

	SEMINARRAUM 1	SEMINARRAUM 2	SEMINARRAUM 3	SEMINARRAUM 4	SEMINARRAUM 5	SEMINARRAUM 7	SEMINARRAUM 8	DFRV LOUNGE (11)	
SONNTAG, 25.09.2022	10:00	10:00 – 10:30	ANDACHT » PLENUM (12) › N.N.						
	11:00		11:00 – 17:30 ORGANISATION Potentialentfaltung? – So geht's! Angstfreie Teams sind die besseren Teams. › KLAUS-DIETER BOLL	11:00 – 17:30 DIGITALES Entwickeln Sie eine komplette Virtuelle Facebook Challenge Kampagne in einem Tag › MARCO KUNTZE › SABINE WAGNER-SCHÄFER	11:00 – 17:30 STRATEGIE UND METHODE Touchpoints im Fundraising – Wie und wo Spender*innen erreicht werden können › KAI FISCHER › DUDA ZEZO	11:00 – 17:30 GRUNDLAGEN In sieben Schritten zur Fundraising- Strategie › WIEBKE DOKTOR	11:00 – 17:30 LEADERSHIP Fachtag Leadership › AG LEADERSHIP	11:00 – 17:30 FÖRDERMITTEL Fachtag Fördermittel › AG FÖRDERMITTEL	
	17:30	17:30 – 21:00	GET TOGETHER » AUSSTELLUNG						

	SEMINARRAUM 1	SEMINARRAUM 2	SEMINARRAUM 3	SEMINARRAUM 4	SEMINARRAUM 5	SEMINARRAUM 7	SEMINARRAUM 8	DFRV LOUNGE (11)	
MONTAG, 26.09.2022	9:00	9:00 – 10:00	WAS IST GEMEINNÜTZIG? AKTUELLE HERAUSFORDERUNGEN FÜR DIE ZIVILGESELLSCHAFT! » PLENUM (12) › SELMIN ÇALIŞKAN › STEFAN DIEFENBACH-TROMMER › MODERATION: N.N.						
	10:00	10:00 – 10:30	PAUSE						
	10:30	10:30 – 12:00 DIGITALES Von der User-zur Donor-Experience › ANES SABITOVIC	10:30 – 12:00 KAMPAGNEN Gemeinsam geht mehr! Zusammenarbeit am Beispiel des NACHLASS-PORTALS › DR. CORNELIA RUMP › NADINE SHALALA	10:30 – 12:00 FUNDRAISING LAB UND INNOVATIONEN Livestreams & Gaming 4 Good – spielerisch neue Zielgruppen erreichen › CATHLEEN BÄTZ › TORBEN DOSE	10:30 – 12:00 KOOPERATIONEN Eigentlich wollten wir doch nur Geld... vom Geldbeschaffen zum Weltverändern! Unternehmenskooperation auf der Basis gemeinsamer Werte und Interessen entwickeln › HUGO W. PETTENDRUP › WOLFGANG HUBER	10:30 – 12:00 STRATEGIE UND METHODE Claims, Slogans und Hashtags. Markenpositionierungsaussagen im NPO-Marketing › MATTHIAS JOHANNES BAUER › ANNA GÜNTHER	10:30 – 12:00 LEADERSHIP Geschlechtergerechte Repräsentation als Erfolgsfaktor für Fundraising › HELENE WOLF › LEA SCHIEWER	10:30 – 12:00 GRUNDLAGEN Fundraising-Kennzahlen: Standards, Mythen und gut gehütete Geheimnisse › PROF. TOM NEUKIRCHEN › JÖRG RESCHKE	10:30 – 11:15 FUNDRAISING LAB UND INNOVATIONEN Informieren. Inspirieren. Aktivieren. Augmented Reality (AR) als einer der größten Wachstumsmärkte in der Kommunikation. › THILO REICHERT
	11:15							11:15 – 12:00 DIGITALES ePrivacy-VO Stand der Dinge › HOLGER MENZE	
	12:00	12:00 – 12:15	PAUSE						
	12:15	12:15 – 13:00	WAS IST UNMORALISCH AM DRUCK? UND WAS ERDRÜCKEND MORALISCH? » PLENUM (12) › CHRISTOPH MÜLLER-GATTOL › GERHARD WALLMEYER › MODERATION: N.N.						
	13:00	13:00 – 14:30	MITTAGSPAUSE » AUSSTELLUNG						
	14:30	14:30 – 16:00 FUNDRAISING LAB UND INNOVATIONEN Crypto Philanthropy 101 › MELODY SONG › STEFAN SCHABERNAK	14:30 – 16:00 KOOPERATIONEN Kooperationen mit Gemeinwohl-Unternehmen › THOMAS SCHIFFELMANN › FABIO DI SALVO	14:30 – 16:00 DIGITALES Mit Hilfe personalisierter Spendenvorschläge das Spendenverhalten nachhaltig beeinflussen › TILL MLETZKO › CARSTEN DIRESKE	14:30 – 16:00 FUNDRAISING LAB UND INNOVATIONEN Spenderverjüngung – wie KI die Zielgruppenkommunikation revolutioniert › OLAF GROHMANN › JOHANNES SPIESS	14:30 – 16:00 KAMPAGNEN Die 2-in-1-Haltungs-Spendenkampagne gibt's doch › THOMAS JOUSSEN › UWE RUDORFER	14:30 – 16:00 STRATEGIE UND METHODE „Think digital, think big!“ – Was Online- und Großspenden-Fundraising voneinander lernen können › JAN UEKERMANN › JONA HÖLDERLE	14:30 – 16:00 DIGITALES CiviCRM – state of the art: Die Open-Source-Datenbank für das Fundraising?! › KAI KULSCHEWSKI › GISELA BHATTI	14:30 – 15:15 DIGITALES Status und Bewertung der Facebook Fundraiser Tools › SABINE WAGNER-SCHÄFER › PROF. TOM NEUKIRCHEN
	15:15							15:15 – 16:00 DIGITALES Auf dem Weg zur digitalen Spendenquittung?! › CORNELIA BLÖMER	
	16:00	16:00 – 16:15	PAUSE						
	16:15	16:15 – 17:00	WIE GEWINNE ICH NEUE MITARBEITER*INNEN – DIVERSITY IN A NUTSHELL » PLENUM (12) › ARABA PILIC › HÀ NGO BICH › AHMET SINOPLU						
	17:00	17:00 – 18:00	OFFENES NETZWERKEN (DAS GENAUE PROGRAMM FINDEN SIE IN DER APP)						
	18:00	18:00 – 18:15	PAUSE						
	18:15	18:15 – 19:00	VON DEN BESTEN LERNEN » PLENUM (12) › MODERATION: BETTINA TRABANDT						
	19:00	19:00 – 19:30	ABENDEMPFANG » AUSSTELLUNG						
19:30	19:30 – 22:00	D.I.S.C.O. » DFRV-LOUNGE (11) › DJ RITA							

	SEMINARRAUM 1	SEMINARRAUM 2	SEMINARRAUM 3	SEMINARRAUM 4	SEMINARRAUM 5	SEMINARRAUM 7	SEMINARRAUM 8	DFRV LOUNGE (11)	
DIENSTAG, 27.09.2022	10:00	10:00 – 11:30	MEETING DER ANONYMEN ONLINE FUNDRAISENDE » PLENUM (12) › JONA HÖLDERLE						
	10:00	10:00 – 11:30 ORGANISATION Deine Haltung zählt – Aufrecht zum Erfolg im Key Account Fundraising › MONIKA WILLICH	10:00 – 11:30 GRUNDLAGEN Liebe deine Spender! › SUSANNE PROCHNOW › MARC-ANDRÉ PRADERVAND	10:00 – 11:30 DIGITALES Marketing Automation – Fluch und Segen automatisierter Spendenkommunikation › JIRKA WIRTH › FELIX BAHR	10:00 – 11:30 DIGITALES Charitystreaming von Creators mit betterplace auf Twitch & Co. › LUISA BUSEMANN › CEVLAN ISIK	10:00 – 11:30 STRATEGIE UND METHODE Mortadella – Fundraisingwerkstatt zum Thema Nachlass › HOLGER MENZE › CORINNA HECK	10:00 – 11:30 STRATEGIE UND METHODE Ein Einblick in die nahtlose Fundraising- Integrationslösung bei Pro Juventute › FABIAN SPÖRER	10:00 – 11:30 GRUNDLAGEN Es war einmal ein Mailing ... Was wir von Märchen für den Spendenbrief lernen können › CHRISTIAN GAHRMANN	10:15 – 10:45 LEADERSHIP Fundraising und Führung – Einblicke in eine Studie zur Institutional Readiness und interne Einflussmöglichkeiten von Fundraiser*innen › MARC DANIEL KRETZER
	10:45							10:45 – 11:30 FUNDRAISING LAB UND INNOVATIONEN Sind Gamer die besseren Markenbotschafter? › MARTIN VIERKÖTTER	
	11:30	11:30 – 12:00	PAUSE						
	12:00	12:00 – 13:00	OH JE, WTF, VERDAMMT! AUSGEWÄHLTE KATASTROPHENSZENARIEN – UND WIE SIE DEN SCHADEN BEGRENZEN. » PLENUM (12) › PROF. TOM NEUKIRCHEN › JÖRG SCHUMACHER						
	12:00	12:00 – 13:30 ORGANISATION Gutes tun, noch besser werden und drüber reden – Die Gemeinwohl-Bilanz als Tool zur Organisationsentwicklung und Kommunikation › FRANZISKA ALBERS	12:00 – 13:30 FUNDRAISING LAB UND INNOVATIONEN Erneuerung oder Konkurrenz? – Wie das Social-Start-up Wefugees in kürzester Zeit die Geflüchteten-Hilfe revolutionierte! › CORNELIA RÖPER › SUSANNE WOHMANN	12:00 – 13:30 FUNDRAISING LAB UND INNOVATIONEN Spenden aus dem Ausland für deutsche Nonprofit-Organisationen › MARIE-C. SCHWAGER › STEFANA VAN GOOL	12:00 – 13:30 FÖRDERMITTEL (Fast) nichts ist unmöglich – auch für Ihr Projekt kann es Fördermittel geben! › DR. CHRISTIAN FISCHBACH › UTA BOLZE	12:00 – 13:30 KAMPAGNEN 1.000.000 EUR in 3 Wochen für ein soziales Projekt – Crowd-Darlehen als digitales Finanzierungsinstrument › JOHANNES ROST › TOBIAS UNGERER	12:00 – 13:30 DIGITALES Ein Jahr Digitale Transformation bei Amnesty International › OLIVER REFF › EVA HINENGER	12:00 – 13:30 LEADERSHIP Fundraising ist Führungsaufgabe! › CHRISTIAN OSTERHAUS › JAN UEKERMANN › MIRIAM WAGNER LONG	12:00 – 12:45 FUNDRAISING LAB UND INNOVATIONEN Von Lucy zum Homo Digitalis › OLAV BOUMAN › CLAIR-ELISABETH BOUMAN-KRÜGER
	12:45							12:45 – 13:30 STRATEGIE UND METHODE Ab ins kleine schwarze Adressbuch – strategische Karriereplanung in Zeiten von Headhunting und Co. › ANNIKA BEHRENDT › ANDREAS SCHIEMENZ	
	13:30	13:30 – 14:00	MITTAGSSNACK » AUSSTELLUNG						
	14:00	14:00 – 15:00	THE POWER OF GIVING CIRCLES » PLENUM (12) › SARA LOMELIN						
	15:30					15:30 – 17:30 Mgliederversammlung DFRV			