



WHAT  
GOES IN  
THE OCEAN

# REPORTE IMPACTO 2023



# INDICE

**1. PRÓLOGO**

**2. HITOS**

**3. IMPACTO**

**4. CASOS DESTACADOS**

**5. PRÓXIMOS DESAFÍOS**

---

Empresa



Certificada

Este reporte fue desarrollado durante los meses de diciembre 2023 y enero 2024 por el equipo de Unplastify. Unplastify es una Empresa Social formada por una EmpresaB Certificada y una Asociación Civil.

# PROLOGO

## Lo que fue el 2023 + Visión 2024

---

La desplastificación de una organización es un camino sinuoso y de constantes altibajos; tal vez por eso vemos a nuestros programas como desafíos en los que interpelamos diferentes comunidades. El 2023 fue un año de múltiples desafíos y de aprender cómo crecer en nuevos espacios y con distintas comunidades.

**Nuestro equipo de educación desembarcó con el Desafío Unplastify para Escuelas en más de 22 países** (llegando por primera vez a África y Europa), alcanzando **más de 102 escuelas y 900 jóvenes**.

Todas estas personas atravesaron la experiencia de repensar la problemática del plástico y practicar ser agentes de cambio, compitiendo y colaborando con jóvenes de otros países.

**2023 FUE UN AÑO DE TRAZAR NUEVAS RUTAS PARA CONTINUAR CON NUESTRA AVENTURA DE DESPLASTIFICAR EL MUNDO.**

En nuestro acompañamiento a empresas, durante el año trabajamos desafiando nuevas comunidades de empresas a desplastificar sus operaciones. Entre otros proyectos, **nos sumamos al camino de la desplastificación de todos los aeropuertos y Parques Nacionales de Argentina**. Mediante talleres, capacitaciones y asesoría, **más de 68 empresas se involucraron** con la problemática y comenzaron a transformar sus operaciones para reducir el uso de plásticos descartables.



En cuanto a las políticas públicas, seguimos de cerca las discusiones del **Tratado Global de Plásticos** impulsado por Naciones Unidas, que busca regular el uso del material en todo el mundo.

**Participamos de los 3 encuentros de negociación (INC) de manera presencial y luego remota, aliándonos con organizaciones para incidir en la conversación y amplificando el estado de estas discusiones para visibilizar su impacto.**

En nuestra organización, como en tantas otras, cada año es una nueva aventura, de aprendizaje, de adaptación y crecimiento. **En este reporte destacamos el camino recorrido y traemos algunas de las historias destacadas de este tramo de la aventura.** Hasta en el mismo proceso de condensarlas,



revisamos, tomamos y recordamos las lecciones aprendidas para aplicarlas en este nuevo año.

**Encarando 2024, reconocemos nuestros grandes logros y también nos proponemos hacer nuevas preguntas, cometer nuevos errores, y aprender de lo que viene.** Y sobre todo, siempre valorar la compañía del viaje, que es nuestro equipo que hace que todo esto suceda. Celebramos nuestros encuentros y a las personas, para que aparte de generar este impacto, recordemos disfrutar el viaje.



# HITOS

## Hitos desplastificantes desde el comienzo

---

**2018**

Cruce del Atlántico - investigación del problema y soluciones.  
Fundación de Unplastify.

**2019**

1er Desafío Unplastify para Escuelas (Argentina, Uruguay, Chile) con el apoyo de National Geographic Society.  
  
Primeros trabajos de desplastificación con empresas.

**2020**

Alianza con Parley y limpieza de clubes náuticos con el apoyo de 11th Hour Racing.  
  
Virtualización del Desafío Unplastify para Escuelas por desarrollo de Unplastify App - Mayor alcance regional.  
  
Expansión del trabajo de desplastificación con empresas.

**2021**

Sistematización de la metodología de medición de Huella Unplastify para empresas.  
  
Primera edición del Desafío Unplastify para Escuelas en inglés.  
Prototipado de programa Jóvenes Líderes.  
  
Publicación del Informe Regulaciones Desplastificantes en Argentina.

**2022**

Lanzamiento de la Certificación UPFC. Primeros 5 casos certificados.  
  
Primer reunión por el Tratado Global de Plásticos. Presentación en Plenaria de Tati Besada.  
  
Seleccionados para la Aceleradora Dela de Ashoka + IKEA.

**2023**

Certificación de Empresa B + Encuentro Sistema B Internacional México.  
  
Desafío Unplastify para Escuelas llega a Europa y África. Festival presencial en Brasil.  
  
Participación de la 2da y 3ra Reunión de Tratado Global de Plásticos.

# IMPACTO

## Los números que hicieron este 2023

Tenemos la **GRAN META** de **desplastificar 1 millón de personas para 2025**. Por eso todos los años medimos y reportamos nuestro impacto a nuestra comunidad.

Así verán cómo, gracias a su colaboración y trabajo conjunto, vamos avanzando en nuestras metas de desplastificación.



### IMPACTO AMBIENTAL

206

#### ESTRATEGIAS

DESPLASTIFICANTES  
IMPULSADAS

108.7 TN

#### PLÁSTICO

EVITADO POTENCIAL

8.78 TN

#### PLÁSTICO

REALMENTE EVITADO



### IMPACTO SOCIAL

924,335

#### PERSONAS ALCANZADAS

POR REDES O ESTRATEGIA

6,279

#### PERSONAS ACTIVADAS

CHARLAS Y TALLERES

633

#### PERSONAS DESAFIADAS

EN BASE A PLÁSTICO  
EVITADO REAL

13,062

#### PERSONAS DESPLASTIFICADAS

EN BASE A PLÁSTICO  
EVITADO REAL



### IMPACTO ECONÓMICO

24

#### PERSONAS

EN EL EQUIPO

94

#### AMPLIFICADORES

DEL MENSAJE UPF

157 K

#### DÓLARES

DE INGRESOS

78

#### INSTITUCIONES BENEFICIADAS

(EMPRESAS, ESCUELAS,  
CLUBES Y GOBIERNOS)

### IMPACTO ACUMULADO 2018 - 2023

+800 TN

#### PLÁSTICO

REALMENTE EVITADO

+665.000

#### PERSONAS DESPLASTIFICADAS

EN BASE A PLÁSTICO  
EVITADO POTENCIAL + REAL

325

#### INSTITUCIONES BENEFICIADAS

(EMPRESAS, ESCUELAS,  
CLUBES Y GOBIERNOS)

# OBJETIVO 2025 1 MILLÓN

DE PERSONAS DESPLASTIFICADAS



66% cumplido

# CASOS DESTACADOS

## Por el mundo

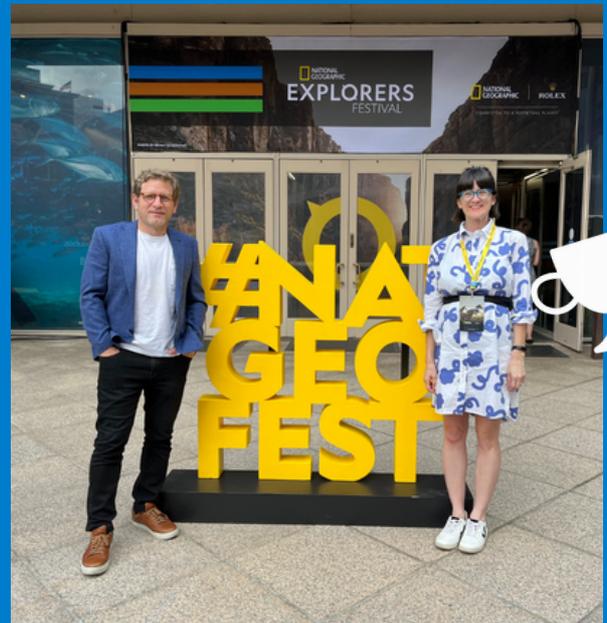
---

### DELA Summit 2023

DELA es un programa que apoya soluciones innovadoras que crean sistemas de cambio a través de una **aceleradora** global co-creada por #IKEASocialEntrepreneurship y #Ashoka.

Unplastify fue seleccionada junto a otros **11 emprendimientos sociales de todo el mundo**. Junto a líderes de Ikea y de Ashoka, trabajamos sobre la **estrategia de crecimiento de Unplastify** y cómo expandir la desplastificación de empresas a través de la certificación y la creación de un mercado de créditos de plástico.

Durante el **Summit en Suecia**, compartimos **avances** del trabajo realizado, intercambiamos **feedback e ideas**, y **planificamos la nueva etapa del programa** en donde implementaremos las estrategias desarrolladas.



### NatGeo Explorers Festival

En junio participamos del **National Geographic Explorers Festival** en **Washington DC, EEUU**, el gran encuentro anual de exploradores de NatGeo. En este encuentro se reúnen una selección de 100 exploradores de todo el mundo para compartir y colaborar. **Tati fue speaker en el escenario principal y presentó aprendizajes de la metodología de nuestro programa educativo** que son aplicables a muchas iniciativas de impacto. También **compartimos reuniones con sectores estratégicos de NatGeo** que nos acompañan en el desarrollo y expansión global de nuestro Programa Integral de Escuelas Unplastify.

# EMPRESAS

## Casos destacados

---

### Parques Nacionales

Acompañamos a **Parques Nacionales** en la implementación de su resolución **19/2020** que busca **reducir el uso de plásticos descartables**. De este proceso participaron 5 Parques Nacionales: Iguazú, Talampaya, Nahuel Huapi, Lanín, Los Glaciares.

Realizamos entrevistas de diagnóstico de uso de plásticos, una capacitación para la creación conjunta de estrategias, y acompañamiento en la implementación de las mismas.

El resultado de este proceso fue la creación de la **Guía de Desplastificación para Parques Nacionales**, que incluye posibles estrategias para reducir el uso de plásticos, considerando el contexto y posibilidades de los parques, y también lineamientos de comunicación y vínculo con proveedores.

**TRABAJAMOS CON LOS PARQUES IGUAZÚ, TALAMPAYA, NAHUEL HUAPI, LANÍN Y LOS GLACIARES.**

**“QUEREMOS AGRADECER ESTE ESPACIO Y LAS HERRAMIENTAS QUE NOS HAN BRINDADO. ESTAMOS MUY CONTENTOS DE CONTAR CON ELLAS YA QUE APORTARÁN MUCHO VALOR A LOS PLANES DE TRABAJO QUE ESTAMOS DISEÑANDO PARA EL 2024, QUE SIN DUDAS SERÁ UN GRAN AÑO PARA AFIANZAR EL PROCESO DE DESPLASTIFICACIÓN”.**

*EQUIPO DE IGUAZÚ ARGENTINA*



## Aeropuertos Argentina 2000

Desde **Octubre 2022** y durante todo **2023**, trabajamos en conjunto con Aeropuertos Argentina 2000 en el marco de su iniciativa **Destino Plástico Cero**, que busca reducir el uso de plásticos descartables en sus aeropuertos. Trabajamos con las marcas presentes en todos los aeropuertos del país.

Desarrollamos un diagnóstico del uso de plásticos, que nos permitió identificar focos de acción y potencial impacto. Moderamos el co-diseño de estrategias para reducir su uso, a través de talleres y la generación de información. Acompañamos en la implementación de estas estrategias, a través de encuentros personalizados con los diferentes actores. Finalmente, desarrollamos una medición para cuantificar el impacto que tuvo el proyecto en los locales participantes.



**+50 MARCAS**

**10.5 TONELADAS ANUALES**

**11 AEROPUERTOS**

**70 PERSONAS**

**12% ↓**  
**DE REDUCCIÓN DE PLÁSTICOS**

**DE UN SOLO USO EN +135 LOCALES**

@implastify x AA2000

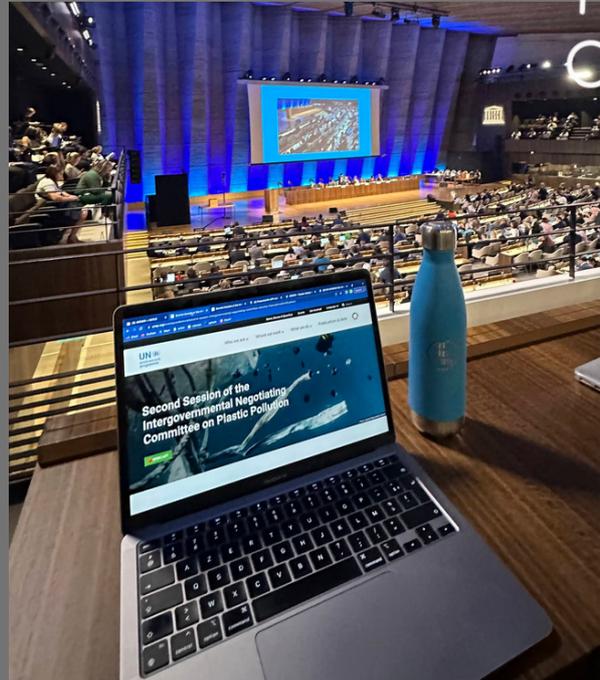
# POLÍTICAS PÚBLICAS

## Casos destacados

### INC-2

Durante 2023, buscamos incidir en el proceso de creación del **Tratado Global de Plásticos impulsado por Naciones Unidas**. Para eso, trabajamos en alianza con otras organizaciones de Argentina: **Asociación Sustentar, Consciente Colectivo, Fundación Ambiente y Recursos Naturales, y Taller Ecologista**. Generamos reuniones con actores de diferentes Ministerios en Argentina, difundimos información en redes sociales, y participamos de una reunión en cancillería donde participaron diferentes actores del sector privado, academia, y sector público, donde compartimos nuestra postura de manera conjunta.

**LA COLABORACIÓN ENTRE ACTORES ES UN EJE PRIMORDIAL PARA NEGOCIAR E IMPLEMENTAR ESTOS ACUERDOS GLOBALES CON ÉXITO, TENIENDO EN CUENTA LOS PRINCIPIOS DE TRANSICIÓN JUSTA PARA LOS TRABAJADORES.**



Participamos del **Segundo Encuentro del Comité a cargo de la negociación del Tratado**, que se desarrolló en mayo en **Francia**. Allí pudimos participar de encuentros **con más de 20 organizaciones de América Latina**, y esta colaboración llevó a la presentación de una posición conjunta de las organizaciones de la región. El **Tercer Encuentro** del Comité fue en noviembre en Kenya, y estuvimos siguiendo los acontecimientos **de manera virtual**, para analizar y compartir información sobre el tema. **En ambos casos, publicamos informes**, con los principales puntos de discusión, **que se pueden ver en [unplastify.com/publicaciones](https://unplastify.com/publicaciones)**.

# EDUCACIÓN

## Casos destacados

### Expansión Global

Este año crecimos el programa educativo fuera de Latinoamérica y nos expandimos a **4 continentes** alcanzando **102 escuelas** comprometidas con un futuro sin plástico. *¡Más de 226 equipos de estudiantes!*

Participaron jóvenes de **22 países** incluyendo: Tanzania, Ghana, Nigeria, Haití, Gambia, Reino Unido, Ruanda, Ucrania, India, Mauritius, Turkía, Kenia y Alemania.

Juntos, trabajamos para reducir nuestro impacto en el planeta y encontrar soluciones creativas para eliminar el plástico de nuestras vidas.

**EN 2023 EL DESAFÍO EDUCATIVO ALCANZÓ EL HITO DE 3.926 ESTUDIANTES Y 274 ESCUELAS DE AMÉRICA LATINA QUE SE HAN SUMADO A NUESTRA MISIÓN DE REDUCIR EL USO DEL PLÁSTICO EN LA REGIÓN.**



### Festivales

El festival es un **espacio de intercambio, aprendizaje entre pares** y colaboración a través de eventos presenciales y virtuales en donde todos los equipos participantes del Desafío pueden compartir sus experiencias. Incluye La Gran Final donde los equipos finalistas comparten sus proyectos frente a un jurado que los evalúa y elige un ganador. **Este año celebramos en Buenos Aires, Argentina y en San Pablo, Brasil**, y virtualmente con todos los países participantes.

# PROXIMOS DESAFIOS

Lo que se viene en 2024

---

**WE TEND TO  
OVERESTIMATE WHAT WE  
CAN DO IN A DAY AND  
UNDERESTIMATE WHAT  
WE CAN ACHIEVE IN A  
DECADE. MIRACULOUS  
THINGS CAN BE  
ACCOMPLISHED IF YOU  
GIVE IT 10 YEARS. A LONG  
GAME WILL COMPOUND  
SMALL GAINS THAT WILL  
BE ABLE TO OVERCOME  
EVEN BIG MISTAKES**

*Kevin Kelly - Excellent Advice for Living*



En 2018 no teníamos un objetivo sino una pregunta: **¿Cuál es la mejor manera de combatir la contaminación plástica?** Ese primer año de exploración nos trajo muchas preguntas más y algunas respuestas. De ahí comenzamos a trazar líneas, programas, soluciones.



En 2020 nos planteamos el gran desafío de **llegar a desplastificar un millón de personas para 2025.** Hoy, en la puerta del 2024, nos proponemos los siguientes objetivos para alcanzarlo.

## HACIA 2025 POR ÁREAS

### EDUCACIÓN

- que 1500 jóvenes participen y se conviertan en agentes de cambio en nuestro programa para escuelas.

### EMPRESAS

- acompañar a 15 nuevas empresas de Latinoamérica y Europa y a sus comunidades en sus caminos hacia la desplastificación.
- lanzar nuestro sello de desplastificación por producto desde UPFC (Certificación Unplastify) para visibilizar la transformación y destacar casos de desplastificación.

### POLÍTICAS PÚBLICAS

- participar e incidir en las negociaciones del Tratado Global de Plástico.
- acompañar el desarrollo de políticas públicas nacionales y sub-nacionales que regulen el uso de plásticos descartables y acompañen la necesaria transición.



Estos objetivos son parte del recorrido que nos planteamos para llegar a 2025.

**APRENDIMOS,  
PERDIMOS,  
CAMBIAMOS,  
MEJORAMOS. HOY NOS  
VALEMOS DE ESE  
RECORRIDO, Y DE LO  
QUE SIGA SURGIENDO,  
PARA ALCANZAR ESE  
GRAN OBJETIVO 2025 Y  
AHÍ REPLANTEARNOS  
UNO NUEVO, MÁS  
AMBICIOSO PARA LA  
PRÓXIMA DÉCADA.**

**MINIMIZAR**  
~~plásticos descartables~~  
**para regenerar**



@unplastify

**¡GRACIAS!**



Empresa



Certificada