

LA REDOUTE

INVITE
INVITE
INVITE
INVITE
INVITE
INVITE
INVITE
INVITE
INVITE

ANTI_FASHION

SAMÉDI
24
MARS

DISCUSSIONS,
ÉCHANGES,
TÉMOIGNAGES
POUR REPENSER
LE SYSTÈME DE
LA MODE

9H30_17H
ENSAÏT

2 Allée Louise et
Victor Champier

18H_22H
LA PISCINE

Musée d'art et d'industrie
André Diligent
23 rue de L'Espérance

EN PRÉSENCE DE

NATHALIE
BALLA

co Présidente
de La Redoute

LIDEWIJ
EDELKOORT

prévisionniste
mode et tendance

18

018

ROUBAIX 2018

LA REDOUTE ET LE NOUVEAU PARTENARIAT AVEC ANTI_FASHION

Depuis 180 ans, La Redoute est tisseur de liens, créateur de tendances, porteur d'influences. La Redoute est une entreprise engagée, pour la protection de l'environnement, pour son territoire, pour ses clients et pour ses collaborateurs. Accompagner les évolutions sociétales est dans l'ADN de La Redoute et la rencontre avec Anti_Fashion Project était naturelle. Imaginer de nouvelles façons de rendre la mode et la création accessible et responsable, La Redoute le fait déjà depuis longtemps, à sa mesure. Associée à Anti_Fashion, La Redoute souhaite pouvoir amplifier et démultiplier ses engagements, faire rayonner plus largement ses convictions.

ANTI_FASHION EN QUELQUES LIGNES

Anti_Fashion Project est un véritable cri d'amour, lancé à toute l'industrie de la mode. Un profond désir d'alerter et surtout de réunir des forces créatives, intellectuelles et des puissances économiques pour imaginer ensemble. Imaginer une nouvelle façon de former, produire, distribuer, communiquer autours des métiers de mode et de la création au sens large.

Initiées en 2016 par Stéphanie Calvino, les Rencontres Anti_Fashion font suite à la parution en 2015 du Manifeste Anti_Fashion écrit par Lidewij Edelkoort. Cette initiative est d'autant plus cruciale que l'industrie de la mode est la deuxième industrie la plus polluante au monde. Et au-delà de la mode, ce sont aussi **tous les secteurs économiques qui sont aujourd'hui concernés par cette réinvention du système.**

Les Rencontres et le RDV du 24 mars initiés avec La Redoute sont en accès libre et gratuit car il est essentiel d'impliquer chacun pour éduquer, témoigner, transmettre et repenser le système.

Les Rencontres, les workshops et le programme de mentoring constituent un laboratoire de recherche ouvert à tous. Pour trouver, explorer et développer ensemble de nouvelles dynamiques vertueuses et solidaires.

LES ACTIONS MISES EN PLACE

Anti_Fashion Project est un projet ouvert à tous les acteurs, créateurs, industriels, distributeurs, entrepreneurs, universitaires, étudiants et citoyens. Tous sont invités à se rencontrer, échanger pour réinventer un système à bout de souffle.

Imagines comme une plate-forme participative, **les Rencontres de Marseille et le RDV du 24 mars initié avec La Redoute** se proposent de mettre en avant avec des talks, des tables rondes, des installations, des pop up, tous les acteurs dont les démarches sont belles et justes dans l'univers de la mode. **Des workshops** avec des étudiants et **un programme de mentoring** pour les jeunes des quartiers prioritaires de Roubaix, via le partenariat avec La Redoute, et de Marseille prolongent cette plate-forme participative. Aix Marseille Université, Esmod Roubaix, la Parsons School de New York et l'université d'Arnhem soutiennent notre démarche auprès des étudiants et/ou des jeunes des quartiers.

Initié depuis 2017 par Sebastien Kopp, co-fondateur de la marque Veja, ce programme de mentoring a été mis en place au sein du mouvement Anti_Fashion sous l'impulsion de Stéphanie Calvino et de Pierre Violet. L'objectif est d'ouvrir les portes de la formation et de l'emploi dans les métiers de la création, à des jeunes entre 18 et 25 ans qui sont en échec scolaire et sortis du monde professionnel. Responsable du programme, Pierre Violet a inscrit l'upcycling au centre du dispositif créatif de ce projet afin de répondre à une nouvelle nécessité économique face à la surproduction de textile. A partir d'archétypes de vêtements contemporains, les participants devront déconstruire un vêtement existant, utiliser la matière, et le reconstruire en proposant une nouvelle interprétation. A Roubaix les jeunes sélectionnés travaillent autour de la maille, avec le T-shirt et le sweat-shirt avec des stocks invendus de La Redoute, à Marseille les matières et thématiques travaillées sont le denim et le sur-vêtement.

24 MARS 2018 LA REDOUTE INVITE ANTI_FASHION A ROUBAIX

A l'invitation de La Redoute, Anti_Fashion fera de Roubaix une nouvelle destination pour une journée d'échanges, ouverte à tous et gratuite.

Le modèle économique de La Redoute, particulièrement innovant, a fait de ses salariés des actionnaires de leur entreprise. Sa politique RSE très active, son engagement auprès des jeunes des quartiers sensibles de Roubaix, son soutien aux jeunes créateurs et aux jeunes entrepreneurs avec notamment le Prêt-à-Décoller en partenariat avec la plate-forme de crowdfunding Ulule, ont donné tout son sens à ce rapprochement.

LE PARTENARIAT AVEC LA REDOUTE SE FERA SUR 3 AXES :

→ création d'un RDV à Roubaix le 24 mars 2018. La Redoute, symbole d'une entreprise en perpétuelle réinvention, invite anti_fashion pour explorer les nouveaux défis du secteur de la mode

→ prolongement du programme de mentoring initié à Marseille en 2017, aux jeunes des quartiers sensibles de Roubaix à qui La Redoute a proposé de mettre à disposition ses stocks d'invendus.

→ création d'une plate-forme d'expression participative et interactive ouverte à tous qui sera lancée le 24 mars. Elle invite chacun à partager ses questions, ses envies et ses idées pour réinventer la mode, l'économie, la société, le système afin de les rendre plus responsables et solidaires

3

Le programme de mentoring est activement soutenu par la Ville de Roubaix, par le Pôle Deschepper très impliqué auprès des jeunes des quartiers prioritaires et par Esmod Roubaix qui accueille et propose aux jeunes Roubaisiens de les aider à travers un programme dédié.

LE PROGRAMME DU 24 MARS 2018

Une journée d'échanges autour des défis à relever dans l'univers de la mode pour rendre la filière plus responsable. Formation, création, innovation, entrepreneuriat au féminin et communication auprès des millenials seront les grandes thématiques abordées.

Chacun sera invité via la plate-forme WE_SHARE à partager ses questions et ses idées pour réinventer la mode et le système. Ces contributions nourriront une table ronde lors des Rencontres de Juin à Marseille.

Cet évènement est ouvert à tous et gratuit. La journée se déroulera de 9h à 17h à l'ENSAIT L'Ecole Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles et se prolongera à partir de 18h à La Piscine, au musée d'art et d'industrie André Diligent.

9H30 INTRO



Nathalie Balla

Co présidente de La Redoute

Lidewij Edelkoort

Auteure Anti_Fashion

Guillaume Delbar

Maire de Roubaix

Stéphanie Calvino

Fondatrice des Rencontres

10H Lidewij Edelkoort

Le manifeste en marche

10H30 FORMER

*comment la formation
se réinvente*



Pierre Violet

En charge du mentoring
avec les jeunes des quartiers

Philippe Zmirou

Directeur d'Esmo et Isem Roubaix
Président Maisons de Mode Roubaix – Lille

Nadine Gonzalez

Fondatrice école Casa93

Philippe Berlan

Directeur général adjoint
de La Redoute

Témoignages de deux jeunes
du projet mentoring Roubaix

11H30 Lidewij Edelkoort

Le MFA Textiles

12H CRÉER

*le savoir-faire est
au cœur de la création*



Alexandra Senes

Designer de la marque kilometre.paris

Isabelle Crampes

Fondatrice du site detoujours qui revient à l'origine du style avec
des vêtements référents et iconiques

Kim Hou

Fondatrice d'About a Worker qui
invite les ouvriers de l'industrie
textile à fabriquer leurs propres créations

12H30 INNOVER

*les nouvelles sources
d'inspiration*



Julien Pons

Responsable programme Crowdfunding de La Redoute

Alain Claudot

Directeur général de ECO TLC

Collectif Gamut

Collectif de mode

Anaïs Dautais Warmel

Les Récupérables

13H DÉJEUNER

14H30

Patricia Ricard

Présidente de l'Institut Océanique Paul Ricard
*Comment la nature peut-être une source d'innovation
responsable et vertueuse pour la mode?*

15H

ENTREPRENDRE

*les femmes engagées
entreprennent dans la mode*



Introduction par

Nathalie Balla

Co Présidente de La Redoute

Anna Balez

Fondatrice de Taleme

Gaelle Constantini

Atelier Gaelle Constantini

Maud & Judith Pouzin

Manifeste011

16H

COMMUNIQUER

les jeunes, les media & la mode



Alice Pfeiffer

Journaliste mode

Caroline Hamelle

Journaliste Grazia

Sébastien Bouchereau

& Carmen Bramly

Ttwenty

**Talks animés par
Caroline Hamelle
et Alice Pfeiffer**

de 9H30 à 17H

Lieu: ENSAIT

2 Allée Louise et
Victor Champier



**PRESENTATION
DES REALISATIONS
DES JEUNES
DE ROUBAIX**

de 18H à 21H

Lieu: LA PISCINE

Musée d'art et d'industrie
André Diligent
23 rue de l'Espérance



**COCKTAIL
DE CLÔTURE**

Scénographie par
Bureau Badass

QUELQUES MOTS POUR CONCLURE

« La Redoute, qui accompagne depuis toujours les évolutions de la société, est fortement engagée dans ses territoires du Nord de la France, notamment auprès des femmes et des jeunes. Nous sommes donc très heureux d'organiser un événement à Roubaix avec Anti-Fashion et de solliciter les jeunes des quartiers prioritaires afin qu'ils apportent à la mode leur créativité, leurs aspirations et leur vision du futur ».

Nathalie Balla,
co Présidente de La Redoute

“Repenser le système de la mode au côté d'Anti_Fashion s'inscrit dans les valeurs et l'engagement de La Redoute. Je me réjouis que nous puissions organiser cette rencontre à Roubaix, ville surprenante, innovante, attachante où comme à Marseille rien ne se passe tout à fait comme ailleurs”

Sylvette Boutin Lepers
Responsable des Partenariats
Créateurs
& Image de La Redoute

« Raconter Anti-Fashion ?
Le résumer en 3 mots ?
c'est impossible, je crois. Allez j'essaye : si je devais résumer Anti-fashion en 3 mots, je dirai : construire des ponts. Ou détruire des murs. Parce que ce sont ces murs qui nous empêchent de voir que l'industrie de la mode n'est plus qu'une industrie, que le rêve a disparu. Anti-Fashion, c'est l'utopie de la réalité. »

Sébastien Kopp,
cofondateur de Veja

« J'ai créé Andrea Crews il y a 15 ans, sous le label Fashion Art Activism. Dans son manifeste, Anti-Fashion formalise les valeurs que nous défendons. Notre pratique était underground, elle trouve aujourd'hui un véritable résonance auprès d'un plus grand nombre »

Maroussia Rebecq,
fondatrice d'Andrea Crews

« Quand Stéphanie Calvino m'a proposé de l'accompagner sur la construction et le développement du programme Mentoring, je l'ai tout de suite pensé comme un espace d'accompagnement et d'éveil créatif tout en répondant à la question urgente du recyclage dans la mode. J'espère que cela donnera envie aux jeunes en situation personnelle difficile de trouver leur chemin avec une conscience éthique et durable »

Pierre Violet,
responsable du programme mentoring

LES DATES CLÉS 2018

24 MARS 2018

La Redoute invite
Anti_Fashion à Roubaix

31 MAI 2018

Conférence de presse
Rencontres Anti_Fashion
à Marseille

1, 2 ET 3 JUIN 2018

Les Rencontres Anti_Fashion
à la Chambre de Commerce
de Marseille

AVEC LE SOUTIEN DE

la BPI
ENSAIT
ESMOD Roubaix
Eco TLC
La Piscine Musée d'art et d'industrie
André Diligent
Société Paul Ricard
Pôle Deschepper Roubaix
La Redoute
la Ville de Roubaix
Switch Collective
Twenty
Veja

CONTACTS PRESSE

Presse _ Jean-Albert Hermann
jeanalbert.herman@anti-fashion-project.com

Directeur de la communication Corporate
et RSE _ Jean Philippe Sloves
Jpsloves@redoute.fr

Responsable Presse_ Anne Sophie Joly
asjoly@redoute.fr

CONTACTS


Fondatrice _ Stéphanie Calvino
stephanie.calvino@anti-fashion-project.com


Responsable des partenariats Créateurs
& Image La Redoute _ Sylvette Boutin Lepers
slepers@redoute.fr


Partenariats _ Isabelle Toutain de Gasquet
isabelle.degasquet@anti-fashion-project.com

Mentoring _ Pierre Violet
pierre.violet@anti-fashion-project.com


Direction artistique _ FLIRT(studio)
instagram [@flirt_studio](https://www.instagram.com/flirt_studio)


 @laredoute


 @laredoute

 @laredoute

www.laredoute.fr

 @anti_fashion_project

 @anti_fashion

 @fashion_anti

www.anti-fashion-project.com

LA REDOUTE LOVES
LOVES
LOVES

ANTI_FASHION

LOVES
LOVES
LOVES LA REDOUTE

ANTI_FASHION

LA REDOUTE LOVES
LOVES
LOVES

ANTI_FASHION

LOVES
LOVES
LOVES LA REDOUTE

ANTI_FASHION

LA REDOUTE LOVES
LOVES
LOVES

ANTI_FASHION