

A

RENCONTRES

→ ouvert au public et gratuit

ANTI_FASHION

ANTI_FASHION

ANTI_FASHION

En présence de
**LIDEWIJ EDELKOORT
& GUESTS**

10H _18H 2018

→ CCIMP
Palais de la Bourse
9 La Canebière 13001

2018

1, 2 et 3 2018

JUIN 2018

MARSEILLE 18

DISCUSSIONS_ÉCHANGES_TÉMOIGNAGES_POUR
REPENSER LA MODE, LE SYSTÈME, LA SOCIÉTÉ...

ANTI_FASHION EN QUELQUES LIGNES

(ABOUT
ANTI_FASHION)

Anti_Fashion Project est un véritable cri d'amour, lancé à toute l'industrie de la mode. Un profond désir d'alerter et surtout de réunir des forces créatives, intellectuelles et des puissances économiques pour imaginer ensemble. Imaginer une nouvelle façon de former, produire, distribuer, communiquer autour des métiers de mode et de la création au sens large.

Initiées en 2016 par Stéphanie Calvino, les Rencontres Anti_Fashion font suite à la parution en 2015 du Manifeste Anti_Fashion écrit par Lidewij Edelkoort. Cette initiative est d'autant plus cruciale que l'industrie de la mode est la deuxième industrie la plus polluante au monde. Et au-delà de la mode, ce sont aussi tous les secteurs économiques qui sont aujourd'hui concernés par cette réinvention du système.

(EN) Rencontres Anti_Fashion is a declaration of love to the fashion industry. We want to raise awareness by bringing together creative and intellectual forces as well as economic players. Together, we can imagine new education, production, marketing and communication practices in fashion and in the creative sector as a whole. Launched by Stephanie Calvino in 2016, Rencontres Anti_Fashion was inspired by Lidewij Edelkoort's 2015 "Anti_Fashion Manifesto". A vital initiative at a time when the fashion industry is the second most polluting industry in the world. Beyond fashion, every sector of the economy has to be reinvented.

Les Rencontres sont en accès libre et gratuit car il est essentiel d'impliquer chacun pour éduquer, témoigner, transmettre et repenser le système. Les Rencontres, les workshops et le programme de mentoring constituent un laboratoire de recherche ouvert à tous. Pour trouver, explorer et développer ensemble de nouvelles dynamiques vertueuses et solidaires.

(EN) Rencontres Anti_Fashion is free and open to all. We believe that we must involve as many people as possible to create change. Talks, workshops and mentoring program are combined to form an open-access research lab. We want to work collaboratively to explore and develop more positive and sustainable practices.

LES ACTIONS MISES EN PLACE

(OUR ACTIONS)

Anti_Fashion Project est un projet ouvert à tous les acteurs, créateurs, industriels, distributeurs, entrepreneurs, universitaires, étudiants et citoyens. Tous sont invités à se rencontrer, échanger pour réinventer un système à bout de souffle. Imaginées comme une plate-forme participative, les Rencontres de Marseille et le RDV du 24 mars initié avec La Redoute à Roubaix, proposent de mettre en avant avec des talks, des tables rondes, des installations, des pop up, tous les acteurs dont les démarches sont belles et justes dans l'univers de la mode. Des workshops avec des étudiants et un programme de mentoring pour les jeunes des quartiers prioritaires de Roubaix, via le partenariat avec la Redoute, et de Marseille prolongent cette plateforme participative. Aix Marseille Université, Esmod Roubaix, la Parsons School de New York et l'université d'Arnhem soutiennent notre démarche auprès des étudiants et/ou des jeunes des quartiers.

Initié depuis 2017 par Sébastien Kopp, co-fondateur de la marque Veja, ce programme de mentoring a été mis en place au sein du mouvement Anti_Fashion sous l'impulsion de Stéphanie Calvino. L'objectif est d'ouvrir les portes de la formation et de l'emploi dans les métiers de la création, à des jeunes entre 18 et 25 ans qui sont en échec scolaire et sortis du monde professionnel. Pierre Violet a ensuite rejoint le projet, responsable du programme, il a inscrit l'upcycling au centre du dispositif créatif de ce projet afin de répondre à une nouvelle nécessité économique face à la surproduction de textile. A partir d'archétypes de vêtements contemporains, les participants devront déconstruire un vêtement existant, utiliser la matière, et le reconstruire en proposant une nouvelle interprétation. A Roubaix les jeunes sélectionnés travaillent autour de la maille, avec le T-shirt et le sweat-shirt avec des stocks invendus de La Redoute, à Marseille les matières et thématiques travaillées sont le denim et le survêtement.

(EN) Anti_Fashion Project is open to designers, manufacturers, retailers, entrepreneurs, academics, students and citizens. We get together to exchange views and reinvent a broken down system. Rencontres Anti_Fashion provides a participative platform with talks, roundtables, installations and pop-up displays, to showcase people and practices that are both fair and beautiful. The platform also includes student workshops and a mentoring program for young people from priority areas in Roubaix (through our partnership with La Redoute) and Marseille. Our work with students and young people is supported by Aix-Marseille Université, Esmod (Roubaix), the Parsons School of Design (New York) and Arnhem University.

Imagined by Sébastien Kopp, co-founder of the brand Veja, the mentoring program was born in January 2017 within the Anti_Fashion movement and under the leadership of Stephanie Calvino and Pierre Violet. The main objective is to find employment opportunities in the creative trades for young people between the ages of 18 and 25 who have dropped out from education or are jobless. During the mentoring program, project manager Pierre Violet analyses upcycling at the heart of the research and creative process to find a creative response to fashion and sustainability. During the program the participants will deconstruct an iconic garment to use the material, and rebuild it by proposing a new version that embrace the new textile economy. In Roubaix, french brand La Redoute opens its unsold stock to the Anti_Fashion mentoring program, allowing participants to experiment with knitwear, t-shirts and sweatshirts. In Marseille the group works on denim and tracksuits, exploring local second-hand wholesalers.

ANTI_FASHION 2018

ANTI_FASHION 2018 : UN NOUVEL ÉLAN POUR CETTE 3^{EME} ÉDITION

(ANTIFASHION 2018, 3rd EDITION: NEW HORIZONS)

DE NOUVELLES INITIATIVES

(NEW INITIATIVES)

Le mouvement et les réflexions s'amplifient. Une troisième édition ouverte à l'international qui mettra en avant des initiatives venues du monde entier, Corée, Europe du nord et du sud. Une plate-forme participative pour analyser, témoigner et construire de nouveaux modèles, montrer qu'un autre système de mode existe, ou formation, création, marketing, production peuvent prendre place autrement.

(EN) As the initiative gathers momentum, its scope of reflection is expanding. The third edition goes global, showcasing initiatives from across the world including Korea, Northern Europe and Southern Europe. The project delivers a participative platform We_share to document and build new models. We want to show that another fashion system is possible by showcasing new educational, creative, marketing and production models.

UN NOUVEAU CHAMP D'EXPRESSION : LA MUSIQUE

(A NEW FIELD OF
EXPRESSION : MUSIC)

Le programme de mentoring Anti_Fashion va s'ouvrir à la musique, grâce au soutien du programme de solidarité Vivendi Create Joy et des équipes d'Universal Music France. Comme la mode, la musique est un formidable levier d'expression créative pour ces jeunes des quartiers sensibles qui ont tant de talent, tant à dire et sont peu entendus et écoutés. Ce nouveau programme prendra la forme d'un atelier d'écriture qui se déroulera à Marseille. Il sera encadré par des professionnels renommés pour réaliser des maquettes en studio et les présenter aux directrices/directeurs artistiques d'Universal Music. Le Collectif Catastrophe qui imagine des objets musicaux, scéniques, littéraires pour réinventer notre rapport au monde, réalisera une performance/concert lors des Rencontres de Marseille.

(EN) In 2018, the Anti_Fashion mentoring program expands to embrace music, thanks to the support of the Vivendi Create Joy Fund and Universal Music France. Just like fashion, music provides a great creative expression channel. This new program will include a Marseille-based writing workshop, with established professionals mentoring young people to create studio demos and present them to Artistic Directors at Universal Music.

The Marseille edition of Rencontres Anti_Fashion will host a performance/concert by Collectif Catastrophe, a collective who reinvent our relation to the world through their scenic pieces combining music, performance and literature.

UN NOUVEAU PARTENARIAT AVEC LA REDOUTE

(A NEW PARTNERSHIP :
LA REDOUTE AND ROUBAIX)

Le modèle économique de La Redoute, particulièrement innovant, a fait de ses salariés des actionnaires de leur entreprise. Sa politique RSE très active, son engagement auprès des jeunes des quartiers sensibles de Roubaix, son soutien aux jeunes entrepreneurs avec le Prêt-à-Décoller en partenariat avec la plate-forme de crowdfunding Ulule, ont donné tout son sens à ce rapprochement.

Le partenariat avec La Redoute se fait sur 3 axes :

→ création d'un RDV à Roubaix le 24 mars 2018. La Redoute, symbole d'une entreprise en perpétuelle réinvention, a invité anti_fashion pour explorer les nouveaux défis du secteur de la mode

→ prolongement du programme de mentoring initié à Marseille en 2017, aux jeunes des quartiers sensibles de Roubaix à qui La Redoute a proposé de mettre à disposition ses stocks d'inventus. Avec le soutien d'Esmo Roubaix.

→ création d'une plate-forme d'expression participative et interactive ouverte à tous qui sera lancée le 24 mars pour inviter chacun à partager ses questions, ses envies et ses idées pour réinventer la mode, l'économie, la société et le système pour les rendre plus responsables et solidaires.

(EN) Based on a particularly innovative economic model, La Redoute has turned its employees into shareholders. Its very active CSR policy, its commitment to young people from the disadvantaged areas of Roubaix, its support of young entrepreneurs through the Prêt-à-Décoller project in partnership with crowdfunding platform Ulule make La Redoute a natural partner for the Anti_Fashion project. The partnership includes 3 parts:

→ A one-day event in Roubaix on 24 March 2018. A pioneer of reinvention, La Redoute invites Anti_Fashion to explore fashion's new challenges.

→ Expansion of the mentoring program initiated in Marseille in 2017 to reach out to young people from disadvantaged areas in Roubaix. La Redoute will donate unsold stock for the project. With the support of Esmo Roubaix.

→ Creation of We_Share : an open-access participative and interactive expression platform, where people can share their questions, desires and ideas to reinvent fashion, the economy and society into a more sustainable system.

LE PROGRAMME DES RENCONTRES 2018

(RENCONTRES 2018, PROGRAM)

Après un premier rendez-vous en mars 2018 à Roubaix avec La Redoute, Marseille accueille la 3^{eme} édition des Rencontres anti_fashion. Cette nouvelle édition va continuer à explorer l'univers de la mode et toutes les dynamiques plus responsables et plus vertueuses qui sont en train de réinventer le système. Elles s'ouvriront à de nouveaux univers comme la musique et intégreront les questionnements de chacun avec la plateforme participative We_share lancée en 2018.

Cette nouvelle édition explore les dynamiques qui sont à l'oeuvre pour imaginer une économie mondiale plus vertueuse, pour entreprendre et être responsable, pour former autrement et mieux innover, pour créer, produire et consommer avec plus de sens, pour ré-investir la matière. Une édition animée par Lidewij Edelkoort, Sophie Bramly, Stéphanie Calvino et Alice Pfeiffer.

Les Rencontres se tiendront de 10H à 19H du 1er au 2 juin et le 3 juin de 10H à 13H au sein de La Chambre de Commerce de Marseille.

(EN) After a first event last March that took place in Roubaix in partnership with La Redoute, Rencontres Anti_Fashion is back in Marseille with its 3rd edition to take our exploration of fashion one step further. The event will showcase innovative projects that are reinventing the system today through a more sustainable and ethical approach. We will open up to new universes including music, and share collective reflections through our participative platform, WE_SHARE, launched in 2018.

This new edition will explore practices that are being developed today to create a more ethical global economy – by doing business more responsibly, by training people differently, by being more innovative, by creating, producing and consuming in a more responsible way and by re-engaging with materials. The event will be moderated by Sophie Bramly, Stéphanie Calvino and Alice Pfeiffer.

Les Rencontres will take place on June 1 and 2 from 10 am to 7 pm, and on June 3 from 10 am to 1 pm, at Marseille's Chamber of Commerce.

ANTI_FASHION 2018

JEUDI 31 MAI
(THURSDAY 31st MAY)

VENDREDI 1^{ER} JUIN
(FRIDAY 1st JUNE)

17H00

↳
Performance République de l'artiste Samia Ziadi. Accompagnée par la chanteuse Nawel Ben Kraiem.

(EN) Performance of *République* by the artist Samia Ziadi, featuring singer Nawel Ben Kraiem.

Présentation des projets des étudiants de EnaMoMa by PSL

Présentation des créations réalisées dans le cadre du programme de mentoring à Marseille & Roubaix

Presentation of pieces created through the mentoring program in Marseille & Roubaix

ATELIERS (WORKSHOPS)

Re;Code
Les Récupérables

MARQUES EXPOSÉES (EXHIBITIONS)

AFCAAR
Aalto x La Redoute
About a worker
AKAMAE
Atelier Bartavelle
By Tinja
De Toujours
Flore Girard de Langlade x La Redoute
Heartwear
KeefPalas
Maison Standards
Patrimonio Inmaterial
Re;Code
Les Récupérables
Super Marché

Scénographie par **Tristan Bera**

(matin) (am)

INTRODUCTION (INTRODUCTION)

10H00 _ 11h00

↳
Jean-Claude Gaudin Maire de Marseille
Guillaume Delbar Maire de Roubaix
Brune Poirson Secrétaire d'Etat au Ministère de la Transition Ecologique et Solidaire
Lidewij Edelkoort auteure Manifeste anti_fashion
Nathalie Balla Co Présidente de La Redoute
Stéphanie Calvino Fondatrice des Rencontres anti_fashion

IMAGINER UNE ECONOMIE MONDIALE PLUS VERTUEUSE (TOWARDS A MORE ETHICAL GLOBAL ECONOMY)

11H00 _ 12H00

↳
Le Piège des bonnes Intentions
(EN) The Trap of Good Intentions
John Thackara Philosophe, Journaliste
En conversation avec **Lidewij Edelkoort**

12H00 _ 12H30

↳
Le tour du monde de l'économie circulaire.
(EN) Circular economy around the world.
Raphael Masvinger co-fondateur de Circul R
Conversation animée par **Stéphanie Calvino**

12H30

↳
le disparitionnisme.
(EN) "disappearism"
Texte écrit et lu par
Sophie Fontanel auteure et journaliste

13H00 _ 14H00 Lunch

19H30

concert/performance
collectif Catastrophe*

↓
Catastrophe est un collectif multimédia engagé, créé à Paris en 2015. Il s'exprime indifféremment par la scène, la musique, le texte, l'image, la vidéo ou la danse. Catastrophe est un véritable ovni dans le paysage musical. Comme il est écrit dans son manifeste, « dans un monde qui court à sa perte, Catastrophe danse et conjure les mauvaises nouvelles ». *Extrait du catalogue de l'exposition "Daho l'aime pop" dirigé par Etienne Daho et Tristan Bera.*

(EN) Catastrophe is a multimedia collective born in Paris in 2015. The collective expresses itself indiscriminately through theater, music, writing, images, video or dance. Catastrophe is a unique entity in France's musical landscape. As explained in their manifesto, "in a world that is heading for destruction, Catastrophe dances to ward off the bad news" (Extract from the Catalogue of the exhibition "Daho l'aime pop", directed by Etienne Daho and Tristan Bera).

(après-midi) (pm)

ENTREPRENDRE ET ÊTRE RESPONSABLE (ENTREPRENEURSHIP AND RESPONSIBILITY)

14H00 _ 14H30

↳
Créer et produire dans la transparence.
(EN) Creating and producing transparently.
Sébastien Kopp Co-fondateur de Veja

14H30 _ 15H00

↳
La Redoute :
l'esprit de l'entrepreneuriat responsable.
(EN) La Redoute: the spirit of socially responsible entrepreneurship.

Nathalie Balla Co-Présidente de La Redoute
en conversation avec **Stéphanie Calvino**

15H00 _ 15H30

↳
Roubaix, une nouvelle économie engagée.
(EN) Roubaix, a new socially responsible economy.
Guillaume Delbar maire de Roubaix

15H30 _ 15H45 Coffee break

15H45 _ 16H15

↳
Protection et transmission des savoir-faire au service du développement local.
(EN) Protecting and transmitting skills for local development.

Karen Petrossian fondateur de Heartwear
Maximiliano Modesti Fondateur de 2M Arty
& **Cécile Pesce** Hermès
Conversation animée par **Stéphanie Calvino**

16H15 _ 16H45

↳
Impacts sociaux et environnementaux de la mode : quelles pistes réglementaires?
(EN) Social and environmental impacts of fashion: designing tomorrow's regulations.

Nayla Ajaltouni Collectif sur éthique sur l'étiquette
& **Adèle Rinck** ECO TLC
Conversation animée par **Alice Pfeiffer** journaliste

16h45 _ 17h15

↳
Tech for good : quand la technologie rencontre l'engagement avec
Coline Rivière Directrice RSE Showroomprivé
Conversation animée par **Stéphanie Calvino**

17h15 _ 17h45

↳
La responsabilité et l'engagement des médias
(EN) The media's engagement and responsibility
Antoine Leclerc Journaliste au Stylist
Caroline Hamelle Journaliste au Grazia
Carmen Bramly chroniqueur pour Twenty
Conversation animée par **Alice Pfeiffer** journaliste

ANTI-FASHION 2018

SAMEDI 2 JUIN
(SATURDAY 2nd JUNE)

DIMANCHE 3 JUIN
(SUNDAY 3rd JUNE)

(matin) (am)

**MODELES ALTERNATIFS DE FORMATION
AUX METIERS DE LA CREATION**

(NEW TRAINING APPROACHES FOR THE
CREATIVE INDUSTRIES)

Introduction

Roland Kazan Directeur Master
des Métiers de la Mode, Aix Marseille Université

10H00 _ 10H30

↳

**Comment se réinventer
dans un monde en mutation.**

(EN) How to reinvent oneself in a
perpetually mutating world?

Clara Deletraz et Béatrice Moulin

fondatrices de Switch Collective

10H30 _ 11H15

↳

Mode en collectif

(EN) Fashion held in common

Pascale Gatzen Université de Arnhem

11H15 _ 11H30 Coffee Break

11H30 _ 12H00

↳

**L'innovation au service de
l'économie circulaire.**

(EN) Supporting the circular
economy through innovation.

Géraldine Vallejo Kering

Raphael Masvinger Circul R

Arthur Petrie Lemonaid

12H00 _ 12H45

↳

**Projet mentoring,
l'engagement social et créatif.**

(EN) Projet mentoring,
creative and social engagement.

Pierre Violet Anti_Fashion

Philippe Berlan Directeur Adjoint de La Redoute

Conversation animée par **Stéphanie Calvino**

12H45 _ 14H00 Lunch

(après-midi) (pm)

**MODELES RESPONSABLES DE CREATION,
PRODUCTION ET CONSOMMATION**

(SUSTAINABLE MODELS OF CREATION,
PRODUCTION AND CONSUMPTION)

14H00 _ 14H30

↳

**Le Biomimétisme : la nature, une source
d'innovation vertueuse et responsable.**

(EN) Biomimetics: nature as a source of
ethical and sustainable innovation.

Patricia Ricard présidente de l'Institut
Océanographique Paul Ricard

14H30 _ 15H00

↳

Ouvrir la création à de nouveaux publics.

(EN) Opening up creation to new audiences.

Kim Hou co-fondatrice About a Worker

15H00 _ 15H45

↳

**L'upcycling au coeur de
la création et de la production.**

(EN) Upcycling at the heart of
creation and production

Kyung-Ae Han Re;code

Conversation animée par **Alice Pfeiffer** journaliste

15H45 _ 16H00 Coffee Break

16H00 _ 16H45

↳

Imaginer un jean plus responsable.

(EN) Imagining sustainable denim.

Bert Lambertus Van Son Fondateur de MUD Jeans

& **Uriel Karsenti** Fondateur de Maison Standards

16H45 _ 17H30

↳

Table ronde We_Share :

Comment consommer mieux et où ?

Imaginer un nouveau système dans la mode.

(EN) WE_SHARE round table. Inventing a new
system for fashion: how and where?

Anna Balez Taleme

Maud Pouzin Manifeste 011

Lucile Grémiont & Sarah Forst Bureau Badass

Conversation animée par **Stéphanie Calvino**

17H30 _ 18H00

↳

**La musique une industrie en réinvention:
de la création à la consommation.**

(EN) How the music industry is reinventing itself:
from creation to consumption.

Natacha Krantz Gobbi Mercury Records

Conversation animée par **Sophie Bramly**

(matin) (am)

**EXPLORER
LA MATIÈRE**

(EXPLORING
MATERIALS)

10H00 _ 11H00

↳

audio sur les textiles

(EN) audio presentation on textile

Lidewij Edelkoort

11H00 _ 11H45

↳

Création d'un nouvel écosystème.

(EN) Creating a new ecosystem.

Illaria Venturini Fendi Fondatrice de Carmina Campus

11H45 _ 13H00

↳

Ali Rakib Foreweavers

Atelier Bartavelle

Isabelle Crampes detoujours.com

Annemieke Koster

Eileen Fischer

Birgitta de Vos

ANTI_FASHION 2018

QUELQUES MOTS POUR CONCLURE

(OUR SUPPORTERS)

« La Redoute, qui accompagne depuis toujours les évolutions de la société, est fortement engagée dans ses territoires du Nord de la France, notamment auprès des femmes et des jeunes. Nous sommes donc très heureux d'organiser un événement à Roubaix avec Anti-Fashion et de solliciter les jeunes des quartiers prioritaires afin qu'ils apportent à la mode leur créativité, leurs aspirations et leur vision du futur. »

(EN) "La Redoute has always closely followed society's evolutions. We are deeply committed to our work with local communities in the North of France, with a focus on women and young people. We are delighted to organize an event in Roubaix with Anti_Fashion and to engage with young people from priority areas, who will bring on board their creativity, their aspirations and their vision of the future."

Nathalie Balla,
co Présidente de La Redoute

« Raconter Anti-Fashion ? Le résumer en 3 mots ? c'est impossible, je crois. Allez j'essaye : si je devais résumer Anti-fashion en 3 mots, je dirai : construire des ponts. Ou détruire des murs. Parce que ce sont ces murs qui nous empêchent de voir que l'industrie de la mode n'est plus qu'une industrie, que le rêve a disparu. Anti-Fashion, c'est l'utopie de la réalité. »

(EN) " How could I sum up Anti_Fashion in a few words? Seems almost impossible but I'll give it a go. 'Building bridges', perhaps. Or 'breaking down walls", because these walls stop us from seeing that the fashion industry has become little more than an industry, and that the dream has vanished. Anti_Fashion is the utopia of reality."

Sébastien Kopp,
cofondateur de Veja

« Nous avons été séduits par la démarche d'Anti_Fashion et son programme de mentoring destiné aux jeunes issus des quartiers prioritaires de Marseille et Roubaix. Grâce au soutien du programme Vivendi Create Joy et à l'implication des équipes d'Universal Music France, nous allons permettre à des jeunes passionnés de musique comme nous d'avoir accès à des professionnels renommés afin de donner de la visibilité à toute la richesse de leur talent. »

(EN) "We were impressed by Anti_Fashion's vision and by their mentoring program for young people from priority areas in Marseille and Roubaix. With the support of the Vivendi Create Joy fund and the involvement of the Universal Music France teams, we will reach out to young people who have the same passion for music as we do, giving them access to established professionals to give their talent the visibility it deserves."

Sébastien de Gasquet,
Directeur général adjoint d'Universal Music France

« Repenser le système de la mode au côté d'Anti_Fashion s'inscrit dans les valeurs et l'engagement de La Redoute. Je me réjouis que nous puissions organiser cette rencontre à Roubaix, ville surprenante, innovante, attachante où comme à Marseille rien ne se passe tout à fait comme ailleurs. »

(EN) " Rethinking the fashion system alongside Anti_Fashion is part of La Redoute's values and commitment. I am delighted that we can organize this meeting in Roubaix, surprising, innovative, endearing city where like in Marseille nothing happens as elsewhere. "

Sylvette Boutin Lepers
Responsable des Partenariats Créateurs
& Image de La Redoute

« J'ai créé Andrea Crews il y a 15 ans, sous le label Fashion Art Activism. Dans son manifeste, Anti-Fashion formalise les valeurs que nous défendons. Notre pratique était underground, elle trouve aujourd'hui un véritable résonance auprès d'un plus grand nombre »

(EN) "I created Andrea Crews 15 years ago under the label 'Fashion Art Activism'. The Anti_Fashion manifesto expresses the very values we stand for. Our practice used to be underground. Today it is resonating with the aspirations of a growing number of people. "

Maroussia Rebecq,
fondatrice d'Andrea Crews

« Quand Stéphanie Calvino m'a proposé de l'accompagner sur la construction et le développement du programme Mentoring, je l'ai tout de suite pensé comme un espace d'accompagnement et d'éveil créatif tout en répondant à la question urgente du recyclage dans la mode. J'espère que cela donnera envie aux jeunes en situation personnelle difficile de trouver leur chemin avec une conscience éthique et durable »

(EN) " When Stéphanie Calvino offered to accompany me on the construction and development of the Mentoring program, I immediately thought of it as a support and creative awakening space while answering the urgent question recycling in fashion. I hope it will inspire young people in difficult personal situations to find their way with an ethical and sustainable conscience."

Pierre Violet,
responsable du programme mentoring

ANTI_FASHION 2018

AVEC LE SOUTIEN DE
(SUPPORTED BY)

Aix Marseille Université
Ag2r la Mondiale
La BPI
CCIMP
Create Joy (Vivendi)
ESMOD Roubaix
Département des Bouches du Rhône
Detoujours.com
La Direccte
Eco-TLC
Erilia
Galeries Lafayette
Hôtel Carré Vieux Port
Kevin Murphy
Lemon-aid
Maison Standards
Société Paul Ricard
Pôle Deschepper Roubaix
La Redoute
Région PACA
Rose et Marius
Ville de Marseille
Ville de Roubaix
Showroomprivé
Stylist
Switch Collective
Twenty
Universal Music France
Veja

HORAIRES ET LIEU
(SCHEDULE AND LOCATION)

vendredi 1 juin
et samedi 2 juin
10H _ 19H

dimanche 3 juin
10H _ 13H

Chambre de Commerce et d'Industrie
de Marseille Provence, Palais de la Bourse,
9 La Canebière, 13001 MARSEILLE

P7

CONTACTS


Fondatrice/Founder _ Stéphanie Calvino
stephanie.calvino@anti-fashion-project.com


Partenariats/Partnerships _ Isabelle Toutain de Gasquet
isabelle.degasquet@anti-fashion-project.com


Mentoring _ Pierre Violet
pierre.violet@anti-fashion-project.com

Presse/PR _ Jean-Albert Hermann
jeanalbert.herman@anti-fashion-project.com

Direction artistique/Art Direction _ FLIRT(studio)
instagram [@flirt_studio](https://www.instagram.com/flirt_studio)

 @anti_fashion_project

 @anti_fashion

 @fashion_anti

ANTI_FASHION 2018
www.anti-fashion-project.com

