



Illustrasjonsofot: Her sjøsettes Ecomerden utenfor Laksevåg i Bergen. Ecomerden er ett av ni selskaper i det nye gründerprogrammet i sjømatnæringen. (Foto: Fredrik Kyrkjebø)

Ni selskaper med i gründer-program

- Gründerne som er med i vår satsning sier at dette gir dem muligheter de ikke har hatt, og industrien sier at de ser gode muligheter for fremtidig samarbeid med flere av selskapene, sier Tanja Hoel, leder for The Seafood Innovation Cluster.

av Jogvan Gardar

En rekke gründerbedrifter med fokus på sjømatnæringen er midt i en hektisk periode der de skal bli bedre til å selge seg selv og de produktene de jobber med. Til dette får de hjelp av erfarne mentorer som skal få dem til å tenke utvikling av selskapet og selskapets idéer. Industrien deltar også, slik at gründerne og industrien kan snakke sammen for å se hva og hvor de kan samarbeide.

Prosjektet heter ACCEL Seafood, og er det første forsøket på denne formen for samarbeid innen sjømatnæringen, og er laget etter en modell som blant annet både olje- og mediebransjen har brukt lenge. Det er NCE Seafood og BTO i Bergen som står bak programmet, men deltakerne kommer fra hele landet.

- Dette er det første forsøket på å se hva vi kan få til innen sjømat. Vi har mange små ny oppstartede selskaper innen vår bransje, og vi ønsker å bidra til at de får muligheten til å utvikle det de har jobbet med, sier Hoel til IntraFish.

- Gründerne trenger en markedsarena til å diskutere muligheter i markedet, og hvordan man kan utvikle et selskap. Vi vet at når store aktører bidrar, så får vi et blomstrende gründermiljø som kan skape nye idéer og nye produkter. Se bare på de erfaringene vi har fra blant annet TV2 og deres betydning for teknologileverandører i Bergen, og Statoil og Aker Solutions betydning for mindre leverandørs muligheter innen olje- og gassbransjen. Det er dette vi ønsker at sjømatnæringen også skal lære

av, sier Hoel.

Hun sier at det er et stort potensiale i dette markedet, og de vil gjerne hjelpe til med å få dette til å blomstre.

60 gründerbedrifter ble invitert til å komme med sine planer, og fra disse ble det i september valgt ni selskaper som gratis får være med i ACCEL Seafood. Programmet beskrives som et 12 ukers intensivt program for de som vil starte eller har startet innovative selskaper innen sjømatbransjen.

- Målet er at de ni selskapene skal bli mer profesjonelle i sin forretningsplan, og vi ser allerede at under den første «speed-datingen» som vi arrangerte mellom gründere og industrien, så har vi fått flere idéer som industrien ønsker å ta videre. Noen selskaper har også valgt å ta opp kontakten utenom dette programmet. Og det er slikt vi ønsker skal skje, sier Hoel.

Hun sier at de foreløpige tilbakemeldingene fra gründerne er positive.

- De påpeker at de får tilgang til ressurser som de tidligere ikke hadde, og ikke minst at de får tilgang til mulige kunder, eller mulighet til å samarbeide med selskaper som har en stor kundemasse de kan få bruk for. Mange påpeker at noe av det vanskeligste er å få innpass hos potensielle kunder, men gjennom dette programmet bygger de nettverk, lærer mer om behovene til kundene og får tilgang til dem, sier Hoel. Hun sier at fra industriens side sier de at dette er en god mulighet til å bli utfordret på det tankesettet og løsningene de har hatt, og gir dem muligheter til å prøve nye muligheter.

Hoel sier at de er godt fornøyd med prosjektet, og sjømatklyngen har allerede planer om å gjennomføre et nytt program i 2018 med leverandører fra olje og gass, i samarbeid med GCE Subsea.

Dette er selskapene som er med i ACCEL Seafood (i alfabetisk rekkefølge):

Anteo: Også et databasert program som selskapet kaller for Anteo Smart Planner. De ser for seg at alt av data samles på et sted – i stedet for på mange ulike plattformer – fra papirblokker til smarttelefoner og regneark. De mener at gjennom deres idé vil selskapene ha en ti prosent økt effekt på ressursutnyttelsen.

Ecomerden: Denne idéen er testet og skal videreutvikles. Ideen er kort fortalt at ved å produsere fisk i kombinert lukket anlegg frem til 1 kilo, vil en få større og mer robuste smolt som korter ned tiden i tradisjonelle åpne merder.

Fishglobe: Ny teknologi for lukket oppdrett av laks i sjøen, og for skånsom behandling av fisk, sier selskapet i en presentasjon av sitt «egg».

MT-Aqua: Sanntidsbasert registreringssystem som gir 50 prosent økt arbeidseffektivitet fra merdkant til kontor. I oppdrettsnæringen er datafangst svært viktig for kontroll og oversikt. MT-AQUA tilbyr næringen en skreddersydd løsning som gjør data tilgjengelig for hele bedriften kun sekunder etter registrering.

Normong: Deres idé er å måle og analysere stress på mennesker, fisk og dyr for å

unngå langvarig farlig stress. Gjennom analysene skal dette systemet kunne gi eieren beskjed før stresskrevende situasjoner oppstår.

Optimering Aqua: Selskapet sier at de jobber med en matematisk basert planlegger som hjelper oppdretter til blant annet å velge beste tidspunkt for slakt, beste tidspunkt for utsett og å gjøre scenario analyser.

Scantrol Deep Vision: Et kamerabasert system som kan sortere fisken automatisk i trålen. Det skal blant annet være mulig å måle fisken uten å ta den om bord. Systemet skal testes av Havforskningsinstituttet i 2017.

Seasmart: De har utviklet en drone som skal overvåke livet i merdene. Dronen ligger løs i merden, og måler hele veien fra bunnen til toppen av merden hver time. Dronen ligger på bunnen av merden når den ikke jobber, og kommer opp når eier sender sms.

Tialta: Jobber med et sensorprogram som skal samle inn data om det kunder trenger. Det kan være informasjon om alt fra hvor mye laksen får å spise i et anlegg til innsamling av værdata på det samme anlegget. Programmet skal kunne analysere alle data, og gi eieren varsler hvis noe ikke stemmer.