

ea ESTE
ARTE

2015-2020
SELECCIÓN DE PRENSA

ESTE PODCAST
2020

arte
aldía

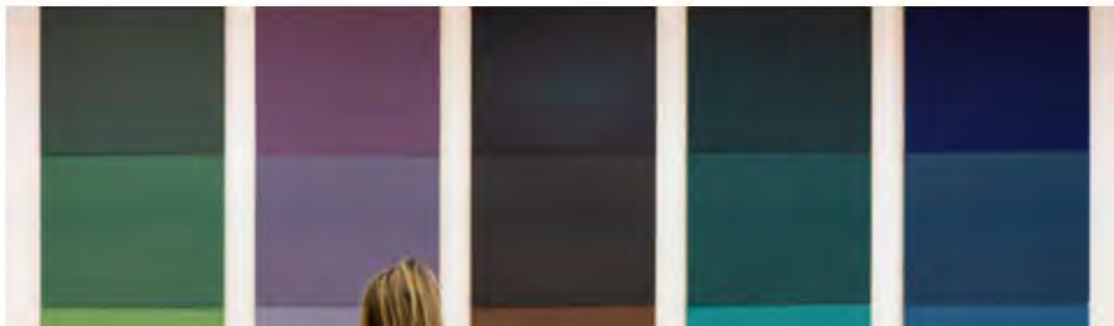


🔍 | ENGLISH

Info **Noticias** Reseñas Galerías Residencias y Convocatorias BPhoto Videos Edición Impresa Registrarse

ESTE ARTE LANZA UNA NUEVA INICATIVA CULTURAL: ESTE PODCAST

Montevideo - El nuevo canal de podcast es desarrollado íntegramente por el equipo de ESTE ARTE, curado por **Laura Bardier** y conducido por **Elisa Valerio**. Se enmarca en el Programa Cultural de la Feria Internacional de Arte **ESTE ARTE**, con actividades y programas culturales, desarrollados durante todo el año.



HABLEMOS DE ARTE

Este Arte lanza nueva iniciativa cultural: Este Podcast

Mail: info@estearte.com
Website: www.estearte.com
Instagram: [@esteartefair](https://www.instagram.com/esteartefair)
#esteartefair



Hablemos de arte | ESTE ARTE LANZA NUEVA INICIATIVA CULTURAL: ESTE PODCAST

En preparación de la séptima edición, ESTE ARTE crea ESTE PODCAST para ampliar el alcance de su contenido, disponible a través de varias canales (YouTube, Spotify, Apple Podcasts y Google Podcasts). El único canal en Uruguay dedicado exclusivamente a las artes visuales, el proyecto de ESTE ARTE es un programa que ofrece información práctica sobre desarrollo profesional, metodologías de trabajo y consejos para ayudar a artistas, galeristas y coleccionistas a tomar las mejores decisiones.

General contenido y distribuido a nivel de todas las ciudades de los colectivos principales del equipo de ESTE ARTE desde 2015. Con el lanzamiento de ESTE PODCAST la feria sigue avanzando hacia la democratización de la cultura y la profesionalización de las artes visuales en la región.

Según la directora de ESTE ARTE, Laura Bardier, el lanzamiento de canal de podcast es parte del programa cultural de la feria, ya se cree caso hacia el desarrollo y profesionalización de las artes visuales en el país. Integra también la misión de la feria de promover la pluralidad, al mismo tiempo que difunde la importancia de producir información útil, clara y fácil de compartir.

El nuevo canal es desarrollado íntegramente por el equipo de ESTE ARTE, creado por Laura Bardier y conducido por Silia Valero y se emite en el Programa Cultural de ESTE ARTE. La primera fase

del programa presenta una serie de entrevistas uno a uno con los diferentes actores que forman parte del ecosistema del arte. Ya están disponibles:

- Alberto Rebaza, Coleccionista y vicepresidente del Museo de Arte de Lima
- Renos Kippas, Fundador y director de Kippas Galerías (Montevideo, París, Ginebra)
- Silia Arceles, Fundadora y directora de Galería del Rosas (Punta del Este, Uruguay)
- Mercedes Sader, Co-fundadora y directora de Block Gallery (Riacho Garzón)

Próximamente: - Martín Castillo, Co-fundador y director de Galería Sur (Punta del Este) - Piero Aldrugary, Fundador y director Piero Aldrugary & Gallery (Riacho Garzón, Miami) - Néstor Zanana, Director Pabellón 4 Arte Contemporáneo (Buenos Aires)

LAURA BARDIER, el pulso de ESTE ARTE

Laura Bardier (1976, Montevideo) es Directora Ejecutiva de la Arca Media Foundation (Nueva York), Directora Fundadora de ESTE ARTE Feria Internacional de Arte Contemporáneo (Punta del Este). Ha escrito extensamente sobre arte contemporáneo en publicaciones como Domus, Arte y D.A. Review y colaborado en las exposiciones *Intervenciones* en RAJ de Nápoles (2003), *Los megafonos en RAJ* de Nápoles (2007), *Romero Zapata* en el Museo de Evolución en el BAC de Montevideo (2007). En el 2005 colaboró con el Municipio de Nápoles para crear el primer centro municipal para el arte contemporáneo.

A partir de 2004-08 se desempeñó como curadora en RAJ, Museo de Arte Contemporáneo de Nápoles. Entre el 2008-10 se desempeñó en el rol de curadora de la sección privada de Jonathan Caerón (Nueva York/Londón), entre el 2010-12 en la colección de Daniel y Estrella S. Braden (Nueva York). Es miembro del Consejo de ArtTalent, Women Leading In the Arts y ha sido jurado en varias premios, como el premio Casimir de la Embajada de Francia en Uruguay y de la Parsons School of Design. Bardier recibió su maestría en curaduría de nuevas medias en la Central University Austria (2005).

HOME
DRESS

DECORACIÓN

CASAS

STO



Este Arte, Este Podcast

El nuevo canal audiovisual para el desarrollo y profesionalización de las artes visuales en el país.

“**Este Podcast**”, el nuevo y único canal en Uruguay dedicado exclusivamente a las artes visuales. Un programa cultural de Este Arte, la conocida feria internacional de Arte contemporáneo de Punta del Este, dirigido por Laura Bardier (1976, Montevideo), Directora Ejecutiva de la James Howell Foundation (Nueva York) y Directora Fundadora de **Este Arte**.

Con la idea de dar otro paso hacia el desarrollo y profesionalización de las artes visuales en el país y en preparación de la séptima edición, **Este Arte** lanza **Este Podcast** para ampliar el alcance de su contenido. Ofrece información práctica sobre el desarrollo profesional, metodologías de trabajo y consejos para ayudar a artistas, galeristas y coleccionistas a tomar las mejores decisiones.



EL PAÍS > DOMINGO Montevideo 1:22 | 40% | REGISTRAR | SUSCRIBIRSE

Domingo EL PAÍS

Tendencias

También esto es cultura: las nuevas expresiones

Podcasts, una serie de libros sobre discos de música popular y ensayos se suman a los debates y las reflexiones sobre el estado de la cultura en la actualidad.

19 JULIO 2020
Domingo, 19 Julio 2020 11:47

Compartir esta noticia



Podcast, sitios sobre artes visuales, libros sobre música se integran a las nuevas expresiones.

El debate cultural, la conversación sobre lo que implica la cultura, qué significado y sentido tiene, nunca se detiene. Pero a veces, esa conversación puede resultar un tanto repetitiva: las mismas caras, las mismas ideas. Sin embargo, en los últimos tiempos se sumaron voces o aportes que refrescan el aire en esos intercambios. Desde Nueva York, por ejemplo, la directora del feria de arte Este Arte, realizado anualmente en Punta del Este,

ARTE & ARQUITECTURA, DADECO — 29 JUNIO, 2020

ESTE Podcast: nueva iniciativa cultural

by DOBLE ALTURA DECO



En preparación de la séptima edición, **ESTE ARTE** lanza **ESTE Podcast**, una nueva iniciativa cultura para ampliar el alcance de su contenido, disponible a través de varios canales, incluidos Spotify, Apple Podcasts y Google Podcasts.

El único canal en Uruguay dedicado exclusivamente a las artes visuales, la propuesta de **ESTE ARTE** es un programa que ofrece información práctica sobre desarrollo profesional, metodologías de trabajo y consejos para ayudar a artistas, galeristas y coleccionistas a tomar las mejores decisiones y fortalecer sus acciones artísticas.

LO ÚLTIMO



DADECO, DATE UNA VUELTA
DISEÑO uruguayo.
formación en línea



DADECO, DATE UNA VUELTA
FINDE CABRÓN al estilo
mexicano



DADECO, DATE UNA VUELTA
WebTALK «La silla
¿ícono de diseño u
objeto cotidiano?»



DADECO, REAL ESTATE
ARTE en Venecia: una
torre. todas las miradas



DADECO, DATE UNA VUELTA
Pedro FIGARI al mejor

ESTE ARTE 2020

6° EDICIÓN | 4-8 ENERO 2020

Centro de Convenciones

Punta del Este



05.01.2020 - Fm Gente
Programa



06.01.2020 - Radio Viva
Programa: En La Punta de la Lengua



06.01.2020 - Radio Viva
Programa: En La Punta de la Lengua



06.01.2020 - Radio Viva
Programa: En La Punta de la Lengua



07.01.2020 - Radio Viva
Programa: En La Punta de la lengua



07.01.2020 - Radio Uruguay
Programa: AIRE



07.01.2020 - Radio Sarandí
Programa: Sábado Sarandí



08.01.2020 - Radio Sarandí
Programa: VIVA LA TARDE



08.01.2020 - Fm Gente

ARTE & ARQUITECTURA, DISEÑO — MARZO 2020

ESTE ARTE: relevancia internacional sostenida

DE DORLENE CALVO BUSTO



La sexta edición de ESTE ARTE se llevó a cabo entre el 4 y el 8 de enero de este año, en el Centro de Convenciones de Punta del Este. Cerró exitosamente esta nueva edición con importantes reportes de ventas de obras y un incremento de coleccionistas, expertos internacionales del mundo del arte y del interés del público que una vez más acompañó durante los cinco días que duró la feria de manera sostenida.

A lo largo de cinco días la feria atrajo más de **seis mil visitantes**, incluyendo algunos de los más importantes coleccionistas y profesionales del arte de Uruguay, América del Sur, Europa, Asia y Estados Unidos. Se presentaron **105 artistas de 67 nacionalidades**, 50% hombres y 50% mujeres, cumpliendo con la premisa de contemplar la equidad de género, condición necesaria para participar de la exposición como requerimiento de la feria.

El preview de la feria se llevó a cabo el 4 de enero y contó entre otras personalidades con la visita de actores del quehacer público como la recientemente electa Vicepresidenta de la República, Dra. Beatriz Argimón, la Ministra de Educación y Cultura, la Dra. María Julia Muñoz y el Vice Ministro de Turismo, Benjamín Liberoff.



Laura Barrios, directora fundadora de ESTE ARTE, dirige.

EXHIBICIONES



INDICIA DATE UNA VUELTA
FUSÓN arte y cultura,
formación en línea



INDICIA DATE UNA VUELTA
FUNDE CABIÓN al estilo
Braziliense



INDICIA DATE UNA VUELTA
Vieftak «La Silla
Llevo de diseño a
objetos cotidianos»



INDICIA REAL ESTATE
ARTE en Venecia: una
feria, todos los miércoles



INDICIA DATE UNA VUELTA
Pinto «HAYO al mejor
punto»

UruguayNatural

Marca País Socios Embajadores Eventos



ESTE ARTE culminó exitosamente su sexta edición

Me gusta 15 Facebook Guardar Compartir

Realizada entre el 4 y el 8 de enero en el Centro de Convenciones de Punta del Este, la sexta edición de ESTE ARTE cerró con importantes reportes de ventas de obras y un incremento de visitas por parte de coleccionistas y expertos internacionales del mundo del arte. También es de destacar el interés del público que una vez más acompañó la muestra de manera sostenida.

A lo largo de cinco días la feria ESTE ARTE atrajo más de seis mil visitantes, incluyendo algunos de los más importantes coleccionistas y profesionales del arte de Uruguay, América del Sur, Europa, Asia y Estados Unidos. Se presentaron 165 artistas de 67 nacionalidades, 50% hombres y 50% mujeres, cumpliendo con la

≡ **Negocios & Tendencias**

Inicio Empresas Economía

Inicio | Negocios y Tendencias | Noticias

Arte, nada más

Se llevó a cabo con éxito la sexta edición de "Este Arte"

En estos cinco días la feria atrajo más de seis mil visitantes, incluyendo algunos de los más importantes coleccionistas del arte de Uruguay.

09.02.2020 14:20 Lectura: 4' 00"



Foto: estearte.com

A lo largo de cinco días la feria atrajo más de seis mil visitantes, incluyendo algunos de los más importantes coleccionistas y profesionales del arte de Uruguay, América del Sur, Europa, Asia y Estados Unidos. Se presentaron 165 artistas de 67 nacionalidades, 50% hombres y 50% mujeres.

CON LAURA BARDIER

Las fiestas acabán de llevarse las obras, la cartelería, los paneles, las firmas y las licencias que durante cinco días ornamentaron la sexta edición de Este Arte en el Centro de Convenciones de Punta del Este. Fue su directora, Laura Bardier, el encuentro que reúne a artistas, galeristas, curadores, coleccionistas y amantes del arte, lleva todo un año de preparación, logística y contactos; pese a que desde hace seis años lo viene haciendo y lo tiene cada vez más acotado. Mientras transcurrió los días del feria, diez lazos entre galeristas y coleccionistas que probablemente volverán al año siguiente a repetir su experiencia. De hecho, antes de que termine el evento, sabe con certeza cuáles serán las fechas en las que repetirá la apuesta, doce meses después. En esta ocasión, más de treinta galerías locales y extranjeras, de 25 países distintos, dieron pie a un encuentro que se repite cada año con diversos pronósticos por la situación económica y política regional. Sin embargo, los números son optimistas a los de la edición 2019, en la cual el cien por ciento de las galerías participantes vendieron piezas, aunque fallaron algunas, porque todavía no se cerraron todas las ventas.

—¿Culminada esta sexta edición de Este Arte, ¿cuál es su balance?
—La verdad es que el balance

es muy positivo, sobre todo porque las expectativas para este 2020 eran bajas, las perspectivas sombrias y al final, no todas las galerías vendieron como el año pasado, pero la mayoría vendió bien y este es uno de los principales objetivos de la feria. En cuanto a los motivos por los cuales algunas no vendieron, habría que analizar una serie de puntos, por ejemplo que hubo públicos distintos con respecto a otros años o que la propuesta de esta galería tal vez no estuvo ajustada para esta edición. Es verdad que hubo menos gente en Punta del Este y que no vino un público nuevo como otros años. Por otra parte, independientemente de las ventas, tuvimos instancias que destacaron, como la colaboración con el taller de Ana Larraín López de la Academia de Bellas Artes. Después de asistir al Ciclo Bisagra —serie de charlas sobre arte llevadas a cabo por estudiantes de la institución—, los contactos y los invitamos a hacer un encuentro, sin sería blanca, es decir que podían hacer lo que quisieran. Los mismos estudiantes lo organizaron y fue un momento importante, otra que hasta histórico, porque vinieron, entendieron cómo funciona la feria, cuáles son los objetivos, la visión y la trascendencia. Llegaron con muchos prejuicios y se fueron muy contentos.

—¿Qué tipo de prejuicio?
—Tienen prejuicios con respecto a Punta del Este, el mercado y el sistema del arte, con ideas pre hechas o falta de información sobre cómo funciona el sistema del arte. A veces es por temas económicos, por su forma de educación, por el contexto en el que estamos en Uruguay y otra serie de factores que generan esas ideas. Al final nos damos cuenta que esas ideas no eran prejuicios, sino que cambian rápidamente. Así que fue algo bueno. Esto es parte de la misión de la feria y no tiene que ver con lo económico, sino con la parte informativa o educativa, aunque creo que no hacemos educación.

—¿Hay también miradas sesgadas por parte del público?
—Siempre recibimos prejuicios con

respecto a la feria en general, a pesar de la trayectoria. Siempre los va a haber. Hay gente que viene, entonces se informa, aprende y hay gente que no y que nunca lo va a hacer. El título no dice que el mundo a bello perchó el vino, si a todo el mundo lo gustara lo mismo, sería todo muy aburrido. De hecho, la única condición que puse a las estudiantes que armaron la charla de Bellas Artes fue que tenían que incluir a personas con distintas opiniones, no podían pensar todos lo mismo, si no, no habría conversación posible. La pluralidad es importante.

—¿Qué destaca y qué aspectos aún se pueden mejorar?
—Siempre un problema y es que siempre veo más lo que tiene que mejorar que lo que está bien. Este año tuvimos mejor calidad de galerías, y el público lo apreció, y reportó. Tuvimos galerías extranjeras importantes, tuvimos una colaboración con La Cometa —Galería de Bogotá, Medellín y Madrid— y dentro de un año se ven a ver nuevos proyectos, es sinérgico que se generen entre ellas. Este año también emprendimos una acción positiva al forzar a las galerías a exponer obras de artistas mujeres. Con esto logramos que participaran equitativamente tanto hombres como mujeres. No hubo resistencia en cuanto a esto, barfaba con hacer un gesto y promover un documento para que sucediera. Creo que es parte del movimiento global que se está hoy y tiene que pasar también acá. En cuanto al público, tuvimos la misma cantidad que el año pasado y eso está bien, no esperamos crecer más.

Como cambio para el año próximo, estoy pensando en hacerlo con entrada gratuita. El costo de la entrada lo implemento como un gesto para demostrar que la cultura tiene valor, pero creo que ya son estas acciones pasadas a la gente la entendido y tal vez ya no es necesario. Destaco que el público vino y se atrajo a gente más tradicional de Punta del Este, de la Mansa, ese que viene a ver desde hace años. Una cosa



que noto, es que nos agradecen que exista Este Arte. Escucho que dicen que tienen que estar el año siguiente, que no pueden faltar. Resato también que vino un grupo de coleccionistas de Nueva York y una pareja de alemanes, que conocieron a nuevos artistas y compraron. Estos son gestos importantes, implica traer gente de mayor nivel cultural y mayor capacidad económica a los que les parece natural volver cada verano. No es una aventura, es algo que se hace normal, venir para asistir a la feria.

—¿Cambió el público de las primeras ediciones respecto al actual?
—Nosotros cambiamos. Al principio teníamos un público típico de José Ignacio, La Barra y Manantiales; en los últimos años se amplió y se atrajo a gente más tradicional de Punta del Este, de la Mansa, ese que viene a ver desde hace años. Una cosa que noto, es que nos agradecen que exista Este Arte. Escucho que dicen que tienen que estar el año siguiente, que no pueden faltar. Resato también que vino un grupo de coleccionistas de Nueva York y una pareja de alemanes, que conocieron a nuevos artistas y compraron. Estos son gestos importantes, implica traer gente de mayor nivel cultural y mayor capacidad económica a los que les parece natural volver cada verano. No es una aventura, es algo que se hace normal, venir para asistir a la feria.

—En lo que tiene que ver con su equipo de trabajo, ¿este año lo integraron solo mujeres?
—Sí, se dio el caso de que mi equipo fue todo femenino. Encuentro que si son mujeres y tienen hijos, me gusta más todavía. Creo que entienden el valor del tiempo. Si están acá trabajando, no están con los hijos, entonces intentan ser lo más eficientes posibles.

—¿Está cambiando el valor de las mujeres en el medio artístico?
—Las artistas siempre tienen menos valor, se mueven menos en el mercado, tienen menos muestras. Está cambiando, pero también son ciclos, como pasó en la década de los 70, que después se volvió para atrás. Ojalá no sean modas y haya una conciencia de que tiene que haber mujeres y de que es un factor que hay que considerar. Mi mundo es neurocientífico y lo han invitado a hablar del Día —preferencias inconscientes, por ejemplo al elegir siempre artistas hombres—. En el área científica este es todo un tema, ya que hay que integrar a mujeres en las conferencias, y a veces no hay figuras que tengan la suficiente formación como para integrar la cuota. Por suerte en el arte no pasa lo mismo, hay muy buenas artistas, en general va más allá del género, sin embargo todavía hay que hacerles un espacio, un espacio, una acción que les genere un lugar que en el futuro se les dará espontáneamente.



REVISTA PAULA, 148/20

"El italiano dice que el mundo es bello porque es raro, si a todo el mundo le gustara lo mismo, sería todo muy aburrido... La pluralidad es importante".

—¿Hoy, el uruguayo invierte en arte?

—Hoy no es la prioridad para el uruguayo. No puedo decir que inviertan en arte, pero sí que hay un cambio en su relación con él. Es un proceso, el primer año vienen a la feria y miran; al segundo año, ya compran algo de una galería uruguay; y al tercero, capaz que hasta van a Miami a comprar. Estoy hablando de unos pocos personales, pero creo que es algo que se replica a largo plazo. Incluso lo noto en estas entrevistas, el primer año lo único que importaba eran las celebridades que venían; hoy el interés está en otro lado. Hay un cambio social importantísimo, no es solo gracias a la feria, pero sí he sido una plataforma catalizadora de ciertas cosas que van ocurriendo después.

—¿Y qué le atrae al extranjero?

—Hay una curiosidad de venir a Uruguay y llevarse algo local. Es un denominador común que empuja, lo sugiero y es parte de la propuesta. Si bien el público extranjero es diverso, no está familiarizado con el arte uruguayo porque no se conoce afuera. Sin embargo, después que vienen y lo empiezan a reconocer, entienden que el artista uruguayo tiene un valor más allá del país y comunicarlo es esencial para darle larga vida al sistema.

—¿Cómo combina su trabajo acá y en Nueva York? ¿Es comparable el desempeño del mismo en medios tan diferentes?

—Son proyectos distintos, en Nueva York estoy a cargo de una fundación de un solo artista y conlleva otros desafíos. Acá el proyecto, y ritmo de trabajo es

EN NÚMEROS:

- El año pasado las ventas...
- 30 de los mejores momentos que dieron lugar a...
- 75 el número de las exposiciones participando en algunas subastas...
- 400 dólares. Fue el precio más caro y 400.000 el más caro...

otro. Hay aspectos que son poco profesionales, pero a la vez hay una apertura mental que da flexibilidad y es útil para resolver ciertas cosas. También ayuda la familiaridad. Sucede que en Uruguay hay ideas preconcebidas de ciertas cosas. Por ejemplo, hay una idea muy romántica del arte, en el sentido de Goethe, del sufrimiento, del trabajo honroso y en secreto. Conviene dos cosas de la misma cosa: si un artista es reconocido afuera es más importante que uno reconocido acá; pero a la vez cuando se van, les cuestionan por qué no se quedaron. Entonces nunca se logra satisfacer a nadie. Encuentro que es difícil para los artistas encontrar soluciones en ese sentido. En Estados Unidos no es así. En Nueva York por ejemplo, hay libertad con respecto a lo económico, siempre se va a hablar de plata y no está mal hablar de eso. Si existen ambiciones culturales e intelectuales también está bien, pero primero, sin tabúes, se habla de dinero. Otro tema es la mentirocra. En general, si alguien es reconocido en Nueva York, es porque hizo más. En el mundo de la academia, de los curadores, las personas llegan a ciertas posiciones porque tienen mentos, estudiaron en determinados lugares y trabajaron para eso. Se basa en el concepto de que el artista es un profes-

ional. Acá no siempre sucede así, cuesta que se le vea como un profesional por más que haya egresado de la Escuela de Arte. Habrá buenos y habrá malos artistas, pero son profesionales. En otros sectores no pasa, pero en el ámbito cultural sí. El concepto de profesional creativo no se asocia con la plata. Esa es la diferencia más grande que encuentro entre los dos países, creo que es cultural y que es lo que entretiene un montón de logísticos y objetivos. A veces me encuentro comunicando a autoridades el porqué esta feria es importante. La Fundación Atchuguay es importantísima, los museos de la zona también, y la feria por supuesto que también. De hecho, a estos artistas y museos les sirve que invista la feria y que vengan los coleccionistas. Hay que tener una idea más generosa con una visión de la economía a largo plazo. Las propuestas tienen que ser parte de un sistema para que sean duraderas. También me cuestiono quien soy yo para proponer esto como una buena opción, pero después la gente me responde que hay que seguir. La feria es un proyecto complejo y muy ambicioso y yo soy impaciente, quiero ver resultados en el momento, pero aprendí que tengo que esperar y seguir con el trabajo de hormiga a largo plazo. □

EL OBSERVADOR - 19/02/20

Resultados de la feria Este Arte

La sexta edición de ESTE ARTE, que se llevó a cabo entre el 4 y el 8 de enero en Punta del Este, atrajo más de 6.000 visitantes. Incluyendo algunos de los más importantes coleccionistas y profesionales del arte de Uruguay, América del Sur, Europa, Asia y EEUU. Se presentaron 165 artistas de 67 nacionalidades, 50% hombres y 50% mujeres, cumpliendo con la premisa de contemplar la equidad de género, condición necesaria para participar de la exposición como requerimiento de la feria. El preview se llevó a cabo el 4 de enero y contó entre otras personalidades con la visita de actores del quehacer público como la vicepresidenta electa, Beatriz Argimón, la ministra de Educación y Cultura, María Julia Muñoz y el vice ministro de Turismo, Benjamín Liberoff. Para la directora de ESTE ARTE, Laura Barfier, a pesar de la situación económica y política de la región, la sexta edición de ESTE ARTE fue un éxito. "Esto no solo demuestra que la propuesta que presentamos funciona, y debe continuar creciendo, si no que también la feria ya se ha establecido como referencia cultural en el cono sur. Ha logrado, en solo seis años, ubicar a Uruguay en el mapa internacional de ferias del mundo del arte. Estamos muy orgullosos de haber logrado todo esto (...) con la colaboración y participación de la sociedad y el trabajo en sinergia con todas las instituciones públicas y privadas que trabajan seriamente en la cultura en Uruguay".



PASAPORTE[®]news

Noticias de Turismo para Viajeros y Profesionales

MENÚ | HOME | TURISMO | AUTORIDADES | TRANSPORTE | HOTELES | GASTRONOMIA

02 ENERO 2020

ESTE ARTE, la gran feria de arte de Uruguay, del 4 al 8 de enero en Punta del Este



JUNGLE.

ART&DESIGN MÚSICA RUTA FOODIE INSIDER

ART&DESIGN CREATIVIDAD

Inauguró la VI edición de Este Arte/ Punta del Este

6 ENERO, 2020 4 MINUTE READ JUNGLE



INSTAGRAM



Follow Me! Ve a Cont

Arte contemporáneo a escala humana

Con Laura Bardier, directora de Este Arte Féril

ELISA VALERIO

La feria de arte contemporáneo Este Arte se prepara para su sexta edición, que se extendió desde el 4 hasta el 8 de enero en el Centro de Convenciones y Exposiciones de Punta del Este. En esta oportunidad se exhibieron obras de más de 200 artistas y se desarrolló un programa cultural cargado de contenidos interesantes para el sector: arte y naturaleza, arte de archivo, y arte y moda. Conversamos con la fundadora de la feria, Laura Bardier.

Estamos en la sexta edición y la feria se ha ido consolidando, ¿qué han aprendido y mejorado respecto de las ediciones anteriores? Estar en la sexta edición es un logro muy importante. Está en la agenda de Punta del Este y eso se consolidó en sólo cinco años: acostumbramos a la gente a un evento nuevo. Lo que más hemos aprendido es que siempre hay imprevistos, que hay que tener flexibilidad mental. Creo que eso sucede sobre todo desde el punto de vista logístico. Otra cosa que hemos aprendido es que es posible hacer cosas en Uruguay, es posible crear ideas, conceptos y posibilidades. Cuando empezé la feria, muchas autoridades, patrocinadores y público me decían que no iba a ser posible, veían una cantidad de problemas. Creo que hemos demostrado que es posible. Este Arte es un proyecto orgánico, nos vamos adaptando. Cada año, apenas terminamos, hacemos una reunión de equipo y vemos las cosas que funcionaron y las que no. Muchas veces se focaliza en las cosas que no funcionaron, pero también es importante señalar las que funcionan para repetirlos al año siguiente. Es muy importante para la feria recuperar lo que sí hace en Uruguay durante el año y capitalizarlo. Por ejemplo, el programa cultural se basa en lo que está sucediendo durante el año.

¿Cuáles es el enfoque y el diferencial de esta edición? Hay varios enfoques diferentes. Desde el principio trabajamos el rol de la mujer profesional, un tema que me interesa personalmente. En mi equipo son todas mujeres, por ejemplo, no es

cosas efímeras, las redes sociales, el ciclo de las noticias es corto y la memoria parece cada vez más corta. Entonces, el archivo es una estrategia que me parece interesante para registrar los procesos.

Hay varios proyectos de archivo en Uruguay, que son autogestionados y tienen apoyos estatales, que están disponibles online y funcionan. Piensan Arte Activo, Archivo X, entre otros.

Por eso mismo, porque hasta ahora no lo habíamos dado vez a eso, y el programa cultural se trata de eso, de buscar cosas que se están haciendo en Uruguay y darles una plataforma de exposición en la feria, que va más allá de Uruguay. Después hay una charla de arte y moda, que es algo que estaba pensando hacer pero resulta difícil en Uruguay, porque todavía falta desarrollar esa relación. Me parece que está bueno colaborar con otra institución que está haciendo mucho en otro ámbito, como es la *McWick*.

¿Cuál es el vínculo entre Este Arte y la academia?

El sistema del arte, para ser sano, fuerte y pensable tiene que trabajar en sinergia con todos los componentes del mundo del arte. El primer año invité a Ana Laura López de la Torre (artista y decana del Instituto Escuelas Nacionales de Bellas Artes) a participar, y el año pasado ella me contactó. A veces hay un poco de fricción entre Montevideo y Punta del Este, entre el mercado del arte y las instituciones sin fines de lucro. En mi opinión, es limitarse limitadamente. El mercado existe, y existen también las instituciones sin fines de lucro. Si el Espacio de Arte Contemporáneo hace una muestra de un artista, el valor de su obra aumenta; sería mal pensar que si uno trabaja en una institución sin fines de lucro no pertenece a ese sistema. Entonces hacerlo de la forma más sincera y directa me parece lo mejor, y trabajar en sinergia en lo que compete a cada uno: una cosa no suplanta a la otra.

La idea de colaborar con el taller de Laura López surge porque yo ya tenía una relación con ella. El año pasado, ella tenía un grupo de estudiantes e hicimos una visita guiada. Este año es el Cíelo Bissari, que me parece muy interesante, y le invité a trabajar. Le dimos carta blanca para que hicieran lo que les pareciera. La única pauta fue tener un panel en el que hubiera pluralidad.

¿Cuál es el perfil del público que asiste a la feria y cómo ha ido variando de una edición a otra? El primer año era mayoritariamente europeo, lo cual me parecía muy extraño. Ciertamente, me interesan los extranjeros, pero me parecía fundamental el público local. Me entristecía que los artistas de Montevideo no fueran a la feria. Entonces lo que hicimos fue buscar la manera de involucrar más al público uruguayo, y eso es parte del trabajo. Creo que es el único proyecto cultural en Uruguay que logra combinar público europeo, americano, brasileño, paraguayo, chileno, peruano... gente que viene expresamente para la feria; tenemos coleccionistas estadounidenses que vienen a la feria y es la excusa para venir a Uruguay. Si logramos que la gente de Montevideo vaya a expresamente a Punta del Este la feria, sería un logro importante. Acostumbrar al público es parte del proceso. Por ejemplo, uno de las dificultades que tuvimos al principio era el tema de la entrada, cuando el espacio el Museo Nacional de Artes Visuales cobraba entrada, pero después lentamente la gente se fue acostumbrando. Hicimos mapas y hay varios descuentos, pero me parece importante, como principio, darle valor a la cultura.

¿Cómo ves el mercado del arte uruguayo y regional? ¿En Uruguay se invierte en arte? El año pasado un 5% de las galerías que se presentaron vendieron alguna obra, ninguna otra feria en el mundo y en la historia de las ferias ha logrado eso. No es casualidad, hay mucho trabajo atrás. Eso sucede porque la escala de Uruguay es hu-



BARBARA LEROUX, DIVISION PUNTA DEL ESTE

mano; en este caso, el hecho de que Uruguay sea chico y el contexto sea más personal es una gran ventaja, es un recurso fundamental. Hay una cantidad de dificultades, sí, como en todos lados. Pero tener la posibilidad de solucionar problemas con dos o tres llamadas es una ventaja. Todo lo que tiene que ver con traer a las galerías y pensar en contacto con los potenciales compradores se hace bastante a mano, vamos viendo con las galerías qué se proponen y dialogamos con ellas sobre las obras y los artistas que pueden presentar de acuerdo al público de Punta del Este. Porque hay cosas que funcionan en Miami que no funcionan acá. Lo que tratamos de hacer es traer obras y artistas que el público reconozca o encuentre interesantes y conectarlos con cosas nuevas, que puedan descubrir: encontrar un balance. Punta del Este tiene un público muy variado, el público de la Marea, de la Brava, Manantiales y José Ignacio son completamente opuestas en estética, en cultura, en

todo. Entonces pensamos una propuesta que funcione para todos y no sea un *mélange*. Trabajamos mucho con los coleccionistas que conocemos más y tratamos de conocer otras y potenciales compradores e incentivar a un público que puede comprar obras de 500 dólares. Obviamente, hay ideas que van de 500 a dos millones de dólares, porque el público también es variado en ese sentido. El objetivo original de la feria es la profesionalización de las artes visuales en Uruguay. Tratar de contribuir a que ser artista sea una profesión y el que quiera pueda vivir de eso, si lo desea y trabaja para hacerlo. Esa es la contrapartida: si se crea un público de uruguayos interesados, que quieren apostar por artistas uruguayos o extranjeros, eso les da más posibilidades. Gracias a la feria hay artistas uruguayos que son representados por galerías en Europa y Estados Unidos. Hay galerías uruguayas que no existían cuando empezamos y hoy participan en ferias en el extranjero, como La Pecera, Black Gallery o Diana Soravia.

¿Qué obras llegan de Uruguay al mundo?

A Juan Manuel Rodríguez lo han comprado varios. No se necesita ser Pablo Aichengry o Joaquín Torres García para despertar un interés, depende de las obras, del trabajo, de los coleccionistas, es más personal. Yo creo que en la base está hacer una obra que sea auténtica y sincera, que aporte algo al que la ve. El arte tiene que ver con eso, con replicar una idea o un concepto en la persona que la está viendo y experimentando, y eso a veces va más allá de fronteras y geografías. Ha habido interés en artistas como Rita Fischer, el primer año que la presentamos una galería de París muy importante estuvo muy interesada en su obra. Si las obras son buenas y el trabajo es interesante va mucho más allá, una obra cuando es buena tiene que tener diferentes niveles de lectura: debe poder ser entendida o interpretada por el público cercano al artista, un público más local, pero también más allá.

¿Qué es lo que más se vende en Uruguay?

Hay varias cosas que hemos ido identificando. En la primera edición hice una feria que me gustaba a mí, funcionó bien pero mucho del público local no la entendió. No era por falta de información ni era un problema del público, eran temas de confianza en Uruguay. Pero al público argentino y brasileño confía un poco más y tiene otra estética. Hay que compartir, porque tenemos público brasileño, europeo... no hacemos la feria sólo para el público uruguayo. Además, independientemente de lo que se vende, tenemos y empiezo obras de artistas jóvenes y emergentes, y ciertas experiencias, que son más raras éstas mismas.

¿Qué le recomendarías a alguien que está por comenzar una colección?

Informarse. Ver muestras, ir a bibliotecas, museos, galerías, estudiar de artistas... Leer y conocer qué es lo que está pasando y lo que pasó, saber un poco de historia del arte no le hace mal a nadie. Entender la historia del arte ayuda a entender lo que está sucediendo ahora. Uno no tiene que ser un experto, pero viajar y mirar ayuda. Después hay que filtrar qué es lo que a uno le gusta, qué temas le interesan, y no comprar lo que está de moda. Las colecciones son interesantes cuando son auténticas, cuando están conectadas con la sensibilidad de la persona que compró las obras, eso es lo que hace a la colección única. Si uno busca comprar, lo que le interesa sea a abrir a artistas que no están en los circuitos obvios.



Clemence y Danielle Cazeau.



Ignacio Iturria.

MIRADOR / CULTURA

Clásicos y vanguardistas

La feria internacional de arte (Este Arte), que reúne a galeristas, curadores, coleccionistas y amantes del arte de todas partes del mundo, se instaló desde el sábado 4 al miércoles 8 en el Centro de Convenciones de Punta del Este, con su sexta edición.

Este Arte reunió a 32 reconocidas galerías extranjeras y uruguayas. Entre las locales estuvieron ACCS Visual Arts, Black Gallery, Del Paseo, Galería Sur,

Imperiale Art Gallery, La Pecera, Piero Atchugarry Gallery, SOA-Arte Contemporáneo y Xippas. El resto de las galerías que llegaron al Este uruguayo fueron de ciudades como Buenos Aires, Nueva York, Chicago, Toronto, Londres, París, Zurich y Barcelona, entre otras.

El año pasado, Este Arte no solo alcanzó un récord histórico como la primera feria de arte internacional en lograr que todas las galerías participantes vendieran



Darío y Octavio Invernizzi.



Gabriela Rosselló Caics.

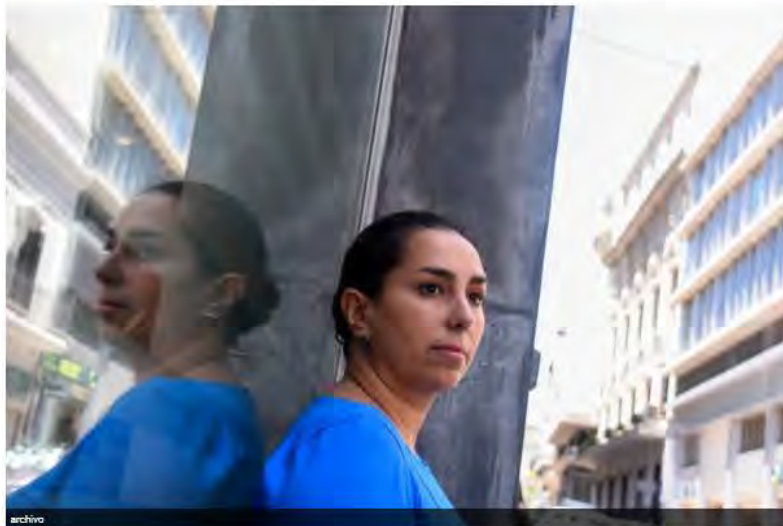


EL OBSERVADOR

ECONOMÍA Y EMPRESAS • ENTREVISTA

“En el mercado del arte, la palabra y la confianza cuentan mucho”

Laura Bardier logró posicionar la feria de arte contemporáneo Este Arte y explica cómo es el modelo de negocios detrás de esta plataforma



archivo



El Observador



Member

Ismael Cala: “El potencial del liderazgo está en todos nosotros”

EL OBSERVADOR - 02/01/20

“En el mercado del arte, la palabra y la confianza cuentan mucho”

Laura Bardier logró posicionar la feria de arte contemporáneo Este Arte y explica cómo es el modelo de negocios detrás de esta plataforma

Andrea Salle
Especial para El Observador

Se formó y vive en el exterior desde hace varios años, se desempeñó como asesora de coleccionistas privados y como curadora de museos, y más allá de volver cada año a Uruguay de visita, le interesaba crear una razón profesional que ameritara el regreso. Laura Bardier es máster en curaduría de nuevos medios por la Donau Universität Krems (Austria), directora ejecutiva de la James Howell Foundation (Nueva York) y directora de la Feria Internacional de Arte Contemporáneo Este Arte, que realizará su sexta edición del 4 al 8 de enero de 2020, en el Centro de Convenciones de Punta del Este.

Descubrió que en Uruguay había mucho potencial a nivel artístico pero que el negocio de compra y venta de las artes visuales se manejaba de forma informal. Detectó por un lado, la necesidad de los artistas de vivir de su trabajo y por otro, que había personas —sobre todo en Punta del Este— que estaban comprando obras, que tenían el interés cultural pero no el conocimiento del mercado del arte. Su primera idea fue crear una galería, pero como en realidad buscaba generar un cambio estructural y trascendental, optó por realizar una feria que creara una plataforma de incentivo a la profesionalización de las artes visuales.

El primer año la feria se presentó en una carpa, el segundo, en una discoteca abandonada y desde el tercero se realiza en el Centro de Convenciones de Punta del Este, estructura que le brindó un marco de profesionalidad y aportó al concepto de plataforma de negocios. Este año la feria alojará a 30 galerías profesionales de diferentes países, entre ellos Alema-



L. GUIMARÃES

nia, Argentina, Brasil, Colombia, España, Estados Unidos, Francia, Mónaco, Perú, Suiza y Uruguay, que expondrán unas 200 obras, con un rango de precios entre los US\$ 5.000 y los US\$ 50.000.

Para Bardier, Este Arte ha ayudado al arte uruguayo a posicionarse internacionalmente. Según datos de la organización, desde el nacimiento de la feria el mercado del arte nacional ha tenido un crecimiento del 600%.

Más allá de las ventas puntuales de obras, señala otras consecuencias positivas como el derrame económico que deja a la ciudad la llegada de las galerías, los coleccionistas, los artistas y el público en general, en términos de servicios, logística, gastronomía, entre otros. Por otra parte, la feria funciona como catalizadora

de iniciativas de terceros, que han ido desde la creación de nuevas galerías, hasta la representación de artistas uruguayos por galerías extranjeras o la restauración del parque de esculturas de Punta del Este.

¿Costó posicionar a Punta del Este y a la feria como referentes de arte?

Totalmente. Uno de los desafíos que encontré al principio fue posicionar a Este Arte como un proyecto profesional, separado de las fiestas de Punta del Este. Si bien es un evento social, no es una fiesta, es un proyecto cultural, turístico y económico. El objetivo es desarrollar un proyecto que sea consistente, con contenido serio y responsable, y con una mirada a largo plazo. No me interesa ser ese tipo de proyectos que hay en Punta del Este que duran dos o tres años, que tratan de explotar en un día y se van, me interesa hacer esto por los próximos 40 o 50 años.

¿Cuál es el modelo de negocio detrás de las ferias de arte?

Las galerías pagan los metros cuadrados y con eso pagamos la estructura. Las entradas no son

realmente un ingreso importante por ahora. Las ferias no se mantienen de lo que pagan las galerías por participar, sino a través de los patrocinadores y eso ha sido lo más difícil en Uruguay. El patrocinador real que he tenido, el más consistente y fuerte, ha sido el Ministerio de Educación y Cultura (MEC). Las ferias dependen también de los patrocinadores privados, que están acostumbrados a las fiestas de Punta del Este, no a un evento que dura cinco días y que tiene otro tipo de estrategias, de movimiento, de estructura. El único patrocinador privado que nos ha apoyado desde hace tres años es Fendi Château.

El otro modelo que sigo, bastante diferente a otras ferias, es que no hago nada que no pueda hacer. Yo recuperé la inversión el segundo año, ferias como Art Basel estuvieron en pérdida por quince años. No me lo puedo permitir porque no tengo ni un Estado ni una ciudad que me banque. Lo que hice fue ajustarme lo más posible a la realidad. Todo se hace buscándole la vuelta. Es un trabajo en equipo, una comunidad que se ha creado y gracias a eso es posible.

¿Este Arte no se lleva comisiones por las ventas?

No, hay otras ferias que sí lo hacen. Mi trabajo es el de armar una plataforma lo más profesional y lo más funcional posible para que las galerías promuevan y presenten sus trabajos; comercializar obras es otro trabajo. Si yo hiciera eso, tendría que hacerlo con todas las galerías porque si no se vuelve promiscuo. Es una manera de mantener las cosas lo más directas y limpias posibles, porque en el mercado del arte, la palabra, la responsabilidad, el nombre y la confianza cuentan mucho. Mi reputación es lo único que tengo y la cuido mucho. ●

EL FIN. 56/9120



Verónica Parrado, Laura Bandler.

Arte, música y encuentros al atardecer

ESTE ARTE generará su sexta edición. Para ello se llevó a cabo el lanzamiento en el Hotel Focuss de Punta del Este. Entre los invitados asistieron artistas y amigos para compartir un cocktail a la caída del sol mientras que entre salsos, recorridos y charlas se disfrutaba la música por parte de la Dj Clara Pascual. ESTE ARTE es una exposición de arte contemporáneo, una plataforma para el diálogo y un mercado para las galerías en el Cono Sur de América Latina.



Pina y Martín Benza.



Dj Clara Pascual.



Pamela Rubio, Jaime Baza, Gloria Bonalberry.



Robert Müller Ordoñez, Stephanie Eskerborn.



Eduardo Gallardo, Victoria Morin, Cristian Garzón.



Concepción Urbach, Sofía Silva.



Gabriella Craxianella, Ezequiel Jacovino.



Laura Liberman, Diana Sauer, Mercedes Parada, Norma Buhatt.



Dafne Rojas.



Grace Grimaldi, Flavia Erenberg, Sandra Devoto.

Gonzalo Armas, Mariana Tizzol, Gabriela Invernizzi.



Ana Theorista, Martín Pelouze, Liliana Ponce.

Una cita con el arte contemporáneo

Laura Bardier posicionó a la feria Este Arte como uno de los eventos culturales del verano

MARIANA MALEK
La edición 2020 de la feria de Este Arte, la que comenzó ayer y se extenderá hasta el miércoles 8 de enero en el Centro de Convenciones y Exposiciones de Punta del Este (Pedragosa Sierra y Aparicio Saravia), reunirá una cifra récord de 32 galerías con un 50% de los seleccionados de origen nacional y con un amplio rango de precios. En total, se exhibirán obras de más de 200 artistas.

Laura Bardier (43), curadora y creadora de Este Arte, explicó a El País que al trabajar en Italia y Nueva York —donde está radicada y dirige una fundación para las artes visuales—, se dio cuenta de que lo importante era la parte económica de compra y venta de arte para el desarrollo de esta materia en cada lugar.

Mientras trabajaba para una colección y buscaba artistas uruguayos para sugerir, se dio cuenta que, si bien en su país natal había potencial, había piezas que no encajaban. "Faltaba una estructura o sistema más formal en las artes visuales. Había una necesidad de los artistas de exponer y poder vivir de lo que hacen", detalló la especialista.

Como Uruguay contaba con un recurso como Punta del Este que servía de vidriera para el mundo, Bardier decidió aprovechar la ventaja y crear Este Arte, una feria local destinada a las artes con un enfoque internacional.

"La feria es una forma de ofrecer opciones para los artistas que quieren vivir de lo que hacen y lo que hace es abrir oportunidades", señaló.

El año pasado, en su quinta edición, entre 6.500 y 6.800 personas pasaron por Este Arte y este

año se espera una concurrencia similar.

En la última edición ocurrió algo histórico en esta feria de arte contemporáneo: todos los expositores vendieron al menos una pieza, hecho que jamás sucedió en ninguna otra feria en el mundo y en la historia de las ferias. Según Bardier, ese ha sido uno de los mayores éxitos.

Antes de enero, las galerías se preparan durante meses para ajustar sus diferentes propuestas y han sido seleccionadas cuidadosamente por su trayectoria.

"Elegimos aquellas que entendemos que ofrecen algo que es atractivo para los asistentes y para los que están preparados para ver y consumir", señaló.

NOVEDADES. La sexta edición de Este Arte viene con novedades. En primer lugar, resalta que se alcanzó la cifra récord de 32 galerías expositoras y una presencia de 50% de artistas uruguayos.

Además, este año hay un enfoque que apunta a la promoción de

Este Arte tendrá este año una cifra récord de 32 galerías y más de 200 artistas.

las mujeres en el arte.

"Este año hicimos una acción afirmativa que veníamos haciendo informalmente; fomentamos que cada galería, al menos, tenga una artista mujer que tenga ventajas económicas porque consideramos que es importante dar espacio", destacó.

La iniciativa se tradujo en que la mitad de los expositores corresponde a mujeres.



RICARDO FIGUEROA (2)

DESTACADOS QUE SE VERÁN EN EL CENTRO DE EVENTOS

■ A la feria de arte concurre principalmente público internacional: coleccionistas o futuros coleccionistas que están interesados en conocer nuevas propuestas artísticas. Los compradores llegan desde todos los rincones del mundo. Según Laura Bardier, es difícil quedarse con una sola propuesta de las más de 32 que se presentarán en Este Arte. Sin embargo, si tiene que destacar algunas recomendó a las artistas coreanas que viajaron especialmente y harán una performance durante la feria. Además, recomendó la propuesta de la galería argentina Barro. "Otra de las que me gustan mucho es la Galería Carlier | Gebauer que está en Madrid y Berlín y que trae su propuesta este año", sostuvo.



Si bien los artistas uruguayos son preponderantes en la feria de artes visuales de Punta del Este, hay representantes de más de 30 países que van desde Corea, Suiza o China hasta Colombia, Venezuela o Chile.

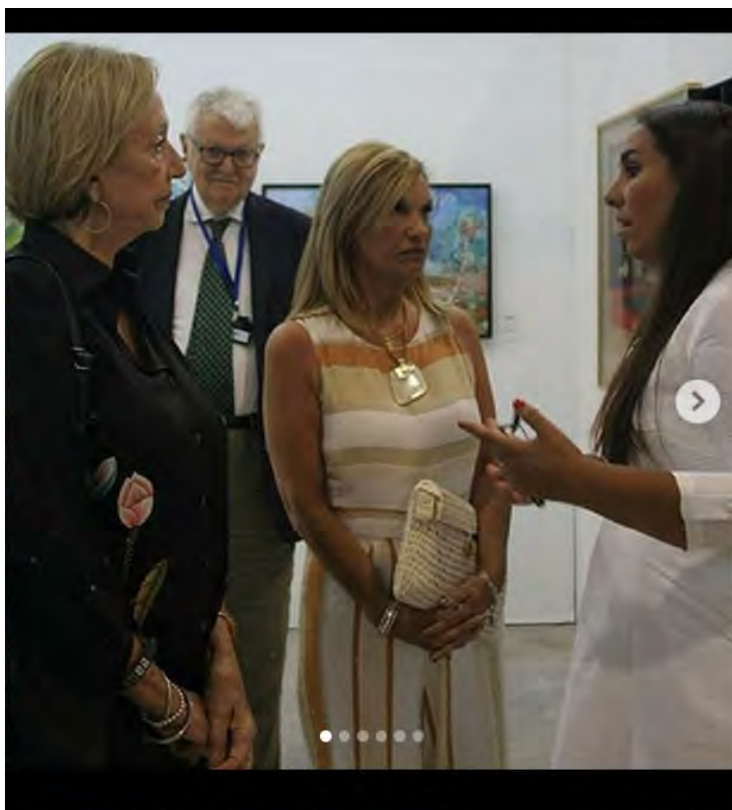
Otra de las novedades que presenta el evento en su edición 2020 es que Plataforma Canibal, una residencia de artistas de Colombia, estará presente en la feria y ofrecerá una residencia en Barranquilla a un artista expositor, por lo que es muy posible que un uruguayo disfrute de la oportunidad.

También se desarrollará un programa cultural sobre arte y naturaleza, arte de archivo, y arte y moda.









junglemag • Following

junglemag [INSIDER] Este Arte VI Edición

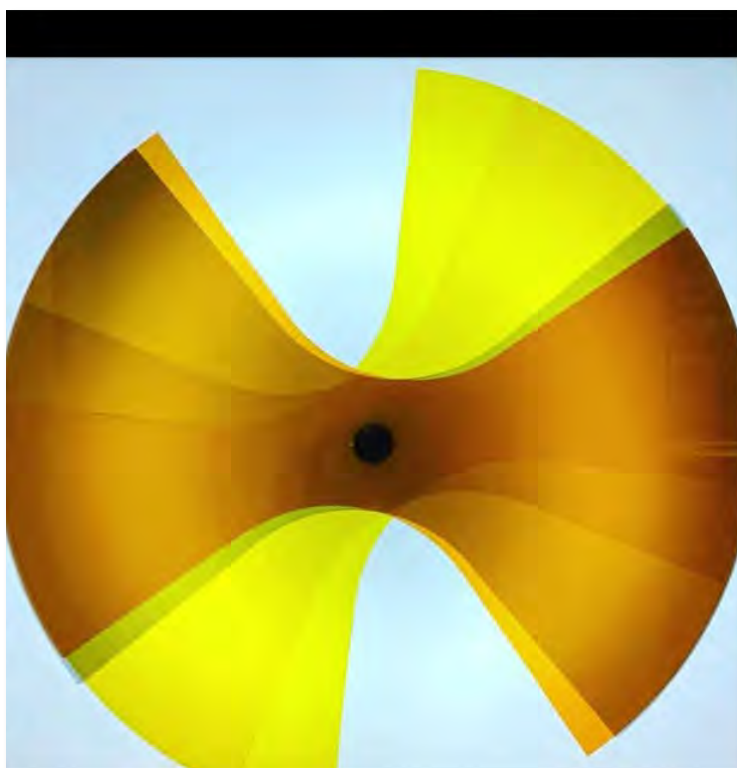
Ayer fué el pre opening de la VI Edicion de Este Arte 2020, la feria de arte de Punta del Este creada por la curadora y empresaria Laura Bardier. El evento que recibió la visita de la vicepresidenta del Uruguay Beatriz Argimón y de la Ministra de Educación y Cultura Maria Julia Muñoz, se

Liked by kleinewendt and 16 others

JANUARY 5

Add a comment...

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Wind



puntadelestestyle • Following



puntadelestestyle [Art/Design] Jungle Mag y Punta del Este Style te invitan a la VI Edición de Este Arte, el evento de arte mas importante de la temporada - en el Centro de Convenciones de Punta del Este / Entradas por REDUTS foto: Pabellón 4 Arte Contemporáneo_Eduardo Rodriguez, Luminomobil No 6, (1975) Kineticar, Courtesy of Pabellón 4 Arte Contemporáneo.ESTE ARTE 6TH



Liked by laurafrigeriok and 8 others

JAN UARY 4

Activar Windows

Ve a Configuración para activar Wind

InfoDiseño viernes 22 de noviembre | 2019

¿Es el arte una necesidad o un lujo?

¿Es el Arte una necesidad o un lujo. ¿Qué sería el ser humano sin el arte? Esta cuestión es una de las interrogantes que más han sido destacadas en lo que respecta a las polémicas habituales acerca del arte. El arte no es simplemente una de las formas de la conciencia social, pero puede ser - y ha sido - un instrumento político-estratégico.



Notas más leídas

1 Los hermanos sean unidos: De Narváez afirmó que creará 700 nuevos puestos de trabajo en Uy

2 PedidosYa se expande al interior (Maldonado, la ciudad con más solicitudes)

3 Estrella Galicia vendió un 20% más en 2019 respecto a 2018 (esperan duplicar la cifra en tres años)

EL OBSERVADOR

6° edición de Este Arte



HOME

DECORACIÓN CASAS STORES ARTE TIPS DRESS



Boccaro Art_Cha Yun-Sook_Homage to Nature_2018_Cotton fabric with natural dye_Art Installation and Performance



Galería SUR_Eduardo Cardozo_Instalación_Técnica mixta_Courtesy of Galería SUR



ACCS Visual Arts_Janine Altman_Little Lake_2018_Flameworking_©Janine Altman





puntadelestestyle • Following



puntadelestestyle ESTE ARTE /
INTERNATIONAL ART FAIR 5 AL 8 DE
ENERO / 5:30 A 10:30 HS.

Centro de Convenciones de Punta del
Este

Entradas en venta en REDUTS

@esteartefair #esteartefair

@junglemag y @puntadelestestyle te
invitan a recorrer la 6ª Edición de
@esteartefair una plataforma boutique
de arte y negocios que se desarrollará



Liked by patrapunk and 11 others

DECEMBER 27, 2019

Add a comment...

Activar Windows

Ve a Configuración para activar Windo



JUNGLE.
ART&DESIGN MÚSICA RUTA FOODIE INSIDER

ART&DESIGN ON AIR TALKS

ESTE ARTE Punta del Este VI Edición / Entrevista a Laura Bardier

14 DICIEMBRE, 2019 5 SHIRTS SOLD JUNGLE



SHARES SHARES f SHARE TWEET

f Laura Bardier es curadora y creadora de ESTE ARTE, una plataforma boutique de arte y negocios que se desarrolló del 2010 de manera privada en el Centro de

INSTAGRAM



Follow Me!

Activ
Ye a C



Klaus Zylla, Die Galerie.



Leandro Erlich, Kippas Galleries.



Benjamin Shine, Boccarra Art.



Marc Chagall, Die Galerie.

ARTISTAS CONTEMPORÁNEOS, GALERÍAS DE RENOMBRE Y MIRADAS EMERGENTES SE REÚNEN EN UNA NUEVA EDICIÓN DE LA FERIA INTERNACIONAL ESTE ARTE EN PUNTA DEL ESTE

Fusión tradicional y vanguardista

Este Arte es una parada obligatoria en la agenda cultural de Punta del Este y, como hace seis años, vuelve este verano del sábado 4 al miércoles 8 de enero en el Centro de Convenciones. Desde su primera edición, esta feria internacional de arte se convirtió en un punto de encuentro entre galerías, artistas y un público tan diverso como las miradas de los artistas. Aquella muestra que parecía impensable para un mercado considerado por muchos como tímido y pequeño, se posicionó

por la calidad de sus piezas, los expositores y la consagración del paso del tiempo. El año pasado alcanzó un récord histórico como la primera feria de arte internacional en lograr que todas las galerías que participaron vendieran obras. "Lo que ocurrió fue un escalón para consolidar nos como una referencia cultural y en el mercado; es un evento cultural en Punta del Este, para Uruguay y la región", dice la curadora y directora de Este Arte, Laura Bardier. Y los buenos resultados no son so-

lo evidentes por las cifras de ventas, la cantidad de visitantes pasó de 1.500 a casi 7.000 en seis ediciones. Con un crecimiento sostenido y el apoyo del Ministerio de Educación y Cultura, Este Arte fusiona el trabajo de los pintores más tradicionales con las vanguardias de todo el mundo y artistas con una impronta regional. Reúne a los más emergentes y transgresores con piezas reconocibles y esperadas de las galerías más conocidas. "Tratamos de com-



Cha Yun-Sook, Boccarra Art.

binar obras que funcionan y vamos más allá; traemos artistas que el público conoce pero también a artistas emergentes. Es una manera de reconocer algunas cosas porque te sentís cómodo y, así, podés descubrir otras nuevas", sostiene la curadora. Es en este equilibrio de galerías de renombres y nuevas figuras del mundo artístico que llegan creaciones de Europa, performances de Asia y trabajos de Nueva York. Detrás de este juego entre lo más nuevo y el arte contemporáneo, se esconde un proceso de selección, con pautas y herramientas que aseguran la calidad de la feria.

UN PROCESO, MÁS ARTISTAS. En las galerías se siguen pasos que son bastante protocolares. Un equipo de profesionales con una curaduría que se encarga de decidir la temática, seleccionar las obras y escribir un catálogo coherente sobre lo que se verá al cruzar las puertas. Se elige dónde estará un cuadro; en qué lugar se debe colocar la iluminación y cómo se destacará el nombre del artista. Pero las elecciones detrás de esta feria internacional de arte es bien distinto: la coordinación de Este Arte hace un trabajo anual que comienza con un proceso de selección en abril con galerías de distintos perfiles y representantes de todas partes del



Guilherme Licurgo, Wutsch Gallery.



Pablo Picasso, Die Galerie.



Pablo Atchugarry, Piero Atchugarry Gallery.

mundo. "Hay una flexibilidad importante y el requisito que tenemos es que haya mujeres. Este año, incluso, hay dos artistas transexuales. En esta selección nos interesa hacer un balance, que es el desafío más grande que tenemos", dice. Y tiene sentido si pensamos que las obras que se muestran serán vistas por al menos 6.000 personas con distintos intereses, perfiles y preferencias artísticas. Entre las propuestas de las más de 30 galerías aparecen las clásicas exposiciones de la Galería del Paseo, que lleva dos décadas mostrando colecciones individuales y colectivas que forman parte de la identidad rioplatense regional. También hay piezas de ACCS Visual Arts, un colectivo de arte conocido por fusionar obras de distintos estilos y técnicas de artistas visuales contemporáneos. Y trabajos de la Galería Sur, que se especializa en las vanguardias históricas del Río de la Plata de los años 20, 30 y 40. Allí se guardan piezas de Torres García, Barradas, Berra y Figari así como trabajos contemporáneos de Pablo Atchugarry, Eduardo Cardozo y Marcelo LeGrand. También participan galerías como Barro (conocida por agrupar artistas argentinos con una carrera local e internacional destacada) y Quimera, una plataforma que potencia el desarrollo de proyectos curatoriales, expositivos, educativos y editoriales. Así como

ocurre en Este Arte, esta galería trabaja en el diálogo interdisciplinario en la búsqueda del vínculo entre proyectores, artistas y curadores.

EL COSTADO REGIONAL. Además de exhibir obras rioplatenses, la feria Este Arte es conocida por tener una agenda cultural atractiva conformada por artistas contemporáneos y tendencias de otras partes del mundo. Los visitantes podrán acceder a piezas de Boccarra Art, una red global de galerías de arte y espacios de exhibición moderna, que ha tenido muestras con clásicos del pop art de Andy Warhol y el pintor abstracto Chu Teh Chun. También están las atrapantes fotografías de Mario Cohen Fine Art Photography, que fue inaugurada por Mario Cohen hace 17 años en Río de Janeiro y ahora se encuentra en San Pablo. La galería cuenta con colecciones de fotografías como Pierre Verger, Marcel Gautherot, Walter Firmo y Norman Parkinson. En palabras de la curadora Laura Bardier, sus exposiciones son "de lo mejor de Brasil".

Para esta feria, la galería brasileña presenta obras de la fotógrafa y directora alemana Ellen von Unwerth, quien trabajó como modelo durante 10 años, se dedicó a la fotografía de moda y está especializada en erotismo femenino. Es conocida por sus fotografías de Claudia Schiffer. Por otro lado, se presenta

EL PAÍS - 17/11/19

Este Arte prepara su sexta edición en Punta Del Este del 4 al 8 de enero; y Revista Domingo conversó con su alma mater, la gestora **Laura Bardier**. Un evento que se instaló en la agenda anual de las artes visuales del país.

La escala humana de una feria de arte entre dunas



FOTOS: ESTEARTE

FABIÁN MURO

de la feria, que trabajan con ella durante todo el año. Luego a medida que se acercan las fechas de la feria, el equipo va creciendo hasta abarcar a, aproximadamente, un centenar de personas. Al trabajo de toda esa gente hay que sumarle el realizado por cada una de las galerías que participan, que este año serán 30. "Una o dos personas por galería, más aquellos", añade la directora de la feria.

Todo ese trabajo insume, claro, mucho dinero. Pero Bardier señala que las inversiones que cada uno de los actores que participan en la producción y realización de la feria, es recuperada. "Hablo mucho con distintos directores de ferias de arte internacionales, y si ponemos como ejemplo a Art Basel, la más importante del mundo, tuvo pérdidas varios años. Por otra parte, esa feria es propiedad de la ciudad de Basilea. Es como si Este Arte fuera de Punta del Este", dice para ilustrar que una ciudad —en teoría— tiene un margen mayor que un emprendimiento comparativa-



"LO MÁS IMPORTANTE QUE APRENDÍ ES QUE LA IDEA QUE TENÍA DIO SUS FRUTOS Y FUNCIONA"

mente más pequeño y ubicado para so-

He aprendido a que siempre surgen imprevistos", dice Laura Bardier sobre Este Arte, la feria de arte que desde hace seis años se lleva a cabo bajo su dirección en Punta del Este. Desde el comienzo hasta el presente, Bardier ha visto cómo su proyecto ha ido creciendo paulatinamente, como una duna en alguna de las tantas playas de Punta del Este.

Pero no es la única enseñanza que le ha dejado Este Arte. También, agrega, ha aprendido a lidiar mejor con los imprevistos. Sin embargo, la enseñanza más importante, afirma, es que su idea dio frutos. "El año pasado, el 100% de las galerías que participaron en la feria hicieron ventas. Ese no es un dato menor. Ninguna feria de arte del planeta tiene esas cifras. Es realmente excepcional. Y eso quiere decir que lo que estamos haciendo, lo estamos haciendo bien", comenta.

En parte, ese éxito se debe a la voluntad de analizar y evaluar qué estuvo bien y qué no cuando concluye la feria, y qué se puede hacer mejor para el año próximo. "Cuando empezamos, no había un sistema realmente formal en las artes visuales. Y hoy sí. Hay galerías de arte uruguayas que no existían antes de Este Arte, que participan de ferias en Estados Unidos y varios países de América Latina. Y hay artistas uruguayos que son representados por galerías internacionales que trajimos nosotros, y que conocieron a esos artistas acá, en Uruguay. Esos artistas no tuvieron que viajar a Suiza o Alemania para entrar en contacto con esas galerías, que hoy los representan. Entonces, también aprendimos que es posible. Hubo gente que nos dijo, cuando empezamos, que sería muy complicado. Pero funcionó. Si uno trabaja con constancia, teniendo claras las realidades —la situación del país y su mercado de arte—, pero también teniendo ambición, se puede".

Esa evolución también se ha constatado en la capacidad de convocatoria: de unas 1.500 personas años del debut, a unas 7.000 el año pasado.

Este año, la feria tiene varios objetivos. "Uno de los principales es volver a lograr que todas las galerías realicen ventas. Por otra parte, queremos hacer conocidas a aquellas galerías que aún no tienen tanto renombre. En cierta manera, se trata de informar al público, a darle opciones, tanto para aquel público que quiere comprar arte como un hobby, como aquel que tiene otras aspiraciones respecto al arte", dice Bardier.

Sin embargo, no solo se trata de posicionar a las galerías, sino también a los artistas. "Intento anticipar los artistas y las corrientes que puedan a llegar a ser importantes, que pueden llegar a tener futuro" (*ver recuadro*).

Para la alma mater de Este Arte, lo importante es aprender a trabajar a partir de las limitaciones. "Nos preguntamos qué ventajas tendría hacer una feria de arte en un país con un mercado chico. Y la respuesta es: la cercanía. Esta escala, más pequeña que en otros países, permite que uno pueda estar más cerca de quienes participan de la feria".

En otras palabras: las distancias entre galería, feria y artista son tanto más cortas que en otros casos, que eso le permite a Bardier un abordaje personalizado y directo con sus interlocutores. Pero Bardier no le llama "pequeña", "chica" o "menor" a esa escala. Ella emplea el término "humana" para referirse a la capacidad de hacerle sentir al otro que lo que se le está brindando es una atención mayor. Es la contracara positiva, dice ella, de la actitud que mencionaba antes: la de señalar las complicaciones y hacer hincapié en las limitaciones que existen. "Te permite establecer diálogos cercanos, hablar de uno a uno... Todo eso me da Uruguay", comenta.

HAY EQUIPO. Bardier cuenta con un grupo de cinco personas, todas mujeres, como núcleo central para la realización

NOMBRES A TENER EN CUENTA EN EL FUTURO

► El año pasado, Laura Bardier fue jurado del Premio Paul Cézanne, junto al director del Museo Nacional de Artes Visuales Enrique Aguerre y al artista Pablo Uribe (a quien retratamos en *Revista Domingo* el 2 de diciembre de 2018), entre otros.

► Ahí resultaron ganadores dos artistas a quienes Bardier considera tener futuro: Valentina Cardellino y Sebastián Santana.

► Pero por correo electrónico desde Nueva York, también menciona a otros artistas uruguayos que en su consideración son nombres a seguir. "No es ningún secreto

que me encanta lo que hace Rita Fischer (de la que la galería Xippas presentará la muestra *Vislumbrar extático* a partir del 27 de noviembre). Pero también me gusta mucho lo que hacen Julia Castagno, Juan Manuel Rodríguez, Juanito Conte, Guillermo García Cruz...".

► ¿En qué se basa para hacer sus evaluaciones? "Es una combinación. Cuando ves esa gente que no puede ser otra cosa sino artista, eso ya es un buen inicio. Luego, obviamente, la obra: una visión propia y auténtica".



mente más pequeño y privado, para soportar eventuales pérdidas en sus apuestas.

Bardier depende tanto del apoyo público como del privado. En cuanto al primero, dice que, a excepción del MEC, este ha sido "aleatorio". En cuanto al segundo, ha ido creciendo. "Es cada vez mayor. Al principio no era mucho, porque Este Arte no era un evento conocido. A veces hay que... no digo pagar derecho de piso, pero sí demostrar que lo que uno hace tiene consistencia, hacerse conocer. Hay tantas cosas que se hacen que van y vienen, que es comprensible que un auspiciante quiera ver la viabilidad y la seriedad antes de invertir".

—Cuando arrancaste, tenías 35 años. ¿No te pesaba ser relativamente joven?

—Había un poco de eso. Como diciendo "¿Y esta muchacha quién es? Pero la edad no era el principal obstáculo, sino el desconocimiento de lo que es una feria de arte. Uno de los comentarios que me quedaron luego de que hicimos la primera edición de la feria fue "Ah, ¿era esto lo que querías hacer?" Yo hace 20 años que estoy yendo a ferias de arte en todo el mundo, y para mí había cosas que eran obvias. Pero había mucha gente que no sabía qué era exactamente un evento así. Incluso había gente en mi equipo que nunca había ido a una. Ahí tuve que buscar un punto de encuentro, bajar un poco mis expectativas con respecto a todo el proyecto. Pero no está mal, al contrario. Está bueno "aterrizar" también.

Su proyecto le exige mucho tiempo y dedicación, aunque no vive de él. Por más que Este Arte sea un evento importante y que ella y su equipo hayan empezado a trabajar para esta edición en el mes de abril, Bardier vive de su cargo como directora de una fundación en la ciudad de Nueva York, donde reside desde hace años. "Me contrataron para, justamente, abrir esa fundación que está dedicada a un artista estadounidense, sin ninguna conexión a Uruguay. Ese artista falleció y dejó en herencia un apoyo a las artes visuales, que ahora se realiza a través de la fundación", cuenta.

Arte el día



Laura Bardier y Este Arte

Punta del Este en la mira

FOTO: DIEGO FUMAS
FOTOS: LAURA BARDIER

ESTE ARTE es la Feria Internacional de Arte Contemporáneo que ha instalado a Punta del Este en el circuito internacional del comercio del Arte. La iniciativa de Laura Bardier (1976, Montevideo) anuncia su sexta edición para esta temporada 2020 con la certeza de superar los altos standards de calidad en contenidos y afluencia de público que ha registrado en las ediciones anteriores.

Laura Bardier es Directora Ejecutiva de la James Howell Foundation de Nueva York y también es la Directora de ESTE ARTE. Colaboradora habitual de DOMUS ARTE AL DIA, REVIEW, ha comisariado numerosas exposiciones entre las cuales podemos señalar ROBOTS en PAN de Nápoles (2008) y

Richard Garret, Espacios no - Esculturas en el Espacio Arte Contemporáneo de Montevideo (2007). También ha organizado paneles y conferencias internacionales incluyendo el 2nd Forum on New Media Art, el 1st Forum on Documentation and Art y la serie radicelectra. New Media Art para la radio del MoMA-PSI, en la



Arianna Colaresi

39ª Biennale de Venecia. En el año 2009 colaboró con el Municipio de Nápoles, para crear el primer centro municipal para el arte contemporáneo. A partir del período 2004 - 2006 se desempeñó como curadora en PAN Museo de Arte Contemporáneo de Nápoles, donde supervisó la programación de exhibiciones de contemporáneo y comenzó la formación de la colección del museo de video arte. En el período 2008-2010 se desempeñó como curadora de la colección privada de Jonathan Carroll (Nueva York/Londón), entre los años 2010-2013 como curadora para la colección de Daniel y Estrella B. Brodsky (Nueva York). Bardier recibió su maestría en curaduría de nuevos medios en la Deutscher Universität, Austria (2008). Es miembro del Comité Nacional de Artes Visuales de Uruguay de la organización Art Table Women Leading in the Arts, y ha sido jurado en varios premios como el Cosmos que organiza la embajada de Francia en Uruguay como un Parsons School of Design.

ESTE ARTE

Resulta inevitable asociar ESTE ARTE con la intensa actividad que el mundo del Arte registra en Miami y en Latinoamérica en los últimos años, con la cual la primera pregunta nos lleva hacia la génesis de tu emprendimiento.

¿Cómo nace ESTE ARTE?

ESTE ARTE es el resultado natural de una trayectoria profesional y personal, hace más de 20 años que no vivo en Uruguay, pero vuelvo todos los años por razones familiares. Hace un tiempo, en relación con mi trabajo como curadora de una colección privada en New York, tuve la ocasión de viajar a Uruguay con el objetivo de investigar sobre el mercado en Uruguay y puntualmente comprar obras de artistas locales.

Arte el día



Gabriela Zalkovic - Venezuela Comercio Inestable Año 2016. Gouache sobre papel. 110 x 68 cm

Gabriel Mistrali Colaresi - General Wladimir. Semel Color 2009. 72x44,5 cm

Me encontré con una realidad particular, el sistema del arte se encontraba desestructurado. Por un lado, los artistas que precisaban vivir de forma profesional, y por otro lado los amantes del arte que urgen de información y querían de estructuras formales donde poder considerar, apoyar e invertir en arte ESTE ARTE nace de la urgencia de satisfacer esas necesidades. ESTE ARTE es un proyecto curatorial, que tiene como objetivo contribuir al desarrollo cultural, fomentar la profesionalización de las artes visuales y fomentar un sistema del arte saludable, sólido y dinámico, en Uruguay y en la región. Por otro lado, no nos interesa las analogías con otras ferias o con otras ciudades, ya que hemos desarrollado un proyecto único y sustento. No existe otra feria como ESTE ARTE.

¿Cuál es el perfil de los Galeristas que participan de la Exposición?

Nuestra única prioridad es la calidad. ESTE ARTE se trata de crear tendencias. Trabajamos todo el año seleccionando propuestas anticipadas de movimiento, con altos niveles de calidad y profesionalismo. Ofrecemos a nuestro público la

oportunidad de descubrir en ante-primis proyectos y artistas que luego estarán en otras ferias y exposiciones. Trabajamos para generar el "le ve primero en ESTE ARTE". Los galeristas que participan de ESTE ARTE comparten nuestra visión de futuro y también nuestra misma pasión por el arte.

¿Es posible que Punta del Este se convierta en uno de los capitales para el comercio del Arte en Latinoamérica? ¿Qué hace falta para ello?

Como el mercado en Uruguay sea pagado no quiere decir que no exista, lo importante es encontrar nuestra propia dimensión. Es un mercado en desarrollo, que está haciendo sus primeros pasos. No es posible ni simple sentirlo comparado Uruguay con otros países o mercados en Europa o Estados Unidos, o mismo en América Latina. ESTE ARTE ha ido catalizando el mercado del arte que antes no existía y por esto hoy podemos decir que existe un mercado del arte en Uruguay. Gracias a la Feria, año a año las oportunidades de venta y compra van creciendo exponencialmente. La plaza aún es joven, pero con cada edición se

fermentan nuevas posibilidades profesionales. A su vez, la realidad latinoamericana es extremadamente rica. Desde ESTE ARTE hemos trabajado mucho en traer galerías y artistas latinoamericanos. Lamentablemente, a nivel cultural, no hay en Uruguay la constancia de relacionarse con países vecinos que comparten las mismas dificultades, pero también las mismas oportunidades. Personalmente creo que es una pena y un desperdicio que desde Uruguay, se miri más a lo que sucede en Miami que a lo que sucede en Lima, Santiago o Bogotá. Por otro lado, el mercado hoy en día no tiene límites geográficos y en ESTE ARTE participan tanto galerías internacionales como coleccionistas internacionales. Si hablamos de artistas uruguayos y compradores uruguayos, el mercado es muy acotado pero, justamente, ESTE ARTE ha sido creada para estimular este mercado y en solo cinco años se ven los resultados.

Desde el punto de vista comercial ESTE ARTE parece orientado, casi exclusivamente, hacia el mercado internacional, con lo cual que se destaque en Punta del Este supone un aporte extraordinario para la proyección del destino turístico.

Claramente, ESTE ARTE ya se ha mostrado como un aporte extraordinario para la promoción de Uruguay y Punta del Este como destino turístico. Gracias a la feria, coleccionistas y profesionales del arte internacionales, que hace y afianza el salubridad de la existencia de Punta del Este, hoy en día vuelven todos los años. Imaginemos ESTE ARTE como destino turístico-cultural. Desde la primera edición, hemos trabajado en alinear con organizaciones públicas y privadas hacia el desarrollo de ese potencial. Desde todo punto de vista comercial, cultural, social y humano, ESTE ARTE es un proyecto de nivel internacional con fuertes raíces locales. ESTE ARTE nace y se genera desde Uruguay, con una visión global y colaborativa del mundo.

¿Es posible que Punta del Este se convierta en uno de los capitales para el comercio del Arte en Latinoamérica? ¿Qué hace falta para ello?

Es posible, es difícil, pero es posible. Uruguay tiene ciertas ventajas legales y financieras que podrían favorecer el desarrollo competitivo del país en esa dirección, sobre todo en relación con nuestros países vecinos, pero hacen falta varias cosas. En primer lugar, hace falta visión estratégica y decisión política. El MERCOSUR, con gran red y capacidad, nos ha apoyado de forma sólida y constante, pero esa no es una posición generalizada, ni la perspectiva de otros organismos del estado a fin de simplificar procesos. Tanto las estrategias políticas, como la cultura empresarial de Uruguay, son extremadamente conservadoras. A diferencia de otros países en Latinoamérica, la capacidad de



Adolfo Buchi - Crisis Terca. Acrílico sobre tela 2019

ESTE ARTE supone una empresa importante que viene movilizándolo a Galerías de Arte de la región y también del norte y Europa. ¿Cuál es el perfil de los visitantes que acuden a la Exposición?

ESTE ARTE es el único proyecto, programa o evento que ha logrado congregar los diferentes públicos de la región de Punta del Este. Nuestro público es profundamente internacional: uruguayo, argentino, brasileño, paraguayo, peruano, chileno, pero también europeo y estadounidense. Las características de los visitantes que acuden a ESTE ARTE son variadas. En primer lugar, la cualidad distintiva de nuestro público es el sincero interés y la genuina curiosidad por el arte y la cultura. Es extremadamente gratificante observar la gran participación y convocatoria que tiene nuestro programa cultural de charlas, debates, encuentros con artistas. Nuestro público es ortomamente local, quien ha venido una vez, vuelve a venir todos los años. Gran parte de nuestro público tiene la posibilidad de adquirir obras de arte, porque para ser coleccionista, no es necesario ser millonario. Por último, un rasgo característico de nuestro público, es el amor romántico e incondicional hacia Uruguay y sus habitantes.

¿Cómo funciona la Exposición en materia de ventas?

En la última edición el 100% de nuestros expositores vendieron obras. Ninguna otra feria en el mundo puede abarcar de resultados similares. Nuestro trabajo de conectar al público con las galerías y con los artistas es excepcional, y los resultados lo confirman.

Arte a la vista



A diferencia de otras ferias, no nos interesa comunicar o promocionar el arte en forma sensacionalista. Más que comentar las cifras récord de a cuánto se vendió una obra, nos interesa hacer notar que una galería vende. Nuestro objetivo es que todos los expositores tengan la oportunidad de presentar y promover a sus artistas, y que todas tengan la posibilidad de hacer negocios y avanzar económicamente, empujando así al desarrollo cultural de la región.

A propósito de la nueva edición 2020 de ESTE ARTE: ¿Quéétes participación en la Exposición?

Es un honor para nosotros anunciar la lista de las galerías de la edición ESTE ARTE 2020. Art Agency (Italia) | Black Gallery (Montevideo, Garzón) | Boccaro Art (Nueva York, Chicago, Londres, París, Montarrey) | carlier | gubasser (Berlín) | Carlos Calamido - Proyecto Fotográfico (Lima) | Centro de Edición (Buenos Aires) | Del Paseo (Lima, Punta del Este) | DIE GALERIE (Frankfurt) | Galeria Wickboldt Gallery (Sao Paulo) | Galeria Ara (Sao Paulo) | Galeria Katia Osorio (Brasil) | Galeria Impakto (Lima) | Galeria SUR (Punta del Este) | Galeria Zlatibor (Barcelona) | IK Project (Lima) | Impresario Art Gallery (Punta del Este) | La Pezera (Punta del Este) | Mario Cohen (Sao Paulo) | Piero Atchagury Gallery (Garzón, Miami) | Quizera (Buenos Aires) | Rogart Collections (Ginebra) | Roncon Projects (Bogotá) | Studio Sandra Recco (Zurich) | SGA - Acte Contemporaneo (Montevideo) | M.F. Tassinari Art Moderne (Monte Carlo) | Xippas Galleries (París, Bruselas, Ginebra, Montevideo, Punta del Este) | ACCIS Visual Arts (Montevideo) | James Howell Foundation (Nueva York) | KEB - Kultur Büro Barcelona Buenos Aires (Barcelona, Buenos Aires) | Ministerio de Educación y Cultura (Uruguay) | Plataforma Cambiá - Fundación Divulgar (Barranquilla).

¿Qué actividades paralelas están programadas?

El Programa Cultural tiene el objetivo de acercar al público al arte y la cultura, en un entorno dinámico, reflexivo, informal y accesible, apoyando y acompañando el devenir de la feria y su propia dinámica. Dicho objetivo se lleva a cabo a través de charlas públicas, ferias y performances. Para la edición 2020 estamos organizando charlas en relación a ejes que son importantes para reflexionar sobre el arte actual, como residencias artísticas, archivos, cine y moda. Siempre abordados desde una mirada dinámica de cruces entre disciplinas y experiencias. También nos interesa divulgar la importancia de los agentes intermedios entre el público y los artistas, como los galeristas, curadores, críticos, gestores, etc. Para esto incluimos una serie de conversaciones entre estos últimos y sus artistas, para que el público pueda ver la particular relación que existe entre ellos, mostrar su trabajo invisible a la vez que ayudar a la profesionalización de estos roles también. Finalmente, contamos con una serie de instancias privadas entre artistas y coleccionistas para consolidar sus líneas. Todo esto siempre está acompañado por vistas guiadas, performance, instalaciones, etc. En definitiva, ESTE ARTE es una plataforma de encuentro entre artistas, museos, fundaciones sin fines de lucro, proyectos auto gestionados y galerías y con actores institucionales. Desde el Programa Cultural incentivamos y apoyamos para potenciar esas vinculaciones. Es por eso que a partir de la charla sobre parques de escultura se puso en marcha el proyecto de restauración en Maldonado o los artistas uruguayos que han realizado residencias o exposiciones en el exterior a partir de relaciones tendidas en la feria, por dar algunos ejemplos. No queremos dejar de compartir el proyecto autogestivo de Colombia Plataforma Ciudad, quienes este año



ofrecerán a todos los artistas que participan de ESTE ARTE, una plaza para realizar una residencia en Barranquilla. ESTE ARTE apoya esta iniciativa dándole un espacio totalmente gratuito, gestionando junto a ellos el proceso de selección y generando instancias de reflexión desde el Programa Cultural, con el fin de que el arte y la cultura local sigan fortaleciéndose y expandiéndose.

Luego del boom del Arte Latinoamericano, ¿cuál es el actual nivel de posicionamiento en el mercado mundial del Arte? ¿Cómo ubica al Arte Uruguayo en ese contexto?

Si hablamos estrictamente en términos económicos y en facturación de ventas, los principales actores en el mercado del arte son los Estados Unidos, el Reino Unido y China. 71 de los 100 artistas más destacados en términos de facturación anual, son estadounidenses, británicos o chinos. Los actores latinoamericanos están notablemente ausentes entre los 100 artistas más vendidos por facturación, mujeres, pero hay muchos entre los más vendidos, incluidos Gabriel Orozco, Rocco Sotí, Os Gêmeos, Raquel Mattoso, Adriana Varejão, Vik Muniz y Cildo Meireles. De estos y artistas a son mexicanos y son brasileños. Las razones son muy simples. Desde hace décadas organizaciones públicas y privadas en Brasil han apostado a Brasil primer Museo, Centros culturales, Curadores, Artista, coleccionistas y empresas privadas, han trabajado en sinergia para construir un mercado interno brasileño sólido y expandido. Los coleccionistas brasileños han apoyado el crecimiento del mercado y de la producción artística de Brasil. Las galerías brasileñas han invertido en las ferias brasileñas. Las empresas brasileñas, han visto como el arte es un increíble agente comunicador

y han invertido en las ferias, en las exhibiciones, en los artistas brasileños. Todos los protagonistas del sistema del arte en Brasil, son proactivos y apoyan a apoyar el mercado interno antes de salir a probar suerte en Miami, Estados Unidos o Europa. Antes que nada construyeron su país. Situaciones similares, han ocurrido en México y están sucediendo en Colombia y Perú en este momento. Esto no es el caso de Uruguay. Como mencionaba antes, en Uruguay, aun falta la visión de conjunto, el concepto de trabajar en sinergia con las artes visuales. Aparte, a excepción del MEC, no es una idea generalizada que el espíritu del arte es uno solo, el mundo académico y el mercado, el mundo empresarial, pueden trabajar en correlación, siendo beneficiosos para todos. Por otro lado, el tema del lugar de las artistas feministas que se ha convertido es un tema mucho más interesante y más abierto en el mundo del arte y el mercado del arte, la situación está cambiando. Los museos, curadores, críticos y ahora, las compañías de subastas están prestando más atención a las mujeres. Los artistas masculinos dominan el mercado del arte contemporáneo tanto en número como en valor. De hecho, esta dominación se remonta al comienzo de la historia del arte. Hace diez años, solo seis mujeres figuraban entre las 100 principales cifras anuales de facturación. Las diferencias de precios sustanciales entre los sexes todavía se reflejan hoy en las cifras de rotación anual de las mujeres en comparación con los hombres. Diez años después, en el 2019, las mujeres siguen siendo una pequeña minoría entre los 100 artistas más vendidos en subasta, así hombres y solo 12 mujeres, esto resultado es aun muy tímido. No cabe duda de que alguna forma de fuerte compromiso por parte de las compañías de ventas es esencial para asegurar un equilibrio en los próximos años.

Latin American Art Dealer Establishes Uruguay's Biggest Contemporary Art Fair

By [Luis Bardier](#) | [View all posts by Luis Bardier](#)



This January 2020, art collectors should be visiting Punta del Este to attend ESTE ARTE, an international contemporary art fair located in South America's swankiest beach town.

Luis Bardier is the man behind behind [ESTE ARTE](#) (<http://www.estearte.com>), an international contemporary art fair that takes place every January in Punta del Este, a luxurious coastal town in Uruguay often referred to as the St. Tropez of South America, known for its beautiful beaches, upscale resorts, and evenly high-tech. Since launching in 2015, ESTE ARTE has received notice of the most prestigious contemporary art galleries for regional and international visitors alike. Now preparing for its sixth edition in January 2020, Bardier has implemented a solid program of royal collectors, artists, and donors, establishing ESTE ARTE as a cultural landmark for the South American art scene.

Every January, Punta del Este becomes a socially packed town, where being seen photographed by the press or Instagram is a must-have, Bardier says. "The ESTE ARTE fair was a challenge in the sense that we worked community towards a light image of balance and inclusion. We bring together artists, dealers, collectors, curators, critics, donors, and other advocates of the visual arts all in one place. We have created an art fair on a human scale, with an engaging cultural agenda that is as unique as its venue, fun, easy and rewarding."

During the fair's off-season, Bardier works as Executive Director of the James Howell Foundation in New York. He runs the art dealer as his office in the West Village to talk about ESTE ARTE's upcoming sixth edition, and Bardier plans to have a female collector's panel.

ESTE ARTE 2018

4° EDICIÓN | ENERO 2018

Centro de Convenciones

Punta del Este

ARTE

EN EL CIRCUITO MUNDIAL

DESDE HACE ALGUNOS AÑOS lo que sucede en las galerías de arte de todo el mundo también ocurre en Uruguay en verano. Del domingo 7 al martes 9 se realizará la cuarta edición de Este Arte, la feria que reúne más de 200 obras de las principales galerías internacionales con sede en ciudades como Ginebra, Dubai, Singapur, Mónaco, Zurich o Nueva York.

Durante esos tres días, representantes de estas galerías darán charlas sobre diversos temas relacionados con el mundo del arte hoy, como *Parques de esculturas: pasado, presente y futuro* (domingo 7, 20.30 horas), o *Todo lo que quería saber sobre parejas de coleccionistas (pero temía preguntar)* (lunes 8, 20.30 horas). También se podrá escuchar al historiador de arte francés Paul Ardenne conversando con la directora de la galería Analix Forever, la suiza Barbara Polla (domingo 7, 19 horas).

El programa se presenta nutrido e interesante para quienes quieran interiorizarse de lo que pasa y sobre lo que se habla en el mercado internacional del arte.

Este Arte 2018, en el Centro de Convenciones de Punta del Este (Av. Pedragosa Sierra y Aparicio Saravia). Del domingo 7 al martes 9, de 17.30 a 22.30 horas. Entradas a 20 dólares, pase de tres días a 50 dólares y *happy hour* (de 17.30 a 18 horas) a 17 dólares, en venta en Red UTS. Por más información: www.estearte.com



FOTO: AGRIANECHEVITRAGA

GALERIA - 04/01/18

GALERIA - 04/01/18



David Wroslavsky, Lila Filman, Roberto Deveric y Sofia Lalanne.



Inés Bertoni y Magall Auger.

Dominica Capelli y Juana O'Reilly con Pablo y Laura Bizozero en el Hotel Fasano.



Pedro Strauch y Lucía Arzagoytia en José Ignacio.

CELEBRACIONES CON ARTE



UN ATARDECER ARTÍSTICO

Con el atardecer como telón de fondo y la terraza del Hotel Fasano de Punta del Este como escenario se presentó el pasado 30 de diciembre la temporada de Este Arte. Mientras disfrutaban de un cóctel y de música house al aire libre, los invitados se interiorizaron de la propuesta para esta edición de la feria.

"Como todos los años, la idea es ir anunciando lo que se viene e ir anticipando nuestra feria", comentó Laura Bardier, directora de Este Arte.

Entre los invitados se destacó la presencia del comité de amigos de la feria y también de algunos clientes del hotel. Esta temporada será la cuarta edición de la feria Este Arte y Bardier aseguró la presencia del mejor nivel de expositores. "Los esperamos a todos del 7 al 9 de enero, de 17.30 a 22.30 horas, en el Centro de Convenciones, donde se exhibirán las obras de 30 galerías de las ciudades de Miami, París, Ginebra, Zurich, Lima, Buenos Aires y por supuesto de nuestro país", anunció. La invitación quedó hecha. ■



Fernando y Felipe Goettlis.



De Este Arte: la directora Laura Bardier y la coordinadora de coleccionistas y vip's Verónica Parrado con Adrián Parkins, Relaciones Públicas del Hotel Fasano.



FOTOS: LUCIMODOGLOTTI



Adriana y María Raich en el Hotel Fasano.



Victoria Fernández, Victoria Rago, Catalina Comar y Sofía García Aselli en el Club de Golf.

32
4 de enero de 2018

GALERIA - 04/01/18



Cecilia Sartorius y Carla Marchese en la estación de Pueblo Garzón.



Julian y Antonia Lee con JP Bailey, en Pueblo Garzón.

artistas intervinieron diferentes puntos del pueblo, como la antigua estación de trenes y algunas casas en desuso por sus propietarios. Esta propuesta, denominada Artfest, fue organizada por Heidi Lender y Luis Fabini, la pareja de fotógrafos que sueñan con convertir al pueblo en galería de arte.

Mientras tanto, en la Península, Enjoy inauguró la temporada con la nueva

terrazza abierta en el restaurante Las Brisas. Allí, sus autoridades dieron a conocer la agenda de actividades del verano.

En el Club de Golf de Punta Carretas, en Montevideo, se disputó el Campeonato Clausura Copa Cablevisión, en el que los golfistas disfrutaron de las últimas instancias del deporte antes de terminar el año. ■

Fotos beat

La galería Photology, que desde 2015 funciona en Pueblo Garzón, inauguró el mes pasado una exposición dedicada únicamente a Allen Ginsberg. La muestra incluye 26 de sus obras fotográficas originales realizadas desde los años cincuenta hasta los noventa. Son testimonio del movimiento cultural de la generación beat y de los jóvenes viajando alrededor del mundo. En las imágenes se refleja un estilo de vida, momentos heroicos o de

intimidad, viajes exóticos de William Burroughs, Jack Kerouac, Gregory Corso, Neal Cassidy, Francesco Clemente, William De Kooning, Iggy Pop y Ai Wei Wei. En estos días, las fotos se trasladan a la feria Este Arte, y a partir del 13 de enero hasta abril será posible agendar visitas privadas a la oficina-laboratorio sobre avenida Garzón. Photology está abierta todos los días desde las 12:00 hasta las 20:00. ●



La artista española Carmen Galofré, nacida en Minnesota en 1959, realizará una presentación al aire libre pintando como en una *jam session*. Será el **viernes 12 de enero a las 19:00 en Laguna Escondida**, José Ignacio, como preámbulo a la exposición que montará del lunes 15 al 25 en ArtLounge La Pecera (La Barra, Ruta 10). ●

LA DIARIA - 06/01/18



LAURA BARDIER PRESENTA
LA CUARTA EDICIÓN DE LA
FERIA ESTE ARTE

Plataforma contemporánea

¿Quién decide adquirir una obra de arte? ¿Qué camino sigue? ¿Qué tipo de pieza puede atraerlo? ¿Todo lo que usted quería saber sobre coleccionar en pareja y no se animaba a preguntar? es una de las charlas más curiosas que engrosará este año la programación de Este Arte, la feria de "galerías internacionales con raíces locales" que se desarrolla a partir de este fin de semana en Punta del Este. Apoyado por el Ministerio de Educación y Cultura y la Intendencia de Maldonado, desde la esfera pública, y con Château Group como principal socio privado, el encuentro que dirige la uruguayo Laura Bardier apunta a generar una trama de vínculos a largo plazo. Galerías que se arriesgan a traer obras importantes, léase de artistas de prestigio y, entiéndase, costosas, con seguros onerosos. La posibilidad de que el coleccionista establezca una relación de confianza con el galeista, el trato uno a uno. Y la eventualidad de que alguien que simplemente aprecia el arte devenga en coleccionista.

Bardier anticipa que esta cuarta edición de la feria implica varios saltos,

desde el número de galerías participantes, que ahora suman 29, de Argentina a Dubai, hasta el programa cultural que acompaña las exhibiciones. El comité de selección busca un equilibrio entre las firmas reconocidas y las que tienen potencial de crecimiento. "Ese es el trabajo más desafiante, buscar cosas que capaz que aún no son importantes, pero que lo van a ser en cinco o diez años. Y esa es también la manera en que podemos competir con otras ferias en el mundo. Que sean únicas, que tengan especificidades, que haya un diálogo". Se trata, dice Bardier, de equilibrar "una propuesta que abarque lo que es el público de Punta del Este, que es muy variado, porque de la Mansa a José Ignacio cambia radicalmente, en



«Este Arte, Punta del Este Convention & Exhibition Center (Av. Prodigiosa Sierra sur, Apartado 541616). Los eventos iniciales previstos para hoy son por invitación, pero el 1, 8 y 9 la feria funciona para el público en general de 17.30 a 22.30. Las entradas están en venta en RedÚts a US\$ 20, también hay accesos para todos los días a US\$ 50 y hay un pasar rebajado a US\$ 17 por día para quienes lo adquieren en la feria hoy o más temprano.



gustos, en estilos de vida. Entonces, ir tratando de mantener una línea que no lo deje aislado".

Remarcas que la feria apunta a generar tendencias. ¿Cuáles?
Hay coleccionistas que siempre van a ir al nombre reconocido, obras de Picasso, de Léger, de Matisse, este año meemos Botero, grandes maestros. Luego hay otro tipo de comprador, que es más arriesgado, capaz que no siempre por un tema económico, también es la actitud, ser curiosos con lo que se viene, en descubrir lo que puede ser un Picasso dentro de 50 años. Tratamos de tener esas dos puntas de propuestas, y combinarlas. Hay todo un tema de contenidos. En

ese sentido, sobre los artistas que no son aún conocidos, pero que creemos que van a serlo, queremos contribuir para que se vuelvan relevantes. Por otro lado, se da toda una cuestión en el sector de las artes visuales en Uruguay, donde se están viendo los resultados. Es un cambio social y cultural desde que existe la feria. La actitud que la gente tiene respecto de la venta de obras, del mercado en general. Hay una mirada más abierta y más informada, tanto de los artistas como de los compradores. Por ejemplo, tenemos una galería formada por artistas, que nació con motivo de la feria, que es La Pecera. Es lo que se llama *artist run gallery*, hay otras así en el mundo. Pero es un tipo de gale-

ría que salió más natural en Uruguay: Marie fue eso, Kiosco, hay varias de esas experiencias. Y esto demuestra que Uruguay tiene esa tendencia, que al no haber figuras de galerías uruguayas fuertes, los artistas se agrupan y crean un espacio donde pueden mostrar y vender sus obras y vivir de lo que trabajan. Este año La Pecera además participó de otra feria en Miami. Obviamente se trata de la evolución que han hecho ellos profesionalmente. Como directora esta es una de las cosas que me interesan particularmente, contribuir al desarrollo de sistemas del mundo del arte aquí.

¿En qué otros aspectos ves la influencia de la feria?

Otro ejemplo es Juan Manuel Rodríguez, un artista uruguayo premiado, que está representado hoy en fila por una galería en Zurich que lo va a presentar en otras ferias, como Basel. Otro artista que vino a través de una galería el año pasado consiguió una residencia en el exterior, otro más consiguió que una galería lo represente en Nueva York. Son experiencias que van abriendo el camino. Creo que esto es un proceso lento. Hay gente que no era coleccionista, que ni siquiera consideraba ser comprador de arte, pero ahora, teniendo la posibilidad, porque existe la plataforma que es la feria, lo es. Desde el año pasado, que la hicimos en el Centro de Convenciones, la feria cambió mucho en su estructura. El solo hecho de que exista la feria despierta el interés de acercarse y hay gente que ha empezado a comprar.

¿Cómo es el sistema de compras?

¿Ustedes qué papel cumplen?
Como todas las ferias que son profesionales –desde mi punto de vista–, simplemente organizamos la estructura, y provemos los muros, las luces, la base física donde exponer de la mejor manera posible cada obra, organizamos la exposición con una lógica para colocar una galería al lado de otra. Y trabajamos la comunicación, de prensa, y el contacto "a medida" con coleccionistas que tenemos en una base de datos, que empieza con mi network profesional, porque yo trabajé muchos años con coleccionistas. Después, desde el segundo año creamos el comité de amigos de la feria, y se va agrandando: durante todo el año hacemos una serie de contactos para que vengan o para que sepan de la feria, y si no vienen este año, vienen el próximo, porque es un trabajo de hormiga. Nos comprometemos a traer coleccionistas, aunque no podemos asegurar que las galerías vayan a vender.

Pero la consolidación del encuentro se mide en ventas.

Lógicamente. Tenemos una relación muy cercana con las galerías, es una conversación, y siempre hay cosas que se pueden ajustar; estamos sólo en el cuarto año, en realidad, igual, aunque hay galerías que no han vendido, apostamos a que se construyan con el tiempo. Una gran parte del público está acostumbrada a comprar de cierta manera, a Torres García, a María Freire, a Costigliolo, y no están acostumbrados a descubrir nuevos artistas. Hay que tener paciencia con eso. Creo que va a llegar un momento en que se animen a comprar más diversificado.

¿Qué niños podrías nombrar?

Se ha vendido Calder, se vendieron dibujos de Picasso dos veces; el año pasado y el anterior, entre 300 y 400 mil dólares. 90% de las galerías participantes venden, algunas recuperan los gastos, porque es una inversión importante en viajes, seguros, sobre todo las extranjeras. También se vendieron obras de artistas uruguayos, de Rita Fischer, de Martín Pelegrín, de Rimer Cardillo, de Marco Maggi. También de artistas internacionales pero contemporáneos, como Mark Dion, Antony Gormley, Carlos Garaicoa. Pero que 90% venta es un promedio alto; internacionalmente es un 30%. Esto se debe a que mantenemos una escala de medio a chica comparado con otras ferias.

¿Cuáles son los nombres más fuertes que se verán esta vez?

Tenemos un Chagall y un Botero, que al público gusta mucho, es cómico y creo que tiene algo de caricaturesco. Una buena obra de arte tiene varios niveles de lectura, puede ser apreciada y en cierta manera entendida por una persona que no sabe nada de historia del arte. En realidad cree que no entiende, porque el arte contemporáneo es parte de la cultura, lo vemos en las publicidades, lo vemos en la moda, en el diseño, se relaciona con una cantidad de aspectos contemporáneos. Las ferias en general tienen un componente muy democrático. Los museos son necesarios, pero cuando una obra se pone adentro tiene el "efecto museo", se crea una distancia entre esa pieza y el público, y la gente no se siente en el derecho de criticarla, de opinar. En cambio en la feria no hay eso, no tiene la sensación de estar por abajo de algo. ■

Macarena Langlieb

Informe21.com

LASTMIN-FLIGHT

Actualidad Deportes Economía Espectáculos Gastronomía Política Salud Tecnología Opinión

f Home

Tweet

Feria de arte uruguayana potencia las raíces locales con lazos con el mundo

G+

Sun, 07/01/2018 - 10:47



La feria "Este Arte", que se desarrolla en el balneario uruguayo de Punta del Este y que inicia hoy su cuarta edición, apuesta a impulsar el desarrollo de las raíces culturales del país estableciendo lazos con múltiples galerías internacionales.

Así lo expresa a Efe su directora, Laura Bardier, quien recalcó la importancia de que el evento, que viene creciendo cada año en cantidad y calidad de obras y galerías, impulse a su vez el crecimiento del ámbito artístico en Uruguay.

"Esta feria es completamente diferente (a otros proyectos locales), es un evento de calidad, con una visión, una contemporaneidad y una internacionalidad que la destaca. Podría estar en Nueva York, París o Miami", expresó Bardier.

"Aun así, siempre tratamos también de promover y empujar las cosas buenas que hay en Uruguay y en la región, buscando potenciar, aprovechar y poner en diálogo (a los galeristas y coleccionistas locales) con los extranjeros al mismo nivel", añadió.

En esa línea, la directora de Este Arte resaltó que una de las cosas que está "en el corazón de la feria" es "ir de a poco tratando de crear lazos y relaciones" con galerías, artistas, coleccionistas, compradores y amantes del arte.

"Para esta nueva edición, las galerías han crecido en dimensión y volumen, no solo aumentaron de las 20 de años anteriores a unas 30 sino que ahora tienen más espacio de exposición y son más las obras y los artistas presentes", destacó Bardier.

Con respecto al público, la directora y curadora de la feria señaló que en tres años Este Arte triplicó su público, hasta llegar a unas 6.500 personas, que por lo general son extranjeros de Argentina, Brasil, Estados Unidos o Europa, ya sea expertos o simplemente interesados en el arte.

"Uno no tiene por qué ser coleccionista para visitar la feria, porque las ferias tienen una cosa que es muy divertida, que es que son muy democráticas, la distancia entre la obra y el público en general es muy reducida", señaló la curadora.

"Cuando uno va a un museo se separa la obra, hay una sensación de que la obra está siempre a otro nivel del público, y en cambio en la feria la gente se siente con autoridad y pregunta con toda tranquilidad por qué funciona así una cosa o por qué cuesta tanto", añadió.

Por otro lado, Bardier resaltó que entre las novedades de esta edición se cuenta con la presencia y disertación de destacados artistas y galeristas de Latinoamérica y Europa como los brasileños Waltercio Caldas y Túlio Pintos, el historiador del arte y curador francés Paul Ardenne o el artista uruguayo Pablo Atchugarry.

Asimismo, se exhibirá un conjunto de obras de calidad provenientes de colecciones de galerías con presencia en ciudades como Aspen, Beirut, Buenos Aires, Ginebra, Nueva York, Miami, Londres, París, San Pablo, Santiago de Chile, Seúl y Zúrich.

En concreto, según señaló Este Arte en un comunicado, la galería Opera Gallery exhibirá "una prestigiosa selección que incluirá obras de Fernando Botero, Carlos Cruz-Diez y Marc Chagall".

A su vez, la uruguayana Galería SUR presentará "obras maestras de Julio Le Parc, María Freire y Joaquín Torres García", mientras que Zurbarán llevará obras de Marcelo Bonevardi y Gyula Kosice, entre otros, y Reginiart Collections exhibirá obras contemporáneas de su colección de Henri Matisse, Pablo Picasso o Sylvie Fleury.

Este Arte 2018, calificada por sus organizadores como "la feria más selecta de América", se llevará a cabo desde el 7 al 9 de enero en el Centro de Convenciones de Punta del Este.

La feria, que contará con una serie de actividades y charlas de expertos calificados, cuenta con el apoyo del FENDI-Château Group, así como del Ministerio de Educación y Cultura de Uruguay y la Intendencia del departamento (provincia) de Maldonado.

EFE / LR

EL PAIS - 07/01/18

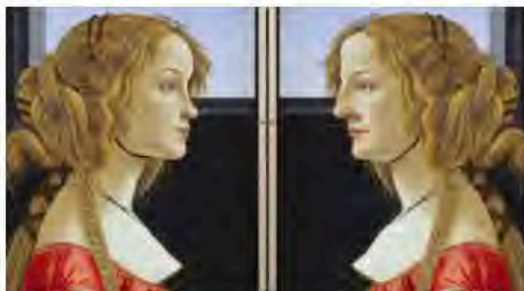
▶ AL ESTE DEL ARTE

FERIA INTERNACIONAL EN PUNTA

Desde hoy, domingo 7, hasta al 9 de enero se pondrá en marcha Este Arte, Feria de Arte Internacional del Punta del Este Convention & Exhibition Center, que propone una oferta que va desde las vanguardias históricas hasta el arte contemporáneo. En la oportunidad habrá artistas y coleccionistas de arte de todo el mundo. El acceso al público se producirá desde la hora 17:30 y hasta las 22:30, con una entrada general de U\$S 20. Avenida Pedragosa Sierra y Camino Aparicio Saravia, El Jagüel.

Llega la cuarta edición de Este Arte a Punta del Este

Se realizará entre el 7 y 9 de enero en el Punta del Este Convention & Exhibition Center, en avenida Pedragosa Sierra y Aparicio Saravia.



enero 4 2018, 18:20 FOTO: ESTE ARTE TAMAÑO TEXTO: + / -

Me gusta 32 [Twitter](#)

Del 7 al 9 de enero de 2018, Este Arte, la feria más selecta de América, presenta en Punta del Este su cuarta edición. Artistas, coleccionistas, curadores y amantes del arte, todos en un solo lugar: el Punta del Este Convention & Exhibition Center.

Este Arte presenta una selección de las mejores galerías regionales e internacionales donde la calidad es lo primero. La exhibición ofrece a coleccionistas y amantes del arte la oportunidad de experimentar cada pieza y generar una conexión con cada galería, a escala humana. La atmósfera y el formato de la feria, su excelente Programa de Expositores, la destacada Agenda Cultural y el Programa de Coleccionistas, una plataforma inteligente para coleccionistas regionales e internacionales, son los que hacen que Este Arte sea único como Punta del Este: la mezcla perfecta de entretenimiento, glamour y relax.

Expositores

Casi 30 galerías presentan una oferta artística para apreciar tanto obras de grandes maestros indiscutibles como de artistas emergentes. Durante tres días Este Arte -cuyo socio principal es Château Group- transporta a los espectadores a un ambiente de sensibilidad, inquietud, placidez y armonía convirtiéndose en una fantástica oportunidad de enlace entre ellos y las obras.

Las galerías Black Gallery (Montevideo, Garzón), Jonathan Carroll Gallery (Londres), Diana Saravia (Montevideo), Factoría Santa Rosa (Santiago de Chile), Galería SUR (Punta del Este), Mul.ti.plo Espaço Arte (Río de Janeiro), Outing Art Gallery (Miami), Pabellón 4 Arte Contemporáneo (Buenos Aires), La Pecera (Punta del Este), Photology (Garzón, Noto), Reginart Collections (Ginebra), Studio Sandra Recio (Zurich) y Xippas Galleries (París, Ginebra, Montevideo, Punta del Este) vuelven a la feria.

Muchas otras exhiben por primera vez: Analix Forever (Ginebra), Baró (San Pablo), Espace L (Ginebra), Galeria Raquel Arnaud (San Pablo), Guerra Galería de Arte (Montevideo, Punta del Este), Henrique Faria Buenos Aires (Buenos Aires), Jorge Mara-La Ruche (Buenos Aires), Opera Gallery (Nueva York, Miami, Aspen, Londres, París, Mónaco, Ginebra, Dubai, Beirut, Hong Kong, Singapur, Seúl), OTTO Galería (Buenos Aires), Quimera (Buenos Aires), Settemari (Punta del Este) y Zurbarán (Buenos Aires).

Expositores

Casi 30 galerías presentan una oferta artística para apreciar tanto obras de grandes maestros indiscutibles como de artistas emergentes. Durante tres días Este Arte -cuyo socio principal es Château Group- transporta a los espectadores a un ambiente de sensibilidad, inquietud, placidez y armonía convirtiéndose en una fantástica oportunidad de enlace entre ellos y las obras.

Las galerías Black Gallery (Montevideo, Garzón), Jonathan Carroll Gallery (Londres), Diana Saravia (Montevideo), Factoría Santa Rosa (Santiago de Chile), Galería SUR (Punta del Este), Mul.ti.plo Espaço Arte (Río de Janeiro), Outing Art Gallery (Miami), Pabellón 4 Arte Contemporáneo (Buenos Aires), La Pecera (Punta del Este), Photology (Garzón, Noto), Reginart Collections (Ginebra), Studio Sandra Recio (Zurich) y Xippas Galleries (París, Ginebra, Montevideo, Punta del Este) vuelven a la feria.

Muchas otras exhiben por primera vez: Analix Forever (Ginebra), Baró (San Pablo), Espace L (Ginebra), Galeria Raquel Arnaud (San Pablo), Guerra Galería de Arte (Montevideo, Punta del Este), Henrique Faria Buenos Aires (Buenos Aires), Jorge Mara-La Ruche (Buenos Aires), Opera Gallery (Nueva York, Miami, Aspen, Londres, París, Mónaco, Ginebra, Dubai, Beirut, Hong Kong, Singapur, Seúl), OTTO Galería (Buenos Aires), Quimera (Buenos Aires), Settemari (Punta del Este) y Zurbarán (Buenos Aires).

La institución sin fines de lucro Fundación Pablo Atchugarry (Punta del Este) y el Ministerio de Educación y Cultura de Uruguay también exhiben obras en esta edición. La James Howell Foundation (Nueva York) participa por primera vez en Este Arte con las obras del maestro norteamericano James Howell.

Comité de Selección

Las galerías seleccionadas son escogidas por el Comité de Selección en base al proyecto de stand presentado y del programa general de la galería, garantizando la máxima calidad de las galerías participantes. El Comité de Selección está compuesto por destacados galeristas internacionales: Martín Castillo de Galería SUR (Punta del Este), Jonathon Carroll de Jonathon Carroll Gallery (Londres), Danielle Cazeau de Reginart Collections (Ginebra), Mario Cristiani de Galleria Continua (San Gimignano, Beijing, Les Moulins, Habana) y Renos Xippas de Xippas Galleries (París, Ginebra, Montevideo, Punta del Este).

Abonos

US\$ 20 / por día válido para la entrada de adulto cualquier día de la feria
US\$ 17 / happy hour boletos comprados únicamente de 17:30 a 18:00 todos los días de la feria
US\$ 50 / por 3 días válido para la entrada de adultos todos los días de la feria

EL PAIS - 08/01/18

PUNTA DEL ESTE

Feria une a artistas locales con el mundo

La feria "Este Arte", que se desarrolla en el Centro de Convenciones de Punta del Este y que inició ayer su cuarta edición, apuesta a impulsar el desarrollo de las raíces culturales del país estableciendo lazos con múltiples galerías internacionales.

Así lo expresó su directora, Laura Bardier, quien recalzó la importancia de que el evento, que viene creciendo cada año en cantidad y calidad de obras y galerías, impulse a su vez el crecimiento del ámbito artístico en Uruguay.

"Esta feria es completamente diferente (a otros proyectos locales), es un evento de calidad, con una visión, una contemporaneidad y una internacionalidad que la destaca. Podría estar en Nueva York, París o Miami", manifestó la curadora Bardier a la agencia EFE.

"Aún así, siempre tratamos también de promover y empujar las cosas buenas que hay en Uruguay y en la región, buscando potenciar, aprovechar y poner en diálogo (a los galeristas y coleccionistas locales) con los extranjeros al mismo nivel", añadió.

En esa línea, la directora de Este Arte resaltó que una de las cosas que está "en el corazón de la feria" es "ir de a poco tratando de crear lazos y relaciones" con galerías, artistas, coleccionistas, compradores y amantes del arte.

"Para esta nueva edición, las galerías han crecido en dimensión y volumen, no solo aumentaron de las 20 de años anteriores a unas 30 sino que ahora tienen más espacio de exposición y son más las obras y los artistas presentes", destacó Bardier.

Con respecto al público, la directora y curadora de la feria señaló que en tres años Este Arte triplicó su público, hasta llegar a unas 6.500 personas, que por lo general son extranjeros de Argentina, Brasil, Estados Unidos o Europa, ya sea expertos o simplemente aficionados o interesados en el arte.

"Uno no tiene por qué ser coleccionista para visitar la feria, porque las ferias tienen una cosa que es muy divertida, que es que son muy democráticas, la distancia entre la obra y el público en general es muy reducida", señaló la curadora.

Arte para el verano en una recorrida por el Este

Museos y galerías abren sus puertas para la temporada

ROSALÍA SOUZA

Que hay esculturas de Salvador Dalí esperando en el Museo Ralli de Punta del Este, que al español lo acompañan pinturas de los chilenos Enrique Campuzano y Patricio Zamora y del mexicano Jorge Velarde, entre otros latinoamericanos, es algo para deleitar a quienes pasean por el Este y buscan, además de la playa y las reuniones con amigos y familia, recorridos culturales.

En el Ralli, que abre de martes a domingos entre las 17:00 y las 21:00, uno también puede encontrarse con exposiciones temporales como las de Beryl Cook, pintor británico que dejó en sus cuadros una impronta lúdica, cómica y fresca al momento de plasmar personajes, sobre todo damas, en aires casi siempre festivos. Además, está el campo con sus trabajadores y animales entre azules y rojos del mundo creativo del brasileño Adelio Serra. Y para cerrar la oferta, hay otro tanto de Europa con la pintura abstracta del ruso-francés André Lansky.

Otro clásico paseo colmado de arte para quien ande por el Este es Casapueblo, porque además de los atardeceres inolvidables y de una arquitectura tan libre como quiso Carlos Páez Vilaró —“Pido perdón a la arquitectura por mi libertad de hornero”, es una de las frases memorables del artista —, el museo-taller que lleva su nombre, y que abre todos los días desde las 10:00 hasta “la puesta



RICARDO FIGUEROA

MUSEOS. Con obras clásicas y contemporáneas, los fernandinos tienen una gran oferta para el verano

de sol”, permite hacer un recorrido por su obra plástica, desde los primeros óleos que homenajean al candombe uruguayo, pasando por los acrílicos que tienen a los juegos como centro, hasta los dibujos más recientes que vuelven al candombe y los bares. La entrada cuesta 240 pesos.

En el centro de Maldonado está la colección de pinturas y esculturas que el artista argentino Nicolás García Uriburu —fallecido en 2016— donó y curó para un museo que desde entonces lleva su nombre y que luego fue sumando otras donaciones. Podría hablarse de un paseo para curiosos de la historia del arte uruguayo: es que entre las pinturas de Juan Manuel Blanes o de José Cúneo,

hay, por ejemplo, una maqueta con una de las opciones para el monumento de Artigas de la Plaza Independencia de Montevideo, realizada por el escultor del siglo XIX Federico de Soneira. Con entrada libre, abre de martes a domingos de 10:15 a 15:45.

Las galerías, que hasta mañana se reúnen en el Centro de Convenciones de Punta del Este celebrando la edición 2018 de la feria Este Arte, también presentan una atractiva oferta con artistas locales e internacionales.

En este circuito está Galería Sur, que desde el 27 de diciembre aloja la exposición *Maestros del arte latinoamericano*. Torres García, Cavalcanti, Volpi, Le Parc y Atchugarry son solo algunos de los nombres detrás de

las obras que van desde las primeras vanguardias hasta lo contemporáneo y que pueden visitarse todos los días de 10:00 a 00:00.

La Galería del Paseo, en Mariantiales, inauguró el domingo una muestra de los artistas plásticos uruguayos Gerardo Goldwasser y Pablo Uribe —abierto todos los días de 11:00 a 19:00—; y en José Ignacio, la Galería de las Misiones alberga un homenaje al constructivismo de José Gurvich con la exhibición de obras del artista y de alumnos que pasaron por su taller.

Así, entre clásicos, modernos y contemporáneos, Punta del Este y sus alrededores es también un atractivo paseo para quien disfrute de ver arte.



En la feria hubo más de 250 obras de 30 galerías de todo el mundo.

Más de 6.000 personas visitaron Este Arte

Contó con un afiche realizado por Miró y un dibujo de Picasso

■ Cerca de 6.500 personas pasaron por la feria internacional Este Arte que se llevó a cabo desde el 7 al 9 de enero en el Centro de Convenciones de Punta del Este y reunió lo mejor del arte local e internacional. Los visitantes, que llegaron de países tan diversos como Argentina, Brasil, Perú, Chile, Bélgica,

Inglaterra y Alemania, pudieron disfrutar de unas 250 obras entre pinturas y esculturas de más de 30 galerías de distintas partes del mundo. "Crecimos un 50% comparado con las ediciones anteriores en que teníamos cerca de 20 galerías. No solo hubo más cantidad sino también más calidad", aseguró la curadora de arte uruguaya y directora del evento, Laura Bardier. Este año, además de las galerías que han estado en las cuatro ediciones como Sur (que expuso un cuadro de Torres García), Xippas,

Adrián Saravía, La Pecera o la galería Múltiplo de Río de Janeiro o Santa Rosa de Chile, participaron otras de reconocimiento internacional: la Galería Enrique Fariás de Nueva York y Buenos Aires, la galería de Raquel Arnaud, histórica en San Pablo, la de Jorge Mara, "de las mejores de Buenos Aires" y otras que trajeron dibujos de Picasso, como la Opera Gallery, y un afiche de Miró de la Galería Regnart. "La verdad es que la feria no tiene nada que envidiarle a las de otras partes del mundo",

dijo Bardier. Las obras, que además de ser contempladas estaban a la venta, costaban entre 1.000 y 500.000 dólares (como en el caso, del dibujo de Picasso). De acuerdo a Bardier todas las galerías pudieron vender por lo menos una obra. Este año la afluencia de público fue un poco mayor a la del año pasado. Aquellos que querían visitarla debieron pagar 20 dólares, ya que "la cultura también cuesta", dijo Bardier. Y agregó que la feria dio empleo a más de 200 personas.

Cine junto al mar y bajo las estrellas en José Ignacio

Miles de personas recibieron la octava edición del festival internacional

ANDRÉS LÓPEZ REILLY
La noche del sábado todo José Ignacio se concentró en un mismo punto: la bajada a la playa junto a los hoteles de los pescadores, donde se hizo el lanzamiento de la octava edición de su festival internacional de cine, uno de los principales atractivos para los veraneantes del Este.

La propuesta es la de vivir noches de película, frente al mar y bajo un manto de estrellas, todo lo cual ocurre en una comunidad de almas que solo una vez al año se da en este lugar paradisíaco de la costa de Maldonado.

El José Ignacio International Film Festival (JIIF) propone la proyección de películas para jóvenes y adultos. Y más allá de su nombre, tiene tres sedes: la bajada de los pescadores de José Ignacio, la chusca La Matlorquina, ubicada sobre la ruta 8 a unos cinco minutos de automovil, y la antigua estación de trenes de Pueblo Garzón.

El festival es uno de los cinco atractivos de Maldonado recomendados por la revista Forbes para este verano, junto a la visita a la laguna de aguas cristalinas de Solanas, la gastronomía y los arándanos de José Ignacio, la Feria Internacional Este Arte en el Centro de Convenciones y Exhibiciones de Punta del Este (que comenzó ayer y termina mañana), y el tradicional paseo gastronómico del puerto peninsular.

Aunque el festival es de acceso libre, a partir de este año se puede gestionar una membresía para el Club JIIF, que incluye beneficios como sillas con almohadones, mantas y refrescos en las primeras filas.

Es uno de los cinco atractivos para visitar Maldonado, según Forbes.

ceso libre, a partir de este año se puede gestionar una membresía para el Club JIIF, que incluye beneficios como sillas con almohadones, mantas y refrescos en las primeras filas.

MILES EN LA PLAYA. Sobre las 18:30 horas del sábado un puñado de personas trabajaba en la bajada de los pescadores para dejar todo listo para un cóctel de bienvenida que se iniciaría a media hora después. Unas 100 sillas de madera estaban colocadas, aunque ya comenzaban a llegar los primeros veraneantes con sus propias reposeras para instalarse y obtener un buen lugar para ver la primera película a las 21:00 horas. Cinco minutos antes del espectáculo, eran más de 2.000 las personas que estaban prontas frente a la pantalla gigante que fue inflada en 3 minutos.

En la previa, se podía degustar sin costo vinos de la bodega Garzón, tomar agua, refrescos o cerveza. Y por supuesto, como en todo buen cine, comer pop, dulce y salado.

Para los invitados se dispuso de una carpa gigante con un DJ y una barra de tragos, un rincón infantil y cocina de platos fríos y calientes que incluía tapas y empanadas de camarón. Antes de comenzar se pidió a los concurrentes, una gran masa humana a esa altura de la noche, que tiraran los residuos en los tachos y se recordó que el día 11 habrá una gran jornada de limpieza en la playa.

FUERA DE CONCURSO. El festival comenzó con la *avant pre-*



FILMADO FIGUEROA (4)



POP DULCE

El festival comenzó el sábado con la *avant premiere* de "Coco", la última película animada de Disney y Pixar, una aventura "a la mexicana" por la colorida Tierra de los Muertos. Cinco minutos antes del espectáculo, eran más de 2.000 las personas que estaban prontas frente a la pantalla gigante, sentadas en reposeras y sillas de playa.

En la previa, quienes se animaban a la playa podían degustar sin costo vinos de la Bodega Garzón, tomar agua, refrescos o cerveza. Y por supuesto, como en todo buen cine, comer pop, dulce y salado.



miere de "Coco", la última película animada de Disney y Pixar, en la que los directores Lee Unkrich y Adrián Molina proponen una aventura "a la mexicana" por la colorida Tierra de los Muertos.

La película, que está fuera de competencia en el festival y fue nominada a los Globos de Oro 2018 como Mejor Animación, cuenta la historia de Miguel, quien sueña con convertirse en un músico consagrado, como su ídolo Ernesto de la Cruz. Desesperado por probar

su talento, se encuentra en este inframundo de fantasía como resultado de una misteriosa cadena de eventos. En el camino, encuentra al simpático tirador Héctor (cuya voz original en inglés y en español pertenece al mexicano Gael García Bernal), y juntos se embarcan en una carentada travesía -para niños y adultos- de encuentros y desencuentros.

CRECIMIENTO. Con el pretexto del festival, se hizo el año pasado un concurso de cortos y

también se generó, a partir de 2016, otro proyecto llamado Usina del Sur, una iniciativa de la Dirección del Cine y Audiovisual Nacional de Uruguay (ICAU) -que en este año está cumpliendo su primera década de vida- pensado para contribuir a la internacionalización de los trabajos realizados en Uruguay y la región.

Este espacio es un respaldo a la etapa de postproducción de películas de largometraje que son seleccionadas, facilitando su finalización (lo cual incluye

el doblaje a varios idiomas por ejemplo) con el asesoramiento de un grupo de expertos internacionales. Este año, se suma el premio Alex García Films, que ofrece el posicionamiento en la carrera internacional de la película ganadora: festivales, ventas y estreno contemplando los gastos que cada acción necesita.

Los encuentros y exhibiciones de Usina del Sur tendrán lugar durante 4 días en las Bodegas Garzón, entre el viernes 12 y el lunes 15 de enero.

Temporada 2018



López Lage. En lo que va de la temporada Galería del Paseo vendió una obra del uruguayo Fernando López Lage a un coleccionista de Nueva York.



La ventana del arte uruguayo al mundo

Artistas locales apuestan a Punta del Este para mostrar y vender su obra, que por estar en el lugar y momento indicados puede llegar a coleccionistas internacionales

CAMILA CIRILS
Desde Punta del Este

El arte ha hecho conocido a Punta del Este en el mundo desde hace décadas. La mano, conocida como "los dedos", del chileno Mario Trótski en la playa Brava, y Casapueblo, de Carlos Pérez Vilaró, son algunos ejemplos. Pero por otro lado, con la expansión en turismo e inversión, llega a la zona un importante número de amantes del arte con ganas de adquirirlo, lo que les da a los artistas uruguayos la oportu-

unidad de vender más obras y a mejor precio. Las galerías de arte que se evidencian desde el puerto hasta Puñeto Garzón han ayudado a profesionalizar su comercialización, además de algunos artistas que venden directamente su obra. En el pico de la temporada, la feria Este Arte, que acaba de celebrarse su cuarta edición, provoca una sinergia internacional que abre importantes puertas tanto a galeristas como a artistas para colocar sus piezas en el mundo. En el Centro de Convenciones de Punta del Este el evento congregó a galerías de Uruguay, Brasil, Argentina, Estados Unidos y Europa del 7 al 9 de enero.

"El mercado de Punta del Este es menos conservador que el uruguayo"

Adriana Guerra
GUERRA GALERÍA DE ARTE

"¿Acá tenés el mejor público y de acá mandó cuadros para todo el mundo"

Ignacio Zubaga
ARTISTA, LA BARRA

Al entrar a la feria se encuentra la galería Xippas, que expone a Dani Umpi y Paula Delgado. Al lado, el stand de Galería Sur tiene a Eduardo Cardozo y Marcelo Legrand. A unos pasos estaba Joaquín Torres García, y unos metros más allá una ilustración de Pablo Picasso en el stand de una galería de Nueva York.

Culto, admirado y arrojado, así definen al público internacional que compra arte en el este de algunos galeristas.

"El mercado de Punta del Este es menos conservador que el uruguayo, menos clásico, más otra apertura, otra calidad, con menos mirados a poner 'diferenciada cosa'", dijo Adriana Guerra, pro-

pietaria de Guerra Galería de Arte, que lleva 10 años en el balneario. Por otra parte, el artista uruguayo Martín Pelenc, que inauguró el espacio de arte La Pecera en La Barra hace cinco años, dice que el público uruguayo no compra arte contemporáneo por un tema cultural más que de poder adquisitivo.

"Los que compran compran artistas locales", dijo Pelenc. "Se compran que Freire y Conzatti no tienen 40-45 años y producen obra. Y ahora van a los talleres y pican todos el precio del la obra entre ellos. Compraron a nosotros, es ahora el momento", agregó. En su stand en Este Arte sus principales compradores fue-

ron argentinos. La Pecera exhibió arte de Pelenc, de la fotógrafa Tali Kinsman y de Rita Fischer, entre otros, y los precios iban desde US\$ 1.200 a US\$ 10 mil.

La importancia del mercado está en su ve, por ejemplo, en la vertiginosa actividad de las galerías y espacios de arte que, aunque abren todo el año, cambian cada semana sus exposiciones durante enero y febrero para mostrar más variedad de artistas al público internacional que se concentra en la temporada.

La Galería del Paseo en Montevideo, por ejemplo, comenzó el 2018 con Fernando López Lage, y ahora tiene en una sala a Ricardo Pascali y en otra a Pablo Uribe y Gerardo Goldwasser. Todos uruguayos, aunque en ocasiones la galería exhibe a la peruana Chaidá Coca. Las obras encargadas no son decorativas o "diferenciadas", sino que siguen un perfil "geométrico, conceptual y minimalista", describió la propietaria de la galería, Sílvia Arzoz, a El Observador.

Este espacio abrió en 2003 en una ubicación estratégica que capta al público más exclusivo de Montevideo y José Ignacio. Uno de sus mayores logros es el que va de la temporada es que un coleccionista de Nueva York adquirió un López Lage y eso le dará mayor difusión al artista en aquella ciudad. "Generalmente se van a buenas colecciones", dijo Arzoz.

La galerista asegura que la venta de arte crece cada año. "Ha habido una escalada en los últimos cinco años y eso hace que los artistas sean cada vez más conscientes de este mercado", dijo la galerista.

Además, en Punta del Este el artista no solo gana visibilidad para quien pase por allí o los clientes directos de la galería, sino con la prensa que se localiza en el balneario durante la temporada. "Ahora Punta del Este está lleno y visitan los que te conocen y los que no te conocen", dijo Arzoz.

El artista como galerista

Una pila de cuadros de colores mate al encuentro de los visitantes que caminan por los pasillos de Este Arte. Es una de las obras ganadoras del premio Paul Cézanne 2017 que otorga la embajada de Francia en Uruguay a jóvenes artistas. La obra se llama Frutas y es de Juan Manuel Rodríguez, de 37 años, primer premio en el Salón Nacional de Artes Visuales en 2012. Fue el segundo año que Rodríguez expuso con la Galería Studio Sandra Bocio, de Zürich, en Este Arte.

"Casi todos los artistas uruguayos esperamos la temporada y venimos a exponer porque es un momento en el que se vende y se mueve un poco la obra", dijo

el creador. Además, este año Rodríguez abrió un estudio en José Ignacio. "Tiene el público más interesante al que le puedo mostrar mi obra", puntualizó. "Es un ambiente más relajado y el arte se presta para eso, pueden ir a conversar con el artista, ver la obra, pensarlo bien antes de decidir si va a comprar o no", dijo Rodríguez al comprar esa zona con el resto de Punta del Este, con un ritmo más vertiginoso.

Rodríguez apuesta a quedarse en Uruguay y tener mercado para su arte afuera. Dice que aunque su negocio no es fácil, porque cuando surge la oportunidad de hacer muestras locales, el transporte desde Uruguay encarece la apuesta para la galería o el interesado extranjero.

Al ir a estar personalmente en la feria atendiendo el stand por los contactos que genera y porque él mismo le puede hacer su relación a potenciales clientes. "Habla con gente que tiene residencias en Europa, se contacta con otras galerías o con la prensa", aseguró. Además, una coleccionista extranjera que tiene casa en Uruguay compró la instalación "Trastado".

En Este Arte se vendieron obras de al menos 10 artistas uruguayos, entre los que había piezas de Cardillo, Fischer, Pelenc, Torres García, Pareja y Freire

Rodríguez ya la había conocido el año pasado en la misma feria y le había vendido una obra. "Es una coleccionista grande de esas que sigue la carrera y te va apoyando", contó el artista.

El trabajo no termina con la venta. Rodríguez irá a la casa de la compradora para el espacio disponible para la instalación y alargarla. "Acá la gente no espera mucho, compra algo porque le gusta", explicó.

Otras opciones

Punta de la feria, en el corazón de La Barra, hace 25 años que el artista de San Carlos Ignacio Zubaga



Ignacio Zubaga en su taller en la Barra, URUGUAY



Juan Manuel Rodríguez (izquierda) vendió su instalación Trastado (derecha) en Este Arte. M. JIMÉNEZ

compra. Acá hay mucha rotación de artistas que vienen y prueban una temporada. Hay que perseverar para poder trascender, y un año mismo lograr si es posible", explicó. El espacio itinerante Montevideo Solado, que incluye a Cecilia Mattos, Javier Abreu y Juan Ángel Urzua, entre otros, en un punto como el Centro de Punta del Este es la feria Temporada.

Si bien no es un espacio de venta, allí los visitantes generan contactos para posteriores negociaciones. "Si hay un momento para vender, es en ese tiempo el lugar", dijo Arzoz a El Observador.

El artista explicó que sobre la localización de un artista nacional pesa no solo las ventas y la demanda sino los concursos ganados a nivel nacional e internacional y los hitos en las que participó. Arzoz valora la profesionalización que se da en el mundo del arte nacional por el trabajo de las galerías de Punta del Este y la celebración de Este Arte.

"Es de lo más importante que ha pasado en los últimos tiempos para las artes visuales del país", dijo el artista. "Nos beneficia a todos los artistas", agregó.

El artista contó que la mayoría de los veces los galeristas invierten mucho dinero en exponer a un artista uruguayo y trabajan mucho con su cartera de clientes para poder recuperar su inversión. Buscaba a las galerías a veces voyan con la mitad de las ganancias por la venta de la obra. "Es una gran inversión que requiere al principio y que no siempre se recupera", explicó Arzoz, que exhibió a partir del 12 de enero en el Espacio de Arte Innova en Punta Piedras, Montevideo.

En lo que va de la temporada, algunos artistas y galeristas ya hicieron ventas importantes. La curadora, asesora de coleccionistas y organizadora de Este Arte, Laura Barrios, dijo a El Observador que durante la feria se vendieron obras de al menos 10 artistas uruguayos en un rango de precios desde US\$ 5.000 a US\$ 20.000. Entre los nombres que vendieron están Cardillo, Fischer, Pelenc, Torres García, Pareja y Freire.

Así como para las celebridades, los arquitectos y los inversores, Punta del Este es una vitrina internacional que les da visibilidad, para los artistas uruguayos puede significar vivir del arte y hasta llegar a poder con sus obras colecciones de todo el mundo.

5 a 20

mil dólares fue el rango de precios de las obras que vendieron artistas uruguayos en la feria Este Arte, celebrada entre el 7 y el 9 de enero en el Centro de Convenciones de Punta del Este.

EL OBSERVADOR **Fin de semana**
SÁBADO 13 • DOMINGO 14 • ENERO 2018

Remates | 29



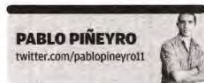
Los organizadores comenzarán en breve a planificar la 5ª edición, para enero de 2019. M. LUMPIERREZ



Piezas exhibidas por el espacio concedido a la Fundación Pablo Atchugarry. M. LUMPIERREZ

Este Arte sigue camino a convertirse en la referencia artística nacional

La feria dio otro paso firme en Uruguay y demostró que su consolidación a nivel internacional empieza a ser una realidad



PABLO PIÑEYRO
twitter.com/pablopiñeyro11

Por cuarto año consecutivo, Punta del Este fue centro y punto de encuentro de artistas, galeristas, coleccionistas y público en general con la Feria Este Arte, cita cultural que desde 2014 propone y ofrece un espacio basado en el arte contemporáneo, tanto a escala nacional como internacional.

En 2018 –y al igual que en el pasado año–, la propuesta se desarrolló en el Centro de Convenciones el 7, 8 y 9 de enero –con evento previo el sábado 6–. La propuesta contó con varios ejes distribuidos a través de su programa cultural. Presentó charlas, encuentros y espacios que contaron con la presencia de expertos en arte, críticos y artistas de diversas nacionalidades.

El segmento base en los tres días fue “Este Focus”, que contó con exposiciones de curadores internacionales, directores de galerías y artistas de la región, de la talla de Túlio Pinto y Niurá Bellavinha –ambos de Brasil–. La iniciativa buscó centralizarse sobre un nuevo terreno en el cual se relacionan galeristas, artistas y curadores.

Por su parte, y dentro de la agenda diseñada para esta edición, “Este Charla” presentó dos temas: uno fue “Parque de Esculturas: Pasado, Presente y Futuro” (domingo 7) y también “Todo lo que usted quería saber sobre las parejas coleccionistas –Pero tenía miedo de preguntar–” (lunes 8). En la primera se destacó la presencia del artista Pablo Atchugarry, mientras que en la segunda disertaron coleccionistas de Perú y Bélgica, quienes contaron sus vivencias en el tema.



El evento contó también con la presencia de muchos turistas. M. LUMPIERREZ

APUNTE

Atchugarry respalda

El artista Pablo Atchugarry comentó a El Observador lo que significó para él presentarse en la feria. “Hay que apoyar a la feria. Es un evento positivo para Punta del Este y Uruguay todo. Es además una gran posibilidad para que se muestren los artistas nacionales ante un público más vasto. Tiene que seguir dando pasos y creciendo. Uruguay no tenía antes una feria como Este Arte, y que se posicione en Punta del Este es un hecho muy interesante”.

La feria, que en 2017 tuvo 20 galerías, mostró un salto de calidad y de presencias con 30 participantes, con varios estrenos y otros tantos que repitieron su participación tras encontrarse satisfechos con la propuesta cultural y artística.

La variedad de estilos de obras que fueron presentadas por las galerías –locales e internacionales– fue atractiva, y a la vez la invitación resultó ideal para que expositores y organizadores

200.000

dólares se pagaron por un dibujo de Pablo Picasso vendido durante la Feria Este Arte.

lograran intercambiar experiencias, información y conocimientos, tanto de técnicas como de metodologías de trabajo aplicadas hoy.

Esculturas en mármol de Carrara, óleos sobre tela, fotografías, figuras en madera, piezas creadas en hierro y técnicas mixtas son solo algunos de los estilos que fueron exhibidos y comercializados, principalmente muchos artistas emergentes, en su mayoría uruguayos y argentinos.

De las obras seleccionadas para exhibición y venta por los expositores, una que llamó la atención del público y que originó varias consultas fue *Colombe*, un dibujo a lápiz de Pablo Picasso (fechado en octubre de 1956) que fue vendido en US\$ 200 mil.

Se destacó también otro dibujo realizado bajo la misma técnica por el pintor italiano Amedeo Modigliani. La galería suiza Regl-

LO DIJO

“Observé satisfacción tanto en los expositores como en el público. Destaco la calidad del trabajo realizado”

Laura Bardier
DIRECTORA DE ESTE ARTE, CURADORA

art Collections, que ofreció esas dos obras, presentó además un cuadro de Henri Matisse, artista francés que no es frecuente en el mercado de arte local.

Otras piezas observadas y codiciadas fueron las creaciones de Joaquín Torres García, Fernando Botero, Marc Chagall, Joan Miró, André Masson, Marta Minujín, Bruno Widmann, Túlio Pinto y Waltercio Caldas, entre otros. Obras de referentes nacionales como María Freire, José Costigliolo y José Cuneo, fueron parte de la propuesta.

Una buena oportunidad

Consultados por *El Observador*, los galeristas que representaron a Galería Sur (Punta del Este), Diana Saravia (Montevideo), Guerra Galería de Arte (Montevideo-Punta del Este) e Imperiale Art Gallery (Punta del Este), coincidieron en la importancia de la existencia de Este Arte como espacio que ofrece una buena oportunidad para exponer y compartir la realidad del arte contemporáneo, y más en un punto estratégico como Punta del Este y en el inicio de la temporada.

Las galerías Quimera, Zurbarrán y Jorge Mara-La Ruche (todas de Buenos Aires) –participaron por primera vez, y explicaron que están satisfechos con esta primera experiencia, y reconocieron que si bien siempre es importante

concretar ventas, por encima de esto posicionan el lograr nuevos contactos, comunicarse con colegas de distintas ciudades y expandir el negocio fuera de fronteras.

Conclusiones

En un balance primario del evento, Laura Bardier, curadora y directora de la Feria Este Arte, expresó a *El Observador* que está muy satisfecha, tanto ella como del equipo que trabajó para que la realización del evento. Bardier explicó sin brindar mayores detalles que de las 30 galerías, 27 vendieron obras, y que eso le da tranquilidad y es sinónimo de la exitosa que fue la edición.

Comentó también con el transcurso de los días de la feria quedó sorprendida positivamente, ya que los actores y público en general respondieron de forma excelente a las diversas propuestas que integraron el programa cultural confeccionado para este año.

Si señaló que de cara al futuro, considera que hay que mejorar en general la calidad de comunicación, y agregó que en Uruguay faltan más curadores y críticos de arte que puedan participar y comprometerse más y mejor con el sector. Este Arte contó este año con la presencia del Grupo Château como sponsor principal, y tuvo además el respaldo de la Intendencia de Maldonado y del Ministerio de Educación y Cultura (MEC), cartera que realizó la presentación de Daniel Gallo –ganador del Premio Figari 2017–.

Entre febrero y marzo, confirmó Bardier, comenzará a transitar el camino hacia el quinto año (enero 2019), el cual calificó como un gran desafío. No solo deberá superar lo ofrecido en la feria 2018, sino que deberá superarse a sí misma, y el resultado permitirá observar el crecimiento y evolución del proyecto. ●



...ngiere que el Ibutrofeno puede causar impotencia sexual. ▶ El uso frecuente podría disminuir la producción de tes

CINCO SENTIDOS



Desde Punta, "Este Arte" apuesta a crear lazos con el mundo

Publicado: 7/01/2018 11:49



Comienza la feria de arte en el Centro de Convenciones. Por su calidad, "podría estar en Nueva York, París o Miami", dice curadora

"Este Arte", que se desarrolla en Punta del Este y que inicia este domingo su cuarta edición, apuesta a impulsar el desarrollo de las raíces culturales del país estableciendo lazos con múltiples galerías internacionales.

Así lo expresó su directora, Laura Bardier, quien recalcó la importancia de que el evento, que viene creciendo cada año en cantidad y calidad de obras y galerías, impulse a su vez el crecimiento del ámbito artístico en Uruguay.

"Esta feria es completamente diferente (a otros proyectos locales), es un evento de calidad, con una visión, una contemporaneidad y una internacionalidad que la destaca. Podría estar en Nueva York, París o Miami", expresó Bardier.

"Aún así, siempre tratamos también de promover y empujar las cosas buenas que hay en Uruguay y en la región, buscando potenciar, aprovechar y poner en diálogo (a los galeristas y coleccionistas locales) con los extranjeros al mismo nivel", añadió.

En esa línea, la directora de Este Arte resaltó que una de las cosas que está "en el corazón de la feria" es "ir de a poco tratando de crear lazos y relaciones" con galerías, artistas, coleccionistas, compradores y amantes del arte.

"Para esta nueva edición, las galerías han crecido en dimensión y volumen, no solo aumentaron de las 20 de años anteriores a unas 50 sino que ahora tienen más espacio de exposición y son más las obras y los artistas presentes", destacó Bardier.

Con respecto al público, la directora y curadora de la feria señaló que en tres años Este Arte triplicó su público, hasta llegar a unas 6.500 personas, que por lo general son extranjeros de Argentina, Brasil, Estados Unidos o Europa, ya sea expertos o simplemente interesados en el arte.

"Uno no tiene por qué ser coleccionista para visitar la feria, porque las ferias tienen una cosa que es muy divertida, que es que son muy democráticas, la distancia entre la obra y el público en general es muy reducida", señaló la curadora.

"Cuando uno va a un museo se separa la obra, hay una sensación de que la obra está siempre a otro nivel del público, y en cambio en la feria la gente se siente con autoridad y pregunta con toda tranquilidad por qué funciona así una cosa o por qué cuesta tanto", añadió.

Por otro lado, Bardier resaltó que entre las novedades de esta edición se cuenta con la presencia y la disertación de destacados artistas y galeristas de Latinoamérica y Europa como los brasileños Waltercio Caldas y Tílio Pintos, el historiador del arte y curador francés Paul Ardenne o el artista uruguayo Pablo Atchugarry.

Asimismo, se exhibirá un conjunto de obras de calidad provenientes de colecciones de galerías con presencia en ciudades como Aspen, Beirut, Buenos Aires, Ginebra, Nueva York, Miami, Londres, París, San Pablo, Santiago de Chile, Seúl y Zúrich.

La galería Opera Gallery exhibirá "una prestigiosa selección que incluirá obras de Fernando Botero, Carlos Cruz-Diez y Marc Chagall".

A su vez, Galería SUR presentará "obras maestras de Julio Le Parc, María Freire y Joaquín Torres García", mientras que Zurbarán llevará obras de Marcelo Bonevardi y Gyula Kosice, entre otros, y Reginart Collections exhibirá obras contemporáneas de su colección de Henri Matisse, Pablo Picasso o Sylvie Fleury.

Este Arte 2018, calificada por sus organizadores como "la feria más selecta de América", se llevará a cabo desde el 7 al 9 de enero en el Centro de Convenciones de Punta del Este.

infobae Fotos al 100

Miércoles 31 de Enero de 2018 AMÉRICA TELESHOW TENDENCIAS GRANDES LIBROS MIX5411

Últimas Noticias Verano 2018 Rusia 2018 Personajes Feriados 2018 Play TV Fotos al 100 **GENTE** parati

VIDRIERA

Punta del Este respiró lo mejor del arte contemporáneo y emergente

Se llevó a cabo la cuarta edición de Este Arte, un tradicional ciclo que este año reunió a 30 galerías internacionales e involucró a los mejores artistas del mundo



Por **Soledad Blardone** | 11 de enero de 2018
sblardone@infobae.com

La imperdible cita esteña con **lo mejor del arte contemporáneo y emergente tuvo lugar en el Punta del Este Convention & Exhibition Center**, a donde se acercaron cientos de personas para conocer las novedades de la cuarta edición.

Se trata de la feria internacional de arte contemporáneo que tiene lugar desde 2014 en Punta del Este y que **propone una oferta artística** que va desde las vanguardias históricas hasta el arte contemporáneo y emergente.



Dominique, Carlos y Eugenia Schack en el José Ignacio Internacional Film Festival.



Alec Griffith y Valentina Zamorano en el Campus de Maldonado.

CINE, ARTE Y DEPORTE BAJO LAS ESTRELLAS



Carlos Ott y Alejandra Pescio en la feria Este Arte.

Con la última producción de Disney Pixar, *Coco*, se inauguró la 8ª edición del José Ignacio Internacional Film Festival en la bajada de los pescadores del balneario. Lugareños, turistas y fanáticos del cine se reunieron al atardecer del sábado 6, y con pop en mano se dispusieron a compartir las aventuras de Miguel, un niño que sueña con convertirse en músico. Cerca de allí, en Posada Paradiso, comenzó el ciclo de música, arte y gastronomía Bliss, que en su primera jornada (será todos los domingos) convocó al dj Alvaro Quarino y al artista Gustavo Codari. La siguiente instancia estará protagonizada por el artista Eduardo Bollioli y el dj Federico Deutsch. Mientras tanto, en La Paloma se realizó la Fiesta de la X, el festival de música que comenzó en 1999 y fue creciendo hasta su última edición en 2007.

Trotsky Vengarán, Claudio Taddel, Cuarteto de Nos, Once Tiras, Márama y Miss Bolivia son solo algunos de los grupos que tocaron desde pasadas las 5 de la tarde hasta la madrugada. En la entrada a Punta del Este, en el Hotel Serena de Las Delicias, autoridades del Banco HSBC recibieron a clientes y colaboradores para compartir una celebración que da inicio a la temporada de verano en el Este. Por cuarto año, la feria Internacional Este Arte reunió en el Centro de Convenciones de Punta del Este más de 30 galerías de diferentes ciudades del mundo en una exposición donde se puede encontrar desde vanguardia histórica hasta arte contemporáneo y emergente. Además se ofrecieron charlas y talleres.



Suzette Koki y Susie Elberse en Posada Paradiso.

GALERIA - 11/01/18

GALERIA - 11/01/18



Marco Maggi y Bernardo Therópou.

FOTOS: LEO BARIZZONI



De Este Arte, la coordinadora de coleccionistas y VIP Verónica Parrado y la directora Laura Bardier.

ARTE DE VERANO

Entre el domingo 7 y el martes 9, artistas, curadores, coleccionistas y entusiastas del arte pudieron recorrer una de las ferias más atractivas del verano: Este Arte. El encuentro dirigido por Laura Bardier desde 2014 tuvo su cuarta edición en el Centro de Convenciones de Punta del Este, un espacio amplio que permitió que los visitantes de todo el mundo admiraran cada detalle con comodidad. El formato reunió a cerca de 30 galerías regionales e internacionales de calidad, en las que se puede encontrar desde vanguardia histórica hasta arte contemporáneo y emergente.

Hubo algunos fieles exposidores, como las galerías Black Gallery (Montevideo, Garzón), Jonathan Carroll Gallery (Londres), Diana Saravia (Montevideo), Factoría Santa Rosa (Santiago de Chile), Galería SUR (Punta del Este), Multi.plo Espacio Arte (Río de Janeiro), Outing Art Gallery (Miami), Pabellón 4 Arte Contemporáneo (Buenos Aires), La Pecera (Punta del Este), Photology (Garzón, Noto), Regimart Collections (Ginebra), Studio Sandra Recio (Zurich) y Xippas Galleries (París, Ginebra, Montevideo, Punta del Este). Y también nuevas incorporaciones como Analix Forever (Ginebra), Baró (San Pablo), Espace L (Ginebra), Galería Raquel Arnaud (San Pablo), Guerra Galería de Arte (Montevideo, Punta del Este), Henrique Faria (Buenos Aires), Jorge Mara-La Ruche (Buenos Aires), Opera Gallery (Nueva York, Miami, Aspen, Londres, París, Mónaco, Ginebra, Dubai, Beirut, Hong Kong, Singapur, Seúl), OTTO Galería (Buenos Aires), Quimera (Buenos Aires), Settemani (Punta del Este) y Zurbarán (Buenos Aires). También exhibieron sus obras la Fundación Pablo Atchugarry y el Ministerio de Educación y Cultura de Uruguay.

Previo al encuentro de tres días, el sábado 6, entre las 17.30 y las 22.30, se realizó un vernissage exclusivo, en el que algunos de los artistas más destacados conocieron las obras de sus colegas. ■



El director del Museo Nacional de Artes Visuales Enrique Agüero con Rimer Cardillo.

RIMER CARDILLO



Valeria Laskowsky, Melisa Jonik y Daniel Laskowsky.



Dominique, Carlos y Eugenia Scheck en el José Ignacio Internacional Film Festival.



Alec Griffiths y Valerina Zamorano en el Campos de Maldonado.

CINE, ARTE Y DEPORTE BAJO LAS ESTRELLAS



Carlos Ott y Alejandra Pescio en la feria Este Arte.

Con la última producción de Disney Pixar, *Coco*, se inauguró la 8ª edición del José Ignacio Internacional Film Festival en la bajada de los pescadores del balneario. Lugareños, turistas y fanáticos del cine se reunieron al atardecer del sábado 6, y con pop en mano se dispusieron a compartir las aventuras de Miguel, un niño que sueña con convertirse en músico.

Cerca de allí, en Posada Paradiso, comenzó el ciclo de música, arte y gastronomía Bliss, que en su primera jornada (será todos los domingos) convocó al dj Alvaro Quatino y al artista Gustavo Codari.

La siguiente instancia estará protagonizada por el artista Eduardo Bolio y el dj Federico Deutsch.

Mientras tanto, en La Paloma se realizó la Fiesta de la X, el festival de música que comenzó en 1999 y fue creciendo hasta su última edición en 2007.

Trotsky Vengarán, Claudio Tadei, Cuarteto de Nos, Once Tinos, Mírama y Miss Bolivia son solo algunos de los grupos que tocaron desde pasadas las 3 de la tarde hasta la madrugada.

En la entrada a Punta del Este, en el Hotel Serena de Las Delicias, autoridades del Banco HSBC recibieron a clientes y colaboradores para compartir una celebración que da inicio a la temporada de verano en el Este.

Por cuarto año, la feria internacional Este Arte reunió en el Centro de Convenciones de Punta del Este más de 30 galerías de diferentes ciudades del mundo en una exposición donde se puede encontrar desde vanguardia histórica hasta arte contemporáneo y emergente. Además se ofrecieron charlas y talleres.



Susette Rok y Susie Elvone en Posada Paradiso.

VERANO 18



Elizabeth Pessoa, Marilise Jozami, Lota Prado, Eugenia Moreyra.

Rangel Baimeto, Veresa Lautenschlager, Sergio Stadler, Carla Santiago.

Punta de fiera
El Hotel Fasano homenajeó a ESTE ARTE con un cocktail/lanzamiento a la caída del sol.



Stefania Thill, Ivan Martini, María Rosa Marsini.

Flower power: Bárbara Braskó & Pablo Miguel.

Mariana Wainstein, Hernán Büchi, Eleonora Urrutia.

VERANO 18



Yamila & Gabriel Bitterman.

A tono: Agustina & Nicolás Ruiz.

Sofía Prado & Celia Francia Vighi.

Punta art night
Para celebrar la cuarta edición de Este Arte, Fendi Chateau Residences invitó a una exclusiva cena en su nuevo showroom.

Myra Amador Sabenco & Mariana Diaz.

Samantha Avtonomov & Nestor Zonana.

On fire: Lucía Martínez Nash & Julio Pacheco.

REVISTA PAULA - 12/01/18



EL PWS - 23/01/18



Laura Bardier, Verónica Parrado.



Kuky y Sergio Grosskopf.



Wendy Guerra, Romina Techera.

Lanzamiento de arte en la Playa Mansa

El showroom del nuevo edificio Fendi Chateau Residences fue el lugar elegido para lanzar Este Arte 2018.

En el lanzamiento de su cuarta edición, Este Arte reunió artistas, coleccionistas, curadores y amantes del arte que recibieron las principales novedades de la feria que se realizaría días después.

Fendi Chateau Residences Punta del Este representa una inversión superior a los doscientos millones de dólares. El enorme showroom levantado en las dos manzanas de la parcela 16,5 de la rambla de la Playa Mansa exhibe una serie de obras de arte cuya pieza principal es una escultura del colombiano Fernando Botero.



Cristiano Rattazzi, Gabriela Cartellani, Gerard Confalonieri.



Vivian Zolkwer, Néstor Sztryk, Sandra Rojas.



Mariana Díaz, Martín Craciun, Carola Musalem.



Patricia y Rossella Della Giovampaola, Carolina Ardohain.

Punta del Este: todo lo que se viene en esta temporada

Eventos culturales como la feria Este Arte, los mercados orgánicos, nuevas propuestas gastronómicas y los atardeceres en la playa como punto de encuentro marcarán el ritmo en la costa esteña

Natalie Kantt [SEGUIR](#)

30 de diciembre de 2017



Punta Ballena Market contará con puestos de productores de la zona Crédito: Gentileza

PUNTA DEL ESTE.- La nueva temporada esteña que comienza está marcada por el ritmo de la construcción, desde moles de hormigón a lo largo del mar hasta 14 espacios gastronómicos nuevos al llegar a José Ignacio. Cambia el perfil de Maldonado: Punta del Este pasa a ser una inesperada ciudad de rascacielos y el antiguo pueblo de pescadores alrededor del faro de José Ignacio se convierte en un pueblo de comerciantes.

PUBLICIDAD

SEMANA DE TURISMO
MACEIO
SALIDA 23 DE MARZO - BUS+AVIÓN
BUS A P. ALEGRE + AÉREO A MACEIO + TRASLADOS
+ 7 NOCHES CON DESAYUNO + TARJETA CELESTE
VIAJEROS CON CANCELACIÓN
BASE DOBLE DESDE
U\$S 939
CONSOLID TRAVEL

**REGISTRATE EN LA NACION Y
MEJORÁ TU EXPERIENCIA**

[INGRESA](#)

Seguí los temas y autores que más te interesan y enterate, al instante, cada vez que haya nuevas notas

**Donald Trump,
presidente de EE.UU.** [SEGUIR](#)

A un clic [SEGUIR](#)

Máxima reina de Holanda [SEGUIR](#)

PUBLICIDAD

THE CASABLANCA ON THE OCEAN HOTEL

\$ 4.488,10
Best Price Guarantee
Booking.com
★★★★☆

>

- Newport Beachside Hotel & Resort
- Crystal Beach Suites Hotel
- THE CASABLANCA ON THE OCEAN HOTEL
- Marseilles Hotel
- Marenas Beach Resort



MILENIUM
106.7 FM

MILENIUM EN VIVO
ESCUCHALA AQUÍ

MILENIUM CLÁSICA
ESCUCHALA AQUÍ

Estás escuchando
VUELO DE REGRESO
GISELA LARSEN, DIEGO CABOT Y FRANCISCO OLIVERA
17:00 A 19:00

PANORAMA MILENIUM
ÚLTIMAS NOTICIAS



18%

PROGRAMACIÓN DIARIA

PANORAMA MILENIUM

INICIO | POLÍTICA | ECONOMÍA | EXTERIOR | CULTURA | SOCIEDAD | DEPORTES | C.SOCIAL |

SOCIEDAD 26.12.17

PUNTA DEL ESTE, UNO DE LOS SITIOS FAVORITOS PARA RECIBIR EL 2018



Cada año incrementa el caudal de turistas , argentinos y brasileiros, que llegan a las playas esteñas pero los pronósticos para esta temporada supera ampliamente a las anteriores , por lo que se han incrementado las actividades de todo tipo.

El jueves 28 de Diciembre se presentará el Pantene Punta del Este Fashion Show será todo un espectáculo con el que el sofisticado balneario dará la bienvenida al nuevo verano. La modelo y actriz argentina Julieta Prandi será la presentadora de lujo de la noche junto a

Fernando Cristino. De la mano de indiscutidos modistos de prestigio y marcas nacionales e internacionales con 80 modelos sobre una larguísima pasarela, la moda se combinará con shows de música, la elección de la Chica Pelo Pantene de Uruguay y la presencia de figuras argentinas y uruguayas. Javier Saiach abrirá el desfile con sus fantásticos vestidos confeccionados a mano y Custo Barcelona lo cerrará con una magnífica presentación de su creador Custo Dalmau quien viajará a Punta del Este especialmente para el desfile. El evento dara comienzo a las 18:00 en la parada 0 Playa Mansa, Punta del Este

Cenar con vista al mar- THE GRAND HOTEL Punta del Este ubicado en la Parada 10 de la Playa Brava, propone una celebración de Gala para recibir el Año Nuevo que comenzará a las 20.00 hs con la recepción, luego el Banquete cuyos platos diseñados por su Chef Guido Ojeda prometen sorprender otro año más a los comensales con lo mejor de la cocina regional uruguaya . Luego del Brindis comienza la Grand Fiesta con DJ y Open Bar que se extenderá hasta casi las 4 de la mañana. Reservas info@puntagrand.com Tel +598 4249 1234

El Arte también tiene su espacio .Desde el 7 al 9 de enero de 2018, ESTE ARTE, la feria más selecta de América, presenta en Punta del Este su 4ª edición. Artistas, coleccionistas, curadores y amantes del arte, todos en un solo lugar: el Punta del Este Convention & Exhibition Center. ESTE ARTE presentará una selección de las mejores galerías regionales e internacionales donde la calidad es lo primero. La exhibición ofrece a coleccionistas y amantes del arte la oportunidad de experimentar cada pieza y generar una conexión con cada galería, a escala humana. La atmósfera y el formato de la feria, su excelente Programa de Expositores, la destacada Agenda Cultural y el Programa de Coleccionistas, una plataforma inteligente para interesados regionales e internacionales, son los que hacen que ESTE ARTE sea único como Punta del Este: la mezcla perfecta de entretenimiento, glamour y relax.

LAURA BARDIER

Trayectoria

Laura Bardier es curadora, jurado de paneles internacionales y columnista en medios especializados. Dirige Este Arte International Art Fair desde 2014 y James Howell Foundation en Nueva York. Reside entre la ciudad de Nueva York y Montevideo.

Este Arte tiene una cita más con el mundo

Presentan la 4ª edición de la feria de arte contemporáneo en Punta del Este



PABLO PIÑEYRO
twitter.com/pablopiñeyro

Curadores, coleccionistas, aficionados al arte y también subastadores. Galerías, expertos invitados -nacionales e internacionales-, empresarios y público en general. Todos se darán cita en Punta del Este para asistir a la cuarta edición de la Feria Internacional Este Arte 2018, evento que desde 2014 es punto de encuentro para que el Mundo del arte contemporáneo.

La curadora Laura Bardier es la directora de la Feria Este Arte, en diálogo con *El Observador* habló de la edición de 2017, del proyecto de 2018, su organización, planificación y evolución hasta llegar a hoy, y de las expectativas que tiene ante un nuevo desafío.

¿Qué enseñanzas dejó la 3ra. Edición de la Feria en 2017?

Lo primero que dejó fue el Centro de Convenciones de Punta del Este, ya que estaba recién inaugurado, y funcionó. Hay que hacer que la feria tenga características de que de que está en Punta del Este, y que no pierda en ningún momento. La logística y la organización fueron excelentes. En tres años hemos triplicado la cantidad de público. El primer año fueron 2.500 visitantes, el segundo año unos 4.500 y en enero de 2017 casi 6.500 personas. Significa que estamos creciendo, y el lugar ayuda. Tenemos también un equipo de comunicación importante, esto se trata además de consolidar el equipo. De a poco hay que consolidarse en Punta del Este, en Uruguay, pero también en el exterior.

¿Qué novedades presentará la Feria Este Arte para 2018?

Primero contamos con un nuevo sponsor, que es el Grupo Château, en ocasión de la presentación de su nuevo desarrollo FENDI Château Residence (Parada 16 - Punta del Este). Nos apoyan y son muy entusiastas



La curadora Laura Bardier

Feria Este Arte 2018

La edición 2018 se desarrollará los días domingo 7, lunes 8 y martes 9, en el horario de 17.30 a 22.30, en el Centro de Convenciones de Punta del Este, en Avenida Pedragosa Sierra esquina Aparicio Saravia. En la jornada del sábado 6 se realizará una conferencia de prensa y presentación del evento. La compra de localidades -para adultos- puede efectuarse a través de los locales de Red UTS, ya sea por día o por las tres jornadas. Hay además una promoción especial válida para cada día solo en el horario comprendido entre las 17.30 y 18.30. Puede abonarse en efectivo o con las tarjetas Master Card, Visa y American Express. Por más información acceder al sitio www.estearte.com.

del proyecto. Nuestro proyecto cambia estructuralmente. Tenemos el apoyo del Ministerio de Educación y Cultura (MEC) y de la Intendencia de Maldonado. Entre otras cosas, aumentamos el número de galerías. En los tres primeros años tuvimos 20, y en este cuarto año tendremos 30. Vienen galerías muy buenas, las cuales participan en las ferias más importantes del Mundo. Vendrán de Buenos Aires, San Pablo, Río de Janeiro, Londres, París, Miami, Nueva York, Zúrich, Ginebra y Santiago de Chile. Hay galerías que nos acompañan desde el primer año, y otras que vuelven. Aumentamos además el programa cultural ya que agregamos una serie de actividades nuevas, con un excelente nivel de participantes. Todo eso ayuda a seguir creciendo.

¿Cómo fue trabajar en la organización y planificación de la nueva edición?

Comenzamos a trabajar entre marzo-abril, y diría que hasta agosto-setiembre, ahí se empieza con la búsqueda de galerías y sponsors. Generalmente vengo a Uruguay en marzo para confirmar que todo el equipo esté disponible. En la búsqueda de galerías, soy yo personalmente quien habla con los galeristas. Fundamentalmente viajando mucho a Europa y por Estados Unidos, y con una parte del equipo instalado en Suiza. Desde agosto y setiembre en adelante se realiza la producción ejecutiva. Vendría a ser como la primera etapa de la fase ejecutiva, y allí se establecen los acuerdos con los partners, sponsors, la logística que va a estar presente, las instituciones que nos apoyan, y

así se va consolidando el proyecto. Tratamos de desarrollar todo en dos fases.

Después de tres años, ¿cómo considera que está posicionado Uruguay en el mapa de ferias internacionales de arte?

Considero que las ferias y proyectos se consolidan con el tiempo. Por más que en Uruguay ven una cosa nueva y les llama la atención, internacionalmente se ha visto que hay ferias que comienzan pero que también terminan rápidamente. Entonces, cuando ya estamos en el cuarto año, la gente nos comienza a considerar más en serio. Me sucedió que asistí a la última edición de Art-Basel de Miami, y hubo galerías que me reconocieron, y me dijeron que era de Punta del Este. Que reconocían la feria dice muchísimo. Quiero decir que estamos en la mente de las galerías de gran nivel que se mueven a escala internacional. Hay que crear las condiciones en Uruguay para que puedan venir también. Creo que vamos muy bien. Tenemos además la reputación de una feria seria, comprometida, con pasión y con un equipo y un proyecto sólido.

¿Cómo observa el nivel de las diferentes galerías participantes, tanto las regionales como las internacionales?

Es excelente. Una de las cosas que destacamos es que el nivel de las galerías y de los artistas que tenemos, realmente es increíble. Greemos que superaremos por mucho a la presentación de 2017. Tenemos galerías con obras de Pablo Picasso, Henri Matisse, Marc Chagall, Joaquín Botero y otros importantes maestros de ese calibre, pero también, fiel a lo que es nuestra intención de proponer, queremos lograr que el público descubra a artistas más jóvenes y propuestas más emergentes que aunque no están consagrados consideramos que tienen potencial como para serlo en el futuro.

¿Qué piensa del arte contemporáneo nacional, considerando los años anteriores y sus respectivas ferias?

Creo que la Feria Este Arte está contribuyendo a una serie de cosas que están cambiando. No tanto quizás en la cotización que se observa de los artistas uruguayos pero sí en la mentalidad, y ese era uno de mis intereses al iniciar el proyecto. Hemos visto proyectos de galerías que no existían antes de la Feria de Este Arte, y que ahora van a Miami. Asisten a otras ferias, cuando en realidad la primera de la que participaron fue Este Arte. Y veo que hay gente que está interesada en viajar a otras ferias en otras partes del mundo, cosa que antes no hacían.

¿Qué lectura puede hacer a nivel profesional desde que se presentó la primera edición en 2014 hasta hoy?

Ha sido increíble. Sabía lo que estaba haciendo pero fue una de mis mayores apuestas. Fue personal, profesional, todo. En parte fue una apuesta pero no fue una apuesta a ciegas. Tenía una visión. Lo que hemos logrado para esta 4ª edición y lo que hemos conseguido en estas anteriores; a veces la gente me pregunta si esto estaba en mi visión, y digo que sí. Pensábamos en estar acá. Esto es parte del trabajo que hemos hecho y es una parte del fruto de lo que hemos construido año a año. Es muy grande el crecimiento profesional que he tenido con respecto a la feria, tanto mío como del resto del equipo.

¿Cuáles son los desafíos para la 4ta. Edición de Este Arte 2018?

Siento que venimos bien. No siento que haya desafíos. El proyecto está consolidado, ahora queda disfrutarlo. Es disfrutarlo y hacerlo crecer a nivel de público. Los contenidos están, el equipo es sólido, no hay sorpresas desde el punto de vista logístico ya que venimos trabajando con antelación. En la tercera edición tuvimos más uruguayos y argentinos, con algunos extranjeros pero ya eran menos. Hay que aprovechar la presencia de ambos. Entre el 7 y 9 de enero tendremos lo mejor de dos mundos, ya que contaremos con el público internacional y otro más regional. ●



Botero
US\$ 80 mil
La exposición de cerca de 50 ilustraciones del artista colombiano Fernando Botero fue expuesta en el Museo Blanes en 2013, institución que gestionó la visita.



LaChapelle
US\$ 20 mil
Casi 100 fotografías del artista visual estadounidense se expusieron en cuatro salas en simultáneo. La producción fue privada pero la entrada gratuita para los visitantes.

El debe en artes visuales

Traer exposiciones internacionales de peso como las que giran por la región es como escalar una montaña que pocos gestores se animan a afrontar en Uruguay

CAMILA CIBILS
twitter.com/Camila_Cibils

Buenos Aires vive este fin de año un aluvión de muestras internacionales de gran envergadura: Miró en el Museo Nacional de Bellas Artes, *México Moderno* con obras de Frida Kalso y Diego Rivera en Malba, Ai Weiwei en Fundación Proa y una muestra virtual de Björk en la Usina del Arte para la que los jóvenes hacen cola. O sea, hay para todos los gustos. Mientras tanto, Montevideo las ve pasar de costado.

La última gran exposición internacional que visitó nuestra capital fue la del célebre fotógrafo estadounidense David LaChapelle llamada *Diálogos imaginarios* el año pasado. Cien de sus obras se mostraron en el Espacio de Arte Contemporáneo, el Centro de Fo-



Las fotografías de David LaChapelle fueron parte de la última gran exposición internacional que llegó a Montevideo. CORTESÍA EAC.

58.000 personas visitaron la muestra de Botero en el Museo Blanes en 2013

ografía Montevideo (CdF), AGADU y Fundación Unión (que cierra este año). Este último espacio de arte que depende de la agrícola Unión Group, fue el articulador uruguayo para traer la muestra que manejaba la productora 212 de Los Ángeles.

Según los números de la producción, 10.406 personas visitaron las fotos de LaChapelle solamente en el CdF. Más allá del suceso evidente, la gestora que lo hizo posible, Alicia Pérez, asegura que no volvería a pasar por esa experiencia porque

debió improvisar soluciones con pocos apoyos.

"Es desalentadoramente caro y difícil", dijo Pérez a *El Observador*. La exposición costó alrededor de US\$ 20 mil dólares sola en logística y los cubrió Fundación Unión.

En el caso de LaChapelle el seguro de las obras no fue tan alto porque al ser fotografías, no se trata de piezas únicas e irrepetibles como pinturas o esculturas.

No hubo apoyo económico de espónsores ni del Ministerio de Cultura, sí del CdF de la Intendencia, según dijo Pérez.

"Plata no te pone nadie", aseguró la gestora quien acompañó a la productora estadounidense a presentar el proyecto a grandes marcas para conseguir apoyos que no se concretaron.

Fue diferente la experiencia de la directora del Museo Blanes, Cristina Bausero, cuando logró

traer una exposición de cincuenta ilustraciones de Fernando Botero en 2013. La directora, que acababa de asumir en ese entonces, explicó que el nombre de su institución abre puertas.

El presupuesto de logística y seguros para traer a uno de los pintores vivos más caros del mundo fue de US\$ 80 mil.

Además de dinero que sumó la Intendencia de Montevideo, de quien depende el museo, la muestra consiguió el apoyo económico de empresas públicas como UTE, Brou, Antel, y el Impo. Y entre varios privados, según Bausero, aportaron el 13% de los costos.

Después de esa muestra histórica que visitaron cerca de 58 mil personas, el Museo Blanes no pudo concretar una exhibición de peso internacional aunque su directora se lo propone para cada año.

Bausero relató que la última

gran oportunidad que se perdió por los altos costos fue la de los muralistas mexicanos de *La exposición pendiente*. El presupuesto por la complejidad del montaje ascendía a US\$ 280 mil, lo que borró la posibilidad del alcance de cualquier gestoría uruguayo.

Volviendo a LaChapelle, lo más engorroso para su producción no solo fue reunir dinero, sino conseguir una prórroga de la aduana.

Tenía permiso para tener las obras en Uruguay de junio a agosto y necesitaba extenderlo hasta octubre.

Si bien era un "evento cultural sin fines de lucro e inusualmente accesible a todo público porque no se cobró entrada", como recuerda Pérez, el trámite se destrancó a último momento moviendo contactos sin colaboración de oficinas públicas.

"Mi sensación después de LaChapelle, Felipe Noé y Sabat en

2011, es que no estamos preparados para hacer esto", aseguró la gestora de Fundación Unión. "Estas cosas deberían estar facilitadas por el Ministerio de Cultura, con un procedimiento claro y un apoyo concreto", agregó.

Tanto Bausero como Pérez coinciden en la importancia y lo saludable que es para la cultura del país que grandes exposiciones lleguen a las instituciones locales para quienes no tienen a su alcance viajar a Buenos Aires.

Cuando las exhibiciones grandes pasan por Buenos Aires o San Pablo, las distancias se acortan para el transporte de la obra pero por las experiencias recogidas, el dinero que hay que reunir y los procesos burocráticos a enfrentar hacen a estos emprendimientos verdaderos desafíos que los gestores afrontan, como suele decirse, por amor al arte y a la camiseta. ●

La feria Este Arte crece este año

●●● Del 7 al 9 de enero, el Punta del Este Convention & Exhibition Center albergará una vez más la feria internacional Este Arte. En su cuarta edición, habrá a 30 galerías de arte de Uruguay y el exterior, incluyen-

do de Zurich, Londres y Nueva York. Además de convocar a coleccionistas y amantes del arte, en su mayoría con interés de compra, la feria ofrece tertulias, performances y charlas.

●● La directora de Este Arte



dijo a *El Observador* que el evento no paró de crecer cada año. Comenzó con 2500 visitantes en la primera edición y alcanzó los 6400 el año pasado.

Las entradas salen US\$ 20 por persona por día o US\$ 50 por los tres días. Algunas actividades son reservadas para los dos mil

invitados VIP de Este Arte que son principalmente coleccionistas y potenciales coleccionistas.

"El objetivo es la profesionalización del sector de las artes visuales", dijo Bardier. "Es un proyecto turístico-cultural y económico".

PUNTA DEL ESTE SE CONSOLIDA COMO DESTINO DE ARTE

por Patricia | dez 6, 2017 | destinos, Plantão | 0 Comentários



Baró Túlio Pinto Cumplicidade- Foto: Diego Santovito Courtesy

Por Jornal Turismo&Eventos

ESTE ARTE, evento “*puntaesteño*”, ganha fama internacional pela qualidade das galerias de arte e obras de artistas nacionais e internacionais, convidados a participar do evento. A 4ª edição, que vai do dia 7 a 9 de janeiro de 2018, segue a mesma proposta desde o início e se caracteriza como uma grande feira de arte, que reúne anualmente as melhores galerias existentes ao redor do mundo e Uruguai também.

Organizada no Centro de Convenções de Punta Del Este todos os anos, essa edição contará com mais de 30 galerias, que exibirão centenas de obras de arte. Espaços nacionais como a Galeria Baró, a Eduardo Fernandes, Raquel Arnaud e Mul.ti.plo Espaço arte, prometem impressionar o público presente com as obras apresentadas, e também a Suíça Espaço L, comandada pela brasileira Leticia Antunes. Dentre os artistas expostos estão brasileiros do calibre de Tulio Pinto, Waltercio Caldas, Adriana Varejão, Niura Bellavinha e Jaime Acioli.

É uma amostra feita de projetos inéditos, criados especificamente para esse evento. A exposição oferece a oportunidade de apreciar cada uma das peças e gerar uma conexão com cada galeria. Centenas de artistas, colecionadores, curadores, conhecedores, admiradores e celebridades apaixonados pela arte, desfrutam da gigante proposta todos os anos.

Diversão, glamour em uma atmosfera única e relaxante descrevem a experiência que inclui além da feira de arte, expositores, debates públicos, performances ao vivo e visitas guiadas.

Serviço:

Centro de Convenções Punta del Este

Av. Pedragosa Sierra, esq. Aparicio Saravia | Punta del Este, Maldonado, Uruguai.

7 a 9 de janeiro de 2018

Horário: das 17h30 até 22h30

ea ESTE
ARTE

La feria internacional de arte va por su 4ta edición

La cuarta edición de la Feria Internacional de Arte de Este Arte tendrá lugar en el Centro de Convenciones de Punta del Este entre el domingo 7 de enero y el martes 9. Se exhibirán colecciones privadas e institucionales de todas partes del mundo. Las entradas están a la venta a través de Red Uts y cuestan US\$20; hay beneficios 2x1 con la tarjeta del Club de El País.



seis grados
O EL OBSERVADOR

"El automovilismo es un deporte que no permite sentir miedo"

FIN DE AÑO

SANTIAGO URRUTIA

Entrevista a Alexandra Caldarelli / Diferentes formas de celebrar el Año Nuevo
Crónica de viaje: Río de Janeiro / Food Design / Las mejores ciudades para ir a estudiar

© PUBLISCOPE
DISEÑO: LUCAS BERGUES
MAYO 2017 - ABRIL 2018
DIRECCIÓN: ANA CATALAN
COORDINADORA: VERÓNICA SERRA
REDACTORA: ANA CATALAN
DISEÑO: LUCAS BERGUES
FOTOGRAFÍA: ANA CATALAN
DISTRIBUCIÓN: ANA CATALAN

CITY HUNTER

Una selección caprichosa de cosas que nos gustan.
Porque sí.

< DESPERTAR DE EMOCIONES >



CASTA, PESTE Y ETERNIDAD
TEATRO

El actor español Santi Senso regresa a Montevideo para compartir su trabajo *Casta, peste y eternidad*, una *apología del amor*. La obra es un viaje en el tiempo que nunca fue, nunca es y nunca será, pues para el alma no hay tiempo, solo existe para los cuerpos que tienen pena. Y se plantea: *¿será el abrazo una transfusión del alma?*
El elenco está formado por Senso y los uruguayos Fele Pouso, María Mendive, Conan Madrid y Bárbara Lange. La presentación forma parte de la gira por Latinoamérica de Senso —creador e impulsor del lenguaje de los *Actos Íntimos*—, quien también impartirá *workshops* en escuelas de teatro y presentará su primer libro *Actos Íntimos* el 13 de diciembre en el Centro Cultural de España.

DÓNDE: TEATRO SOLÍS (SALA ZAVALA MUNIZ) - BUENOS AIRES ESQ. BARCELONA MITRE
CUÁNDO: 20 Y 21 DE DICIEMBRE, 20:30 H



ESTE ARTE MUESTRA

Esta feria internacional de arte contemporáneo reúne en Punta del Este por cuarto año consecutivo a las mejores galerías uruguayas y una selección de las más reconocidas del mundo. Propone una oferta artística que va desde las vanguardias históricas hasta el arte contemporáneo y emergente. Durante tres días, *Este Arte* transporta a los espectadores a un ambiente de sensibilidad, inquietud, placidez y armonía, convirtiéndose en una fantástica oportunidad de enlace entre ellos y las obras. Cuenta, a su vez, con un programa de tertulias, charlas y mesas redondas para dialogar con los artistas, coleccionistas, críticos y curadores, así como también con eventos sonoros y de interpretación musical.

DÓNDE: PUNTA DEL ESTE CONVENTION & EXHIBITION CENTER - AV. PEDERAGOSA SIERRA ESQ. APARICIO SARAVIA (PUNTA DEL ESTE, MALDONADO)
CUÁNDO: 7 AL 9 DE ENERO DE 19:30 A 22:30 H



FIESTA DE LA X MÚSICA

El 6 de enero vuelve la legendaria Fiesta de la X a La Paloma, un festival que ha crecido año a año de manera exponencial. La grilla de la edición 2018 incluye artistas uruguayos, argentinos y brasileños, entre ellos al Cuarteto de Nos, Once Tiros, La Triple Nelson, Claudio Taddei, Mirama, Fernando Písón, 4 Pesos de Propina, Snake, Abuela Coca, La Imballable, Miss Bolivia (Argentina) y Marcelo D2 (Brasil). Contará con un escenario principal, pantallas, boliches (uno de ellos sobre la playa), artistas callejeros interactivos, *food trucks* y una zona exclusiva para la movida electrónica. Como siempre, habrá una cabina de radio donde se transmitirá La X en vivo.

DÓNDE: EXPLANADA DEL PARO CABO SANTA MARÍA (LA PALOMA, ROCHA)
CUÁNDO: 6 DE ENERO A PARTIR DE LAS 16 H



16 preguntas
Laura Bardier
Directora de ESTE ARTE 2018

1- ¿QUE TE LLEVO A CREAR ESTE ARTE EN PUNTA DEL ESTE?

ESTE ARTE es el resultado natural de mi trayectoria profesional y personal. En primer lugar, soy uruguaya, crecí en Montevideo y pase todos los veranos de mi infancia entre Punta del Este y Rocha. Hace 20 años que no vivo en Uruguay, pero he vuelto todos los años, más que nada por razones familiares, pero siempre con un ojo observador de cómo cambia el país en varios aspectos. Hace un tiempo, cuando trabajaba como curadora de colecciones privadas, tuve la ocasión de viajar a Uruguay con el objetivo de investigar sobre el mercado en Uruguay y potencialmente comprar obras de artistas locales. Me encontré con una realidad un poco particular: el sistema del arte se mantenía de una forma precaria e inconsistente. Por un lado, artistas que precisaban vivir de lo que hacían en forma profesional y, por otro, los amantes del arte y compradores que urgían de mayor información y requerían estructuras formales donde poder considerar apoyar e invertir. ESTE ARTE nace de la urgencia de satisfacer esas necesidades; tiene como objetivo contribuir al desarrollo cultural de mi país y favorecer la profesionalización de las artes visuales en la región.

2- ¿EL ARTE CONTEMPORANEO TIENE PUBLICO Y MERCADO ACOTADO?

El público y el mercado son dos cosas bastante diferentes. El arte contemporáneo tiene potencialmente todo el público del mundo; habla de todos nosotros, exprime inquietudes actuales y comunica argumentos que nos afectan a todos. El arte es un sistema para adquirir

y expandir el conocimiento y el arte contemporáneo tiene como tema el hoy. El trabajo de los artistas contemporáneos es analizar el hoy e imaginar futuros posibles. El mercado del arte se rige por sistemas de legitimación y ese proceso de autenticación requiere cierto tiempo y consenso. El arte contemporáneo tiene la audiencia y el mercado.

3- ESPECIFICAMENTE PARA ESTE ARTE, ¿PUEDE PARTICIPAR CUALQUIER GALERIA Y ARTISTA O HAY PARAMETROS DE SELECCION?

ESTE ARTE es una feria internacional de arte a la cual participan galerías de arte con cierta trayectoria. No participan artistas independientes; son las galerías que los representan quienes deben seguir el proceso de participación. El proceso de selección se inicia con el envío de una solicitud de participación, completa toda la información del expositor y el pago de una cuota administrativa. Cada candidatura de cada galería es examinada por nuestro Comité de Selección. La fecha límite para enviar una candidatura es en el mes de agosto. En el caso de ser seleccionado a participar, el expositor recibe una confirmación y se inicia el proceso de participación con el pago del stand y el envío de una serie de información sobre el proyecto stand.

4-¿QUE FACTORES LE DAN VALOR A UNA OBRA?

El valor de una obra es determinado por varios factores y, aunque no es una ciencia exacta, es suficientemente comprensible y concreta. Los elementos que entran en juego, son claramente los

cont. Laura Bardier | 16 preguntas

datos biográficos del artista: trayectoria, lugares de estudio, exhibiciones, presencia en colecciones, y los datos de la obra misma: dónde se ha presentado, qué relación tiene con otras obras de la misma época de la misma región y, obviamente, los valores a los cuales se han vendido obras del mismo artista o en condiciones similares.

5- PARA ALGUIEN QUE NUNCA TUVO CONTACTO CON EL ARTE CONTEMPORANEO Y LLEGA POR PRIMERA VEZ A ESTE ARTE, ¿QUE CONSEJOS LE DARIAS?

Es inimaginable pensar en alguien que nunca tuvo contacto con el arte contemporáneo. El arte contemporáneo está en la vía

EN URUGUAY?

Cierto que sí. Lo ha habido siempre. Que el mercado sea pequeño no quiere decir que no exista. Lo importante es encontrar nuestra propia dimensión. No es posible ni tiene sentido comparar Uruguay con otros países o mercados en Europa o Estados Unidos, o mismo en América Latina. Por otro lado, el mercado hoy en día no tiene límites geográficos y en ESTE ARTE participan tanto galerías internacionales como coleccionistas internacionales. Si hablamos de artistas uruguayos y compradores uruguayos, el mercado es muy acotado pero, justamente, ESTE ARTE ha sido creada para estimular este mercado y en sólo tres años se ven los resultados.



7- DESDE LO PUBLICO ¿HAY APOYO PARA ESTE TIPO DE EMPRENDIMIENTO?

El primer año no obtuvimos el apoyo de ningún ente público. Desde el segundo año el Ministerio de Educación y Cultura nos ha apoyado más seriamente; luego también la Intendencia de Maldonado, y en forma mucho

pública, en las paredes de los edificios. Influencia la publicidad y viene influenciado por la publicidad, está en la televisión, en los libros... En ESTE ARTE no sólo hay obras de arte contemporáneo. Este año, por ejemplo, tenemos en muestra y a la venta por la galería Reginar Collections de Ginebra, una "La paloma de la paz" de Pablo Picasso. ¿Es posible que alguien no reconozca esa imagen? Puedo



si imaginar a alguien que nunca fue a una feria y lo que va a encontrar es algo muy diferente a un museo o a una galería. Las ferias son accesibles, divertidas y extremadamente dinámicas. ESTE ARTE es un espacio abierto donde el diálogo y la conversación se incentivan de todas las formas posibles. No hay que tener ningún tipo de aprensión o vergüenza de preguntar, de no saber. Todos en ESTE ARTE, desde el equipo de la feria hasta cada uno de los galeristas, están disponibles para contestar preguntas. El consejo es mantener la mente abierta, visitar la exposición libre de todo tipo de prejuicios o desconfianza, entrar dispuesto a conocer y, ¡por qué no!, a llevarse algo a casa. Todos podemos entender el arte contemporáneo, todos podemos comprarlo; simplemente, cada uno tiene que encontrar sus artistas preferidos, las obras de su gusto y adaptarse a su presupuesto.

8-¿EXISTE UN MERCADO DE ARTE CONTEMPORANEO

más acotado, el Ministerio de Turismo. Claramente agradecemos mucho a la ministra de Cultura, María Julia Muñoz, y al Intendente de Maldonado, Enrique Antía, que han comprendido el valor del proyecto, pero creo que aún falta mucho por hacer. Pienso que de todas maneras aún faltan políticas y estrategias económicas fuertes con respecto a la cultura y el turismo cultural, desde el gobierno en general, creo que el Ministerio de Economía aún no ha comprendido o visto el valor que tiene ESTE ARTE en el desarrollo de un mercado y de la economía en el país. Es un mercado, a diferencia de otros que ya están saturados, que puede crecer exponencialmente.

8-¿QUE PAISES LLEVAN LA DELANTERA EN CUANTO A INVERSION Y DIFUSION?

cont. Laura Bardier | 16 preguntas

datos biográficos del artista: trayectoria, lugares de estudio, exhibiciones, presencia en colecciones, y los datos de la obra misma: dónde se ha presentado, qué relación tiene con otras obras de la misma época de la misma región y, obviamente, los valores a los cuales se han vendido obras del mismo artista o en condiciones similares.

5- PARA ALGUIEN QUE NUNCA TUVO CONTACTO CON EL ARTE CONTEMPORÁNEO Y LLEGA POR PRIMERA VEZ A ESTE ARTE, ¿QUE CONSEJOS LE DARIAS?

Es inimaginable pensar en alguien que nunca tuvo contacto con el arte contemporáneo. El arte contemporáneo está en la vía

EN URUGUAY?

Claro que sí! Lo ha habido siempre. Que el mercado sea pequeño no quiere decir que no exista. Lo importante es encontrar nuestra propia dimensión. No es posible ni tiene sentido comparar Uruguay con otros países o mercados en Europa o Estados Unidos, o mismo en América Latina.

Por otro lado, el mercado hoy en día no tiene límites geográficos y en ESTE ARTE participan tanto galerías internacionales como coleccionistas internacionales.

Si hablamos de artistas uruguayos y compradores uruguayos, el mercado es muy acotado pero, justamente, ESTE ARTE ha sido creado para estimular este mercado y en sólo tres años se ven los resultados.



7- DESDE LO PÚBLICO ¿HAY APOYO PARA ESTE TIPO DE EMPRENDIMIENTO?

El primer año no obtuvimos el apoyo de ningún ente público. Desde el segundo año el Ministerio de Educación y Cultura nos ha apoyado más seriamente; luego también la Intendencia de Maldonado, y en forma mucho

pública, en las paredes de los edificios, influencia la publicidad y viene influenciado por la publicidad, está en la televisión, en los libros... En ESTE ARTE no sólo hay obras de arte contemporáneo. Este año, por ejemplo, tenemos en muestra y a la venta por la galería Reginart Collections de Ginebra, una "La peloma de la paz" de Pablo Picasso. ¿Es posible que alguien no reconozca esa imagen? Puedo

sí imaginar a alguien que nunca fue a una feria y lo que va a encontrar es algo muy diferente a un museo o a una galería. Las ferias son accesibles, divertidas y extremadamente dinámicas. ESTE ARTE es un espacio abierto donde el diálogo y la conversación se incentivan de todas las formas posibles. No hay que tener ningún tipo de aprensión o vergüenza de preguntar, de no saber. Todos en ESTE ARTE, desde el equipo de la feria hasta cada uno de los galeristas, están disponibles para contestar preguntas. El consejo es mantener la mente abierta, visitar la exposición libre de todo tipo de prejuicios o desconfianza, entrar dispuesto a conocer y, ¿por qué no?, a llevarse algo a casa. Todos podemos entender el arte contemporáneo, todos podemos comprarlo; simplemente, cada uno tiene que encontrar sus artistas preferidos, las obras de su gusto y adaptarse a su presupuesto.

6-¿EXISTE UN MERCADO DE ARTE CONTEMPORÁNEO



más acotada, el Ministerio de Turismo.

Claramente agradecemos mucho a la ministra de Cultura, María Julia Muñoz, y al intendente de Maldonado, Enrique Antía, que han comprendido el valor del proyecto, pero creo que aún falta mucho por hacer.

Pienso que de todas maneras aún faltan políticas y estrategias económicas fuertes con respecto a la cultura y el turismo cultural, desde el gobierno en general, creo que el Ministerio de Economía aún no ha comprendido o visto el valor que tiene ESTE ARTE en el desarrollo de un mercado y de la economía en el país. Es un mercado, a diferencia de otros que ya están saturados, que puede crecer exponencialmente.

8-¿QUE PAISES LLEVAN LA DELANTERA EN CUANTO A INVERSION Y DIFUSION?





que un artista trascienda y otro no son variadas en el sentido de que suelen haber varios caminos. Se pueden también sintetizar en dos conceptos: trabajo y suerte.

14-SI TE GUSTA EL ARTE CONTEMPORÁNEO, ¿LA OBRA DE QUE ARTISTA NO PODES DEJAR DE VER?

Creo que cada uno tiene la responsabilidad de ver, de conocer, de informarse lo más posible. Si te gusta el arte contemporáneo, no podés dejar de visitar ESTE ARTE donde presentamos una selección importante de arte moderno y contemporáneo, donde se pueden apreciar obras de grandes maestros indiscutibles como Henri Matisse y Pablo Picasso junto a las de jóvenes artistas uruguayos como Rita Fischer y Manuel Rodríguez. ¿Qué puede ser más impactante que eso?

15-¿ESTE ARTE CUENTA CON APOYO DE PRIVADOS E INSTITUCIONES PUBLICAS PARA LLEVARLO ADELANTE?

Este año el Grupo Château, con motivo de la presentación de su nuevo desarrollo FENDI-Château, apoya ESTE ARTE como main sponsor de la edición 2018. La institución que más nos apoya es el Ministerio de Educación y Cultura.

16-¿CUÁLES SON TUS EXPECTATIVAS DE ESTE ARTE 2018?

Seguir mejorando, seguir superando nuestras expectativas. Motivar cada vez a más gente a que visite la feria para seguir construyendo un público amante del arte y la cultura que apoye la creación artística nacional e internacional. Aportar información para que el público entienda que es posible interesarse al mundo del arte admirando y adquiriendo obras originales también de artistas emergentes. Ambicionamos a redoblar la cantidad de visitantes y a recibir comentarios positivos y entusiastas de las galerías participantes. Queremos seguir contagiando a coleccionistas y amantes del arte nacional y extranjero la pasión del proyecto, atrayendo grupos de coleccionistas asociados a museos internacionales y que, ¿por qué no?, tomen la feria como excusa para hacer turismo cultural en Punta del Este y en Uruguay.

Laura Bardier | 16 preguntas

Hasta 2014 Estados Unidos tenía la capital del arte mundial: Nueva York que representaba el 95 por ciento del valor del mercado norteamericano. Nueva York producía casi el total de los ingresos en el mercado del arte del país por encima de Londres, el país que le sigue en Occidente. Desde hace tres años China ha venido escalando para posicionarse hoy como el mayor mercado de obras del mundo, por delante de Estados Unidos. El coleccionismo es parte de una estrategia para mantener activos globales.

9- ENTONCES SE PUEDE DECIR QUE CHINA TIENE LOS ARTISTAS MÁS COTIZADOS EN ESTE MOMENTO.

Cinco de los 10 artistas más cotizados del mundo son de origen chino. China alcanzó el año pasado el liderazgo en el mercado global gracias a transacciones de arte que suponen el 38% de las subastas mundiales mientras que Estados Unidos acaparó el 28% de las ventas.

10-¿QUE RECOMENDACIONES LE DARÍAS A ALGUIEN QUE QUIERE COMENZAR A INVERTIR EN ESTE TIPO DE ARTE?

Primero le diría que intente definir cuáles son los aspectos que hacen a esa persona única, cuáles son los intereses que la definen, y luego con algunos temas o ámbitos determinados, informarse. Informarse sobre cómo se forman los artistas, cómo funcionan las galerías, las ferias y los museos, cómo funciona el mercado y quiénes son los protagonistas. Luego de informarse, siempre comprar o invertir en lo que a uno le emociona específicamente pero de forma informada.

11-¿CÓMO COTIZAN LOS ARTISTAS URUGUAYOS EN EL EXTERIOR?

El mercado para artistas uruguayos en el exterior es seriamente acotado. Los artistas uruguayos que se venden en el exterior son los que viven en el exterior o están representados por galerías fuera del país. Este último aspecto es lo que creo que la feria también ha sabido contribuir al mercado uruguayo. A través de la feria, artistas uruguayos han concretado representación con galerías de Francia, Suiza y Nueva York.

12-¿QUE HACE ESPECIFICAMENTE UN CURADOR?

Tradicionalmente, un curador o conservador en una institución de patrimonio cultural (por ejemplo, galería, museo, biblioteca o archivo) es un especialista en el contenido de esa institución y es el encargado de planificar la conservación de las colecciones, como también es responsable de la interpretación del material patrimonial de esa institución. Es el responsable de escribir ensayos de catálogo, etiquetas y todos los contenidos que respaldan las exposiciones. Los curadores tienen un alto grado académico, generalmente un

doctorado o una maestría en materias tales como historia, historia del arte, arte, arqueología, antropología o filosofía. Se espera que los ellos contribuyan en su ámbito académico, por ejemplo, publicando artículos o presentando en conferencias académicas especializadas. También es esencial que los curadores dominen las buenas prácticas y los códigos éticos que conciernen al sistema del arte y que conozcan el mercado del arte en su área de especialización. En organizaciones pequeñas, el curador es el único responsable de las adquisiciones y del cuidado de las colecciones. En estos casos, toma decisiones sobre qué objetos seleccionar, supervisa su potencial y documentación, lleva a cabo investigaciones basadas en la colección y la historia, coordina la logística de transportes y préstamos. En instituciones más grandes, la función principal del curador es la de un especialista con la expectativa de que realizará una investigación original sobre las obras y guiará a la organización en su recolección. Dichas instituciones tienen múltiples curadores, cada uno asignado a un área específica, y operan bajo la dirección de un curador en jefe. Por último, existen los curadores independientes quienes, a menudo, además de seleccionar e interpretar las obras, trabajan para conseguir los fondos para producir la exposición.

13-¿QUE FACTORES SON DETERMINANTES PARA QUE UNA OBRA PUEDA TRASCENDER Y OTRO NO?

En primer lugar habría que definir qué se entiende por trascendencia. Hay ciertas condiciones que hacen que un artista sea reconocido hoy académicamente o altamente cotizado. Y son otras para que el mismo artista siga manteniendo ciertos niveles de reconocimiento dentro de 100 años. Las condiciones que hacen





ARTE Y CULTURA / Art and culture



UNA CITA CON EL ARTE EN PUNTA DEL ESTE

A date with art in Punta del Este

Punta del Este, la ciudad balneario por excelencia de Uruguay, justo en esta temporada de verano, se convierte en el epicentro del jet set internacional y la época propicia para la celebración de ESTE ARTE, que este año oficia su cuarta edición. Cerca de 30 galerías de arte contemporáneo y emergente, despliegan sus obras en este magnífico destino.

Del 7 al 9 de enero en el flamante Punta del Este Convention & Exhibition Center esta feria reúne artistas, coleccionistas, curadores, entendidos, admiradores y celebridades apasionadas por el arte, todos hacen un intervalo en la deslumbrante agenda veraniega puntaesteña para disfrutar de la propuesta. Durante tres días, ESTE ARTE transporta a los espectadores a un ambiente de sensibilidad, inquietud, placidez y armonía, convirtiéndose en una fantástica oportunidad de enlace entre ellos y las obras. ●

Punta del Este is the quintessential spa town of Uruguay and during the summer season it becomes the epicenter of the international jet set. Additionally, this is the time for the celebration of ESTE ARTE, an art event celebrating its fourth edition. About 30 galleries showing contemporary and emerging art, display their works in this magnificent destination.

From January 7 to 9, the brand new Punta del Este Convention & Exhibition Center will be the home for this fair that brings together artists, collectors, curators, connoisseurs, admirers and celebrities all passionate about art. Everyone makes time to enjoy this event within the dazzling summer agenda of Punta del Este. For three days, ESTE ARTE transports the audience to an environment of sensitivity, restlessness, placidity and harmony and links them together with the works of art.

[Inicio](#) | [Tiempo libre](#) | [Noticias](#)

LA CALIDAD JUSTA

ESTE ARTE presenta en Punta del Este su cuarta edición

La feria más selecta de América presenta una selección de las mejores galerías regionales e internacionales.

20.12.2017 14:46

[Twitter](#) [Me gusta 8](#) [Compartir](#) [in](#) [Compartir](#) [G+](#)



TIEMPO LIBRE Y ESPECTÁCULOS
Recibí la agenda y noticias en tu email

[Suscribirse](#)

ESTE ARTE presenta una selección de las mejores galerías regionales e internacionales donde la calidad es lo primero. La exhibición ofrece a coleccionistas y amantes del arte la oportunidad de experimentar cada pieza y generar una conexión con cada galería, a escala humana.

La atmósfera y el formato de la feria, su excelente Programa de Expositores, la destacada Agenda Cultural y el Programa de Coleccionistas, una plataforma inteligente para coleccionistas regionales e internacionales, son los que hacen que ESTE ARTE sea único como Punta del Este: la mezcla perfecta de entretenimiento, glamour y relax.

Después de tres exitosas ediciones, ESTE ARTE 2018 reúne las mejores galerías uruguayas y una selección de las más reconocidas en el mundo. Casi 30 galerías presentan una oferta artística para apreciar tanto obras de grandes maestros indiscutibles como de artistas emergentes.

Durante tres días ESTE ARTE -cuyo socio principal es Château Group- transporta a los espectadores a un ambiente de sensibilidad, inquietud, placidez y armonía convirtiéndose en una fantástica oportunidad de enlace entre ellos y las obras.

LN Punta del Este: todas las novedades de una temporada que estalla

Espectáculos

Como todos los años, el jazz se apoderará de Punta Ballena con el Festival Internacional de Jazz, que tendrá lugar en la Finca El Sosiego del 4 al 7 de enero. Además, Medio y medio, el club de Jazz y restaurante ubicado a metros de la playa Portezuelo con vista a uno de los mejores atardeceres del Este, contará esta temporada con una surtida programación: María Gadú y Chico César, Agarrate Catalina, Skay Beilinson, Bahiano, Coti Sorokin, El Zorrito y Julieta Rada, entre muchos otros.



Stravaganza, de Flavio Mendoza, llega para hacer una temporada completa en Enjoy Conrad

Del 5 al 15 de enero los mejores estrenos de cine mundial se verán en el mágico Festival Internacional de Cine de José Ignacio, que tiene a Axel Kuschevatsky como padrino. Sucederá en la Bajada de los Pescadores todos los días al atardecer.

Del 9 al 11 de enero de 17 a 23, se realizará la 4 edición de ESTE ARTE, la Feria Internacional de Arte Contemporáneo que reúne una síntesis de lo mejor del arte contemporáneo de Europa, los Estados Unidos y América latina en el Centro de Exposiciones.

Este año, Enjoy Conrad traerá a figuras como Cristian Castro, en un recital que tendrá lugar el 5 de enero y el espectáculo de Flavio Mendoza, Stravaganza, que marcará un hito al convertirse en el primer show en estrenar por toda la temporada en ese hotel. De miércoles a lunes, a las 21 en el salón Montecarlo.

Interés General

Lunes, 06 de Noviembre de 2017

Grupo Bandeirantes de Brasil realizará emisiones en vivo desde la costa uruguaya



09:00 | El Grupo Bandeirantes de Brasil transmitirá entre los meses de enero y febrero contenidos grabados y en vivo en las emisoras radiales y televisivas que integran el conglomerado. La ministra de Turismo subrayó que se promocionará en el segundo destino emisor del país a Maldonado, Rocha, Canelones y Montevideo y eventos populares como las Llamadas. El año 2017 cerrará con una cifra cercana a los 500.000 brasileños arribados.

El Ministerio de Turismo y el Grupo Bandeirantes suscribieron un acuerdo que permitirá al conglomerado de medios de comunicación brasileño ser el primero de ese país en cubrir en vivo la temporada estival desde la costa uruguaya. La ministra de Turismo, Liliam Kechichian, el subsecretario de la cartera, Benjamín Liberoff, y el director nacional, Carlos Fagetti, junto con la directora comercial de Band TV, Neca Hickmann, la directora artística y de periodismo de Band TV, Ciça Kramer, y el presentador de Band TV y Band News FM, el uruguayo Alejandro Malo, realizaron el anuncio en la sede de la cartera.

Kechichian recordó que la iniciativa se originó en el marco del lanzamiento oficial de la temporada que realizó el ministerio el pasado 18 de octubre en la ciudad de Porto Alegre. En esa instancia, representantes del ministerio y del Grupo Bandeirantes analizaron la posibilidad de que un equipo periodístico de esa empresa mediática generara contenidos audiovisuales para el estado de Río Grande del Sur y el resto de Brasil, lo que se hará con base en el parador Ovo del Enjoy Conrad.

"Para el Ministerio de Turismo este anuncio significa la culminación de un largo trabajo de promoción (en el segundo país emisor de turistas que recibe Uruguay). Hace ocho años llegaron 140.000 brasileños y al cierre de 2017 estaremos en una cifra cercana a los 500.000. Es un mercado en que no tenemos techo", afirmó la secretaria de Estado.

Hace unos años el principal interés de los brasileños que llegaban al país eran los casinos, pero hoy ese sitio fue desplazado por la gastronomía y, en tercer lugar, las compras, añadió.

Liberoff señaló que los contenidos que generará Bandeirantes no se limitarán geográficamente a Punta del Este y su entorno, sino que incluirán eventos que también se desarrollen en Rocha y en Canelones, e incluso previo al 5 de enero.

Además del Desfile de Llamadas montevideanas, por las que se detectó mucha avidez por parte de Río Grande del Sur, la nómina de eventos veraniegos comprende la regata Rolex Circuito Atlántico Sur 2018, la muestra de arte contemporáneo Este Arte y la 34.ª Semana Internacional del Caballo Árabe, en Punta del Este, y la Paella Gigante, en Piriápolis.

El jerarca mencionó que el ministerio también procura acceder a la plataforma Bandeirantes a través de acciones promocionales en redes sociales, a fin de "incrementar el impacto" de la cobertura del verano uruguayo.

En tanto, Hickmann dijo que el objetivo del grupo que representa es mostrar los diferentes puntos turísticos, eventos y aspectos de la cultura uruguaya que no siempre son conocidos en Brasil.

04/11/2017 12:12 h. GMT-03:00

Inicio Tra



República Oriental del Uruguay



PRESIDENTE

PRESIDENCIA

GOBIERNO NACIONAL

MARCO NORMATIVO

[Inicio](#) / [Comunicación](#) / [Noticias](#) / [Contenido actual](#)

Promoción turística

Grupo Bandeirantes de Brasil transmitirá Desfile de Llamadas y emisiones en vivo desde la costa uruguaya

Publicado: 04.11.2017 [Compartir](#) [Imprimir](#)

El Grupo Bandeirantes de Brasil transmitirá entre los meses de enero y febrero contenidos grabados y en vivo en las emisoras radiales y televisivas que integran el conglomerado. La ministra de Turismo subrayó que se promocionará en el segundo destino emisor del país a Maldonado, Rocha, Canelones y Montevideo y eventos populares como las Llamadas. El año 2017 cerrará con una cifra cercana a los 500.000 brasileños arribados.

El Ministerio de Turismo y el Grupo Bandeirantes suscribieron un acuerdo que permitirá al conglomerado de medios de comunicación brasileño ser el primero de ese país en cubrir en vivo la temporada estival desde la costa uruguaya. La ministra de Turismo, Liliam Kechichian, el subsecretario de la cartera, Benjamín Liberoff, y el director nacional, Carlos Fagetti, junto con la directora comercial de Band TV, Neca Hickmann, la directora artística y de periodismo de Band TV, Ciça Kramer, y el presentador de Band TV y Band News FM, el uruguayo Alejandro Malo, realizaron el anuncio este viernes 3 en la sede de la cartera.



Autoridades del Ministerio de Turismo y de Band TV

Kechichian recordó que la iniciativa se originó en el marco del lanzamiento oficial de la temporada que realizó el ministerio el pasado 18 de octubre en la ciudad de Porto Alegre. En esa instancia, representantes del ministerio y del Grupo Bandeirantes analizaron la posibilidad de que un equipo periodístico de esa empresa mediática generara contenidos audiovisuales para el estado de Río Grande del Sur y el resto de Brasil, lo que se hará con base en el parador Ovo del Enjoy Conrad.

"Para el Ministerio de Turismo este anuncio significa la culminación de un largo trabajo de promoción (en el segundo país emisor de turistas que recibe Uruguay). Hace ocho años llegaron 140.000 brasileños y al cierre de 2017 estaremos en una cifra cercana a los 500.000. Es un mercado en que no tenemos techo", afirmó la secretaria de Estado.

Hace unos años el principal interés de los brasileños que llegaban al país eran los casinos, pero hoy ese sitio fue desplazado por la gastronomía y, en tercer lugar, las compras, añadió.

Liberoff señaló que los contenidos que generará Bandeirantes no se limitarán geográficamente a Punta del Este y su entorno, sino que incluirán eventos que también se desarrollen en Rocha y en Canelones, e incluso previo al 5 de enero.

Además del Desfile de Llamadas montevidéanas, por las que se detectó mucha afección por parte de Río Grande del Sur, la nómina de eventos veraniegos comprende la regata Rolex Circuito Atlántico Sur 2018, la muestra de arte contemporáneo Este Arte y la 34.ª Semana Internacional del Caballo Árabe, en Punta del Este, y la Paella Gigante, en Piriápolis.

El jerarca mencionó que el ministerio también procura acceder a la plataforma Bandeirantes a través de acciones promocionales en redes sociales, a fin de "incrementar el impacto" de la cobertura del verano uruguayo.

En tanto, Hickmann dijo que el objetivo del grupo que representa es mostrar los diferentes puntos turísticos, eventos y aspectos de la cultura uruguaya que no siempre son conocidos en Brasil.

EL TELEGRAFO

Paysandú, Lunes, 06 de Noviembre de 2017

INICIO OPINIÓN GENERAL NACIONALES POLICIALES FÚNEBRES RUR

sura aprendoaahorrar

Quando ahorres, piensa en años



Bandeirantes transmitirá en vivo desde la costa uruguaya

Nacionales Noviembre 5, 2017 - 12:00 am ⌚ Tiempo de lectura: 2 min

AAA



(PRESIDENCIA)

El Ministerio de Turismo y el Grupo Bandeirantes suscribieron un acuerdo que permitirá al conglomerado de medios de comunicación brasileño ser el primero de ese país en cubrir en vivo la temporada estival desde la costa uruguaya. La ministra de Turismo, Lillam Kechichián, el subsecretario de la cartera, Benjamín Liberoff, y el director nacional, Carlos Fagetti, junto con la directora comercial de Band TV, Neca Hickmann, la directora artística y de periodismo de Band TV, Ciça Kramer, y el presentador de Band TV y Band News FM, el uruguayo Alejandro Malo, realizaron el anuncio en la sede de la cartera.

Kechichián recordó que la iniciativa se originó en el marco del lanzamiento oficial de la temporada que realizó el ministerio el pasado 18 de octubre en la ciudad de Porto Alegre. En esa instancia, representantes del ministerio y del Grupo Bandeirantes analizaron la posibilidad de que un equipo periodístico de esa empresa mediática generara contenidos audiovisuales para el estado de Río Grande del Sur y el resto de Brasil, lo que se hará con base en el parador Ovo del Enjoy Conrad. "Para el Ministerio de Turismo este anuncio significa la culminación de un largo trabajo de promoción (en el segundo país emisor de turistas que recibe Uruguay). Hace ocho años llegaron 140.000 brasileños y al cierre de 2017 estaremos en una cifra cercana a los 500.000. Es un mercado en que no tenemos techo", afirmó la secretaria de Estado. Hace unos años el principal interés de los brasileños que llegaban al país eran los casinos, pero hoy ese sitio fue desplazado por la gastronomía y, en tercer lugar, las compras, añadió.

Liberoff señaló que los contenidos que generará Bandeirantes no se limitarán geográficamente a Punta del Este y su entorno, sino que incluirán eventos que también se desarrollen en Rocha y en Canelones, e incluso previo al 5 de enero.

Además del Desfile de Llamadas montevideanas, por las que se detectó mucha afección por parte de Río Grande del Sur, la nómina de eventos veraniegos comprende la regata Rolex Circuito Atlántico Sur 2018, la muestra de arte contemporáneo Este Arte y la 34ª Semana Internacional del Caballo Árabe, en Punta del Este, y la Paella Gigante, en Piriápolis.

El jerarca mencionó que el ministerio también procura acceder a la plataforma Bandeirantes a través de acciones promocionales en redes sociales, a fin de "incrementar el impacto" de la cobertura del verano uruguayo. En tanto, Hickmann dijo que el objetivo del grupo que representa es mostrar los diferentes puntos turísticos, eventos y aspectos de la cultura uruguaya que no siempre son conocidos en Brasil.

arte
al día



INFO NOTICIAS EDICIÓN IMPRESA RESEÑAS VIDEOS NEWSLETTER SUSCRIBIRSE

ESTE ARTE anuncia su cuarta edición

ESTE ARTE celebra su cuarta edición del 7 al 9 de enero en Punta del Este, el balneario más exclusivo de Sudamérica, en la que cerca de 30 galerías de arte contemporáneo y emergente despliegan sus obras.



En los codiciados primeros días del año y en el flamante **Punta del Este Convention & Exhibition Centers** donde esta feria, a medida, reúne las mejores galerías uruguayas y una selección de las más reconocidas del mundo brindando la oportunidad de experimentar la calidad a escala humana mientras su directora, **Laura Bardier**, continúa con el ambicioso objetivo de posicionar a Uruguay en la agenda de ferias internacionales del mundo.

Artistas, coleccionistas, curadores, entendidos, admiradores y celebridades apasionadas por el arte, todos hacen un intervalo en la deslumbrante agenda veraniega puntaesteña para disfrutar de la propuesta. Durante tres días, **ESTE ARTE** transporta a los espectadores a un ambiente de sensibilidad, inquietud, placidez y armonía, convirtiéndose en una fantástica oportunidad de enlace entre ellos y las obras. Y es que **ESTE ARTE** tiene algo para todos los que la visitan.

Cita ineludible en el circuito del arte a nivel regional e internacional, los que ya la conocen saben que lo que ven en la feria es único y exclusivo, saben que es una muestra de proyectos inéditos específicamente creados para el evento. La exhibición ofrece la oportunidad de apreciar cada una de las piezas y generar una conexión con cada galería.

Paralelamente, la atmósfera y el formato particular de la feria hacen que el arte y la cultura invadan otros espacios glamorosos de la ciudad con un interesante y destacado programa de tertulias, charlas y mesas redondas para dialogar con los artistas, coleccionistas, críticos y curadores así como también eventos sonoros y de interpretación musical. La mezcla perfecta de entretenimiento y alimento para los sentidos. El marco de la vibrante ciudad de **Punta del Este** en plena temporada



REVISTA PAULA - 10/11/17

pensaban que estaba loca, pero yo tenía una visión y estamos alineados con eso. Es mucho trabajo y haces pruebas. De veinte, hay una que funciona, tiras líneas y pescas cada tanto.

—¿Qué novedades trae la cuarta edición?

—Muchas. Primero que nada, tenemos 30 galerías. Comparado con los años anteriores, que teníamos 20, aumentamos en un 50 por ciento. Y son muy buenos nombres. Las galerías uruguayas se mantienen y tenemos algunas más de afuera. Va a estar presente la galería Raquel Arnaud, una de las mejores de Brasil, Enrique Farias, que está en Nueva York y Buenos Aires, Analix Foréver de Ginebra, Galería Zubarán y también La Rucha y Rolf, de Argentina. Es importante destacar que la mayoría estuvo con nosotros en años pasados y vuelven a estar presentes. Eso demuestra la calidad y el resultado de las cosas que hacemos. El 90 por ciento de las galerías que vienen, venden obra y el 90 por ciento vuelve al año siguiente. Esos son porcentajes que ninguna otra feria en el mundo maneja. Está claro que nosotros tenemos una escala menor pero esos números hablan. Este año tenemos un nuevo sponsor que es Fendi Chateaux, un grupo de Argentina y Miami, que nos apoya. Ellos querían una feria que fuera grandiosa y me decían de invitar a 50 galerías. El tema es que si después no venden, es contraproducente. El plan que tenemos de crecer lentamente es ajustado a la realidad. No digo que no pueda haber un show de cien galerías, pero a la gente le gusta

una dimensión más manejable porque disfrutaban más. Un tema en otras ferias es por ejemplo, dónde las posicionas, porque en los grandes eventos la gente no ve a la galería. En esta feria eso no pasa. Todas tienen buena posición y buena visibilidad y eso hace que los galeristas estén contentos y que a la gente no le resulte agobiante.

—¿Qué espera el público?

—Hay diferentes tipos de público y estamos apuntando a varios niveles de lectura de las obras. Buscamos, primero que todo, al coleccionista más comprometido y profesional, el que está más comprometido; pero también buscamos crear un mercado. Hay una cantidad de personas que tiene capacidad económica o el interés de comprar obras y hasta ahora venía comprando cosas que no eran de buena calidad; gastando un dinero considerable en piezas que realmente no tienen ese valor o que pasado un año valdrán la mitad de lo que pagaron. En Este Arte tratamos de ofrecer obras que si no crecen en valor, por lo menos lo van a mantener de aquí a 10 años. También está el caso de los que se acercan por curiosidad. Creo que el público del Río de la Plata tiene un cierto nivel cultural que le lleva a tomar este evento como un paseo.

—¿Hay alguna sorpresa para las tertulias de este año?

—Dentro de lo que es el programa cultural invitamos a un artista brasileño muy conocido, Waltercio Caldas, que va a dar una charla sobre pasado, presente y futuro de los parques de esculturas. En la conferencia van a estar

presentes Cristina Bausero, directora del Museo Blanes, como moderadora, Pablo Atchugarry y un coleccionista francés argentino que está haciendo un parque de esculturas en su casa de Rocha. Por otro lado, el año pasado hicimos una cosa un poco particular, porque no existe en otras ferias. Organizamos una charla con Marco Maggi y Marijse Jozami, que es coleccionista, periodista y curadora. Estuvo muy bueno porque el coleccionista le pregunta al artista, cerrando el ciclo de vida de la obra, y este año vamos a repetir ese modelo. Lo vamos a hacer con Liliana Porter, Ana Tiscornia y Raúl Nahon, que es un coleccionista argentino. Otra charla, va a ser sobre coleccionar en parejas y también vamos a tener una performance de Juan Campodónico.

—¿Cuál es la meta de esta edición?

—Siempre mejor. Tratamos de mantener expectativas razonables, pero como mínimo tenemos que mejorar lo que hicimos el año pasado. Que se venda, pero también que generen cosas, que son característicos de la feria. Me interesa que a través de ella un artista uruguayo fuera representado por una galería de Nueva York; otra artista tuvo la posibilidad de hacer una residencia en Francia a través de una de las galerías que vino. Ese tipo de sinergias me interesa mucho. Son cosas que no se ven porque no son números, pero hacen al entramado, hacen que el evento se mantenga y crezca; y en definitiva contribuye al desarrollo de la cultura en Uruguay. Ese es mi objetivo core del proyecto. □

REVISTA PAULA - 10/11/17

REVISTA PAULA - 10/11/17

CON LAURA BARDIER



DIÁLOGO CON EL PÚBLICO

Vuelve al *Centro de Convenciones de Punta* el evento que convoca a galerías, artistas y coleccionistas de primera línea. Del 7 al 9 de enero, la cuarta edición de *Este Arte* redobla su apuesta y se luce con obra contemporánea y emergente de treinta galerías de renombre.

POR J.H.R. FOTOGRAFÍAS: PABLO RIVARA.

Cada vez que Laura Bardier encara como curadora una muestra, su as en la manga es apelar a los grandes nombres del arte, pero también ofrecer nuevos talentos para que los visitantes los descubran. "Las grandes firmas atraen público porque por un lado, dan sensación de tranquilidad; la gente los reconoce, se siente bien y piensa 'ah, sé algo de arte'. Eso anima y pone al público en la posición de decir, 'vamos a abrir el panorama', y sale a descubrir", explicó la ideóloga de Este Arte. Esa misma estrategia fue la que Bardier se planteó desde un principio y cuatro años después de su debut, el éxito es innegable. Este Arte es hoy una cita ineludible en el circuito regional e internacional que congrega a artistas, coleccionistas, críticos y amantes por igual.

Considerada como una instancia a escala humana donde acercarse a obras de calidad, la feria conecta a todos con todos. "Es un evento a medida que fue adecuado al público tan variado de Punta del Este. Cuando digo Punta, me refiero a la región. Hay gente que tiene diferentes estilos y uno de los desafíos que tenemos, es ofrecer calidad; que no sea un cachivache, darle una línea a la feria y eso se ve, pero también tenemos que ir al encuentro con el público y no ser necios. Esto es un diálogo sobre lo que gusta, lo que no, y variar porque uno se acostumbra siempre a lo mismo", explicó.

—Este Arte es sin duda un hito de la temporada esteña. ¿Puede decirse que también está consolidada en el calendario internacional?

—Creo que sí. Depende de lo que uno considere consolidado. En diciembre del año pasado estuve en la Art Basel de Miami y me encontré con galerías que no conocía y que sabían de la feria. Eso me sorprendió. Quiere decir que la gente, más allá de las personas a las que nosotros contactamos, está enterada de la feria. Ahora, que esté consagrada, creo que se necesitan por lo menos cinco años para decir que estamos en las grandes ligas. El año quizás podamos decirlo. No es para minimizar este trabajo pero hay que ser realistas. Comparada con los años anteriores, ciertamente hubo una evolución. Si estamos muy presentes en la agenda del balneario. El cambio de locación, con el traslado al Centro de Convenciones de Punta del Este fue muy positivo en cuanto a la comunicación. El apoyo de la Intendencia demuestra que nos tienen en cuenta y seguro que este año nadie podrá decir que no sabía que estaba la feria.

—Este Arte volvió a los primeros días de mes. ¿Qué incidencia tiene la fecha?

—El primer año se hizo del 3 al 5 de enero y el segundo, del 5 al 8. El año pasado se corrió al 11 y duró hasta el 14 de enero porque durante la segunda edición habíamos visto que la mayoría de los compradores se quedaba hasta el 15. Luego vimos que el público extranjero

para esa fecha ya se había ido, y es un tipo de público que nosotros queremos atraer. Es un gran esfuerzo y cada fecha tiene sus desafíos. Antes del 10 de enero hay una gran cantidad de actividades. Obviamente, hay eventos como la carrera de San Fernando que tienen gran peso, pero son cosas de otro tipo. En ese sentido si estamos consagrados. Ahora no somos nosotros quienes tenemos que preocuparnos por la fecha.

—En qué ve la evolución de estos años?

—Simplemente en los números de público. Empezamos con 1.500 visitantes. En el tercer año fueron 3.500 y este año tuvimos 6.500. En tres años triplicamos y pienso que en la próxima edición vamos a más. Me doy cuenta por la expectativa, por lo que escucho. La diferencia también está en que durante los primeros dos años, al ser una feria nueva, teníamos que perseguir a las galerías para que participaran; ahora vienen solas.

—¿Qué tipo de trabajo tuvo que desarrollar para llegar a estas metas?

—Es como en todos los proyectos, hay un gran trabajo de hormiga. Requiere constancia, perseverancia y pensar en estrategias. Trato de hacer las cosas que tengan el mayor efecto con el menor esfuerzo. Eso es algo lógico, buscar cosas que sean lo más efectivas pero que también estén alineadas con la visión que tenía hace años: da como se iba a desarrollar este proyecto. Ese es uno de los valores. Cuando empecé, muchos



Buscar...

BUSCAR

INICIO INSTITUCIONAL POLÍTICAS Y PROGRAMAS ESTADÍSTICAS Y PUBLICACIONES TRÁMITES CONCURSOS Y LLAMADOS PROMOCIÓN
OPERADORES NOTICIAS

CIUDADANÍA

EMPRESAS Y
EMPRENEDORES

TURISTAS

Una cita con el arte en Punta del Este

ESTE ARTE celebra su 4ª edición del 7 al 9 de enero en Punta del Este, en la que cerca de 30 galerías de arte contemporáneo y emergente despliegan sus obras.

En el Centro de Convenciones de Punta del Este es donde esta feria, reúne las mejores galerías uruguayas y una selección de las más reconocidas del mundo. Diversión, glamour en un ambiente único y relajante describen la experiencia que incluye además de la feria de arte, expositores, debates públicos, así como actuaciones en vivo y visitas guiadas.

Este proyecto global, con raíces locales, se ganó un lugar en el mapa de las ferias internacionales y reúne a cientos de visitantes además de promover la cultura y estimular el comercio de la mano de su directora, Laura Bardier.

Es una muestra de proyectos inéditos específicamente creados para el evento. La exhibición ofrece la oportunidad de apreciar cada una de las piezas y generar una conexión con cada galería.

Artistas, coleccionistas, curadores, entendidos, admiradores y celebridades apasionadas por el arte, se acercan a disfrutar de la propuesta.

Datos útiles:

Horario: 7 al 9 de enero de 2018 | 17:30 a 22:30 horas

Lugar: Centro de Convenciones de Punta del Este

Av. Pedragosa Sierra, esq. Aparicio Saravia | Punta del Este, Maldonado, Uruguay.

Tickets

Por día: USD 20 (válido para la entrada de adultos en cualquier día de la feria)

Por 3 días: USD 50 (válido para la entrada de adultos todos los días de la feria)

Promo: USD 17 (estos boletos son válidos únicamente de 17:30 a 18:00 todos los días de la feria)

Más info: www.estearte.com

Agenda

Facebook: [@esteartefair](https://www.facebook.com/esteartefair)

Instagram: [@esteartefair](https://www.instagram.com/esteartefair)

CENTRO DE INFORMACIÓN Y
RECURSOS DOCUMENTALES

¿Qué hacer en Uruguay esta temporada?

Buen Viaje VIP 29 Nov 2017 - 10:00 AM
Por: Redacción especiales

El fin de año llega acompañado del sol del verano en el país charrúa. Ofrece una nutrida agenda con eventos y fiestas para todos los gustos, que van desde shows de moda hasta carreras de lanchas Fórmula 1.



/ Cortesía

Punta del Este, en Uruguay, se prepara para ser uno de los destinos turísticos más visitados de la región, y para esto, ofrece este año un amplio portafolio de actividades, como lo es el **Pantene Punta del Este Fashion Show**, un espectáculo gratuito al aire libre que expondrá colecciones de varios diseñadores y que se llevará a cabo el próximo 28 de diciembre y que **espera convocar a unas 10.000 personas**.

También se presentarán actividades para los amantes de la música, **como lo es la fiesta electrónica Hedkandi**, que tendrá lugar el 29 de diciembre y en la que **más de 800 personas se reunirán en los jardines del centro hotelero de la Mansa**.

Además, en el Parador Imarangatú de la parada 7 de la Masa se ofrecerá otra fiesta de fin de año, donde se darán cita **Dj's invitados como Dutra Vila, Thiago Matthias y Álvaro Quartino**.

Durante el 2 y el 3 de diciembre se desarrollará la segunda edición de **Eroica Punta del Este**, un evento internacional que consiste en una **carrera ciclista no competitiva**.

Uruguay recibirá al 2018 con arte. Entre el 6 y el 9 de enero se llevará a cabo por medio de la cuarta edición de "Este Arte", una reunión de galerías regionales que ofrecerá debates públicos, charlas de artistas, actuaciones en vivo y visitas guiadas.



Auspicioso nivel de reservas y oferta "competitiva" hacen prever un enero con más argentinos que en los últimos años

FOTOS ARCHIVO

El verano se inclina al Este

URUGUAY. Con un dólar relativamente estable, alquileres congelados, algunos precios similares a los de la costa argentina y devolución del IVA para los turistas, Punta del Este espera una muy buena temporada

José Totah
PARA LA NACION

Se suele decir que Punta del Este no es un destino turístico sino un destino "obligado" para un target específico de argentinos, que se obsesionan por clavar la sombrilla en José Ignacio aunque se caiga el mundo. No importa si, justo en una sola semana de ese enero pasan seis presidentes -de los nuestros-, tampoco si hay un dólar estallado, cepos para coleccionar, ciclones y tornados de estación.

Tal vez por su carácter hipersensitivo, Punta del Este debería ser un caso de estudio del marketing moderno, porque no pareciera haber producto turístico en el mundo al que se le rinda tanta pletisía (la palabra fidelidad queda corta); todos lo quieren tener, como quien se cuelga una medalla dorada de pertenencia, todos desean estar ahí entre el 27 de diciembre y el 10 de enero. Si a esa obsesión se suma un dólar estable, alquileres que no subieron desde el año pasado y precios similares a los de la costa argentina en hoteles y restaurantes, lo que se ve en el horizonte es la promesa de una muy buena temporada.

Hace unos años había un método para determinar si el verano iba a ser bueno o no: si las casas más caras de Punta se alquilaban con anticipación (en octubre), significaba que todo iba a andar bien. El razonamiento, una suerte de teoría del derrame, tan anhelado últimamente, era un poco extraño: si venían los más ricos, entonces, los demás también iban a querer estar.

Las inmobiliarias locales cuentan que lo que pasó en las últimas temporadas es que esas propiedades de alta gama se ocupaban a último momento -casi sobre las Fiestas- o directamente quedaban vacías. "Este año las cosas están volviendo a la normalidad: está todo alquilado en ese segmento desde hace meses",

asegura Juan Irala, de la inmobiliaria Remax.

En estos días, afirman los brokers, Punta del Este se encuentra atravesada por un fenómeno que, para ellos, representa un nuevo paradigma. La ley de blanqueo de capitales obliga a los dueños argentinos de casas y terrenos a declarar sus bienes en Uruguay antes de marzo. Hasta hoy muchas de esas propiedades estaban a nombre de sociedades radicadas en paraísos fiscales.

"Durante mucho tiempo, la gente que compraba acá se obsesionaba con la confidencialidad. Ahora se está volcando masivamente al blanqueo, no sólo por lo que propone la nueva ley sino por una tendencia mundial", destaca Irala.

Al parecer, este ordenamiento provocó un punto suspensivo en las ventas de propiedades en Uruguay. "Nadie quiere comprar ni vender hasta que las cosas no estén a nombre de quien deba declarar", añade Sergio Bobadilla, un broker especializado en la zona de José Ignacio. "No se puede decir que el blanqueo influya en los pronósticos de la temporada, pero ciertamente representa un cambio en el clima de negocios", completa Irala.

Lo que sí se está moviendo son los alquileres. "Hay que pensar que el año pasado, hasta el 17 de diciembre, todavía estábamos con el cepo al dólar, esta vez hay mayor demanda porque los argentinos se organizaron con más tiempo para venir, y hay operaciones que inclusive se concretaron en agosto", explica Sandra Sofio, de Engel and Volkers. La ejecutiva se refiere a propiedades en La Barra y José Ignacio que se alquilan a un mínimo de 10.000 dólares para el período de Reveillon, es decir entre el 27 de diciembre y el 10 de enero.

En esto coincide Magdalena Giurra, de la inmobiliaria homónima. "Lo más caro se está moviendo rápido", sostiene, y asegura que en la



PRECIOS MODELO 2016/2017

Alquileres

(EN DÓLARES)

- ▶ Departamento de un dormitorio en la Península. Primera quincena de enero, 2500. Segunda quincena de enero, 1500.
- ▶ Departamento de dos dormitorios en Manantiales. Primera quincena de enero, 3200. Segunda quincena de enero, 2000.
- ▶ Departamento de dos dormitorios en la Península. Primera quincena de enero, 3500. Segunda quincena de enero, 2200.
- ▶ Departamento de dos dormitorios en Manantiales. Primera quincena de enero, 5000. Segunda quincena de enero, 3600.
- ▶ Casa en San Rafael. Primera quincena enero, desde 10.000.
- ▶ Casa en José Ignacio. Primera quincena enero, desde 30.000.

Hoteles

(EN DÓLARES, BASE DOBLE, POR NOCHE)

- ▶ Hotel dos estrellas, entre 100 y 130.
- ▶ Hotel tres estrellas, 130/220. Cuatro estrellas,

220/400. Cinco estrellas, desde 500.

- ▶ Albergue juvenil, cuarto compartido, por noche, 40.

Comidas

(EN PESOS ARGENTINOS)

- ▶ Parrillada para dos en Maldonado, 650.
- ▶ Cena para cuatro con vino en el puerto, 1900.
- ▶ Llenar el changulito del súper, 3000.
- ▶ Un kilo de helado, 270.
- ▶ Un café, 50.
- ▶ Una gaseosa, 40.
- ▶ Un chivito, 40.
- ▶ Un chopp, 43.

Varios

(EN PESOS ARGENTINOS)

- ▶ Buzubus a Montevideo, 18.665. Tarifa Web de ida y vuelta, con bodega, en servicio rápido para una familia de cuatro personas (dos adultos, dos menores), en clase turística, durante la primera quincena de enero.
- ▶ Llenar el tanque, 1025 (auto mediano, 45 litros).
- ▶ Peaje, 40.
- ▶ Un libro, 400.
- ▶ Entrada de cine, 155.

franja de alquileres más bajos es difícil hacer una estimación porque en general esas operaciones son acuerdos directos entre propietarios e inquilinos. O son los mismos porteros quienes se ocupan de cerrar la transacción. Dicho sea de paso, portales de alquiler temporario como Airbnb están empezando a ser muy po-

culares en la Península, coinciden a regañadientes algunas inmobiliarias. "Los que usan Airbnb después vienen corriendo a buscarnos por el maltrato en que encuentran los departamentos", juran.

Otros son más moderados en cuanto a sus expectativas estivales, como Florencia Sader, de la tradicio-

nal inmobiliaria Sader. "Por ahora abundan las consultas, pero hay pocas concreciones", destaca, y a diferencia de varios de sus colegas, precisa que "el segmento medio es el que presenta mayor demanda".

La distensión

Durante las últimas temporadas, muchos de los argentinos que venían a Punta del Este elegían el formato ultragasolero. Llenaban el auto de comida en Buenos Aires, cruzaban por el puente Gualaguaychú-Fray Bentos (esperando que no les confiscaran nada) y pasaban su quincena sin pisar restaurantes y llenando el changulito con gotero. Este verano, opina Irala, "va a haber una distensión enorme en materia de consumo".

"Por primera vez en mucho tiempo la relación de precios pone a la gastronomía uruguaya en un lugar muy competitivo", entiende Leandro Quiroga, presidente de la Corporación Gastronómica local. "Nuestros precios van a estar un 20% por debajo de los que se manejan en la costa argentina", vaticina.

Más allá de esta afirmación (difícil de comprobar por ahora), aquí va un ejemplo concreto: una cena para dos en un restaurante de nivel medio en Palermo no baja de los 500 pesos. En Maldonado, comer en una parrilla tradicional, como La Balanza, cuesta unos 650 pesos argentinos para dos personas. Si a eso se resta la devolución del IVA (18% en este caso) por la compra con tarjeta de crédito, entonces los valores uruguayos quedan emparejados a los nuestros.

Desde la Asociación de Hoteles y Restaurantes del Uruguay (AHRU) también ponen el foco en la competitividad. "La hotelería en dólares sigue con los valores del año pasado y eso nos deja en una muy buena posición frente a la oferta brasileña y de la costa argentina. Con la devolución del IVA en restaurantes, alquileres de autos y compras en general, la diferencia es significativa", afirma Juan Martínez, presidente de AHRU.

Tanto Martínez como Quiroga coinciden en que habrá un 15% y un 20% más de argentinos veraneando en Punta este verano, en relación a la temporada pasada.

Los grandes hoteles también están descorchando de antemano. En el caso del Mantra, que a partir de ahora se llama Punta del Este Resort, su nuevo director, Pier Luigi Tallent, comentó que "el tren de reservas está yendo muy bien, tanto de hués-

pedes brasileños como argentinos". Como novedades para el verano, el hotel remodeló dos de sus restaurantes y apuesta fuerte a Bagatelle, su exclusivo bistró playero, que en diciembre realizará una de las grandes fiestas de la temporada.

Juan Eduardo García, gerente general del Conrad, explicó a este diario que los últimos años, desde 2013 en adelante, fueron de gran inestabilidad para el mercado que ellos manejan. "Recién en 2016 se empezaron a ver expectativas distintas y esperamos que este verano sea aún mejor", dice, e indica que para fines de diciembre y enero la tasa de ocupación del establecimiento se ubica en el 95% (para Reveillon ya están completos). García también insiste en eso que en Uruguay están "más competitivos" y que, a nivel hotelería y servicios, no hay diferencia entre los precios de ese país y los de la Argentina.

Todo lo nuevo

Hay varios estrenos para esta temporada. En el rubro inmobiliario-hotelería, estos son los highlights: reapertura con expansión del Hotel Fasano, con diez nuevas suites que se suman a los actuales 32 bungalows; el Selenza Village Hotel, en Manantiales, abre un spa y lanza a la venta 12 casas, de las cuales nueve tienen vista al mar; el complejo vacacional Solanas inaugura la primera laguna de agua cristalina de Uruguay, sobre una superficie de cinco hectáreas, que costó 12 millones de dólares; en José Ignacio se lanza Casa Grande, sobre la ruta 10, pegada a la estación de servicio Ancap, un espacio en el que habrá muestras de moda y arte, foodtrucks, bicicletas para pasear por el pueblo, huerta y venta de verduras orgánicas. En el rubro de eventos culturales, del

Punta Trump

La victoria de Donald Trump en las presidenciales de Estados Unidos por ahora no acelerará la construcción de su megatorre de 26 pisos en la parada 9 y medio de La Brava, que estaría lista en 2018. Se trata de departamentos que van de los 450.000 dólares (un dormitorio) a los dos millones (tres dormitorios), a razón de entre 3000 y 6000 dólares el metro cuadrado, en un edificio que contará, entre otras amenidades, con una cancha de tenis subterránea acondicionada según normas del circuito ATP. Hasta el momento, coinciden las inmobiliarias consultadas, se vendió algo menos del 50% de las unidades, con mayoría de compradores argentinos. ■

El 15 de enero se realiza el Festival Internacional de Cine de José Ignacio y, del 12 al 14 del mismo mes, la Feria Internacional de Arte, en el flamante Centro de Convenciones, en la zona del Jagüel, que se terminó de construir este año y tendrá su bautismo oficial este verano.

En el ítem fiestas, se confirmaron las habituales celebraciones de Chandon, Lacoste (en La Huella) y Conrad; también tendrá su noche de gloria electrónica el DJ David Ghetta y el millonario saudita Laiti Pharaon dará su clásico fiestón anual, según adelantó el relacionista público Alfredo Etchegaray.

Finalmente, habrá más conectividad entre el balneario y Buenos Aires, porque una nueva compañía aérea -Amazonas Uruguay- ofrecerá dos frecuencias diarias a Punta del Este durante la temporada. ■



Paula Barbini

Mir Diaz Araya

Severo y Eliana Greca, entre otros, y una exhibición individual de Mir Diaz Araya, en Torre 2 (ver recuadro), y de Paula Barbini, en Torre 3. Otro dato para engendrar: en el Espacio Cultural Orié (Roosevelt y parada 2) se realizará una exposición del destacado artista Miguel Herrera Zornilla durante enero y febrero. La vernissage es el 13 de enero.

La actividad artística es tan rica en Punta del Este que es posible plantearse un itinerario "arty" ordenado por zonas, privilegiando espacios donde descubrir las mejores expresiones creativas. En La Barra, se impone una visita al atelier de Beatriz Dufour, Ignacio Zuloaga y Martín Palermo. En Montevideo, el atelier de Elna Damiani y Gustavo ("Pullo") Vázquez. Y en José Ignacio, el Atelier de Pato Gil Villalobos, la Galería Las Misiones y la Galería Los Caracoles. *

CONTACTO:

● GLOBAL ART | GROUP
ggrisolia@globalartgroup.com
Argentina: (+54911) 3227-5976
Uruguay: (+598) 9668-0870.

MIR DIAZ ARAYA
ARTISTA DESTACADA EN 2018

Sus obras demuestran su actitud positiva frente a la vida: alegre, divertida, entusiasta y vibrante. Experimenta con texturas, materiales y colores fuertes, los cuales usa permanentemente como estímulo para la alegría y la esperanza. Realiza composiciones abstractas sobre tela, usando básicamente el cóncavo y convexo, y las formas geométricas para trabajar las relaciones humanas. "Con unos círculos, con otros relacionados, pero todos en un mismo universo". Ahora pintar y saborear el proceso creativo. Podemos ver sus obras en Impetiale Art Gallery Torre 2, de diciembre a noviembre de 2018, y visitarla en su stand, en la Feria Este Arte, del 6 al 9 de enero.



Mir Diaz Araya

sumario

galería de BUSQUEDA

Foto: H. BOLA / G. BARRERA / G. 2017



MODA
Santiago Artemis
La vanguardia de la vanguardia

Gabriel Rolón
"Hombres y mujeres hablan de lo mismo: las pérdidas y el amor"

Startups uruguayas
Las 20 seleccionadas por Silicon Valley



trabajar con 20 empresas locales y potenciar su desarrollo. **24 EL PLAN MENOS PENSADO** | La COO de Facebook Sheryl Sandberg enviudó repentinamente a los 45 años y relata en el libro *Option B* cómo enfrentó el pánico de los primeros días, lidió con el entorno y acabó rearmando su vida. **28 "ME PUEDO PONER POLLERA Y SER UN VARÓN IGUAL"** | Con 25 años, el diseñador argentino Santiago Artemis apuesta al *prêt-à-porter* y se afianza en la alta costura, ya vistió a Katy Perry. **34 MIRADOR DE ACÁ** | Medio siglo de celebración para la familia Carrau. Reabrió en Carrasco el hotel *boutique* Le Bibló. Se realizó Casadeco en Kibón, y abrió el ciclo de charlas con el decorador argentino Pablo Chiapporri. El viernes 27 tuvo lugar el desayuno organizado por *galería* en el que artistas plásticos y diseñadores de interiores conversaron en una

mesa redonda. **50 "GANARME UN PREMIO NO VA A CAMBIAR QUIEN SOY. Y QUE ME DIGAN QUE ACTÚO UN ASCO. TAMPOCO"** | Sofía Gala Castiglione presentó en Montevideo *Alanis*, el filme por el que ganó el premio a Mejor actriz en San Sebastián. **52 MIRADOR DE ACÁ** | Nuevo Siglo organizó una trivía para cineófilos. Pinturas Inca presentó en Casadeco el color de 2018. **62 "HOMBRES Y MUJERES HABLAN DE LO MISMO: LAS PÉRDIDAS Y EL AMOR"** | A diez años del libro *Historias de diván*, el psicólogo argentino Gabriel Rolón asegura que hubo "una feminización" en los problemas de los hombres. **64 NOBLEZA OBLIGA** | Claudia Amengual. El elefante y la paloma. **66 EXPLOSIÓN ELECTRÓNICA** | Creamfields llega por primera vez a Montevideo, el viernes 10 en el faro de Punta Carretas. **68 "ME INTERESA QUE LOS ARTISTAS URUGUAYOS LOGREN**

VIVIR DE LO QUE HACEN" | Laura Bardier, la curadora y directora de la Feria de Arte Contemporáneo Internacional Este Arte, adelanta lo que será su cuarta edición. **70 RECOMENDADOS** | Se organiza un taller de quesos artesanales en Gaucha Estudio de Cocina. Volvió la temporada de la NBA y los Golden State Warriors se enfrentan a San Antonio Spurs. **72 TE AMO** | Carmen Posadas. **74 "EL ÉXITO TRAE PODER Y EL PODER ME ENCANTA. LA FAMA NO SIRVE PARA NADA, HACE BULLA"** | Entrevista a la colombiana Leonor Espinosa, elegida como la mejor mujer chef del continente en la edición 2017 de la lista Latin America's 50 Best Restaurants. **78 HORÓSCOPO** **80 ENTREVISTA** | Francisco Bustillo. El embajador uruguayo en España es amigo del rey Juan Carlos, cantó con Leonardo Favio y Raphael, y Godín le regaló una camiseta.





LAURA BARDIER, LA CURADORA Y DIRECTORA DE LA FERIA DE ARTE CONTEMPORÁNEO INTERNACIONAL ESTE ARTE, ADELANTA LO QUE SERÁ SU CUARTA EDICIÓN, DEL 6 AL 9 DE ENERO EN PUNTA DEL ESTE

“ME INTERESA QUE LOS ARTISTAS URUGUAYOS LOGREN VIVIR DE LO QUE HACEN”

Residente entre Nueva York y Montevideo, curadora, jurado de paneles internacionales y columnista en medios especializados, desde 2014 Laura Bardier dirige Este Arte-Feria Internacional de Arte Contemporáneo, que este enero tendrá su cuarta edición en el Centro de Convenciones de Punta del Este, con mayores dimensiones, más y mejores galerías, y un programa cultural con una interesante serie de eventos.

El crecimiento y prestigio que esta feria ha ido ganando edición tras edición es en gran medida responsabilidad de Bardier, a quien respalda un nutrido currículum. Además de Este Arte, también dirige la Fundación James Howell en Nueva York. Dentro de su experiencia profesional se destaca su colaboración con la Municipalidad de Nápoles para desarrollar el primer centro cívico de arte contemporáneo Palazzo delle Arti Napoli. Fue curadora de la Carroll Art Collection y de la colección de arte privada de Estrellita B. Brodsky.

Sobre lo que se podrá ver en este nuevo encuentro de arte contemporáneo, Bardier conversó con galería.

El coleccionismo en Uruguay está bastante en pañales. ¿Siente que en estos años eso, de a poco, está empezando a cambiar?

Sí. En estos tres últimos años, desde la primera edición de Este Arte, veo un cambio de lenguaje y un cambio de actitud hacia estos temas. El objetivo principal de la feria es la profesionalización de las artes visuales, este proceso conlleva el desarrollo del coleccionismo, pero es solo uno de los aspectos. Creo que hemos contribuido a informar, a formalizar y a sistematizar algunas de las acciones específicas de las artes visuales.

Me interesa que los artistas uruguayos logren vivir de lo que hacen, que al menos tengan la opción de hacerlo si lo desean, y que no dependan exclusivamente de fondos estatales. El coleccionismo es una parte fundamental de este proceso. Tradicionalmente en Uruguay hubo y hay coleccionistas con trayectoria, quizá más acostumbrados a los remates. El modelo de galería, como lo entendemos hoy, aunque conocido en Europa desde mediados del 1800, en Uruguay es un fenómeno más reciente.

A diferencia de las casas de remate, las galerías, al representar a los artistas, los apoyan promocionando su trabajo con coleccionistas privados e institucionales, y también desarrollando exposiciones y publicaciones. Las galerías son fundamentales para el desarrollo de la profesión de un artista, por eso la feria es una plataforma para esas galerías. En la feria, el público tiene la oportunidad de informarse y evaluar obras diversas, con la accesibilidad que da el galerista. Esta accesibilidad, esa relación de confianza que se establece entre él y el comprador, desarrolla el coleccionismo.

¿Qué le dicen los artistas uruguayos de la posibilidad de mostrar su arte en una feria así, y de vender?

Claramente, como en todo, hay gente que entiende lo que estamos haciendo y lo valora, y otros que aún no. Pero tengo confianza en que con el tiempo los que lo aprecian van a ser siempre muchos más que los que no compartan nuestra visión. Recibimos cada año más solicitudes. Hay muchos artistas nacionales e internacionales interesados en participar en la feria. Creo que para algunos se ha vuelto un objetivo. Pero nosotros no

ESTE ARTE ES UN PROYECTO INTERNACIONAL, PERO CON RAÍCES LOCALES. CREO FUERTEMENTE QUE LAS COSAS FUNCIONAN MEJOR CUANDO UNO TRABAJA EN SINERGIA Y EN ARMONÍA CON LA COMUNIDAD.

tratamos con los artistas directamente, trabajamos con las galerías que los representan.

Está edicada full time a Este Arte. ¿Cómo es eso? ¿Lleva tanto tiempo?

Este Arte es un trabajo en equipo donde hay varios aspectos que vamos desarrollando durante todo el año para que se visualicen correctamente todos al mismo tiempo en enero. En el año también viajamos constantemente entre Europa, Estados Unidos y Sudamérica, invitando a las galerías a participar

y también convocando a coleccionistas, curadores, directores de museos, periodistas a visitar Punta del Este y Este Arte. Este trabajo de promoción y captación de públicos requiere constancia, responsabilidad y optimismo.

Parte del *charm* de Este Arte son los cócteles en casas privadas, en general de extranjeros. ¿Por qué hay tanta gente dispuesta a prestar su casa y recibir?

No es un secreto. Los eventos que hacemos en casas privadas suceden muy simplemente porque hay gente que quiere que este tipo de proyectos, interesantes y de calidad, pasen en Uruguay. Este Arte es un proyecto internacional, pero con raíces locales. Y cuando uno hace las cosas bien, la gente lo reconoce, nos busca y nos apoya. Creo fuertemente que las cosas funcionan mejor cuando uno trabaja en sinergia y en armonía con la comunidad. Hemos trabajado mucho en invitar y reunir a personas interesantes e involucradas con la cultura y el arte. Es un proceso natural pero no casualidad. Y el éxito de Este Arte es también gracias a esas personas que muy generosamente han abierto sus puertas.

Logró que la gente se acostumbre a pagar entrada para el evento. Fue creciendo mucho, de 1.500 hasta 6.500. ¿Tiene idea del porcentaje de uruguayos y de extranjeros?

Siempre tuvimos público que pagó la entrada. Es verdad que en Uruguay estamos acostumbrados a que la entrada a museos sea gratis y comparto esa visión; ¡ojalá todo pudiera ser gratis! Pero la organi-

zación de un evento de esta magnitud, inclusive con el apoyo de *sponsors* como Chateau Group y del Ministerio de Cultura, no se solventa. En otros países, las ferias son realmente apoyadas por el gobierno, ya que son parte de estrategias económicas y turísticas, más que culturales. En Uruguay no es así, por lo menos aún no.

¿Podría comentar las cifras vendidas totales en todas las ediciones? ¿Cuál fue la obra más cara que se vendió?

Desde la primera edición las adquisiciones por parte de los coleccionistas han ido aumentando. Eso nos prestigia entre las galerías y afianza la confianza en la calidad de obras también. Eso es parte del plan de posicionamiento. La feria es un momento de encuentro, de establecer contactos, de conocerse. Los coleccionistas más informados vienen y evalúan con rapidez, ya que ven piezas y saben que las obras más interesantes pueden ser compradas rápidamente. Muchas veces las ventas suceden en los meses siguientes a la feria y eso es también una de las características de Este Arte. Proponemos una plataforma donde se desarrollan relaciones personales y profesionales. La relación de confianza entre galerista y comprador es algo que se construye con el tiempo. g

Este Arte-Feria Internacional de Arte Contemporáneo, Del 7 al 9 de enero de 2018, de 17:30 a 22:30 horas. Punta del Este Convention & Exhibition Center (Av. Pedragosa Sierra esq. Aparicio Saravia, Punta del Este). Tickets en Red UTS.

Maldonado Noticias
Domingo, 5 Noviembre 2017 11:45:45

19°C
8 km/h

Hoy	Mañana	Mañana
19° 13°	20° 14°	21° 15°

Sureste: 19 km/h · Nordeste: 22 km/h · Nordeste: 32 km/h

© Tutiempo.net

Dolar
Arg.
Real
Euro

ACTUALIDAD POLÍTICA JUDICIALES POLICIALES TURISMO MEDIO AMBIENTE CU

Grupo Bandeirantes de Brasil hará emisiones en vivo desde la costa uruguaya durante enero y febrero

TURISMO | Publicado el Sábado, 04 Noviembre 2017 - 13:23



El Grupo Bandeirantes de Brasil transmitirá entre los meses de enero y febrero contenidos grabados y en vivo en las emisoras radiales y televisivas que integran el conglomerado de medios. La Ministra de Turismo subrayó que se promocionará en el segundo destino emisor del país a Maldonado, Rocha, Canelones y Montevideo, y eventos populares como las Llamadas.

El Ministerio de Turismo y el Grupo Bandeirantes, suscribieron un acuerdo que implicará que este importante conglomerado de medios de comunicación brasileño sea el primero de ese país en cubrir en vivo la temporada estival desde la costa uruguaya.

La Ministra de Turismo, Liliam Kechichian, el subsecretario de la cartera, Benjamín Liberoff, y el director nacional, Carlos Fagetti, junto con la directora comercial de Band TV, Neca Hickmann y otras autoridades del grupo, realizaron el anuncio este viernes 3 en la sede de la cartera.

Kechichian recordó que la iniciativa se originó en el marco del lanzamiento oficial de la temporada que realizó el Mintur el 18 de octubre en la ciudad de Porto Alegre, donde se analizó la posibilidad de que un equipo periodístico del Grupo Bandeirantes generara contenidos audiovisuales desde Uruguay.

El objetivo es llegarle al público no solo del estado de Río Grande del Sur, sino de todo Brasil. La base de operaciones del equipo que se instalará en Uruguay por próximos meses, será el parador Ovo de Enjoy Punta del Este, que también participa en el acuerdo.

"Para el Ministerio de Turismo este anuncio significa la culminación de un largo trabajo de promoción (en el segundo país emisor de turistas hacia Uruguay). Hace ocho años llegaron 140.000 brasileños y al cierre de 2017 estaremos en una cifra cercana a los 500.000", afirmó Kechichian.

Por su parte, Benjamín Liberoff explicó que los contenidos que generará Bandeirantes no se limitarán geográficamente a Punta del Este y su entorno, sino que incluirán eventos que también se desarrollen en Rocha y en Canelones, e incluso previo al 5 de enero.

Además del Desfile de Llamadas de Montevideo, por el que hay mucha afección en Río Grande del Sur, se agregarán la regata Rolex Circuito Atlántico Sur 2018, la muestra de arte contemporáneo Este Arte y la 34ª Semana Internacional del Caballo Árabe, en Punta del Este, y la Paella Gigante, en Piriápolis.



REVISTA PAULA - 08/12/17



CONSOLIDADOS

Del 6 al 9 de enero el Centro de Convenciones de Punta del Este recibe la cuarta edición de Este Arte. Atrás quedan los días en los que esta feria de arte contemporáneo y emergente, dirigida por Laura Bardier, necesitaban más presentación. Ya consolidados en el mercado de las artes plásticas en la península, recibirán este 2018 a una treintena de galeristas, lo que significa un aumento del cincuenta por ciento en su gestión del año anterior. Entre los nombres que dirán presente se encuentran Raquel Arnaud, una de las más significativas de Brasil en el presente; Enrique Farías, de Nueva York y Buenos Aires; Analix Forever de Ginebra, entre otras. Todas las novedades se difunden en sus perfiles en las redes sociales y en la web <http://estearte.com>



Mir Díaz Araya

Lo mejor del arte esteño

Como todos los años, los eventos, ferias y muestras son infinitos y ameritan una guía para no pasar por alto las propuestas más interesantes de la temporada.

Por Grace Grisolia.

En el escenario del arte local, un nombre ineludible es Carlos Páez Vilaró. Visitar el Museo-Taller de Casapueblo implica reencontrarse con este creador, cuya pintura se nutre de un penoso inabarcable de aventuras y desafíos. Tomó del paisaje y de las diferentes culturas todo aquello que lo impactó, y lo plasmó a su manera en cientos de cartones y telas. Autodidacta, no le resultó fácil sortear e ignorar reglas impuestas dentro de la pintura, para guiarse con total libertad y descubrir su propio estilo. En su andar, se encontró con grandes maestros, como Pablo Picasso, Salvador Dalí y Andy Warhol, entre otros, que lo animaron y estimularon cuando daba sus primeros pasos como artista fuera de Uruguay. Hoy lo sentimos vivo en cada "Cenemonia del sol" que se realiza en las terrazas del museo, al caer la tarde, todos los días del año desde 1994. Se ha convertido en un clásico al que

ningún visitante quiere dejar de asistir. Es una especie de misa ecuménica, un momento muy emotivo en el que todos hacen silencio y solo se oye la voz del artista, que, desde una grabación, dedica un poema al sol para despedirlo cada tarde.

Otra cita imperdible es la feria Este Arte, que del 7 al 9 de enero reúne a las mejores galerías uruguayas y a una selección de las más reconocidas del mundo en Punta del Este Convention & Exhibition Center. Una oportunidad de experimentar la calidad a escala humana, mientras su directora, Laura Bardier, continúa con el ambicioso objetivo de posicionar a Uruguay en la agenda de ferias internacionales del mundo.

Artistas, coleccionistas, curadores, entendidos, admiradores y celebridades apasionadas por el arte, todos hacen un intervalo en la deslumbrante agenda veraniega puntaesteña para disfrutar de la propuesta. Entre los highlights de la edición 2018, se encuentra la galería brasileña Raquel Arnaud, que, posteriormente a Art Basel Miami, empezará su ruta de ferias en Punta del Este con las obras del maestro Walmécio Caldas Júnior. En tanto, Henrique Faria Buenos Aires y Xippas Galleries ofrecerán muestras colectivas de destacados artistas de la región con exclusivas obras de Marcela



Pablo Atchugary



Belén Peschiutta

Astorga, Marta Minujín, Leandro Erlich, Marco Maggi, Alberto García Alix y Eduardo Saplá.

Son varios los espacios con propuestas múltiples que vale la pena no pasar por alto. La Fundación Atchugary (www.fundacionpabloatchugary.org) en Manantiales, obra del escultor Pablo Atchugary, fue creada con el espíritu de promover las artes plásticas, la literatura, la música, la danza y otras manifestaciones creativas. Durante toda la temporada, presentan una amplia agenda artística. Y como todos los años, Imperiale Art Gallery (parada 1 y Playa Brava) nos sorprende con sus muestras colectivas e individuales de artistas internacionales. Algunas de sus propuestas son una muestra grupal de artistas, como Andreína Argenta, Arseniy Viktorovich Dyrin, Belén Peschiutta, Blanca



Susana Wilcher Fox

30 GALERÍAS DE ARTE ESTARÁN MOSTRANDO SUS OBRAS

En enero regresa a Punta del Este la muestra "Este Arte"

Una apertura a las ferias internacionales de este tenor.

“Este Arte” celebra su cuarta edición del 7 al 9 de enero en Punta del Este, el balneario más exclusivo de Sudamérica, en la que cerca de 30 galerías de arte contemporáneo y emergente despliegan sus obras.

En los codiciados primeros días del año y en el flamante Punta del Este Convention & Exhibition Center es donde esta feria, a medida, reúne las mejores galerías uruguayas y una selección de las más reconocidas del mundo brindando la oportunidad de experimentar la calidad a escala humana mientras su directora, Laura Bardier, continúa con el ambicioso objetivo de posicionar a Uruguay en la agenda de ferias internacionales del mundo.

Artistas, coleccionistas, curadores, entendidos, admiradores y celebridades apasionadas por el arte, todos hacen un intervalo en la deslumbrante agenda veraniega puntaesteña para disfrutar de la propuesta.

Durante tres días, “Este Arte” transporta a los espectadores a un ambiente de sensibilidad, inquietud, placidez y armonía, convirtiéndose en una fantástica oportunidad de

enlace entre ellos y las obras. Y es que “Este Arte” tiene algo para todos los que la visitan.

Cita ineludible en el circuito del arte a nivel regional e internacional, los que ya la conocen saben que lo que ven en la feria es único y exclusivo, saben que es una muestra de proyectos inéditos específicamente creados para el evento. La exhibición ofrece la oportunidad de apreciar cada una de las piezas y generar una conexión con cada galería.

Paralelamente, la atmósfera y el formato particular de la feria hacen que el arte y la cultura invadan otros espacios glamorosos de la ciudad con un interesante y destacado programa de tertulias, charlas y mesas redondas para dialogar con los artistas, coleccionistas, críticos y curadores así como también eventos sonoros y de interpretación musical. La mezcla perfecta de entretenimiento y alimento para los sentidos. El marco de la vibrante ciudad de Punta del Este en plena temporada estival, el nivel de los coleccionistas y el estilo de público que visita la feria resaltan la notoriedad de esta cuarta edición.



MUESTRA. Del 7 al 9 de enero.

PARO DE FUS MIÉRCOLES 1° DE NOVIEMBRE
Concentración hora 9 en el Obelisc
Acto hora 11 en el Ministerio de Tral

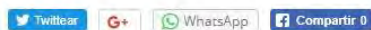
30 GALERIAS DE ARTE ESTARÁN MOSTRANDO SUS OBRAS

En enero regresa a Punta del Este la muestra "Este Arte"

Oct 12, 2017 | 0 Comentarios



Compartir



"Este Arte" celebra su cuarta edición del 7 al 9 de enero en Punta del Este, el balneario más exclusivo de Sudamérica, en la que cerca de 30 galerías de arte contemporáneo y emergente despliegan sus obras.

En los codiciados primeros días del año y en el flamante Punta del Este Convention & Exhibition Center es donde esta feria, a medida, reúne las mejores galerías uruguayas y una selección de las más reconocidas del mundo brindando la oportunidad de experimentar la calidad a escala humana mientras su directora, Laura Bardier, continúa con el ambicioso objetivo de posicionar a Uruguay en la agenda de ferias internacionales del mundo.

Artistas, coleccionistas, curadores, entendidos, admiradores y celebridades apasionadas por el arte, todos hacen un intervalo en la deslumbrante agenda veraniega puntaesteña para disfrutar de la propuesta. Durante tres días, "Este Arte" transporta a los espectadores a un ambiente de sensibilidad, inquietud, placidez y armonía, convirtiéndose en una fantástica oportunidad de enlace entre ellos y las obras. Y es que "Este Arte" tiene algo para todos los que la visitan.

Cita ineludible en el circuito del arte a nivel regional e internacional, los que ya la conocen saben que lo que ven en la feria es único y exclusivo, saben que es una muestra de proyectos inéditos específicamente creados para el evento. La exhibición ofrece la oportunidad de apreciar cada una de las piezas y generar una conexión con cada galería.

Paralelamente, la atmósfera y el formato particular de la feria hacen que el arte y la cultura invadan otros espacios glamorosos de la ciudad con un interesante y destacado programa de tertulias, charlas y mesas redondas para dialogar con los artistas, coleccionistas, críticos y curadores así como también eventos sonoros y de interpretación musical. La mezcla perfecta de entretenimiento y alimento para los sentidos. El marco de la vibrante ciudad de Punta del Este en plena temporada estival, el nivel de los coleccionistas y el estilo de público que visita la feria

TODO |
SISTRATOS E
TRATAMIENTO |
CULTIVO DE IN



TODO |
SISTRATOS E
TRATAMIENTO |
CULTIVO DE IN



TODO |
SISTRATOS E
TRATAMIENTO |
CULTIVO DE IN



Ca



10 2017
OCTUBRE



Punta del Este reúne lo más destacado del arte esta temporada

Del 7 al 9 de enero de 2018, se realizará la 4° edición de la feria Este Arte con la participación de reconocidos artistas, coleccionistas, curadores y amantes de lo artístico, que presentarán una selección de las mejores galerías regionales e internacionales.

La exhibición tendrá lugar en el Centro de Convenciones de Punta del Este, y brindará una oportunidad para experimentar piezas únicas a escala humana. Además, ofrecerá un entorno de entretenimiento, glamour y relax que significará el punto de encuentro para visitantes de todas partes del mundo.

Esta es la cuarta vez que la feria elige como sede a nuestro balneario, con el apoyo del Comité de Amigos de Este Arte que hacen posible su realización y repercusión.

Comparte esto:





ESTE ARTE 2017

3° EDICIÓN | ENERO 2017

Centro de Convenciones

Punta del Este



DEL 11 AL 14 DE ENERO EN PUNTA DEL ESTE CONVENTION & EXHIBITION CENTER

Este Arte celebra su 3ª edición con grandes artistas

La Feria Internacional propone desde las vanguardias históricas hasta el arte contemporáneo y emergente.

Este Arte anunció la lista de las galerías participantes y los detalles de su tercera edición que tendrá lugar del 11 al 14 de enero de 2017 en Punta del Este.

Después de dos exitosas ediciones, esta feria internacional de arte contemporáneo reúne en Punta del Este, Uruguay, a las mejores galerías locales y a una selección de galerías líderes de todo el mundo.

Este Arte 2017 presenta una oferta artística que abarca desde las vanguardias históricas hasta el arte emergente y contemporáneo e incluye la Agenda Cultural, programa paralelo a la principal feria que incorpora un espacio de diálogo entre artistas, coleccionistas, críticos y curadores.

La tercera edición se celebrará en una nueva sede: el flamante Punta del Este Convention & Exhibition Center. En 2017, las galerías Xippas Galleries (París, Ginebra, Montevideo, Punta del Este), Carroll / Fletcher (Londres), Galleria Continua (San Gimignano, Beijing, Les Moulins, La Habana), Photology (Pueblo Garzón, Noto), Galeria Sur (Punta del Este), Studio Sandra Recio (Ginebra), Reginart Collections (Ginebra), Multi.plo Espaço Arte (Rio de Janeiro), Galeria del Paseo (Punta del Este, Lima), Black Gallery (Montevideo, Pueblo Garzón), Pabellón 4 arte contemporáneo (Buenos Aires), Factoría Santa



Rosa (Santiago de Chile), Piero Atchugarry Gallery (Pueblo Garzón), La Pecera (Punta del Este) volverán a la feria.

Desde la organización de Este Arte se adelantó que en esta tercera edición se suman Bartha Contemporary Ltd. (Londres), Diana Saravia Galería de Arte (Montevideo), Outing Art Gallery (Miami), LMAK Gallery (Nueva York) y Espacio Foto Arte (Punta del Este), entre otras.

Este Arte

Dirigida por Laura Bardier, Este Arte es una feria que presenta una selección de las principales galerías locales e internacionales, brindando a los coleccionistas la oportunidad de ex-

EL DATO

Este Arte

11 - 14 enero 2017
Punta del Este Convention & Exhibition Center Punta del Este
5:00pm - 10:00pm
www.estearte.com

perimentar la calidad a una escala cómoda.

El nivel de los coleccionistas y de los visitantes que Este Arte atrae demuestra cómo se destaca en el calendario mundial del arte internacional cuando los circuitos artísticos de Sudamérica pueden reunirse,

intercambiar ideas y enriquecerse en el contexto de la vibrante ciudad de Punta del Este.

Paralelamente a la exposición de obras, presenta charlas y mesas redondas. El programa Este Charla considera colecciones públicas y privadas, métodos de educación artística y estrategias de financiación artística. Este programa incluirá una charla con la aclamada artista argentina Liliana Porter en su última película.

Este Tertulia

Es el programa de discusiones con artistas y presentaciones de sus trabajos, como en el caso del artista uruguayo Marco Maggi.

LISTADO DE GALERÍAS

Bartha Contemporary Ltd. (Londres)
Black Gallery (Montevideo, Pueblo Garzón)
Carroll / Fletcher (Londres)
Espacio Foto Arte (Punta del Este)
Galleria Continua (San Gimignano, Beijing, Les Moulins, Habana)
Galería del Paseo (Punta del Este, Lima)
Diana Saravia Galería de Arte (Montevideo)
Factoría Santa Rosa (Santiago de Chile)
Multi.plo Espaço Arte (Rio de Janeiro)
LMAK Gallery (Nueva York)
Outing Art Gallery (Miami)
Pabellón 4 arte contemporáneo (Buenos Aires)
La Pecera (Punta del Este)
Photology (Pueblo Garzón, Noto)
Piero Atchugarry Gallery (Pueblo Garzón)
Reginart Collections (Ginebra)
Studio Sandra Recio (Ginebra)
Galería Sur (Punta del Este)
Xippas Galleries (París, Ginebra, Montevideo, Punta del Este)

Este sonido

Incorpora espectáculos de arte sonoro entre los que figura el del Ensemble de Percusión Percuum de Montevideo.

Este Guía

Una serie de visitas guiadas abiertas al público, también vuelve para la feria 2017. La edición 2017 cuenta con el apoyo de instituciones locales, entre ellas los ministerios de Educación y Cultura, de Turismo y de Relaciones Exteriores del Uruguay, y del Comité de Amigos de ESTE ARTE, un grupo esencial de coleccionistas regionales y amigos de la feria.

BÚSQUEDA - 05/01/17

Destacados

Vuelve Caetano

El cantautor brasileño Caetano Veloso regresa a Montevideo, el 7 y 8 de marzo a las 21 en el Auditorio del Sodrre, junto a Teresa Cristina, figura del samba y de la MPB que abrirá el show con su tributo a Cartola, y luego interpretará junto a Caetano en guitarra los temas más reconocidos del bahiano. Entradas en Tickantel y boletería de \$ 1.660 a \$ 3.840.

● **ICDF.** El Centro de Fotografía (CDF) presenta tres muestras en Canelones, Montevideo y Maldonado. En el Espacio Cultural de Parque del Plata (Mario Ferreira y Calle 13) se exhibe hasta el lunes 8 La silueta del Salvo, que recorre la construcción del edificio desde el acervo histórico del CDF. Hoy, jueves 5 se inaugura en la rambla de Trouville Una ciudad en crecimiento, con fotos de sitios emblemáticos del municipio CH, como la playa de Pocitos. En el museo García Uriburu de Maldonado, se inaugura el jueves 12 a las 20 El taller de Belloni, con fotos del taller del escultor halladas por la familia Grompone en la feria de Tristán Narveja.

● **Festival Boutique.** Se llama Highlights y es el primer Festival Boutique

de Punta del Este que reúne música en vivo, instalaciones, gastronomía y actividades para niños. Entre los músicos estarán Jorge Drexler, Juana Molina, Poncho y Joaquín Plada, además de renombrados DJ como Fosky y Gulp; entre los chefs, Lucía Soria, Narbona, Agustín Mallmann y



La silueta del Salvo

Pablo Massey. Sábado 7, 13 h, Fundación Atchugary (Ruta 104, km 4.500). Entradas a 55 dólares, en Red UTS.

● **Artlounge.** El sábado 7 se inaugura en Delamar (ruta 10 de La Barra) el espacio Artlounge de Punta del Este, con una muestra de tres fotógrafos uruguayos, Nicolás Luzardo, Diego Nessi y Paula Espasandín, junto al fotógrafo francés Christian Carle-Catafago, quien exhibirá su serie de cápsulas de Porsche intervenidas. El artista francés

nació en París en 1968, y vivió también en Beirut y Buenos Aires. Fotografió ciudades divididas por conflictos políticos como Beirut, Belfast, Sarajevo o Berlín.

● **Este Arte.** La Feria Internacional de Arte de Punta del Este tendrá lugar del miércoles 11 al sábado 14 en el nuevo Centro de Convenciones, en El Jagüel. Además de las exposiciones de reconocidos plásticos, habrá charlas y tertulias con artistas como Lilliana Porter, Marco Maggi, Angel Battezzore y Mariana Villafañe. Entradas a U\$S 25 por día, en Red UTS y Tienda Inglesa. Más información: estearte.com.

● **Serenadas en La Pedrera.** El viernes 6 y domingo 8 en el Club Social La Pedrera, se llevará a cabo el Festival Internacional Serenadas que tiene como denominador común la canción de autor. Reunirá artistas nacionales y de Chile, Argentina, México, Colombia, Perú y España. Actuarán los uruguayos Diego y Daniel Drexler, Carmen Pi, Florencia Núñez y Fede Baccino. También estará el brasileño Zélio, el mexicano Amper-san y el argentino Pablo Grinot. Los espectáculos son a las 22 horas con entrada libre.



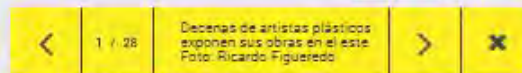
FOTOGALERÍA

Arte en el Este: abrazo cultural en Maldonado

La feria de la plástica más importante de Punta del Este se consolida y potencia a numerosos creadores locales.

10:41 (Actualizado de Maldonado)
(Maldonado, 12 enero 2017)

Compartir por correo



"Bejar el ritmo y prestar atención". Este eslogan, cree Laura Bardier, directora de la feria Este Arte de Punta del Este, es el que más encaja con la tercera edición de un evento que reúne, desde ayer y hasta el sábado, a artistas cuyas obras están valuadas de 1.000 a 500.000 dólares.

Para esta tercera edición se eligió el Centro de Convenciones de Punta del Este, una obra de 25 millones de dólares inaugurada el año pasado que ya empieza a mostrar eventos de envergadura internacional.

La intención de Bardier es fomentar el diálogo entre los visitantes (muchos de ellos coleccionistas) y las galerías. "Se da prioridad a las relaciones personales. Un coleccionista me dijo una vez: En ninguna otra feria yo tenía la posibilidad de poder hablar dos horas con un autor. Las ferias son muy grandes. Hay muchas charlas. Así hay un ambiente de más conexión con los

LAS MÁS VISTAS



Informe de COVID-19: cifra récord de casos diarios.



Tras polémica con Pelusita Cachó de la Cruz habló con El



Nadia Fumero durísima contra Carlos Tanco: "Me



Se terminó el amor: Lola Peverelli solicita el divorcio



Cerro Largo "cerrado" por brote de COVID-19

MODA & DISEÑO ▾ TENDENCIAS ▾ LIFESTYLE ▾ ADORAMOS



Foto: Estipina

Tuvimos la oportunidad de hablar con el galerista de Photology, que expone fotografías de **Christopher Makos** (fotógrafo amigo de Andy Warhol que destacamos en nuestra [nota pasada sobre ESTE ARTE](#)) y nos informaron sobre su exhibición en la [galería de Pueblo Garzón](#) del 16 de enero al 12 de marzo. ¡Habrá que visitarla!

Otro destacado es Marco Maggi, el artista uruguayo del momento -representó al país en el la bienal de Venecia- fue uno de los más solicitados de la feria e incluso en el primer día vendió varias obras. Su trabajo, que consiste en piezas muy pequeñas que invitan a verlas bien de cerca, generó bastante curiosidad.



GALERIA

sumario



5 HALL | Imagen: Lecturas que modifican. De Más-De Menos. Saberes **6 EL FUTURO ANTES DEL FUTURO** | A una década de la presentación en sociedad del primer iPhone, los diez hitos que hicieron que un pequeño dispositivo cambiara para siempre la historia de las comunicaciones. **10 MIRADOR INTERNACIONAL** | Varias celebridades adolescentes estuvieron en el concierto de Fin de Año de la radio Y100, mientras que otros famosos fueron en familia a ver el nuevo espectáculo de Disney On Ice "Encanto" en el Staples Center de Los Angeles. Derribando mitos, Hollywood tiene varios matrimonios de larga data. **16 ELLAS TIENEN LAS RIENDAS** | Sofía Rodríguez, Luciana Fraser y Alisson Núñez son las únicas tres mujeres egresadas de la Escuela de Jockeys y Vareadores de Hípica Rioplatense del Uruguay, que funciona desde 2014; hoy, cursarla es excluyente para ingresar como jockey a los hipódromos de

Maroñas y Las Piedras. **22 LA VIRTUD DE TRANSCURRIR Y PERDURAR** | El libro "1.000 relojes emblemáticos" repasa la historia de las principales compañías internacionales especializadas en la fabricación de relojes de pulsera, y un catálogo enciclopédico que muestra detalles de sus mejores colecciones. **28 LA BARONESA DE CORAZÓN CHARRÚA** | Nina von Maltzahn, nacida en Nueva York, de familia de banqueros alemanes, es la filántropa detrás de la Fundación Retoño y el Liceo Espigas, y dedica todos los días de su vida a proyectos en los que dona parte de su fortuna a quienes más lo necesitan. **32 UN DÍA DE PLAYA EN LA ZONA TOP** | Desde las playas de José Ignacio, túnicas blancas, camisas holgadas, trajes de baño enteros, maxibolsos de paja y pañuelos son algunas de las tendencias del 2017. **38 MIRADOR DE ACÁ** | La marca

de champagne Taittinger organizó un **SUNSET** en el nuevo restorán Zodiaco de Bahía Vik. Se realizó la tercera edición del ReachingU Golf – Copa Sura, una instancia para jugar y también colaborar en La Barra Golf Club. **58 EN BUSCA DE LA EXPERIENCIA ÚNICA** | Sorprender a los clientes y ofrecer año a año opciones diferentes son las apuestas del Programa Verano del Banco Santander, que inicia la temporada con varias iniciativas para quienes estén en Punta del Este, dijo Esteban Gherardi, gerente comercial de la institución. **60 ...Y SE CASARON EN EL CABO** | La boda de Verónica García Mansilla y Lalo Martín Valdez. **66 MIRADOR DE ACÁ** | Havana Club organizó el primer **SUNSET** del ciclo **TROPICAL GROOVES** en OVO Beach de Enjoy Conrad. Citroën organizó una carrera de Superturismo el sábado 17 en el autódromo de El Pinar. El premio al Pueblo Turístico que entrega el Ministerio de Turismo fue para Cerro

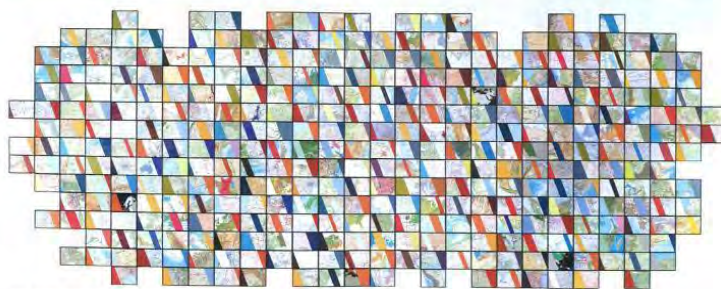
Chato, en Durazno, con su proyecto "Vivi el Uruguay profundo. Donde las mujeres acuñaron la historia". **76 NOBLEZA OBLIGA** | Claudia Amengual. Carta a mi Cardenal. **78 MONSTRUOS, PACIFISTAS Y AVENTUREROS** | A pocos días del comienzo de la temporada de premiaciones, que abre con los Globos de Oro el domingo 8, la cartelera de cine se nutre de estrenos suculentos. **80 PARA LOS QUE SUEÑAN** | Ryan Gosling y Emma Stone protagonizan "La La Land", un musical romántico contemporáneo pero con reminiscencias del Hollywood de los 50, nominada a siete Globos de Oro, cuatro de ellos en las principales categorías. **83 OTRA GRAN COLECCIÓN** | La tercera edición de la feria internacional de arte Este Arte tendrá lugar en el Centro de Convenciones de Punta del Este del jueves 12 al sábado 14 y presentará exposiciones de más de 20 galerías locales

y extranjeras. **84 HISTORIAS AL ATARDECER** | El sábado 7 comienza el José Ignacio International Film Festival con cinco películas reconocidas internacionalmente. **85 UN FUTURE DE LUJO** | El Seven Punta del Este regresa al Campus de Maldonado, el viernes 6 y sábado 7 con la presencia de grandes selecciones, como las de Fiji y la argentina. **86 RECOMENDADOS** | Habrá charlas literarias en la Feria del Libro de Atlántida y en el Hotel Barradas de Punta del Este. El jueves 5 se juega el Partido de la Estrellas que reúne a famosos del fútbol de Río de la Plata. **88 MISIÓN: DOMINAR AL PULPO** | "Pulpo" es el nombre del libro del periodista francés Jean-Pierre Montanay. **92 LA PROVENCE EN JOSÉ IGNACIO** | La bodega Océánica es la nueva apuesta de O' Finca José Ignacio. **94 HORÓSCOPO** **96 ENTREVISTA** | Diego Montero. El arquitecto es argentino, trabajó en África y tiene una Harley Davidson.

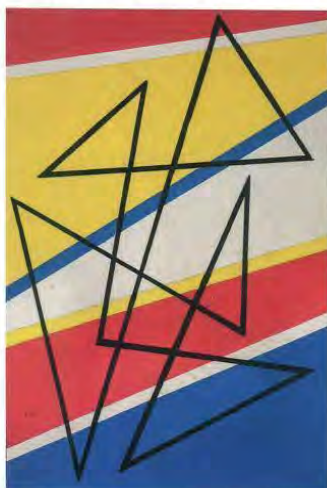


LA TERCERA EDICIÓN DE LA
FERIA INTERNACIONAL ESTE ARTE
TENDRÁ LUGAR EN EL CENTRO DE
CONVENCIONES DE PUNTA DEL ESTE DEL
JUEVES 12 AL SÁBADO 14 Y PRESENTARÁ
EXPOSICIONES DE MÁS DE 20 GALERÍAS
LOCALES Y EXTRANJERAS

OTRA GRAN COLECCIÓN



LMAAGallery_Nayda Collazo-Llorens_Geo Disconnect II, 2016. ©Nayda Collazo-Llorens_Courtesy LMAAGallery, NY



Durante cuatro días en el Centro de Convenciones de Punta del Este solo se hablará de arte. Y principalmente de arte contemporáneo. Porque desde el miércoles 11 al sábado 14, el edificio creado por el arquitecto Carlos Ott e inaugurado en julio de 2016, será sede de la tercera edición de la feria internacional Este Arte, dirigida desde sus orígenes por la curadora uruguaya Laura Bardier.

Este año, más de 20 galerías uruguayas y extranjeras formarán parte del despliegue artístico de la feria: Xippas, Galería Sur, Studio Sandra Recio, Piero Atchugarry, Photology, La Pecera, Outing Art Gallery, LMAK Gallery, Factoría Santa Rosa, Galería del Paseo y Carroll/Fletcher de Londres son solo algunas de las que conforman el repertorio y que exhibirán trabajos de artistas provenientes de Uruguay, Italia, Francia, Estados Unidos, Serbia, España, Chile, Canadá, Argentina, India, Perú, Brasil, Alemania, Suiza, Bélgica, Puerto Rico, Noruega y Ucrania.

La lista de expositores uruguayos es amplia, heterogénea y atraviesa épocas y estilos como si se tratara de un extracto de distintos períodos de la historia del arte nacional. La feria exhibirá obras de Miguel Ángel Battagazzore, María Freire, Guillermo Zabaleta, Rita Fischer, Alejandro Schmidt, Martín Pelenur, Rímer Cardillo, Elián Stolarsky, Verónica Vázquez, Marco Maggi, Pablo Atchugarry, Eduardo Cardozo, José Pedro Destigliolo, Ignacio Iturría y Joaquín Torres García, entre otros.

Además del salón de exposiciones, Este Arte incluirá un programa cultural paralelo con charlas, conferencias, tertulias y visitas guiadas, a la vez que funcionará también como una plataforma de venta para coleccionistas.

Este Arte en el Centro de Convenciones de Punta del Este (Av. Pedragosa Sierra y Aparicio Saravia, tel. 4247 7477). Del jueves 12 al sábado 14, de 17 a 22 horas. Entradas a 25 dólares, en venta en Red UFS. Por más información: estearte.com.

José Pedro Destigliolo, Composición con forma negra, 1955, Tempera sobre papel, 18 x 13 cm



DARWIN BORRELLI

EL ARTE EN TODAS SUS FORMAS. Ateliers, talleres y espacios remozados se suman a la segunda edición de Gallery Night.

Sábados a la noche por galerías de Punta Ballena

Artistas consagrados y emergentes a pasos de las dunas

En Punta Ballena podrá disfrutarse todos los sábados de enero y febrero una atractiva propuesta artística que va más allá de la exhibición de obras. Desde las 20:00 horas y hasta la medianoche se realizarán recorridos por galerías, ateliers, casas de decoración y espacios diversos que se remozaron especialmente para la ocasión.

Esta ruta del arte nació en febrero de 2016 siguiendo el concepto de Gallery Night que se impuso en la década de 1960 en Nueva York, y que en Punta del Este tuvo como pioneros a los artistas de La Barra.

Para esta segunda edición en Punta Ballena se anuncia que podrá recorrerse ocho espacios para acercarse de múltiples modos al quehacer de artistas consagrados y emergentes de distintas nacionalidades.

El epicentro será el "Espacio Mosaic" (km 118,600 de la Ruta Interbalnearia), dirigido por Juana Guaraglia.

Además de mostrar sus últimas obras en mosaico, ella compartirá las fechas con artistas nacionales y extranjeros de disciplinas como la fotografía, la pintura, la performance y la música.

Mañana se hará allí una especie de celebración a los difusores culturales, emitiendo desde ese lugar el programa "Pluma, Lápiz y Veneno" de María Inés Nouzelles, quien tendrá invitados como Laura Bardier, Yvonne D'Acosta, Gonzalo Ramírez, Fabián Marquisio y Mache Figini.

El recorrido por el mundo del arte que ofrece Gallery Nights incluye a la casa taller Astrolabium de la plástica italiana María Grazia Fill, que desarrolló carrera como restauradora del Louvre. Allí presentará sus obras acompañada por artistas invitados, como el reconocido Miguel Ángel Bata-

lla y Cristina Gudiño Kieffer. Astrolabium se encuentra a 400 metros de Ancap, entrando por el camino vecinal paralelo a la ruta 12 y a la altura de la cruz.

A la vuelta, dirigiéndose hasta el puente, en el camino vecinal podrá visitarse el Espacio de Arte Contemporáneo "La caja", ambientado para apreciar las fotografías conceptuales de Leonardo Steffenino Lacroze y Federico Steffenino.

Es un lugar en formación y va creciendo cada año. Esta semana tendrán de invitada a la joven escultora representante de Uruguay en el extranjero, Gissella García.

Lindero con la Inmobiliaria Pucurrull, se encuentra otro espacio a descubrir: el "Atelier del Castillo", una fantástica casona en donde se compartirá la retrospectiva de Héctor del Castillo, pudiendo apreciar la

pintura de corte gráfico de su hija, Serrana del Castillo. En el bromeliario y centro cultural "Dalarna", en Chihuahua (por la calle principal, y antes de la salida a la Interbalnearia), habrá una grilla de artistas nacionales y extranjeros. Mañana será el día para "Piñas", una retrospectiva sobre reivindicaciones de género de María Mascaró.

Otro sitio del circuito es el Taller Pepe Corvina, en donde el artista realiza tallas de maderas que rescata en el Arboreto Lussich. Todas sus esculturas y objetos son realizados a partir de simbologías universales y bajo premisas ecológicas.

El Hotel del Lago Golf & Art propone por su parte la muestra permanente de más de 400 artistas, desde Carmelo de Arzadun hasta Iturria. Mañana exhibirá sus últimos trabajos el pintor Alejandro Villalba.

A partir de febrero podrá también accederse al espacio "+ Arte Uruguay" de Cristina Soriano, frente a las dunas de Chihuahua.

**El circuito
tiene como
epicentro
al "Espacio
Mosaic".**

ARTE Y CULTURA / *Art and culture*

En el balneario más exclusivo de Sudamérica, cerca de 30 galerías de arte contemporáneo emergentes de Uruguay, y una selección de las más reconocidas del mundo, desplegarán sus propuestas en la tercera edición de ESTE ARTE. La cita es del 11 al 14 de enero en Punta del Este Convention & Exhibition Center.

Se trata de un espacio que busca crear una propuesta diversa y atractiva para el público, los coleccionistas e interesados en el arte, gracias a la participación de galerías dedicadas a la pintura, escultura, obra gráfica y fotografía desde el siglo XX en adelante.

Paralelamente a las exhibiciones, una agenda cultural con un programa de tertulias, charlas, mesas redondas, espectáculos de música, crean espacios para dialogar con los artistas, coleccionistas, críticos y curadores.

En este lugar convivirán, durante cuatro jornadas, artistas consagrados con emergentes. Si estás por allí en estas fechas, te damos el dato. ☎

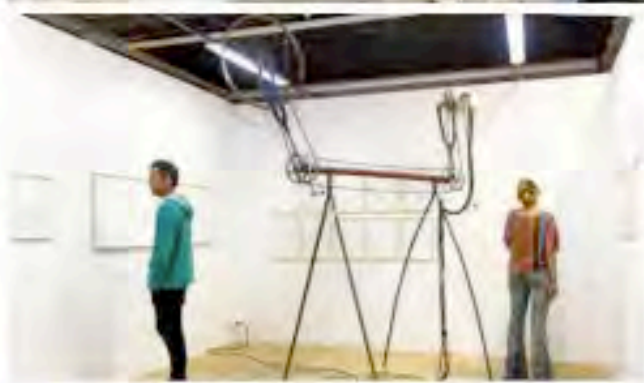
ARTE EN PUNTA DEL ESTE

Art in Punta del Este

In the most exclusive resort town in South America, there are around 30 art galleries showing both emerging Uruguayan art as well as some of the most renowned in the world. And now they are showing off their works in the third edition of ESTE ARTE. The event runs from January 11 - 14 at the Punta de Este Convention and Exhibition Center. It is a space that creates a diverse and attractive display for the public, collectors and those who are interested in art. It is possible thanks to the participation of galleries dedicated to painting, sculpture, graphic design and photography made since the start of the 20th Century.

Parallel to the exhibitions, there is also a great cultural schedule of events with meetings, discussions, round tables, music shows, and dialogue spaces for artists, collectors, critics and curators.

During these four days, well-known artists will rub shoulders with new artists. If you are in the area on these dates, now you have the information.





ARTE EN PUNTA

Del 11 al 14 de enero se realizará una nueva edición de *Este Arte* en Punta del Este. Más de 30 galerías de arte de varios países exhibirán sus propuestas de arte contemporáneo en materia de pintura, escultura, obra gráfica y fotografía. Habrá además un programa de tertulias, charlas, mesas redondas y espectáculos de música. En Punta del Este Convention & Exhibition Center, Av. Pedragosa Sierra esq. Aparicio Saravia en Punta del Este, Maldonado, Uruguay.

ESTE ARTE

Es una feria internacional de arte contemporáneo que tiene lugar desde 2014 en Punta del Este, Uruguay. Propone una oferta artística que va desde las vanguardias históricas hasta el arte contemporáneo y emergente.

Se lleva a cabo en el magnífico escenario del balneario más exclusivo de Sudamérica en el mes de enero por lo que señala un importante momento en el calendario mundial del arte internacional donde los actores del sistema de arte de América del Sur se encuentran, intercambian ideas y se nutren.

ESTE ARTE celebra su tercera edición del 11 al 14 de enero de 2017 en Punta del Este (Uruguay), el balneario más exclusivo de Sudamérica, en la que cerca de 30 galerías de arte contemporáneo y emergente despliegan sus propuestas.

El lugar elegido es el nuevo centro de convenciones (Punta del Este Convention & Exhibition Center) en el que ESTE ARTE reúne las mejores galerías uruguayas y una selección de las más reconocidas del mundo al tiempo de seguir con el ambicioso objetivo de posicionar a Uruguay en el mapa de las ferias internacionales de arte.

Luego de dos exitosas ediciones anteriores, ESTE ARTE reúne las mejores galerías uruguayas y una selección de las más reconocidas del mundo al tiempo de seguir con el ambicioso objetivo de posicionar a Uruguay en el mapa de las ferias internacionales de arte.

Para cre
e intere
gracias
gráfica:
cuatro j

Paralela
tulias, c
dialoga

Sobre L

Reside i
guay). E
especia
ción co
de arte
Art Col
privada
Art Fair



Foto de la sede. 2016



Calendar *Fairs & Auctions*

International fairs

Belgium

Brifa Art Fair
Tour & Taxis, Avenue du Port 88,
Brussels
11-14 JANUARY
www.brifa.art/press-highlights-en
Genre: Mixed
Founded: 1956
Who's coming? 132 exhibitors from
15 countries

Italy

ArteFiera
Bologna Exhibition Centre, Viale
della Fiera, Bologna
27-30 JANUARY
www.artefiera.it/home/796.html
Genre: Modern and contemporary art
Founded: 1974
Who's coming? Over 130
international exhibitors

United Kingdom

London Art Fair
Business Design Centre, London
18-22 JANUARY
www.londonartfair.co.uk
Genre: Modern and contemporary art
Founded: 1989
Who's coming? Over 125 galleries
**London Antique Rug & Textile Art
Fair (Larta)**
Battersea Park, London
24-29 JANUARY
www.larta.net
Genre: Textiles and Asian, Islamic and tribal
works of art
Founded: 2011
Who's coming? 17 exhibitors
What's new? The fair offers a small
selection of contemporary designs for the
first time

Singapore

Art Stage Singapore
254 South Bridge Road
12-15 JANUARY
www.artstage.com
Genre: Contemporary Southeast Asian art

Uruguay

Este Arle
Punta Del Este Convention and
Exhibition Centre, Punta del Este
11-14 JANUARY
estearle.com
Genre: Contemporary art
Founded: 2015
Who's coming? Around 30
international galleries

United States

Los Angeles Art Show
Los Angeles Convention Center
11-15 JANUARY
www.losartshow.com
Genre: Modern and contemporary art
Founded: 1994
Who's coming? Around 150 exhibitors
DOG Design+Art

**Fort Mason Festival Pavilion, San
Francisco**
12-15 JANUARY
www.fmfair.com
Genre: Modern and contemporary art
Founded: 2014
Who's coming? 45 international galleries

**Palm Beach Modern +
Contemporary**
West Palm Beach, between City Place
and Hilton West Palm Beach
12-15 JANUARY
www.artpbfair.com

Genre: Modern and contemporary art
Founded: 2017
Who's coming? 60 international galleries
Untitled San Francisco
Pier 70 in the Dogpatch
neighbourhood
13-15 JANUARY
art-untitled.com

Genre: Contemporary art
Founded: 2012
Who's coming? 15 international exhibitors
What's new? This is the first edition of the
fair in San Francisco
Outsider Art Fair
19-22 JANUARY
Metropolitan Pavilion, New York



Werner Drewes's *Composition #268* (around 1942), with Thomas Colville Fine Art at the Winter Antiques Show at the Park Avenue Armory, New York. Ivan Navarro's *Post No Bills* (2016, below) can be seen at Baró Galeria at Untitled San Francisco

Who's coming? 60 exhibitors from nine
countries

What's new? Eight new exhibitors have
joined the fair

Art Palm Beach
Palm Beach County Convention
Centre, West Palm Beach

19-22 JANUARY
nextlevelfairs.com/fairpalmbeach

Genre: Modern and contemporary art
Founded: 1997
Who's coming? 85 galleries from
21 countries

The New York Ceramics & Glass Fair
Bohemian National Hall
19-22 JANUARY
www.nyceramicsandglass.com

Genre: Ceramics and glass works of art
Founded: 2000

Who's coming? 28 international galleries
Winter Antiques Show
Park Avenue Armory, New York

20-29 JANUARY
winterantiquesshow.com

Genre: Antiques
Founded: 1955

Various Upper East Side venues,
New York

www.museindrawinginnewyork.com

Genre: Drawings

Founded: 2006

Who's coming? Over 20 international exhibitors

Art Los Angeles Contemporary
The Barker Hangar, Santa Monica

26-29 JANUARY
artlosangelesfair.com

Genre: Contemporary art
Founded: 2009
Who's coming? 60 international galleries

PHOTOFAIRS San Francisco
Fort Mason Festival Pavilion, San
Francisco

27-29 JANUARY
photofairs.org/sanfrancisco

Genre: Vintage and contemporary
photography

Founded: 2017
Who's coming? 40 international exhibitors

Start Up Fair LA
Highland Gardens Hotel

27-29 JANUARY
www.startupfair.com



EL PAIS - 09/01/17

FERIA INTERNACIONAL

El arte en temporada en su punto más alto

La Feria Internacional "Este Arte" constituye, como en sus dos anteriores versiones, el punto más alto de la temporada en el ámbito cultural, artístico y social del balneario esteño.

La tercera edición de "Este Arte" se cumplirá entre el 11 y el 14 de enero próximos en el Centro de Convenciones y Predio Ferial de Punta del Este. Allí coincidirán artistas, agentes, responsables de galerías e intelectuales tanto nacionales como extranjeros.

"Este Arte es un proyecto turístico, económico, social y cultural que apuesta a promover el desarrollo cultural de Uruguay y del departamento de Maldonado, a mediano y largo plazo", dijo a El País su directora, Laura Bar-



Laura Bardier de Este Arte.

dier. "En solo dos ediciones se ha consolidado como una de las más poderosas y efectivas herramientas de promoción de Punta del Este como destino cultural a nivel exclusivo", agregó Bardier.

"Su carácter único promueve la imagen del país y de su principal balneario en el mundo al mismo tiempo que fortalece el bienestar económico de la región", afirmó.

CAMBIO. El año pasado se optó por La Barra. Ahora por Punta. "El motivo del cambio es esencialmente que ahora existe algo que los años anteriores no existía: Punta del Este Convention & Exhibition Center. Creemos que esta nueva sede es un activo muy importante para el proyecto. Por un lado, la ubicación es estratégica para toda la región y por otro, las instalaciones de última generación y los servicios ofrecidos contribuyen a la construcción de una trayectoria cada año más profesional", agregó Bardier.

ARTE | 10-01-2017 00:00

Mar y arte en Punta del Este

La Galería Sur inauguró la temporada en La Barra; y la Galería Del Paseo, en Manantiales, con ESTE ARTE, en el Convention Center.

COMPARTI ESTA NOTA →



MAR Y ARTE EN PUNTA DEL ESTE

Los muchos veraneantes en Punta del Este se hacen notar; si hasta llegaron a estas playas Luis F. Noé y Liliana Porter, de Buenos Aires y Nueva York, respectivamente. Los galeristas, los organizadores de ESTE ARTE y los de Gallery Nights confían en que la buena vibración se traduzca en más visitas y ventas en sus locales.

La consolidada Galería Sur inauguró la temporada con Noé y Clorindo Testa. Si no vieron los



On Demand

El caserón de las sombras

(EE.UU., 1982) Terror. Dirección: James Whalsh. Con Boris Karloff. QubitTV.

Área de seguridad compartida

(Corea del Sur, 2009) Suspense. Dirección: Park Chan-wook. Con Lee Young-ah. Cine.ar.

Truth Seekers

(Gran Bretaña, 2020) Comedia. Dirección: Jim Field Smith. Con Simon Pegg. Amazon Prime Video.

MÁS LEÍDAS

- 1 NOVELA RIAL: QUÉ HAY DETRÁS DE LA NUEVA PELEA ENTRE MORENA Y JORGE
- 2 EL POSITIVO DE COBOS: EL EX VICE DE CFK SERÁ PADRE A LOS 65 AÑOS
- 3 LA CARTA DE CRISTINA KIRCHNER Y LA NOVELA TRAS LA ROSCA DEL ACUERDO
- 4 CÓMO SERÁ EL FUTURO DE LA ARQUITECTURA
- 5 ENTRETRELONES DEL LIBRO QUE PREOCUPA A MAURICIO MACRI

© 2017 PUBLISHER

MÁS LEÍDAS DE PERFIL

- 1 RICARDO ALFONSÍN: 'MARCHAN PORQUE PERDIERON LAS ELECCIONES'
- 2 COMIENZA EL DISPO EN EL AEROPUERTO SE PODRÁ HACER A



FAM Press Punta del Este sorprende

Por Claudio Merelas

Se realizó el primer Fam Press del año con la presencia de más de 40 periodistas de radio y televisión. Buquebus Turismo propuso como destino la ciudad de Punta del Este con un itinerario original y distinto para disfrutar del lugar y todas las alternativas que ofrece. Todo comenzó en el Terminal de Puerto Madero, en el exclusivo buque Franciscó rumbo a la ciudad de Montevideo. Los bienvenidos pudieron disfrutar a bordo de todas las comodidades que ofrece la primera clase de una de las embarcaciones más modernas del mundo. Luego la combinación en un bus de última generación hacia el Departamento de Maldonado, el check in en el Complejo Solares todas las comodidades y con todos los que participaron pudieron disfrutar de sus instalaciones y la calidad y cuidado de su gente. El fue la inmersión perfecta con la hospitalidad, el servicio de la Agencia Informativa de Buenos Aires, premiando la compañía entre colegas un grandioso momento interior. La noche continuó en el Hotel Conrad. Recibidos por el Gerente de Relaciones Públicas del lugar, Javier Arcorua, se vivió el lanzamiento de WSOB, un evento exclusivo de Enjoy Conrad. Fueron muchas las sorpresas que se fueron dando a lo largo del viaje: la Intendencia de Maldonado, recibió a la prensa a través de su Director de Comunicaciones, Edgar Siveira. Se ofreció una degustación de vinos en la Bodega Alto de la Ballena junto a dos buenos anfitriones: Paula Fivel y Alvaro Lorenzo, sus propietarios.

Luego de una presentación a cargo de Laura Bandler de Este Arte, una nueva cata de vinos, espumantes y caviar por parte de Malago y su titular Fernando Martínez. Seguidas las bienvenidas al grupo y la gente de Destino Punta del Este y su presidente Leonardo Carbonell. Cerrado y el cierre con un almuerzo en el Hotel El Balandero. En el barrio Beverly Hills, aguardaba la Directora del Museo Raúl Serrano Pissinelli quien ofreció una visita por la instalación que alberga obras de Salvador Dalí y de Pablo Picasso entre otros artistas. La visita terminó con la inauguración de una nueva sala y una tarde de té inglés con audientes sommeliers.

Un recorrido completísimo que terminó con un almuerzo en el Parador La Huella, donde Martín Pittaluga nunca deja de sorprender. Un gran anfitrión que realiza en cada oportunidad el motivo por el cual este lugar tan particular se encuentra entre los 50 mejores restaurantes del mundo.

Esta acción que se viene realizando hace varios años tiene la finalidad no solo de conocer el producto sino también de homenajear a los periodistas que día a día están cubriendo la información. Acompañaron esta iniciativa: María Fernández y Adriana Expósito, pares en el Uruguay.

Buquebus Turismo, Fam Press 2016... la comunicación entre dos orillas!

88

AGENDA / ARTE
MONTEVIDEO

DE LOS CAMPOS, PUENTE & TOURNIER

En el año 2007, la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de la República comenzó un ciclo de exposiciones itinerantes sobre la obra de destacados arquitectos uruguayos. El propósito: difundir la producción arquitectónica fuera del ámbito académico. La sexta edición, protagonizada por los arquitectos Octavio de los Campos, Milton Punte y Hipólito Tournier, ofrece un repaso por las obras más representativas del estudio, cuya producción incluye el Edificio Centenario, el local de la Sección Femenina de Enseñanza Secundaria y Preparatoria y la Vivienda Perotti. La muestra incluye material digitalizado y documentos originales.

MUSEO NACIONAL DE ARTES VISUALES
Tomás Garibaldi 2283 y Julio Herrera Reissig



EXPO PUNTA ARTE

Desde el 2 de enero al 19 de febrero, en la Escuela Alejandro Samuel Lafone, se llevará a cabo la novena edición de Expo Punta Arte, la Feria Internacional de Arte Contemporáneo en Punta del Este. Este año, entre otras actividades, habrá proyección de videos sobre los artistas que integran la exposición y shows de música con bandas emergentes y ya consagradas. También contará con pinturas en vivo y shows de danza para entretener a todos los presentes.

ESCUELA ALEJANDRO SAMUEL LAFONE
Avenida Gortero 692




JOAQUÍN TORRES GARCÍA

Al hablar de Torres García, es imposible esconder la sorpresa. Por ejemplo, por lo rápido que un joven de 17 años sin ninguna formación

artística adquirió los saberes del oficio tradicional. Pero, ¿qué es la pintura? En 1919 Torres escribe: "la pintura no es el representar, ni la manera de representar. Es aquello absoluto por medio de lo cual las cosas toman cuerpo en la representación". La pintura es pues un ideal, algo que está en el trasfondo y da sentido. Pero no un sentido que no capta el intelecto, sino la intuición. La selección de obras se podrá visitar hasta el 31 de diciembre.

MUSEO TORRES GARCÍA
Pastoral Sarandí 683



ESTE ARTE

Por tercer año consecutivo, este enero vuelve Este Arte, la feria de arte internacional de Punta del Este que un día llegó para instalarse como parte de la agenda de la alta temporada. Este año inaugura el miércoles 11 de enero hasta el sábado 14. La oferta es inmensa: desde arte vanguardista histórico hasta lo más contemporáneo, todo está ahí. Su objetivo es generar espacios de diálogo entre artistas, coleccionistas y curadores.

ESTE ARTE
Para más información consultar en:
www.estearte.com

14



Henri Cartier-Bresson
Sunday on the Banks of the Seine, 1930
Genteiza Photography

ESTE ARTE

3era. EDICIÓN DE LA FERIA INTERNACIONAL DE ARTE CONTEMPORÁNEO

DRESS - 08/12/16

(San Gimignano, Les Moulins (Pekín), Photology (Milán), Galería SUR (Punta del Este) Rocío (Ginebra), Colecciones Regimari (Ginebra, París), Multi.plo Espacio Arte (Río de Janeiro), Galería del Fojero (Punta del Este), Galería Negra (Montevideo), Pabellón 4 Factoría de Arte Santa Rosa (Santiago de Chile), todos los cuales volverán a la feria. Después de una exitosa segunda edición, una serie de nuevas galerías se exhibirán en ESTE ARTE incluyendo Bartha Contemporary Art (Barcelona) y Mark Hackem (París), entre otros. La feria representa un momento importante en el calendario mundial del arte internacional cuando los sistemas artísticos sudamericanos pueden reunirse, intercambiar ideas y prosperar en el contexto de la vibrante ciudad de Punta del Este.

ESTE ARTE ha anunciado la lista de la galería y los detalles de su tercera edición, que tendrá lugar del 11 al 14 de enero de 2017. ESTE ARTE es una feria internacional de arte contemporáneo en Punta del Este, Uruguay. Después de dos ediciones exitosas, la feria 2017 reunirá a las mejores galerías locales de Uruguay y a una selección de galerías líderes de todo el mundo. ESTE ARTE 2017 presenta una oferta artística que abarca desde las vanguardias históricas hasta el arte emergente y contemporáneo, e incluye la Agenda Cultural, programa paralelo a la principal feria que incorpora un espacio de diálogo entre artistas, coleccionistas, críticos y curadores. En 2017, la feria presenta galerías como Xippas / Paris, Ginebra, Montevideo, Carroll / Fletcher (Londres), Continua

Aspen/Black/Orange
2015
Genteiza Program Art Collections

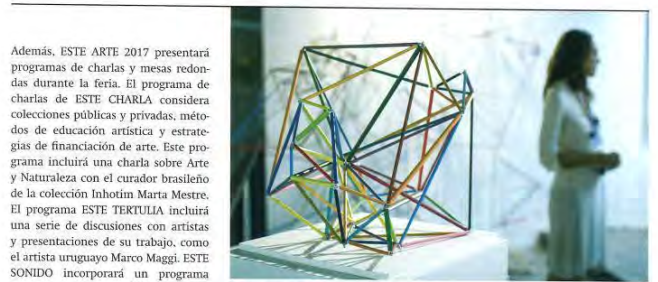


Martin Parr
Bandage, 1999
Genteiza Photography



Christiane Hebe
Agenda 1999
Genteiza Photography

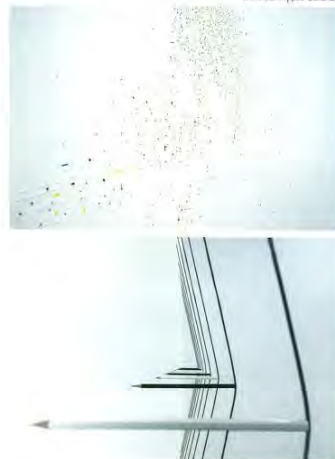
Christiane Hebe
Agenda 1999
Genteiza Photography



Genteiza Black Gallery

Además, ESTE ARTE 2017 presentará programas de charlas y mesas redondas durante la feria. El programa de charlas de ESTE CHARLA considera colecciones públicas y privadas, métodos de educación artística y estrategias de financiación de arte. Este programa incluirá una charla sobre Arte y Naturaleza con el curador brasileño de la colección Inhotim Marta Mestre. El programa ESTE TERTULIA incluirá una serie de discusiones con artistas y presentaciones de su trabajo, como el artista uruguayo Marco Maggi. ESTE SONIDO incorporará un programa de presentaciones públicas de arte sonoro, incluyendo el conjunto contemporáneo PERCEUM. ESTE GUIA, una serie de visitas guiadas públicas, también volverá para la feria 2017. La feria de 2017 contará con el apoyo del Comité de Amigos de ESTE ARTE, un grupo esencial de coleccionistas regionales y amigos de las instituciones locales y de la feria, entre ellas el Ministerio de Cultura, el Ministerio de Turismo y el Ministerio de Relaciones Exteriores de Uruguay.

Marco Maggi
Dépôt, 2015
Genteiza Xippas Galleries



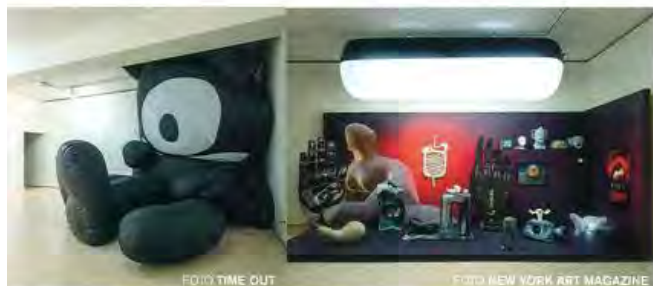
Marco Maggi
Drawing Machine, 2015
Genteiza Xippas Galleries

Laura Bardier, Directora de ESTE ARTE, comentó: "ESTE ARTE es una feria de arte que ofrece una experiencia única para los visitantes, con el telón de fondo de la vibrante ciudad de Punta del Este, uno de los principales destinos turísticos de la élite mundial. Tras el éxito de las dos primeras ferias en 2015 y 2016, nos complace dar la bienvenida a una serie de galerías líderes y anunciar la llegada de algunas nuevas galerías que exhibirán por primera vez en ESTE ARTE 2017, así como este año Cultural Agenda. Fundamos la feria para reunir una selección a medida de las mejores galerías uruguayas e internacionales durante uno de los momentos clave del calendario social Punta del Este, invitando a los visitantes a ver el arte en un ambiente de lujo. Con su formato innovador, esperamos que ESTE ARTE 2017 desafíe la forma en que la gente piensa en las ferias de arte".



Daniela Antonelli
Sin título, de la serie
peces perdidos, 2015
Genteiza Multi.plo
Espacio Arte

POR CLAUDIA PIAZZA CIDONIO



#ARTE EN NYC Explorar la historia del arte con KERRY MARSHALL y la positividad pura de MARC LECKEY.

En el MET, BREUER MARSHALL explora todo el museo y reúne una selección de las obras que lo han inspirado: desde paneles pintados en seda japoneses a máscaras africanas o polinesas y pinturas de Frank Stella. Es inmensamente satisfactorio para el espectador descubrir todas estas influencias eclécticas luego en la labor del autor.

En el MoMA el artista británico ganador del Turner Prize MARK LECKEY y su show "Containers and their Drivers" hasta el 17 de marzo 2017 nos acerca a un revival de la moda de los noventa, con su documental sobre Fiorucci y la moda en las calles y discos de Londres en esa época super glam, que de la moda pasó a todos los ámbitos de la estética. Y vuelve fuerte. Se siente en el aire.



#CON EL ARTE AL ESTE

Del 11 al 15 de Enero próximos estaremos atentísimos a la feria de arte que se está perfilando como la más importante del cono sur: ESTE ARTE, en su tercera edición esta generando en el arte contemporáneo de nuestro país y de la región un gran movimiento positivo y de intercambio de culturas. En el centro de convenciones de Punta del Este, más de 20 galerías de arte nacionales e internacionales muestran obras de los más importantes artistas contemporáneos. Habrá que estar atentos también a los eventos colaterales, que entre las galerías de arte de la Barra a José Ignacio, desde la fundación Atchugarry en Manatiales a Garzón, que no por colaterales son menos fascinantes. Long live Punta del Este y su art fair!

Arte

Grandes exposiciones

Desde el 11 al 14 de enero, **Este Arte** celebra su tercera edición, en la que cerca de 30 galerías de arte contemporáneo y emergente despliegan sus propuestas. Esta edición dirigida por Laura Bardier presentará una oferta artística que abarca desde las vanguardias históricas hasta el arte emergente y contemporáneo e incluye la Agenda Cultural, programa paralelo a la principal feria que incorpora un espacio de diálogo entre artistas, coleccionistas, críticos y curadores.

En 2017, las galerías participantes son: Xippas Galleries (París, Ginebra, Montevideo, Punta del Este), Carroll / Fletcher (Londres), Galleria Continua (San Gimignano, Beijing, Les Moulins, La Habana), Photology (Pueblo Garzón, Noto), Galería Sur (Punta del Este), Studio Sandra Recio (Ginebra), Reginart Collections (Geneva), Multi.plo Espaço Arte (Rio de Janeiro), Galería del Paseo (Punta del Este, Lima), Black Gallery (Montevideo, Pueblo Garzón), Pabellón 4 arte contemporáneo (Buenos Aires), Factoría Santa Rosa (Santiago de Chile), Piero Atchugarry Gallery (Pueblo Garzón), La Pecera (Punta del Este) volverán a la feria. Luego de una extraordinaria segunda edición, se suman varias nuevas como Bartha Contemporary Ltd. (Londres), Rutger Brandt Gallery (Amsterdam), Mark Hackem (París, Nueva York, Beirut), Diana Saravia Galería de Arte (Montevideo), Outing Art Gallery (Miami) y Rincón Projects (Bogotá), entre otras.

Dónde: Punta del Este Convention & Exhibition Center



Espacio pictórico

Desde su fundación, el Museo Ralli Punta del Este mantiene una exposición permanente de arte latinoamericano contemporáneo y de grandes maestros del surrealismo. Asimismo, cuenta con una colección de esculturas de grandes artistas de la talla de Dalí, Botero, Volti, Robinson, Juárez, Amaya, Cárdenas. Para informarse sobre las exposiciones temporarias Tel: (+598) 4248 3476. www.museoralli.com.uy



Fusión cultural

En la 8 va edición PuntaClassic estará presentando China en Latinoamérica -Uruguay. Una jornada de hermanamiento artístico entre China y Uruguay. Pintura, arte gastronómico y música de la mano de artistas de la Republica Popular de China y Uruguay. Será el 25 de febrero en las instalaciones del Parque de Esculturas de Pablo Atchugarry.



A la mar

Las obras de la artista plástica uruguaya Micaela Nuñez La Cruz se han transformado en un clásico. Nacida cerca del faro de Punta del Este, desde su infancia se conectó con la técnica del mar y los barcos, que llegan a ser los verdaderos protagonistas de su obra. Su técnica varía en el óleo, acrílico y acuarela. También incursiona en pinturas especiales realmente novedosas para proyectos exclusivos de decoración y diseño de interiores. marineartistmicaela@gmail.com. Ruta 10, km 159 Paseo de la Barra, Local 16,17. La Barra-Punta del Este, Uruguay. Tel.: +598 4277 0677



Diego Lama, *Reflexión*

Feria internacional

ESTE ARTE presenta la tercera edición de esta feria internacional en Punta del Este. Reúne a 30 galerías como Xippas, Sur, Del Paseo, ofreciendo obras que van desde las vanguardias históricas hasta el arte contemporáneo y emergente; pintura, escultura, obra gráfica y fotografía, como la del peruano Diego Lama, que plantea una nueva mirada a la tradición del paisaje. Dirigida por la curadora uruguaya Laura Bardier (residente en Ginebra, Suiza), el encuentro ambiciona posicionar a Uruguay en el mapa de las ferias internacionales. Estrenan nueva locación, ESTE ARTE se desplegará en Punta del Este Convention & Exhibition Center, diseñado por el arquitecto uruguayo Carlos Ott; el centro de convenciones fue inaugurado en julio 2016. Con agenda cultural, charlas y música, un espacio de diálogo entre artistas, coleccionistas, críticos y curadores. Del 11 al 14/1, entre las 17 y las 22.



Enero CALENDARIO

3. RALLY DAKAR

Hoy llega a nuestro país el Rally Dakar. La segunda parte de la competencia comienza en Resistencia, Chaco, y en este tramo se recorrerá 803 km pasando por Tucumán y Jujuy. Más info www.dakar.org.



4. OBRA DE DIOS

Con Humberto Torres, se estrena esta obra que triunfó en Broadway. A las 21 en el Maipo, Esmeralda 443, CABA. Entradas desde \$300 en la boletería y en Plateanet.



9. SIX O'CLOCK TEA Las mejores marcas de moda desembarcan en Punta del Este para una nueva edición de este clásico. Esta vez la pasarela se instalará en The Grand Hotel de Punta del Este, en la Prada, 10 de la Brava, frente al mar.

8 Temporada de premios

Para no despegarse de la televisión desde el comienzo de la alfombra roja. En vivo y con la conducción de Jimmy Fallon, llega la entrega de los Golden Globes 2017. A las 21 horas, por TNT. Además, el 24 de enero se presentan los candidatos a llevarse los premios Oscar, a partir de las 22.30 también por TNT.



15. BUENOS AIRES PLAYA.

Un domingo como el de hoy es ideal para disfrutar de las playas que instaló el gobierno porteño el 8 de enero en el Parque de los Niños y en el Roca. Arena, sombrillas, actividades y todo listo para pasar un día de recreo absoluto al aire libre. Gratis. De martes a domingos hasta el 26 de febrero, de 10 a 20.



11.

ESTE ARTE. Punta del Este celebra la tercera edición de Este Arte, en el que 30 galerías presentan obras de artistas uruguayos y de otros países. Hasta el 14, de 17 a 22, en Punta del Este Convention & Exhibition Center. Av. Pedragosa Sierra esq. Aparicio Saravia.



31. FIESTA DE LA EMPANADA SALTEÑA

Un espectáculo folclórico y tradicional con la oportunidad de comprar artesanías, degustar deliciosas empanadas y postres regionales. De 11 a 18 en el predio Los Eucaliptus, Chicoana, Salta.



4 TURISMO

El arte hace temporada en Punta del Este

SENIANO 2017. Este Arte y Gallery Nights, dos propuestas del balneario uruguayo para visitar galerías y museos

El arte no se toma vacaciones. Este verano en Punta del Este habrá dos buenas propuestas para recorrer galerías y museos después de la playa.

Por un lado se realizará la tercera edición de Este Arte, entre el 11 y el 14 de enero. Es una feria internacional de arte contemporáneo que reúne galerías locales y a una selección de galerías líderes del mundo.

La oferta artística abarca desde las vanguardias históricas hasta el arte emergente y contemporáneo e incluye la Agenda Cultural, programa paralelo a la feria principal, que incorpora un espacio de diálogo entre artistas, coleccionistas, críticos y curadores.

El encuentro será en el llamante Punta del Este Convention & Exhibition Center.

Entre las galerías participantes se destacan: galerías Xippas (París, Ginebra, Montevideo), Carroll/Fletcher (Londres), Continua (San Gimignano, Les Moulins, Pekín), Photology (Milán), Galería SUR (Punta del Este), Studio Sandra Recio (Ginebra), Reginart Collections (Ginebra, París), Multi.plo Espaço Arte (Rio de Janeiro), Galería del Paseo (Punta del Este), Black Gallery (Montevideo), Pabellón 4 (Buenos Aires) y Factoría de Arte Santa Rosa (Santiago de Chile), Bartha Contemporary (Londres), Zielinsky Contemporary Art (Barcelona) y Mark Hackem (París), entre otras.

En forma paralela a la exposición de obras, se presentarán charlas y mesas redondas. El programa Este

Charla considera colecciones públicas y privadas, métodos de educación artística y estrategias de financiación artística. Incluye una charla sobre arte y naturaleza con la curadora brasileña Marta Mestre de la colección Tehe Inhotim.

Este Tertulia es el programa de discusiones con artistas y presentaciones de sus trabajos, como en el caso del artista uruguayo Marco Maggi. Este Sonido incorpora espectáculos de arte sonoro entre los que figura el del Ensamble de Percusión Perceum de Montevideo. Este Guía es una serie de visitas guiadas abiertas al público. www.estearte.com

De La Barra a Manantiales

Otra buena alternativa es Gallery Nights Punta del Este 2017. Todos los viernes de enero, a partir de las 20 y hasta la medianoche, se realizarán los ya tradicionales recorridos por las principales galerías, talleres y casas de decoración, ubicados en distintos puntos entre La Barra y Manantiales. Esta ruta del arte del Este incluye más de 30 espacios.

Como en temporadas anteriores se contará con servicio gratuito de vans en cada edición, con paradas estratégicamente ubicadas y con guías bilingües. También se distribuirán mapas con información de cada espacio, facilitando el recorrido. Las visitas por las galerías y talleres se acompañarán con música en vivo, champagne y cerveza premium de cortesía. ●



Este Arte reúne galerías locales e internacionales

EL PAIS 22/01/17



Cynthia Stapler, Erika Lowe.



Pedro Llini, Carolina Lecuna.



Laetitia d'Arenberg,
Angelica de Robien.



Martin Castillo, Claudia Piazza.



Diana Illescas, Analía Rodríguez.



Alejandra Spinelli, Alicia Maquedo, Hadita Dietrich.



Nicolás Martín Ferreira, Federico Arnaud, Alexandre Djordjevic.



Laura Bardier, Martin Cracton, Sofia Silva.



Mercedes Sader, María Gómez Gez.

Nueva edición de la gran feria de arte

Una vez más *Este Arte* reunió a artistas, galeristas, curadores, críticos, mecenas y amantes del arte en su tercera edición realizada en el Centro de Convenciones de Punta del Este. Durante cuatro jornadas la feria internacional de arte contemporáneo exhibió las obras de más de 20 galerías emergentes o de larga trayectoria en las que se incluyeron pinturas, esculturas, obras gráficas y fotografías. También se ofreció un completo programa cultural con charlas y tertulias de reconocidas personalidades del ámbito, además de mesas redondas y espectáculos de música.



Julia Rodríguez Larrea, Rose Galfione, Pati Fernández.



Adriana Deus, Graciela Montich.



Verónica Parrado, Graciela Rompani.



Niklas von Barth, Mariana Díaz.

Arte



Deslumbre visual

La feria Este Arte, en Punta del Este, llevó el arte contemporáneo a la costa

El Centro de Convenciones de Punta del Este (Pedragosa Sierra y Aparicio Saravia) alberga desde el miércoles y hasta este sábado la tercera edición de la feria Este Arte, que reúne obras contemporáneas de artistas internacionales bajo la dirección de la uruguaya Laura Bardier.

La muestra incluye creaciones de Sarah Chilver (Reino Unido), Henrik Eiben (Alemania) y Kate Shepherd (EEUU) como parte de la propuesta de la Bartha Contemporary de Londres, mientras que la Galleria Continua de La Habana tiene entre sus expositores a André Komatsu (Brasil), Carlos Garaicoa (Cuba) y Daniel Buren (Francia).

La galería Factoría Santa Rosa de Chile expone obras de los artistas Ismael Frigerio (Chile) y Rimer Cardillo (Uruguay), mien-

...
La tercera edición de la feria de obras contemporáneas Este Arte se trasladó desde La Barra hacia el centro inaugurado en 2016 en El Jagüel

...
tras que La Pecera de Punta del Este tiene a los uruguayos Martín Pelenur y Santiago Adebalde.

Esta es la tercera edición de esta feria, abierta con el objetivo de reunir a artistas, galeristas, curadores, críticos, coleccionistas, mecenas y seguidores de las artes plásticas y la fotografía, con pinturas, esculturas, obras gráficas y fotos del siglo XX en adelante. Se puede visitar hasta este sábado de 17 a 22 horas. Las entradas cuestan US\$ 25. ●



dbiz.today

Suscribime al Newsletter



Martes 2

GONZALEZ CONDE
CONSTRUCCIONES

CONOCÉ MÁS

Noticias: Se deja de fabricar el Chevrolet Agile El Calafate y El Chaltén firmaron c

Home Empresas Eco-RSE SportBusiness TecnoBiz Portfolio

Se viene la tercera edición de ESTE ARTE



ESTE ARTE arte.

ESTE ARTE celebra su tercera edición del 11 al 14 de enero de 2017 en Punta del Este (Uruguay), el balneario más exclusivo de Sudamérica, en la que cerca de 30 galerías de arte contemporáneo y emergente despliegan sus propuestas.

El lugar elegido es el nuevo centro de convenciones (Punta del Este Convention & Exhibition Center) en el que ESTE ARTE reúne las mejores galerías uruguayas y una selección de las más reconocidas del mundo al tiempo de seguir con el ambicioso objetivo de posicionar a Uruguay en el mapa de las ferias internacionales de

Luego de dos exitosas ediciones anteriores, ESTE ARTE reúne las mejores galerías uruguayas y una selección de las más reconocidas del mundo al tiempo de seguir con el ambicioso objetivo de posicionar a Uruguay en el mapa de las ferias internacionales de arte.

Para crear una propuesta diversa y atractiva para el público, los coleccionistas e interesados en el arte, ESTE ARTE 2017 presenta una riquísima oferta artística gracias a la participación de galerías dedicadas a la pintura, escultura, obra gráfica y fotografía desde el siglo XX en adelante en la que conviven durante cuatro jornadas artistas consagrados con emergentes.

Paralelamente a las exhibiciones, una agenda cultural con un programa de tertulias, charlas, mesas redondas, espectáculos de música, crean espacios para dialogar con los artistas, coleccionistas, críticos y curadores.

Dirigida por Laura Bardier, ESTE ARTE es una feria a medida que presenta una selección de las principales galerías locales e internacionales brindando a los coleccionistas la oportunidad de experimentar la calidad en una escala placentera. El marco de la vibrante ciudad de Punta del Este en plena temporada estival, la calidad de los coleccionistas y el estilo de público que visita ESTE ARTE, resaltan el prestigio de esta tercera edición.

(+598) 94 021 598/ 99 590561 | agencia@comxpress.com.uy | www.comxpress.com.uy | [/comxpressuy](http://comxpressuy)

ESTE ARTE 2017

11 al 14 de enero de 2017
17:00 a 22:00
Punta del Este, Uruguay

Para seguir de cerca las novedades de esta próxima edición:

www.estearte.com
<https://www.facebook.com/ESTEARTFair>
<https://twitter.com/ESTEARTFair>
<https://www.instagram.com/ESTEARTFair/>
<https://www.linkedin.com/company/este-arte>

Sobre ESTE ARTE:

Es una feria internacional de arte contemporáneo que tiene lugar desde 2014 en Punta del Este, Uruguay. Propone una oferta artística que va desde las vanguardias históricas hasta el arte contemporáneo y emergente. Se lleva a cabo en el magnífico escenario del balneario más exclusivo de Sudamérica en el mes de enero por lo que señala un importante momento en el calendario mundial del arte internacional donde los actores del sistema de arte de América del Sur se encuentran, intercambian ideas y se nutren.

Sobre Laura Bardier, directora de ESTE ARTE

Reside entre Ginebra (Suiza), Nueva York (Estados Unidos) y Montevideo (Uruguay). Es curadora, jurado de paneles internacionales y columnista en medios especializados. Dentro de su experiencia profesional se destaca su colaboración con la Municipalidad de Nápoles para desarrollar el primer centro cívico de arte contemporáneo Palazzo delle Arti Napoli. Fue curadora de la Carroll Art Collection y se ha desempeñado como curadora de la colección de arte privada de Estrellita B. Brodsky. Actualmente dirige ESTE ARTE International Art Fair desde 2014.



Tags: [ESTE ARTE](#) [Punta del Este](#) [galerías](#) [arte](#) [contemporáneo](#) [propuestas](#)

con
Bar

Tags:
Feliz
Lee

Vu
del

Jamie

El e
reali
hora

Tag:
Fest
artis

Ap
Bo

Live F

Live
ser
elec

Tag:
Pun
Lee

NI
pa

MINI

El

ArtBinder CONTACT FAIR CALENDAR BLOG

CALENDAR FILTER

Clear all

DECEMBER 2016

JANUARY 2017 X

FEBRUARY 2017

MARCH 2017

APRIL 2017

MAY 2017

JUNE 2017

JULY 2017

AUGUST 2017

SEPTEMBER 2017

OCTOBER 2017

NOVEMBER 2017

JANUARY 2017

ESTE ARTE

Este Arte
Wednesday Jan 11th - Saturday Jan 14th
Punta del Este
<http://estearte.com/>
Add to your calendar

LA ART SHOW 2017
MODERN | CONTEMPORARY

Los Angeles Art Show
Wednesday Jan 11th - Sunday Jan 15th
Los Angeles
<http://www.laartshow.com/>
Add to your calendar

FOG
DESIGN + ART

FOG Design+Art
Wednesday Jan 11th - Sunday Jan 15th
San Francisco
<https://www.fogfair.com/index....>
Add to your calendar

arte
aldia



INFO NOTICIAS EDICIÓN IMPRESA RESEÑAS VIDEOS NEWSLETTER

ESTE ARTE celebra su próxima edición del 11 al 14 de enero en Punta del Este

La clásica feria de Punta del Este inaugura su nueva edición, junto a un grupo exclusivo de artistas, galeristas, curadores, coleccionistas y amantes de las artes reunidos todos en un solo lugar.



Entre los destacados de la tercera edición de ESTE ARTE, la feria de Punta del Este, se encuentran: La Galería SUR, mítica galería uruguaya que este año participa de TEFAF, honrará ESTE ARTE 2016 con obras maestras de Julio Le Parc, en muestra en el Perez Art Museum Miami. Con la curaduría de su directora parisina Danielle Cazeau, Reginart Collections, exhibirá impresionantes obras modernas y contemporáneas de la colección como Jean-Michel Othoniel, Niki de Saint-Phalle y Pablo Picasso.

Se presentan también los artistas que hacen parte del programa de Galleria Continua (Italia, China, Francia, Cuba). Se incluyen el talento argentino Jorge Macchi, el mítico Cildo Meriles de Brasil y el artista belga Hans Op de Beek cuyo trabajo fue exhibido en la 56ª Bienal de Venecia este año. La Galería Xippas (Paris, Geneva, Montevideo, Punta del Este) presentará una instalación realizada por el reconocido artista uruguayo Marco Maggi. Otros destacados es la fresca Carroll / Fletcher (London) con el artista pionero en arte digital Manfred Mohr que asumirá una presencia deslumbrante en la feria y Photology con un proyecto fotográfico de Martin Parr y Henri-Cartier Breton.

Fieles a su principio de descubrir nuevos talentos, ESTE ARTE presenta en su edición 2016 a la galería americana LMAK(New York), con obras de Nayda Collazo-Llorens. ESTE ARTE se complace en presentar la obra de artistas argentinos y peruanos pertenecientes a la galería Del Paseo, con sede en Manantiales, que incluye la artista Liliana Porter. Marlon de Azambuja, uno de los artistas brasileños de mas actualidad se presentara con el Studio Sandra Recio (Ginebra). Mientras que Mul.ti.plo Espaço Arte representará la escena brasileña con obras del el maestro brasileño Waltercio Caldas. Por otra parte, Bartha Contemporary Ltd de Londres, abre un dialogo curatorial entre jóvenes artistas emergentes como Henrik Eiben y Enio Iomni uno de los mayores escultores exponentes del constructivismo argentino.

III edición de Este Arte: se consolida la feria internacional de Punta del Este

Posted on 09 de enero de 2017 by Catherine Lucio



En su tercer año de vida, Este Arte, la feria internacional de arte contemporáneo con sede en la ciudad uruguaya de Punta del Este, comienza a consolidar sus ambiciones de posicionarse en la escena de las ferias del mundo y se presenta por cuatro días con una lista de importantes galerías desde diferentes puntos del globo.

La feria Internacional de Punta del Este, **Este Arte**, celebrará del **11 al 14 de enero** su tercera edición consecutiva. Dirigida por la curadora uruguaya Laura Bardier, curadora de relevantes instancias como la creación del primer centro cívico de arte contemporáneo en Nápoles, el **Palazzo delle Arti Napoli**, y de la **Carroll Art Collection** en el Birmingham Museum of Art en Alabama (Estados Unidos). En torno a Este Arte, Bardier ha destacado que "la respuesta de las galerías ha sido tres veces mayor este año", de manera que la versión 2017 contará con ferias de prestigio por la curadora uruguaya Laura Bardier, curadora de relevantes instancias como la creación del primer centro cívico de arte contemporáneo en Nápoles, el **Palazzo delle Arti Napoli**, y de la **Carroll Art Collection** en el Birmingham Museum of Art en Alabama (Estados Unidos). En torno a Este Arte, Bardier ha destacado que "la respuesta de las galerías ha sido tres veces mayor este año", de manera que la versión 2017 contará con ferias de renombre como **Xippas** -con sede en París, Ginebra y Montevideo-, **Carroll/Fletcher** -de Londres-, **Continua** -de Beijing-, la italiana **Photology** y **Galería SUR** de Punta del Este, entre muchas otras que se integran a esta creciente iniciativa, posicionándose firme en la escena internacional.

También este año la sede se trasladó de su primer hogar, el balneario La Barra, para inaugurar el nuevo **Centro de Convenciones de Punta del Este** (en portada) según anuncia Bardier, quien desde el año pasado cuenta además con el apoyo del Ministerio de Cultura de Uruguay.

En conversación con el portal El Observador, la organizadora señaló que Este Arte apunta a una internacionalización mayor que gran parte de las ferias de arte que produce la región sudamericana: "nuestras dos primeras ediciones tuvieron realmente nivel Internacional, uno que no tiene Arte BA (Feria de Arte de Buenos Aires) en 23 años de trabajo. Nosotros tenemos un 80% de galerías que no son latinoamericanas y un 40% de galerías del Sudamérica".

Destacan otras galerías internacionales presentes, como la **Blitha Contemporary** de Londres -que exhibirá obras de Sarah Chivers (UK), Henrik Liben (Alemania) y Kate Shepherd (EEUU), entre otras-, **Galería Continua** de La Habana, Cuba -destacando en su lista a André Komatsu (Brasil), Carlos Garaicoa (Cuba) y Daniel Buren (Francia)-, **Factoría Santa Rosa de Chile** -destacando a **Ismael Frigerio** (Chile) y **Rimer Cordillo** (Uruguay)- y **Galería La Pecera** de Punta del Este -que incluye a los uruguayos **Martín Peleñur** y **Santiago Adebalde**-, entre muchas otras.



Serán tres días de exhibiciones y actividades con lo mejor del arte internacional en una de las playas más famosas de la región, en un horario de 17 a 22 horas en el Centro de Convenciones de Punta del Este (Av. Pedagoga Sierra y esquina Av. Aparicio Saravia). Las entradas, con un valor de US\$ 25, están a la venta en Red UTS.

MALWA REVISTA DE CULTURA Y ENTRETENIMIENTO

ES TENDENCIA EL BOOM DE LOS FESTIVALES DE FÉDORA PERLOTTI, ESTI + SILETS SIN DOLIBERTO Y LA POLVOCKY N° THREE DESDE PUEBLO



ARTES

En el mundo del arte argentino, los festivales de Fedora PerloTTi, Esti + Silets sin Doliberto y La Polvocky N° Three desde Pueblo se han convertido en eventos importantes que atraen a miles de visitantes. Estos festivales no solo ofrecen una experiencia cultural única, sino que también promueven el arte local y el turismo en zonas rurales.



EL PENAL DE BUENOS AIRES EN LA HISTORIA DEL FÚTBOL ARGENTINO

El penal de Buenos Aires ha sido un escenario clave en la historia del fútbol argentino. Desde sus primeros años hasta la actualidad, este estadio ha presenciado momentos históricos y emocionantes que han marcado la vida del deporte argentino.



EL MUNDO DEL FÚTBOL ARGENTINO EN LA HISTORIA DEL FÚTBOL ARGENTINO

El mundo del fútbol argentino ha sido un escenario clave en la historia del deporte argentino. Desde sus primeros años hasta la actualidad, este mundo ha presenciado momentos históricos y emocionantes que han marcado la vida del deporte argentino.



LA FERIA DEL LIBRO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

La feria del libro en la ciudad de Buenos Aires es un evento importante que atrae a miles de visitantes. Este evento no solo ofrece una experiencia cultural única, sino que también promueve el arte local y el turismo en zonas rurales.



LA FERIA DEL LIBRO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

La feria del libro en la ciudad de Buenos Aires es un evento importante que atrae a miles de visitantes. Este evento no solo ofrece una experiencia cultural única, sino que también promueve el arte local y el turismo en zonas rurales.



LA FERIA DEL LIBRO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

La feria del libro en la ciudad de Buenos Aires es un evento importante que atrae a miles de visitantes. Este evento no solo ofrece una experiencia cultural única, sino que también promueve el arte local y el turismo en zonas rurales.



LA FERIA DEL LIBRO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

La feria del libro en la ciudad de Buenos Aires es un evento importante que atrae a miles de visitantes. Este evento no solo ofrece una experiencia cultural única, sino que también promueve el arte local y el turismo en zonas rurales.



LA FERIA DEL LIBRO EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

La feria del libro en la ciudad de Buenos Aires es un evento importante que atrae a miles de visitantes. Este evento no solo ofrece una experiencia cultural única, sino que también promueve el arte local y el turismo en zonas rurales.

EL OBSERVADOR

INGRESAR

SUSCRIBIRSE



Gabriela Pallares

MINISTERIO DE DISEÑO • MINISTERIO DE DISEÑO/GABRIELA PALLARES

Laura Bardier: "No necesariamente las piezas que mejor se cotizan son las mejores"

Entrevista a la creadora de Este Arte, la primera muestra anual e internacional de arte contemporáneo de nuestro país



Archivo

2014

- Octubre (7)
- Noviembre (4)
- Diciembre (2)
- Abril (5)
- Septiembre (4)
- Febrero (5)
- Mayo (5)
- Marzo (5)
- Agosto (7)
- Junio (5)
- Julio (10)

2015

- Octubre (13)
- Diciembre (10)
- Julio (6)
- Agosto (7)
- Marzo (5)
- Mayo (5)
- Septiembre (5)
- Abril (5)
- Junio (5)
- Febrero (10)

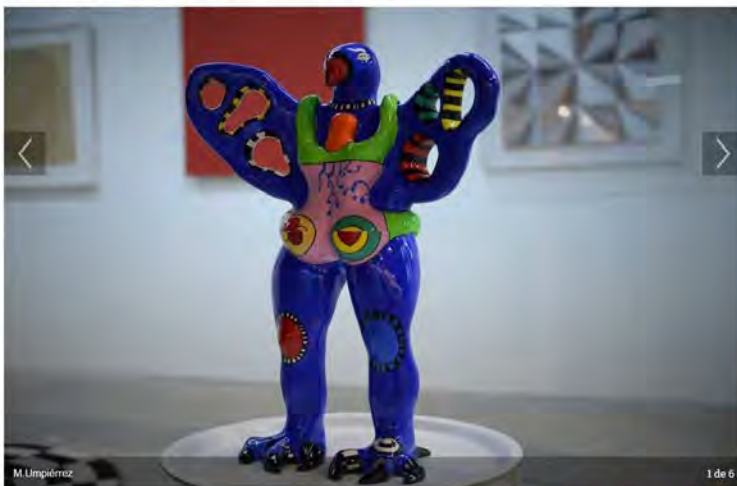
ESTILO MUESTRA

Este Arte: un deslumbramiento visual

Enero 13, 2017 05:00

TIEMPO DE LECTURA: 1 MINUTO

La feria Este Arte, en Punta del Este, llevó el arte contemporáneo a la costa



M. Umpierrez

1 de 6

El Centro de Convenciones de Punta del Este (Pedragosa Sierra y Aparicio Saravia) alberga desde el miércoles y hasta este sábado la tercera edición de la feria Este Arte, que reúne obras contemporáneas de artistas internacionales bajo la dirección de la uruguayá Laura Bardier.

La muestra incluye creaciones de Sarah Chivers (Reino Unido), Henrik Eiben (Alemania) y Kate Shepherd (EEUU) como parte de la propuesta de la Bartha Contemporary de Londres, mientras que la Galería Continua de La Habana tiene entre sus expositores a André Komatsu (Brasil), Carlos Garaicoa (Cuba) y Daniel Buren (Francia).

La galería Factoría Santa Rosa de Chile expone obras de los artistas Ismael Frigerio (Chile) y Rimer Cardillo (Uruguay), mientras que La Pecera de Punta del Este tiene a los uruguayos Martín Pelenur y Santiago Adebalde.

Esta es la tercera edición de esta feria, abierta con el objetivo de reunir a artistas, galeristas, curadores, críticos, coleccionistas, mecenas y seguidores de las artes plásticas y la fotografía, con pinturas, esculturas, obras gráficas y fotos del siglo XX en adelante. Se puede visitar hasta este sábado de 17 a 22 horas. | [Ver todas las noticias](#) | [RSS 2.0](#)



[Informar un error en la noticia](#)

VIAJES PUNTA DEL ESTE

Home Moda Arte&Diseño Lifestyle Sobre nosotros

FLUR MAGAZINE



Comenzó Este Arte – Un referente contemporáneo regional

Publicado el 12/01/2017 | 1 comentario

Ayer 11 de enero comenzó la tercera edición de la feria internacional de arte **Este Arte**, en el **Centro de Convenciones de Punta del Este**, quien abrirá sus puertas todas las tardes hasta el día 14 de este mes.



Sunset Trends de Pao Cid

Para descubrir el mundo de la moda que está cambiando el mundo de la moda, sigue a Pao Cid en su viaje por el mundo.



Ready to Wear – by Gabriela Hearst

Conoce a Gabriela Hearst, la diseñadora uruguaya que está revolucionando la moda con su marca Gabriela Hearst.



New Year's Eve en Uruguay

Descubre cómo se celebra el Año Nuevo en Uruguay, un momento único y festivo.



Dequeto: Una experiencia culinaria única

Descubre la experiencia culinaria única que ofrece Dequeto, un restaurante de lujo.



Este Arte

Este Arte es la feria internacional de arte más importante de Uruguay, que reúne a los mejores artistas regionales.



Este Arte

Este Arte es la feria internacional de arte más importante de Uruguay, que reúne a los mejores artistas regionales.



Este Arte

Este Arte es la feria internacional de arte más importante de Uruguay, que reúne a los mejores artistas regionales.



Este Arte

Este Arte es la feria internacional de arte más importante de Uruguay, que reúne a los mejores artistas regionales.



El espacio de la feria internacional de arte Este Arte, en el Centro de Convenciones de Punta del Este, se abrió ayer por la noche con una gran inauguración.

Con una gran inauguración, la feria internacional de arte Este Arte, en el Centro de Convenciones de Punta del Este, se abrió ayer por la noche con una gran inauguración.



Algunas de las piezas que se exhiben en la feria internacional de arte Este Arte, en el Centro de Convenciones de Punta del Este.



Algunas de las piezas que se exhiben en la feria internacional de arte Este Arte, en el Centro de Convenciones de Punta del Este.



Algunas de las piezas que se exhiben en la feria internacional de arte Este Arte, en el Centro de Convenciones de Punta del Este.

Algunos de los **FlurPicks** son **Black Gallery** con magníficas obras de **Julia Castagno**, **Pati Fernández**, **Miguel Barreiros**, **Maria Preiro** y **Guillermo Zabala**. La **Soberbia Continua** que trajo las obras del artista argentino **Leandro Erlich**, "Nubes", de las cuales nos enamoramos a primera vista. La galería **Carroll / Fletcher** de Londres, con trabajos de los artistas **Richard T. Walker** y **Eulalia Valdosera** y la **Galería Argentina Pabellón 4**. No te pierdas de esta única preparación artística para el arte con obras del más alto nivel internacional.

FlurPicks es un proyecto de Black Gallery.

1 | Quiero ir

Interés General

Jueves, 12 de Enero de 2017

Se cumple "Este Arte 2017" en el Centro de Convenciones de Punta del Este



09:30 | "Este Arte" celebra su tercera edición en Punta del Este, hasta el sábado. Tras ser inaugurada este miércoles, alrededor de 30 galerías de arte contemporáneo y emergente están desplegando sus propuestas.

Luego de las exitosas ediciones anteriores, este evento reúne a las mejores galerías uruguayas y a también a una selección de las más reconocidas del mundo. Esta acción se hará con el objetivo de posicionar a Uruguay en el mapa de las ferias internacionales de arte.

Durante esas jornadas, el público puede acceder a esta serie de actividades que tienen lugar en el Centro de Convenciones y Predio Ferial de Punta del Este desde las 17 y hasta las 22 horas de cada día.

Para crear una propuesta diversa y atractiva para el público, este año se presenta una variada gama artística gracias a la participación de galerías dedicadas a la pintura, escultura, obra gráfica y fotografía y en las que conviven artistas consagrados y emergentes.

Paralelamente a las exhibiciones, se desarrollará una agenda cultural compuesta por un programa de tertulias, charlas, mesas redondas, espectáculos de música, y se crearán espacios de diálogo con los artistas, coleccionistas, críticos y curadores.

Esta una feria internacional de arte contemporáneo, dirigida por Laura Bardier, que tiene lugar desde el año 2014 en Punta del Este; propone una oferta artística que va desde las vanguardias históricas hasta el arte contemporáneo y emergente, se indicó.

EL OBSERVADOR - 29/12/16

Galerías extranjeras y locales este verano

Entre el miércoles 11 y el sábado 14 de enero se realizará la tercera edición de Este Arte. El evento busca reunir a varios artistas, galeristas, curadores, críticos, coleccionistas, mecenas y amantes de las artes plásticas y la fotografía.

En la edición 2017 –que tendrá lugar el Centro de Convenciones de Punta del Este– algunas de las galerías que estarán presentes son Xippas, que posee sedes en París, Ginebra y Montevideo; Carroll/Fletcher, desde Londres; Continua, proveniente de Beijing; la italiana Photology; y Galería SUR de Punta del Este, entre otras que se suman un año más a esta iniciativa de Laura Bardier, curadora y directora de la feria.

La presencia de galerías que presentan pinturas, esculturas, obras gráficas y fotografías desde el siglo XX en adelante, se desarrollará en paralelo con diversas exhibiciones, además de un programa que propone tertulias, charlas, mesas redondas, espectáculos de música, espacios para



Centro de Convenciones

diálogo con los artistas, coleccionistas, críticos y curadores.

El evento se desarrollará en esas tres jornadas en el horario de 17 a 22 horas en el Centro de Convenciones de Punta del Este (Avenida Pedragosa Sierra y esquina Avenida Aparicio Saravia) en el departamento de Maldonado. Las entradas cuestan US\$ 25 y están a la venta en Red UTS. ●



CITYHUNTER

Una selección caprichosa de cosas que nos gustan.
Porque sí.

< ARTE A LA CARTA >



JAZZ A LA CALLE

Desde el 2007 el Movimiento Cultural Jazz a la Calle realiza anualmente un encuentro internacional de músicos en la ciudad de Mercedes, en el que decenas de músicos de diversas procedencias y escuelas musicales se concentran para desplegar su arte. Este año se realizará la décima edición entre el 7 y el 15 de enero, cuando el público podrá disfrutar de las bandas en un escenario central de última tecnología en calidad de sonido e iluminación y de pequeños palcos desperdigados por el centro de la ciudad, que recibirán a bandas improvisadas. La entrada es gratuita y es una excelente excusa para pasear por las playas del litoral del país además de dejarse impregnar por el ritmo del jazz.

FECHA: 7 AL 15 DE ENERO
LUGAR: MERCEDES, SORIANO



ESTE ARTE

Por tercer año consecutivo se realizará la feria artística Este Arte en Punta del Este, en la que alrededor de 20 galerías de arte contemporáneo y emergente muestran sus propuestas. Expondrán galerías nacionales y de las más reconocidas internacionalmente. El evento tendrá lugar en el nuevo centro de convenciones de Punta del Este y reunirá una amplia oferta de pintura, escultura, obra gráfica y fotografía del siglo XX en adelante. Complementando las exhibiciones, se propone una agenda cultural variada con tertulias, charlas, mesas redondas y espectáculos musicales, con la intención de crear espacios donde puedan dialogar artistas, coleccionistas, críticos, curadores y público en general.

FECHA: 11 AL 14 DE ENERO
LUGAR: CENTRO DE CONVENCIONES DE PUNTA DEL ESTE, MALDONADO



FESTIVAL INTERNACIONAL SERENADAS 2017

A partir del 3 de enero se realizará en Rocha la tercera edición del Festival Internacional Serenadas 2017, un festival de música del género canción de autor que cuenta con artistas de todo Iberoamérica. El Club Social y Deportivo de La Pedrera, el Centro Cultural y la playa La Serena de La Paloma serán los escenarios que recibirán a artistas de Argentina, Brasil, Chile, España, México y Perú. De Uruguay se presentarán Diego y Daniel Drexler, Mariana Lucía, Federico Wolf y Florencia Nuñez. Además de los grandes recitales habrá toques acústicos y espontáneos, charlas y workshops. El festival fue declarado de interés cultural por el Ministerio de Educación y Cultural.

FECHA: 3, 6 Y 8 DE ENERO
LUGAR: LA PALOMA Y LA PEDRERA, ROCHA

REVISTA PAULA - 09/12/16



LA TERCERA CONSOLIDA

ESTE ARTE celebra su tercera edición del 11 al 14 de enero de 2017. En esta ocasión, la feria recibirá a treinta galerías de arte contemporáneo y emergente, que desplegarán sus propuestas ante coleccionistas, curiosos e investigadores en la materia. La cita será en el Punta del Este Convention & Exhibition Center. Así lo confirmó la directora de la feria, Laura Bardier, quien además adelantó detalles de una agenda intensa, con conciertos, charlas y conferencias especializadas. <http://estearte.com/>



EN LA AGENDA

CITA OBLIGADA EN PUNTA DEL ESTE

Punta del Este será una vez más escenario de Este Arte, feria internacional de arte contemporáneo que realizará su tercera edición del 11 al 14 de enero de 2017. Este Arte reúne a las mejores galerías locales e internacionales. La oferta artística abarca desde las vanguardias históricas hasta el arte emergente y contemporáneo e incluye la Agenda Cultural, programa paralelo que incorpora un espacio de diálogo entre artistas, coleccionistas, críticos y curadores. La tercera edición se celebra en una nueva sede: el flamante Punta del Este Convention & Exhibition Center.

AR PERFIL - 24/12/16

I FERIA. Estearte es una feria internacional de arte contemporáneo cuya

AR PERFIL - 24/12/16

tercera edición se llevará a cabo en Punta del Este del 12 al 14 de enero en el nuevo centro de convenciones de la ciudad. El centro fue diseñado por el arquitecto uruguayo Carlos Ott e inaugurado en julio de este año. El edificio está situado en una parcela de 25 acres, en una ubicación estratégica rodeada de naturaleza y a sólo unos minutos del centro de la ciudad. Programación y detalles en <http://estearte.com/>

Feria de Arte en Punta del Este

MALDONADO. El Centro de Convenciones tendrá la tercera edición de este evento

PABLO PIÑEYRO
twitter.com/pablopineyro11

La curadora de arte uruguayo Laura Bardier dirige el proyecto Este Arte International Art Fair, que este verano tendrá su tercera edición consecutiva en Punta del Este, del 11 al 14 de enero. Bardier, que es también jurado de paneles internacionales y columnista en medios especializados de arte en Europa y Estados Unidos, conversó con *El Observador* sobre esta feria de arte contemporáneo.

¿Cómo se prepara esta tercera edición de la feria Este Arte?

La respuesta de las galerías es tres veces mayor este año. Habrá cambios, y cosas que año a año tratamos de hacerlas mejor. La edición 2016 fue muy positiva, y eso se ve en la facilidad con la que hemos contactado nuevas galerías, con la facilidad con la que el público se acerca a nosotros. La mayoría de las galerías presentadas en la última edición volverán en este 2017. Y la primera novedad es el lugar: el nuevo Centro de Convenciones de Punta del Este. Por un lado, el ambiente más relajado de la sede anterior (en La Barra de Punta del Este) era muy especial, y en el Centro de Convenciones tendrá otra formalidad. Por otro, una de



La curadora de arte uruguayo Laura Bardier

las razones de la selección es la imagen de profesionalidad. Ahora ya estamos en el circuito nacional e internacional de eventos.

¿Qué repercusión tuvieron las ediciones anteriores?

El primer año fue muy difícil porque no solo era el comienzo, sino que además yo tenía experiencia en otros campos pero nunca había organizado ni presentado una feria de arte en Uruguay. La segunda feria fue mejor. Ya las cosas estaban bien hechas. Todo lo que podemos hacer es seguir mejo-

rando. Y eso se ve. Una cosa muy importante es la opinión de las galerías que participan, pero también el "boca a boca" del público y de los coleccionistas que vienen. Las dos primeras ediciones tuvieron realmente nivel internacional, uno nivel que no lo tiene Arte BA (Feria de arte de Buenos Aires) en 23 años de trabajo. Nosotros tenemos un 60% de galerías que no son latinoamericanas y un 40% de galerías del Sudamérica.

¿Se puede interpretar que la feria del 2017 sería la oportunidad para

la consolidación final del proyecto?

Sí, se puede considerar así. Igual para un proyecto de estas características se habla de cinco años como para decir que es estable. Nuestro objetivo es estar por lo menos 30 años.

11
de enero comienza
la tercera edición de
Este Arte en Punta
del Este

A fines de 2013 dijo que para ciertas actividades artísticas era necesario un mayor apoyo municipal y estatal. ¿Cambió algo?

Sí, se acercaron. En la segunda edición nos apoyaron desde el Ministerio de Educación y Cultura, y tienen un compromiso con el proyecto que es real y serio. El apoyo del Ministerio de Turismo es relativo, pero está presente. La Intendencia de Maldonado ha apoyado de forma logística pero no económicamente. Es algo que suma y es importante, aunque nos gustaría tener más apoyo.

¿Este Arte integra la lista de ferias internacionales de relevancia o es necesario que pasen algunas ediciones más?

Está cerca. Está entre las ferias latinoamericanas de las que se habla. No es la referencia hoy en día pero está presente. No tanto compite con propuestas dentro de Uruguay sino con ferias como

la de Miami que es parecida en el sentido de que es Latinoamérica y para Europa es como el acceso a Latinoamérica. Son en fechas similares pero son diferentes en cuanto al formato. Para que sea referencia se necesitan al menos dos ediciones más. Estamos trabajando en eso y para eso.

¿Cuál es la situación actual de las subastas de arte?

En los últimos meses no hay aparecido cifras muy relevantes en el caso del arte moderno. Lo que se ve en las subastas hoy es que algunas piezas de artistas contemporáneos se vendieron a precios astronómicos y luego en realidad en el mercado esa obra bajó su valor. Cuando hablamos de grandes montos, en general son artistas modernos o ciertas obras de clásicos. Hay contemporáneos pero son menos en proporción. Las burbujas de suba y baja son contraproducentes y le producen un daño al mercado y al artista. Mucho de lo que llega a las subastas pertenece a artistas consolidados. Obras que están siendo revendidas por el propietario. Y allí se ve además que las ferias son muy distintas a las subastas. En el caso de Este Arte se presentan galerías que trabajan con los artistas, y eso no es posible en los remates. Las galerías habitualmente son más pequeñas que las casas de subastas, e incluso pueden tener otro tipo de control y manejo sobre los precios. En cambio eso en las subastas no importa, ya que lo que incide es la ganancia en el aquí y ahora. No digo que esté mal, pero es muy diferente a lo que apuesta una galería o una feria de arte. ●

Aeroporto

Nº 203 | NOVEMBRO 2016 | Ano 20

MALAS MODERNAS E PRÁTICAS



Com itens para diferentes tipos de viagens, a Le Pastiche traz peças resistentes sem comprometer a leveza da bagagem. A linha Supreme, feita em jacquard, vem nas cores café, rosa e marinho; sistema de fixação de caduro e bolso com zíper interno. A linha Glória tem modelos rígidos em vermelho, preto, bege e cinza e cadeados TSA. Toda a coleção tem opções de tamanho P, M e G. www.lepastiche.com.br

ARTE EM PUNTA DEL ESTE



De 11 a 14 de junho em Punta del Este, a Este Arte reúne galerias de arte com curadoria de Laura Bardes. O evento dá oportunidade a colecionadores de conhecer obras que vão da pintura, escultura e gravura até a fotografia, reunindo artistas consagrados e emergentes. No Centro de Convenções de La Balsa, Das 17h às 20h. <http://estearte.com/>

MAIS COSTURA, MENOS CONSUMO



Por décadas, antes que a moda se tornasse indústria dominada por grandes marcas e de economia de escala, vestir-se era um rito com a presença das antigas modistas.

Atendendo a demanda, estas profissionais dominavam a arte do corte e costura. Estilistas, modelistas e conselheiras, conduziam o processo de confecção da roupa tomando medidas, acatando sugestões, desvelando a personalidade e trocando ideias com a cliente, que era cocriadora de peças exclusivas.

A confecção de peças sob medida é, ainda hoje, uma alternativa à compulsão do consumo. É o que se chama, hoje, de slow fashion: moda para ser vivenciada como responsabilidade e criação.

"Sou costureira não tem preço", afirma a estilista Carolina Nogueira, proprietária da Costuraria C. Nogueira, em Curitiba. "Seu saber transcende o domínio técnico do corte e costura, se estende à sintonia que a criadora estabelece com as tendências de sua época, cultura local e a personalidade de cada pessoa", afirma.

Além de estilista, Carolina é costureira. Investe seu olhar na leitura do estilo que as pessoas gostariam de espessar no vestir. É um trabalho personalíssimo, artesanal.

A Costuraria se propõe transformar, com arte, todo o processo de confecção, reparo ou customização de roupas e acessórios, como, também, reciclar e resintilar materiais, dando nova vida às peças resgatadas do armário.

Carolina defende um conceito de moda individual: peças conformadas às medidas do corpo e gosto de cada um. "Uma saia não é uma simples saia. É a sua saia, tecido, cor, tamanho e caimento que combinam com o seu gosto e, o mais importante, lhe agrada. O que importa é o modo como cada um se afirma no seu estilo", destaca a estilista.

Adepta do slow fashion, a Costuraria C. Nogueira abre suas portas no piso principal do Shopping Novo Vital, em Curitiba, de segunda a sábado, das 10h às 20h.

PERTENCES À MÃO



As etiquetas assinadas pela Fabrique Goss são artesanais e comportam até o iPad. As peças são únicas: além da autenticidade do design, cada uma vem com um chavete exclusivo. Modelo 0,33at,26 e cada peça sai pelo preço médio de R\$ 140. facebook.com/Vantagelapex

Tem coisa melhor do que a Paz de saber que seu impresso está sendo bem tratado!

112, Princesa Elizabeth

117, Princesa Elizabeth

117, Princesa Elizabeth

Atua no Corgrid eook, fica tranquilo

CORGRID

Impressão e distribuição de livros impressos, livros eletrônicos, jornais, revistas, etc.

© 2016 Copyright para Márcio de Paula

ACESSOMEDICO.com.br
Guia Médico

www.acesomedeo.com.br | (11) 3039.9270

BAMARTE

Está aquí: Home / Novedades / Este Arte 2017

Este Arte 2017

- tamaño de la fuente [disminuye el tamaño de la fuente](#) [aumenta el tamaño de la fuente](#)
- [Imprimir](#)
- [Email](#)



Este Arte 2017
11 al 14 de enero de 2017 17:00 a 22:00 - Punta del Este, Uruguay

Este Arte celebra su tercera edición del 11 al 14 de enero de 2017 en Punta del Este (Uruguay), el balneario más exclusivo de Sudamérica, en la que cerca de 30 galerías de arte contemporáneo y emergente despliegan sus propuestas.

Luego de dos exitosas ediciones anteriores, ESTE ARTE reúne las mejores galerías uruguayas y una selección de las más reconocidas del mundo al tiempo de seguir con el ambicioso objetivo de posicionar a Uruguay en el mapa de las ferias internacionales de arte.

Para crear una propuesta diversa y atractiva para el público, los coleccionistas e interesados en el arte, ESTE ARTE 2017 presenta una riquísima oferta artística gracias a la participación de galerías dedicadas a la pintura, escultura, obra gráfica y fotografía desde el siglo XX en adelante en la que conviven durante cuatro jornadas artistas consagrados con emergentes.

Paralelamente a las exhibiciones, una agenda cultural con un programa de tertulias, charlas, mesas redondas, espectáculos de música, crean espacios para dialogar con los artistas, coleccionistas, críticos y curadores.

Dirigida por Laura Bardier, ESTE ARTE es una feria a medida que presenta una selección de las principales galerías locales e internacionales brindando a los coleccionistas la oportunidad de experimentar la calidad en una escala placentera. El marco de la vibrante ciudad de Punta del Este en plena temporada estival, la calidad de los coleccionistas y el estilo de público que visita ESTE ARTE, resaltan el prestigio de esta tercera edición.

ESTE ARTE 2017
11 al 14 de enero de 2017 17:00 a 22:00
Punta del Este, Uruguay

www.estearte.com
<https://www.facebook.com/ESTEARTEfair>
<https://twitter.com/ESTEARTEfair>
<https://www.instagram.com/ESTEARTEfair/> <https://www.linkedin.com/company/estearte>

ESTE ARTE:
Es una feria internacional de arte contemporáneo que tiene lugar desde 2014 en Punta del Este, Uruguay. Propone una oferta artística que va desde las vanguardias históricas hasta el arte contemporáneo y emergente.
Se lleva a cabo en el magnífico escenario del balneario más exclusivo de Sudamérica en el mes de enero por lo que señala un importante momento en el calendario mundial del arte internacional donde los actores del sistema de arte de América del Sur se encuentran, intercambian ideas y se nutren.

Laura Bardier, directora de ESTE ARTE
Reside entre: Ginebra (Suiza), Nueva York (Estados Unidos) y Montevideo (Uruguay). Es curadora, jurado de paneles internacionales y columnista en medios especializados. Dentro de su experiencia profesional se destaca su colaboración con la Municipalidad de Nápoles para desarrollar el primer centro cívico de arte contemporáneo Palazzo delle Arti Napoli. Fue curadora de la Carroll Art Collection y se ha desempeñado como curadora de la colección de arte privada de Estrella B. Brodsky. Actualmente dirige ESTE ARTE International Art Fair desde 2014.

ESTE ARTE 2016

2ª EDICIÓN | ENERO 2016

La Barra - Punta del Este

LOS ANGELES | THE WINTER ANTIQUES SHOW | INDIA ART FAIR | OUTSID

BLOUINART+AUCTION

THE INTERNATIONAL MAGAZINE FOR ART COLLECTORS

OLD MASTERS IN NEW YORK
BEGUILING MYTHS AND BRILLIANT TECHNIQUE



MAKING A MARK
Agnes Martin
on the Rise

SPANISH DRAWINGS
Out of the Shadows

THE YEAR AHEAD
Experts Weigh In

CROSS THE L
Curato the Gall

15 2016/124 6 D

BLOUINART+AUCTION

PUNTA DEL ESTE, URUGUAY

Southern Horizons



Laura Bardier

THE SECOND edition of Este Arte returns to the resort town of Punta del Este with approximately 20 regional and international galleries from January 5 through 8. In advance of the opening, founder **Laura Bardier** shared some of her thoughts on starting the fair and Uruguay's potential as an art destination with *Art+Auction's* Sara Rolfino.

Why is Uruguay so appealing to collectors? Uruguay is different from the rest of Latin America in ways that make it very favorable to the art market. It is politically stable, and there is governmental support for culture and arts. Artworks sold within Uruguay are exempt from sales tax, and all temporary importations [90 days or less] of artwork are exempt from customs taxation. If the piece remains in Uruguay, the taxes are based on the production value of the piece and not the market value of the piece.

Who are the collectors in Punta del Este? Since the 1950s, the area has been a destination for South Americans. People come from Argentina, Paraguay, Chile, and Brazil. They either have homes here or come to visit friends. The collectors fall into two different groups. The first group are the big collectors who are more traditional and more savvy. They've been collecting for decades, or their parents were collectors, and they tend to be more into Latin American modernism or geometric abstraction. When they buy something, they know the history of what they are buying. And then there is a younger group—they aren't really collectors yet, but they are buyers. They are buying mostly international artists, not necessarily Latin American works, and not necessarily works that are well known. They often buy younger artists.

What can people expect at the fair? We have a mix of international and Latin American galleries—big ones like *Galleria Continua* and *Xippas* or *Art:Concept* from Paris, but also local galleries with young artists. **Luis Camnitzer** is producing his first sound piece, *Internacional Anthem*, to be performed by the city's marching band at beaches around Punta del Este.



ARTFORUM

login | register | ADVERTISE | BACK ISSUES | CONTACT US | [SUBSCRIBE](#)



search

ARTGUIDE | IN PRINT | 500 WORDS | PREVIEWS | BOOKFORUM | A & E | 中文版
DIARY | PICKS | NEWS | VIDEO | FILM | PASSAGES | SLANT

SCENE & HERD

RECENT | ARCHIVE

- Cristina Sanchez-Kozyreva at the 6th Art Stage Singapore
- Michael Wilson at the 24th Outsider Art Fair
- Kevin McGarry at the 2nd Este Arte
- Whitney Mallett on "XPRME/N/TAL" and the Spectrum at MoMA PS1
- Linda Yablonsky on the first New York openings of 2016
- Michael Wilson at Laurie Anderson's concert for dogs in Times Square

The Simple Life

PUNTA DEL ESTE, URUGUAY 01.19.16



Left: Martin Craciun and Este Arte director Laura Bardier. Right: Artist Leandro Erlich.

THE SUN NEVER SETS on the international art-fair circuit. In fact, in the southern hemisphere, it blazed down on the first such event of 2016: Este Arte, whose second edition opened a fortnight ago in an abandoned disco a mile or so inland from La Barra, a trendy village thirty minutes up the shore from Punta del Este.

Known as the Saint-Tropez of Uruguay, Buenos Aires's Hamptons, and other glossy—I must say, accurate—blue-blooded superlatives, Punta del Este would seem to have the bare materials for sustaining a small fair: far-flung mystique, perfect weather, and, most important, a seasonal population that is filthy rich. Uruguay's reputation as "The Switzerland of South America" was popularized in the 1950s when it adopted Swiss-style banking laws. The nation of three million people and twelve million

STEPHEN
FRIEDMAN
GALLERY

links

hosfelt
gallery

DAVID RICHARD
GALLERY

ROBERT
MILLER
GALLERY

P·P·O·W

MARIANNE
BOESKY
GALLERY

ARTFORUM



DISCOS DE COLECCION

A Full Of Dreams, de Coldplay: La banda inglesa vuelve a la Argentina en marzo y, para ir calentando motores, tenemos su último disco, una continuación del intimismo *Ghost Stories*, creado—según el propio Chris Martin—para ser interpretado en vivo.

Blackstar, de David Bowie: El 8 de enero, día de su cumpleaños 69, será el lanzamiento mundial de este nuevo trabajo del camaleónico músico. Como adelanto, Bowie subió en su web el primer corte de difusión y su correspondiente video, un perturbador clip que dura ¡10 minutos!

Los amigos, de Luis Alberto Spinetta: Es un álbum póstumo, armado a partir de grabaciones que *El Flaco* hizo junto al baterista Rodolfo García (amigo de la infancia y con quien compartió Almendra) y al bajista Daniel Ferrón, quienes durante un tiempo se juntaron a tocar por el simple placer de hacer música. De allí surgieron siete temas inéditos que mantienen el espíritu de las clásicas creaciones de su autor, más una versión acústica de la balada "Iris", que Spinetta le dedicó a su hermana Ana.

ARTE EN EL ESTE

Después de una exitosa primera edición, era lógico que *Este Arte*, la feria internacional de arte contemporáneo de Punta del Este, fuera por una segunda vuelta. El encuentro reúne un interesante combo de galerías uruguayas e internacionales, ideal para conocer las obras y a sus creadores en un ámbito distendido. Además, entre otras actividades, habrá un ciclo de charlas y un programa de arte sonoro. Del 5 al 8, en Camino del Cerro Eguzquiza, La Barra.



La primera edición de Este Arte.

LA NUEVA DE TARANTINO

Los ocho más odiados es el octavo film de Quentin Tarantino y—según prometió—su antepenúltimo. No es una típica película de héroes y villanos; aquí todos los personajes son feos, sucios y malos. Se trata de un *western* ambientado en la posguerra civil de Estados Unidos, donde la máxima podría ser: "Sálvese quien pueda". Samuel L. Jackson, Tim Roth y Kurt Russell encabezan un elenco de lujo.



Samuel L. Jackson y Kurt Russell



BARDIER Y XIPPAS CONVERSAN MUCHO ACERCA DEL MERCADO DEL ARTE EN EL MUNDO Y EN ESPECIAL EN URUGUAY PORQUE DESARROLLAN PARTE DE SUS PROYECTOS AQUÍ. AMBOS COINCIDEN EN QUE EXISTE POTENCIAL PARA QUE CREZCA EL SECTOR, SOBRE TODO EN LA PENÍNSULA EN TEMPORADA ALTA.

propio dueño abre la puerta y los agasaja al final del recorrido con un jugo de naranja, por ejemplo. Otra buena idea es hacer tours a espacios con encanto, a José Ignacio o a la Sierra de las Ánimas", propone Xippas.

Ser galerista

—¿Qué opina Renos Xippas del funcionamiento del mercado del arte contemporáneo?

—Puedo decirte que nada está aislado de los hechos de la vida. La vida hoy en día es muy rápida, ágil, angustiante, todo el mundo quiere hacer todo en un minuto, gastar su plata en un minuto, ganar su plata en un minuto.

—Desde la perspectiva del galerista, ¿cuál es el perfil del público que asiste hoy a las ferias de arte contemporáneo?

—Tenemos nuevos tipos de coleccionistas que están muy lejos de las preocupaciones de ganar con el arte, es gente con mucho dinero. Los deportistas, los grandes empresarios, financieros, estrellas de cine, creadores de moda, personas que ganan enormes cantidades de dinero y tienen el poder adquisitivo para comprar obras, que se dirigen prácticamente a ellos. Tienen asesores, y en general esa gente cuando compra, además de que les interesa integrar el mundo del arte, lo hacen siguiendo un criterio social, que les da status frente a la gente que va a su

casa y ve una pieza que comienza a ser tema de conversación.

—¿Qué vínculo existe hoy entre las redes sociales y las galerías?

—El mundo cambió con Internet. Tengo 67 pinulos y diría que durante cincuenta años no pasó nada. Vivíamos de joda porque ya teníamos tanta experiencia que éramos reyes. Todo era lo mismo. Cuando llegué a Uruguay a mediados del siglo XX y hasta el 2000 todo era igual, cambió la manera de atender el teléfono, el auto andaba mejor, pero en el fondo todo era igual. Nosotros teníamos una experiencia que repetíamos, repetíamos y repetíamos. La forma de seducir a una chiquillina era la misma. Si yo lo hacía bien con 20, a los 30 mejoraba y a los 40 era un campeón. Hasta los 80 era capaz de seducir a cualquiera. Hoy ya no puedo seducir ni al verdulero porque los modos cambiaron. La comunicación cambió, la otra persona espera de ti algo nuevo. Antes abrías la guía telefónica y buscabas un número o una calle. Ahora nadie se pierde.

—Este hizo que cambiara la manera de manejarse en el sector?

—Si pretendés que el mundo del arte no cambie también, estás loco. Si pretendés que las obras se vendan como en los 80, estás loco. El arte,

pero el comprador local se deja tentar con propuestas bien vendidas, con marketing, con años de trayectoria o con ateliers con buena ubicación que no necesariamente ofrecen obras con verdadero valor de mercado. "Hay fenómenos que pintan toda la noche y a la mañana siguiente te venden un cuadro. Y la gente va y compra y se luce con amigos diciendo: me compré una tela fantástica de este pintor por 4.000 dólares. Lo que no sabe es que con 6.000 dólares podría haber adquirido una pieza con valor a todo nivel alrededor del mundo", reflexiona Xippas.

Esto es un tema que hace pensar a Bardier al momento de planificar su parrilla de galerías y actividades conexas, sobre todo porque es también de la opinión que es muy importante aprender y saber elegir con criterios y estándares internacionales. "La calidad del arte no es lo que dice el curador de turno. Significa también un cierto consenso general de que esa obra que vale tanta cantidad de dinero perdurará en el

es? ¿Cómo empezó? ¿Qué estudios tiene? ¿Por qué tiene valor lo que dice? ¿Es inteligente o no? ¿Tiene visión? ¿Quién es para saber si la tiene? Hay una ensalada rusa en la que todo el mundo trata, bien o mal, de dar su versión", opina el galerista.

Xippas quiere que lo desmitifiquen, quiere que la gente le diga lo que piensa y que no mantengan dudas o conceptos sin verbalizar porque son personas educadas. En definitiva puede ser una manera muy personal de acercarse su trabajo a la gente adecuada. "Acá en Uruguay cuando la gente habla se lo toman muy a pecho. Los que oyen y los que hablan son gente que sufre de una profunda constipación, están como apretados. Si alguien les abre un poco el camino para ver algo diferente, ya es positivo".

Otro de los fines de las tertulias es aumentar el número de coleccionistas uruguayos y formarlos. Otro paso es ser parte de la movida para saber qué decisiones tomar. Porque a veces



"LA PERSONALIDAD DEL ARTISTA ME INTERESA EN SEGUNDO PLANO. PRIMERO LA OBRA. LO QUE IMPORTA ES LA CAPACIDAD DE CREACIÓN. A MI EDAD, DESPUÉS DE CUATRO DÉCADAS HACIENDO ESTO, CON VERLOS ANDAR UNOS PASOS SÉ DE QUÉ SE TRATA", COMPARTE XIPPAS.

Este viernes 8 todavía hay tiempo para disfrutar de Este Arte 2016. Conocer de primera mano la propuesta de los galeristas y por qué no, iniciarse en un sector que no se afecta por las crisis, porque tiene su propia lógica de mercado. En la agenda de actividades se destaca Este Sonidos, un programa nuevo que llevará adelante Luciano Supervielle que implica una experiencia sensorial. La cita con Surte para piano y pulso velado comenzará a las 20:00 en el predio ferial ubicado en Camino del Cerro Eguzquiza, La Barra. Otros detalles en www.estearte.com

tiempo. Hay ciertos artistas que dentro de diez años no los conocerá nadie, y hay que pensar en esos puntos también. Si se siguen estas pautas básicas puede ocurrir que la obra que compra hoy, en una década valga lo mismo o más".

Existen muchos criterios para seleccionar una buena pieza de arte, y a establecer cuáles son, se aprende con la práctica, con el estudio, con el intercambio. No es un asunto aleatorio resumido en me gusta o no me gusta.

Como en cualquier otro aspecto de la vida, para ser bueno en algo hay que poner mucho esfuerzo, y esto, que bien podría ser un secreto a voces, lo saben de memoria los mejores. "El ojo no es un órgano de pensamiento -describe Xippas-. El pensamiento está detrás de la imagen que le transmite el ojo al cerebro. Uno aprende a mirar y a amar algo. El 99 por ciento de los artistas en el mundo son casi artistas. Tienen buen criterio, buenas relaciones, profunda inteligencia como para saber cómo manipular tu cerebro para que los aprecies. Es como un enorme músico. Hay miles de músicos por la calle, lo mismo para los artistas. Pero es un enorme sacrificio ser bueno en algo, es mucho trabajo, la gente cree que es el talento, que no se les niega, pero viene acompañado de investigaciones. Es una vida entera especializándose en algo".



Susana

El hombre más lindo del mundo
DAVID GANDY
un regalo de la naturaleza

TRENZAS
Llegaron para quedarse

FITNESS DE VACACIONES
En el mar, la montaña o la ciudad, ¡se acabaron las excusas!

PREDICCIONES 2016
Signo por signo, enterate cómo va a ser tu año

MODA
Looks de playa
Tendencias en trajes de baño

Llegó el verano

PRESENTADO CARTA
FOTOGRAFADO POR
ESTUDIO PEREZ
ESTUDIO PEREZ
ESTUDIO PEREZ
ESTUDIO PEREZ

1. THE GRAND HOTEL
En la Parada 10 y Av. Del Mar de la Brava se encuentra este hotel de espacios abiertos y arquitectura moderna. Abierto todo el año con propuestas gastronómicas atractivas y a pocos metros de la playa. El precio de las habitaciones va desde US\$350. Es sólo cuestión de vivir uno mismo la experiencia en un gran hotel.



2. BABY GOUDA DELI CAFE
Desde el mediodía hasta la 1.30, desayunos, jugos detox, pastas, mariscos, carnes, ensaladas y platos orgánicos. Sorprenden con shows de música y bailes orientales que se anuncian con carteles en la calle. A la noche, con reservas. Ruta 10 esq. Los Romances, La Barra.



3. LA OLADA
Abierto de miércoles a lunes desde las 20. Los platos a tener en cuenta son el pejerrey y el cordero. Ideal para pasar un buen rato con la familia o una cita. Ruta 10 km 181,5, La Juanita.



4. CASA SUAYA
Está abierta todo el año. En el km 185,5 de José Ignacio se encuentra este oasis de descanso, cabañas muy monas y vista al mar. En temporada, un cuarto ronda los US\$750, siempre con el desayuno incluido que es riquísimo. Hay estacionamiento, wi fi gratis y servicio de playa. ¿Un plus? Si hay algún evento mientras te estás hospedando en Casa Suaya ¡tenés acceso directo!



DE PUNTA A PUNTA
Por Astrid Perkins
Punta del Este son muchos destinos a la vez. La Punta, La Barra, Miravalleles, La Juanita, José Ignacio, cada uno con sus propuestas, sus playas, su gente. Es un viaje de exploración de playas pero también gourmet, de moda, de fiestas, de arte y de relax. Veamos que nos depara esta temporada.

Más gourmet que nunca. Los argentinos ya hace tiempo que sentimos que la comida en Uruguay tiene mejor gusto. Este verano se mantiene la tendencia de explorar sus destinos gastronómicos. Siguen clásicos como La Huella, Rex, La Bourgeois o Bungalow Suizo. Pero se consolidó el Santa Teresita de Ferrnando Trocca, se agrandó La Olada y la Juana con José Ignacio y se posiciona La Camino del Viejo, una propuesta en Maldonado, bien lejos del circuito con propuestas tan valiosas que vale la pena perderse para encontrarlo.

¡Arte, arte, arte! El circuito de la plástica es protagonista del verano. Del 5 al 8 de enero en La Barra se realiza la segunda edición de la Feria Este Arte, de arte contemporáneo internacional, con galerías top de todo el mundo. La celebre galería de arte XIPFAS: muda su sede a Miravalleles, pagadito a Oaklen, la tienda de moda top de Brasil que este año trae una colección de playa para el infarto.

¡Muévete tu bum bum! Punta siempre es una fiesta. Una vez más la clave será entrar en fiestas privadas top y de anfitriones internacionales. O bien ser bendecido con una entrada a las celebraciones de Chandon, Vitamin Water y Fiat entre otras marcas. La gran ausencia será la movida en el Hotel Fasano. Este verano ponen pausa para avanzar con su obra de expansión.

Ommm... Y por fin, el relax. Para eso cada uno tiene su receta. Para el cuerpo la tendencia será saludable, con yoga y masajes. Para la mente, muchos se relajan con compras y eso en Punta abunda. Surf, paddle board, tenis, golf o salir a correr, las opciones son infinitas. A no olvidar que ante todo, hay que disfrutar.

www.maldonado.com.uy

ESTE ARTE

Punta del Este.
Feria Internacional de Arte Contemporáneo

Del 5 al 8 de enero se desarrolla la 2ª Feria Internacional de Arte Contemporáneo en Punta del Este y hablamos con su Directora Laura Bardier quien nos contó que la idea de realizar la Feria Internacional de Arte contemporáneo en Punta del Este nació de la necesidad. "Nos llevó aproximadamente dos años prepararnos para la primera edición."

EP - Cuántos artistas participan y de qué países? Qué tipo de arte se puede ver?

LB - En exhibición, un grupo selecto de veinte a veinticinco de las más prestigiosas galerías de arte contemporáneo. Cada galería presenta una muestra especialmente planeada para la ocasión.

Las galerías seleccionadas son escogidas por el Comité de Selección, en base al proyecto de stand presentado y del programa general de la galería, garantizando la máxima calidad de las galerías participantes. galerías de gran trayectoria expondrán importantes obras junto a galerías jóvenes con piezas más innovadoras. Algunos de los países representados son Italia, Francia, Reino Unido, Suiza, Estados Unidos, Argentina, Brasil, y claramente Uruguay.



Afshan Almassi, Andrea Bellini y Laura Bardier

ESTE ARTE

Punta del Este.
Feria Internacional de Arte Contemporáneo

O dia 5 a 8 de janeiro acontece a 2ª Feira Internacional de Arte Contemporáneo em Punta del Este e falamos com sua Directora Laura Bardier quem nos falou que a idéia de realizar a Feira Internacional de Arte contemporáneo em Punta del Este nasceu da necessidade. "Levamos aproximadamente dois anos para prepararmos a primeira edição."

EP - Quantos artistas participam e de quais países? que tipo de arte podemos ver?

LB - Em exibição, um grupo seletto entre vinte e vinte e cinco das mais prestigiadas galerias de Arte Contemporânea.

Cada galeria apresenta uma amostra especialmente planejada para cada ocasião.

As galerias seleccionadas são escolhidas pelo Comitê de Seleção, em base ao projeto de stand apresentado e do programa geral da Galeria, garantindo a máxima qualidade das mesmas. Importantes obras serão expostas em Galerias de grande trajetória junto com outras mais recentes apresentando peças mais inovadoras. Alguns dos países representados são; Itália, França, Reino Unido, Suiza, Estados Unidos, Argentina, Brasil e obviamente Uruguay.

PDE: LOS MUSTS

Otra temporada está en marcha. Aquí, imperdibles esteños para tener a mano.

ETIQUETAS: FORTAG, PUNTA DEL ESTE, LEWIS, URUGUAY, MACINA, STELLA

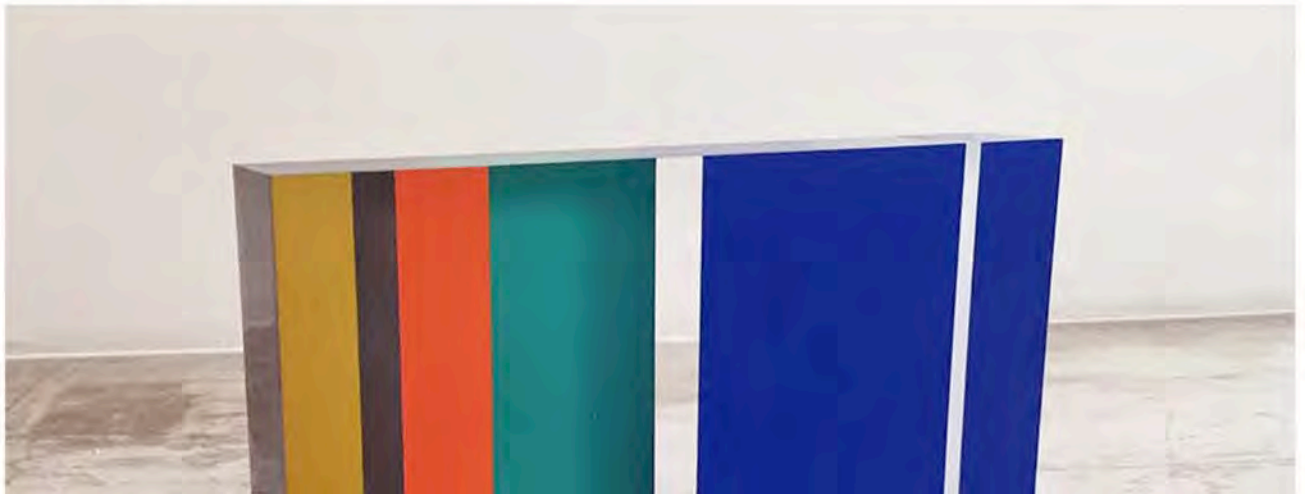


No faltará lugar para el arte con otra edición de la Feria Internacional de Arte Contemporáneo **Este Arte**, entre el 5 y el 8 de enero, curada por Laura Bardier. Entre los invitados internacionales hay galerías de Londres, Ginebra y Río de Janeiro. Llama la atención el evento de cierre, el 7 de enero, a cargo de una videoinstalación realizada por los brasileños Cao Guimaraês y Oskar Metsavahat (director creativo de OSKLEN) en la Galería Xippas de Manantiales.

DMAG[®]

ESTE ARTE 2016

Del 5 al 8 de enero se celebra la segunda edición de la Feria de Arte Contemporáneo en Punta del Este con galerías y eventos en La Barra. Allí, en un gran predio entre la estación ANCAP y el Hotel Fasano, en el camino Cerro Egusquiza, se podrá disfrutar del evento.



MADE TO LIVE



HOME CASA MODA LIFESTYLE DESIGN ARTE GALERIA AGENDA ASSINE MADE

SEGUNDA EDIÇÃO DA ARTE ESTE ABRE EM PUNTA DEL ESTE, NO URUGUAI



08 JANEIRO, 2016

Os brasileiros Cláudio Mairesles, Waltercio Caldas, Antônio Dias, Marlon de Azambuja e Joana Vasconcelos são alguns dos destaques da segunda edição da ESTE ARTE: feira de arte contemporânea que acontece em Punta del Este, no Uruguai, até esta sexta-feira (8).

PESQUISAR

Search

MATÉRIAS RECENTES

Modelos masculinos da IWC e Patek ganharam versão feminina

Quatro labels são os destaques da nova coleção de Lily Sarti

Modelos masculinos de Louboutin são destaque na premiação anual SAC Awards

STUTTGART CELEBRA DEZ ANOS DO MUSEU MERCEDES-BENZ E AS QUATRO DÉCADAS DO FESTIVAL DO VINHO

Artefacto lança Poltrona Underconstruction do designer Pedro Franco

CATEGORIAS

Agenda

Lu Lacerda

Punta del Este: novo mercado para a arte brasileira

04/01/2016 - 15:17



No alto, Cristina Magalhães Pinto e Stella Silva Ramos; acima, à esquerda, Muito Azul II, de Fernanda Junqueira; ao lado, nanquim e pigmento sobre papel algodão, sem título, de Daniela Antonelli / Fotos: divulgação

Maria Cristina Magalhães Pinto e Stella Silva Ramos estão com a primeira semana do ano bem movimentada: nesta terça-feira (05/01), as galeristas estarão em **Punta del Este**, no **Uruguai**, levando, pela primeira vez, o acervo da **Mul.ti.plo Espaço de Arte** para fora do país. A **Este Arte – Feira Internacional de Arte Contemporânea**, foi um grande sucesso em sua estreia, ano passado, tendo reunido grandes galerias de arte do mundo. A segunda edição do evento vai contar com encontros com artistas e debates e uma nova seção, a **Este Sonidos**, com performances sonoras. A galeria do **Leblon** vai mostrar no seu estande obras de **Antonio Dias, Waltercio Caldas, Eduardo Sued, Maria Carmen Perlingeiro, Elizabeth Jobim, Angelo Venosa, Cabelo, Carlos Cruz-Diez, Fernanda Junqueira, Daniela Antonelli** e **Marco Maggi**, além do livro de arte "Universos", de **Waltercio Caldas**, uma coprodução da **Mul.ti.plo** com a editora catalã **Polígrafa**.



Enviado por: **Marcia Bahia**

artdaily.org

ESTE ARTE 2016 reports strong sales and solid attendance for its second edition



ESTE ARTE 2016 Installation Image. Image Courtesy of Heinzer Reszier © Maria Inés Arrillaga.

PUNTA DEL ESTE. The second **ESTE ARTE** fair closes amid reports of strong sales from galleries across the board and increased attendance from collectors, art world professionals and the general public alike, making it the most successful edition of the international art fair to date.

ESTE ARTE took place from 5-8 January 2016 in a new location within the town of La Barra, Punta Del Este, Uruguay, South America's premier luxury travel destination. After a successful first edition in 2015, the 2016 fair brought together some of the best local galleries from Uruguay and a selection of leading galleries representing 11 countries around world. Over four days the fair attracted twice as many visitors as ESTE ARTE 2015, including some of the most important private collectors from Uruguay, Argentina and around the world alongside trustees, patrons, and professionals of local and international museums.

Directed by Laura Bardier, ESTE ARTE is a fair that presents a tailored selection of leading local and international galleries, giving collectors the opportunity to experience quality on a comfortable scale. Strong sales were reported from both Uruguayan and international galleries for the second edition of the fair.

Attending collectors included Afshan Almassi, Nando Parrado, Martin Summers, Anibal and Marilise Jozami, Juan Ball, Florencia Darke del Castillo, Laetitia D'Arenberg and Norah Hojman from the ESTE AMIGOS, an essential group of local collectors and friends of the fair, as well as Daniel Levinas, Teresa Bulgheroni, Mila Spierenburg, Richard Moatti, Eduardo Constantini, Alberto Rebaza, Noboru Fernandes de Abreu and Patrick Fuchs, the President of the Friends of Mamco - musée d'art moderne et contemporain (Geneva) and Carolina Campeas Talabardon from Fondation ADDAX & ORYX (Geneva).

Curators, directors and patrons from important institutions from around the world, included MALBA (Argentina), Bienal de Monte-video (Uruguay), Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofia (Spain), Centre Pompidou (France), MINAV - Museo Nacional de Artes Visuales (Uruguay), Espacio arte Contemporáneo (Uruguay) and Bienal do Mercosul (Brazil).

Participating galleries commented positively about their experience at ESTE ARTE 2016:

"The fair has improved this year from its first edition, the location and the atmosphere are much better with a great selection of people attending the fair." – Mario Cristiani, Galeria Continua

"ESTE ARTE's quality has increased significantly for this second edition - a testament to its potential in South America and beyond. Boutique fairs allow for a level of conversation and interaction with collectors which simply wouldn't be possible when you have 200-plus exhibitors. They have a real role to play in the art world's ecosystem. And let's face it, 10 days in sunny Punta del Este couldn't be a better start to the art calendar!" – Jonathon Carroll, Director, Carroll/Fletcher Gallery

"For only its second year, ESTE ARTE looks like a major art fair that you would find in any other world city. This year the fair improved from its first year and Laura Bardier and her team have done a great job." – Renos Xippas, Xippas Gallery

"The fair is improving very quickly to become a great art event and is benefitting this year from the new location and strong selection of galleries. For its second year, it attracted very important collectors, and we made some good sales and are continuing to speak with collectors about a few others. We are confident that next year will be even better, with many more great people attending after the success of this year's fair." – Martin Castillo, Director, Galeria Sur

"The quality of the collectors at this year's fair was really amazing and we were very impressed with their knowledge of our artists, and keen eyes." – Alexandre Djordjevic, Reginart Collectors

"The fact that the fair takes place on a small scale has meant I have had good conversations with collectors on the stand, so they can learn about both the work we present and get a better sense of the programme of our gallery. I also feel ESTE ARTE presents a good level of work from not only South America, but the rest of the world." – Nestor Zonana, Director, Fabellón 4 Arte Contemporáneo

LE PARADOX



ART, INTERVIEWS

INTRODUCING ESTE ARTE

THE SECOND EDITION OF ESTE ARTE FAIR WILL TAKE PLACE FROM JANUARY 3TH TO 6TH, 2016.

ART, INTERVIEWS

INTRODUCING ESTE ARTE

AFTER ITS FIRST SUCCESSFUL EDITION IN 2015, **ESTE ARTE** COMES BACK TO **PUNTA DEL ESTE** WITH AN EXCLUSIVE SELECTION OF LOCAL GALLERIES FROM URUGUAY AND AROUND THE WORLD. THE SECOND EDITION OF THE FAIR WILL TAKE PLACE FROM **JANUARY 3TH TO 6TH, 2016**. **ESTE ARTE** HIGHLIGHTS THE EVER-GROWING IMPORTANCE OF SOUTH AMERICA WITHIN THE CONTEMPORARY ART SYSTEM. WE MET **LAURA BARDIER**, **ESTE ARTE**'S DIRECTOR AND CURATOR, TO FIND OUT MORE ABOUT THE FAIR AND ITS FUTURE DEVELOPMENTS.

WHAT MAKES ESTE ARTE FAIR DIFFERENT FROM THE OTHER INTERNATIONAL ART FAIRS?

EVERYTHING. THE VENUE. ESTE ARTE IS AS UNIQUE AS ITS VENUE. IT'S FUN. IT'S SEXY. IT'S STYLISH. IT'S TRENDSETTER.

THE FORMAT. IT IS AN ART FAIR ON A HUMAN SCALE, WITH AN ENGAGING CULTURAL PROGRAM. IT PROVIDES VISITORS WITH A CHANCE TO GET TO KNOW THE WORK OF EACH GALLERY AND ITS ARTISTS BETTER. THE PUBLIC, INTERNATIONAL WITH REGIONAL ROOTS. DURING THE AUSTRAL SUMMER, PUNTA DEL ESTE AND THE JOSÉ IGNACIO REGION IN URUGUAY ARE THE MAIN DESTINATION FOR AN INTERNATIONAL ÉLITE.

HOW DID YOU BEGIN PUTTING THE FAIR TOGETHER?

I SEE THE FAIR AS A LONG TERM PROJECT. IT HAS COME ALONG NATURALLY, FROM A PROCESS OF DIALOGUE AND CONVERSATION WITH ARTISTS, CURATORS AND COLLECTORS FROM THE REGION. WE IDENTIFIED THE NEED TO DEVELOP A PROJECT TO INSPIRE THE PUBLIC, TO ENABLE CRITICAL THINKING AND FOSTER CREATIVE STUDIES, AND LAST BUT NOT LEAST TO HELP CONTRIBUTE TO A HEALTHY, RESILIENT AND LONG-LASTING ART SYSTEM IN LATIN AMERICA. ESTE ARTE IS A MARKETPLACE FOR THE VISUAL ARTS, BUT ALSO AN EXHIBITION OF OUTSTANDING MODERN AND CONTEMPORARY ART AND CERTAINLY A PLATFORM FOR THE DIALOGUE ON EDUCATING, CURATING AND COLLECTING.

WHAT DRIVES YOU IN THE SELECTION OF FEATURED GALLERIES?

THE ART FAIR BRINGS AN ARTISTIC OFFERING THAT RANGES FROM HISTORICAL AVANT-GARDES TO CONTEMPORARY ART, GENERATING A FAR-REACHING ART EXHIBITION FOR REGIONAL AND INTERNATIONAL VISITORS ALIKE. EACH GALLERY PRESENTS A SHOW SPECIALLY TAILORED FOR THE OCCASION. THE EXHIBITION INCLUDES PAINTINGS, SCULPTURES, INSTALLATIONS AND VIDEO. THE SELECTED EXHIBITORS ARE CHOSEN, BASED ON THEIR SUBMITTED PROPOSAL AND THEIR GENERAL PROGRAM. THIS SELECTION PROCESS AIMS AT GUARANTEE THE HIGHEST QUALITY OF PARTICIPATING GALLERIES AND THE OVERALL CURATORIAL CONCEPT. ESTE ARTES VISION IS ABOUT CONTRIBUTING TO THE CURRENT TRENDS IN THE ART MARKET. ITS AMBITION IS TO MATCH THE GALLERY WITH NEW POTENTIAL ART BUYERS AND MAINTAIN CONNECTIONS WITH EXISTING COLLECTORS. EACH YEAR WE WILL KEEP THE FAIR SMALL, BUT RETAIN A STRONG SET OF GALLERIES.

Digestivo Cultural

Segunda-feira, 4/1/2016


Galeria carioca Mul.ti.plo participa da Este Arte, feira de arte contemporânea em Punta Del Este

Angela Falcão Comunicação



Pela primeira vez, a Mul.ti.plo Espaço Arte leva seu acervo para uma feira fora do país. A galeria carioca participa, de 5 a 8 de janeiro de 2016, da Este Arte – Feira Internacional de Arte Contemporânea, em Punta Del Este, no Uruguai. Esta é a segunda edição da feira, que obteve um enorme sucesso na estreia, e vai reunir várias importantes galerias de arte contemporânea do mundo. Além dos expositores, haverá encontros com artistas e debates públicos, bem como uma nova seção, a Este Sonidos, com performances sonoras. A Mul.ti.plo terá em seu estande obras de Antonio Dias, Waltercio Caldas, Eduardo Sued, Maria Carmen Perlingeiro, Elizabeth Jobim, Angelo Venosa Cabelo, Carlos Cruz-Diez, Fernanda Junqueira, Daniela Antonelli e Marco Maggi, além do livro de arte Universos, de Waltercio Caldas, uma coprodução da Mul.ti.plo com a editora catalã Polígrafa. A galeria é a única representante brasileira na Este Arte. Trata-se de um evento de arte que não adotou a monumentalidade como critério. [Saiba Mais](#)

Angela Falcão Comunicação

4/1/2016 às 15h13 

ZH Colunistas

Férias com arte

Feira internacional de arte contemporânea Este Arte tem início em Punta del Este

Evento reúne algumas das mais importantes galerias do mundo – mas sempre valorizando e priorizando a arte local

05/01/2016 - 10n43min

Compartilhar



Foto: Divulgação / Divulgação

Os sortudos que ainda não tiveram que retornar de **Punta del Este** poderão apreciar a **Este Arte**, feira internacional de arte contemporânea que começa nesta terça-feira (5/1) no balneário uruguaio. **Realizado em La Barra**, o evento reúne algumas das mais importantes galerias do mundo – mas sempre valorizando e priorizando a arte local.

Além das exposições, o programa inclui uma série de palestras e tertúlias, com curadoria de Martin Craciun. Destaque para a conversa sobre arquitetura de ficção com o artista argentino Leandro Erlich e a arquiteta paraguaia **Gloria Cabral**. A vernissage é logo mais, ao final da tarde, a partir das 17h.

Wallpaper*

*THE STUFF THAT REFINES YOU

Southern delights: Este Arte's second edition opens in Punta del Este, Uruguay



The second edition of South American art fair Este Arte offers visitors the very considerable high season delights of the Uruguayan resort of Punta del Este. Pictured: Richard Tuschman's *Woman at a window*, 2013, is inspired by the work of prominent American painter Edward Hopper. *Courtesy Photology*

As Art Basel Miami has proven, international contemporary art fairs can survive and prosper away from the traditional art hubs if they offer chilled North Americans and Europeans a bit of beach and winter sun on the side.

The second edition of Este Arte offers visitors the very considerable high season delights of the Uruguayan resort of Punta del Este. Of course, as with ABM, Este Arte also serves to celebrate and exploit the increasing interest in South American and Central American art and the increased power and influence of collectors in the region.

Este Arte 2016 pulls together over 20 galleries from across Uruguay, South America and beyond. For those particularly interested in checking out the vitality of the local scene, Black Gallery will display a group show by the three Uruguayan artists, Julia Castagno, Pati Fernández and María Freire; and Galeria Sur is presenting works by local artists Eduardo Cardozo, Wifredo Diaz Valdez, Ignacio Iturria and Marcelo Legrand. International big hitters on show include Daniel Buren, Cildo Meireles, Carlos Garaicoa, Antony Gormley and Joana Vasconcelos.

Director Laura Bardier understands that Este Arte offers a sort of boutique and bite-sized treat after December's shows in Florida, increasingly overwhelming in scale and impossible to fully digest (especially given Miami's chronic traffic trouble during the fair).

A series of talks around the fair includes the Este Charla programme which looks particularly at the public role of increasingly big spending South American collectors and includes a conversation between Argentinean artist Leandro Erlich and Paraguayan architect Gloria Cabral.

BLOUINARTINFO

VISUAL ARTS / FAIRS / ARTICLE

Datebook: Punta del Este, Uruguay

BY SARA ROFFINO, ART+AUCTION | JANUARY 01, 2016



Eulalia Vallidosera's "Construction and Deconstruction (I-VIII) (The Navel of the World), 1990-91.
(Courtesy the artist and Carroll/Fletcher)

RELATED

VENUES
Este Arte

The second edition of Este Arte returns to the resort town of Punta del Este in Uruguay with approximately 20 regional and international galleries from January 5 through 8. In advance of the opening, founder Laura Bardier shared some of her thoughts on starting the fair and Uruguay's potential as an art destination with

Art+Auction's Sara Roffino.

Why is Uruguay so appealing to collectors?

Uruguay is different from the rest of Latin America in ways that make it very favorable to the art market. It is politically stable, and there is governmental support for culture and arts. Artworks sold within Uruguay are exempt from sales tax, and all temporary importations [90 days or less] of artwork are exempt from customs taxation. If the piece remains in Uruguay, the taxes are based on the production value of the piece and not the market value of the piece.

Who are the collectors in Punta del Este?

Since the 1950s, the area has been a destination for South Americans. People come from Argentina, Paraguay, Chile, and Brazil. They either have homes here or come to visit friends. The collectors fall into two different groups. The first group are the big collectors who are more traditional and more savvy. They've been collecting for decades, or their parents were collectors, and they tend to be more into Latin American modernism or geometric abstraction. When they buy something, they know the history of what they are buying. And then there is a younger group—they aren't really collectors yet, but they are buyers. They are buying mostly international artists, not necessarily Latin American works, and not necessarily works that are well known. They often buy younger artists.

What can people expect at the fair?

We have a mix of international and Latin American galleries—big ones like Galleria Continua and Xippas or Art:Concept from Paris, but also local galleries with young artists. Luis Camnitzer is producing his first sound piece, *Internacional Anthem*, to be performed by the city's marching band at beaches around Punta del Este.

THE ART NEWSPAPER

In The Frame

IN THE FRAME

Andes air crash survivor and collector Nando Parrado graces Este Arte fair

by THE ART NEWSPAPER | 8 January 2016



TOPICS

Art fairs

Nando Parrado

Among the big-ticket collectors seen gracing this year's Este Arte fair in Uruguay was Nando Parrado, best known for being one of the survivors of the Uruguayan Air Force Flight 571 that crashed in the Andes in 1972. His extraordinary tale was later made into the movie, *Alive*, in which Ethan Hawke played a young Parrado. Today he is the founder of two media production companies (he was a technical adviser on *Alive*) and a keen sportsman, but the collector says his main passion is contemporary art. Among Parrado's favourites are the Brazilian artist Vik Muniz and the Uruguayan artist Pablo Atchugarry. "I also own work by the Argentinean artists Pablo Reinoso and Dean Monogenis who are both represented by Galerie Xippas, which is showing at Este Arte," he says. And what is the collector most excited to see at the second edition of the fair, which closes today (8 January)? "I am looking forward to discovering new artists and learning more about how the art world works through the lively talks programme. Uruguay is a fairly small country and it is great that Este Arte will allow local people to get exposure to some leading international contemporary art."



THE ART NEWSPAPER

International fairs

Belgium

Brussels Art Fair (Brafa)

23-31 JANUARY

See preview, left

Brussels Non-European Art Fair Winter/Bruneaf

21-24 JANUARY

Sablon neighbourhood, Brussels

www.bruneaf.com

Genre: Tribal art

Founded: 2011

Who's coming? 32 dealers and galleries, around half from Belgium

India

India Art Fair

29-31 JANUARY

NSIC Grounds, Okhla Industrial Estate, New Delhi

www.indiaartfair.in

Genre: Modern and contemporary art

Founded: 2008

Who's coming? 74 exhibitors from 16 countries

What's new? A new film programme

Italy

Arte Fiera Bologna

29 JANUARY-1 FEBRUARY

Bologna Exhibition Center, Piazza della Costituzione 6, Bologna

www.artefiera.it

Genre: Modern and contemporary art

Founded: 1975

Who's coming? 190 galleries from 11 countries

What's new? An exhibition at the Bologna Pinacoteca and the Museum of Modern Art Bologna celebrates the fair's 40th edition

Singapore

Art Stage Singapore

21-24 JANUARY

Marina Bay Sands Expo and Convention Centre, Singapore

www.artstagesingapore.com

Genre: Contemporary art

Founded: 2011

Who's coming? 143 galleries from 32 countries

What's new? The first year of the Southeast Asia Forum, an exhibition and talk series

Switzerland

Artgenève

28-31 JANUARY

Palexpo, Route François-Peyrot 30, Le Grand-Saconnex, Geneva

www.artgeneve.ch

Genre: Modern and contemporary art and design

Founded: 2012

Who's coming? 87 exhibitors, nearly all of which are European

What's new? A Sol LeWitt wall drawing will be created in front of the public

United Kingdom

London Art Fair

20-24 JANUARY

Business Design Centre, 52 Upper Street, London

www.londonartfair.co.uk

Genre: Modern and contemporary art

Founded: 1989

Who's coming? Around 125 exhibitors, the majority of which are British

What's new? Godard's film Masculin Féminin has inspired the curated photography section

United States

Art Los Angeles Contemporary (ALAC)

29-31 JANUARY

The Barker Hangar, 3021 Airport Avenue #203, Santa Monica

www.artlosangelesfair.com

Genre: Contemporary art

Founded: 2009

Who's coming? 63 galleries from North America, Asia, Australia and Europe

What's new? The Freeways section of emerging galleries

Fabrik Expo

29-31 JANUARY

Willow Studios, 1320 Palmetto Street, Los Angeles

www.fabrikexpo.com



Artgenève: Mary Heilmann's Firey Pour (2011) at Häusler Contemporary

Genre: Contemporary art and design

Founded: 2016

Who's coming? 25 to 30 artists, designers and collectives present their work directly

What's new? This is the fair's first edition

Los Angeles Art Show

28-31 JANUARY

Los Angeles Convention Center, 1201 South Figueroa St, Los Angeles

www.laartshow.com

Genre: Modern and contemporary art

Founded: 1994

Who's coming? Around 80 exhibitors from 15 countries

What's new? A new focus on Modern and contemporary art

Los Angeles Fine Art Show

28-31 JANUARY

Los Angeles Convention Center, 1201 South Figueroa St, Los Angeles

www.losangelesfineartshow.com

Genre: Fine art

Founded: 2016

Who's coming? 40 US and UK galleries

What's new? This is the first edition of the sister fair to the LA Art Show

Master Drawings New York

23-30 JANUARY

Various Upper East Side venues, New York

www.masterdrawingsinnewyork.com

Genre: Drawings

Founded: 2006

Who's coming? 29 exhibitors from five countries, around 25% from abroad

What's new? Colin Bailey, the director of the Morgan Library & Museum, has written the introduction to the anniversary brochure

Outsider Art Fair New York

22-24 JANUARY

Metropolitan Pavilion, 125 West 18th Street, New York

www.outsiderartfair.com

Genre: Outsider art

Founded: 1992

Who's coming? Around 55 exhibitors from six countries, around 75% from the US

What's new? A new location

Photo LA

22-24 JANUARY

The REEF/LA Mart, 1933 South Broadway, Los Angeles

www.photola.com

Genre: Photography and photography-based art

Founded: 1991

What's new? The artist James Welling will speak as the guest of honour

Winter Antiques Show

22-31 JANUARY

Park Avenue Armory, 643 Park Avenue, New York

www.winterantiquesshow.com

Genre: Antiques

Founded: 1955

Who's coming? 73 dealers and galleries from five countries, around 20% from abroad

What's new? The fair will show objects dating from after 1969 for the first time

Uruguay

Este Arte

5-8 JANUARY

Camino del Cerro Eguzquiza, La Barra, Punta del Este

www.estearte.com

Genre: Contemporary art

Founded: 2015

Who's coming? 20 galleries with branches in 11 countries, including nine in Uruguay

What's new? A new coastal location



Grupo de argentinos en Siqagay en un picnic para festejar la primavera

Vínculos

Facebook, un aliado de los argentinos que se van

Existen grupos de compatriotas que viven en los lugares más recónditos del mundo y eso es una forma de sentirse acompañados, acercarse y reencontrarse

Palena Ripio

LAVOCHA

Entás te voy a ser fiero por estar en búsqueda de trabajo o por haberse despedido. A la vez está corriendo la guerra, hacen cosas "viesitas" o "pericias de feria". En Siqagay, Esperanza, Beldi o Elgrito, los argentinos que emigraron se sienten cerca gracias a Facebook, que les permite unirse en grupos virtuales de diferentes países y en los que se ayudan.

Altecos están por oportunidades de trabajo alquilando casas, se ayuda en eventos de otros países, se ayudan a hacer viajes, se ayudan a encontrar vuelos, se ayudan a encontrar vuelos, se ayudan a encontrar vuelos...

explica María Inés Pérez, que tiene hace 8 años con su marido y van a viajar en Siqagay, una ciudad que vive por trabajo de él. "Pero muchos años que organizo los eventos para la comunidad argentina de aquí, como los Eventos para el 25 de Mayo, picnic, del Día de la Primavera, fin de año", cuenta. Allí, se juntan en un espacio de reuniones mediante un foro de Facebook y sus respectivos países de origen.

"Yo soy argentina y me voy a vivir a Chile. Allí me conecté con un grupo de argentinos que viven allí y me ayudaron a encontrar un departamento, a buscar un trabajo y a encontrar un departamento..."

El grupo es tan grande que se van a dividir en subgrupos. "Hay un grupo de argentinos que viven en Chile y otro grupo de argentinos que viven en Chile y otro grupo de argentinos que viven en Chile..."

Los grupos se crean para dar apoyo y consejos. "Hay un grupo de argentinos que viven en Chile y otro grupo de argentinos que viven en Chile..."

"No te sentís tan sola y perdida en un mundo tan diferente al nuestro"

ESCENAS URBANAS

Paula Schuchter



Apertura de Paralelo Komet, un clásico del verano porteño, anteayer por la tarde. Leonardo Gomez, Cristina Sugarbay, Allan Stone, Sara Glóboda y Matías De La Sierra.

PEQUEÑOS GRANDES TEMAS
Miguel Espirito

Temporada de chismes y chismosos

Y los chismes son los que se van a escuchar. "Chismes" son los rumores, los chismes, los chismes, los chismes...

son los que se van a escuchar. "Chismes" son los rumores, los chismes, los chismes, los chismes...

son los que se van a escuchar. "Chismes" son los rumores, los chismes, los chismes, los chismes...

son los que se van a escuchar. "Chismes" son los rumores, los chismes, los chismes, los chismes...

son los que se van a escuchar. "Chismes" son los rumores, los chismes, los chismes, los chismes...

Cultura

El circuito del arte se muda a Punta del Este

La segunda edición de la cosmopolita feria Feste Arte demostró cómo el contexto puede influir en el humor de los interesados en comprar y disfrutar de las diferentes obras

Natalie Kuent

PUERTA DEL ESTE

PUERTA DEL ESTE. Durante el domingo más reciente los artistas de arte se reunieron en el ciudad de Punta del Este. Varios artistas locales e internacionales participaron en esta edición de la feria...

El día sábado, en su primer año, el objetivo de la feria fue atraer al público local y nacional para poder exhibir sus obras y venderlas. La feria se realizó en un espacio muy acogedor...

El día domingo, en su primer año, el objetivo de la feria fue atraer al público local y nacional para poder exhibir sus obras y venderlas. La feria se realizó en un espacio muy acogedor...

Los artistas que se acercaron fueron de varios países, como Uruguay, Chile, Brasil, Colombia, Ecuador, Venezuela, Perú, España, Francia, Alemania, México, Argentina, Paraguay, Uruguay, Chile, Brasil, Colombia, Ecuador, Venezuela, Perú, España, Francia, Alemania, México, Argentina, Paraguay, Uruguay...

La feria reunió a una veintena de galerías uruguayas e internacionales

se va a un espacio de 20 metros cuadrados. En este espacio se exhibieron obras de arte de diferentes países. La feria se realizó en un espacio muy acogedor...

La feria reunió a una veintena de galerías uruguayas e internacionales

se va a un espacio de 20 metros cuadrados. En este espacio se exhibieron obras de arte de diferentes países. La feria se realizó en un espacio muy acogedor...

La feria reunió a una veintena de galerías uruguayas e internacionales

se va a un espacio de 20 metros cuadrados. En este espacio se exhibieron obras de arte de diferentes países. La feria se realizó en un espacio muy acogedor...

En la trastienda

Por la playa, la ciudad y las sierras



Empieza el verano y se renuevan los espacios de exhibición de arte. En Punta del Este, en la Galería del Paseo (ruta 10, km 164, Manantiales) el viernes se inauguran muestras de dos artistas que profundizaron en la geometría iridiscente de las formas: Rogelio Polesello y Jorge Caraballo. Del 5 al 8, se desarrolla la segunda edición de Este Arte, feria de arte contemporáneo en Punta del Este de la que participan galerías internacionales, locales y argentinas. La cita es en Camino del Cerro Eguzquiza, La Barra, de 17 a 23. Los viernes de enero tendrán lugar en esa ciudad balnearia las Gallery Nights. En la galería El Gran Vidrio, de la ciudad de Córdoba, situada en Humberto Primo 497, se presenta una muestra del gran fotógrafo Hugo Aveta. Y para los que veranean en Buenos Aires, el Museo de Arte Tigre (Av. Victorica 972) presenta un recorrido por las obras de su acervo y la instalación de Claudia Cerninaro.

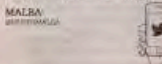
En el Instituto Henry Moore

4 pasantías

Se ofrece un curso que ofrece la experiencia e immersion en el área de la escultura (000 pasantías) y CV y Resume Henry Moore de la investigación del Programa de Pasantías Henry Moore. Fecha límite: 16 de febrero 2016.

#elidreleascamata

• malbaliteratura Curso enero - Una Introducción a Las mil y una noches, por Leandro Pinkler. Comienza miércoles 6 http://www.malba.org.ar



#Ideasen10

¿Cuál fue el mejor libro que leiste en 2015? @IdeasLN

La pregunta anterior:

¿Qué noticia te gustaría leer en 2016? Que sin muestra la Pól en Medio Oriente sea la mejor noticia que me gustaría leer en 2016. fernando Miranda @SpinzaMiranda

Que somos uno de los países más desarrollados del mundo para vivir. Sandra Alvarez @s Alvarez

Quisiera leer que se han creado los suficientes puestos de trabajo para cubrir los vacíos. micha @michabufalo

El juicio de Bernini, de las pruebas de los involucrados en el atentado a la FAMA y a la familia de Starnes. Se van. Patricia Piza. Vanessa Myers @vanessamy

La grieta ya no está. Hemos logrado la unión de todos los argentinos. Aprender a remar para el mundo entero. Lili @lili1972

Museos

El Museo Nacional de Bellas Artes continuará el año con muestras artísticas de Roberto Pato, en la que se recrearán instalaciones entre el barroco barro que terminó con el barroco, política, presentada en Experimentos, en el Instituto Di Tella. Para el cierre del año, habrá una gran muestra homenaje a Norberto González.

Para iniciar 2016, año en que celebrará dos décadas con una muestra que reúne una selección de obras de la colección contemporánea del Museo, el Museo Nacional del Arte del siglo XXI en Roma, cuyo edificio ha diseñado por la arquitecta argentina Zaha Hadid, presentará la inauguración de la primera retrospectiva en América Latina de Yves Klein. Al mismo tiempo, el Museo Nacional del Arte del siglo XXI en Roma, cuyo edificio ha diseñado por la arquitecta argentina Zaha Hadid, presentará la inauguración de la primera retrospectiva en América Latina de Yves Klein. Al mismo tiempo, el Museo Nacional del Arte del siglo XXI en Roma, cuyo edificio ha diseñado por la arquitecta argentina Zaha Hadid, presentará la inauguración de la primera retrospectiva en América Latina de Yves Klein.

El Malba, tiempo a la obra y se prepara para un año de festejos con Open Contemporary, primera retrospectiva en la Argentina de Tolo Ono, quien vivió en el país durante la inauguración de la muestra. Con él en las demonstrates de la muestra. En abril llegará al país Roberto de la Fuente, una gran obra de arte contemporáneo que está mostrando en un taller de Almirante y que ocupará la espalada del museo. Como parte, exposición antológica de Jorge Macchi, se inaugurará en marzo, con obras que nunca se exhibieron en nuestro país. Para el 17 de febrero, en septiembre, el Malba tendrá su nueva muestra de la colección permanente, curada por Andrés Gómez-Pompa. También habrá una muestra de la Colección Pato, presentada por el programa de pasantías de arte. Inaugura desde fines del siglo XIX hasta la actualidad.

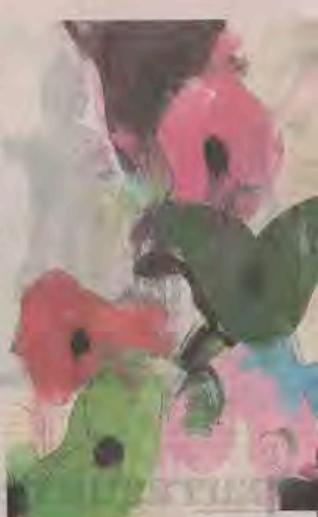
El Pato 2016, una serie de obras de arte que se exhiben en el Museo Nacional de Bellas Artes, en la ciudad de Buenos Aires. La muestra, curada por el programa de pasantías de arte, incluye obras de artistas argentinos y extranjeros. La inauguración de la muestra se realizará el 17 de febrero, en septiembre, en el Museo Nacional de Bellas Artes.

El Museo de la Universidad Nacional de Tres de Febrero (MUNTEF) muestra en un espacio en el Hotel de Turismo una muestra de Leandro Erlich que incluye un mural. Por el momento, la inauguración se realizará en Ceres. En noviembre, el taller de arte de Roberto Pato se realizará en la ciudad de Buenos Aires, en el Museo de Arte Tigre. La inauguración de la muestra se realizará el 17 de febrero, en septiembre, en el Museo Nacional de Bellas Artes.

El Malba presenta una muestra con foco en mujeres artistas, fotografías y cuadros. En marzo se exhibirá por primera vez completa la serie fotográfica Mythen, presentada por Adriana Lescano.

El espacio de Arte Puntos de Vista, curado por Estela Sidi, presenta el día de la industria y la fotografía de moda. Al mismo tiempo, el Museo Nacional de Bellas Artes presentará la inauguración de la muestra de la colección permanente, curada por Andrés Gómez-Pompa. También habrá una muestra de la Colección Pato, presentada por el programa de pasantías de arte.

En el Malba, se realizará en mayo la primera retrospectiva de Eduardo Antonio Vico, con una selección de obras de arte contemporáneo y arte visual, que incluirá más de 500 obras. La muestra de Estela Sidi, presentada por el programa de pasantías de arte, incluye obras de artistas argentinos y extranjeros. La inauguración de la muestra se realizará el 17 de febrero, en septiembre, en el Museo Nacional de Bellas Artes.

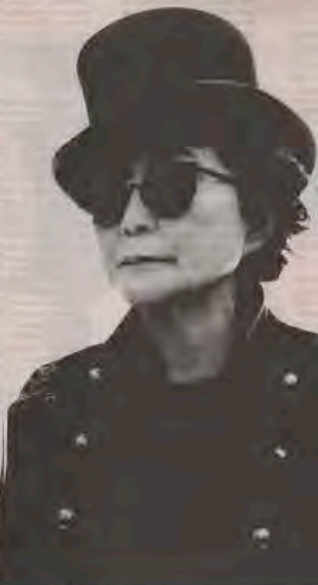


ROGELIO POLESSELLO. Muestra de pinturas que exhibirá en la galería Jorge Mañá-La Fuente.



CELEBRACIÓN. En un año de importantes aniversarios -25 años de arteBA, 20 de Proas 15 del Malba y 10 del MAT- adelantamos algunas de las muestras más destacadas.

Foto: Mariana Oyola / Foto: Genetha Miller, Jorge Mañá y artista



YVONNE DENO. La exhibición de Yvonne Deno en la Argentina, una que el Malba celebrará su primera retrospectiva en el país. Inaugura desde fines del siglo XIX hasta la actualidad.

25 años de arteBA

En el 12 de marzo se celebra el 25 aniversario de arteBA, una muestra que reúne una selección de obras de la colección contemporánea del Museo, el Museo Nacional del Arte del siglo XXI en Roma, cuyo edificio ha diseñado por la arquitecta argentina Zaha Hadid, presentará la inauguración de la primera retrospectiva en América Latina de Yves Klein.

Galerías

Roberto de la Fuente, una gran obra de arte contemporáneo que está mostrando en un taller de Almirante y que ocupará la espalada del museo. Como parte, exposición antológica de Jorge Macchi, se inaugurará en marzo, con obras que nunca se exhibieron en nuestro país.

El Malba tendrá su nueva muestra de la colección permanente, curada por Andrés Gómez-Pompa. También habrá una muestra de la Colección Pato, presentada por el programa de pasantías de arte.

El Museo de la Universidad Nacional de Tres de Febrero (MUNTEF) muestra en un espacio en el Hotel de Turismo una muestra de Leandro Erlich que incluye un mural.

El espacio de Arte Puntos de Vista, curado por Estela Sidi, presenta el día de la industria y la fotografía de moda. Al mismo tiempo, el Museo Nacional de Bellas Artes presentará la inauguración de la muestra de la colección permanente, curada por Andrés Gómez-Pompa.

En el Malba, se realizará en mayo la primera retrospectiva de Eduardo Antonio Vico, con una selección de obras de arte contemporáneo y arte visual, que incluirá más de 500 obras.

El Museo de la Universidad Nacional de Tres de Febrero (MUNTEF) muestra en un espacio en el Hotel de Turismo una muestra de Leandro Erlich que incluye un mural.

El espacio de Arte Puntos de Vista, curado por Estela Sidi, presenta el día de la industria y la fotografía de moda. Al mismo tiempo, el Museo Nacional de Bellas Artes presentará la inauguración de la muestra de la colección permanente, curada por Andrés Gómez-Pompa.

En el Malba, se realizará en mayo la primera retrospectiva de Eduardo Antonio Vico, con una selección de obras de arte contemporáneo y arte visual, que incluirá más de 500 obras.

El Museo de la Universidad Nacional de Tres de Febrero (MUNTEF) muestra en un espacio en el Hotel de Turismo una muestra de Leandro Erlich que incluye un mural.

El espacio de Arte Puntos de Vista, curado por Estela Sidi, presenta el día de la industria y la fotografía de moda. Al mismo tiempo, el Museo Nacional de Bellas Artes presentará la inauguración de la muestra de la colección permanente, curada por Andrés Gómez-Pompa.

En el Malba, se realizará en mayo la primera retrospectiva de Eduardo Antonio Vico, con una selección de obras de arte contemporáneo y arte visual, que incluirá más de 500 obras.

El Museo de la Universidad Nacional de Tres de Febrero (MUNTEF) muestra en un espacio en el Hotel de Turismo una muestra de Leandro Erlich que incluye un mural.

El espacio de Arte Puntos de Vista, curado por Estela Sidi, presenta el día de la industria y la fotografía de moda. Al mismo tiempo, el Museo Nacional de Bellas Artes presentará la inauguración de la muestra de la colección permanente, curada por Andrés Gómez-Pompa.

En el Malba, se realizará en mayo la primera retrospectiva de Eduardo Antonio Vico, con una selección de obras de arte contemporáneo y arte visual, que incluirá más de 500 obras.

El Museo de la Universidad Nacional de Tres de Febrero (MUNTEF) muestra en un espacio en el Hotel de Turismo una muestra de Leandro Erlich que incluye un mural.

En la trastienda

Por la playa, la ciudad y las sierras



Empieza el verano y se renuevan los espacios de exhibición de arte. En Punta del Este, en la Galería del Paseo (ruta 10, km 164, Manantiales) el viernes se inauguran muestras de dos artistas que profundizaron en la geometría iridiscente de las formas: Rogelio Polesello y Jorge Caraballo. Del 5 al 8, se desarrolla la segunda edición de Este Arte, feria de arte contemporáneo en Punta del Este de la que participan galerías internacionales, locales y argentinas. La cita es en Camino del Cerro Eguzquiza, La Barra, de 17 a 23. Los viernes de enero tendrán lugar en esa ciudad balnearia las Gallery Nights. En la galería El Gran Vidrio, de la ciudad de Córdoba, situada en Humberto Primo 497, se presenta una muestra del gran fotógrafo Hugo Aveta (foto). Y para los que veranean en Buenos Aires, el Museo de Arte Tigre (Av. Victorica 972) presenta un recorrido por las obras de su acervo y la instalación de Claudia Cerninaro. En el Centro Cultural Recoleta (Junín 1930) las exposiciones de Tomás Espina, Mariano Ferrante, Estela Sidi, Diego González y Santiago Iturralde permanecerán abiertas hasta febrero.

CULTURA

Acción de arte en el espacio de Punta del Este
www.lanacion.com.ar | @lanacion | Facebook | Twitter | Instagram
cultur@lanacion.com.ar

La cultura también va la playa. El arte y la lectura se descalzan en la arena

En vacaciones, habrá encuentros con escritores en Mar del Plata, Pinamar y Punta del Este: a la oferta de las charlas se suman atractivos circuitos artísticos

Silvia Premar
La Nación

Delgado alienta otros escritores, presentándose en el espacio de Punta del Este con la colección de sus cuentos. Allí se presentará el libro "El mundo de los cuentos" de María Inés de la Cruz, autora de "El mundo de los cuentos" y "El mundo de los cuentos".

En Pinamar, habrá un ciclo de charlas con escritores como María Inés de la Cruz, autora de "El mundo de los cuentos" y "El mundo de los cuentos".

En Mar del Plata, habrá un ciclo de charlas con escritores como María Inés de la Cruz, autora de "El mundo de los cuentos" y "El mundo de los cuentos".

En Punta del Este, habrá un ciclo de charlas con escritores como María Inés de la Cruz, autora de "El mundo de los cuentos" y "El mundo de los cuentos".



Muestra en un momento de las pinturas de 'MAD'

El espacio MAD se abre a la diversidad en actividades "que se descalzan"

En Punta del Este, habrá un ciclo de charlas con escritores como María Inés de la Cruz, autora de "El mundo de los cuentos" y "El mundo de los cuentos".

El periodismo, presente

En Punta del Este, habrá un ciclo de charlas con escritores como María Inés de la Cruz, autora de "El mundo de los cuentos" y "El mundo de los cuentos".

En Punta del Este, habrá un ciclo de charlas con escritores como María Inés de la Cruz, autora de "El mundo de los cuentos" y "El mundo de los cuentos".

Gráfica de un siglo

Con el título "Cuarenta años de arte", se celebrará el centenario del arte argentino en Punta del Este.

Gallery Nights ilumina el cielo de Punta del Este

En combi o caminando, las recorridas seguirán los recorridos de los máximos de enero

En combi o caminando, las recorridas seguirán los recorridos de los máximos de enero

En combi o caminando, las recorridas seguirán los recorridos de los máximos de enero

En combi o caminando, las recorridas seguirán los recorridos de los máximos de enero

Con acento internacional

En Punta del Este, habrá un ciclo de charlas con escritores como María Inés de la Cruz, autora de "El mundo de los cuentos" y "El mundo de los cuentos".

En combi o caminando

En Punta del Este, habrá un ciclo de charlas con escritores como María Inés de la Cruz, autora de "El mundo de los cuentos" y "El mundo de los cuentos".

Hericio



Nuestro vertiginoso paisaje poshumano

David Nájera para la Nación

Todo lo que parece un mundo nuevo es el mundo. No es el mundo, sino un mundo que se está creando. El mundo es un paisaje que se está creando.

El mundo es un paisaje que se está creando. El mundo es un paisaje que se está creando.

El mundo es un paisaje que se está creando. El mundo es un paisaje que se está creando.

El mundo es un paisaje que se está creando. El mundo es un paisaje que se está creando.

D/2
PERFIL - Domingo 17 de enero de 2016

ESPIA - el país en OFF

Vive de tipo

... es profesionalmente respetado. Por estos días, el personaje en cuestión no aparece conjetado en el chat interno de empleados pero sus compañeros alegan que se encuentra de vacaciones. Cosa muy probable... es enero.

EL COPILOTO
En el Dakar 2016, Federico "Coyote" Villagra puso los colores celeste y blanco en primer lugar en la categoría camiónes. El varias veces campeón de motociclismo y de rally nacional hoy, a los 46 años, maneja un camión en esta competencia de alto rendimiento y, al menos hasta el cierre de



Jorge Pérez Companc.

esta edición, lideraba la clasificación. Además, tiene un copiloto de bajo perfil pero de familia asociada, entre muchas otras cosas, al mundo tuerco; lo acompaña Jorge Pérez Companc.

CUMPLEAÑOS

Es cierto, no hubo kitcheristas ni jóvenes de La Ciénega sentados en las mesas del quicho de Villa La Nata. Quizá la invitada más próxima al universo K haya sido Cristina Álvarez Rodríguez, quien además fue funcionaria de su gestión en la Provincia. Hubo sí llamados y mensajes. En su refugio privado, Daniel Scioli celebró su cumpleaños número 59 con amigos y toda su familia; incluso Margarita Kentería, la madre de su hija Lorena, participó del festejo. Y también los infaltables Llastaro Mauro y el doctor Alfredo Cabe. Los regalos

FESTEJO EN TIGRE Y ARTE Y MODA EN PUNTA



4. Eric Sturza y Afshan Aïmassi en Este Arte, en Punta del Este. 5. Allí también vieron obras Anibal y Marlise Jozami. 6. Alejandro Roemmers, en primera fila del desfile de Di Domaeola.

no son algo que le importe demasiado al anfitrión, pero casi nadie quiso caer con las manos vacías. Así que hubo camisas, corbatas, habanos y vinos. Y a varios les llamó la atención la ubicación central que en el quicho tiene la figura de un bule que se regalaban cuando Jorge Lanata lo cargaba porque, según él, Scioli se aguantaba todo.

VELAS, NO; REMOS, SÍ
Esta semana, en un espacio reservado del Club Alemán, la Fundación Libertad organizó un almuerzo privado con Sebastián Piñera. Una mesa imperial ordenaba la disposición de los veinte invitados: frente al ex presidente chileno, Guillermo Dietrich, y luego el resto: Gerardo Bongiovanni, Manuel Mora y Araujo, Alejandro Estrada, Luis Bonassole, Jaime Campos, la senadora cordobesa Laura Rodríguez Machado, Julio Sagüier, Juan Curuchey y el embajador de la Unión Europea en Argentina Ignacio Salafranca, entre



Sebastián Piñera.

otros. Piñera dijo que, obviamente, no revelaría lo que le contó Mauricio Macri en la reunión que habían tenido, pero sí algo de lo que él le dijo: "El panorama económico mundial no va a ser favorable en los dos próximos años, con lo cual Argentina no podrá tomar velas como en otras oportunidades, sino remos". Y además aclaró: aunque no se sabe si lo hizo en referencia al próximo viaje a Davos del presidente argentino - que "una cosa es conseguir reuniones con naciones líderes y otra, inversiones de ellas".

PADRES E HIJOS

Sin cámaras ni aviso a medio alguno, y con el bajo perfil con que se maneja, Bruno Barbier - el padre de Valentina, la hija mayor de Juliama Awada - organizó en su casa de la zona de chacras de José Ignacio una reunión relajada, pero no sólo para adultos. El empresario belga se encargó de que la mayoría de sus invitados participaran de la comida, junto a sus



Bruno Barbier.

hijos, quienes tenían en general entre 10 y 18 años. En todo caso, esa fue la única consigna íctica. Por supuesto, estuvo Valentina. También Federico Álvarez Castillo, Andrea Burstein y Eduardo Costantini (niño). Todo estuvo impecable y con catering de La Huella incluido.

CON GUSTO A POCO

No fue por recorte presupuestario que este verano este el banquero suizo Eric Sturza y su mujer, Afshan Aïmassi, hicieron sólo una gran comida en lugar de las varias que hacían veranos anteriores. Sino porque, en sintonía con Este Arte - la feria de arte contemporáneo que se presenta en La Barra - reunieron a muchos de los amigos que se hicieron desde que se instalaron en Finca Moldavia, y a gente del mundo del arte, en una gran cena. El número era grande - unas 260 personas - y algunos invitados terminaron haciendo una incursión por la cocina de la propiedad - que está a cargo de Pablo Massey y su equipo todo el verano - en busca de alimentos para contrarrestar el menú, que resultó algo escaso. Entre los invitados estuvo quien, días después, compró en Este Arte una de las piezas más caras, una obra del norteamericano Alexander Calder. La idea de los anfitriones es sumar esta comida a la "agenda de verano" en Punta del Este.

CON GUSTO A POCO

No fue por recorte presupuestario que este verano este el banquero suizo Eric Sturza y su mujer, Afshan Aïmassi, hicieron sólo una gran comida en lugar de las varias que hacían veranos anteriores. Sino porque, en sintonía con Este Arte - la feria de arte contemporáneo que se presenta en La Barra - reunieron a muchos de los amigos que se hicieron desde que se instalaron en Finca Moldavia, y a gente del mundo del arte, en una gran cena. El número era grande - unas 260 personas - y algunos invitados terminaron haciendo una incursión por la cocina de la propiedad - que está a cargo de Pablo Massey y su equipo todo el verano - en busca de alimentos para contrarrestar el menú, que resultó algo escaso. Entre los invitados estuvo quien, días después, compró en Este Arte una de las piezas más caras, una obra del norteamericano Alexander Calder. La idea de los anfitriones es sumar esta comida a la "agenda de verano" en Punta del Este.

CARNET: El publicitado ingreso de CEOs a varias áreas del presente gobierno puede servir para dar una nueva oportunidad de calificación de gestión - bajo la órbita estatal - a varios de ellos. Tal es el caso de Pablo Miedziak, el CFO de Aerolíneas Argentinas. Este egresado de la Universidad de San Andrés que pasó por Techint, Claxson y Decompras.com tuvo una "salida conversada" de su último puesto en la ex cadena Starwood Hotels & Resorts. Una auditoría interna de dicha empresa - hoy en manos de Marriott - descubrió ciertas irregularidades a cargo de algunos de sus integrantes. Aunque Miedziak no estuvo involucrado en esos manejos que la auditoría señaló como reprobatorios, como responsable regional de la compañía se avino a señalar una salida de la compañía.

EL PAÍS REVISTA DOMINGO, 3-1-2016

CULTURA 3

Lo contemporáneo y lo moderno se reúne en la segunda edición de **Este Arte** que se desarrolla esta semana en La Barra. Participan veinte galerías de todo el mundo.

Lo mejor del arte en Punta



rica Latina. Una es la seguridad: no será lo mismo que hace diez años pero estamos lejos de ser México o Brasil. Tampoco es Argentina, donde es complicado entrar y salir con objetos de arte. Esas son cosas que hay para valorar, aún existe una cierta claridad a nivel de impuestos, de gestión de obras de arte. La venta de obras de arte está relativamente facilitada. Y hay otras cosas que favorecen al país: la gente trabaja con cierta ética, aún cuenta la palabra y eso no ocurre en otras partes de la región, resalta. Por el contrario, una traba son los precios "prohibitivos" de Punta del Este. "Vos se lo decís a alguien de Miami, donde una feria de arte garantiza un público de 200 mil personas, y no lo puede creer". Un emprendimiento como Este Arte, señala, tiene un presupuesto de aproximadamente medio millón de dólares.

El público, en base a la experiencia del año pasado, fue el esperado. No solo por la afluencia sino por las características: mayores de 30 años, entendidos en cuestiones artísticas, con alto poder adquisitivo y en su mayoría extranjeros. Es el público al que apuntan los galeristas que, más allá de las obras que exponen y venden —y que este año serán unas 150— también exhiben un catálogo de todos los artistas con los que trabajan. La feria representa un llamado para ellos.

Según una encuesta que ellos mismos hicieron, 40% de los visitantes de la primera edición provenía de Argentina y 30% de Brasil. Los uruguayos estaban en el treinta por ciento restante, en un combi-

EN LA PRIMERA EDICIÓN SE VENDIERON 500 MIL DÓLARES EN OBRAS

EL 40% DE LOS VISITANTES PROVIENE DE ARGENTINA Y EL 30% DE BRASIL

multinacional que también incluía europeos, norteamericanos y paraguayos. "Son una minoría", reconoce Bardier. "Yo sé que hay uruguayos interesados en la cultura y el arte, pero todavía se sienten inexpertos en este tipo de cosas". En cualquier caso, luego de un segundo intento se podrá llegar a una conclusión más acuada.

"Nosotros queremos profesionalizar el arte, pero también desarrollar un sistema del arte fuerte, sano y perdurable. Por eso tenemos que trabajar en sinergia con todas las instituciones". Bardier destaca el apoyo de entidades públicas y privadas para Este Arte, entre ellas del Ministerio de Educación y Cultura, Anel, Uruguay XXI y de marcas como Absolut y Bang & Olufsen. Más allá de los días de exposición y venta, esta edición repite de la pasada la organización de tertulias y debates, y agrega variantes audiovisuales como novedad (*ver nota aparte*). "La feria no solo busca crear un mercado de arte, también tiene que ser una plataforma de discusión, de generación de masa crítica". Y agrega con orgullo que medios como *The Art Newspaper*, un mensuario referencial en las artes visuales, ya incluyó a Punta del Este en sus páginas. "Desde el punto de vista turístico, no dudes que la feria tiene gran potencial".

EXPERIENCIAS SENSORIALES

Este Arte 2016 se inaugurará solo para invitados el martes 5 a las seis de la tarde. Del miércoles 6 al viernes 8 funcionará de cinco de la tarde a once de la noche. La entrada cuesta 25 dólares y menores de hasta 12 años ingresan gratis (www.estearte.com). Además de las veinte galerías, se ofrecerán las conferencias **Todo lo que usted quería saber de un galerista (y no se atrevía a preguntar)** el miércoles y **La ficción de la arquitectura o la ficción de la ficción** el jueves. El viernes 8, como parte de la primera edición de Este Sonido, a cargo del curador Martín Craciún, el músico Luciano Supervielle ofrecerá su **Suite para piano y pulso velado**. Es que en esta segunda feria se decidió apelar a nuevas experiencias sensoriales. "La gente tiene prejuicios con las artes visuales y eso no pasa con la música, donde hay una relación más directa", dice Laura Bardier, directora de Este Arte. Otra novedad será el **Video Lounge**, con videos de artistas. Pese a su juventud, la feria ya tiene su Comité de Amigos, compuesto por unas veinte personas, coleccionistas y amantes del arte.

que tener trayectoria. Hubo que decir más de un "no", de acuerdo a esos estándares buscados en pos de la ansiada profesionalización. No fue lo único.

"Muchos galeristas nos piden participar pagando su espacio con una comisión (de la venta) de las obras y eso no se hace. Es fundamental que haya una relación profesional entre la feria, el galerista y el artista. Nosotros proporcionamos lugar, iluminación, baños y acceso a cierto público. ¡Y tenemos un presupuesto fijo! No lo podemos decir a la gente de limpieza que les pagamos si se venden las obras! Por eso, es importante darse cuenta cuál es la función de las ferias", remata Bardier. Ese tipo de propuestas bastante retidas con todo intento de profesionalismo provienen, aclara, de operadores nacionales.

ATRAER. Estos cuatro días de exposición al público —que en rigor son tres: el primer día, el 5, es solo VIP Preview con invitación— requieren un trabajo de todo el año. Las veinte galerías que estarán participando, con obras de arte contemporáneo y también moderno, estaban aseguradas desde marzo. Ya en febrero comenzará la tarea de Bardier de conseguir participantes para una tercera edición, en 2017. Punta del Este será la capital del *Art Festival* del Cono Sur, pero para el resto del mundo —sobre todo del mundo del arte— es una completa desconocida.

"La parte más difícil es traer a las galerías de afuera. La gente no tienen idea de lo que es Uruguay y hay que convencerlo de que tiene condiciones favorables para estos emprendimientos respecto al resto de Amé-

LEONEL GARCÍA

Punta del Este tiene mucho potencial como plaza para el arte", dice Laura Bardier, curadora uruguayo especializada en arte electrónico, formada en Italia y Austria. Lo dice y lo promueve, como directora de Este Arte, feria internacional de arte contemporáneo que entre el martes 5 y el viernes 8 de enero vivirá su segunda edición en La Barra, en Camino del Cerro Egguizula. Ya el año pasado se atrevió a organizar un evento de exposición y venta a la usanza del Primer Mundo ajustado, sonrió, a las realidades locales. "Hay cosas que uno planifica y que no resultan ser exactamente como se planean. Pero eso es la vida, en todos lados es difícil. En Uruguay se pueden hacer cosas".

La existencia en Punta del Este de galerías como Sur, con más de 30 años de trayectoria, representan para Bardier la demostración de que hay un público y hay un interés para el arte en un lugar mucho más relacionado sobre todo en verano, a lo frívolo y a lo superficial. Además, en los últimos cinco años hubo una explosión de ateliers y galerías *pop-up*. Es cierto que no todo es de calidad, eso es otra cosa. Uno de los objetivos de esta feria es la profesionalización de las artes visuales en Uruguay ¿Cómo se logra eso? Generando estándares y criterios de selección y presentación de las obras".

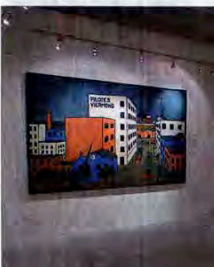
Para la primera edición de Este Arte en 2015, Bardier, una uruguayo de 39 años residente en Ginebra, Suiza, apeló a sus contactos y a su conocimiento. En Nápo-

les, ella colaboró con la Municipalidad para crear el primer centro cívico de arte contemporáneo, en Nueva York ha trabajado en gestión, investigación, management y curaduría de numerosos coleccionistas privados, tal el caso de Estrellita Brodsky. La primera edición fue una exposición de cuatro días a la que asistieron unas 2.500 personas que compraron obras de arte moderno y contemporáneo por un total de 500 mil dólares. "Para haber sido la primera y para ser Uruguay está muy bien. Lo importante es que ahora se incremente".

PROFESIONALISMO. En este año serán veinte las galerías participantes. Una de ellas es la prestigiosa Galleria Continua, una de las top a nivel mundial, nacida en San Gimignano, Italia, y con sedes en Beijing, Les Moulins y La Habana. Hay otras dos más de Italia, tres francesas, dos suizas, una británica, dos argentinas, una brasileña y una chilena. La ya nombrada Sur, locataria, es una de las representantes uruguayas. Habrá a la venta obras de José Gurvich e Ignacio Iturría, de Pablo Picasso, Francis Bacon y Antonio Dias, Alberto Biais y Yaima Carranza, entre otros muchos.

Aceptar la presencia de dos galerías gestionadas por artistas, Marte y La Pecera, algo que no suele hacerse a nivel internacional, fue una manera de adaptarse a las realidades locales. "Sería pretencioso no hacerlo".

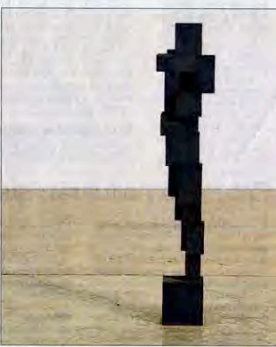
Donde no hay negociación posible es en ciertos criterios básicos. No exponen artistas sino galerías, y las galerías tienen



UNA DE LAS LOCATARIAS, GALERIA SUR

La Galería Sur surgió a mediados de la década de 1980 cerca del puerto de Punta del Este. Hoy está en la parada 46 de la Ruta 10 de La Barra y es una referencia en el balneario. Entre los ar-

tistas con que Sur trabaja y cuyas obras estarán en Este Arte se destacan Eduardo Carzoza, Wilfredo Díaz Valdez, José Gurvich (el único fallecido), Ignacio Iturría y Marcelo Legrand, uruguayos.



LA CONTINUA EN LA BARRA

La Galleria Continua nació en San Gimignano, en la Toscana italiana, en 1990. Según sus responsables fue esa ubicación, lejos del vértigo de las grandes urbanizaciones, la que forjó su carácter: simbólica, contemporánea y ajena a los dogmas. Abrió espacios en China, Francia y Cuba. Trae a Este Arte obras de Daniel Buren (francés), Leandro Erlich (argentino), Carlos Garaicoa (cubano), Antony Gormley (inglés), Jorge Macchi (argentino), Cildo Meireles (brasileño), Hans Op de Beek (belga) y Giovanni Ozzola (italiano).

14 SOCIALES

EL PAÍS. REVISTA DOMINGO. 10-1-2016



Sofía Silva.

Segunda edición de Este Arte

Tras el éxito de la primera edición, se llevó a cabo esta semana por segunda vez "Este Arte", la Feria Internacional de Arte Contemporáneo con renombrados artistas de Francia, Suiza, Italia, Inglaterra, Chile, Argentina, Brasil y Uruguay.

En esta edición se presentaron 19 galerías y se exhibieron 350 obras incluyendo pinturas, esculturas, fotografías y videos de 120 artistas como ser Leandro Erlich, Jorge Macchi, Fernanda Fragateiro, Carlos Cruz Diez, Joanna Vasconcelos y Rubén Grau, entre otros.

La feria contó también con un espacio para diálogo con los artistas y críticos a través de charlas y tertulias.



Paulina Baridón, Alejandra Pescio, Carlos "Ché" Laura Bardier, Julia Rodríguez, Larreta.



Mercedes Corté, Manuel Gómez Belloeg.



María Pacheco, Carolina Picardo, Ana Chaves.



Martín Craciun, Mariana Díaz.



Susanne Von Meiss, Laetitia D'arenberg.



Mónica Guszczelli, Geraldo Rizzo.



Federico Arnaud, Gabriela Rossetto Caías.

14 SOCIALES

EL PAÍS. REVISTA DOMINGO. 17-1-2016



Laura De Estrada, Ubaldo Aguirre.



Francis Reynóld, Sebastián Mederos.



Stefanie Thill, Ivan Marina.



Guadalupe Pasco.

El arte como motivo de celebración

En el marco de la segunda edición de Este Arte, durante varios días la zona de La Barra y Masantiales fue sede de varios eventos. En esta ocasión artistas de diversas nacionalidades, curadores, empresarios y figuras vinculadas al entorno artístico se reunieron para despedir el evento que reúne arte contemporáneo de gran nivel de la mano de galerías de todos países del mundo. Durante la velada se realizaron intervenciones de danza y se sirvió un cóctel para los invitados. Los amplios ambientes espacios de una lujosa residencia fueron el marco ideal para celebrar.



Julia Castagno, Patricia Fernández, Mercedes Sailer.



Jonathan Carril, Sofía Silva, Laura Bardier, Piero Achugarry.

SOCIALES 15

EL PAÍS. REVISTA DOMINGO. 17-1-2016



Lucas Powerelli, Enrique y Adrián Langman, Eleonora Pagaredon.



Sandra Pagto, Manuel Morales, Lili Argente.



Susana Sobnicki, Camil Ausida, Julieta Korobil, Just Sautredra.



Rosie Smith, Ani Mestre.



Verónica Parrudo, Colette Hibel.



Artistas, galerías y coleccionistas en cita internacional en Este Arte

La actividad artística será entre el 5 y 8 de enero en la Barra de Punta del Este

PABLO PIÑEYRO
@pablopiñeyro11

Entre tantos espectáculos y eventos que ofrecerá la temporada veraniega, se presentará una nueva cita con la pintura y la cultura, ya que se llevará adelante la segunda edición de ESTE ARTE, encuentro que en formato de feria de arte contemporáneo internacional reunirá en Punta del Este a las más importantes galerías de Uruguay, Latinoamérica y Europa.

Esta segunda edición de ESTE ARTE será presentada entre el martes 5 y viernes 8 próximo en La Barra. El evento contará con un programa de charlas y mesas redondas, pensado y organizado por el curador Martín Craciun. El proyecto ESTE ARTE cuenta con la dirección de la curadora Laura Bardier, quien ha trabajado como manager, jurado de paneles internacionales y columnista en medios especializados.

El cronograma de actividades estará compuesto por diversas opciones que serán presentadas en las tardes-noches de los días antes mencionados. Una de ellas será ESTE GALERÍAS, un grupo de 20 a 25 de las más prestigiosas galerías de arte contemporáneo. Cada galería presenta una muestra



Obras que pertenecen a la Galería SUR, situada en la Ruta 10, Parada 46, en La Barra (Punta del Este)

especialmente planificada para la edición. Las galerías seleccionadas son escogidas por el Comité de Selección, en base al proyecto de stand presentado y del programa general de la galería, garantizando la máxima calidad de los participantes.

El programa de charlas, denominado ESTE CHARLAS, tratará el coleccionismo público y privado, el papel que desempeña el galerista, las estrategias de financiación y los métodos de enseñanza del arte.

El plan incluirá una charla titulada Todo Lo Que Siempre Quiso Saber Sobre El Galerista (Y Tenía Miedo De Preguntar) y otra sobre La ficción de la arquitectura o la arquitectura de la ficción con el artista argentino Leandro Erlich y la

arquitecta paraguaya Gloria Cabral. Por su parte, ESTE TERTULIAS propone una serie de discusiones con los artistas y las presentaciones de sus trabajos, con el artista brasileño Cao Guimarães. En este formato, para el último día (viernes 8) está programada la participación del escultor Pablo Atchugarry. Se planificó también un espacio titulado ESTE SONIDOS, el cual ofrecerá un programa de arte sonoro incluyendo Suite para piano y pulso velado, todo a cargo del músico Luciano Supervielle.

La propuesta estará integrada además por el programa ESTE GUIAS, que consiste en visitas guiadas dinámicas y pedagógicas para intentar

ANTECEDENTE

La I.ª edición de la Feria ESTE ARTE se presentó entre los días 4 y 6 de enero de 2015, en el kilómetro 172 de la ruta 10, próximo a José Ignacio. En ese evento participaron 20 galerías, entre ellas algunas europeas, estadounidenses, uruguayas y de otros países de Latinoamérica. La realización de la Feria significó el ingreso de Uruguay al circuito de ciudades de países latinoamericanos y europeos que realizan esas actividades.

interpretar con más detalle la creación artística contemporánea. A la iniciativa se agrega también ESTE BOLETIN, una publicación que incluye los perfiles de los expositores del evento, ensayos críticos y entrevistas. En tanto, ESTE VIP consiste en un personalizado programa para visitar la arquitectura y el arte más destacado del continente.

Entre las galerías que volverán a presentarse al igual que en 2015 son Xippas Galleries (París, Ginebra, Montevideo y Punta del Este), Carroll/Fletcher (Londres), Galleria Continua (San Gimignano, Beijing, Les Moulins, Habana), Photography (Bologna, Noto, Garzón), 1/9unosunove (Roma) y Galería SUR (Punta del Este), que ex-

hibirá obras de Ignacio Iturría, Marcelo Legrand y Eduardo Cardozo, entre otros artistas.

En este 2016 se suman Piero Atchugarry Gallery (Punta del Este), Studio Sandra Recio (Ginebra), Heinzer Reszler (Lausanne), Le Point Fort (Estrasburgo), Reginart Collections (Ginebra y París) y Multi.plo Espaço Arte (Rio de Janeiro). Otros participantes por primera vez en ESTE ARTE son Black Gallery (Montevideo, Garzón), Factoría de Arte Santa Rosa (Santiago de Chile), Diana Saravia (Montevideo), Studio 488 (Buenos Aires) y La Pecera (Punta del Este).

Laura Bardier dijo en entrevista con El Observador TV que: "Considero que la feria ESTE ARTE contribuye a construir y avanzar en la parte del mercado de arte. Como el engranaje más económico del sistema del arte. Se necesitan determinados protagonistas para que el sistema del arte funcione, y que así sea sano, fuerte y perdurable". Agregó además que: "ESTE ARTE es un proyecto internacional con raíces locales, y trata de combinar una serie de proyectos, artistas y galeristas que sean tanto nacionales como internacionales. Se busca contribuir con Uruguay y el resto de la región".

ESTE ARTE se presentará a todo el público entre las 17 y 23 horas en Camino del Cerro Eguzquiza - La Barra 20001, en Punta del Este-Maldonado. Su realización cuenta con el apoyo y sponsorización del Ministerio de Educación y Cultura (MEC), Uruguay XXI y Estudio G. Varella Arquitectura. Para acceder a más información -programa completo-, se sugiere a los lectores interesados visitar la página www.estearte.com o enviar correo electrónico a la casilla info@estearte.com. ●

Laura Bardier Curadora, directora de Este Arte

“Nos interesa construir un público amante del arte”

El evento que lidera la curadora posicionó nuevamente a Uruguay en el mapa de las ferias internacionales

PABLO PIÑEIRO @pablopiñero11

Del 5 al 8 de enero se presentó en La Barra de Maldonado la Segunda Edición de la Feria Este Arte, un espacio que reunió a galerías, artistas, coleccionistas y público en general. Sobre el balance del evento, el futuro del proyecto y de cómo observa el rubro en Uruguay, la directora de Este Arte, Laura Bardier dialogó con *El Observador*.

¿Qué balance hace de la segunda edición de Este Arte?
Fue un éxito absoluto. La asistencia de público a la exposición y al programa cultural, las ventas, la repercusión en los medios de comunicación, todo resultó extremadamente bien. En particular valoramos las reacciones completamente positivas y entusiastas de las galerías participantes. Los coleccionistas y amantes del arte nacional y extranjero que concurren se apasionaron también con el proyecto, y eso nos enorgullece.

¿Existieron diferencias y puntos de contacto con la edición presentada en 2015?
Los puntos de contacto son muchos. Mantuvimos el formato de escala humana y de calidad internacional pero con raíces locales. Conservamos también la estructura del programa de charlas y tertulias. Las diferencias son varias, ya que sumamos una nueva serie de sonidos, una sala de proyecciones y nuevas galerías. Fundamentalmente se potenció el proyecto teniendo cuidado y dedicación en cada etapa.

De los foros y mesas presentadas, ¿cuáles contaron con mayor concurrencia?
Ciertamente las tertulias en La Huella son para un público apasionado que en horas de la playa decide participar de una conversación con artistas. Las tertulias son para un público selecto, mientras que las charlas o mesas redondas en la feria tuvieron una asistencia más fuerte.

¿Cuáles fueron los puntos más altos de la propuesta?
Fueron muchos. La participación de galerías del nivel



La Feria en 2016 tuvo el doble de visitantes que su primera edición, presentada en enero de 2015

“Este Arte es un proyecto cultural, pero también turístico y económico”

“La Feria se convirtió en uno de los engranajes del sistema del arte nacional”



Sandra Recio de Galería Studio y la ministra María Julia Muñoz junto a la curadora Laura Bardier

de Galleria Continua que nos acompaña desde 2015, es un punto importante en la creación de una trayectoria como feria. Desde el punto de vista comercial, se vendieron obras de importantes maestros como Picasso, Calder o Léger, como también piezas contemporáneas de Anthony Gormley o de artistas nacionales como Ricardo Lazzarini. Vale destacar el importante trabajo que hace la feria para contribuir al desarrollo de la cultura en nuestro país a través de la presencia de diversas galerías nacionales.

¿Se evaluó la respuesta alcanzada en materia de público?
Tuvimos el doble de visitantes del año pasado. Para

2017 la ambición es redoblar nuevamente, manteniendo la calidad de los visitantes. Nos interesa construir un público amante del arte y la cultura que apoye la creación artística nacional e internacional, participando pero comprando también obras y esculturas de grandes maestros y de artistas emergentes.

¿Hay puntos a mejorar de cara a futuras ediciones?
Se puede mejorar aún más en infraestructura, logística y comunicación. Necesitamos mayor participación de las autoridades departamentales, que ciertamente se involucraron pero pueden hacer más, ya que el evento es decisivo para la construcción de la imagen

de Punta del Este en el mundo. Este Arte es un proyecto cultural, pero también turístico y económico. A través de la feria se ha dado trabajo a más de 300 personas, entre ellas obreros de la construcción, electricistas, sanitarios, encargados de limpieza, seguridad, técnicos en sonido, galeristas, artistas, arquitectos, gestores culturales, expertos en marketing y otros.

¿Qué opiniones obtuvo de las galerías extranjeras invitadas?
Las galerías extranjeras apreciaron el programa, la calidad de los trabajos presentados, la calidad de los visitantes y la calidad del programa cultural. Absolutamente todas, independientemente de si

vendieron o no mostraron satisfacción y desean volver en 2017.

Con esta segunda edición, Uruguay se posiciona mejor entre los países que presentan estos eventos artísticos?
Establecer una feria en el calendario mundial de ferias internacionales es un trabajo arduo de perseverancia y constancia. Es una tarea que lleva de cuatro a cinco años establecerse y luego es necesario mantenerse.

¿Cómo observó el arte nacional durante el 2015?
Creo que ya se ven los efectos de la feria entre los artistas y las galerías nacionales. Desde la primera edición la feria ha sido recibida con gran entusiasmo y expectativa. La feria se convirtió en uno de los engranajes del sistema del arte nacional, y es necesario que todos los mecanismos trabajen alineados y en sinergia para hacer funcionar esa máquina. Por eso buscamos involucrar y colaborar con todos los agentes activos en el sector. Nos alegra y enorgullece mucho poder ser parte de ese proceso de profesionalización que el país vive en este sector.

¿Se cumplieron las expectativas para el evento?
Se cumplieron y se superaron. No nos sorprende porque trabajamos mucho para ello, con un equipo extremadamente profesional.

¿Qué proyectos tiene Laura Bardier para 2016?
El año empezó bien, y ya tenemos la mirada puesta en un 2017 aún mejor. Continuaremos trabajando con el objetivo de establecer a Este Arte como una cita importante en el calendario internacional superpoblado de ferias de arte. Una de las novedades para poder lograr ese objetivo es la apertura de una nueva oficina de Este Arte en New York, y siempre manteniendo nuestras oficinas en Uruguay y Suiza. Nos expandimos hacia Estados Unidos, donde esperamos atraer tanto a galerías participantes del norte como grupos de coleccionistas que vengan a Punta del Este. ●

CONTACT

[Official Website](#)

WHEN

Jan-07-2016 to Jan-10-2016

23 days Passed

WHERE

Punta del Este

Camino del Cerro Equuza, La Barra
Punta del Este, 20001



INTERNATIONAL
CONTEMPORARY ART FAIR
JANUARY 5-8 | 2016
PUNTA DEL ESTE | URUGUAY

ESTE ARTE is an exhibition of outstanding contemporary art to inspire the public; a platform for the dialogue on educating, curating and collecting art to enable critical thinking and foster creative studies; a marketplace for the visual arts to construct a healthy, resilient and long-lasting art system in Latin America's Southern Cone.

We envision ESTE ARTE as a cultural landmark, where the South American art system meets, exchanges ideas and thrives.

Special V.I.P. Program - Please contact Us for full details

- Participation to ESTE ARTE VIP Program.
- 1 ESTE VIP Preview
- 2 ESTE Artist Talks
- 2 ESTE After-parties
- 2 EXCLUSIVE ESTE VIAJE Artists' studios visits
- 4 EXCLUSIVE ESTE VIAJE Lunches in the company of local artists, curators and local collectors
- 3 EXCLUSIVE ESTE VUAJE Dinners in the company of local artists, curators and local collectors
- 2 EXCLUSIVE ESTE VIAJE organized museum guide visit, city tours and architecture discovery
- 1 EXCLUSIVE ESTE VIAJE Day trip to Montevideo:
- All Transfers included

All Hotels

Under \$250

Filter By Amenities

PICS DE ARTE

INICIO AUTORA EN EL EXTERIOR VISITALA PERFILES OBJETOS BREVI



Esta semana se realiza la segunda edición de [Este Arte](#) en Punta del Este. Es una feria de arte contemporáneo con una nutrida convocatoria de galerías de todo el mundo y al espacio expositivo le suma un interesante ciclo de charlas.

Las actividades inician el martes 5 con un recorrido vip por el predio situado en La Barra. Allí podrán visitar los stands de galerías como [Xippas](#), [Carroll/Fletcher](#), [Galleria Continua](#) (una de mis favoritas que trae obra de Antony Gormley y Carlos Garaicoa); [Le Point Fort](#) (con una obra de Francis Bacon), [Heinzer Reszler](#), [1/9unosunove](#), [Pierro Atchugarry Gallery](#), [Photology](#), [Galeria Sur](#), [Factoria de Arte Santa Rosa](#), [Black Gallery](#), [Mul.ti.plo Espaco Arte](#) (que trae obra del genial Carlos Cruz Diez), [Studio Sandra Recio](#), [Marte Arte Contemporáneo](#), [Reginart Collections](#) (con obra de Joanna Vasconcellos) y las argentinas [Studio 488](#) y [Pabellón 4 Arte Contemporáneo](#).

VISITALA

De feria en Punta

Publicada por INESVITURRO on 3 ENERO, 2016



Obra de Joanna Vasconcellos

28
people

Tweet

Share

Email

Southern delights: Este Arte's second edition opens in Punta del Este, Uruguay | Art

Wallpaper* Magazine – Jan 6, 2016 – As Art Basel Miami has proven, international contemporary art fairs can survive and prosper away from the traditional art hubs if they offer chilled North Americans and Europeans a bit of beach and winter sun on the side. The second edition of Este...



Shared by 28 people:



A Naked Artist Loading...

1/16/16 3:45 AM Reply Retweet Favorite



BlackGirlWillTravel Loading...

1/15/16 5:38 AM Reply Retweet Favorite



Creators Contest Loading...

1/10/16 2:53 PM Reply Retweet Favorite



Esther Parra Valle Loading...

1/10/16 8:12 AM Reply Retweet Favorite



Louise Loading...

1/10/16 5:05 AM Reply Retweet Favorite

31 more...

Nuzzel is the super-easy way to see news from your friends.

Discover the best news stories shared by your friends on Facebook and Twitter without being overwhelmed or missing anything.

Sign in with Twitter



People who liked this story also liked

Play thing: Erwin Wurm's One Minute Sculptures incite humour in LA | Art

Wallpaper* Magazine – Jan 29



Las galerías de arte se darán cita en La Barra

Crece el mundo del coleccionismo de arte en Uruguay

CARLOS REYES

Un paseo imperdible en La Barra, tanto para coleccionistas de arte como para quienes sueñan con serlo. Desde el martes 5 de enero se podrá visitar la segunda edición de Este Arte, una prometedora feria internacional de arte contemporáneo que se extenderá por cuatro días, hasta el viernes 8, con exhibición y venta de obras de arte, además de charlas de expertos y debates.

Ubicada en un amplio edificio de concreto en Camino del Cerro Eguzquiza, la feria reunirá una gama de las mejores galerías de Uruguay junto a una selección de las principales galerías del mundo, proponiendo una oferta artística que va desde las vanguardias históricas hasta el arte contemporáneo y emergente.

"Las galerías comerciales representan en general a una serie de artistas, y para participar en la feria hacen una selección de los artistas con los que trabajan, procurando la venta y también la difusión. A las ferias las galerías traen lo mejor que tienen, de ahí el interés de la feria, que muestra lo mejor de todo un conjunto de grandes galerías", cuenta a El País Laura Bardier, directora de Este Arte.

"No se trata solamente de vender las obras, sino de establecer relaciones de confianza, profesionales, con coleccionistas o con potenciales coleccionistas", agrega Bardier.



EMPRENDIMIENTO. Laura Bardier dirige esta segunda edición 2016 de la feria de arte de La Barra.

La idea que inspira a la feria es contribuir a desarrollar el mercado del arte en Uruguay, tanto con los artistas nacionales y extranjeros, como con los coleccionistas, locales o de fuera de fronteras. En cuanto al coleccionismo de arte en Uruguay, la directora señala: "Creo que hay un interés, que está lentamente creciendo. Hay una curiosidad. Creamos la feria porque identificamos la necesidad de un público que estaba interesado en comprar más, de conocer, de interesarse".

"La mayor parte de los co-

leccionista que en la edición pasada compraron en la feria son extranjeros: algunos las dejan en Punta del Este y otros se las llevan".

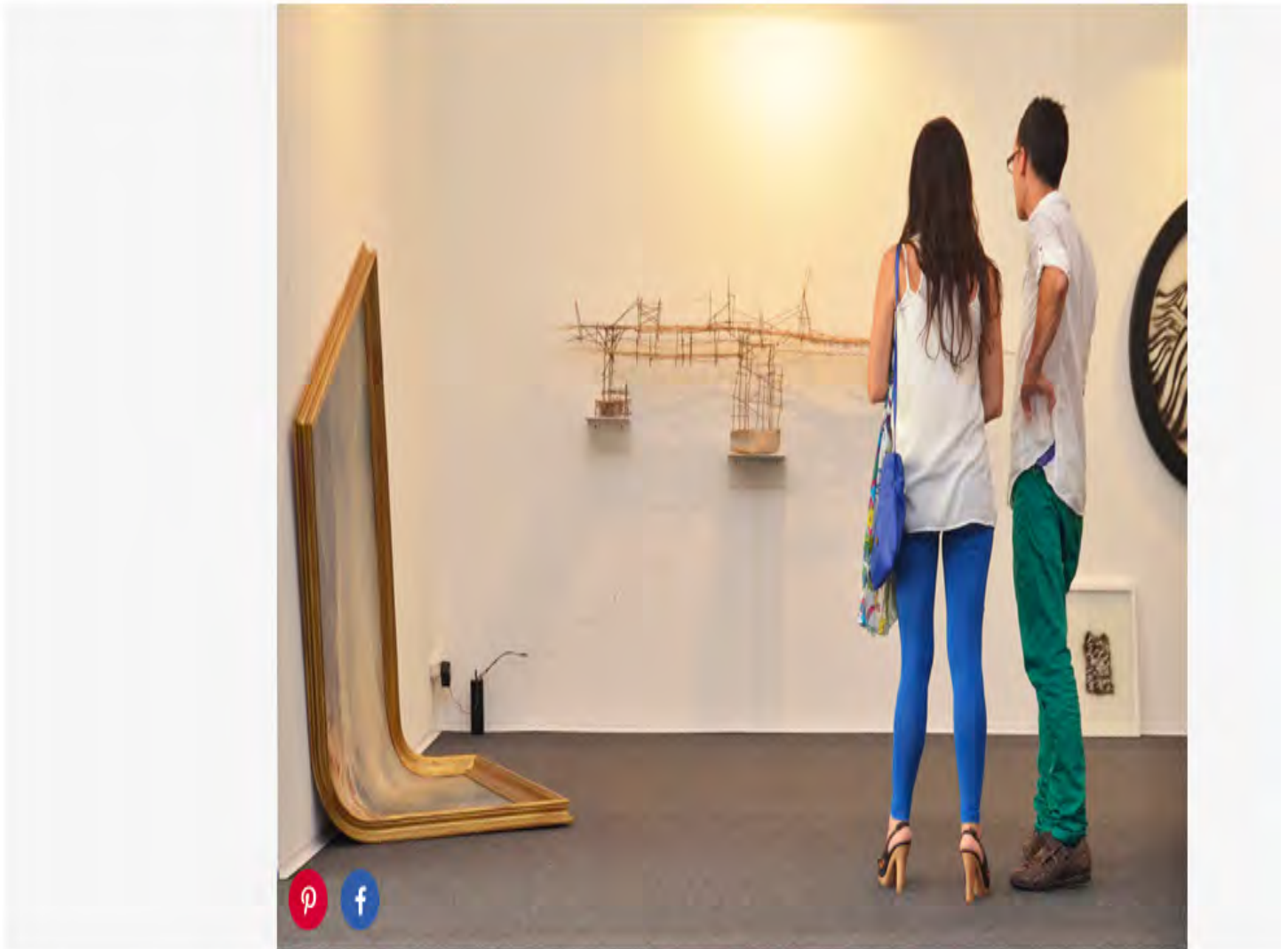
Bardier identifica claramente dos grupos de compradores: "Por un lado están los coleccionistas que saben, que conocen, que son de la región y conocen a los artistas. Y compran obras relacionadas con intereses que ellos han venido cultivando por años. Por otro lado, hay un gran grupo nuevo, de jóvenes, que les interesa comprar cosas más frescas, originales".

A juzgar por la edición pasada, se vendió mucha fotografía, seguida por la pintura y luego la escultura. "La primera aproximación de un comprador de arte suele ser con fin decorativo. Luego el coleccionista va desarrollando un interés concreto por ciertas cosas, una curiosidad hacia piezas que son más particulares", remata la especialista en arte.

El día de apertura la feria funcionará de 17.00 a medianoche, y luego quedará abierta al público desde las 17.00 hasta las 23.00.

ARCHITECTURAL DIGEST

AD's Guide to January Art Fairs Around the World



From January 5 through 8, the coastal city of Punta del Este hosts the second edition of [Este Arte](#), which gathers galleries from around the world to exhibit emerging contemporary art. January is a fun time to go, when the South American summer is in full swing and Brazilians and Argentines flock to the famed beaches of the Rio de la Plata to soak up the sun and sand.

... LOOKLATERAL ...
Fresh art delivered daily

ESTE ARTE 2016

- 29 December 2015



Black Gallery - Julia Castagno - Destellos de un fractal ©blackgallery

ESTE ARTE announces gallery list and details for 5-8 January 2016 fair. Directed by Laura Bardier, ESTE ARTE is a fair that presents a tailored selection of leading local and international galleries, giving collectors the opportunity to experience quality on a comfortable scale

ESTE ARTE is an international contemporary art fair that take place for the second time in Camino del Cerro Eguzquiza, La Barra. It brings together the best local galleries from Uruguay and a selection of leading galleries from around the world. ESTE ARTE 2016 presents an artistic offering that ranges from historical avantgardes to emerging and contemporary art, and includes the Cultural Agenda, a parallel programme to the main fair which incorporates a space for dialogue among artists, collectors, critics and curators. The fair presents galleries including **Xippas** (Paris, Geneva, Montevideo), **Carroll/Fletcher** (London), **Continua** (San Gimignano, Les Moulins, Beijing), **Photology** (Milan), **Galería LasMisiones** (Punta del Este), **Galería SUR** (Punta del Este), **Galería del Paseo** (Punta del Este) and **Unosunove** (Rome). A number of new galleries will exhibit at ESTE ARTE including **Studio Sandra Recio** (Geneva), **Heinzer Reszler** (Lausanne), **Le Point Fort** (Strasbourg), **Reginart Collections** (Geneva, Paris) and **Mul.ti.plo Espaço Arte** (Rio de Janeiro). Galleries also exhibiting for the first time at ESTE ARTE 2016 include **Black Gallery** (Montevideo), **Factoría de Arte Santa Rosa** (Santiago de Chile), **Diana Saravia** (Montevideo), **Luciana Massarino** (Buenos Aires) and **Zielinsky Contemporary Art +** (Barcelona). The 2016 fair will be supported by the committee of the ESTE AMIGOS, an essential group of local collectors and friends of the fair and local institutions including the Ministry of Culture, Ministry of Tourism and Ministry of External Relations in Uruguay. As Laura Bardier (Director ESTE ARTE) said, this fair provides a unique experience for visitors, set against the backdrop of the vibrant city of Punta Del Este, one of the premiere travel destinations for the world's elite.

My Art Guides

Punta del Este - Posts

Este Arte, Second Edition to take place in January 2016

Este Arte has announced the gallery list and details for its second edition which will take place 5 – 8 January 2016. Este Arte is an international contemporary art fair in Punta Del Este, Uruguay,

South America's premier luxury travel destination. After a successful first edition in 2015, the 2016 fair will bring together the best local galleries from Uruguay and a selection of leading galleries from around the world. Este Arte 2016 presents an artistic offering that ranges from historical avant-gardes to emerging and contemporary art, and includes the Cultural Agenda, a parallel programme to the main fair which will provide a space for dialogue among artists, collectors, critics and curators.

In 2016, the fair will present galleries including Xippas (Paris, Geneva, Montevideo, Punta del Este), Carroll/Fletcher (London), Galleria Continua (San Gimignano, Beijing, Les Moulins, Habana), Photology (Bologna, Noto, Garzón), Galería SUR (Punta del Este), and Unosunove (Rome) Marte (Montevideo) and Galería de las Misiones (Montevideo, Punta del Este, José Ignacio) all of which will be returning to the fair. A number of new galleries will exhibit at Este Arte for the first time in 2016 including Studio Sandra Recio (Geneva), Heinzer Reszler (Lausanne), Le Point Fort (Strasbourg), Reginar Collections (Paris, Geneva), Mul.ti.plo Espaço Arte (Rio de Janeiro), Black Gallery (Garzón), Factoria de Arte Santa Rosa (Santiago de Chile), Piero Atchugarry Gallery (Garzón), Diana Saravia (Montevideo), Studio 488 (Buenos Aires), La Pecera (Punta del Este) and Zielinsky Contemporary Art+ (Barcelona).

Directed by Laura Bardier, **Este Arte** is a fair that presents a tailored selection of leading local and international galleries, giving collectors the opportunity to experience quality on a comfortable scale. Set against the backdrop of the vibrant city of Punta Del Este, the quality of collectors and visitors that Este Arte attract demonstrates how the fair represents an important moment in the international art world calendar when the South American art systems can meet, exchange ideas and thrive. The second edition of Este Arte will be held in a new venue and location of La Barra, on the Southeast coast of Uruguay.

Laura Bardier, Director of the fair said: "Este Arte is an art fair that provides a unique experience for visitors, set against the backdrop of the vibrant city of Punta Del Este, one of the premiere travel destinations for the world's elite. After the success of the first fair in 2015, I am delighted to welcome back a range of leading galleries and to announce the arrival of some new galleries who will exhibit for the first time at Este Arte 2016. I founded the fair last year to bring together a tailored selection of the best Uruguayan and international galleries during one of the key moments of the Punta Del Este social calendar, inviting visitors to view art in a luxurious setting. With its innovative format, I hope that Este Arte 2016 may challenge the way people think about art fairs."



Ricardo Lanzarini, Luz de obra, 2015. Photo by Roberto G. Rivera Sánchez. Courtesy Xippas Galleries



Richard Tuschman, Woman at a window, 2013. © Richard Tuschman. Courtesy Photology

ArtBinder

ESTE ARTE

INTERNATIONAL
CONTEMPORARY ART FAIR
JANUARY 5-8 | 2016

DIJENTA DEL ESTE | IDIICLIAY

DECEMBER 15, 2015 - ARTBINDER

Featured Art Fair: ESTE ARTE
International Contemporary
Art Fair

According to TEFAFS Art Market Report, in 2014, 180 art fairs happened at the international level. Here at ArtBinder, we could not be happier that every year, our clients are meeting in more and more new locations around the world to show and sell their works. Art fairs are undoubtedly now the new global "center" of the art world. Our personal passion at ArtBinder is travel to as many art fairs as we can to support our clients. Since there are so many new art fairs popping up every year, we want to highlight new and exceptional art fairs for both our clients and our readers.

Inaugurated in Punta del Este, Uruguay in 2015, ESTE ARTE International Contemporary Art Fair is celebrating its second year this January 5-8. ESTE ARTE will bring together the best local galleries from Uruguay and a selection of premier international galleries. ESTE ARTE 2016 will present a range of artistry from historical avant-garde movements to the most cutting edge emerging and contemporary art happening today in the market. ESTE ARTE will also highlight conversations amongst participants in Cultural Agenda, a parallel programme to the main fair that incorporates a space for dialogue among artists, collectors, critics, and curators.



"Espaço Art", Eduardo Sued. Image courtesy of artist, Mul.ti.plo and ESTE ARTE International Contemporary Art Fair

Directed by Laura Bardier, ESTE ARTE will welcome the following exhibiting galleries from Uruguay and around the world. Exhibitors include:

- Xippas (Paris, Geneva, Montevideo)
- Carroll/Fletcher (London)
- Continua (San Gimignano, Les Moulins, Beijing)
- Photology (Milan)
- Galeria Las Misiones (Punta del Este)
- Galeria SUR (Punta del Este)
- Galeria del Paseo (Punta del Este)
- Unosunove (Rome)
- Fundación Pablo Atchugarry (Punta del Este)
- Studio Sandra Recio (Geneva)
- Heinzer Reszler (Lausanne)
- Le Point Fort (Strasbourg)
- Reginart Collections (Geneva, Paris)
- Mul.ti.plo Espaço Arte (Rio de Janeiro)
- Black Gallery (Montevideo)
- Factoria de Arte Santa Rosa (Santiago de Chile)
- Diana Saravia (Montevideo)
- Luciana Massarino (Buenos Aires)
- Zielinsky Contemporary Art + (Barcelona)



"Destellos de un fractal", Julia Castagno. Image courtesy of artist, Black Gallery and ESTE Arte International Contemporary Art Fair.

Martes 12 de enero de 2016 | Ámbito Financiero 12^a sec. | 13

ARTES VISUALES

LAS INVITACIONES QUE CURSAN LAS FERIAS Y EXPOSICIONES INTERNACIONALES SE MULTIPLICAN

Comienza en el Este la gira de los coleccionistas de arte

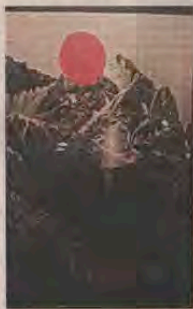
Escibe Ana Martínez Quijano

► Durante los primeros días del año, Este Arte, la Feria de Punta del Este que acaba de cerrar sus puertas, consolidó en su segunda edición su perfil internacional. Allí, los coleccionistas de arte moderno y contemporáneo encontraron un espacio distendido y propicio para vivir una grata experiencia estética. Los miembros de este club aumentan año a año y sus actividades han crecido de modo sorprendente en las últimas décadas.

En Este Arte la presencia de invitados vip y coleccionistas, sobre todo argentinos, franceses, uruguayos, belgas y brasileños, aseguró las primeras compras. La directora de la feria, Laura Bardler brinda un informe a este diario sobre las ventas más importantes: "Una obra de Anthony Gormley se la llevaron dos coleccionistas franceses, dos de Jorge Ángel y un Calder quedaron en manos de argentinos; Fernand Leger, Pati Fernández, Adriañ Couvrat

perrieros para Brasil y también se vendieron dos acuarelas con la estética del cómic del fotógrafo argentino Dino Bruzzone. Xippas vendió todo durante el vernissage; 12 dibujos del uruguayo Ricardo Lanzarini a 2.500 dólares cada uno. La nueva galería de Punta del Este La Pesera vendió dos obras de María Polizar a un argentino. Durante una visita guiada, la operadora cultural Inés Etcheberne, destaca en una galería de Londres la obra de Richard Walker inspirada en California. La dramática obra encierra un estudio de lo sublime y la naturaleza avasalladora del paisaje.

Este Arte suma este año al encanto del edificio, una discoteca abandonada en La Barra, la conjunción de sol, playa y una selección de buen arte. Es el secreto del éxito. Secreto que comparte las numerosas ferias que se realizan en Miami y que



Palacio de Richard Walker inspirado en California, una de las obras destacadas de la Feria de Punta del Este, que este año sumó el encanto del edificio, una discoteca abandonada en La Barra, la conjunción de sol, playa y una colección de buen arte.

hay en la tierra. Pero un recorrido por las colecciones internacionales y también las argentinas, revela que el arte se absorbe por motivos de lo más diversos. Desde el puro placer estético hasta la inversión e, incluso, la especulación, muchas son las variantes. Hay coleccionistas que disfrutan al contemplar sus tesoros en silencio, aunque algunos son tan ruidosos como una estrella del rock y necesitan que el público los estimule. Están los que delegan la elección de una obra y ponen todo su empeño en poseerla y quienes sólo disfrutan de intereses ajenos al arte, porque persiguen el ascenso social, el rédito económico y la patina honorable que otorga el título "coleccionista".

Cada colección es una entidad en sí misma, con un significado que se puede descubrir y analizar. Hay coleccionistas que persiguen el prestigio que sustentan el arte, evitan la intermediación de las galerías para "ahorrarse la comisión", sin tener en cuenta que estas instituciones aseguran la participación en ferias, bienales y ferias. Otros son activos agentes culturales, capaces de preservar obras que en ocasiones (como sucedió con muchas de las que se exhibieron en el Instituto Torcuato Di Tella), terminan destruyéndose porque los artistas no tienen dónde guardarlas y a las instituciones no les interesa preservarlas.

La paradoja es que, mientras el coleccionismo se democratiza y aumentan quienes recién se inician y dan sus primeros pasos, el arte se vuelve cada día más complejo. Sin conocimientos, sin la sensibilidad afianzada y un ojo educado, re-



Una de las obras adquiridas con la estética del cómic del fotógrafo argentino Dino Bruzzone que se vendieron en la feria Este Arte.

ArteBA celebra su 25 aniversario

► En la edición aniversario arteBA cuenta varios programas como Dixit, esta vez con más de 900 metros cuadrados a cargo de un equipo curatorial que organizará una exhibición sobre "25 años de arte argentino". Esta sección, con un tono más académico, el mismo en el título, presentará obras de artistas argentinos pertenecientes a museos y colecciones particulares, a través de sus galerías. La propuesta curatorial incluirá además una articulación de las artes visuales con diversas disciplinas.

Cabezier será un sector destacado dentro del espacio de algunas galerías de la Sección Principal donde se exhibe una o varias obras de un único artista. Su objetivo es resaltar obras relevantes, singulares y emblemáticas de artistas modernos y contemporáneos. Un comité asesor tiene a su cargo la selección y estará integrado por la curadora independiente Mercedes Cas-

sastra, la directora del Departamento de Arte de la Universidad Torcuato Di Tella, Inés Katzenstein y Egoitza Valdés Figueroa, director y curador de Círculos Fontanals Arts Foundation, Miami, Estados Unidos.

En la sección principal participarán galerías elegidas por un comité de selección encargado de la evaluación de las propuestas, que también integra Mercedes Casasastra junto a los galeristas argentinos Orly Benzaer e Ignacio Liprandi, el brasileño Eduardo Brandão, y la alemana Sabine Schmitt (galerista de PSM, Berlín, Alemania).

Por último, algunas de las galerías de la Sección Principal participan con un proyecto especial de hasta tres artistas con acento en la curatorial. El mismo comité de la sección principal tiene a su cargo la selección. AMQ.



ArteBA 2015 amplió programas ya existentes y agregó otros, como un proyecto especial de hasta tres artistas con acento en la curatorial. Cort. en pág. 4

Comienza en el Este la gira de los coleccionistas de arte

Escibe Ana Martínez Quijano

► Durante los primeros días del año, Este Arte, la Feria de Punta del Este que acaba de cerrar sus puertas, consolidó en su segunda edición su perfil internacional. Allí, los coleccionistas de arte moderno y contemporáneo encontraron un espacio distendido y propicio para vivir una grata experiencia estética. Los miembros de este club aumentan año a año y sus actividades han crecido de modo sorprendente en las últimas décadas.

En Este Arte la presencia de invitados vip y coleccionistas, sobre todo argentinos, franceses, uruguayos, belgas y brasileños, aseguró las primeras compras. La directora de la feria, Laura Bardler brinda un informe a este diario sobre las ventas más importantes: "Una obra de Anthony Gormley se la llevaron dos coleccionistas franceses, dos de Jorge Ángel y un Calder quedaron en manos de argentinos; Fernand Leger, Pati Fernández, Adriañ Couvrat

perrieros para Brasil y tam-



Palacio de Richard Walker inspirado en California, una de las obras destacadas de la Feria de Punta del Este, que este año sumó el encanto del edificio, una discoteca abandonada en La Barra, la conjunción de sol, playa y una colección de buen arte.

supo potenciar Art Basel, la más poderosa del mundo, cuando surgió el océano para abrir una sucursal playera. No obstante, en Este Arte el valor de la entrada, 25 dólares, dejó afuera a gran parte del público interesado en pagar una vuelta y a algunos invitados al vernissage que querían regresar eran potenciales clientes.

Agenda

emperador Adriano, los Medici o Catalina de Rusia y, pegando un salto en la historia, los Guggenheim, los Rockefeller, Gertrude Stein, Paul Mellon, los Giaz o Charles Saatchi, definir a estos personajes resulta difícil. Hay coleccionistas que se destacan por su intuición y otros por sus experiencias extraordinarias; están quienes han ganado fama por la inteligencia de sus planteamientos

lady en la tierra. Pero un recorrido por las colecciones internacionales y también las argentinas, revela que el arte se absorbe por motivos de lo más diversos. Desde el puro placer estético hasta la inversión e, incluso, la especulación, muchas son las variantes. Hay coleccionistas que disfrutan al contemplar sus tesoros en silencio, aunque algunos son tan ruidosos como una estrella del rock y necesitan que el público los estimule. Están los que delegan la elección de sus compras en un curador y los que imponen su gusto personal; los que disfrutan al mostrar y compartir sus tesoros artísticos y los avaros que guardan todo para sí. El abanico es inagotable y abarca a quienes se enamoran irresistiblemente de una obra y ponen todo su empeño en poseerla y quienes sólo disfrutan de intereses ajenos al arte, porque persiguen el ascenso social, el rédito económico y la patina honorable que otorga el título "coleccionista".

Cada colección es una entidad en sí misma, con un significado que se puede descubrir y analizar. Hay



VANIDADES

ARGENTINA

Tu nuevo mantra
OCIO & PLACER
Agenda de vacaciones:
fiestas, paseos,
muestras, circuitos,
encuentros & viajes

Laura
La heredera hot de
las Trillizas de Oro

LOOKS
10 íconos
de ESTILO

**Horóscopo
2016**
Tu guía astral para disfrutar
a pleno el próximo año

GOURMET
"La Susana"
EL RESTO TOP
DE PUNTA DEL ESTE

TIPS
ALTO
VERANO

- Túnicas sublimes
- Cuerpo a punto
- Piel dorada

CHANEL
EN ROMA
Un desfile inolvidable

36,00 pesos

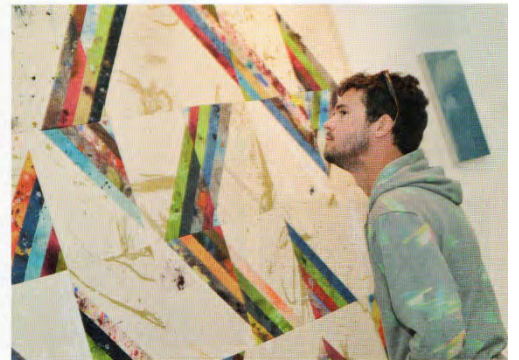
ISSN 1666-1001

Reservados todos los derechos. No se permite la explotación económica ni la transformación de esta obra. Queda permitida la impresión en su totalidad.

▼ Agenda verano

ESTE ARTE

Del 5 al 8 de enero en La Barra tendrá lugar la segunda edición de Este Arte, la feria de arte contemporáneo internacional que incluye desde las vanguardias históricas hasta el arte contemporáneo y emergente. También habrá un programa paralelo para dialogar con los diferentes artistas, coleccionistas, críticos y curadores.



LETRAS AL SOL

En las tibias noches de enero y febrero se realizará el ciclo de encuentros Verano Planeta, en el que participarán, entre otros, Felipe Pigna, Darío Sztajnszraiber, Gabriel Roión, Luis Majul, Viviana Rivero, Pietro Sorba, Florencia Canale y Santiago Kovadloff. La cita será los lunes desde las 21 en Costa Galana, Mar del Plata, y los martes a las 20 en el Teatro Municipal De La Torre. www.planetadelibros.com.ar



MUCHA MÚSICA

Ubicado en la localidad uruguayaya de Punta Ballena, el Club Medio y Medio presenta sus recitales de verano. Hibrida jazz, tango, rock, folclore y pop de la mano de María Galdá, Leandro Arístimuho con Martín Buscaglia, Rubén Rada, Gustavo Cordera y León Gieco, entre otros. Más info en www.medioymedio.com



¡CONCURSO!

Pantene lanzó, con la China Suárez como jurado, su concurso que busca la nueva cara de la marca. Hasta el 24/1 tenés tiempo de subir tu foto en FB o Instagram con el #PelOPANTENE y @PANTENEAr. Bases y condiciones en www.pelOPANTENE2016.com.ar.



TURISMO ARTE

Una feria de arte en Uruguay acogerá obras de más de 20 galerías internacionales

EFE | Montevideo | 16 dic 2015



Presentación de de la feria internacional de arte contemporáneo Este Arte. EFE

La feria internacional de arte contemporáneo "Este Arte", que tendrá lugar en enero en la ciudad uruguaya de Punta del Este (sureste), acogerá cerca de 200 obras de más de 20 galerías de países como Suiza, Francia, Chile, Brasil y Argentina, explicó a Efe la directora de la cita, Laura Bardier.

La segunda edición de "Este Arte", que se celebrará entre el 5 y el 8 de enero, tiene como objetivo "la profesionalización del sistema del arte, tanto en Uruguay como en la región", aseguró Bardier antes del acto de presentación de la actividad, que tuvo lugar en la sede del Ministerio de Turismo en Montevideo.

vida&ocio

TECNOLOGÍA

RELACIONES

SALUD

TENDENCIAS

COMUNIDAD

MODA

VIAJES

RECETAS

Punta del Este, entre optimista y expectante

El balneario está atento a posibles cambios tras las elecciones argentinas, pero confía en que este enero será mejor que el del año pasado

SEGUIR *Teresa Bausili* LA NACIÓN  DOMINGO 22 DE NOVIEMBRE DE 2015

89



3



Lo que suceda hoy en nuestro país determinará, en parte, lo que suceda también el próximo verano en Punta del Este. Si, con el cambio de gobierno, habrá o no un nuevo tipo de cambio, una anunciada devaluación o una continuidad del cepo al dólar, son factores que influirán directamente en el flujo de turistas argentinos hacia la costa uruguaya.

La otra parte es inmune a presidentes de turno y coyuntura económica: Punta del Este tiene seguidores de primera hora, ésos que cruzan en caravana el Río de la Plata cuando languidece diciembre, aún cuando el humor nacional no esté para fiesta.

"Estamos expectantes a lo que pase en la Argentina", confía Andrés Jafif, flamante alcalde de Punta del Este y vicepresidente de la Cámara Inmobiliaria local.



"¿Que cómo viene la temporada? Como el tiempo: inestable", anuncia por su parte el empresario inmobiliario Armando Sagasti, de larga trayectoria en la zona.

RADIO EDICION 2018

Medio: Radio Cultura (AR)

Fecha:

Medio: Radio Cero (UY)

Fecha: 11-01

Medio: Azul FM(UY)

Fecha: 11-01

Medio: Aspen FM (UY)

Fecha: 11-01

Medio: Aspen FM (UY)

Fecha: 12-01

Medio: Aspen FM (UY)

Fecha: 13-01

Medio: FM Gente(UY)

Fecha: 11-01

Medio: Radio Montecarlo (UY)

Fecha: 12-01

Medio: Azul FM(UY)

Fecha: 28-12

Medio: Aspen FM (UY)

Fecha: 28-12

Medio: Radio Cero (UY)

Fecha: 28-12

Medio: Radio FM Milenium 106.7 (AR)

Fecha:

Medio: Radio FM Plaza (AR)

Fecha: 07-01

Radio Oriental (Uruguay)

Programa Rosario Castellanos

January, 5th

Medio: FM Punta del Este online (UY) –

Women in Move

Fecha: 10-01

Medio: Canal Once – Punta Es (UY)

Fecha: 28-12

Medio: Canal 7 – Sergio Puglia (UY)

Fecha: 03-01

Medio: Canal 7 – Sergio Puglia – Dani Umpi (UY)

Fecha: 09-01

Medio: Canal 30 – Punta Cable (UY)

Fecha: 09-01

Medio: Canal 12 – Telemundo – Breves (UY)

Fecha: 12-01

Medio: Radio Oriental – En Perspectiva – Emiliano Cotelo (UY)

Fecha: 13-01

Medio: Radio Cero (UY) – mención

Fecha: 11-01

Medio: Radio Concierto FM (UY)

Fecha: 28-12

Medio: Radio Milenium FM (UY)

Fecha: 05-01

Medio: Radio Sarandí (UY) – mención

Fecha: 17-01

Radio Carve (Uruguay)

January, 8th

TELEVISION EDICION 2018

Medio: VTV– Informativo – Columna
Espectáculos (UY)
Fecha: 12-01

Medio: Canal 7 – Sergio Puglia (UY)
Fecha: 13-01
(Nota Black Gallery)

Medio: Canal 10 – Informativo Central
– Subrayado (UY)
Fecha: 16-01

Medio: Canal Once Punta del Este –
Punta Es (UY)
Fecha: 16-01

Medio: Canal 12 – Teledoce – (UY)
Fecha:

Medio: Canal 7 – 7 sentidos – (UY)
Fecha: 11-01