de la vie privée**



2017 Séminaire avec tables rondes Orange Japon 98 participants
Les tables rondes ont fait ressortir le souhait d'inscrire les solutions technologiques dans les besoins sociaux et de mieux adapter les législations dans un environnement en permanente transformation.
**Innovations pour les villes
Identité et convivialité des espaces publics
Du tissu urbain
De la « Compact city » aux projets de villes, approches multiples**



2019 Séminaire avec session interactive EY office tokyo 110 participants
Accent est mis sur la préoccupation des villes concernant la participation des citoyens aux décisions, la capacité indispensable pour la dynamique de la ville à faire preuve de flexibilité, les besoins en solutions de financement innovantes.
**Comment rêver la ville ?
Comment financer les rêves de ville ?
Comment pérenniser les rêves de ville ?**



2020-2021

Compilation d'initiatives urbaines innovantes « MVV 2020-2021 »

Une compilation bilingue d'articles décrivant des initiatives urbaines innovantes et des réflexions, en France et au Japon, ayant une valeur d'exemplarité et transposables dans d'autres contextes.

Smart & Sexy

Cadre de vie, Empreinte écologique, Services et usages, Mobilités, Démocratie partenariale



72p, 1500^{exe} et gratuitement en ligne

plus de **1250** participants,
86 interventions de collectivités locales, **244** pages éditées...

2022

Sessions d'échange d'expériences en ligne + rapport « MVV 2022 »

22 collectivités locales de différentes échelles et experts ont partagé des études de cas duplicables et inspirantes, illustrant la participation des villes à la réduction de l'empreinte carbone et les divers enjeux de l'attractivité.



Des villes Vertes et Vertueuses

3 SESSIONS – Mieux construire la ville
Mieux respirer en ville
Mieux penser la ville

600 participants en ligne, 22 intervenants
Rapport : 32p, 2000^{exe} et gratuitement en ligne

2023

Colloque 10ème anniversaire + Retransmission en live CCIFJ Osaka + Diffusion de la revue « MVV 2023 »

Mercredi 28 Juin 2023 - Atrium de l'Ambassade de France au Japon
Les 16 intervenants et les tables rondes ont souligné l'importance de la diversité des visions des villes et du rôle essentiel des individus dans la concrétisation des villes de demain.

Diversité pour la ville de demain, histoires de villes, histoires de personnes

- ◆ Smart & Sexy ◆ Le Petit Prince
- ◆ Le Bon Marché ◆ Manon des Sources
- ◆ La Ballade de Narayama
- ◆ Vingt Mille Lieux sous les mers

90 participants présentiel,
260 participants en ligne, 16 intervenants
Revue : 52p, 2500^{exe} et gratuitement en ligne



... 2024-2025

Depuis 2013, merci à



Message de Philippe SETTON

Ambassadeur de France au Japon




**AMBASSADE
DE FRANCE
AU JAPON**
*Liberté
Égalité
Fraternité*

Les dirigeants du G7, présidé cette année par le Japon, l'ont ré-affirmé : les villes et leur transformation ont un rôle clé pour le développement durable, mais sont aussi une source incontestable de croissance. Nous célébrons le 10ème anniversaire de l'initiative Mieux Vivre en Ville des Conseillers du Commerce Extérieur, dont la longévité vient confirmer la pertinence des thématiques liées à la Ville de Demain pour la relation économique franco-japonaise. « Mieux Vivre en Ville » réunit les acteurs français et japonais pour croiser les regards et concevoir ensemble les cités d'un futur déjà très proche. Je me réjouis de voir se multiplier les synergies et les collaborations dont l'éventail démontre la dynamique de nos échanges et contribuent au mieux vivre en ville, sujet important de notre dialogue bilatéral.



Message de Sophie SIDOS

Présidente des Conseillers du Commerce extérieur de la France



Je salue l'initiative de Mieux Vivre en Ville qui depuis 10 ans assure un rôle de passerelle privilégiée entre la France et le Japon autour du thème de la ville de demain. Son 10ème anniversaire marque aussi une nouvelle étape, avec l'internationalisation de cette belle initiative franco-japonaise et son avènement en groupe de réflexion mondial, rattaché à la Commission Conseil aux Pouvoirs Publics. Tout ce qui peut contribuer à rapprocher les communautés d'affaires au service de la ville de demain est bienvenu et MVV va être appelé à jouer un rôle fédérateur pour rapprocher différents pays et différentes initiatives à travers le monde et notre réseau CCE. En 2025, l'Exposition Universelle à OSAKA, 2ème plus grande ville du Japon, devrait continuer de porter le message de MVV et pourquoi pas, en faire un rendez-vous pour les groupes MVV qui auront émergé d'ici là dans d'autres pays ? D'ores et déjà, c'est avec enthousiasme que je suivrai le plan triennal porté par MVV et me réjouis de pouvoir placer en ligne de mire sur mon agenda ce grand rendez-vous à Osaka en 2025.

Plan d'action Mieux x Vivre en Ville (MVV)

(sous réserve de modifications)

2023

- ◆ **JUIN - Colloque MVV 10^e anniversaire**
(Tokyo, 90 participants, 260 en ligne, duplex Osaka)
Réception à l'ambassade de France
- ◆ **Création du Groupe d'Expertise CCE Monde « Mieux Vivre en Ville », Mission de conseil aux pouvoirs publics.**
(FORUM APAC-500 participants dont le Ministre délégué chargé du Commerce extérieur)
- ◆ **OCTOBRE - Edition 2023 de la Revue MVV**

2024

- ◆ **JUIN - Colloque MVV**
(Tokyo, duplex Osaka)
- ◆ **Edition 2024 de la Revue MVV**
- ◆ **Table ronde MVV-FORUM APAC**

2025

- ◆ **Colloque MVV**
(Tokyo, duplex Osaka)
- ◆ **MVV à OSAKA 2025**
- ◆ **Edition 2025 de la Revue MVV**

Sommet du G7 au Japon

Mise en valeur du potentiel de transformation et du rôle moteur des villes.



« Nous soulignons le potentiel de transformation et le rôle moteur des villes(...) dans l'ensemble des aspects du développement durable. Nous demandons à nos ministres (...) l'élaboration de principes relatifs aux villes neutres en carbone, résilientes et inclusives ainsi qu'à la transition numérique en ville (...) afin de soutenir les échanges avec nos partenaires dans le monde, dont les villes sont confrontées à des difficultés importantes en matière de changement climatique. »

Communiqué du G7 p.10 (alinéa17)

JO de Paris

« Ouvrons Grand Les Jeux »
Les jeux à Paris, dans Paris, avec Paris
26 juillet au 11 août + 28 août au 8 septembre



Les Jeux Olympiques ont pour objet de démocratiser la pratique du sport et d'encourager les villes à développer une offre variée et inclusive sur leur territoire, faire valoir leurs atouts culturels, artistiques, patrimoniaux, paysagers et associatifs. Leur tenue est également un moyen de réaménagement urbain et la notion d'héritage est présente dans la Charte Olympique depuis 2003.

Exposition Universelle d'OSAKA

« Concevoir la société du futur, imaginer notre vie de demain : (Sauver des vies, Inspirer des vies, Connecter des vies)
13 avril au 13 octobre



Avec pour vocation d'être un laboratoire d'expertises et d'innovations pour élaborer la société de demain, Osaka 2025 rassemblera le savoir-faire mondial autour des Objectifs de Développement Durable de l'ONU en vue de les partager avec le plus grand nombre. Le Pavillon France sera dans la zone « Inspirer des vies » (Hymne à l'Amour : amour de soi, amour des autres, amour de la nature)



COLLOQUE

Mieux Vivre en Ville

Mercredi 28 Juin

2023

Diversité pour la ville de demain, histoires de villes, histoires de personnes

Dans le monde des affaires, la prise de conscience de l'importance d'adopter les principes DEI (Diversité, Équité et Inclusion) est de plus en plus forte. Tenir compte des personnalités individuelles de chaque collaborateur dans toute leur diversité et cultiver au mieux les forces de chacun génère une création de valeur et d'innovation pour l'entreprise. En tant qu'organisation patronale qui regroupe quelque 1500 grandes entreprises japonaises et 150 fédérations représentant les différentes branches industrielles, la Fédération des organisations économiques japonaises (Keidanren) œuvre activement pour faire de l'approche DEI un élément clé de la stratégie des entreprises.

Le secteur privé est lui aussi un acteur majeur de la ville, et nous sommes convaincus que l'intégration des principes DEI est primordiale dans l'aménagement urbain de demain. Les intervenants décisionnaires, promoteurs immobiliers, pouvoirs publics ou maîtres d'œuvre du BTP sont historiquement masculins et n'ont pas intégré la perspective des femmes dans l'élaboration des politiques de la ville. L'approche DEI, avec en premier lieu le respect de la diversité, s'avère non seulement déterminante pour stimuler l'innovation mais est également cruciale pour créer des sociétés plus épanouissantes.

Dans l'Union européenne, les mesures en faveur de l'égalité hommes-femmes sont encouragées à tous les niveaux, et ont déjà fait leur chemin dans le secteur de l'aménagement urbain. Alors qu'on imaginait hier la ville selon les besoins de l'homme dont les déplacements étaient centrés sur le domicile et le lieu de travail, on cherche plus aujourd'hui à la modéliser pour faciliter une pluralité de styles de vie, qu'il s'agisse des nouveaux modes de travail avec la généralisation du télétravail ou des besoins spécifiques des parents, des accompagnants ou des seniors. Des villes comme Vienne, Barcelone ou Helsinki illustrent bien les initiatives réalisées en la matière.

NODA Yumiko

Vice-présidente de la Fédération
des organisations économiques japonaises
(Keidanren)

Du thème de cette session « Diversité pour la ville de demain, Histoires de villes, Histoires de personnes », « Histoires de personnes » me paraît particulièrement significative. En effet, on a tendance à croire que la ville est l'affaire des collectivités locales ou du secteur privé, et que cela ne nous concerne pas vraiment en tant qu'individu. Pourtant, si chaque citoyen prenait conscience que c'est aussi son « histoire », si chaque habitant de la ville, avec toute la diversité que cela sous-entend, contribuait activement à la transformer, émergeraient alors des espaces de vie débordant d'innovation où le bien-être aurait toute sa place.

Les grands rendez-vous internationaux de l'année prochaine que sont les Jeux olympiques de Paris ou l'Exposition universelle d'Osaka-Kansai de 2025 sont de formidables occasions de repenser nos villes. Je veux croire que ces réflexions intégreront pleinement les besoins et les attentes de populations variées, et ouvriront de nouvelles pistes pour Mieux Vivre en Ville.



Maia MANIGLIER

CCE Japon, pilote du comité MVV

Les Conseillers du Commerce extérieur de la France (CCE) sont tous bénévoles, de « bonne volonté », et MVV réunit ces acteurs engagés pour partager leurs connaissances, s'inspirer mutuellement et ainsi mieux anticiper ensemble les défis urbains.

En 2013, alors que le terme « smart city » gagnait en popularité, nous avons entrepris de le mieux cerner et avons constaté que tous en avaient une définition différente avec souvent une prépondérance de la technologie au détriment de l'aspect humain. Comme décrit dans le concept de « Tech For Good » défini par le président Macron en 2018, Mieux Vivre en Ville a été fondé sur le principe que les avancées technologiques devaient être mises au service de la résolution de problèmes sociaux et environnementaux. Une ville où on vit mieux est une ville conviviale, durable, désirable, équitable, dont les habitants sont motivés à s'approprier l'espace public et les politiques œuvrent dans un objectif de développement durable, écologique et social... des villes pas seulement SMART mais aussi SEXY.

C'est pourquoi nous avons décidé d'encourager les initiatives de collectivités locales visant à générer un impact positif sur la société, en mettant l'accent sur les technologies au service du bien-être collectif.

Il devient manifeste que la prochaine grande bataille des villes sera pour retenir ou attirer leurs résidents. Sans habitants les villes s'éteignent et un certain nombre de villes vont disparaître dans les années à venir, au Japon, en France et dans le monde entier. Le thème de ce colloque MVV 2023 « Diversité pour la ville de demain, Histoires de villes, Histoires de personnes » souligne que cette bataille concerne chacun d'entre nous. Madame Noda, parlant pour le monde des affaires, souligne avec nous l'importance de la diversité pour stimuler l'innovation en matière d'urbanisme.

Dans le cadre prestigieux de l'Ambassade de France, MVV a également dévoilé son plan triennal qui englobe les grands événements mondiaux, offrant ainsi des opportunités exceptionnelles d'élargir nos horizons et de renforcer la coopération au-delà des frontières nationales et locales.

L'atmosphère fut studieuse et détendue pendant les quatre heures du colloque qui fit salle comble, décrivant les préoccupations japonaises (approvisionnement énergétique stable, construction d'une société inclusive, déclin démographique, économie autonome, développements des talents) et françaises (gestion de l'eau, amélioration des environnements de vie, revitalisation des cœurs de ville). Les tables rondes ont abordé la participation de tous les segments de population aux transformations urbaines et les modes de financement verts.

MVV confirme son rôle de plateforme favorisant l'échange entre personnes de bonne volonté où chacun(e) peut apprendre des autres et les inspirer à son tour. Nous vous donnons rendez-vous en 2024 pour une nouvelle édition à laquelle vous êtes chaleureusement invités, en tant qu'auditeurs et intervenants.

6 clés pour comprendre MVV

Le Bon Marché

Modèles économiques

L'économie circulaire, Uber, le financement participatif illustrent notre transition et notre quête de nouveaux modèles économiques.

Le Petit Prince

Bâtir ensemble l'innovation

La créativité et la pertinence des solutions viennent de la diversité des individus qui initient le changement et bâtissent ensemble leurs villes.

La Ballade de Narayama

Everybody happy-inclusion

Une ville où chacun(e) est membre à part entière de la communauté, peut trouver sa place et s'épanouir.

Manon des Sources

Infrastructures

Le défi technique et géopolitique d'assurer à tous l'accès à l'eau, à l'énergie, à l'information, à la mobilité, à la santé.

20.000 Lieues sous les mers

Imaginons...et réalisons

Des projets de villes capables de nous faire rêver et muter vers de nouveaux modes de vie.

Smart & Sexy

Des villes « smart » mettant l'efficacité technologique au service du réel bien-être des habitants ; où respirent la vitalité des citoyens et l'histoire des lieux, sont attractives, « sexy », déclenchent la croissance économique et culturelle, générant un cycle vertueux de développement continu.

Bâtir ensemble l'innovation

La créativité et la pertinence des solutions viennent de la diversité des individus qui initient le changement et bâtissent ensemble leurs villes.

Un écosystème en route pour le prochain siècle : le rôle des individus dans la ville

Osaka

Les démolitions de vieux bâtiments dans les zones urbaines du Japon se succèdent, laissant place à des supérettes ou des parkings, phénomène qui accélère la perte d'âme des quartiers. Kitakagaya à Osaka, autrefois prospère quartier de chantiers navals, a vu les fermetures d'usines se multiplier à partir des années 70, faisant fuir les habitants vers des quartiers plus dynamiques.

Le KCV (Kita-Kagaya Creator's Village) fut lancé en 2009 sur le concept d'un développement urbain respectueux de l'histoire des lieux, avec une logique économique d'attractivité pour de nouvelles populations dynamiques et une vision d'investissement de long terme.

Il a été décidé d'accorder une importance particulière à l'originalité et la créativité des individus. Le moyen choisi fut d'utiliser la capacité de l'art à développer les potentiels et les initiatives. Dès 2004 des résidences accueillent des artistes ensuite sollicités pour animer le quartier de leurs œuvres. Ce développement urbain propose dès 2009 des locaux à la location avec des conditions extrêmement inhabituelles au Japon : la non-obligation de remettre les lieux dans leur état initial et l'encouragement aux aménagements faits par les locataires. De nombreux nouveaux résidents et petits commerces séduits par ces conditions et la possibilité ainsi fournie de réaliser eux-mêmes leur projet sont venus s'y installer. Cette initiative a permis de changer la relation traditionnelle entre les locataires et les propriétaires, créant une synergie pour une nouvelle vie communautaire du quartier où, tout improbable que certains auraient pu le croire, coexistent nouveaux et anciens résidents. Une équipe de personnes aux compétences diverses est née, un cycle vertueux s'engage, permettant aux habitants de faire évoluer eux-mêmes leur quartier.



Les artistes bénéficient gratuitement d'un ancien entrepôt de 1000 mètres carrés comme lieu de stockage d'œuvres monumentales qu'ils auraient du mal autrement à garder. L'espace est utilisé comme lieu d'éducation artistique pour les écoles et offre aux habitants l'occasion de se familiariser avec l'art.



Dans les années 1950, les résidents, ouvriers du chantier naval ou marins, utilisaient des surplus de matériaux de construction des bateaux pour réaliser des modifications à leurs logements, y ajoutant même des étages. Des boutiques et artisans y ont à présent emménagé. Les aménageant à leur tour et faisant de ce quartier un creuset de créativité et de dynamisme, attirant à leur tour de nouveaux résidents.

Le Petit Prince

La mobilité des populations s'accroît, de nouveaux habitants arrivent dans les villes et les régions qui se dépeuplent accueillent activement des immigrants. La diversité devient synonyme d'évolution quand chacun, fort de sa propre histoire nécessairement unique, est capable d'accepter et de s'enrichir de celle d'autrui. Tel le Petit Prince qui alimente sa vision du monde par les histoires des uns et des autres afin d'appliquer des changements à son monde, les individus ont le pouvoir de faire évoluer la société, pour imaginer une direction commune et bâtir ensemble l'avenir de nos villes.

Au Japon, un dicton dit que pour qu'une ville prospère, il faut trois types de personnes : les « étrangers », les « jeunes » et les « fous ». Les « jeunes » sont dynamiques, optimistes et actifs, les « fous » proposent des idées extravagantes, tandis que les « étrangers » portent un regard extérieur sur la ville et apportent un savoir différent. Des personnes ayant fait le choix de vie d'un lieu ouvrent le champ des possibles par leur engagement. La clé d'un développement urbain adapté réside dans la diversité des équipes, dans l'implication et l'esprit d'initiative de chacun pour améliorer nos environnements de vie. L'acceptation et la motivation active de ces nouvelles populations est indispensable pour la réussite de la transition des villes.

Le quartier de Kitakagaya est un canevas et les gens y sont les couleurs et les motifs : chaque habitant apporte sa propre touche à la ville et la rend unique. Pour créer de nouveaux paysages et tissus urbains adaptés aux nouveaux modes de vie, il est essentiel d'avoir des personnes capables d'initiative et d'adaptabilité. C'est ce sur quoi mise la préfecture de Kyoto avec son programme d'éducation créant des expériences de réussite dès le jeune âge et des occasions d'épanouissement pour les jeunes adultes. La réussite s'en compte par les prises de conscience des cellules familiales et les participants qui ont ensuite choisi des carrières dans le domaine de l'environnement.

Pendant longtemps, l'aménagement urbain au Japon a consisté en la démolition des bâtiments pour reconstruire sur des bases uniquement commerciales, mais les habitants font de plus en plus entendre leur souhait d'implication. Ce renforcement de la collaboration entre les parties prenantes permet de concevoir des villes qui sont technologiquement adaptées aux défis de notre monde mais ont aussi un capital historique et un héritage d'identité à léguer. Marseille et Kitakagaya montrent qu'il y a des solutions écologiquement, humainement et économiquement viables au problème du vieillissement des bâtiments et des infrastructures par l'inclusion du facteur humain et de toutes les ressources sur lesquelles construire une nouvelle histoire.

Du Protocole à l'éducation environnementale

Kyoto

Une des priorités de Kyoto dans la lutte pour l'environnement a été de considérer que les individus sont les piliers qui soutiennent la création d'une société durable axée sur la décarbonisation. Des efforts ont été déployés pour promouvoir l'éducation à l'environnement et la formation des talents. Les jeunes générations sont les acteurs des futures initiatives de réduction des émissions de CO₂ dans l'industrie, la construction et les énergies renouvelables de demain. Des programmes adaptés à chaque groupe d'âge ont donc été mis en place, encourageant le développement de la capacité de réflexion et la souplesse intellectuelle afin de mieux pouvoir s'adapter aux évolutions à venir.

- Pour les élèves du primaire, le défi de l'été est d'économiser l'énergie en famille : les familles discutent et mettent en place ensemble des actions d'économie d'énergie. Depuis près de 20 ans, un tiers des écoles primaires de la préfecture y ont participé.
- Pour les lycéens : à travers des discussions avec des chercheurs actifs sur le terrain, le programme engage à la compréhension des problèmes environnementaux et au changement d'attitude.
- Les étudiants participent dès la phase de planification à la gestion d'un projet de sensibilisation à l'environnement et sont formés en tant que futurs initiateurs et gestionnaires.



Les Fabriques : un cœur de ville connectant la communauté avec son patrimoine

Marseille

Dans les années 1960, le port historique de Marseille est déplacé en périphérie et le Vieux-Port ainsi que la zone industrielle du cœur de ville entrent en déclin. Englobant plusieurs communes, le projet Euroméditerranée est né en 1995 avec pour objectif de redonner à Marseille sa place de centre névralgique de la région méditerranéenne. La société publique de développement Euroméditerranée, incluant une collaboration active entre secteur public et privé, est mise en place pour en être le maître d'œuvre. Ce projet novateur a réaménagé les anciens sites industriels et transformé le quartier baptisé « Les Fabriques » en hommage aux nombreux ateliers et petites usines d'autrefois.

- Le plus grand atelier commun d'artisans de France est inauguré au cœur du quartier.
- Un modèle durable utilisant la géothermie marine pour le chauffage et la climatisation.
- Une société connectée par la proximité des lieux de travail et de résidence, un environnement internet haut-débit et un réseau de transports en commun.



Modèles économiques

L'économie circulaire, Uber, le financement participatif illustrent notre transition et notre quête de nouveaux modèles économiques.

Le Bon Marché

Premier grand magasin au monde le Bon Marché, ouvert à Paris en 1852, domina son temps avec ses méthodes de vente révolutionnaires, ses resplendissantes vitrines et ses périodes de soldes, au point d'inspirer à Émile Zola son roman *Au Bonheur des Dames*. Il incarne le modèle même de la production et de la consommation de masse, apparu dans le sillage de la Révolution industrielle. Notre siècle à son tour s'est engagé dans une nouvelle voie : Uber, Airbnb, le financement participatif sont emblématiques de cette transition vers un modèle économique où on ne « possède » plus des biens, mais où on « utilise » des services. Il en va de même pour l'aménagement de nos villes. Délaissant le principe d'une entité qui investit d'un côté et de bénéficiaires desdits investissements de l'autre, les pouvoirs publics locaux et le secteur privé deviennent partenaires, mettent en commun leurs connaissances et leurs ressources pour imaginer ensemble des modalités inédites. L'exemple de l'économie circulaire illustre notre quête, encore en gestation, de nouveaux modèles économiques.

Le modèle économique du XXe siècle fondé sur l'infrastructure lourde, comme les routes et les bâtiments, a joué un rôle central dans le développement urbain. Les villes dépendaient des investissements et des subventions extérieures ce qui a ensuite entraîné une charge économique. Dans un contexte de baisse de la population et des recettes fiscales, nous sommes aujourd'hui à un tournant majeur où la priorité est accordée aux nouveaux moyens de redynamisation.

Dorénavant, la création de flux économiques, les notions de notoriété et d'attrait deviennent primordiales. Un équilibre équitable est essentiel pour la réussite de ces projets. En témoigne le professeur Takeuchi (Université d'Arts et de Technologie du Tohoku) : « La réussite de ces coopérations dépend de notre capacité à nous parler sur un pied d'égalité. »

Les solutions présentées ici tirent habilement parti des ressources locales pour favoriser une circulation locale de l'économie et de l'énergie. En encourageant l'autosuffisance et le partage comme bases pour les futurs modèles économiques, elles favorisent la création d'emplois et stimulent la croissance économique.

A Shiwa, ce sont les habitants qui se sont exprimés pour privilégier l'appel aux entreprises locales ; à Akita, l'électricité produite par la centrale est achetée par la compagnie d'électricité locale ; dans les îles c'est un cycle local qui est mis en place pour prévoir l'activité économique des années 2050. Mais l'expertise nécessaire à ces projets peut être internationale, la préfecture d'Akita n'a pas hésité à innover en associant à son projet une institution financière française possédant un savoir-faire spécifique dans le domaine de la finance verte. Espérons que de nombreux autres exemples suivront bientôt.

Apporté par les alizés, un nouveau modèle économique vert de développement urbain

Préfecture d'Akita

La préfecture d'Akita a souffert d'une diminution de population de 30% depuis 1956, et 38% de sa population a plus de 65 ans. De plus, le revenu moyen annuel y est nettement inférieur à la moyenne nationale. Dans le cadre du « Nouveau Plan pour la Création d'Énergie Dynamique d'Akita », la préfecture a choisi de cibler l'amélioration des moyennes salariales et la neutralité carbone pour enrayer la diminution de la population. L'éolien en mer est au cœur de ces efforts et les effets économiques estimés sont de 382 milliards de yens sur 20 ans, entraînant la création de 35 000 emplois. L'utilisation d'énergie propre améliore également l'attractivité industrielle et de grands espoirs sont mis dans la revitalisation de la région d'Akita par le biais de la réindustrialisation.

Notons qu'une banque française, leader dans le financement de projets liés aux énergies renouvelables, a rejoint le cofinancement en tant qu'unique institution financière étrangère de ce premier projet commercial de grande envergure d'éoliennes en mer au Japon.



Capacité de production de 140 MW avec actuellement 33 éoliennes en fonctionnement pour un objectif de 100. Une initiative innovante qui tire parti des forts vents venant de la mer du Japon et des eaux peu profondes, idéales pour l'installation des éoliennes.

On n'a pas de moyens...mais on a des idées ! L'économie autonome comme remède à la disparition

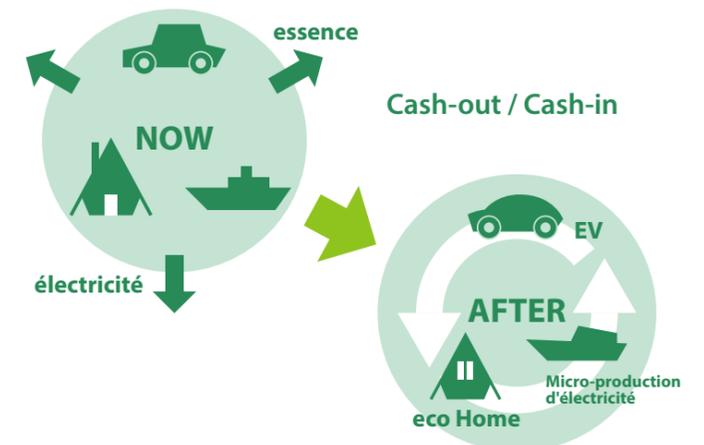
Ville de Shiwa

La ville de Shiwa a réussi à revitaliser les environs de sa gare sans recourir à des subventions, en mettant en place un projet de collaboration publique-citoyenne. Cette ville de 33 000 habitants a tout d'abord lancé une structure de planification urbaine dirigée par des experts et des spécialistes. Contrairement à de nombreuses tentatives municipales de ce type, les participants ont établi une relation de confiance et ont élaboré un plan directeur de la ville couvrant entièrement les coûts d'exploitation des installations par les loyers du secteur privé. Ces zones de développement ont attiré de nouvelles populations et ont de fait augmenté la valeur foncière. Des incitations à utiliser des matériaux locaux ont été mises en place et plutôt que de faire appel à des constructeurs certes expérimentés dans la construction écologique mais extérieurs à la région, un programme de formation fut proposé aux entrepreneurs locaux récalcitrants. Le bouche-à-oreille fonctionnant, les commandes ont afflué et l'augmentation des demandes individuelles requérant ces compétences a achevé de les convaincre.



Mer intérieure de Seto

Environ 60 % des 135 îles de la mer intérieure de Seto ont une population de moins de 100 personnes. Le coût de la vie insulaire est en augmentation constante alors que la disparition des prairies d'algues indispensables à la vie marine a entraîné une baisse des rendements de la pêche, principale source de revenus. Comment réduire les dépenses et augmenter les revenus pour briser cet engrenage de dépopulation. L'idée est d'établir un cycle d'économie autonome en réduisant les sorties d'argent (cash out), principalement pour l'énergie, et en augmentant les sources de revenus autres que la pêche (cash in). La micro-production d'électricité et l'électrification des véhicules est mise en place pour rendre l'île énergétiquement autonome. La régénération des prairies d'algues avec l'espoir de voir revenir l'éco-système poissonneux est un programme sur 20 à 30 ans mais la forte capacité d'absorption de CO₂ des algues permet de les bonifier en tant que carbone bleu et de générer des revenus grâce à la valorisation des crédits de CO₂.



Infrastructures

Le défi technique et géopolitique d'assurer à tous l'accès à l'eau, à l'énergie, à l'information, à la mobilité, à la santé.

Manon des Sources

Aujourd'hui, des défis d'un genre nouveau nous attendent pour mieux gérer nos infrastructures vitales : l'eau, l'énergie, la santé, la connectivité, la mobilité. Conçues pour une société de consommation de masse, elles sont vieillissantes et ne sont plus en phase avec nos valeurs et nos besoins actuels, confrontés que nous sommes aux enjeux de la décarbonation, de la dépopulation, du réchauffement climatique ou du numérique. Comment assurer la sécurité de l'approvisionnement en eau, en énergie ou l'accès à l'information, afin que tous puissent en bénéficier pleinement ?

Nous pouvions jusqu'à récemment penser que Manon des Sources était une histoire vieille de 100 ans, mais les rationnements d'eau potable, les conflits entre habitants et entreprises autour des accès à l'eau cet été en France nous montrent le contraire. Fait moins connu, le Japon, fortement dépendant des importations pour son alimentation, a un déficit d'eau virtuelle équivalent à la quantité totale d'eau du pays. La sécurisation d'un approvisionnement stable de ces lignes de vie est vitale pour les collectivités locales mais l'autosuffisance et la monopolisation doivent être distinguées. Les conditions de changement climatique empirant ne doivent pas nous faire oublier notre interdépendance et notre appartenance à un écosystème global sous plusieurs échelles qui rend indispensable une collaboration respectueuse, équitable, réfléchie et régulée. Pour éviter de revivre les conflits du siècle précédent, il est urgent d'engager un changement majeur de paradigme guidé par l'esprit de partage et de collaboration des technologies, des connaissances et de toutes les ressources.

Le projet Jourdain en est un exemple car réalisé dans les mêmes conditions géologiques qu'au Japon, qui dépend lui aussi à 90 % des eaux de surface pour l'eau potable et l'irrigation. Ce projet pionnier d'ampleur départementale est duplicable au Japon, et un partage des technologies et solutions pourrait conduire à son tour à de nouvelles avancées pour le bien de tous. De telles mises en commun, dépassant les frontières, sont indispensables pour résoudre les défis qui nous attendent.

Lorsque l'on remet en question le système existant, le défi est autant technologique que social et il est nécessaire de changer également le paradigme de la pensée. La rapidité avec laquelle nous pouvons nous remettre en question et prendre les décisions déterminera notre avenir. La performance de la ville de Motomiya, qui s'est convertie en seulement 18 mois à un système de coopération pour le zéro carbone et à la construction de stations d'hydrogène, est un exemple de réussite. Le changement n'est pas chose aisée et c'est pourquoi il est essentiel que les politiques et décideurs fassent preuve d'une active communication et impliquent la population.

Un nouveau paradigme pour le cycle de l'eau : le programme JOURDAIN

Département de la Vendée

Le département de la Vendée bénéficie d'une industrie prospère et accueille environ 5 millions de touristes chaque année pour une population de 650 000 habitants. Plus de 90 % de l'eau potable provient de réservoirs et de cours d'eau en surface, ce qui le rend vulnérable lorsque la saison touristique coïncide avec des périodes de sécheresse. On estime que le déficit annuel d'eau en 2030 atteindra 8 millions de mètres cubes (consommation annuelle de 150 000 personnes). Pour garantir l'approvisionnement en eau potable, le syndicat intercommunal Vendée Eau a lancé le « Programme Jourdain ». Ce projet vise à expérimenter une technologie de pointe qui permettra de réutiliser les eaux usées en tant qu'eau potable.

Il s'agit d'une initiative unique en France (et dans l'Union européenne) dont 51 % du budget est couvert par des fonds publics locaux et départementaux. Afin de gagner le soutien de la population pour cette initiative qui bouscule les conventions, de nombreux efforts ont été déployés pour sensibiliser et informer les habitants et lutter contre les biais psychologiques.



Après leur traitement, les eaux usées sont habituellement déversées dans la mer. Ici l'eau est acheminée vers les installations de traitement où elle subit un processus de purification pour éliminer les traces de polluants et bénéficie de l'apport en oxygène et en minéraux par les plantes avant d'être rejetée dans les lacs. L'eau se mélange ensuite lentement aux cours d'eau avant de retourner dans les réservoirs où elle sera à nouveau utilisée comme eau potable.



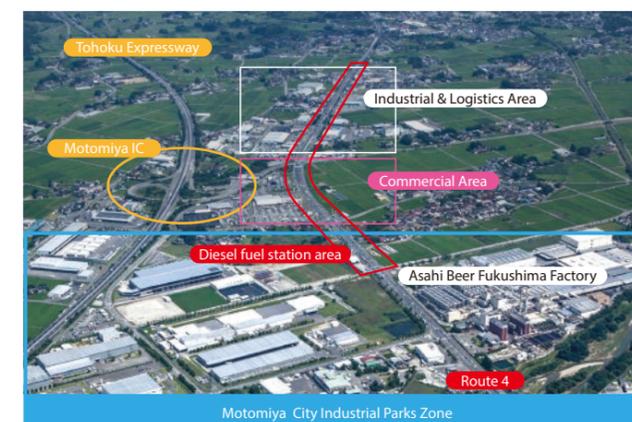
Connais-toi toi-même ! La ville de Motomiya au coeur du futur de l'éco-mobilité

Ville de Motomiya, préfecture de Fukushima

Depuis 2011, tsunami, Fukushima, typhon dévastateur se sont succédés et la ville de Motomiya a chaque fois relevé le défi de la reconstruction. Dans ce contexte, la ville décide d'améliorer sa résilience et de se préparer à fournir une alimentation énergétique stable aux citoyens. La topographie de la région n'est cependant pas adaptée aux panneaux solaires. De plus, étant un carrefour des principales routes entre le nord du Japon et Tokyo, le flux des transports et donc les émissions de CO₂ y sont élevées.

La ville de Motomiya choisit de considérer ces désavantages comme une opportunité de renforcer sa coopération avec le développement technologique des nombreuses entreprises locales gérant des bases logistiques et des usines en raison de cette position stratégique.

En 2022, la ville a été sélectionnée pour l'expansion commerciale des camions à hydrogène, et au printemps 2024 la première station d'hydrogène du Japon ouverte 24 heures sur 24 sera mise en service. À partir d'octobre 2023, la ville procède progressivement à la conversion des véhicules de transport public à l'hydrogène ainsi qu'à l'approvisionnement énergétique autonome des installations publiques, poursuivant son double objectif, offrant aux citoyens une ville à zéro émission de carbone.



Everybody happy-inclusion

Une ville où chacun(e) est membre à part entière de la communauté, peut trouver sa place et s'épanouir.

La Ballade de Narayama

Dénatalité et ultra-vieillesse de la population : voici l'équation que doivent résoudre à brève échéance nombre de pays à travers le monde. La Ballade de Narayama traite de la place des personnes âgées dans la société mais l'étiquette « personne âgée » recouvre en fait des vécus bien différents en fonction de l'état de santé, de la situation familiale, de la communauté ou de l'engagement social de chacun. Nos aînés sont des membres essentiels de la communauté avec des envies, des rêves ou des situations qui leur font désirer travailler plus longtemps ou tout simplement contribuer activement à leur communauté. Une ville où les séniors peuvent s'épanouir, est une ville où tout le monde, quel que soit son âge, son genre ou sa nationalité, peut trouver sa place et vivre sa vie comme il/elle le désire.

À une époque où vivre centenaire n'est plus une exception, la moitié de la population mondiale entrera dans cette catégorie dans un avenir proche (en 2040, le pourcentage de personnes de plus de 65 ans représentera 35 % de la population au Japon et 27 % en France). La diminution de la population active posant la question de la viabilité de nos sociétés, ces deux grands défis doivent être abordés en parallèle.

Ne laisser personne de côté, nous respecter mutuellement dans notre individualité, unir nos forces et vivre ensemble. L'initiative de la ville de Shizuoka englobe les personnes ayant des handicaps, les chômeurs de longue durée, ceux qui sont isolés et bien d'autres dont les liens avec la société se sont distendus. « La solitude tue » mais la solitude peut aussi tuer la société. Comment créer un environnement où personne n'est isolé et où chacun peut continuer à participer activement à la communauté ? Shizuoka soulève une question universelle pour nos sociétés modernes.

La scénographe, Es Devlin* nous propose une piste de réflexion : « La chose la plus importante à l'Expo universelle est 'l'architecture'. Pas seulement celle des bâtiments physiques, mais aussi le fait de transformer la 'structure mentale' de toutes les personnes qui viennent dans les pavillons. »

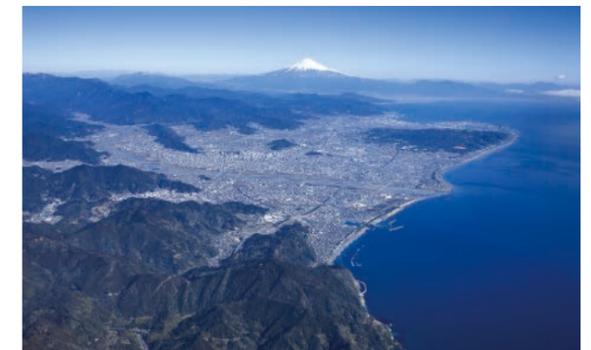
*Responsable artistique du « Pavillon des Femmes en collaboration avec Cartier »

Les facettes inclusives de la politique de Shizuoka, microcosme du Japon

Ville de Shizuoka

Située dans un environnement naturel clément et dotée d'une industrie prospère, 30 % de la population de la ville de Shizuoka est déjà âgée de plus de 65 ans. En collaboration avec ses habitants, des experts et ses entreprises privées, la ville mène une politique d'initiatives innovantes en matière de lutte contre l'isolement, de participation sociale des personnes âgées et de lutte contre la démence, se plaçant ainsi en précurseur à l'échelle nationale. La complexité du problème dramatique de manque de personnel médical et d'accès aux soins est scruté avec une attention toute particulière.

- Un guichet spécialisé dans l'emploi des personnes âgées : Au Japon, le travail des personnes âgées est non seulement un moyen de gagner un revenu, mais aussi un moyen important de participation sociale. De 2019 à 2022, 5 000 consultations ont conduit à l'embauche de 800 personnes.
- Centre de promotion des soins pour la démence : ouvert en 2020 dans un quartier central et facile d'accès, ce centre offre des consultations individuelles en collaboration avec des institutions spécialisées, forme des professionnels, et sensibilise le public à la compréhension de la démence. C'est un des rares exemples où la ville a pris l'initiative de mettre en place ces fonctions en collaboration avec des institutions spécialisées.
- Services de jour soutenus par la solidarité des citoyens : la ville soutient ces activités par la prise en charge financière et mise à disposition de locaux, tandis que les bénévoles gèrent les 280 lieux de ces services de jour.



Le pavillon des femmes de l'Exposition Universelle OSAKA 2025 « Coexister, coïncider, équilibrer le futur »

Dès les années 30, Cartier montre sa conviction et sa philosophie en nommant une femme au poste de Directrice Créative. Cet ADN se perpétue à travers des initiatives qui soutiennent les femmes entrepreneures, vecteurs des changements dans la société.

Dans la continuité de cet engagement, le pavillon des femmes « Women's Pavilion in collaboration with Cartier » à l'Exposition Universelle de Dubaï 2020 a eu pour thème « si les femmes se réalisent, toute l'humanité progresse », s'efforçant d'améliorer l'indice d'écart entre les sexes aux Emirats Arabes Unis. Cette vision sera relayée à l'Exposition Universelle d'Osaka 2025.

Le message « Coexister, coïncider, équilibrer le futur » exprime la forte conviction que tous les genres doivent prendre conscience des défis et agir immédiatement et ensemble, et le souhait d'être le catalyseur d'un changement profond de la conscience de la société japonaise.

Plus d'actions, plus d'hommes présents dans le pavillon sont les objectifs du Pavillon des Femmes à Osaka.



Imaginons... et réalisons

Des projets de villes capables de nous faire rêver et muter vers de nouveaux modes de vie.

Vingt Mille Lieues sous les mers

La montre téléphone, la connectivité mondiale instantanée, l'intelligence artificielle, tout ce qui était dans les romans de science-fiction d'hier est aujourd'hui notre quotidien. La livraison de colis par drones ou les services de taxis volants appartiennent déjà à notre proche futur. La technologie contribue à rendre nos vies plus confortables et pratiques. Elle peut également aider les collectivités en contribuant à les doter d'une base industrielle qui créera de l'emploi, attirera de nouveaux habitants et fera muter leur territoire vers un nouveau modèle. Car pour séduire, il ne suffit pas de proposer une politique sociale avantageuse ou de développer le secteur touristique ; les technologies ont un rôle à jouer pour construire des villes de demain capables de nous faire rêver.

La technologie était jusqu'à présent principalement concentrée sur toutes choses contribuant à rendre notre quotidien plus pratique. Mais de nos jours, ses priorités sont davantage axées sur des domaines tels que l'optimisation des ressources naturelles, l'amélioration de l'environnement, l'universalité d'accès aux soins. L'engagement de la SNCF vise à améliorer la qualité de l'air d'un moyen de transport lui-même économe en CO₂, et grâce aux programmes de recherche internationaux, ces nouvelles technologies vont également devenir un fort vecteur d'exportation pour nos industries.

Les projets d'éco-cités en cours dans le monde entier visent à créer un environnement urbain viable malgré le changement climatique qui semble rattraper rapidement les futurs les plus fous de la science-fiction. Nous devons cependant rester vigilant afin que ces développements ne se fassent pas au détriment du rapport coût-efficacité en termes de respect de l'environnement.

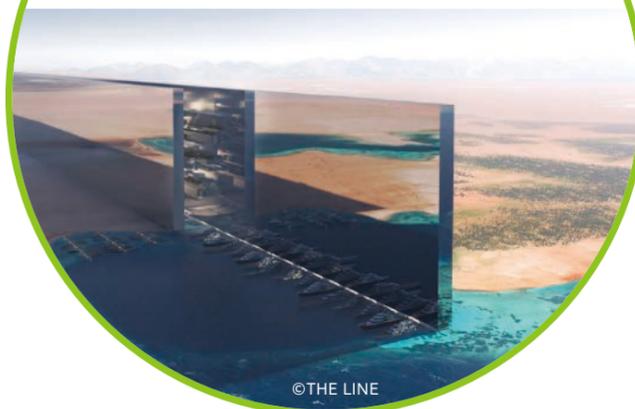
Jules Verne nous encourage : « Ce qu'un homme peut imaginer, d'autres hommes peuvent le concrétiser ». La source de l'innovation réside dans notre capacité à imaginer et à rêver. Il est maintenant temps d'utiliser notre pouvoir de rêver et de créer pour la coexistence de l'Humanité, de la Terre et de la Nature.

En 2025, l'Exposition Universelle d'Osaka sera une occasion de vivre le futur aujourd'hui et de susciter des vocations, tout comme les enfants émerveillés à Osaka en 1970 sont devenus les techniciens d'aujourd'hui, l'Exposition de 2025 donnera certainement naissance à de nombreux futurs acteurs des avancées technologiques.

L'interprétation de l'environnement climatique du futur sert de boussole aux projets de villes : recréer des conditions viables dans un environnement clos, concevoir des villes capables de s'adapter, les solutions sont diverses.

THE LINE

ambitionne d'optimiser les systèmes urbains dans un environnement clos et met l'Arabie Saoudite en 1ère « ligne » du buzz.
Les travaux ont commencé en 2022. (200m de large, 170km de long, 500m au-dessus du niveau de la mer, 9 millions de personnes sur 34km²).



©THE LINE

Oceanix Busan

est un quartier prototype d'îlots flottants et un moyen pour la Corée d'expérimenter des technologies, d'acquérir compétences et notoriété.
(12 000 habitants, zéro déchet, net-zéro énergie, 100% autonomie en eau, 50% autonomie alimentaire (livraison prévue en 2028). Avec le soutien d'ONU-Habitat, MIT Center for Ocean Engineering, en collaboration avec le Port de Busan.)



©Oceanix Busan

Les transports publics parisiens dans l'air du temps

Paris

La pollution de l'air est le plus grand risque environnemental pour la santé en Europe, entraînant chaque année le décès prématuré de 500 000 personnes. En France, des directives existent pour réglementer la qualité de l'air en extérieur mais il n'existe pas de réglementation spécifique pour les stations de métro. La SNCF mène des recherches sur la qualité de l'air depuis plus de 20 ans et a établi que l'air du métro contient une quantité importante de particules métalliques et d'oxydes provenant des systèmes de freinage. Utilisant des technologies de pointe, elle met en place des moteurs de ventilation qui absorbent les particules émises à la source avant qu'elles ne se dispersent dans l'air. La SNCF a engagé un programme de recherche international pour modéliser la prédiction de la qualité de l'air dans les stations de métro en utilisant l'intelligence artificielle et collabore avec le Railway Technical Research Institute du Japon.



Concevoir la société du futur, imaginer notre vie de demain

Osaka

Lors de l'Exposition Universelle d'Osaka 1970, la première en Asie, des technologies de pointe porteuses de rêves (téléphones portables, les trottoirs mobiles, le « lave-linge humain » utilisant des bulles générées par ultrasons) furent présentées au public émerveillé. Ces innovations font désormais partie de notre quotidien. L'Exposition Universelle d'Osaka 2025 suscite des attentes à la hauteur du défi, être un catalyseur dans la résolution des problèmes urgents de la planète : la lutte contre le réchauffement climatique, les inégalités, la société vieillissante mais aussi de nouvelles solutions de mobilités pour l'avenir. C'est l'opportunité de relever ensemble ces défis et d'engager de nouvelles perspectives pour l'avenir.

Durée : 13 avril - 13 octobre 2025

Sous-thèmes : Sauver des vies, Inspirer des vies, Connecter des vies
Concept : Un laboratoire vivant des peuples

- Voiture volante entre le site de l'exposition et l'extérieur.
- Bus électrique à conduite autonome de niveau 4 pour le déplacement des visiteurs (recharge par la route en cours de conduite).
- Photovoltaïque pérovskite : une technologie japonaise d'un film extrêmement mince fonctionnant comme panneau solaire.



https://www.meti.go.jp/policy/mono_info_service/mono/robot/181220uamroadmap.html

Inauguration par son Excellence **Philippe SETTON**,
Ambassadeur de France au Japon



MVV 10ans d'histoire - 10ans de futur
Maïa MANIGLIER, pilote du groupe d'expertise
Mieux Vivre en Ville, CCE



SESSION 1

INITIATIVES DE VILLES JAPONAISES

<Manon des sources>
Connais-toi toi-même !
La ville de Motomiya au coeur du futur de l'éco
mobilité
TAKAMATSU Gigyo, Maire de la ville de **Motomiya**,
Préfecture de Fukushima



<La Ballade de Narayama>
Les facettes inclusives de la politique de Shizuoka,
microcosme du Japon
CHISUWA Kenichi,
Chef d'équipe, Équipe de promotion des soins
communautaires intégrés et de l'inclusion sociale,
Ville de **Shizuoka**



<Le Petit Prince>
Tout commence à Kyoto !
Du Protocole à l'éducation environnementale et
vers l'avenir
FUJIMOTO Yoshihiro,
Directeur adjoint, division de la promotion d'une
société décarbonée, Préfecture de **Kyoto**



<Le Bon Marché>
On n'a pas de moyens... mais on a des idées !
L'économie autonome comme remède à la
disparition
TAKEUCHI Masayoshi, Professeur, Université de
Tohoku des Beaux-Art et du Design
KUMA Mikio, Président, NPO Palette



TABLE RONDE

Gaëlle AKAHORI, CCE, CEO Cordon Bleu Japon
TAKAMATSU Gigyo,
Maire de la ville de Motomiya
Jean-François SALZMANN,
Managing partner MAZARS

SESSION 2 :

INITIATIVES DE VILLES FRANCAISES

Présentation de la session :
Un nouvel écosystème intégré
Jean-François REBEILLE, membre du groupe
d'expertise Mieux Vivre en Ville, CCE



<Le petit Prince>
Les Fabriques : un coeur de ville connectant
la communauté avec son patrimoine industriel et
artisanal
Paul COLOMBANI, Directeur Général Adjoint,
EUROMEDITERRANEE



<Manon des Sources>
Un nouveau paradigme pour le cycle de l'eau :
le programme JOURDAIN
Jacky DALLE, Président, Vendée Eau (Syndicat
départemental des Eaux)



<Vingt Mille Lieues sous les mers>
Les transports publics parisiens dans l'air du temps
Philippe CLÉMENT, Directeur R&D, SNCF Voyageurs



COLLOQUE Mieux Vivre en Ville Mercredi 28 Juin 2023 2023



<Le Bon Marché>
Apporté par les alizés, un nouveau modèle
économique vert de développement urbain
Bruno GAUSSORGUES, Responsable pays Japon,
Société Générale



Retour sur les réunions ministérielles et le Sommet
du G7 sous l'angle MVV
Rémy CARDINET,
Conseiller développement durable, Ambassade de
France au Japon (Service économique régional)



SESSION 3 : DIVERSITE POUR LA VILLE DE DEMAIN, HISTOIRES DE VILLES, HISTOIRES DE PERSONNES

Présentation de la session
Smart & Sexy, quelles équipes pour designer les
villes de demain ?
Maïa MANIGLIER, pilote du groupe d'expertise
Mieux Vivre en Ville, CCE



La diversité dans le monde du business et des
villes, un atout pour le futur
NODA Yumiko, Vice présidente, KEIDANREN



Les dernières nouvelles de l'Exposition Universelle
OSAKA 2025
ICHINOKI Manatsu,
Secrétaire général adjoint, Association pour
l'Exposition Universelle japonaise 2025



Un Pavillon Français Smart & Sexy pour l'Exposition
Universelle OSAKA 2025
Jacques MAIRE, Commissaire général du Pavillon
France Osaka 2025 / Président, Cofrex



Le pavillon des femmes de l'Exposition Universelle
OSAKA 2025 :
« Coexister, coïncider, équilibrer le futur »
MIYACHI June, Présidente et CEO, Cartier Japon



<Le petit Prince>
Kitakagaya Creative Village, un éco système en
route pour le prochain siècle : le rôle des individus
dans la ville
KISAKA Aoi, Secrétaire général, Osaka Creative
Chishima Foundation.
FUKUMOTO Kimiko, Division du développement
régional et de la contribution sociale, Chishima Real
Estate Co.



TABLE RONDE

Yoshikazu SHIBAKAWA,
Fondateur de la Fondation Chishima
Jean-Yves JOUAS, Représentant TALLANO Japon
Gentiane VENTURE,
Professeur, Université de Tokyo

Jeux Olympiques à Paris, dans Paris, avec Paris !
Pierre RABADAN,
Adjoint à la Maire de Paris en charge du sport, des
Jeux olympiques et paralympiques et de la Seine



Cocktail 10ème anniversaire à la
Résidence de l'Ambassadeur



LES CONSEILLERS DU COMMERCE
EXTÉRIEUR DE LA FRANCE



Mieux Vivre en Ville

2023

2013-2023



Mieux Vivre en Ville (MVV) は、フランス政府
対外貿易顧問委員会のミッションの一環として、
ブリン・貿易大臣の要請により、2013年に日本
支部内に設置されたワーキンググループである。近い
将来に起るであろう都市生活に関わる課題を明確
にし、これらの戦略的優先テーマについて、官民、
日仏が共に尽力し、ベストプラクティスを共有する
など、実りある協働をすることを目的としている。
フランスと日本の都市分野の関係者との横断的な
つながりを創出し、経験と考察の交換を中心に活動
しており、2023年には日本支部での実績が
認められ、CCE世界本部の専門組織に昇格をした。

夢の街づくりを実現させるには？
夢の街づくりをかなえる財政は？
夢の街づくりを維持継続するには？

イノベーションと新しいモデル
パブリックスペースのアイデンティティと親しみやすさ
アーバンフレームの予測とレジリエンス
「コンパクトシティ」ビジョンから様々な都市計画まで

「スマートシティ」あるいは未来の街とは？
新技術、ビッグデータ、IoT
プライバシーの安全と尊重

Smart&Sexy
生活環境、環境フットプリント、暮らしのサービス、モビリティ、市民参加

都市の未来は一つではない 「人」によって変わる、「人」が変える

- ◆ Smart&Sexy ◆ 星の王子さま ◆ ボヌール・デ・ダム百貨店
- ◆ 愛と宿命の泉 ◆ 檜山節考 ◆ 海底 三万里

都市のグリーン成長戦略

低炭素都市のスマート構築を目指して
深呼吸のできる街づくり
低炭素都市の未来、新たな視点



年のあゆみ

2013

Mieux Vivre en Ville



在日フランス大使館の支援を受け、MVVコミュニティでは2013年の設立以来、シンポジウムの開催、日仏バイリンガルの資料集の発行、オンラインによるパネルディスカッションなど、さまざまな形でその活動を展開してきた。フランス大使館、日本の省庁、自治体、民間企業、大学など、あらゆる分野からの参加者による貴重な証言や意見にふりかえり、さまざまな角度からテーマについて検討し、活発な議論を行っている。

2016

5分間のフラッシュプレゼンテーション、ブレインストーミング
orange ジャパン会議室 90名
第1回シンポジウムで出された多種多様なテーマは、「スマートシティ」の定義の難しさを提示。全会致で、街を語る上で議論の中心に据えるのは「人」であり、テクノロジーありきではないと結論。「スマートシティ」あるいは「未来の街とは？」
新技術「ビッグデータ」
プライバシーの安全と尊重

2017

シンポジウムおよびラウンドテーブル
orange ジャパン会議室 98名
ラウンドテーブルでは、社会的ニーズに技術的な解決策を組み入れる要望や、変化し続ける環境に適合した制度作りの重要性が挙げられた。
イノベーションと新しいモデル
パブリックスペースのアイデンティティと親しみやすさ
アーバンフレームの予測とレジリエンス
都市のプロジェクト/コンパクトシティ/ビジョンから様々な都市計画まで

2019

シンポジウムおよび対話型セッション
EY東京オフィス 参加者100名
意思決定への市民参加、都市のダイナミズムに欠かせない柔軟性、革新的な資金調達ソリューションの必要性など、都市が抱える課題に重点を置いた意見交換がされた。
夢の街づくりをかなえる財政とは？
夢の街づくりを実現させるには？
夢の街づくりを維持継続するには？



参加者 **1250**名
参加自治体 **86**
レポート **244**ページ

2024-2025... 2023



MVV 10周年記念シンポジウム、
在日フランス商工会議所関西デスク 生中継、
《MVV 2023》レビュー発行
G7広島サミット、パリ五輪、大阪関西万博とビッグイベントが続く3か年を通じて、未来の都市生活を考える6つのテーマを設定。16の自治体や組織による発表やラウンドテーブルでは、都市の未来を変えるのは多様な人々の力であることを確認。
都市の未来は「つではない」「人」によって変わる、「人」が変える
◆ Smart & Sexy ◆ 星の王子さま ◆ ボヌールデ・ダム百貨店
◆ 愛と宿命の泉 ◆ 檜山節考 ◆ 海底二万里

会場参加者 **90**人

オンライン参加者 **260**人

スピーカー **16**名

レポート **52**ページ
2500部

2022

オンライン形式によるパネルディスカッション、
《MVV 2022》レポート発行
さまざまな規模の22の自治体と専門家が、再現可能な形で示唆に富むケーススタディを紹介。都市はどのようにしてCO2排出量を削減し、街の魅力を高められるかについて、3回のセッションを通して意見を交わした。
都市のグリーン成長戦略
低炭素都市のスマート構築を目指して
深呼吸のできる街づくり
低炭素都市の未来、新たな視点



スピーカー **22**名

オンライン参加者 **600**人

レポート **32**ページ

2000部

2020-2021

都市のインベティブな取り組みに関する事例集
日本とフランスの人々の暮らしやすさを叶える、革新的かつ応用可能な取り組みや様々な見解を集め、2か国語のブックス・ブレットを作成。
Smart&Sexy
生活環境 環境フットプリント
暮らしのサービス モビリティ
市民参加



オンライン参加者 **72**ページ
1500人



Message de Sophie SIDOS



未来の都市に関するテーマで、10年前から日仏の重要な架け橋になっているMVV一人を中心とした「まちづくり」の取り組みに敬意を表します。MVVは、今年で10周年を迎え、新たなステージに入ります。この取り組みが国際化し、政府顧問部会所属のグローバルな専門組織となった記念の年でもあります。未来の都市のための密なビジネスコミュニティに貢献するあらゆる取り組みも大歓迎です。MVVは今後、世界中の国々の取り組みと対外貿易顧問委員会のネットワークを結びつける役割を担うことになるでしょう。2025年大阪・関西万博が、日本の第一の都市で開催され、MVVのメッセージを標榜し続ける場となります。今後、さらに増えていくであろうMVVグループのイベントや発信の機会にしていってはどうでしょうか。これからはMVVの3か年計画を楽しみにフォローしていきます。私も、2025年に大阪で皆様にお目にかかるのを楽しみにしております。

フランス政府対外貿易顧問委員会 総裁
ソフィー・シドス

Sophie Sidos - vicat



Message de Philippe SETTON



今年、日本が議長国を務めたG7において首脳陣は、都市には、脱炭素化した、豊かでレジリエントで包摂的な生活を住民がするための、素晴らしい変革力があることを再確認しました。また、都市は重要な経済成長の機会も提供します。フランス政府対外貿易顧問委員会日本支部によるMieux Vivre en Ville (MVV)一人を中心とした「まちづくり」は、今年で10周年を迎えます。日仏のステイクホルダーが集う場であり、未来の都市に関するテーマが日仏の経済関係にとっていかに適切であるかを物語っています。さまざまな分野でシナジーとコラボレーションが増えていることを嬉しく思います。これは、日仏対話の重要なテーマである、「一人を中心とした」まちづくりのための交流が活発であることの証です。

Philippe Setton

駐日フランス大使
フィリップ・セトン

アクションプラン Mieux Vivre en Ville (MVV)

(予定は変更になる可能性があります)

2025

2024

2023

- ◆ MVVレギュラー2025年版
- ◆ MVV大阪2025
- ◆ MVVシンポジウム

大阪 関西万博2025
テーマ「いのち輝く未来社会のデザイン」
いのちを救う、いのちを力を与える、いのちをつなぐ
2023年4月13日～10月13日開催
大阪 関西万博は、未来社会を築くための専門知識とイノベーションの実験場としての役割を果たす。世界中のノウハウが結集し、国連の持続可能な開発目標に基づいた新しいアイデアを発表・設計し、多くの人々と共有する。フランスパビリオンは「いのちを力を与える」ゾーンに位置。
テーマは「愛の賛歌」自分への愛、他者への愛、自然への愛



パリ・オリンピック
「広く開かれた大会」
2024年7月26日～8月11日、8月28日～9月8日
オリンピックの目的は、スポーツの民主化を図ることと、各都市がその領域内で多様で包括的なオリンピックを発展させ、文化、芸術、遺産、景観、コミュニティの資産を紹介することである。大会開催は都市再開発の手段でもあり、レガシーという概念は2003年以來、オリンピック憲章の一部となっている。



- ◆ MVVシンポジウム (6月)
- ◆ MVVレギュラー2024年版
- ◆ MVV APACフォーラムラウンドテーブル

G7 香川・高松都市大臣会合
G7首脳は、カーボンニュートラル、レジリエント、インクルーシブな都市や、都市のデジタル化、都市のためのデータ技術の利用を加速させることに関する原則の策定を検討するよう指示した。また、G7首脳は、この作業が、都市が最も重大な課題に直面しているグローバルなパートナーとの交流を支援するものであることを述べ、(中略)世界のなかの都市は、変化する世界の中で大きな課題に直面しながらも、変革の力を持っている。
(2023年G7都市大臣会合コミニテート)



- ◆ MVV 10周年記念シンポジウム (6月)
(東京)大阪 90名、オンライン260名 在日フランス大使館にてリモートセッション
- ◆ MVV、CCE世界本部の専門組織に昇格
(貿易大臣ほか500名が参加したAPACフォーラムで発表)
- ◆ MVVレギュラー2023年版発行 (10月)

Mieux Vivre en Ville

シンポジウム

2023

6月28日

都市の未来は一つではない
「人」によって変わる、「人」が変える

野田由美子 経団連副会長

今、ビジネスの世界では、多様性 Diversity、公平性 Equity、包括性 Inclusion からなる DEE の必要性の認識が高まっています。これは従業員一人ひとりの多様な個性を尊重し、それぞれの力を引き出して活かすことが、企業の価値創造やイノベーションに繋がるという考え方に由来するものです。日本の代表的な企業約1500社、および約150の業種団体と地方経済団体などが加盟する経団連は、日本のビジネス界を代表する総合経済団体として、DEE を企業の経営戦略における重要課題と位置づけ活動しています。

都市の未来には、まちづくりのプレイヤーでもあるビジネス界の視点から、DEE の取り組みは重要な鍵になると考えています。これまでのまちづくりでは、デベロッパー、行政、セネコンなど男性のプレイヤーが多い傾向にあり、街づくりの政策立案に女性の視点はあまり取り込まれてきませんでした。しかし街の住人の半分は女性です。多様性をはじめとする DEE の取り組みは、イノベーションを起す上で非常に重要であり、より豊かな社会を生み出すために欠かせないといえます。



EU ではジェンダー・メインストリーミングの施策が推進され、まちづくりにおいても浸透してきています。従来のまちづくりは家と職場の往復の生活を中心とした男性目線のものでしたが、テレワークをはじめとする新しい働き方、育児や介護を担う人、高齢者など、多様な人々が生活しやすい街を作ろうとしており、ウーバーやバルセロナ、ヘルシンキ等の都市ではすでに環境整備が進んでいます。

今回のテーマ「都市の未来は一つではない」「人」によって変わる、「人」が変える」の中の「人が変える」には、大変深い意味があると思います。まちづくり、都市づくりというと、企業や自治体が行っていくもので遠い世界のごとく感じがちです。しかし、町に住む住民一人一人が「私が変わる」という意識を持ち、多様な人々が積極的に街づくりに参加することで、イノベーションにあふれ、ウェルビーイングが豊かな生活環境が生み出されるのです。

来年のパリ五輪、2025年の大阪・関西万博、このような国際イベントを契機に新しいまちづくりの機運が高まり、多様な人々のニーズや希望がまちづくりに十分に反映されていくこと、そして人々が暮らしやすい都市づくりがさらに進展することを期待しています。

- 企業経営戦略における DEE の課題
- 2030年までに役員に占める女性比率を30%以上に引き上げる
- LGBTOO の理解促進、すべての人々の人権を尊重する経営を行う
- DEE 促進の阻害要因であるアンコンシャス・バイアスによる男女役割分担意識の払拭



マニグリエ真矢
フランス政府対外貿易顧問委員会
日本支部 M V V 主査

フランス政府対外貿易顧問委員会 (COM) のメンバーは、すべてポラリティアで COM の活動に参加している「良い意思」を持つ人たちです。M V V はこれらの熱心な関係者が結集し、知識を共有し、互いにインスパイアするために設立されました。そして、共に都市の課題に対し、適切に対処していくことにしています。

2013年、「スマートシティ」という言葉が人気を集める中、私たちはその定義をより明確にしようと試みましたが、しばしば技術が人間よりも優先される傾向にあることに気付きました。2018年にフランスのマクロン大統領が定義した「Tech For Good」の概念が示しているように、Mieux Vivre en Ville は、技術の進歩は社会および環境問題の解決に貢献すべきであるという原則に基づいて設立されました。私たちが快適に生活できる都市とは、住民が公共空間を所有し、持続可能な政策のもと、エコロジカルで社会的な発展を目指す、そんな友好的で魅力的な都市です。これは単なる技術的に優れた (SMART) 都市ではなく、魅力にあふれた (EXC) 都市です。そのため、M V V は地方自治体が社会にポジティブな影響をもたらす取り組みを奨励することを決め、特に生活しやすいまちづくりに役立つテクノロジーに焦点を当てて活動してきました。

次の大きな課題は、人口の流出をいかにおさえ、新住民を引きつけるかです。住民のいない都市は衰退します。日本、フランス、そして世界中のいくつかの都市は今後消滅するでしょう。M V V 2023 のテーマ「都市の未来は一つではない」「人」によって変わる、「人」が変える」は、この大きな課題が私たち全員に関連していることを示しています。経団連副会長の野田氏も、ビジネス界を代表して、都市計画のイノベーションを促進するためには多様性が重要であると強調されています。

M V V は、フランス大使館という栄えある会場で、国際的なイベントを見据えた3年間の計画を発表しましたが、これは国境を越えた協力を強化し、視野を広げるまたとない機会になったと思います。シンポジウムは、リラックスした雰囲気ながら、会場を埋め尽くす参加者の熱気に満ち、4時間にわたって日本の関心事(安定したエネルギー供給、包摂的な社会の構築、人口減少、自立した経済、才能の育成)とフランスの関心事(水資源の管理、居住環境の改善、市街地の再活性化)に関する発表がされ、ラウンドテーブルでは、あらゆる人々のまちづくりへの参加と、グリーンファイナンスのモデルなどについて議論されました。

M V V は「良い意思」を持つ人々の間での交流を促進するプラットフォームとしての役割を強化し、お互いから学び、お互いにインスパイアし合う場としての役割を確立しています。2024年もシンポジウムを予定しています。シンポジウムを覗きにきてくださるもようし、発表者として登壇してくださるのも大歓迎です。皆様を心よりお待ちしております。

「一人ひとりが町を変える、住民が町を築く」

創造性と適切な打開策は、一人ひとりの多様性から生まれる。
一人ひとりの力が変化を起し、ひとつになって町を築く。

星の王子さま

フランス人、日本人、男、女、私たちは今まで共同体や仲間意識を強く持つてきた。しかし人々の移動がますます活発化する中、過疎地への新住民の流入、移民の受け入れ、あらゆる場面で差別や性差をなくすなど、過去の慣習や常識にとらわれない多様性が必要とされている。多様性とは、それぞれがそれぞれの過去を背負いながら、同時に相手と相手の過去を受け入れること。そして、お互いに刺激を受け合うことで変化し、共に未来を作り上げることである。それは先入観を持たず、星々を回りながら自分とは異なる人の話に耳を傾け、世界を知り、自身も変わっていく「星の王子さま」の姿勢だ。同じ未来を見つめ、想像し、共に都市の未来を築くのは、社会を変える力を持つ私たち一人ひとりである。

日 本ではちく、まちづくりに必要なのは「ちき者」「若者」「はか者」の3つの「ち」だと言っている。元気を前向き、積極的な「若者」、誰も思いつかないような大胆なアイデアを出す「はか者」、そして第三者の視点を持ち、その町の魅力や強みを客観的に評価・分析できる「ちき者」。過去や前例にとらわれない分、その土地に住んでいない人の方が向いている。その街を選び住む人は、その街に関わることで自らの可能性の選択肢を広げる。都市開発の力ぎは、多様なチーム、個人の参加と主体性により、私たちの生活環境を向上させるために欠かせない。ゆえに、新しい住民の受け入れと積極的なモチベーションは、都市の変化や方向の転換に不可欠なのだ。

アートの街 北加賀屋を例にとるなら、街はキャンパス、人は絵具だ。人によって描く街は変わる。その街に合った新しい絵を描くには、自分の頭で自分事として考え、フレキシブルに対応できる人材が不可欠だ。京都府のプログラム体験者の中には、環境分野に進んだ学生もいると聞く。若いうちに成功体験づくりすることの重要性を物語っている。

私たちは、まちづくりとは古いものを壊し、産業や利便性のために新しいハコを作ることだと思ってきたが特に日本では、そうではないことになりつつある。まちづくりとは、地域住民の声を聞き、ステークホルダー同士が連携を深め、その土地が積み上げてきたものを受け入れることに他ならない。マルセイユと北加賀屋の例は、建物やインフラの老朽化にどう取り組むかのノウハウだけでなく、人と町が積み上げてきた歴史を大切にすることが、生態学的、人間的、経済的に持続可能な解決策であり、新たな未来へつなげる道なのだを教えてください。

まちの個性は「人」が作る。 100年後も変わり続けるエコシステム 「北加賀屋クリエイティブ・ビレッジ(KCV)構想」

近年、日本の都市部では古い建物の取り壊しが後を絶たず、その跡に出来るのはコンテナや駐車場ばかり、街の個性と魅力は失われていく方にある。大阪市 加賀屋は、20世紀初頭に栄えた造船所の町。しかし70年代後半から工場の閉鎖が相次ぎ、町は活気を失っていた。千島土地 株 は「人と違うこと」が価値であり、創造性を育て、多様な人々の考え方を生かすアートの力に注目。2004年のアートイベントへの協力をきっかけに、町が重んじた歴史を体現する建物を壊さずに再生する、アートによるまちづくりに挑戦し始める。2009年、日本では珍しい原状回復不要、DIY歓迎という条件で、アーティストに物件提供する「KCV構想」を立ち上げると、飲食店や町そのものに興味を持った若者などが流入して来た。エネルギー新住民を惹きつける経済的な魅力と、長期的な投資のビジョン。物件の借り手と貸し手という従来の関係は変化し、新旧住民間で形成される新たなコミュニティから多様な人材のチームが生まれ、住民が自らの手でまちを変える有機的サイクルが機能している。



芸術祭後の大型作品の保管に困っていたアーティストたちに、1000平米の元工場・倉庫跡を収蔵庫として無償で提供。地元学校のアート教育の場や近隣の人々がアートに親しむ機会になっている



1950～60年代に建てられた集合住宅を、当時の住民が廃材などを利用して増改築。元々1階建てなのが2階建てになっていたというユニークな建物。個性ある店やクリエイターの活躍の場

すべては Kyoto Protocol から 始まった！ 京都の環境教育の今

京都府

議定書の地 京都では「脱炭素で持続可能な社会作りを支えるのは「人」である」と考え、産業・建築・再エネなどのCO₂削減の取り組みを支える「土台」として、人材育成のための環境教育に取り組んでいる。刻々と変化する状況に柔軟に対応していくために、自ら考える力を養おうというコンセプトの下、年代別プログラムを展開している。

- ・小学生向け 夏休み省エネチャレンジ/CO₂を出さない生活と未来について家族で話し合い、省エネ行動にも挑戦。20年近く続いており、府内の3分の1の小学校が参加
- ・高校生向け 気候変動学習プログラム 第1線で活躍する研究者たちとのディスカッションなどを通して、環境問題に対する理解促進・行動変容を促す
- ・大学生向け 環境啓発事業/企画段階から参加・運営・企業取材 ミニオ番組での発信等を通して、次世代のリーダーを育成



歴史×コミュニティ×場所 都心の産業跡地のリノベーションプロジェクト マルセイユ「レ・ファブリック」

マルセイユ



フランス第1の人口を誇るマルセイユは、長く港湾事業で栄えた歴史的な町。1960年代に入り、タンカーの大型化やインフラの老朽化により港は街の郊外に移り、中心部に近い旧港と工業エリアは衰退する。1995年、この老朽化した産業跡地を大規模再開発し、マルセイユを地中海地域の中心都市として復活させようというユーロメディテラネ(欧州地中海圏都市建設構想)が発足。公共開発公社という形の、参加型かつ官民協働の革新的モデルのプロジェクトは、その後マルセイユのイメージを大きく変えた。多くの小工場がものづくりを支えていた歴史にちなみ、開発地区は「ファブリック 製作所」と名付けられた。

- ・多くの自治体を巻き込み、
- ・開発事業の「指揮者」という立ち位置で機能
- ・開発地区の中心にフランス最大規模の共同製造スペース、実験場
- ・地中海の海洋地熱を冷暖房に利用した持続可能モデル
- ・公共交通を整備し職住近接、ネット環境整備も含めつなげる社会「

「ビジネスモデル。」

循環型経済、Uber、クラウドファンディング
新たな経済モデルへの移行と探求

ボナール・デ・ダム百貨店

1852年、パリにオープンした世界初の百貨店「ル・ボン・マルシエ」は、画期的な販売手法で世を風靡し、作家ゾラはその様子を小説「ボナール・デ・ダム百貨店」に描いた。産業革命と共に登場した大量生産・大量消費モデル。しかし、物理的に所有する時代は終わり、所有する時代から使用する時代へと移った。UberやAirbnb、クラウドファンディング、循環型経済はその転換を象徴するビジネスモデルといえる。「お金を投資する側・される側」という従来の構図ではなく、官と民が対等なパートナーとして共に取り組める新しいしくみとは何か。私たちは新しい経済モデルを模索中だ。

20 世紀のビジネスモデルは道路や建物などインフラやハコありきの都市開発が中心だったが、それはもはや機能せず、新たな転換期を迎えている。この章で紹介する3つの市町村が見出した活路は、以前と比較して大きく変化している。

一つ目は、地域資源を活用し、地域内でキャッシュやエネルギーを生み出し循環させて、雇用創出を目指していること。紫波町では、地域外の住宅建設会社に依頼する案が出た際、「地元にも土木工務店もあるのに、なぜ縁もゆかりもない会社に？」それは循環型社会ではない」という声が上がったという。秋田の洋上風力発電プロジェクトでは、商業運転開始後20年間にわたり、13万世帯の消費電力量に相当する140MW全量を地元電力会社に売電する。自立と共有はこれからの「ビジネスモデル」の基礎といえる。

二つ目として、必要なインフラを見極め、地域の特徴を生かし、魅力創出につなげるためには、各地域の実情にあわせた様々な官民連携(PPP= Public Private Partnership)が「層活用」されるようになる。その際、絶対に欠かさないのが対等なパートナーシップだ。住民の声をよく聞き理解を得ること、これはマルセイユやヴァンデの例とも共通する。シンポジウムで東北芸術工科大学の竹内教授は「民間と市民の協力は、同じ目線の高さで話すことができるかにかかっている。専門家が分かり易く話せば市民はそれに乗ってくるし、お互いを高め合うことができる」と語った。また、プロジェクトはローカルだが、それに必要な知見はインターナショナルというのも今後のモデルの条件になるだろう。再生エネルギーに積極的に取り組んでいる欧州でのノウハウを生かしたフランス金融機関と秋田の事例は、模範的モデルとなるだろう。

お金も技術もなりの「エコ」する。消滅危機を救う自立経済の cash out/cash in

岩手県紫波町

補助金に頼らない官民連携のプロジェクトで、駅前の町有地の活性化に成功した紫波町。人口3万3000人の町は、まず識者・専門家によるまちづくり有識者会議(デザイン会議)を立ち上げる。この類の会議は一方通行になりがちだが、紫波町は民間に丸投げせず、民間側も利益だけを追わず、互いの立場を尊重し信頼関係を構築。まちのマスタープラン、事業計画を綿密に練り上げ、負担になりがちな施設のランニングコストを民間のテナント料で完全にまかなうインフラも実現した。また循環型まちづくりを目指し、断熱性の高いエコハウスの建設方法を、今までエコハウス建設経験のない地元工務店に指導。工務店は当初は消極的だったが、「〇〇」で注文が相次ぎ、技術を習得したことで個別依頼も増加。地域の材を使って地域の工務店が建設し、地域にお金が落ちる仕組みが作り上げられた。開発地域には町内外から人が流入し人口が増加、地価も上昇している。



瀬戸内海

現在、瀬戸内海の有人島135島のうち約6割が人口1000人以下、島生活はコストがかかるため支出ばかり増え、さらに収入が減る悪循環に陥っている。収入減の原因は魚や水生生物の生活を支える藻場が消失し、漁獲量が減ったためだ。藻場の再生に20〜30年という時間がかかる中、並行して支出を減らし収入を増やすにはどうしたらよいか。島最大の支出であるエネルギーによるキャッシュの島外流出を減らし、主収入源だった漁業に代わる収入源を増やし、地域内でお金が回る仕組みを整え自立経済地域を作ろうという発想が生まれた。このコンセプトの下、cash out(支出)をなくす「マイクロ発電やEV化で島のエネルギー自立をはかる、cash in(収入)を増やす」高いCO₂吸収能力を持つ藻場をブルーカーボン生態系として保護育成し、吸収したCO₂量のクレジット化によって収入獲得するというプランに着手し始めたところだ。

風がもたらす都市づくり

新しいグリーンビジネスモデル

秋田県

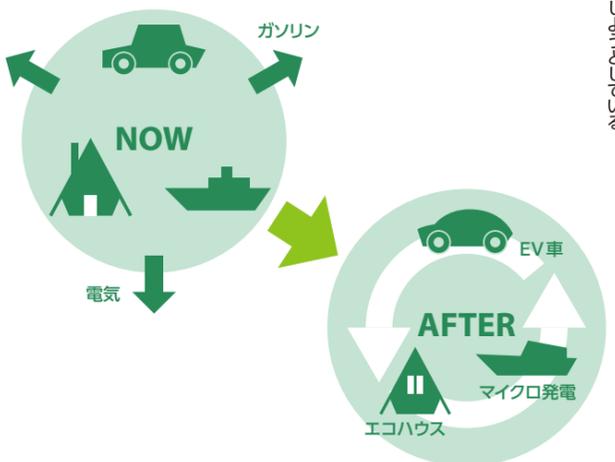


現在33基の風車が稼働中。2030年までに、あと100基以上の建設が計画されている。洋上風力発電の建設に適しているとされる、日本海の年間を通した風の強さや風車の据付けに適した海底の地形を生かした先進的な取り組み。 写真協力:秋田洋上風力発電株式会社

秋田県は、再生可能エネルギーの導入・拡大と産業振興のため、秋田県秋田港・能代港において国内で初めての大規模洋上風力発電の商業運転を開始。再生可能エネルギー等のプロジェクトファイナンスをリードするフランスの銀行が、唯一の外資系金融機関として協調融資に参加している。

1956年以降、秋田県の人口は減少し続け、現在は100万人を割り込み、全体の38%が65歳以上だ。さらに平均年収も全国平均を大きく下回っている。このような現状をふまえ、県は「新秋田元気創造プラン」を策定、洋上風力発電を軸とした、カーボンニュートラルを選択・集中プロジェクトに据えた。県の推計では、県内の経済効果は約3820億円、洋上風力発電事業で3万5000人以上の雇用創出が見込まれている。クリーンエネルギーは産業の誘致もしやすく、秋田エリアの再工業化の期待は高い。

Cash outからCash inへ



「インフラ。」

地域、社会状況に関わらず、誰もが水、エネルギー、情報、モビリティ、医療にアクセスできる環境づくり

愛と宿命の泉

「愛と宿命の泉」は、村岡士の水源の争いを題材にしたフランスの小説映画だ。水やエネルギーなどのライフライン、情報、モビリティなどのインフラサービスは今、新しい局面を迎えている。何十年も前に大量消費社会を想定して作られたインフラは、脱炭素、人口減少、気候変動、モノよりも情報という新たな危機、価値観にはもはや合わない。いま顕在化しているニーズではなく、五十年百年先のあるべき社会像を見据えて設計しなくてはならない。エネルギーも水も情報もいかに安全性を保ち、すべての人が享受できるようにするか。映画に描かれた100年前の争いを繰り返さないために、パラダイムの転換が迫られている。

「愛

と宿命の泉」というタイトルを見て、「100年も昔の村岡士のケンカじゃないか」と笑ってはいけない。フランスでは国土の大半が水不足となり、飲み水にすら困る町もある。水源を巡る住民と企業間の争いは、実は珍しくない。日本は食料を輸入に頼っているため、そのパッチャルウォーターは日本国内の水の使用量とほぼ同量だ。私たちは水に限らず、資源の生み出し方、使い方を根本的に考え直さなくてはならない。エネルギーや水、医療などの安全供給の確保は、自治体の生命線。しかし自立と独占は違う。未曾有の災害、気候変動が恒常化し、世界が密な関係にある今、技術、知恵、資源、あらゆるリソースを共有し協働する精神は忘れてはならない。

ヴァンデの取り組みは、飲料水や農業用水の9割を地表水に依存している日本にとって明るいニュースだ。日本でもこの事例が活用され、互いの技術とソリューションを共有し、研究が進めば、さらなる技術開発につながる。国や官民を越えたこのような動きこそ、インフラの課題解決のカギとなる。

既存のシステムに疑問を投げかけ、新たな社会常識を生み出すこととすると、システムのパラダイムシフトと同時に求められるのが、思考のパラダイムシフトだ。「今までではこうだった」に囚われず、いかに迅速に頭を切り替えられるかが、今後の生死を分ける一因と言ってもよい。わずか1年半でゼロカーボン連携強化、水素ステーションの建設まで至った本宮市のリーダーシップ、意志決定の速さは、今後の市町村のあるべき姿、スピード感だろう。「働く場所はオフィスでなくいい」「虫は食べられる」「子育ては女性の仕事」、マインドチェンジは容易ではない。だからこそ、リーダーからの強い発信、丁寧な説明や広報活動、住民への情報公開が欠かせない。

新たな水循環システムへのパラダイムシフト 「ヨルダン・プロジェクト」

ヴァンデ県

フランス西部沿岸のヴァンデ県は人口65万人、産業も盛んで年間500万人の観光客が訪れる。しかし飲料水の90%以上をダムや河川の地表水に頼っており、干ばつに観光シーズンが重なる、深刻な水不足にさらされる。2030年までの年間水不足量は推計800万m³、15万人の年間消費量に相当する。ヴァンデ・オー（ヴァンデ水道広域企業団）は飲料水確保のために、「ヨルダン・プログラム」を展開。節水の啓発・推進、飲料水の移送パイプ建設、原水貯留などの打ち手と共に、今まで海に放出していた処理済み廃水を飲料水に再利用するという、画期的な技術を用いた実証実験に挑戦している。フランス、EU圏では初の試みで、予算の51%は地方県、公的基金でまかなわれている。この常識を覆す試みの地元理解を得るために、メディア取材や関係訪問だけでなく、住民説明会を重ね、ホームページや配布冊子を作成するなど、根気強い努力を重ねている。



通常、水は下水処理後に海に放出され、飲料水として使われない。ヴァンデでは、海に放出せず浄化施設に移し、微量汚染物質などを除去、植物の力で酸素やミネラルを補給し湖に放流。その後、河川と混ぜりゆっくり貯水池に戻り、再び飲料水に使用される。



強みがわかれば、道はある。本宮市、 未来のエネルギーの「へそ」へ

福島県本宮市

東日本大震災、福島第一原発事故、東日本台風。2011年以降、本宮市は災害と闘い、復興への挑戦を続けた。その経験から、災害に強く市民に安定したエネルギー供給のできる体制を目指す。問題が浮上。まず、太陽光発電は地理的に不向きである。そして東北と首都圏をつなぐ主要道路が交わる要衝であるため、産業・運輸のCO₂排出量が多い。しかしそれは、その立地ゆえに物流拠点や工場を設置したい企業が多いという強みでもある。本宮市はCO₂問題を企業の技術開発と連携して地域力を高めるチャンスととらえ、新エネルギーのロールモデルの町にソフトチェンジしようと決断。2022年商用水素トラック普及拡大地に選定され、2024年春に日本初の24時間年中無休の水素ステーションが開業する。これを皮切りに、2023年10月から順次市内の公共交通車両のFCV化、さらに公共施設の自立型熱電供給システムなど、ゼロカーボンシティとして市民のための先進的な事業を進めつつある。



「みんな幸せ。多様性のある社会。」

誰もがコミュニティの一員であり、自分の居場所を見つけ、自分らしく活躍できるまち

榎山節考

人口減少と超高齢化は多くの国々が直面している喫緊の課題である。一口に高齢者といっても、健康状態、社会参加の意欲など事情はさまざまで、もはや高齢化＝介護施設や老人ホームだけではない。映画にもなった「榎山節考」は、社会における高齢者の存在について問いかけた作品だ。人生100年と言われる今、高齢者は社会の重要な一員。そして、高齢者だけでなく誰もがもっと働きたい、社会の中で役割を持ちたいと希望を抱いている。子ども、若者、女性、高齢者、外国人、すべての人が自分らしく生きがいを持てる社会、それがこそが「人を中心としたまちづくり (Mieux Vivre en Ville)」の重要な基盤なのだ。

2040年、日本の高齢者数は人口の35%、フランスでも27%に達すると言われている。それは同時に生産年齢人口の減少も意味する。顕在化する高齢者問題と並行して取り組まなくてはならない、大きな課題だ。

「誰一人取り残されない社会」leave no one behindという言葉をよく耳にするが、もはやジェンダーや年齢、国籍にこだわって誰かを取り残している場合ではないのではないかと、互いの個性を尊重し合い、力を合わせ、共に生きる。そうしなければ私たちの生活は立ち行かない局面に来ている。

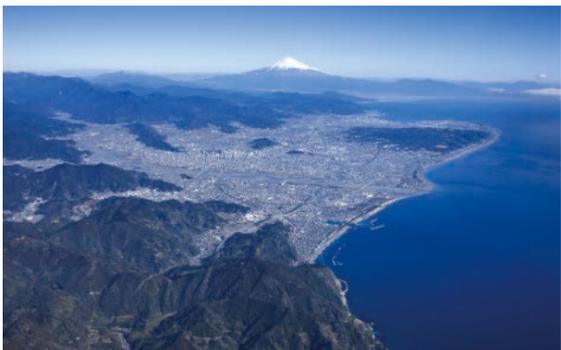
静岡市の「インクルーシブな健康長寿・誰もが活躍のまち」の「誰もが」はお年寄りだけでなく、障がい者、就職氷河期世代、引きこもりなど、社会と接点の薄い人たちも含んでいる。フランスではLa solitude (孤独)は人を殺す、人は孤独だと生きられない」と言うが、孤独が殺すのは人間だけではない。このままでは社会自体も殺されてしまうのだ。社会から孤立せず、誰もが継続的に社会参加できるように作らなければならない。静岡市がシンポジウムで投げかけた問いについて、私たちも真剣に考えなくてはならない。

もっひとつ、舞台デザイナーのエズ・テザリン氏※の言葉が、この難局を乗り越える大きなヒントになるのではないだろうか。今回の万博で一番重要なのは「建築」です。それは物理的な建築物だけではなく、パビリオンにいろいろな人たちの「頭の中の構造」を大きく変えていくことだ。

※「ウーマンズパビリオン」In collaboration with Cartierのフローレンス・アーテミス・テザリン氏 担当記者

2025年大阪・関西万博 ウーマンズパビリオンが目指す 「ともに生き、ともに輝く未来」

自分らしく力強く輝く女性と共にあるカルティエのスピリットは、女性が要職につくことはまだ稀だった1930年代に、女性のクリエイティブディレクターを抜擢したことに遡る。そのDNAは、社会に変革をもたらす女性起業家を支援する取り組みに受け継がれている。2020年ドバイ万博の、女性のエンパワメントをテーマにした「ウーマンズパビリオン」In collaboration with Cartierもそのひとつだ。「女性が自己実現すれば人類全体が発展する」という原則を発信し、UAEのジェンダーギャップ指数の改善にも働きかけた。このドバイ万博の意思は大阪・関西万博にも継承される。今回のメッセージ「ともに生き、ともに輝く未来」には、次へのステップとして、女性だけでなくすべてのジェンダーが課題を感じ、すぐにアクションしなくてはならない日本の社会の意識を根本的に変える、大きな変化の起動にするのだという、強い思いが込められている。



2025年大阪・関西万博の「ウーマンズパビリオン in collaboration with Cartier」。建築家・永山祐子氏が設計したドバイ万博の日本館で使用したファサード資材をリユースする ©Cartier

インクルーシブな

「健康長寿・誰もが活躍のまち」へ

日本の縮図・静岡

静岡市

温暖な自然環境、産業に恵まれた政令指定都市静岡。65歳以上の高齢者の割合が既に3割を超え、今後、医療・福祉の担い手確保が困難になると予測。住民、専門家、民間企業などと連携しながら、全国に先駆け、高齢者の社会参加と認知症対策の先進的な取り組みを行っている。

・高齢者に特化した就労サポート窓口／日本では高齢者の就労は収入だけでなく、社会参加の大切な手段。2019～2022年の相談数は約5000件、8000人の雇用につながった。外部リソースを活用した官民連携の好事例
・認知症ケア推進センター／来場しやすい市街地中心部に2020年開設。専門機関と連携した個別相談支援、専門職の人材育成、認知症の理解促進啓発。これらの機能を市自らのイニシアティブで拠点設置している非常に珍しい例
・住民同士の支え合いによるデイサービス／市は会場や費用助成など活動継続・拡大の支援のみ行い、地域ボランティアが運営(市内280か所)

「夢を描き、想像し、実現する」

未来への夢を抱かせ、新しいライフスタイルに向かう都市計画プロジェクト

海底二万里

スマートウオッチ、VR、人口知能。かつてSF小説の空想だったことは、今日当たり前前の技術となっている。ドローンの宅配や空飛ぶタクシーが実用化されるのも、そう遠い話ではない。テクノロジーは、快適で便利な都市生活に欠かせない。と同時に、人口減少によって消滅の危機にある自治体を救うのもテクノロジーの力だ。基幹となる産業になれば雇用を生み、人口の流入を促進し、まちのあり方を大きく変えうる。不可能を可能にする技術が、夢のある街と未来をつくるのだ。

今

までテクノロジーといえば、ロボットや高速鉄道、携帯電話など、生活をより便利にするものだった。現在のテクノロジーはエネルギー、水や大気の改善など、地球環境やヘルスケアに関するものが主流だ。S.N.C.Fのソリューションは、まず、駅の空気そのものを浄化する。鉄道がCO₂や汚染物質を出さない移動・輸送手段として以上に進化し、さらに利用されれば、大気汚染改善につながる。国際的な共同研究が進めば、新たなテクノロジーは輸出産業にもなりうる。

一方、世界各地で進行しているエコシティのプロジェクトも急激に進む気候変動の下、どのようにして快適な都市生活を実現するかはSF的だ。費用や環境配慮において、また改良が必要な面もある。私たちは技術開発に夢中になるとコストパフォーマンスを忘れてしまいがちだが、テクノロジーエコとは限らない。しかし、常に勇気づけてくれるのはSF小説の父、ジュール・ヴェルヌのこの言葉だ「人が想像できることは、人が必ず実現できる」。テクノロジーの原点は、ありえないことを思いつき、夢見る力だ。産業革命以降、テクノロジーの恩恵にあずかり、快適と便利さを追ってきたが、今こそ私たちの夢見る力を人間と地球、自然との共存のために活かす時だ。

大阪・関西万博は、最先端技術を随所に取り入れた、いわば「未来の今日」を体験できる場だ。50年前の大阪でテクノロジーの可能性を感じた子どもたちが、今技術者として活躍しているように、2025年の万博でも未来の先端技術の担い手がたくさん誕生するに違いない。

THE LINE

THE LINEは、2022年に工事が始まった今最も話題のサウジアラビアのプロジェクト。周囲から隔離した環境における都市システムの最適化を目指している。幅200m、長さ170km、海面上500m、3400haに900万人が居住可能。



©THE LINE

将来の気候環境の解釈は、都市計画の指針となる。閉鎖された環境で持続性のある条件を再現する、適応可能な都市を設計するなど、解決策は多岐に渡る

Oceanix Busan

オーシャンックス釜山は、フローティングプラットフォームの実験地区。韓国としてはこの技術実験で、世界的な競争力と認知度を高めたいと考えている。人口一万人、廃棄物ゼロ、ネット・ゼロ・エネルギー、水自給、食料自給率50%を目指す(2028年引渡し予定) 国連ハバナ宣言、MIT海洋工学センターの後援、釜山港協力によるプロジェクト



©Oceanix Busan

パリ市民の足は、時代を 新たな「空気のルール」に乗せる

パリ市

大気汚染はヨーロッパ最大の環境健康リスクであり、年間50万人が大気汚染による早期死亡している。フランスでは、様々な状況におけるPM2.5など大気中の微小粒子の規制値ガイドラインを設けているが、地下駅には規制がない。実は、地下駅の空気には、ブレーキシステムの摩耗などによる金属や酸化物が多く含まれていることがわかっている。S.N.C.Fでは新型の換気モーターやファンで、発生した微粒子を空気中に浮遊する前に吸収するなど、先端技術を活用した複数の対策を講じている。また20年以上大気環境について研究を進めてきたが、数年前からは国際的な共同研究を展開し、大量のマイクロセンサーから提供されるデータをAIで分析し、空気の質を予測するモデルの構築にも取り組んでいる。日本の鉄道総研とも共同研究を行っており、2023年からは地下駅の空気環境に関する研究を開始する予定だ。

いのち輝く未来社会のデザイン 2025年大阪・関西万博

1970年にアジア初の万博として開催された大阪万博では、携帯電話や動く歩道、超音波で発生させた気泡で体の汚れを落とす「人間洗濯機」などの、夢のような最新テクノロジーが紹介された。それらが現在の日常生活に浸透したように、温暖化抑制、過疎化や超高齢化社会における新モビリティなど、喫緊の課題を解消するきっかけとなることが大阪・関西万博に期待されている。

開催期間/2025年4月13日〜10月13日
サブテーマ/いのちを救う、いのちを力を与える、いのちをつなぐ
コンセプト/未来社会の実験場

- ・空飛ぶクルマ/会場外、会場内の2地点間の運航予定
- ・EVバスレベル4の自動運転/来場者の移動用に運航される。走行中に路面から給電できる予定
- ・ペロフスカイト型太陽発電/極薄のフィルムに塗布するだけで太陽光を電気に変えられる日本発のテクノロジー



出典: https://www.meti.go.jp/policy/mono_info_service/mono/robot/181220uamroadmap.html



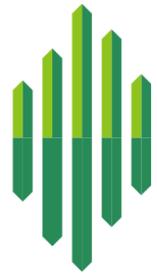
Mieux Vivre en Ville

シンポジウム 6月28日

2023



©exprime inc.



Mieux Vivre en Ville



MVVの10年の軌跡を2023年6月28日のイベントについてフランス政府対外貿易顧問委員会日本支部 M.V.V. 主席 マニグリエ真矢



開会の辞
駐日フランス大使 フィリップ・セタン

セッション1：日本の取り組み事例



「愛と宿命の扉」
強みがあれば、道はある。
本宮市長 未来の五毛ビロリの「メネ」
福島県本宮市長 高松裕行



「橋山節考」
インクルーシブな「健康長寿、誰もが活躍のまち」への日本の道筋
静岡市後所保健福祉局長 地域包括ケア、誰もが活躍推進本部 部長 千須和健一



「星の王子さま」
すべては Kyoto Protocol から始まった！
京都府 総合政策環境部 脱炭素社会推進課 参事 藤本智弘



「ポヌール・デナム(百貨店)」
お金も技術もないのに、L'Oréal、消費危機を救う自立経済の cash out/cash in
東北芸術工科大学 教授 竹内昌義
NPO パレット 代表 船越三太

「ラウンドテーブル」
「ポヌール・デナム」代表 赤堀カエル
本宮市長 高松裕行
Mazars in Japan マネージング パートナー
ジャン・ロマン・ワザルツマン

セッション2：フランスの取り組み事例



はじめに統合された新たなエコシステム
フランス政府対外貿易顧問委員会日本支部 M.V.V. マネージャー シルヴァン・ロドリゲス



「星の王子さま」
歴史とコミュニティ場所 都市の産業跡地の
リノベーションプロジェクト マルセル・ロドリゲス
ユーロメディア・ラネ(欧州地中海都市圏建設構想)
副代表理事 ポール・ロマン



「愛と宿命の扉」
新たな水循環システムのパラダイムシフト
「ヨルダン・プロジェクト」
ワンデ・オー(2) アン・ア水道広域企業団 企業長
ジャッキー・ダレ



「海底三万里」
パリ市民の足は、時代を新たな空気のレベルに乗せる
SNCF(フランス国鉄) 鉄道
研究開発担当ディレクター フランシス・ウーラン



「ポヌール・デナム(百貨店)」
風がもたらす都市づくり 新しいグリーンビジネスモデル
シエラ・シエラル銀行 東京支店 日本における代替
ブルー・ユニゾン



MVVの視点から「スマート」と関係性を振り受ける
在日フランス大使館 経済部 環境エネルギー
建設・運輸担当参事官 レミ・カル・デネ

セッション3：都市の未来は一つではない「人」によって変わる、「人」が変わる



はじめに Smart & Sexy 未来都市をデザインする
最強チームとは？
フランス政府対外貿易顧問委員会日本支部
M.V.V. 主席 マニグリエ真矢



ビジネス界と街づくりにおける多様性、未来の切り札
経団連 副会長 野田美子



2026年大阪 関西万博の最新情報
公益社団法人2025年日本国際博覧会協会
副事務局長 榎真夏



2026年大阪 関西万博 Smart & Sexy for
フランス館に向けて
2026年大阪 関西万博 陳列区域フランス政府代表
OFCE(フランス国際博覧会公社) 最高経営責任者
ジャック・メル



2026年大阪 関西万博 ウーマンズパビリオンが
目指すともにも生き、ともにも輝く未来！
カルテエシヤパン・プレジデント CEO 高地純



「星の王子さま」
まちの個性は「人」が作る。100年後も変わり続ける
エコシステム「北加賀川リニアエナジー・プロジェクト構想」
(財)おおさか創造千鳥財団 事務局長 木坂美
千鳥土地(株) 地域創生 社会貢献事業部 榎元貴美子



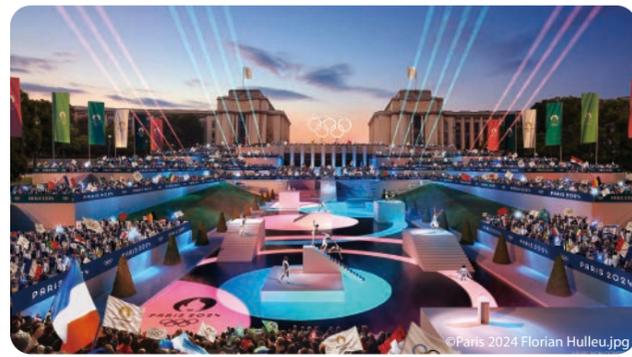
「ラウンドテーブル」
千鳥土地(株) 代表取締役 名誉会長 長兼
(財)おおさか創造千鳥財団 理事長 芝川能一
東京大学 工学部 機械工学科 教授
ケン・チャー・シエンヤン
Tallano Japon 代表 シャン・ハイ・ヴィ・シエン・アス



パリの空の下、
街全体がオリンピックのキャンパスになる
パリ市副市長 パリ五輪・スポーツ・セーヌ沿川
開発担当 ビール・ラバタン

大使公邸にて10周年記念セッション

2024 Paris



2025 Osaka



Women's Pavilion

**Rendez-vous en 2024
pour de nouvelles aventures**
来年のシンポジウムでまたお会いしましょう。



"mieux vivre en ville"
2023-2025

Français



Pour en savoir plus!
<https://www.cce-japon.org/mieux-vivre-en-ville>

日本語



詳しい情報はこちらから
<https://www.cce-japon.org/mieux-vivre-en-ville-jp>

Merci!

ありがとうございました!

Mieux Vivre en Ville remercie pour leur participation et leur soutien
ご協力・ご協賛いただきました皆様に感謝申し上げます

comité Mieux Vivre en Ville, groupe d'expertise CCE,
une initiative des CCE avec le soutien de l'Ambassade de France au Japon
MVVコミティ主催
在日フランス大使館、フランス政府対外貿易顧問委員会



SESSION 1 : INITIATIVES DE VILLES JAPONAISES

セッション 1 : 日本の取り組み事例



SESSION 2 : INITIATIVES DE VILLES FRANCAISES

セッション 2 : フランスの取り組み事例



SESSION 3 : DIVERSITE POUR LA VILLE DE DEMAIN, HISTOIRES DE VILLES, HISTOIRES DE PERSONNES

セッション 3 : 都市の未来は一つではない「人」によって変わる、「人」が変わる



おおさか創造千島財団

