



Криптоэкономика
во имя будущего
свободной прессы

Содержание

КРАТКО О ГЛАВНОМ	5
МИССИЯ PRESSCOIN	5
ЭКОСИСТЕМА PRESSCOIN	6
КАК НАШИ ИДЕИ ИЗМЕНЯЮТ МИР	7
1. PRESSCOIN — НОВАЯ ПАРАДИГМА СМИ ДЛЯ ВОЗРОЖДЕНИЯ ДЕМОКРАТИИ	9
1.1 ЧТО ПРОИСХОДИТ ПО МНЕНИЮ СМИ	9
1.2 ЧТО ПРОИСХОДИТ НА САМОМ ДЕЛЕ	10
1.3 ОТВЕТ PRESSCOIN	13
2. ЧТО ТАКОЕ PRESSCOIN?	16
2.1 PRESSCOIN И СМИ БУДУЩЕГО	17
2.2 КАК РАБОТАЕТ ПЛАТФОРМА PRESSCOIN	17
3. ПОЛОЖЕНИЕ ДЕЛ В СМИ	19
3.1 РОСТ ВЛИЯНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПЛАТФОРМ	19
3.2 РЕКЛАМА	20
3.3 ДАННЫЕ — ЭТО НОВАЯ НЕФТЬ	21
3.4 ЗАКАТ ЖУРНАЛИСТИКИ	22
4. КАК PRESSCOIN СОЗДАЕТ ПОДЛИННУЮ НЕЗАВИСИМОСТЬ	23
4.1 СОЗДАНИЕ ПЛАТФОРМ ДЛЯ ОСМЫСЛЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ	23
4.2 АКТИВНОСТЬ И ВОВЛЕЧЁННОСТЬ, ИЛИ НЕ ВНИМАНИЕМ ЕДИНЫМ	23
4.3 БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОСМОТРЫ: АКТИВНОСТЬ В СЕРЕДИНЕ ВОРОНКИ	24
4.4 ВОРОНКА БЕЗ ПОТЕРЬ	25
4.4.1 ДАННЫЕ И НАСТРОЕНИЯ	26
4.4.2 СООБЩЕСТВО И «ГОРОДСКАЯ ПЛОЩАДЬ»	27
4.4.3 «РЫНОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ»	27
4.4.4 СОПЕРЕЖИВАТЬ И ОТДАВАТЬ	28
4.5 ТЕХНОЛОГИЯ ТОКЕНОВ PRESSCOIN	29
4.5.1 ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТОКЕНОВ PRESSCOIN	29
5. ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИКУ PRESSCOIN	30
5.1 СИЛА ВЗАИМНОЙ ЗАВИСИМОСТИ	30
5.2 ЦЕННОСТЬ PRESSCOIN	31
5.3 ПЛАТФОРМЫ	32
5.4 ОБЩАЯ ОЦЕНКА	33
5.5 ТОКЕНЫ — ПОДРОБНО	33
5.6 РАСПИСАНИЕ ICO, РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОКЕНОВ И СТРУКТУРА БОНУСОВ	34
5.7 БОНУСЫ С ПРОДАЖИ ТОКЕНОВ	35
5.8 ВАЛЮТЫ И СПОСОБЫ ОПЛАТЫ	36
6. КОМАНДА	37

7. ДОРОЖНАЯ КАРТА

38

8. ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ПЛАТФОРМЫ И ДОХОД

39

8.1 КОМПАНИИ-ПЛАТФОРМЫ ЭКОСИСТЕМЫ PRESSCOIN

39

8.1.1 NEXTELECTION

39

8.1.2 INSURGE INTELLIGENCE

40

8.1.3 ZOLORI

40

8.1.4 MOJONOMY

41

8.1.5 CHICKENSOUR.NEWS

41

8.2. ПОТОКИ ДОХОДА В ЭКОСИСТЕМЕ PRESSCOIN

42

8.2.1. SAAS-ПЛАТФОРМЫ С ЕЖЕМЕСЯЧНОЙ АБОНЕНТСКОЙ ПЛАТОЙ

42

8.2.2. РЕКЛАМА: DATA-DRIVEN БАННЕРЫ ДЛЯ ВОВЛЕЧЕНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ И
ПРОДАЖИ ТОВАРОВ

42

8.2.3 ПЛАТНЫЙ КОНТЕНТ

43

8.2.4 КРАУДФАНДИНГ

43

8.2.5 ПРОДВИЖЕНИЕ КОНТЕНТА

43

8.2.6 ТОРГОВЛЯ

43

8.2.7 МЕРОПРИЯТИЯ

44

8.2.8 DATA-СЕРВИСЫ

44

8.2.9 СИНДИКАЦИЯ

44

8.2.10 ТВ-ПАКЕТЫ

44

8.2.11 ГОЛОСОВАНИЯ

45

8.2.12 НАТИВНАЯ РЕКЛАМА

45

8.2.13 ПАРТНЁРСТВА PRESSCOIN

45

8.2.14 ФИНАНСОВЫЕ СЕРВИСЫ PRESSCOIN

45

9. ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ТЕХНИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

47

9.1 БЛОКЧЕЙН

47

9.2 АЛГОРИТМЫ

47

9.3 ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

47

9.3.1 COINTYPE

47

9.3.2 QUINTYPE

48

9.3.3 СИЛА АБСТРАКЦИИ И МИКРОСЕРВИСОВ

50

9.3.4 ПРОТОКОЛЫ PRESSCOIN И АБСТРАКЦИИ ВТОРОГО ПОРЯДКА

50

Журналистика. СМИ. Социальные сети. Сиюминутные инфоповоды. Фальшивые новости.

Каждый день мы ныряем в водоворот непроверенной информации, которая склоняет нас к тем или иным убеждениям. Вместо достоверных фактов, документальных свидетельств и аргументированных выводов мы получаем мнения, из которых создаётся ложная риторика и опасные медиавирусы.

Создавая собственный контент или распространяя чужой, мы часто строим свою систему убеждений на основе поверхностных взаимоотношений с теми, кого почти не знаем. Увы, наши представления о мире не помогают нам менять окружающую действительность.

Социально-экономические и экологические реалии, в которых мы живем, возводят между нами непреодолимые преграды и заставляют бороться с проблемами в одиночку. Мало кто готов начать мыслить и действовать иначе, а уж тем более предлагать реальные альтернативы существующему порядку. Наши лидеры и авторитеты твердят как заведённые, что система сама способна вытащить человека из безнадежности и нищеты. Тем временем проблемы имущественного расслоения и неравного доступа к ресурсам с каждым годом встают всё острее. Волнения в обществе усиливаются, и в зоне риска оказываются местные сообщества и особенно молодежь.

Происходящее, разумеется, отражается в частных и государственных средствах массовой информации. Но медиаиндустрия не только не призывает людей бросить вызов надвигающейся катастрофе — она сама потакает процессам, лишаящим людей голоса и ставящим под угрозу саму жизнь на планете.

Подпитывая всеобщее невежество и безразличие, проблемы в СМИ усугубляют глубинные проблемы демократии. Вместо того, чтобы развивать в людях способность критически мыслить на основе подлинных сведений и побуждать их конструктивно обсуждать разные мнения и убеждения, имеющаяся система всё больше превращается в антиутопию, раскидывая нас по разные стороны идеологических баррикад. В больших и малых сообществах люди оказываются связаны по рукам и ногам конфликтами, страхом и ненавистью.

Но отказ системы — не повод стоять на месте. Пришло время оздоровить почву, чтобы на ней взошли здоровые, полные жизни ростки демократии. Корни новой парадигмы — в качественной информации, глубоком общении, доступе к знаниям и справедливом распределении прибыли.

Знакомьтесь, PressCoin:

**Ваш пропуск в мир
по-настоящему независимой прессы
на фундаменте криптоэкономики.**



Кратко о главном

Современная журналистика и средства массовой информации переживают глубокий кризис. Во многом это происходит потому, что профессия журналиста теряет свою целесообразность с точки зрения как финансовой привлекательности, так и доверия со стороны общественности. Её способность выполнять свою главную функцию — информировать и воодушевлять людей во благо общества — сегодня под большим вопросом.

В этой ситуации гражданское общество ослабевает, публичная сфера трещит по швам, а люди чувствуют себя неспособными что-то изменить. Всё это в конечном счёте угрожает демократии, ведь без доступа к точной информации невозможно плодотворно взаимодействовать и конструктивно преодолевать разногласия.

Кризис СМИ указывает на более обширный кризис демократии, из-за которого такие важные вопросы, как труд, общество, семья, образование, здоровье и экология, становятся предметом чьих-то корыстных интересов. То есть кризис СМИ — симптом общемирового политического, общественного и экономического кризиса.

Увязая в трясине конкурирующих мнений, люди теряют способность разобраться, где правда, а где «вброс», и попеременно тянутся то к традиционным, то к альтернативным источникам информации. Общественная сфера трещит по швам, а демократические институты перестают выполнять свои функции, разбиваясь на лагеря по политическим и идеологическим принципам.

Единственный способ спасти демократию — возродить общественное самосознание. СМИ и журналистика нуждаются в импульсе, который перевернёт наше представление о том, как мы получаем, обрабатываем и используем информацию в работе, творчестве и развлечениях.

Миссия PressCoin

PressCoin — это ответ на те губительные процессы, которые разрушают СМИ, журналистику, а также многие социальные, политические и экологические структуры изнутри. Цель PressCoin — не снять симптомы, а вскрыть глубинные причины развития болезни.

Очаг заболевания — в том, как мы взаимодействуем с информацией. Поэтому PressCoin видит своей задачей переустройство общественной жизни в соответствии с коренными принципами демократии.

Предлагаемое нами решение основано на возобновляемой форме экономического производства и обмена. Вместо того, чтобы полагаться на добычу, PressCoin направляет капитал и ресурсы в независимые медийные проекты, работающие на платформе PressCoin.

Участие — ключевой фактор в системе PressCoin. Здесь ценность не просто добывают, но создают — на каждом этапе и для каждого участника: инвестора, предпринимателя, редактора, автора, продюсера, куратора, комментатора, читателя, технолога, программиста, изобретателя, пользователя или подписчика. В итоге выгода извлекается благодаря созидательной деятельности, которая оздоравливает, а не истощает систему в целом.

PressCoin предлагает коренную реконструкцию подхода к созданию, структурированию, финансированию, продаже и реализации контента в соответствии с актуальными социальными, общественными, экономическими и экологическими запросами людей в реальном мире. Он открывает новые способы управлять потоками информации и менять к лучшему собственную и общественную жизнь.

Экосистема PressCoin

Экосистема PressCoin — это целый массив разноплановых и независимых медиакомпаний, построенный на матрице взаимосвязанных возможностей, инструментов и служб.

Пользуясь общими аналитическими структурами, сервисами для исследования рынка, системами управления контентом, маркетинговыми и другими инструментами, любая компания в экосистеме PressCoin может привлекать читателей и инвесторов и получать доход сразу через несколько каналов, тратя в разы меньше, чем при работе в одиночку.

В рамках этой экосистемы независимые медиапроекты могут гибко и легко адаптироваться к самым разным сценариям. Так, они могут на собственных условиях взаимодействовать с агрегаторами-монополистами и на равных конкурировать с ними, не подчиняясь правилам «их» цифрового пространства, а вводя новые правила для собственного, вновь создаваемого.

Строя возобновляемую экосистему, мы меняем устаревшие правила медиаигры и ломаем заведённый порядок вещей. При этом мы укрепляем публичную сферу через усиление её участников и создаём новый общественный фундамент для возрождения демократии.

Сегодня в экосистему PressCoin входят следующие платформы:

1. NextElection
2. INSURGE Intelligence
3. Zolori
4. Mojonomy
5. ChickenSoup.News

У каждой из них — собственный источник доходов, влияющих на её ценность, а суммарные доходы всех платформ составляют совокупную ценность PressCoin как экосистемы и как криптовалюты.

В отличие от других криптовалют, токены PressCoin (NEWS) отражают реальную долю в капитале компании PressCoin PLC. Поэтому PressCoin — это первый шаг к новым СМИ, которыми управляют люди, ради людей.

Доходы системы делятся между инвесторами, авторами, соавторами, кураторами, редакторами, дизайнерами, разработчиками, комментаторами, респондентами и другими участниками в разных долях в зависимости от их вклада — и всё это учитывается в блокчейне PressCoin.

Часть дохода будет направляться в инновационные стартапы и медиапроекты через подразделения финансовых сервисов и новых проектов.

Таким образом, благодаря уникальным ресурсам экосистемы PressCoin, голос существующих и новых независимых проектов сможет окрепнуть и зазвучать по-настоящему независимо. Для тех, кто хочет присоединиться к системе PressCoin, есть единственное условие: придерживаться принятых в ней протоколов.

Как наши идеи изменяют мир

Результатом нашей работы станет качественно новый, по-настоящему независимый журналистский продукт, созданный на принципах инновации, творчества и свободы.

В рамках возобновляемой экономики, которая придёт на смену экономике добычи и экономике внимания, люди смогут вести диалог на качественно ином уровне.

Вырастет уровень компетенции во всём обществе, и люди наконец научатся преодолевать разногласия и решать сложные вопросы, тем самым меняя мир к лучшему.

Образование полисов, в которых участники взаимодействуют таким образом, — единственный способ восстановить демократические институты, оживить общество и вернуть людям возможность вести диалог и предлагать новые

Работая в сети PressCoin на принципах солидарности, журналистские и информационные проекты смогут не просто бороться за выживание, но процветать. Представьте, что в будущем даже самые маленькие медиапроекты будут иметь доступ к таким ресурсам, как готовые стратегии получения дохода, технологии глубокого семантического анализа данных, современные блокчейн-разработки, мощные инструменты для работы с аудиторией и новые формы обмена и торговли. Причём все эти ресурсы будут органично интегрированы в экосистему, давая каждой отдельной платформе возможность расти на собственных условиях.

Таким образом, экосистема PressCoin даёт платформам-партнёрам конкурентное преимущество, позволяя им пользоваться общими инфраструктурными возможностями и расширять их своими же инициативами.

Не менее важно то, что за свою поддержку участники ICO PressCoin будут получать достойное вознаграждение.



1. PressCoin — новая парадигма СМИ для возрождения демократии

Современная журналистика и средства массовой информации переживают глубокий кризис. Журналистов перегружают работой, недогружают зарплатой, связывают жёсткой редакционной политикой, подавляют психологически и накрывают валом корпоративных коммуникаций. Журналистика страдает как профессия, потому что перестаёт быть жизнеспособной как бизнес. Её способность выполнять свою главную функцию — информировать и воодушевлять людей во благо общества — сегодня под большим вопросом.

Всё это ослабляет гражданское общество, вносит смятение и беспорядок, лишает людей возможности проявить инициативу и расшатывает основы демократии, ведь без доступа к точной информации невозможно плодотворно взаимодействовать и конструктивно преодолевать разногласия.

Кризис СМИ указывает на более обширный кризис демократии, из-за которого такие важные вопросы, как труд, общество, семья, образование, здоровье и экология, становятся предметом чьих-то корыстных интересов. То есть кризис СМИ — симптом общемирового политического, общественного и экономического кризиса.

1.1 Что происходит по мнению СМИ

СМИ поставили этой ситуации шаблонный диагноз: медийные доходы пали жертвой рыночной катастрофы, вызванной технологическими инновациями. Цифровые медиа и социальные сети уничтожили старые бизнес-модели печатной прессы и отхватили основную часть доходов онлайн-рекламы.

Это позволило таким агрегаторам-тяжеловесам как Google и Facebook полностью освоить поток контента и прибыль с него. Традиционная бизнес-модель СМИ теряет актуальность на фоне ослабления финансовых потоков, и это создает угрозу качественной журналистике.

Тем временем набирают силу альтернативные медийные проекты, работающие с минимальными издержками. Некоторые небольшие издания научились привлекать аудиторию благодаря поисковой оптимизации и при этом создавать качественный контент.

Другие же, весьма сомнительные сайты добились внимания публики за счёт слепленных наспех, ангажированных и просто-напросто недостоверных публикаций. Всё это привело к расцвету фальшивых новостей. Конкурируя за внимание масс, создатели контента постепенно разучиваются придумывать новые идеи.

Google и другие поисковики ответили на кризис фейковых новостей новыми алгоритмами отсеивания. Увы, такой слепой подход разрушил хрупкие рекламозависимые бюджеты небольших, но серьёзных альтернативных журналистских брендов.

В этом объяснении провала традиционных СМИ есть рациональное зерно, но оно не даёт увидеть за деревьями леса.

1.2 Что происходит на самом деле

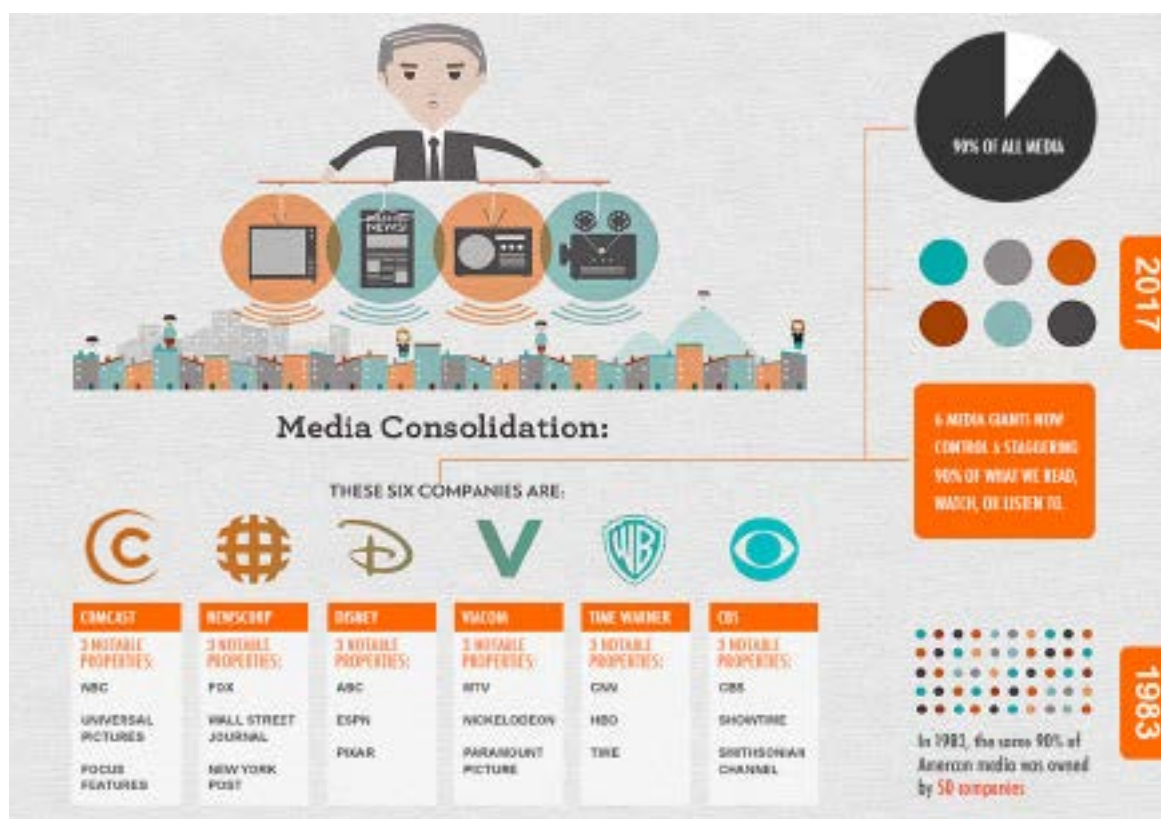
Если копнуть глубже «цифровой революции», то мы увидим более обширную систему экономической деятельности, которая питает бизнес-модели традиционных СМИ, альтернативных площадок и крупных агрегаторов медиарынка.

Эта система действует на принципах добычи. Рост её благосостояния зависит от возможности извлекать богатство из «недр», что бы под ними ни подразумевалось — потребители, общество или целые рынки вместе с их экосистемами.

Но добыча — дело недальновидное: ускоряясь за счёт социальной, экономической и экологической стабильности рынка, она сама себя истощает и неизбежно теряет эффективность.

Симптомы логики добычи отчётливо видны в традиционной медиаиндустрии, где кучка связанных компаний следует интересам крупного бизнеса, оборонных предприятий, технологических гигантов, сырьевых экспортёров и тому подобных. То, что производит эта индустрия, можно назвать чем угодно, только не качественной журналистикой.¹

¹ Проф. Шарон Бедер (Sharon Beder). Media Ownership, Business-Managed Democracy (2017) <http://www.herinst.org/BusinessManagedDemocracy/government/media/ownership.html>



Исследования показывают, что эта система, во-первых, зачастую толкует факты в угоду тем или иным интересам, а, во-вторых, вводит читателей в заблуждение, недостоверно освещая такие важные проблемы, как финансовый кризис, изменение климата и мировая бедность. Хуже того, в вопросах внешней политики и национальной безопасности массовая журналистика бездумно тиражирует пропагандистские установки и обслуживает интересы то государства, то корпораций.²

Иными словами, традиционные СМИ часто становятся главным «институциональным глашатаем» фейковых новостей.³

Важно понимать, что рост цифровой отрасли был напрямую связан с базовой экономической логикой добычи, которая позволила некоторым технологическим новаторам конкурировать с традиционной прессой и в итоге переиграть её на её же поле.

² Нафиз Ахмед (Nafeez Ahmed) "How to Fix Journalism", Extra Newsfeed (02.06.2017), <https://extranewsfeed.com/how-to-fix-journalism-132f793fbb6e>

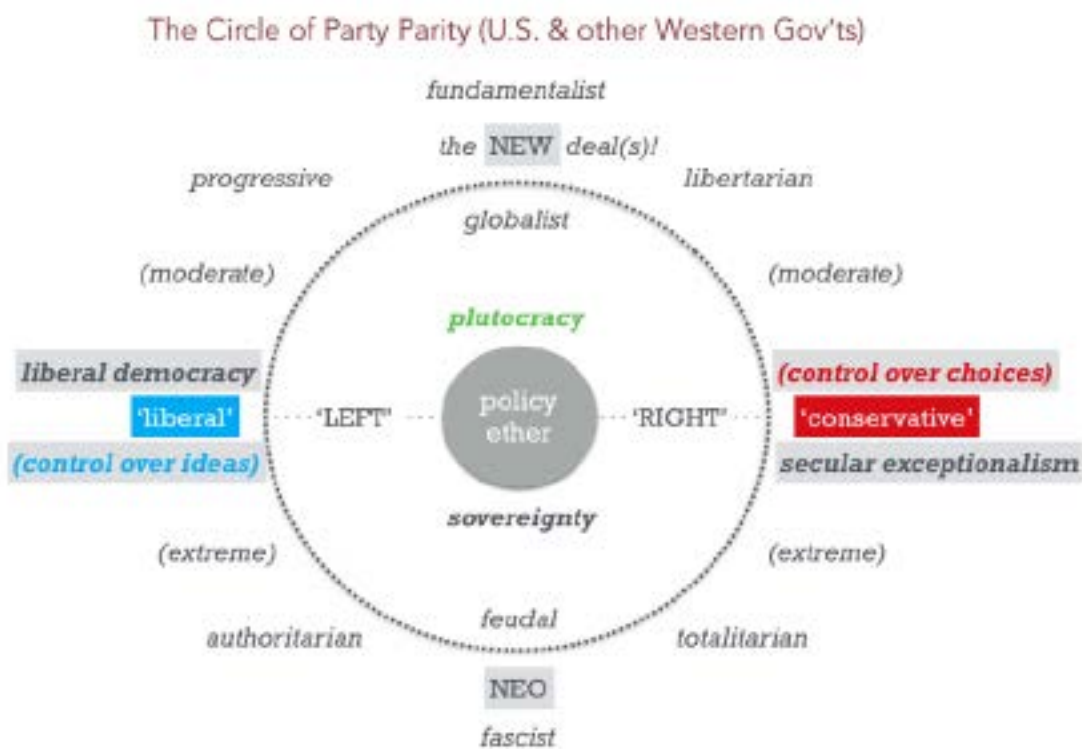
³ Виан Бакир и др. (Vian Bakir, David Miller, Piers Robinson, Chris Simpson), Fake News: A Framework for Detecting and Avoiding Propaganda, показания по запросу парламента Великобритании (март 2017), <http://data.parliament.uk/writtenevidence/committeeevidence.svc/evidencedocument/culture-media-and-sport-committee/fake-news/written/48255.pdf>

Порочность традиционных СМИ привела к небывалому падению доверия к нему со стороны общества. В сочетании с развитием цифровых технологий, это вызвало смещение общественного потребления в сторону альтернативных источников информации. Поэтому как в традиционных, так и в альтернативных СМИ качественная и псевдожурналистика слились в гремучую смесь.

Таким образом, стандартный диагноз, обвиняющий в подрыве журналистики Google, Facebook и фейковые новости, упускает суть проблемы. Традиционные СМИ увязают в жалкой риторике беспомощной жертвы и по сути теряют возможность сопротивляться.

Ирония в том, что проблема часто кроется в самих традиционных СМИ. Купившись на логику добычи, они потеряли возможность выполнять взятую на себя роль защитника общественных интересов. Поэтому их место сразу же заняли технологические новаторы, которые, следуя той же логике, смогли вытеснить их и добиться превосходства в медийном пространстве.

Увязая в трясине конкурирующих мнений, люди теряют способность разобраться, где правда, а где «вброс», и попеременно тянутся то к традиционным, то к альтернативным источникам информации. Общественная сфера истощилась, а демократические институты перестали работать, беспомощно расколовшись по политическим и идеологическим направлениям.



Тем временем логика добычи, от которой зависят и традиционные, и цифровые медийные конгломераты, набирает темп на фоне общественной апатии и безропотности. То тут, то там вспыхивают вооруженные конфликты, ухудшается состояние окружающей среды, остаются безнаказанными политическая коррупция и экономические преступления, набирают обороты социальные и экологические кризисы — и на фоне этого доверие к правительству неумолимо сходит на нет.

1.3 Ответ PressCoin

Есть только один действенный способ спасти демократические принципы: оздоровить общество прививкой гражданской позиции. СМИ и журналистика нуждаются в импульсе, который перевернёт наше представление о том, как мы получаем, обрабатываем и используем информацию — в работе, творчестве и развлечениях.

Очаг болезни демократии и публичной сферы — в том, как мы взаимодействуем с информацией, поэтому PressCoin видит переустройство публичной сферы своей центральной задачей.

Решение PressCoin основано на возобновляемой форме экономического производства и обмена. Вместо того, чтобы полагаться на добычу, PressCoin направляет капитал и ресурсы в независимые медийные проекты, работающие на платформе PressCoin.

Участие — ключевой фактор в системе PressCoin. Здесь ценность не просто добывают, но создают — на каждом этапе и для каждого участника: инвестора, предпринимателя, редактора, автора, продюсера, куратора, комментатора, читателя, технолога, программиста, изобретателя, пользователя или подписчика. В итоге выгода извлекается благодаря созидательной деятельности, которая оздоравливает, а не истощает систему в целом.

PressCoin предлагает коренную реконструкцию подхода к созданию, структурированию, финансированию, продаже и реализации контента в соответствии с актуальными социальными, общественными, экономическими и экологическими запросами людей в реальном мире. Он открывает новые способы управлять потоками информации и менять к лучшему собственную и общественную жизнь.

The Civic Democracy Framework



from "An Applied Blueprint for the Restoration of Democracy"

Экосистема PressCoin — это целый массив разноплановых независимых медиакомпаний, построенный на матрице взаимосвязанных возможностей, инструментов и служб.

Пользуясь общими аналитическими структурами, сервисами для исследования рынка, системами управления контентом, маркетинговыми и другими инструментами, любая компания в экосистеме PressCoin может привлекать читателей и инвесторов и получать доход сразу через несколько каналов, тратя в разы меньше, чем при работе в одиночку.

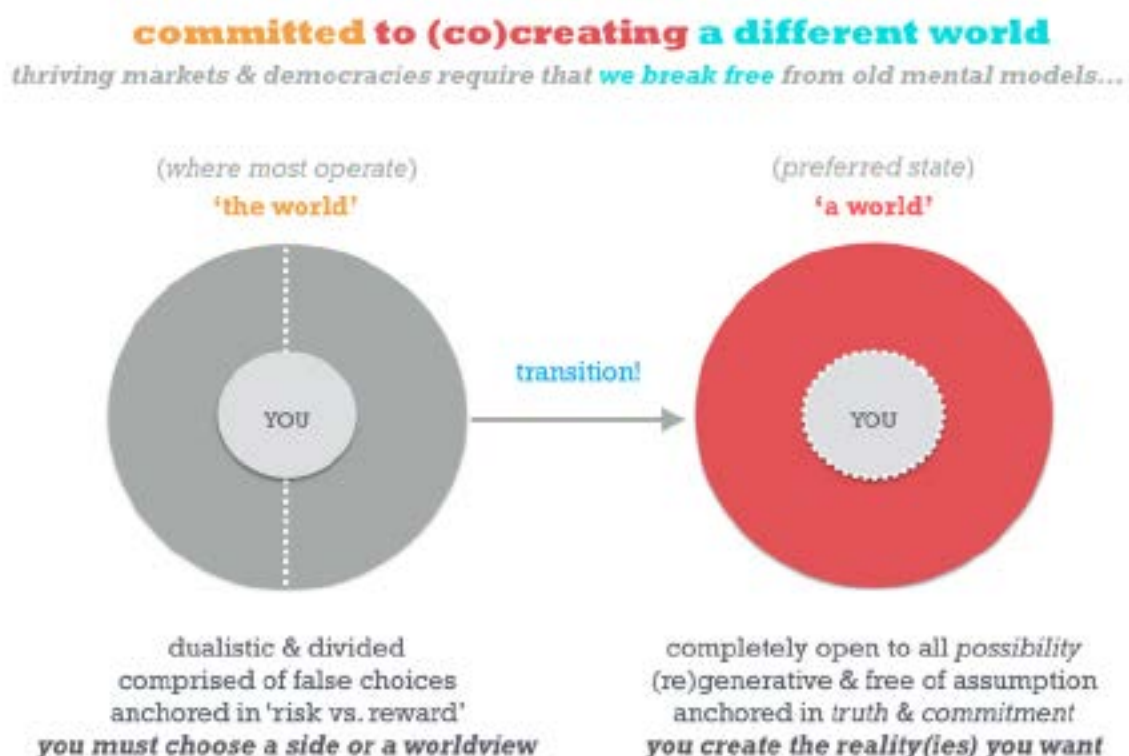
В рамках этой экосистемы независимые медиапроекты могут гибко и легко адаптироваться к самым разным сценариям. Так, они могут на собственных условиях взаимодействовать с агрегаторами-монополистами и на равных конкурировать с ними, не подчиняясь правилам «их» цифрового пространства, а вводя новые правила для собственного, вновь создаваемого.

Это в свою очередь активизирует публичную сферу, давая её участникам мотивацию к самостоятельной деятельности, и закладывает общественный фундамент для возрождения демократии.

Для того чтобы публичная сфера обрела значимость и чтобы люди действительно хотели в ней участвовать, в ней должны заработать именно те ценности, которые обычно отрицаются: личностный потенциал, приверженность целям, готовность к сотрудничеству, способность идти на риск и умение ответственно и беспристрастно разбираться в проблемах на местах.

Результатом нашей работы станет качественно новый, по-настоящему независимый журналистский продукт, созданный на принципах инновации, творчества и свободы. Такой продукт культивирует полноценный общественный диалог, и ему не нужно снижать качество, чтобы поддержать падающие рекламные доходы, ведь в его основе лежит возобновляемая экономика, а не «ископаемая» экономика внимания.

Качественный общественный диалог способствует росту интеллектуальной компетентности общества, способности справляться с разногласиями, разбираться в сложных проблемах и использовать всё это для позитивного присутствия в мире. В итоге мы получаем полис, настроенный на созидательное участие в общественной жизни, и прокладываем дорогу к возрождению демократических институтов. Иными словами, PressCoin создаёт новую медийную парадигму на благо сообществ и демократии.





2. ЧТО ТАКОЕ PRESSCOIN?

PressCoin создаёт четыре базовых структурных элемента синдицированной, независимой прессы: (1) инструменты и платформы для ведения созидательного дискурса; (2) постоянный поток инсайтов как предпосылка эффективной деятельности; (3) действия по созданию новых, интегрированных социальных групп; и (4) сети с существенно большей общественной значимостью.

В рамках краудсейла PressCoin предоставляет инвесторам, журналистам, аналитикам и независимым организациям доступ к ряду новых проектов и формирующихся активов, которые трансформируют медиасреду и создают основу для нового типа общественной демократии.

Владельцы токенов смогут напрямую участвовать в создании новых каналов дохода и присоединиться к революционному движению, которое заменит монополии и привычные коммерческие практики новыми перспективными формами коммерческого суверенитета. Владельцы токенов получают реальные доли участия в следующих активах:

- Портфель эффективных взаимозависимых медийных проектов и платформ (текущий портфель платформ в составе PressCoin — см. Приложение 8.1).
- Реальные вертикально интегрированные технологичные активы с выраженной и накапливаемой ценностью. Модель получения прибыли устойчива и включает в себя 15 пересекающихся каналов дохода: SaaS, подписка на премиум-контент, микровыплаты за статьи, краудфандинговая экосистема, продвижение контента, коммерческая деятельность, мероприятия, сервисы данных, синдикация и т. д. Более подробно об этих и других каналах доходов см. Приложение 8.2.
- Использование активов PressCoin в качестве обеспечения.
- Доступ к инновационным и скоординированным командам в комплексной экосистеме современных медиаинструментов для публикации, создания источников дохода и привлечения аудитории.

2.1 PressCoin и СМИ будущего

Работая в сети PressCoin на принципах солидарности, журналистские и информационные проекты смогут не просто бороться за выживание, но процветать. Представьте, что в будущем даже самые маленькие медиапроекты будут иметь доступ к таким ресурсам, как готовые стратегии получения дохода, технологии глубокого семантического анализа данных, современные блокчейн-разработки, мощные инструменты для работы с аудиторией и новые формы обмена и торговли. Причём все эти ресурсы будут органично интегрированы в экосистему, давая каждой отдельной платформе возможность расти на собственных условиях.

Такое будущее возможно благодаря сети существующих активов PressCoin, из которых будут строиться будущие компании экосистемы. Это похоже на полотно из переплетающихся медиапроектов, которые на партнёрских начала используют общие технологии, инструменты сбора данных и анализа, маркетинговые стратегии, кураторские разработки, практики руководства и инновационные ноу-хау и при этом имеют каждый свой независимый голос и точку зрения.

Таким образом, экосистема PressCoin даёт платформам-партнёрам конкурентное преимущество, позволяя им пользоваться общими инфраструктурными возможностями и самим же их расширять.

2.2 Как работает платформа PressCoin

В блокчейне PressCoin записываются все данные об активности участников: создание и распространение контента, взаимодействие, влияние на других участников и так далее. Все эти параметры взвешиваются под контролем сообщества, из чего автоматически в реальном времени рассчитывается ценность каждого пользователя или узла для всей системы.

Истинная децентрализация требует прозрачности учёта. Лишь на основе блокчейн-технологий можно создать надежное хранилище для такой разноплановой информации, как данные об участниках и их профилях, посредничестве и участии, денежных и кредитных сделках, а также различных процессах в редакторской и репортажной деятельности и совместных проектах.

При запуске каждая платформа будет подключена к блокчейну PressCoin, что обеспечит полное, детальное представление о каждой сущности в каждом из сообществ, а также общую картину по всем платформам.

Далее смогут подключаться организации-единомышленники и новостные проекты. Их роль — формировать будущее независимой прессы, расширяя вселенную PressCoin.

Протокол PressCoin будет подробно описан, и партнеры получают доступ к библиотекам для создания интегрированных решений.

По сути, экономика PressCoin — это взаимосвязанный комплекс платформ, открытых для всех, кто согласен соблюдать общие протоколы.

Работая на базе PressCoin, медиапроекты получают множество преимуществ: беспрепятственные инвестиции, возможность придумывать новые редакторские, кураторские и коммуникационные стратегии, а также доступ к передовым технологиям для работы с блокчейном, данными, искусственным интеллектом, контентом и маркетинговыми каналами.

Но главное, всё это позволяет напрямую поддерживать независимые голоса и точки зрения участников, которые в свою очередь приносят в экосистему собственную ценность.

Это значит, что все, кто работает в сфере данных, искусственного интеллекта, блокчейн-технологий, журналистики, маркетинга и смежных областях и хочет внести свой вклад в децентрализованную и эффективную глобальную прессу, получают мощный инструмент влияния и одновременно отличный источник дохода. Освободившись от ограничений со стороны монополий, участники экосистемы PressCoin смогут пользоваться ещё более обширными ресурсами, чем те, которыми располагают сегодняшние монополисты.

Таким образом, PressCoin стимулирует участие на всех уровнях создания децентрализованной и независимой глобальной прессы. Именно такая глобальная пресса сможет стать интеллектуальной платформой для будущего, в котором гуманизм и демократия служат на благо жизни во всех её проявлениях и для всех будущих поколений.

Но чтобы создать новый мир, нужно изучить ошибки и неудачи существующего.



3. ПОЛОЖЕНИЕ ДЕЛ В СМИ

Сильное общество невозможно без журналистов и новостных организаций. Но изменения в экономике медиаиндустрии ослабили журналистику по всем миру, задушив независимые инициативы.

Настало время действовать!

3.1 Рост влияния социальных платформ

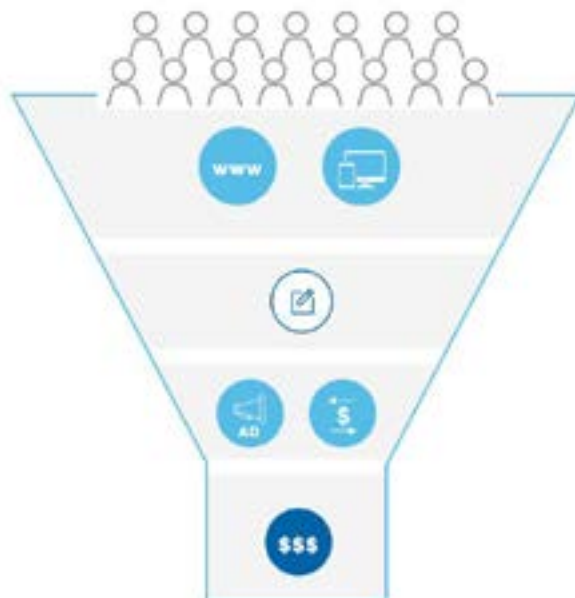
За последние десять лет Facebook, Google и другие информационные гиганты полностью изменили парадигмы владения аудиторией и спроса на рекламу — двух столпов отрасли.

Что касается владения аудиторией, здесь изменения вызваны тем, что современный интернет — это комплекс крупных социальных платформ, на которых «сидят» практически все пользователи сети. К примеру, активная ежемесячная аудитория Facebook — два миллиарда пользователей, и это без учёта принадлежащих сети Instagram, WhatsApp и Messenger. Ожидается, что скоро это цифра увеличится до пяти миллиардов. В Китае есть аналогичная платформа Tencent со своими сопутствующими продуктами.

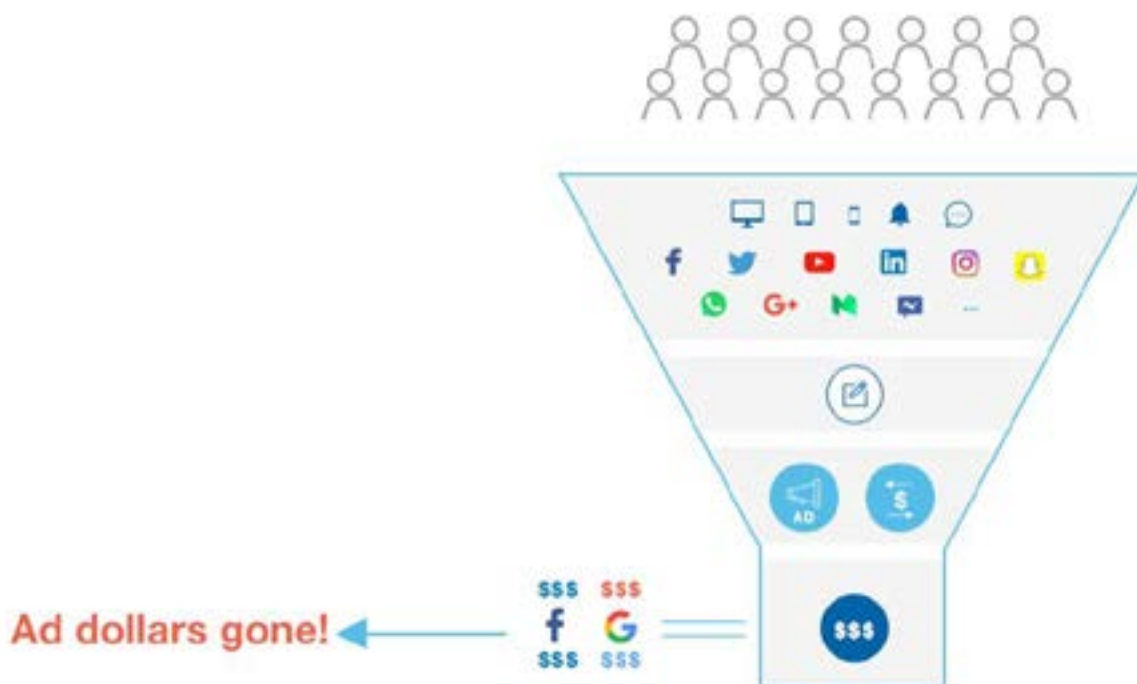
Поиском по сути владеют две компании, Google и Baidu. Монополизировав как органический, так и платный поисковый трафик, эти платформы-гиганты полностью перекроили интернет-пространство, каким мы его знали.

3.2 Реклама

Если Google и Baidu монополизировали поиск, то Facebook и Tencent — внимание как таковое. И если раньше воронка доходов выглядела так:



То теперь она выглядит так:



Больше всех от передела Интернет-пространства пострадала традиционная рекламная модель как источник доходов журналистики. Если бренды могут, используя Google и Facebook, за небольшие деньги «достать» любую аудиторию в любой точке мира и на любых устройствах, то зачем им реклама на сайте газеты с ограниченным количеством читателей?

Эту же аудиторию можно найти в Facebook, причём выйдет не только дешевле, но и качественнее благодаря возможностям эффективно таргетировать рекламные кампании, отслеживать их и анализировать, а также создавать нативные баннеры, использовать множество каналов одновременно, охватывать любые масштабы, добиваться исключительно высокой степени вовлечённости и т. д.

3.3 Данные — это новая нефть

Всё это говорит об экспоненциальном росте ценности данных. Реальные данные о реальных людях — это нефть новой эры. Знание — сила, и те, кто владеет доступом к данным, обладают колоссальной властью.



Facebook следит за вашим поведением и знает о вас многое: чем вы делитесь, с кем общаетесь, кого комментируете, что вам нравится — а ещё когда и где вы всем этим занимаетесь. Для создания более полной картины Facebook сопоставляет собственные данные с данными из сопутствующих и сторонних источников. Затем сложные алгоритмы связывают всю информацию в единое целое — так для каждого пользователя создается поведенческий профиль, за который рекламодатели платят деньги.

Без ответных шагов платформы-гиганты продолжают укреплять свою централизованную техномонополию. В результате мы получим Интернет без намёка на равные возможности, а значит, важные журналистские инициативы останутся без независимого финансирования. Те, кто контролирует доходы медийных компаний, будут всё сильнее довлеть над обществом и демократией и влиять на мнения людей.

3.4 Закат журналистики

Делать качественную журналистику стоит заоблачных денег, а в сутках только 24 часа. Когда два миллиарда человек проводят в социальных сетях полжизни, неудивительно, что рекламодатели слетаются туда за самым ценным, что они могут получить, — нашим вниманием.

Отток рекламных бюджетов из журналистики в социальные платформы произошёл так стремительно, что большинство компаний не успели ни предусмотреть последствия, ни тем более приспособиться к ним. Самое интересное, что основную часть контента на Facebook создают и распространяют пользователи, так что платформе он ничего стоит. Получается, Facebook монетизирует ту самую журналистику, которая всем нам так нужна, но благодаря монополии на распространение забирает себе львиную долю рекламного дохода, заставляя новостные компании довольствоваться крохами.

Дни технологически отсталых компаний сочтены. А те, кто останется на плаву, должны будут либо найти новые глубокие и актуальные ниши, либо принципиально изменить свою бизнес-модель. Большую часть новостных компаний ждут сокращения или бесславный конец, и выиграет от этого только Facebook и иже с ним.

Ослабление и вырождение журналистики несёт роковые последствия для работоспособности демократических систем, общественного здоровья и целостности экосистем на всей планете. Вместо того, чтобы вдохновлять общество на созидательную деятельность, журналисты вынуждены выискивать способы предотвратить неумолимое падение рекламных доходов.



4. КАК PRESSCOIN СОЗДАЕТ ПОДЛИННУЮ НЕЗАВИСИМОСТЬ

Основная проблема, связанная с упадком независимой прессы, — это, несомненно, резкое сокращение доходов. Оно является следствием «ископаемой» парадигмы, при которой ценится максимизация ценности монополистическими центрами за счёт сужения возможностей для её создания.

У PressCoin принципиально иной подход: здесь формирование ценности отдельными пользователями приводит к обогащению и расширению потенциала всей экосистемы. При таком «экологичном» подходе действительная ценность создаётся через системное участие.

4.1. Создание платформ для осмысленной журналистики

В основе PressCoin лежит идея о том, что независимая пресса может процветать лишь в условиях «взаимозависимости». Иными словами, все мы связаны тесными узами с нашим окружением, страной и друг с другом. Следовательно, мы сможем достичь личного благополучия, только если будем поддерживать эту нашу взаимозависимость, уважая друг друга и признавая, что каждый из нас является важной составляющей единого целого.

Поэтому деятельность любой платформы будущего должна исходить из понимания, что мы, люди, стремимся устанавливать друг с другом глубокие, осмысленные связи. Ценность этих связей можно отслеживать через анализ данных и использовать для финансирования платформы и авторов.

Таким образом, PressCoin уходит от принятой в журналистике модели получения дохода, которая полагается на выручку от рекламы, гранты и пожертвования в различных комбинациях. Чтобы произвести настоящий переворот в цифровом маркетинге и рекламе, нужна новая модель, которая придёт на смену устаревшей «экономике внимания», где правят бал фейсбуки.

4.2. Активность и вовлечённость, или не вниманием единым

Внимание и вовлечённость сегодняшних пользовательских сообществ на разных площадках очень поверхностные и обобщённые. Например, Facebook — это просто отражение того, чем люди делятся, что они читают и что «лайкают». В этих действиях нет глубины.

При такой модели ориентирами становятся поверхностные метрики внимания, в результате чего журналистика превращается в убогое разрозненное скопление двумерных реакционных идеологий. Новостные компании на скорую руку создают контент из сиюминутных инфоповодов в надежде затормозить падение рекламных доходов, но в итоге только сбивают людей с толку и теряют аудиторию. Вместо того, чтобы воодушевлять, такая журналистика лишь обескураживает.

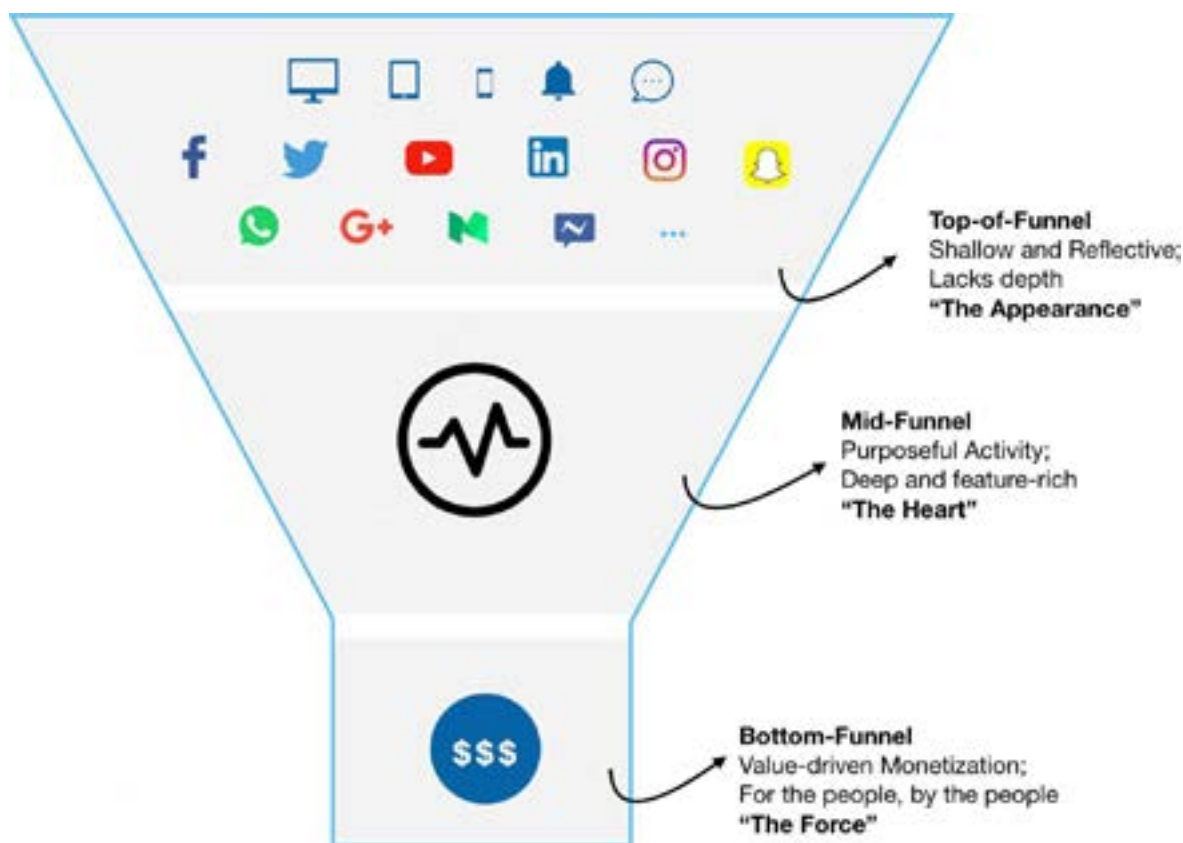
Любой цифровой бизнес работает по принципу воронки. В верхней, самой широкой её части находятся все новые и вернувшиеся посетители. Из них большинство смотрит одну-две страницы, а затем уходит. Те, кто пользуется сайтом дальше, в определенный момент «проваливаются» по воронке вниз вплоть до «дна» — нашей целевой транзакции.

Получается, что внимание — мимолётный ресурс, который помогает заработать на посетителях лишь потому, что они у вас есть. Дело не только в том, что от этого страдает журналистика — речь об огромных упущенных возможностях получить доход и создать подлинную ценность. Так как же выйти за рамки одномерной модели вовлечения посетителей, завязанной на количестве просмотров?

4.3. Больше, чем просмотры: активность в середине воронки

Если верхняя часть воронки — это просмотры, а нижняя — транзакции, то её серединой мы можем назвать те действия, которые пользователи совершают или должны были бы совершать, оправдывая полезность или смысл существования данной конкретной платформы.

Активность в середине воронки указывает на цель, ради которой создавалась платформа, и на причину, по которой вокруг неё образовалось сообщество. Любое взаимодействие пользователя с платформой в рамках модели осмысленной активности имеет определённую экономическую ценность, которая создаётся в реальном времени при использовании платформы.



Вокруг каждой платформы в системе PressCoin образуется свое пространство тем. Это могут быть выборы, репортёрские расследования, местные новости или вести из первых рук. Также здесь происходит коллективное сотрудничество между профессиональными журналистами, местными общественными деятелями и гражданскими наблюдателями. При этом платформы сохраняют редакционную независимость, а не провоцируют конфликты между сторонниками разных мнений. Собирая информацию со всех платформ, алгоритмы PressCoin оценивают подлинную ценность вклада каждого участника, а не просто метрики внимания вроде количества просмотров и времени на сайте.

Именно в силу такой сквозной интеграции — вершина–середина–дно — токен NEWS, в отличие от «рекламозависимых» метрик, способен отразить полную, а не опосредованную ценность воронки.

4.4. Воронка без потерь

Профессиональные журналисты могут получать от граждан, активистов и других заинтересованных лиц наводки, зацепки и другую помощь — зачастую это менее затратно, чем работать в одиночку. Но в рамках устаревших моделей вознаграждение для волонтеров не предусмотрено, поэтому у них нет мотивации участвовать в журналистских расследованиях.

В экономической модели PressCoin такое участие происходит естественно и должным образом поощряется. Блокчейн автоматически учитывает любую форму сотрудничества граждан с журналистами и справедливо распределяет доходы между реальными участниками, одновременно препятствуя мошенническим действиям и вредительству. Таким образом расширяется круг участников, которые готовы вкладываться в создание настоящей журналистики в соответствии с её основным принципом — приносить ценность всему обществу.

Например, платформа для проведения выборов NextElection (см. Приложение 8.1) фиксирует не только простые метрики внимания, но и активность на более глубоких уровнях, в том числе данные ситуативных опросов и оценочные карты кандидатов. Причём делается это в реальном времени и по разным видам избирательных мероприятий и вопросов.

Проголосовать — значит совершить действие, которое в совокупности с другими такими действиями даёт реальную экономическую ценность, распределяемую между участниками голосования. Заработанная пользователем доля этой ценности автоматически появится на балансе в его интегрированном кошельке, и он сможет либо обналичить эти деньги, либо расплатиться ими, как любой другой валютой.

Другой пример: опытный пользователь с высоким уровнем «кармы» проверяет и утверждает комментарии других пользователей. Такие действия увеличивают совокупную ценность системы и приводят к появлению того или иного количества новых токенов PressCoin, которые затем переходят на счёт этого пользователя.

Похожим образом, при любой покупке на торговой платформе Zologi Bazaar (см. Приложение 8.1) оба участника сделки автоматически получают несколько токенов на свои кошельки.

Различные формы действий, совершаемые инициативным сообществом в середине воронки, создают невероятный простор для созидания, позволяя при этом учитывать специфику каждой предметной области.

4.4.1. Данные и настройки

Ценностью обладает не только само действие — например, участие, — но и данные, им порождаемые. Например, результаты голосования — это данные, обладающие стоимостью и сроком актуальности. Говоря на языке прибыли, это настоящий поток создания стоимости.

NextElection, INSURGE и другие платформы в экосистеме PressCoin порождают чрезвычайно глубокие первичные данные. Их ценность присутствует и в данных, создаваемых дальнейшими действиями на

платформе. Сюда входит и обобщённая информация по различным группам населения, и данные о настроениях в разных слоях общества. Эти ценнейшие данные, алгоритмы и модели сосуществуют в рамках единого, органично интегрированного информационного каркаса и образуют кладёз ценности для распределения между активными участниками.

4.4.2. Сообщество и «городская площадь»

Платформы, которые сводят людей ради конкретной цели, дают им возможность объединяться в группы для сотрудничества. Небольшие тематические сообщества в рамках каждой платформы вовлекают заинтересованных пользователей в ещё более глубокую деятельность.

Инструменты для общения и сотрудничества встроены во все платформы PressCoin. Например, на платформе INSURGE можно создавать группы по таким интересам, например о возможностях использования блокчейна против глобального потепления. Платформа NextElection, в свою очередь, позволяет участникам обсуждать законопроекты и поправки и даже создавать групп поддержки для предвыборных кампаний.

Также в каждую платформу встроены механизм так называемой «городской площади», где проходят открытые обсуждения и дебаты. С его помощью участники могут в реальном времени находить информацию и взаимодействовать друг с другом. Фиксируемые протоколами PressCoin, все эти действия и взаимодействия имеют глубокую экономическую ценность, которая в виде доли от дохода и сопутствующей ей ценности перечисляется соответствующему пользователю.

4.4.3. «Рыночная площадь»

Собираясь в одном месте, люди начинают обмениваться не только сведениями, новостями и слухами, но также товарами и услугами. Поэтому любая платформа в системе PressCoin поддерживает разные форматы торговли.

Например, на платформе INSURGE можно сделать платным доступ к результатам сложного исследования: чтобы прочитать его нужно будет перечислить небольшую сумму из интегрированного кошелька PressCoin через встроенный механизм микроплатежей. А через платформу Zolori местные фирмы смогут выпускать скидочные купоны, которые покупатели будут погашать через мобильное приложение. Также платформы в системе PressCoin обладают богатым набором функций для связи и сотрудничества, включая специализированные инструменты общения и обсуждения.

Такие сделки обладают ценностью, которая превышает их непосредственную стоимость. Остаточная ценность, включающая в себя все последующие взаимодействия, добавляется к общей ценности платформы, на которой произошла сделка, и распределяется между всеми, кто участвовал в её создании.

4.4.4. Сопереживать и отдавать

Oracle дал нам базы данных, а Google — сами данные. Но вот до истинного *понимания* этих данных нам, увы, ещё далеко.

Платформы в системе PressCoin способствуют более целостному пониманию мира. Когда вместе собираются люди со схожим мировоззрением, открываются более широкие возможности для эмпатии. Таким образом создаётся почва для взаимодействия с миром, в основе которого лежит сострадание к окружающим.

Платформа NextElection позволяет пользователям жертвовать средства в пользу различных кампаний и инициативных групп, а INSURGE — микрофондам для поддержки журналистских расследований по всему миру. Платформа также способствует организованным переговорам между людьми, которые стремятся своими действиями изменить мир к лучшему. Сообщества людей с навыками, ресурсами, опытом, инструментами и средствами могут объединяться, чтобы принимать решения и действовать. (Подробнее о платформах в системе PressCoin см. Приложение 8.1).

Таким образом, инфраструктура PressCoin позволяет публиковать громкие разоблачения и воодушевлять людей на решительные действия. С её помощью участники могут трансформировать структуры власти, обмениваясь передовыми практиками, предлагая новые проекты, а также используя свои материальные и интеллектуальные ресурсы. Это, в свою очередь, мобилизует экономику PressCoin, а также её интерфейсы и социальные сети, позволяя участникам напрямую воздействовать на ту или иную проблему, будь то изменение климата, военные конфликты, нехватка продовольствия, отсутствие доступа к ресурсам, загрязнение окружающей среды, появление опасных технологий и т. п.

Все эти транзакции поддерживаются любой платформой в системе и записываются в блокчейне PressCoin. Их отдельные экономические ценности складываются в общую ценность всей системы, с соответствующим распределением токенов между участниками.

В этом смысле инфраструктура PressCoin спонсирует и стимулирует новый тип конструктивной и генеративной социальной сети, в которой содержательная журналистика вдохновляет на позитивные действия в мире и материально помогает осуществлять их. Будучи частью инфраструктуры PressCoin, такие проекты и действия увеличивают стоимость всей системы и приносят пользу всем участникам, при этом обогащая журналистику и открывая новые области для исследований. Таким образом, PressCoin становится средством для трансформации СМИ, раскрытия потенциала гражданских инициатив и возрождения демократических принципов.

4.5 Технология токенов PressCoin

PressCoin использует блокчейн-платформу Ethereum для создания, контроля и распределения токенов NEWS внутри платформы. Система работает на смарт-контрактах Ethereum, интегрированных с платформой банковских и финансовых услуг, обеспечивающей ликвидность токенов в 170+ фиатных валютах и 60+ странах мира.

Это позволяет с лёгкостью проводить и публично фиксировать все транзакции.

Каждый смарт-контракт совместим со стандартом ERC20 и позволяет связывать депозитный кошелек платформы со входящими и внешними адресами, например, биржами или ETH-кошельками. Токены NEWS обеспечены ценными бумагами и дают право возражать против решений руководства компании. Каждый токен представляет собой долю от всей экономики PressCoin.

4.5.1 Использование токенов PressCoin

Платформы экосистемы PressCoin пользуются единой инфраструктурой мгновенных платежей на базе стабильных токенов стандарта ERC-20. Доля прибыли и выплаты всем участникам и соавторам экономики PressCoin, включая создателей контента, журналистов, модераторов и потребителей, определяется специальными алгоритмами, которые учитывают сложность задач, необходимые для их выполнения ресурсы и, самое главное, влияние на доход.

Затем участники по обоюдному согласию подписывают смарт-контракт и, после выполнения его условий, получают предусмотренное им вознаграждение. Существующие в рамках экономики PressCoin компании-платформы и все будущие компании и проекты будут иметь неизменные, взаимосогласованные смарт-контракты.

В отличие от любой другой криптовалюты, токен NEWS представляет собой фактическую долю в компании PressCoin. То есть владельцы токенов будут совместно владеть самой компанией PressCoin.

Токен NEWS будет представлен на всех основных биржах, в том числе на криптобирже CoiנטypeX, которая позволяет мгновенно пересчитывать суммы между двумя криптовалютами и из одной криптографической валюты в фиатную. Поэтому компаниям-платформам будет удобно как платить своими сотрудникам, так и принимать оплату от клиентов. Поступление и вывод средств в соответствующих фиатных валютах происходит мгновенно и без комиссии по необходимости или по запросу.

Прибыль от различных потоков поступления доходов PressCoin увеличивается по мере роста сети, а с ней возрастает и доля на каждый токен.

5. ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ЭКОНОМИКУ PRESSCOIN

PressCoin даёт беспрецедентную возможность создать сильную и свободную прессу, в основе которой лежит «независимость через взаимозависимость». Каждая платформа в экосистеме PressCoin имеет свои независимые потоки доходов и создаёт свою собственную ценность, а блокчейн PressCoin объединяет их в одну общую ценность. Именно она определяет стоимость криптовалюты PressCoin и распределяется между участниками, инвесторами и соавторами в рамках общей экономики на основе значимости вклада каждого. И всё это отслеживается в режиме реального времени через блокчейн.

5.1 Сила взаимозависимости

Экономика PressCoin — естественное следствие явления взаимозависимости. Мгновенно создавая связи между платформами через надёжную магистраль данных, она создаёт единое целое, которое больше суммы частей. Таким образом экосистема обеспечивает три основополагающих качества независимой прессы:



1. *стабильная* — с прибыльной, устойчивой моделью монетизации;
2. *беспристрастная* — представляющая полный спектр точек зрения;
3. *открытая* для всех, но организуемая и управляемая самим сообществом.

Ценность любой цифровой платформы зависит от поощряемых ею действий и от сообщества пользователей, которые фактически создают ценность такими действиями, включая граждан, журналистов, авторов, модераторов, НПО и инвесторов, а также программистов и дизайнеров, которые поддерживают работу платформы.

Таким образом, общая ценность таких платформ определяется суммой ценностей, которые приносит каждый её пользователь. Отслеживая и измеряя вклад сообщества в блокчейне PressCoin, мы сможем разделять общую ценность среди всех участников.

Сегодня прибыль распределяется крайне неравномерно, способствуя эксплуатации, а не созданию ценности. PressCoin, в свою очередь, способствует устойчивому совместному созиданию. При этом ценность соавторы вознаграждаются справедливым и прозрачным образом: чем больше вклад, тем больше доля. Иными словами, независимость достигается через зависимость друг от друга.

5.2 Ценность PressCoin

Как технологическая платформа, PressCoin приходит на смену технологически устаревшим системам, с которыми приходится работать большинству журналистских организаций.

Как взаимосвязанный комплекс платформ, PressCoin привлекает людей из любых точек планеты для участия в диалоге о важнейших мировых проблемах. Диалог ведётся на различных многофункциональных платформах, призванных действительно облегчить и обогатить жизнь людей.

Как объект инвестиций, PressCoin представляет собой полноценный медийный и технологический продукт с широкими возможностями получения прибыли:

1. Инвестировать в экономику PressCoin — значит получить долю не только от существующих в ней компаний и платформ, но и тех, которые будут созданы и подключены в будущем. Это набор реальных активов из взаимосвязанных, но независимых медиаплатформ.
2. После ICO планируется запуск и расширение основных платформ: INSURGE Intelligence, NextElection, Zolori и Mojonomy. Каждая из них имеет независимые потоки доходов и в силу базовой архитектуры взаимосвязана с другими платформами, с прицелом на максимизацию общей полезности. Например, новостные компании могут платить платформам за размещение предвыборных микросайтов по модели SaaS, а рекламодатели — создавать платные рекламные голосования для своих брендов. (Подробнее о различных потоках доходов каждой платформы см. Приложение 8.2.)
3. Каждая из этих платформ-компаний приносит доход и решает конкретную задачу в сфере журналистики, свободной прессы и демократии.

4. Каждая платформа привлекает разных пользователей — авторов, журналистов, читателей, подписчиков, интервьюеров, а также создателей новостных каналов и медиапроектов. Это могут быть люди, компании или учреждения — набор инструментов и сервисов PressCoin способствует участию всех сегментов сообщества естественным и технологичным образом, облегчая масштабирование и ускоряя выход на рынок.

5. В дополнение к стратегически согласованному характеру технологий и платформ в составе PressCoin, криптовалюта позволяет извлекать ценность из полной воронки взаимодействий и поступлений, происходящих на этих платформах, как из единого взаимосвязанного целого.

6. В новом мире вся эта ценность будет фиксироваться в блокчейне PressCoin через документально подтверждённые и объединённые службы, реализующие протоколы PressCoin. Эта стоимость возвращается сообществу пользователей и других организаций, исходя из характера и значимости их фактического участия в экосистеме PressCoin и её эконометрической модели. При этом распределение происходит посредством блокчейна на принципах проверяемости и равенства.

Подробнее о создании потоков поступления доходов в экосистеме PressCoin см. Приложение 8.2.

5.3 Платформы

Стоимость экономики PressCoin является функцией совокупной стоимости представленных в ней взаимосвязанных платформ, сообществ, аудиторий, активностей, торговых сделок и прямого дохода, а также создаваемых рабочих мест, поддерживаемых обществ и создаваемой ценности.

Для целей оценки наиболее важными являются следующие инициативы:

1. NextElection
2. INSURGE Intelligence
3. Zolori
4. Mojonomy
5. ChickenSoup.News
6. Финансовые сервисы PressCoin
7. Новые проекты PressCoin

5.4 Общая оценка

Согласно прогнозам, экономика PressCoin может достичь нескольких миллиардов долларов в течение следующих 5–10 лет, в зависимости от критериев оценки. Для целей ICO мы оцениваем её в 105 миллионов долларов США на стадии до начала финансирования.

Это позволяет удобно оценивать каждый из компонентов экономики сразу после запуска. При этом общая стоимость будет ещё выше, поскольку компоненты объединяются в целое, большее суммы частей.

5.5 Токены

В общей сложности будет выпущено 100 млн токенов NEWS на сумму 100 млн долларов США.

Этот объём составляет 40% акций PressCoin PLC. Соответственно, общая стоимость PressCoin после ICO оценивается на уровне 250 млн долларов США.

Токены NEWS — это токены-акции, то есть они представляют собой фактическую долю компании PressCoin PLC. Владельцы токенов имеют право возражать против решений руководства компании.

Уникальные гибридные токены

Впервые в истории мы создаём уникальную, обеспеченную активами и предельно прозрачную криптовалюту. В мире ICO криптовалюты чаще всего оцениваются на основе спекуляций и трейдинга. Делать это на основе стоимости основных активов компании — новаторское и своевременное решение.

Условия исполнения контрактов PressCoin радикально отличаются от общепринятых. Они сочетают в себе лучшее от утилитарных токенов, таких как Bitcoin, и ценных бумаг — например, акций публичных компаний.

Это значит, что владеть токенами PressCoin — практически то же самое, что держать акции британской компании. Имея токены PressCoin, вы будете получать годовые, финансовые и другие отчёты, а также сможете в любой момент связаться со службой по работе с инвесторами.

Обеспеченные активами токены-акции

Поскольку токены PressCoin обеспечены акциями компании, которая их выпускает, их стоимость растёт по мере роста доходов и развития платформ, работающих в системе.

Таким образом, инвесторы фактически покупают не только утилитарную, но и экономическую ценность криптовалюты PressCoin, получаемую из растущего совокупного дохода всех связанных между собой платформ.

Это значит, что токены PressCoin, в отличие от всех остальных чисто фиатных валют и большинства криптовалют, обеспечены активами.

Ликвидность после ICO

После завершения ICO токены PressCoin появятся на бирже [CointpeX](#).

Нормативно-правовая информация

В отличие от других криптовалют, система PressCoin предусматривает саморегуляцию и прозрачность в разумных пределах. На сегодняшний день процедура проведения ICO не контролируется регулирующими органами, поэтому руководство PressCoin по собственной инициативе решило рассматривать предстоящую процедуру ICO как общественный сбор средств.

Токены PressCoin обеспечены акциями, а значит, руководство будет следовать всем необходимым требованиям прозрачности и подотчётности согласно законодательству Великобритании в отношении публичных компаний.

5.6 Расписание ICO, распределение токенов и структура бонусов

Дата запуска ICO: 11.12.2017

ICO продлится в общей сложности 28 дней.

100 млн токенов NEWS будут распределены следующим образом:

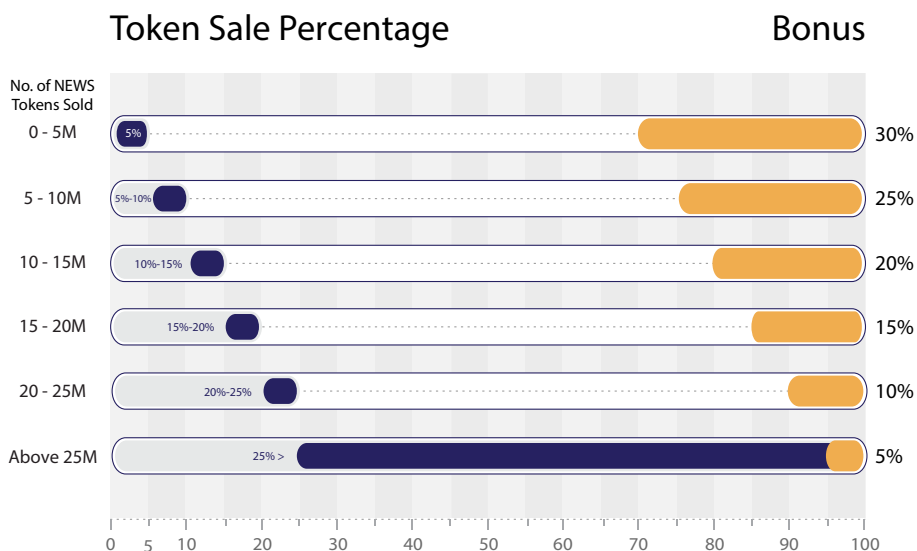


Есть ли лучший способ создать распределённую систему распространения информации, чем на основе общедоступной децентрализованной валюты? 90% токенов NEWS выпускаются в свободную продажу, а значит, любой может стать частью исторического момента в становлении по-настоящему независимых средств массовой информации.

Основателям PressCoin выделяется 7% токенов, которые они смогут реализовать через офлайн-каналы. Ещё 3% токенов уйдут на маркетинг, рекламу и продвижение ICO.

5.7 Бонусы с продажи токенов

На протяжении 28 дней продажи токенов будут действовать разные уровни бонусов:



Иными словами, покупка токенов NEWS в первый день обойдётся на 25% дешевле. В следующие дни первой недели размер скидки снизится до 20%. В начале второй недели скидка уменьшится до 15%, затем до 10% в начале третьей, и дойдёт до 5% в начале последней недели.

5.8 Валюты и способы оплаты

Благодаря встроенному KYC-процессу в PressCoin будут поддерживаться все мировые фиатные валюты. Даже те инвесторы, которые никогда не работали с криптовалютой или токенами, смогут вкладывать деньги через уже существующие финансовые каналы, включая кредитные и дебетовые карты, банковские переводы, платёжные системы и т. д.

Также есть возможность инвестировать в криптовалютах BTC, BTCcash, ETH, LiteCoin, DASH и RIPPLE.



6. КОМАНДА

Команда PressCoin состоит из программистов, предпринимателей, аналитиков и, конечно же, ведущих журналистов, рассказывающих о важнейших мировых проблемах и эффективных способах их решения.

presscoin.com/who



7. ДОРОЖНАЯ КАРТА

Q4 2017:

- Утверждение проекта INSURGE Intelligence
- Завершение разработки Metype и запуск бета-версии
- Утверждение базовых функций Next Election
- Запуск PressCoin

Q2 2018:

- Разработка и запуск первой версии INSURGE Intelligence
- Оптимизация и полноценный запуск Metype
- Разработка и запуск первой версии Next Election

Q4 2018:

- Интеграция PressCoin с CoinType для покупок через площадку и пожертвований на развитие платформ INSURGE и Next Election.
- Поддержка видео в Next Election
- Завершение проектирования Mojoconomy с интеграцией с торговой площадкой PressCoin
- Комплексная проверка безопасности и выполнение рекомендаций

Q1 2019:

- Интеграция в Next Election механизмов монетизации через краудсорсинг
- Разработка и запуск Mojoconomy
- Поддержка начисления токенов и «кармы» за активность
- Создание развитых механизмов аналитики и отчётности на всех платформах
- Перенос данных в децентрализованное зашифрованное хранилище

ДАЛЕЕ:

- Запуск Zolori
- Запуск ChickenSoup
- Непрерывное добавление новых возможностей на основе отзывов пользователей и участников
- Запуск подразделения финансовых сервисов PressCoin
- Запуск подразделения новых проектов PressCoin



8. ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ПЛАТФОРМЫ И ДОХОД

8.1 Компании-платформы экосистемы PressCoin

Экосистема PressCoin уходит от «фейсбучной» универсальности и делает акцент на конкретные цели, функции и действия, создающие ценность для всех участников сообщества.

В основе любой платформы в системе PressCoin лежит какой-то аспект свободной прессы и независимой журналистики. Участники аудитории и сообщества могут использовать возможности платформ для организации общей целенаправленной деятельности и реализации необходимых процессов.

Каждая платформа использует собственную модель получения доходов и через неё же вносит вклад в ценность всей экосистемы.

8.1.1 NextElection

NextElection — это «ратуша», где собираются политики, журналисты и граждане. Также платформой могут пользоваться новостные организации, НПО, районные сообщества и другие группы участников.



Глобальная платформа NextElection отслеживает выборы по всему миру. На этой площадке кандидаты могут проводить выборные кампании в государственные, региональные и муниципальные органы власти, устраивать дебаты и обсуждать актуальные социальные вопросы. Подкреплённые реальными данными голосования и хорошо организованные дискуссии дают избирателям увидеть прозрачную картину окружающего политического мира.

8.1.2 Insurge Intelligence

INSURGE — это информационно-аналитическая платформа и сеть инициатив, на которой новаторские журналистские расследования интегрированы в кураторский дискурс о возможностях. Предназначение платформы — стимулировать активные действия в локальных, национальных и глобальных масштабах.

Используя особую евклидову информационную модель открытых запросов”, платформа Insurge выявляет комплексные взаимосвязи между самыми разными болевыми точками, в том числе в вопросах климата, энергетики, экономики, продовольствия, «глубинного государства», военных конфликтов, культуры, психологии, идеологии и духовности.



Такой формат журналистики помогает людям легко ориентироваться во всё более сложном мире и создавать решения в новых сообществах на основе конструктивных дискуссий.

INSURGE — первая журналистская платформа, интегрированная с социальной сетью для проведения открытых расследований и дискурса о возможностях с целью стимулирования реальных решений. Междисциплинарная журналистика, основанная на уникальной методологии, взятой из теории сложных систем, бесстрашно препарировывает действующие институты власти, даёт примеры инициатив и решений из разных стран мира и обеспечивает безопасность активистам, чтобы те могли делиться передовыми практиками, получать ранее недоступные ресурсы, создавать новые инновационные проекты и масштабировать действующие.

8.1.3 Zolori

Во всём мире местные новостные агентства разоряются под натиском технологий с одной стороны и платформ вроде Facebook и Google с другой. Проблема с платформами носит экономический характер и решается силами PressCoin.



Технологические вызовы затрагивают все новостные организации, но небольшим компаниям приходится особенно тяжело — именно поэтому Uber придумали технари, а не владельцы таксомоторных парков. Платформа Zolori помогает местным новостным службам и независимым журналистам вновь стать успешными.

Zolori — комплексная SaaS-платформа для местных служб новостей, агрегаторов событий, общественных организаций и бизнеса. Цель платформы — свести друг с другом местные новостные бюро и их аудиторию.

8.1.4 Mojonomy

Можомому — это глобальная платформа для гражданской журналистики, где каждый может вести репортажи с мест событий. Она даёт гражданам возможность публиковать и получать вознаграждение за качественную журналистику и контент.

mojonomy

Citizen Journalists Unlimited.

Активные граждане и журналисты-любители — «последняя миля» независимой прессы, и платформа Можомому создаёт технологические и финансовые возможности для ее преодоления.

8.1.5 ChickenSoup.News

ChickenSoup.News (CSN) — это новая медиаплатформа, цель которой — освещать позитивные изменения в мире.

ChickenSoup
NEWS

Сегодня меньше десяти процентов людей верят в то, что ситуация в мире и в их личной жизни улучшается, и существующие формы СМИ во многом способствуют упадочным настроениям. Современная журналистика охотится за плохими новостями, не обращая внимания на перспективы позитивных изменений и действий.

CSN восполняет дефицит информации об успехах, достижениях и возможностях, публикуя воодушевляющие рассказы о событиях и их участниках, создавая глобальное сообщество позитивно настроенных читателей.

Все вместе эти платформы работают как единая интегрированная экосистема медийных, журналистских и исследовательских сервисов и инструментов. При этом у каждой платформы есть собственные устойчивые и порой перекликающиеся источники доходов.

8.2 Потоки дохода в экосистеме PressCoin

8.2.1 SaaS-платформы с ежемесячной абонентской платой

В первоначальном варианте будут доступны несколько платформ с возможностью получать доход в формате SaaS, а именно:

- NextElection: микросайт голосований для государственных и частных новостных агентств
- InsurgeIntel: платформа для независимых журналистских расследований и репортажей
- Zolori: платформа для местных новостных организаций
- Mojoonomy: платформа для работы с внештатными корреспондентами и гражданскими журналистами
- Repoll_me: SaaS-платформа для проведения брендированных голосований

8.2.2 Реклама: data-driven баннеры для вовлечения пользователей и продажи товаров

Интерактивные, data-driven рекламные блоки — шаг вперед по сравнению с традиционными баннерами.

- Блоки опросов
- Брендные карты оценки
- Брендные виджеты с данными
- Кнопки «купить» от разных продавцов
- Брендные истории
- Видео с призывом подписаться
- Видеоопросы

8.2.3 Платный контент

У читателей будет несколько способов поддержать платную журналистику, например:

- InsurgeIntel, Zolori: платная подписка на лучшие 5% материалов
- InsurgeIntel, Zolori: покупка отдельных статей

8.2.4 Краудфандинг

Коллективное финансирование — набирающий популярность способ привлечь небольшую, но преданную группу читателей или авторов. Поэтому поддержка распределённого финансирования будет встроена прямо в платформу. Пользователи смогут переводить деньги с любых кошельков и в любых валютах — фиатных или криптографических.

- InsurgeIntel, Zolori, Mojonomy: небольшой процент взносов на проведение журналистских расследований.
- NextElection: небольшой процент средств, жертвуемых в поддержку кампаний.

8.2.5 Продвижение контента

Важно, чтобы пользователи могли не только создавать и загружать качественный контент, но и продвигать его. Так те, кому он может быть интересен, смогут получать его через новостную ленту, по почте, через Push-уведомления и другие информационные каналы.

- NextElection, Zolori: аналогично промоакциям на Facebook, любой пользователь может продвигать свой контент.

8.2.6 Торговля

Когда люди собираются и вместе создают общую ценность, они могут зарабатывать на этом, причём не только за активность на платформе. Общие интересы — отличная почва для создания обширного рынка товаров — от книг до lifestyle-аксессуаров, — а также услуг и мероприятий. Все пользователи платформы смогут пользоваться встроенным кошельком, чтобы легко совершать операции как внутри, так и вне платформы.

Торговые платформы берут в качестве платы за обслуживание небольшой процент со сделок:

- InsurgeIntel: прямые продажи книг, вебинаров и т. п.
- Zolori: прямые продажи местных продуктов, услуг, мероприятий и т. п.

8.2.7 Мероприятия

Сегодня для всех издателей очевидна сила сообществ и поддержки связи с ними не только в сети, но и в реальной жизни. Поэтому каждая платформа будет регулярно проводить офлайновые мероприятия для привлечения новых участников, партнёров и спонсоров.

- InsurgeIntel: Встречи InsurgeMeet раз в квартал/полгода/год
- NextElection: собрания и мероприятия в рамках местных выборных кампаний
- Mojonomy: собрания гражданских журналистов, тренинги, семинары по безопасности и т. п.

8.2.8 Data-сервисы

Данные — это новая нефть. Поэтому любая платформа будущего должна стоять на прочном фундаменте «больших данных». Общая для всех платформ инфраструктура PressCoin включает сервисы для сбора и глубокого анализа данных. Но в отличие от таких площадок, как Google и Facebook, извлечённая из них ценность не монополизирована и не добывается централизованно, а распределяется среди всех участников системы. Инсайты и прогностические модели, полученные из этих данных, будут приносить существенный доход:

- InsurgeIntel: сводки данных
- NextElection: сводки, голосования, проблемы, настройки
- CivicRadar: постоянный мониторинг с оповещением о важных событиях

8.2.9 Синдикация

Если лучшую четверть контента, создаваемого пользователями, профессиональными журналистами и партнёрскими новостными организациями, распространять через каналы синдикации, это будет приносить солидный доход.

- InsurgeIntel: синдикация контента через новостные ленты
- NextElection: синдикация контента через новостные ленты, курируемый топ видеорепортажей
- Zolori: синдикация контента через новостные ленты, курируемый топ видеорепортажей
- Mojonomy: синдикация контента через новостные ленты, топ видеорепортажей

8.2.10 ТВ-пакеты

Во многих странах телевидение и по сей день — «последняя миля». Даже в обществах с развитой экономикой телевизор по-прежнему является для многих неотъемлемой частью жизни. Все платформы PressCoin по своей природе «заточены» под видео, поэтому самое главное можно смонтировать в эфирный материал для местных ТВ-каналов.

Экосистема в значительной степени зависит от сообщества и предоставляет средства для совместной работы, поэтому такие материалы можно будет предоставлять на многих языках при поддержке различных местных сообществ.

- NextElection: ТВ-пакеты — курируемые/продюсируемые новостные выпуски
- NextElection: ТВ-пакеты — курируемые/продюсируемые выпуски на местном языке

8.2.11 Голосования

Голосования и фокус-группы — главные инструменты для определения настроений и мнений в обществе. Существует много способов заработать на «движке» для голосований, который будет задействовать этот важный канал вовлечения, например:

- NextElection: экзитполы, пробные голосования
- InsurgeIntel: фокус-группы, маркетинговые исследования

8.2.12 Нативная реклама

Нативная реклама может подаваться в гораздо более тесной связке с конкретным обсуждением на конкретной платформе, например:

- NextElection, Zolori: спонсированное участие в шоу, дебатах, «вопросах-ответах»
- NextElection, Zolori: прямое спонсирование брендами

8.2.13 Партнёрства PressCoin

Многогранный характер PressCoin можно эффективно использовать и за пределами экосистемы, помогая другим организациям и партнёрам внедрять разработки PressCoin в свои процессы. Вот лишь несколько примеров:

- Стратегии монетизации новостей и журналистики
- Партнёрство с технологическими платформами
- Подписки на новостные каналы и их монетизация

8.2.14 Финансовые сервисы PressCoin

Так как PressCoin — это валюта, она предоставляет огромные возможности оказания платных финансовых услуг в условиях жизнеспособной экономики, например:

- Управление доходами от курсовой разницы и плавающих курсов
- Data-driven кредитование в рамках экономики PressCoin

8.2.14.1. Новые проекты PressCoin

Экосистема PressCoin замечательна своей расширяемостью. Выше мы описали платформы, которые уже находятся в процессе разработки, но благодаря открытой архитектуре новые организации тоже могут встраиваться в экосистему. Для этого часть выручки от сбора средств и дохода самих платформ перенаправляется в фонд инвестиций в новые проекты.

8.2.14.2. PressCoin-акселератор

Это внутреннее стратегически-инновационное подразделение будет управлять бизнес-акселератором и направлять часть средств в стартапы по всему миру — а именно в виртуальные новостные редакции и в технологические команды, развивающие экономику PressCoin и повышающие эффективность всей отрасли.

При поддержке подразделения новых проектов стартапы смогут эффективно развиваться, ведь операционные данные больше не будут для них «чёрным ящиком». Все эти данные будут доступны руководству стартапов и самого подразделения на совместном пути к успеху.

8.2.14.3. Партнёрства с акселератором

PressCoin-акселератор будет сотрудничать с аналогичными программами по всему миру, охватывая максимальную аудиторию и извлекая пользу из финансовых и технологических преимуществ экосистемы.



9. ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ТЕХНИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

9.1 Блокчейн

PressCoin использует блокчейн-платформу Ethereum для создания, контроля и распределения токенов NEWS внутри платформы. Система работает на смарт-контрактах Ethereum, интегрированных с платформой банковских и финансовых услуг, обеспечивающей ликвидность токенов в 170+ фиатных валютах и 60+ странах мира.

Это позволяет с лёгкостью проводить и публично фиксировать все транзакции.

В контракте платформы реализована логика депозитных кошельков на основе прокси-объектов (Asset Proxies). Каждый прокси-объект представляет собой ERC20-совместимый контракт, который позволяет связывать депозитный кошелек платформы со входящими и внешними адресами, например с биржами или ETH-кошельками.

Также планируется использовать различные блокчейн-технологии по мере их развития и повышения их эффективности для экосистемы. Среди прочего стоит упомянуть систему хранения мультимедийных файлов Storj и базу данных BigchainDB.

9.2 Алгоритмы

Учитывая, что доля дохода будет рассчитываться на основе собранных показателей взаимодействия и эффективности, проверяемость этих данных имеет крайне важное значение.

Не менее важно учитывать изменения алгоритмов по мере их развития и отмечать любые такие изменения при сборе данных для обеспечения их проверяемости.

9.3 Технологические преимущества

9.3.1 Cointype

Система PressCoin интегрирована с высокотехнологичной платформой банковских и финансовых услуг Cointype. Основная деятельность PressCoin напрямую связана с публичной сферой, а именно политическими фигурами, СМИ, гражданским обществом, популярными поставщиками товаров и услуг и такими онлайн-платформами, как Facebook, Twitter и т. д.

Инновационная блокчейн-инфраструктура Cointype «заточена» именно под финансовые потоки в публичной сфере.

Чтобы добиться настоящей децентрализации и качественно иного уровня независимости, Cointype внедряется в самую глубь используемых финансовых структур. Платформа предлагает ряд банковских и финансовых услуг, которые способны изменить наше привычное представление о банковских операциях, платежах и финансовых транзакциях.

Технология Cointype сочетает в себе доступ к счёту в швейцарском банке с цифровым кошельком. Поэтому пользователи могут оперировать как фиатными, так и криптографическими валютами и получать полную банковскую поддержку при проведении платежей. Через Cointype можно работать с более чем 170 фиатными и всеми существующими криптографическими валютами со сверхмалой задержкой при помощи передовой технологии обмена валют.

По сути это означает, что все банковские операции, операции с кошельками и фактический обмен денег в системе PressCoin будут обрабатываться технологиями партнерского сервиса Cointype. В уникальной связке с Cointype экосистема PressCoin сможет противостоять любым влияниям извне, будь то финансовым или политическим.

9.3.2 Quintype

Quintype – это калифорнийская компания-разработчик облачной платформы с широкими возможностями для публикации, анализа и монетизации контента. Платформа предлагает полный набор цифровых услуг для издателей и была удостоена международных наград. Основатели и разработчики платформы Quintype являются также ключевыми участниками технологической команды PressCoin. Из многолетний опыт способствует глубокому пониманию процессов монетизации в медийных, журналистских и новостных организациях.

Сегодня ясно, что модель получения доходов лишь на одной рекламе серьёзно пострадала под натиском платформ, контролирующих внимание в интернете, таких как Facebook и Google. Поэтому команда основателей PressCoin также предусматривает компоненты, необходимые для создания реальных и устойчивых потоков поступления доходов в рамках современных медийных процессов. С технологической точки зрения, платформа предоставляет органично интегрированный комплекс следующих микросервисов:

Создание и распространение контента

- Современная система управления контентом, имеющая безинтерфейсный режим и позволяющая создать слой «контента в качестве услуги».
- Возможности для преобразования контента в разные формы для любых социальных и иных каналов, включая Facebook (в т.ч. Instant Articles), Twitter, Snapchat, LinkedIn, Google (в т.ч. Google AMP) и т. д.
- Механизм синдикации, позволяющий собирать потоки контента в сложных форматах на контентной платформе и за её пределами.
- Составленные на основе правил «умные» коллекции контента и интерактивных материалов с поддержкой вложенности и API-доступом. Позволяют реализовать сложную логику отбора, не требуя навыков программирования.

Монетизация и доходы

- Subscriptions 2.0 — менеджер для монетизации платного контента, в том числе для распространения материалов по подписке и за микроплатежи.
- Data-driven и нативные рекламные блоки, брендированные опросы и другие интерактивные механизмы монетизации через взаимодействие с пользователями.
- Платежный шлюз и кошелёк.

Вовлечение и пользовательский контент

- Push-уведомления на всех устройствах и платформах на базе интеллектуальных интегрированных инструментов.
- Периодические и автоматические рассылки – программные абстракции для запуска интегрированных персонализированных email-кампаний, в том числе триггерных.
- Polling 2.0 – встроенный data-driven механизм проведения опросов с поддержкой интерактивного диалога с аудиторией в нескольких каналах одновременно.
- Conversations 2.0 – мощная платформа для общения с пользователями и их вовлечения с поддержкой интерактивного общения по нескольким каналам одновременно.

Персонализация и искусственный интеллект

- Автоматическая персонализация контента под конкретного пользователя в соответствии с его предпочтениями и через анализ искусственным интеллектом и алгоритмами кластеризации. Также поддерживаются эвристические метки, добавляемые редакторами.
- Чатботы для доставки контента пользователям.

Торговля

- Встроенная интеграция с Shopify и API для других платформ.
- Единые платежные API для упрощения реализации платёжного функционала.

«Большие данные» и интеграция данных

- CDP-слой (Customer Data Platform) позволяет проводить структурированные CRUD-операции в режиме реального времени по всем каналам и управлять сложными отношениями между сущностями в создаваемых пользователями данных.
- Shrubbery – микросервис для фиксирования аналитических событий в реальном времени. Поддерживает как стандартные, так и пользовательские события, собирая данные по всем операционным метрикам для оптимизации воронки.
- Интеграционный слой и сервисная шина позволяют связать все взаимодействия и сервисы с единой интеллектуальной магистралью.
- Поддержка приложений для iOS и Android.
- Поддержка языков Java, Python, Ruby, PHP, Node и примеры кода для лёгкой интеграции в экосистему PressCoin.

API

- Все функции доступны через защищенные API-вызовы и не нуждаются в пользовательском интерфейсе.

Инфраструктура, информационная безопасность, масштабирование

- Круглосуточный мониторинг и техническая поддержка инфраструктуры.
- Система полностью располагается в быстрой, легко масштабируемой, глобально распределенной облачной инфраструктуре AWS.
- Доступность 99.99%.
- Распределённые CDN и кэширование
- Автоматическое создание резервных копий, проверка безопасности и защита от DDoS-атак.

9.3.3 Сила абстракции и микросервисов

Технологическая база системы построена таким образом, чтобы удовлетворить все потребности современных медиакомпаний в рамках единой интегрированной платформы (см. «Компании-платформы»). Микросервисы присоединяются к экосистеме, как детали конструктора. Несмотря на то, что компоненты спроектированы в виде независимых модулей, из них можно создавать бесчисленные многофункциональные комбинации. Такая agile-модель позволяет находить новые эффективные способы цифрового взаимодействия с сообществом.



Находясь за этими органически совместимыми API-абстракциями, приложения Quintype Developer Cloud способны объединять преимущества отдельных микросервисов. Такова сила абстракции.

9.3.4 Протоколы PressCoin и абстракции второго порядка

Продукты, построенные поверх таких хорошо спланированных наборов сервисов, как Developer Cloud, сами отлично встраиваются в подобную архитектуру.

Таким образом, сервисы и API-интерфейсы второго порядка становятся полноправными субъектами в мире Quintype API и, в частности, являются совместимыми с протоколами PressCoin.