

# Dossier de presse

# COLO Ri

---



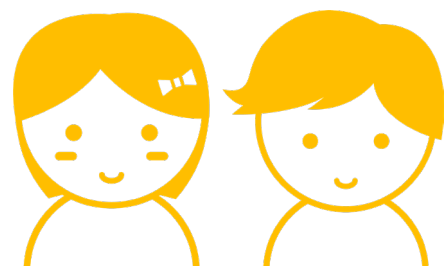
# Contact presse

Service de presse | +33 6 22 18 54 95 [presse@colori.fr](mailto:presse@colori.fr)

Julie Beltrami | +33 6 74 40 49 01 [jbeltrami@virtusinfluence.fr](mailto:jbeltrami@virtusinfluence.fr)

## Sommaire

|   |                           |   |
|---|---------------------------|---|
| 1 | Notre raison d'être ..... | 3 |
| 2 | Les fondatrices .....     | 4 |
| 3 | Nos principes .....       | 5 |
| 4 | En chiffres .....         | 6 |



# *La Raison d'être de* COLORI

Le numérique est devenu un enjeu sociétal majeur. Son développement transforme en profondeur notre société et nos enfants sont, tout autant que nous, consommateurs de ces outils. Les usages que nos enfants en font, mais aussi la compréhension qu'ils en ont, déterminent grandement l'impact de ces algorithmes sur eux. Pour certains enfants, ils sont synonymes d'apprentissages, pour d'autres ils se révèlent excessifs et nocifs. En outre, l'impact environnemental est une réalité indéniable de la multiplication des écrans. C'est pourquoi, COLORI permet à tous les enfants de soulever ce capot virtuel, pour comprendre les mécanismes qui sont à l'œuvre et bénéficier ainsi d'une vision éclairée de ce sujet. Ces savoirs participent à l'adoption d'un usage juste et adapté du numérique. Ils apportent aux enfants et aux adultes qui se saisissent de l'approche COLORI le discernement technologique qu'il convient dorénavant d'adopter face à ces outils.

## **COLORI pour développer le potentiel des tout petits**

Toutes les études montrent que les premières années sont déterminantes pour le développement de l'enfant. Or, ce potentiel reste encore largement inexploité. COLORI permet aux plus jeunes d'appréhender le numérique sans écran, par le jeu, par la lecture et par la manipulation. Ils découvrent ainsi la logique informatique et la culture technologique. Ils questionnent également la place des écrans et les conséquences écologiques de leur développement. Ces connaissances fondamentales participent au développement cognitif des enfants en reprenant les fondamentaux des programmes scolaires.

## **COLORI pour former des citoyens et non des consommateurs**

La technologie interroge notre rapport à la démocratie et au libre-arbitre. Nous avons la responsabilité collective de donner des clefs de lecture du numérique aux enfants, pour qu'ils en soient acteurs et non simples consommateurs. Aussi, nous sensibilisons les jeunes aux effets pervers des réseaux sociaux et à l'impact environnemental des usages digitaux à travers l'apprentissage de la sobriété.

## **COLORI pour dépasser les stéréotypes de genre**

Notre pays manque d'ingénieurs. Cette pénurie prend notamment sa source dans les stéréotypes de genre qui se forment dès le plus jeune âge. Ces derniers poussent les jeunes filles à s'éloigner des enseignements scientifiques : seules 13% de filles choisissent l'option numérique au lycée. Les études montrent que l'introduction de ces sujets dès le plus jeune âge favorise l'intérêt des filles et permet d'endiguer les inégalités de genre dans le secteur de la technologie. COLORI, en intervenant auprès des jeunes enfants dans tous les territoires (zones rurales, REP, etc.), participe à réduire ces déséquilibres.

# Les cofondatrices



## Amélia Matar

Passionnée par le numérique depuis son enfance, Amélia Matar évolue dans le domaine du marketing digital pendant dix années. Responsable digital de l'ONG Greenpeace, elle occupe ensuite le poste de directrice Marketing chez Numa Paris. Par la suite, elle développe un intérêt spécifique pour l'éducation et cofonde COLORI en janvier 2018. Parallèlement, elle publie en juillet 2022 son premier roman aux éditions Eyrolles, dont le sujet principal est l'éducation et le développement de l'enfant.



## Perrine Legal

Experte du marketing digital, Perrine Legal y évolue pendant une dizaine d'années jusqu'à occuper un poste-clé au sein d'un groupe international de cosmétiques. C'est l'occasion pour elle de prendre la mesure des profondes mutations technologiques en cours. Sa vie familiale devient pour elle l'occasion de transmettre le savoir numérique à ses enfants, notamment en explorant de nouvelles méthodes éducatives. Elle rejoint le projet COLORI en 2018 en tant que cofondatrice.



# Les principes de COLORI



## 1. L'autonomie de l'enfant

Le dispositif COLORI prend la forme d'ateliers supervisés par un animateur dûment formé. Celui-ci ne corrige pas l'enfant mais le guide plutôt dans ses choix d'activités. Ainsi, ce dernier apprend à manipuler les outils de façon autonome, gagne en confiance et apprend plus efficacement.

## 2. Du matériel sensoriel, esthétique et ludique

Le matériel est choisi avec soin pour susciter l'attrait de l'enfant, stimuler sa curiosité intellectuelle et favoriser le plaisir de la manipulation. Tout ceci lui permet d'être engagé et le motive à atteindre ses résultats.



## 3. La bienveillance

Au cours des ateliers COLORI, chaque enfant avance à son rythme. Les animateurs les accompagnent dans leurs découvertes et les orientent tout en s'assurant que l'enfant est heureux de faire ce qu'il fait. COLORI a foi en chaque enfant, en sa capacité à réussir, et laisse chacun apprendre à son rythme.

# COLORI en chiffres

6 000

Près de 6 000 enfants initiés au numérique sans écran



50

50 communes partenaires



50

50 activités sans écran d'initiation au numérique



500

Plus de 500 nouveaux animateurs et membres de la communauté éducative formés à la méthode COLORI

