

monitor

SCANDINAVIA



Stargate Media
360 graders video



Kraftpakken Nucleus
Nytt fra SSL



LLB 2012
Stor messe i Spektrum

Monitor
utgis av

Forlaget Nye Medier



HALVBROREN

Styrer filmene med app

SKANDINAVIAS LEDENDE BRANSJEMAGASIN FOR INSTALLASJON OG PRODUKSJON I AV-BRANSJEN

NR.1 2012 PRIS 64,-

NÅ HAR PIPA FÅTT EN ANNEN LYD*

40° x 40° graders spredning til applikasjoner med lange avstander som passer stadioner og arenaer.

Denne MF/HF høyttaleren er formgitt for å brukes med separate LF basser – som BOSE MB12 eller MB24 – eller kun til tale.

IEC 529 IPX5 klassifisering til bruk innendørs og utendørs.

BOSE COHERENT ZONE WAVEGUIDE gir en spredningskontroll ned til cirka 1kHz for å minske overlapping i arrayer og redusere kamfilter.

BOSE V2 MIDRANGE MANIFOLD summerer uteffekten av bredbåndet 2x4,5" for lavere "breakup" forvrengning og høyere transientgjengivelse. Dette gir et mer naturlig taleregister sammenlignet med 8" eller 12" element. LT 4402 har 2 V2-ere.

BOSE (R) LT 4402 (R) WR



BOSE LT 4402 WR er en høy SPL MF/HF høyttaler som er designet for å kunne brukes med andre medlemmer av LT-familien for å danne Coherent Zone arrays i mellomstore til store permanente installasjoner hvor det er viktig med nøyaktig dekning og taleoppfattelse. Det store hornformatet og den smale 40°x40° spredningen gir et kostnadseffektivt alternativ til line arrays i såkalte "long-throw" applikasjoner på mange stadioner og arenaer.

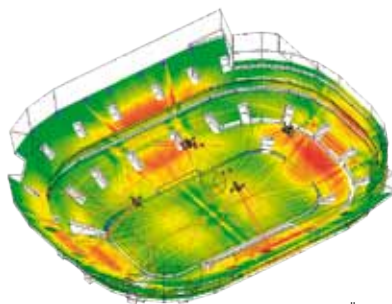
– eller til og med før arenaen overhodet er bygd! Lytt til forskjellen mellom ulike høyttalere. Eller sammenlign med et annet akustikktiltak eller hør hvordan publikum påvirker akustikken og valg av høyttalere.

Ved å simulere forskjellige forslag kan vi sammenligne dem for å få et prisbilde i forhold til ytelse – er det for eksempel nødvendig med ekstra basshøyttalere? Eller låter nye, polstrede stoler like mye som de koster ...?

* NÅ HAR PIPA FÅTT EN ANNEN LYD

Det sier Percy Nilsson om BOSE lydinstallasjon som ble installert på Malmö Arena – en moderne multiarena, og han er svært fornøyd med resultatet.

– Lyden er ganske enkelt fordømt god. BOSE simulerte arenaens akustikk som jeg fikk lytte til lenge før arenaen ble bygd. I simulatoren ble det oppdaget at deler av arenaen gav ekko. BOSE fikk frie hender til å formgi nye veggvinkler og overflatemateriale og garanterte et godt resultat. Nå har pipa fått en annen lyd, alt er synkronisert. Både musikk og høyttalere høres og låter bra – anlegget kommer til sin fulle rett!



HER ER MALMÖ ARENA LAGT INN I BOSE MODELER® – KLAR FOR PRØVELYTTING MED BOSE AUDITIONER®.

DESIGN OG DEMONSTRER MED VERKTØYET SOM ANALYSERER BEST – ØRENE!

BOSE Modeler® Sound System Software og Auditorioner® Playback System blander beregning av ytelse med aura-lisering i sanntid for å gi både designeren og kunden en umiddelbar forståelse av anlegget – før det er installert

BOSE KJØPEGARANTI

Med BOSE Auditorioner® kan du høre hvordan det kommer til å låte allerede lenge før vi har installert lydanlegget. Dermed kan vi garantere at det ferdige resultatet blir like godt som da du prøvelyttet. Blir ikke denne garantien oppfylt, fjerner vi systemet og refunderer hele innkjøpsprisen. Høres det for godt ut til å være sant? Det er det ikke. Kontakt oss, så får du vite mer.



PERCY NILSSON, MALMÖ ARENA

BOSE® Professional Systems Division – Complete Commercial Solutions

Customer focus | Acoustic Design | Listen before you buy | Project management | Products and accessories | Installation services | After sales services

BOSE®
Better sound through research®

Tel 62821560 • www.bose.no • http://pro.bose.com

Vi fører varer fra
over 500 leverandører!

VideoUtstyr

Videoprodukter for profesjonelle



Ta turen innom vår
stand på LLB messen i
Oslo Spektrum 2.-4. februar!

Besøk oss på demorommet vårt eller finn
mer informasjon på: www.videoutstyr.no

VideoUtstyr Norge AS
Telefon: 22804000 Epost: info@videoutstyr.no
Besøksadresse: Stanseveien 4, 0975 Oslo

I dette nummeret...

■ Effektiv helstøping av halvbroren 14

Romanen Halvbroren er et av hovedverkene i Lars Saabye Christensens forfatterskap. Til høsten kommer familiedramaet som TV-serie på NRK; åtte episoder med en handling spredd over flere tidsepoker. Monitor var der under opptakene.

■ 360 graders video 18

Tenk deg en video der du selv bestemmer kameravinkelen. Filmen løper 360 grader rundt deg, og det er du som bestemmer hvor du vil se. Norske Stargate Media har utviklet denne løsningen, nå håper de på suksess.

■ LLB 2012 – i Oslo Spektrum 20

I begynnelsen av februar 2012 braker det løs igjen. En stor LLB-messe vil på nytt være tilstede i Oslo Spektrum. I dette nummeret av Monitor bringer vi en stor messeguide med oversikt over samtlige utstillere på LLB 2012. Vi bringer også fakta om messen og en forhåndsrapportasje med noen av utstillerne.

■ Gode reportasjekameraer 38

Med HPX171 tok Panasonic over en stor del av det markedet for nyhetsrapportering. Nå har de sluppet neste versjon av kameraer for nyhetsrapportering og lignende virkelighetsbaserte innspillinger i realitysjangeren. Kameraene heter AC130, AC160 og HPX250.

■ Markedsføring på nettet 40

Monitor har snakket med en markedsfører, en produsent og en regissør som har brukt nettet som hovedkanal for markedsføringen – tre ulike innfallsvinkler og tre ulike måter å maksimere sjansene for å lykkes på.

■ Canon i Hollywood 44

Når Canon inviterer til pressevisning i Hollywood, er det for å markere starten på en ny epoke. Verdens filmetropol er invadert av japanere og forbredelsene er i full gang. Som eneste skandinaviske tidsskrift har Monitor fått parkettplass for å se om de klarer oppgaven.

■ Ta kontroll i solid britisk stil 50

Med fokus på seriøse prosjektstudioer og produsenter kommer tradisjonsrike SSL med kraftpakken Nucleus.

■ Beskytt mediefilene dine 54

Ny mac gir deg mulighet til å kryptere og beskytte mediefilene dine. Vi viser deg hvordan og hvorfor i denne artikkelen.

LEDEREN **s.6**

NYHETER – BILDE **s.8**

NYHETER – LYD **s.10**

NYHETER – LYS **s.12**

BRANSJENYTT **s.56**

GALLERIET **s.58**



Canon i Hollywood, side 44.



Markedsføring på nettet, side 40.



360 graders video, side 18.



Universal Videohub 288



Universal Videohub 72

Videohub Control Software



Videohub Smart Control

Nå er det enkelt å bygge din spesialtilpassete SD, HD og 3 Gb/s SDI router!

Bygg din egen spesialtilpassete router i hvilken som helst størrelse du ønsker! Universal Videohub er en kraftig kringkastings router med opp til 288 innganger, 288 utganger og 288 deck kontrollporter. Du kan sette inn interface kort med ordinær SDI eller optisk fiber SDI kontakter, i tillegg kommer routeren med enkel eller dobbel strømtilkobling. Løsningen har også single eller dual crosspoints for å sikre full redundanse.



Routing switchere med industrikvalitet

Med opp til 288 innganger og 288 utganger, så har Universal Videohub nok SDI kontakter for store kringkastingsløsninger. Med så mange SDI-innganger og utganger så er Universal Videohub perfekt for kringkasting med multiple feed, men også for post produksjon hvor du trenger å monitorere en rekke feeder. Universal Videohub kommer også med 288 RS-422 deck kontroll for å kunne fungere som en komplett router løsning.

SD ↔ HD



AUTO SWITCH

Samtidig SD, HD, eller 3 Gb/s Video

Universal Videohub håndterer og mikser SD, HD og 3 Gb/s SDI fillyt samtidig, i sanntid på samme router. Universal Videohub oppdager når et inngangssignal skifter og setter automatisk alle oppkoblede utganger til å matche det nye inngangssignalet. Løsningen gir deg full kringkastingskvalitet, alle SDI utganger blir klokke nøyaktig og SDI-utgangenes slew rates blir oppdatert automatisk.



Verdens beste kvalitet

Med innebygde 3 Gb/s SDI tilkoblinger, tillater Universal Videohub dobbel så mye SDI data som en ordinær HD-SDI. Bruk 3 Gb/s SDI for 1080p60 og høyoppløselig real time 2048 x 1556 spillefilmredigering. 3 Gb/s gir deg mulighet til autokobling mellom alle SD, HD og 2K videoformater i både 4:4:4 og 4:2:2 kvalitet.

Network router kontroll

Universal Videohub er kompatibel med hardware kontrollpaneler slik som Blackmagic Design's Videohub Smart Control. Løsningen inkluderer en gratis softwarekontroll som kan kjøre på både Windows™ og Mac OS X™. Software panelet lar deg route fra din desktop! Universal Videohub bruker ethernet til å kommunisere med interface på din datamaskin, slik at du kan kontrollere routeren uansett hvor du er i verden.

Mix og match, slik du vil ha det!

Universal Videohub SDI Interface (4 x SDI I/O)	€295*
Universal Videohub Optical Fiber Interface (4 x SDI I/O)	€775*
Universal Videohub 72	€3.055*
Universal Videohub 72 Crosspoint	€3.295*
Universal Videohub 288	€6.445*
Universal Videohub 288 Crosspoint	€15.445*

*Prisene er eksklusive MVA

Nett-TV krøll

Huset er full av Mac'er, derfor gjorde jeg den tabben i midten av desember å skulle prøve å spille av "Jul i blåfjell" på en Mac. NRK sin løsning for streaming er bygget over windows mediaplayer-teknologi. NRKs Nett-TV virker best om du benytter nettleseren Internet Explorer versjon 6.0 eller nyere og Windows Media Player versjon 9.0 eller nyere skriver NRK på sine nettsider. Nett-TVen fungerer, men funksjonaliteten kan variere, med nettlesere som FireFox, Opera og Chrome, operativsystemer som Mac OS X og Linux og andre avspillere som Quicktime, MPlayer og VLC. Denne varierende kvaliteten på en ett år gammel imac var et stillbild som frøys og ikke maktet å laste filmen.

Flere av NRKs vedtekter pålegger NRK å tilgjengeliggjøre sitt programtilbud på Internett og nye plattformer. Kravene til formidling fremgår blant annet av vedtektenes § 17 b. NRK skal gjøre flest mulig av sine radio- og fjernsynsprogrammer tilgjengelig på Internett, både ved samtidig distribusjon og som arkivtjeneste for nedlasting og/eller individuell avspilling.

Nå innså jeg fort at "Jul i blåfjell" tuller man ikke med i desember og fikk koblet på en PC med windows på TV's VGA-inngang. Problemet til NRK er at ikke alle hjem er full av datamaskiner og fedre som ikke gjør annet enn å koble tekno. For oss som jobber med data daglig er neppe NRK sitt grensesnitt en utfordring. Norge er i verdens-toppen når det gjelder internettbruk, både når det gjelder frekvens og type aktiviteter. 76 prosent av innbyggerne bruker Internett daglig, og 77 prosent har nettbank, men kunnskapene om tilpassing og mestring av digitale plattformer er ikke så jevnt fordelt.

Nå skal med skam meldes at alt dette vet NRK, noe som har resultert i at man der i huset siden 2010 har jobbet med en ny nett-TV plattform.

Nett-TV-prosjektet startet i 2010. Arbeidet har involvert mange ulike avdelinger i NRK. Bak den nye fasaden som ble lansert i beta på IFA i fjor host, skjuler det seg et helt nytt brukergrensesnitt. Forventet lansering for NRK Nett-TV på PC- og Mac er i starten av 2012.

Vi venter i spenning på denne lanseringen og ser fram til dette. Jeg får likevel litt følelsen av at man løper etter og reparer 2010-problemer i 2012. Uansett er utfordringen at nett-kringkasting setter ny krav til samspill med forskjellige grensesnitt og denne utviklingen forandrer seg fra kvartal til kvartal.

Den som sover nå, kan være ute av bransjen om fem til ti år sier konsernsjefen i det svenske mediekonsernet ModernTimes Group (MTG), Hans-Holger Albrecht. Dette gjelder de utfordringene betal-TV har i forhold til å konvertere til nett-TV. Sannheten er vel kanskje at mange av de samme utfordringene står allmennkringkasterne overfor. Vi får håpe og be om at de er våkne nok.



monitor

Forlag:

Forlaget Nye Medier AS

Ansvarlig utgiver/redaktør:Geir Bergersen 48 03 41 83
geir@monitormagasinet.no**Layout:**Odd Qvam 90 02 16 17
odd@monitormagasinet.no**Annonser:**Forlaget Nye Medier AS
Telefon: 48 03 41 83
Telefaks: 94 77 04 42**Abonnement:**

abonnement@monitormagasinet.no

Økonomi:

Økonor Sandefjord

Journalister:Thomas Diseth
Per Olav Heimstad
Henriette Røed
Amund Lie
Sten Hellevig
Jan Morten Bjørnsen
Henriette Røed**Adresse:**Postboks 33, 3209 Sandefjord
Telefon: +47-48 03 41 83
Telefax: +47-94 77 04 42
www.monitormagasinet.no
ISSN: 1504-579X

Abonnement i Norden: 10 utgaver over 2 år 420,- inklusiv moms. Bestilling av abonnement skjer enkelt gjennom innbetaling på bankgiro 5010 05 49074. Skriv navn og adresse på giroen, samt Monitor abonnement. Du kan også bestille abonnement på www.monitormagasinet.no. Adresseendring gjøres skriftlig ved å sende oss en e-post, faks eller brev. Din nåværende adresse bør oppgis på adresselappen, samt om mulig abonnentsnummer som står bak på din siste utgave av Monitor. Ettertrykk av materialet fra Monitor er helt eller delvis forbudt og bryter med norsk lov.

MONITOR SVERIGE**Forlag:** Hansen Media AB
Adresse: Prästgatan 2,
416 66 Göteborg
Telefon: +46 31 775 65 50**E-post redaksjon:** per@hansenmedia.se
E-post annonser: camilla@hansenmedia.se
www.tidningenmonitor.se**MONITOR DANMARK****Forlag:** Monitor Danmark ApS
Adresse: Skovduevej 3,
2970 Hørsholm, Danmark
Telefon: +45 70 20 98 38**E-post redaksjon:** redaktionen@monitor.dk
E-post annonser: kim@monitor.dk
www.monitor.dk

Panasonic
ideas for life



Master Quality Wherever You Go

The New AG-HPX250EJ

For full list of features please visit
www.panasonic-broadcast.com

AVC **INTRA**

DVC **PRO HD**

DVC **PRO 50**

DVC **PRO**

DX

AVC-Intra in the Palm of your Hand

There is no need to sacrifice quality for portability. The new AG-HPX250EJ is a compact P2 handheld camera recorder with 10bit AVC-Intra recording, boasting a full HD sensor for full resolution on the move. A new wide-angle 22x zoom lens means you can cover all angles and gives you flexible control with 3 independent rings for Iris, Zoom and Focus.

Built for Professionals



Nyheter Bilde



PIXEL POWER CHANNELMASTER

Pixel Power ChannelMaster er en ny "out-of-the-box" hovedkontroll løsning for utsending av nye kanaler – hurtig og kostnadseffektiv. ChannelMaster kombinerer lagring, grafikk, DVE, styring av audio, teksting, hovedkontroll funksjonalitet og playout - på en samlet dedikert maskinvareplattform.

ChannelMaster har god integrasjon mot tredjeparts automasjons- og MAM systemer, og kan erstatte mange enheter i en tradisjonell kjede for playout - uten kvalitetsmessige kompromisser. ChannelMaster kan også kontrolleres av Pixel Powers programvarer for grafikk og mediastyring.

Pris: Kontakt distributør.

Distributør: Danmon Norge, www.danmon.no



MICA LIVE VIDEO PRODUCTION SYSTEMS

Broadcast Pix har begynt å levere Mica deres nye live video produksjonssystem. Mica bygger på HD-teknikk fra Broadcast Pix Granite-systemet og Broadcast Pix Fluent-programmet som integrerer video og filbasert innhold, noe som gjør at Mica kan skape bra liveproduksjoner. Mica er som et integrert HD-kontrollrom der en eneste person kan kombinere kamera, klipp og grafikk for å skape live-video. Størrelsen er ikke mer enn et 4 RU case, og består av en Mica en multi-definition switcher som kan mikse åtte HD/SD-SDI-innganger med sju kanaler interne klipp, animeringer og grafikk. Det finnes støtte for opp till seks keyer og DVEer, seks HD / SD-SDI-utganger og to DVI-utganger. Et trettitimers klipparkiv finnes også, samt mulighet for å koble til en Harris eller extra Chyron character generator. Fire Mica-modeller finnes på markedet. Mica Desktop styres via en pekeskjerm eller mus, mens Mica 500 kommer med eget kontrollpanel. Mica 1000 og Mica 2000, har større og mer kraftfulle kontrollpaneler som er utstyrt med patenterte PixButtons, som dynamisk viser sources og enheter.

Pris: Kontakt distributør.

Distributør: Video 4, www.video4.no



LTR-100HS VIDEO ARCHIVE RECORDER

FOR-A Company Limited har kommet med sin LTR-100HS Video Archive Recorder. Brenneren støtter LTO-5, den siste standarden innen langtids, høykapasitetslagring på bånd, for å gjøre arkiveringsløsningen effektiv. LTR-100HS bruker FOR-As managementplattform som kalles Media Concierge, som kombinerer LTO båndteknikk og FOR-As Baseband og MXF-filteknikk. Dette skaper smidig overføring av videomaterialet i et filbasert lagringssystem. Fordi LTR-100 lagrer video på bånd i filer, kan programmeringskonsulenter og andre produksjonsselskaper bruke dette for å bygge kompakte og pålitelige arkiver. Utstyrt med MPEG-2 codec inneholder LTR-100HS en MXF wrapper/FN-wrapper, slik at MXF-filer (XDCAM HD/HD422/IMX) innspilt med LTO-5 direkte kan brukes i mange NLE-systemer. LTO-5 kassetten lagrer cirka femti timer data innspilt på 50 Mbps. LTR-100HS er på en halv racks størrelse og har plass til en LTO-5-enhet som også fungerer som en videobåndspiller i realtid. 2TB harddisker, HD / SD-SDI I/O og en LCD-monitor. Andre finesser er kontroller for oppspilling på fronten med ett jog/shuttle hjul, RS-422 for ekstern VTR-kontroll, gigabit Ethernet-grensesnitt for filbasert I/O, og USB 2.0-grensesnitt for strekkodelesere, PC-tangentbord eller USB-lagring.

Pris: 258 750,- ekskl. mva

Distributør: Videoutstyr Norge AS, www.videoutstyr.no



EVS GX SERVER

GX Server er en fyll og key playout server med integrasjon til eksisterende maskinvare som vanligvis finnes i kontrollrom for kringkasting og OB-busser. GX Server kan tilkobles de fleste moderne produksjonsmikserer med støtte for Odetics-protokollen. Forskjellige mediefomater kan importeres fra serverens innebygde DVD-spiller, fra nettverk gjennom GigE porter, eller fra eksterne USB eller eSATA harddisker. Serveren håndterer også audiofiler, som kan embeddes i mediefilene eller tilordnes mediefilene manuelt. GX Server kan importere de fleste grafikkformater via RS422 VDCP eller Odetics protokollen. Dessuten er GX Server i stand til både påsyn og import av klipp fra EVS' XT og XS produksjonsservere.

Pris: Kontakt distributør.

Distributør: Danmon Norge, www.danmon.no



Velkommen til DaVinci Resolve 9. Hollywoods kraftigste fargekorrigeringsverktøy

Med over 25 års erfaring i fargekorrigerer er DaVinci Resolve et av verdens mest elskede high end fargekorrigeringsystemer! Kun DaVinci Resolve er lagd slik at du kan jobbe i real time hele tiden, så dette er et verktøy som yter det du trenger når du skal jobbe med noen av de vanskeligste filmprosjektene du har gjort til nå. Løsningen kommer med et godt kreativt grensesnitt og høyest mulig bildekvalitet. Det er lett å skjønne hvorfor DaVinci Resolve blir brukt på så mange Hollywood-spillefilmer, store TV-serier, musikkvideoer og avanserte reklamefilmproduksjoner enn noe annet system.



Bli mer kreativ

Med et massivt verktøysett designet av fargekorrigerere for fargekorrigerere! Den innovative løsningen for YRGB primærfarger og nodebasert design gir deg mulighet til å gjøre mer kreativ fargejustering for å skape best mulige bilder. Kombinert med RGB miksing, curve grading, blur, sharpen, mist, keying, støyreduksjon og 32-bit med ekspanderende bilderepresentasjon så får du mye med DaVinci Resolve.



Super prosessor

DaVinci Resolve bruker et cluster av GPUer for å få til real time dataeffekter med super ytelse. Plugg bare inn et ekstra grafikkort (GPU) for å få mer ytelse. Du kan legge til opp til tre GPUer ved bruk av Mac OS X og hele 16 GPUer ved bruk av Linux. Friheten til å gjøre valg er din, og det hele kommer uten noen ekstra software priser! Kun plugg til GPUer når du trenger mer datakraft.



Få automatisering som gir hastighet

DaVinci Resolve kommer med mange automatiske verktøy slik som 99 punkters 3D vindu tracker slik at du slipper å tracke bevegelser manuelt. Du får også automatisk 3D eye matching, auto-grade, auto stabilisering, auto 3D fargekorrigerer, automatisk XML, AAF og EDL modus, real time proxies, auto sceneindeksering og mye, mye mer. I tillegg får du verdens mest compatible verktøy.



Kompatibilitet i verdensklasse

Det finnes ikke noe system som støtter flere filformater i real time enn DaVinci Resolve. Gradering fra miksedde klipp på samme tidslinje inkluderer raw RED og ARRI, også i bayer format, ProRes™, DNxHD, H.264, ukomprimert og mye mer. Få full multi layer tidslinje med XML, AAF og EDL funksjoner som en del av DaVinci Resolve! Gjør du endringer i klippene, så vil Resolve automatisk relinke fargekorrigeringen.

DaVinci Resolve Lite

Gratis nedlasting, med ubegrensede noder. Støtter 1 GPU

Gratis

DaVinci Resolve Software

Full Resolve med ubegrensede antall noder og flere GPUer. Fungerer med eksterne kontrollpaneler.

€775*

DaVinci Resolve

Full Resolve med fargekorrigeringspanel for å løse de mest avanserte oppgaver.

€23.175*

Nyheter Lyd

TT MICRO TINY AUDIO H1

TT Micro, som er en norsk leverandør av telekom- og elektronikkprodukter, lanserer nå de støydempende hodetelefonene Tiny Audio H1, som lar deg glemme verden utenfor når du hører på musikk eller ser på film.

Tiny Audio H1 benytter seg av aktiv støyreduksjonsteknologi, og reduserer støy utenfra ved hjelp av et spesielt kretsløp som skaper et "motsignal" som motvirker noe av lydsignalet utenfra. Den innovative teknologien gjør at støynivået reduseres med rundt 20 dB, noe som bidrar til å gi deg en god lytteopplevelse.

TT Micros nye hodetelefoner har god passform og er behagelige i bruk, og passer perfekt når du befinner deg i støyende omgivelser, som for eksempel på flyet, toget eller T-banen – eller når du bare vil lytte til musikk i ro og fred hjemme eller på jobb.

Tekniske spesifikasjoner:

Hodetelefoner med aktiv støyreduksjonsteknologi

Driverenhet: dynamiske høyttalere på 40 mm

Impedans: $32 \Omega \pm 10 \%$

Frekvensområde: 20 Hz – 20 KHz

Støyreduksjonsnivå: >18 dB ved 300 Hz

Følsomhet: 107 dB ved 1000 Hz

3,5 mm-stereokontakt

Krever 2 x AAA-batterier (ikke inkludert)

Gjennomsnittlig spilletid: 35 timer

Veiledende pris: 595,-

Leverandør: TT Micro AS, www.ttmicro.no



JK AUDIO BLUEDRIVER S-SERIES

JK Audios BlueDriver Audio interfacer benytter trådløs Bluetooth teknologi for å sende og motta audio fra ditt profesjonelle kringkastingsutstyr. Den nye BlueDriver S-serien tar i bruk CSR aptX low latency coding for høykvalitets stereo tilkoblinger.

CSR aptX gir deg enestående stereo lyd kvalitet, og med full audio frekvens båndbredde matcher den ytelsen til hi-fi utstyr. Kort forsinkelse minimerer tradisjonelle latency effekter og "leppesynt-problemer". Det gjør S-serien ideell til bruk i kringkasting.

S-serie modellene består av dedikerte sendere og mottakere. Du kan mikse enhver hann-XLR sender med enhver hann-XLR mottaker, både 3-pin mono og 5-pin stereo.

S-serien kan parres med andre aptX-utrustede Bluetooth produkter fra JK Audio Bluetooth, og den er bakover kompatibel med SBC-utrustede A2DP produkter.

Pris: Kontakt distributør

Distributør:

Soundware Norge,

www.soundware.no



AMS NEVE 2264ALB

Neve 2264ALB er en gjenskaping av den klassiske limiteren og kompresoren 2264A – for Lunchbox-formatet. Den originale 2264A ble introdusert i 1974, og vant hurtig stor anseelse som både kanalstripe element og outboard enhet. Den nye 2264ALB benytter autentiske komponenter og kretser, men har også fått tilleggsgjenfunksjonalitet som produktets beta-testere foreslo.

Den originale 2264A hadde tre millisekunders attack-tid - perfekt for bruk under tracking. I den nye versjonen finnes også en Slow Attack bryter, som endrer attack-tiden til 12 millisekunder. Det gjør at 2264ALB (eller et par av dem) kan benyttes som miks bus kompressor, hvor en tregere attack-tid er å foretrekke.

2264ALB har også Neves Audio Processing Insert design. Dermed kan den insertes mellom

inn- og utgangene på en 1073LB modul. Ved å benytte en kombinasjon av alle Neves LB-enheter – 1073LB, 1073LBEQ og 2264ALB – får du nå en klassisk Neve kanalstripe i Lunchbox-formatet.

Pris: Kontakt distributør

Distributør: Soundware Norge, www.soundware.no



WINDTECH POPGARD 2000

PopGard gir utmerket beskyttelse mot kraftig poppende lyder i studio- og broadcast-miljøer. PopGard 2000 er dessuten hydrofobisk noe som forhindrer at fukt når mikrofonens membran og den er samtidig akustisk transparent. PopGard er lett å rengjøre og festes på noen sekunder på de mest vanlige mikrofoner som er 46 til 98 mm i diameter. PopGard er utviklet og produsert i USA.

Veilpris inkl. mva: 480,-

Distributør: XL-Audio, www.emnordic.no

KRK ROKIT RP10-3

På grunn av kostnad og plassbehov har større fullrangemonitorer tidligere vært kun for noen heldige få men med Rokit RP10-3 kan nå både store og små studier nyte sine mixer ved høye lydnivåer med veldefinert bassgjengivelse. RP10-3 leverer selvfølgelig også all den klarhet og åpenhet som man kan vente seg fra et profesjonelt monitorsystem. Det integrerte basselementet i kombinasjon med kabinettets design leverer tydelig og korrekt bassgjengivelse selv ned til 35Hz. Basselementet er lånt fra familemedlemmet RP10s som er en kraftfull subwoofer og sluttrinnet stammer fra VXT-serien. RP10-3 kan plasseres enten oppreist eller liggende da mid- og diskantdelen er roterbare for å alltid produsere et korrekt lydbilde. Den belyste logoen er roterbar for å matche høyttalerne hvis man velger å legge dem ned.



- Forsterker: 140w RMS
- Frekvensområde: 55-25.000 Hz
- SPL 113dB
- 10" woofer, 4" mid driver og 1" silkdome diskant
- Crossover LF-MF 400Hz MF-HF 3,75Hz
- Kontroll: Input Sensitivity -30dB till +6dB
- HF level -2db till +1db, LF level -2db till +2db
- Innganger: ubalanserte RCA og balanserte XLR og tele
- Magnetisk avskjermet
- 54cm x 32,5cm x 36,5cm; 20,8 kg

Veiledende pris: 4 895,- / stk.

Distributør: XL-Audio, www.emnordic.no

AP-536 HDMI AUDIO EXTRACTOR

AVToolbox kommer med AP-536 HDMI Audio Extractor i sin produktrekke. Dette er en enhet for å ta ut embeddet lyd fra et HDMI-signal. Selv om visse bildeskjermers idag har støtte for HDMI-signal, så finnes det ikke noen enkel måte å få tak i det embeddede audiosignalet. AP-536 trekker ut, bearbejder og distribuerer mange lydformater i Embedded Standard og er utstyrt med både optisk og analoge utganger for tilkobling til forsterkere. AP-536 trekker ut lyd fra følgende formater, LPCM 2.0/5.1/7.1, 5,1 Dolby, DTS 5.1, DD+, Dolby TrueHD og DTS-HD Master Audio. Fullt kompatibelt med HDMI 1.3, HDCP 1.2 og DVI 1.0, jobber AP-536 HDMI Audio Extractor med en klokkefrekvens på 225 MHz og sample rates på 192 kHz og 48 kHz for respektive HDMI- og audiosignaler. Den har full støtte for High Bitrate audio og det er mulig med en avstand på opp til femten meter for 1080p HDMI-signaler. AC-adapter følger med.



Pris: Kontakt distributør

Distributør:

LVC, www.lvc.no



Dedolight DLH4.

Verdens mest energieffektive lampe



- Spredning: 4,5-48°
- Watt: 100W (12V) eller 150W (24V)
- Størrelse: 124 x 171 x 127 mm.
- Vekt: 558 gram.
- DMX / Manuell dimming.
- Robust utførelse.
- Høyt lysutbytte.
- Kan drives på batteri.
- Stort utvalg av tilleggsutstyr.

Dedolight Kit.



Dedolight kit er laget med tanke på location, portrett og intervju-jobber. Alle kit inneholder softlys, pointsource lamper og et utvalg av tilleggsutstyr. Dedolight kit kommer i både softcase og hardcase.

- Kompakt.
- Lav vekt.
- DMX / manuell dimming.
- Stort bruksområde.

Alle Dedolight kit kan drives på batteri. (egen adapter)



Elektrik Solutions AS

Tollbugata 101 N-3041 Drammen

tlf: 91802000

WWW.elektrik.no

Følg oss på Facebook



Nyheter Lys

PROFOTO ASYMMETRIC SOFTBOX GIR MER EKSAKT LYSSETTING

Svenske Profoto er verdenledende produsent av blitzer og lystillbehør for stillbilde og film. Nå introduseres en helt ny type av softbokser. Profotos nye asymmetriske softbokser har en unik konstruksjon. Lyskilden er ikke plassert i midten, som i en standard softbox, men i den øvre tredjedelen av ryggen. Dette gir en bedre kontroll av lysfordelingen. Funksjonen er perfekt for portrett- og motefotograferinger, der lyssetning av ansiktet er grunnleggende viktig. Men også for still life foto, der presisjon og kontroll kreves.

Pris: Fra 4 400,- ekskl. mva. Distributør: Profoto, www.profoto.com



HAUVET XPRESS 512PLUS



Xpress 512PLUS er et DMX-interface for softwaren Show-Express. Denne softwaren lastes ned gratis fra Chauvets hjemmeside og programmet finnes for både Mac OS X og Windows. Med interfacet tilkoblet til en laptop kan et ubegrenset antall lysshow programmeres og avspilles. Uten en tilkoblet laptop kan ti valgfrie programmer avspilles og justeres hastighet på. Innebygget kalender muliggjør programmering av start/stopp uten datamaskin. Trådløs fjernkontroll for enklere programvalg får du som ekstrautstyr.

Pris: 8 490,- inkl. mva
Distributør: First Audio AS
www.chauvetlighting.com

GEKKO INTRODUSERER LENSLITE D-SLR-FESTE

Gekko Technology lanserer et nytt D-SLR-feste for sine lenslite. D-SLR-festene tillater direkte festing av lenslite lamphead på Canon 5D, 7D og Nikon D3-kameraer. Det hele er festet direkte på undersiden av kamera ved hjelp av stativskruen, dette gjør at lampehodet kan styres vertikalt rundt linsen. Festet har en ekstra kobling slik at kamera-/lenslitekombinasjonen fort-

satt kan monteres på et stativ, men med tyngdepunktet flyttet fram for å oppnå økt stabilitet. Dette er en løsning designet for studio eller location-produksjon, og med en fargetemperatur på 5600 Kelvin, leverer lenslite 260 foot candles lysintensitet på en avstand av tre meter. Som ring-light kan



dette brukes både som primær lyskilde eller som softlys for å fylle inn. Gekko Technologys lenslite kan styres via en 12 till 40 volts strømkilde, som vanligvis finnes i kringkastingsmiljøer. Som tillbehør finner du filtere, gel-holder, gel cutting template, justerbare French flag, trådløse eller kablete dimmere og ett remote DMX-interface. Bildet viser Gekko Technology lenslite på et Canon D-SLR-kamera.

Pris: Kontakt distributør
Distributør: Bright AS, www.brighttech.no



NYTT BELYSNINGSPRODUKT - WIDELIGHT V2

Hammarö Ljud har lansert det nye belytningsproduktet Widelight V2, en converter/controller som kontrollerer opp til 512 dmx-kanaler i realtid for eksempel dimmere, moving heads og LED-lys. Dette kan brukes blant annet av orkestre, teatere, museum og konferanserom. Widelight v2 har en stegløs fade på 1-512 dmx kanaler, enten via PC, MAC eller et annet brukergrensesnitt, slik som RS-232 eller MIDI. Stand-alone (Programmeres via PC). Opp til 127 presets eller cuer kan lagres internt og hentes opp via frontpanelene, via PC, RS-232 (AMX eller Crestron) eller MIDI via foot controller, sequenser, etc. Softwaren for Widelight er gratis og meget brukervennlig. Det er meget lett å lære seg. LED (on, RS232, USB) gir en tydig informasjon om hendelseforløpet. MIDI-oppsettet bruker standard MIDI -protokoll for å kontrollere fader, crossfade, masterfade og presetvalg. Teknisk spesifikasjon: Antall programplasser – 127 stk, Presets i stand-alone, 40000 i datasetup, DMX-kanaler – 512 stk selv i standalone, 15 MIDI-kanaler, Baudrate 9600-57600, Spenning DC 5-48v, 1 stk tilkobling via RS-232(MIDI), 1 USB, 1 DMX, 1 0-5v Analog, Option – nettverkskort for standalone. TCP/IP Midiinterface, Dimmension 19" 1HE, vekt: 200 gram. Leveres med en bruksanvisning og PC software.

Pris: 9 995,- ekskl. mva
Distributør: Hammarö ljud
www.hammaroljud.se

Infigo Broadcast

Kabel og materiell for lyd og bilde

Alt av kabler og installasjonsmateriell for lyd, lys, bilde- og data signaler til mediebransjen.

Besøk oss på LLB og se våre spennende nyheter!

Vi har forhandlerkontorer i Stavanger, Bergen, Trondheim og Oslo gjennom vår partner Video 4!



System design og installasjon

Infigo Broadcast er sertifisert Lemo leverandør og terminerer, installerer og leverer HDTV fiber med Lemo 3K.93C kontakter.

Ny kunde?

40 % rabatt på første ordre uansett produkt! Hos oss er kundens behov og tilfredshet viktigst. Vi leverer kvalitetsprodukter og ypperlig service til meget hyggelige priser.

4000 4994 - post@infigo.no - www.infigo.no

Prysmian
Group

PRYSMIAN
Draka

**Telegärtner**
KARL GÄRTNER GMBH

 **LEMO**

Switchcraft

Van Oostvoorn
member of productpartner

Effektiv helstøping av halvbroren



John Christian Rosenlund har ansvar for filmfoto og Andreas Herzog Grimsø er DIT på Halvbroren produsert av Monster for NRK.

Romanen Halvbroren er et av hovedverkene i Lars Saabye Christensens forfatterskap. Til høsten kommer familiedramaet som TV-serie på NRK; åtte episoder med en handling spredd over flere tidsepoker. Dette har vært en av de største filmproduksjonene her til lands, og det er produksjonsselskapet Monster som står bak og Per Olav Sørensen har regi på alle episodene.

Lars Saabye Christensen har fortalt at han brukte tjue år på å skrive Halvbroren, men under innspillingen har man langt i fra hatt like god tid. Allikevel har ambisjonene vært å gi serien et visuelt uttrykk som kan måle seg med film. Filmfotograf John Christian Rosenlund og Digital Image Technician Andreas Herzog Grimsø forteller om hvordan de har tilnærmet seg sine arbeidsoppgaver for å få en så effektiv arbeidsflyt som mulig – og samtidig gi kreativiteten optimale levekår.

– Vi begynte planleggingen av Halvbroren for om lag to år siden, forteller John Christian Rosenlund. Frilanser

Rosenlund er sjefsfotograf på Halvbroren og har ansvar for seriens fotografiske design. Han har fra før filmer som Factotum, O'Horten, De Usynlige og Mennesker i solen på CV'en sin. – Når et så stort prosjekt som Halvbroren først settes i gang, så er det som et tog du ikke kan stoppe. Du må ha fått med alt det du trenger før det forlater perrongen.

– På grunn av svært stramme tidsfrister visste vi at denne gang så måtte utfordringer rundt workflow løses på en ny måte. Man kunne ha lukket øynene og gjort ting på gammelmåten, men det hadde ikke blitt effektivt nok. Så vi har tatt i bruk et software, Keyframe Cam Report,

som jeg og Andreas selv har vært med på å utvikle i løpet av de siste årene.

– Dette er et eget logge-system hvor vi nyttiggjør oss metadata fra filmsettet – fra regi, foto, script – videre inn til etterarbeidet – klipp, effekter, lyd – på en måte jeg tror er ganske unik. Keyframe Cam Report er å finne som applikasjon som man kan kjøpe i AppStore for iPhone. Interessen for applikasjonen har vært stor, for den løser problemer som alle filmsett sliter med. Den er allerede blitt lastet ned om lag 3.500 ganger.

John Christian og Andreas viser frem appen på en iPad. Keyframe Cam Report systematiserer altså rapporteringene fra

“På grunn av svært stramme tidsfrister visste vi at denne gang så måtte utfordringer rundt workflow løses på en ny måte.”

JOHN CHRISTIAN ROSENLUND, FILMFOTOGRAF

settet. Med andre ord samordner den både dreiebok og produksjonsplan, med metadata fra kamera (low-res, bilder, fil-navn, eksponering, settinger o.s.v.), med eventuelt lyd-data i et grensesnitt hvor script-notater kan tilføyes og hvor andre ulike fagfunksjoner (regissør, filmfotograf, lydmann på opptak, rekvisitør eller scenograf – ja, hele crew'et) kan dele info seg i mellom. Dette er en betydelig arbeidsbesparing sammenlignet med tradisjonell informasjonsdeling som kun er via scriptrapporten i papirformat.

Andreas Herzog Grimsø er ansatt i Storyline Studios som Digital Image Technician (DIT). Hans ansvarsoppgaver er blant annet å kvalitetssikre og systematisere de digitale bildenes ferd fra kamera til lagringsmedium – og alle opphold underveis. En DIT må sørge for at

alle innstillinger av utstyr og alle filformat er optimale, og bistå i at det visuelle målet til kameramannen blir tilfredsstillt digitalt.

Andreas har tidligere jobbet på innspillinger av eksempelvis En ganske snill mann, Sykt lykkelig, Knerten i knipe og Arme Ridere. Han legger til: – Utviklingen av Cam Report har pågått i flere år. Det er Drylab R&D med utviklingssjef Audun Vaaler som står for programmeringen, men vi to har vært aktive som utviklere og testbrukere. Og hele ideen bak og alle mulighetene til dette verktøyet kulminerte i Halvbroren. Da vi startet innspillingene måtte den nye teknologien settes ut i live – og det måtte fungere.

– Vi ville, som sagt, effektivisere flyten av metadata fra sett til klipperen – ja, mer eller mindre få bort den tradisjonelle loggefunksjonen. Når bildene er hos klipperen er de ferdig logget allerede.

John Christian fortsetter: – Halvbroren er som fem spillefilmer, hundre innspilningsdager. Dette krever at tunga er beint i munnen. I etterarbeidet kan man fort glemme hva man tenkte på settet, men med måten vi jobber på har man all infoen man trenger samlet – så man sparer mye



tid i etterkant. Den kunstneriske kontrollen er større.

– Halvbroren går over mange tidsepoker. Vi skjøt for eksempel alt som skjedde på 30-tallet på en gang, men i serien flytter vi oss stadig i tid. Når en skuespiller går inn og ut av en dør med tre måneders mellomrom så trenger man metadata som viser tempoet til personen, klærne han hadde på og så videre ... alt det som gjør at tilskueren tror på scenen.

– At serien berører så mange tidsepoker gjorde at både personer og rom må endre seg. Ikke bare dekor og klær og lignende, men mye av forarbeidet for meg handlet om å definere tidsepokene med valg av optikk – tele versus vidvinkel, farger på kostyme og dekorasjoner – og lyskvalitet – bløtt, hardt, varmt eller kaldt. Jeg lagde kjøregler, slik at de gangene jeg selv ikke har filmet, så har filmfotografen (Lars Vestergaard) hatt en grammatikk liggende i bunn.



I TV-serien Halvbroren reiser vi gjennom nesten hele etterkrigstiden, dette setter store krav til tidsriktig kostyme og scenografi. Foto: Monster Film.

KAMERAUTLEIE

www.tv-team.no tv-team@tv-team.no tlf: +47 22111258 Sandakerveien 72, 0484 Oslo

Effektiv helstøping av halvbroren



Slik ser selve grensesnittet for APP-oppsettet ut. Brukerne kan spille gjennom low-res fra opptakene og legge til metadata.

Har budsjettene vært store nok til å oppfylle de kravene dere stiller til dere selv?

– Budsjettene for denne serien har vært kjempestore sett i forhold til prosjektet ... men veldig små i forhold til antall minutter og ambisjonsnivå, svarer John Christian.

– Når man gjør TV så må man jobbe mye raskere enn på spillefilm. Dette både styrer og setter krav til hvilken historie du kan fortelle i TV-formatet.

– For eksempel, i Halvbroren er det lagt ned svært mye arbeid i dekorasjonene – de er veldig vakre med stor detaljrikdom og teknisk høy kvalitet slik at man kan filme i mange dager uten at det blir kjedelig. Man kan gjøre mange minutter uten at publikum går lei av å være i rommene. Vi har hatt med oss en av Europas beste produksjonsdesignere, Oscar-vinner Anna Asp, med blant annet Offeret, Pelle Erobreren og Fanny og Alexander på CV'n. Vi har en full spillefilmstab – og vi har vært så heldige å få plukke blant de beste.

Andreas fortsetter: – For oss på den tekniske siden har det vært viktig å fristille regi og det kunstneriske fra å bli begrenset på opptak. De kan skyte så mye de vil – uten begrensninger.

– Vi må sørge for å ha nok diskplass. Vi komprimerer ingen ting – annet enn hva Red-kameraene vi bruker selv komprimerer i sin kodeks. Og vi ender opp på cirka 30 terra med råopptak. Det er mye til å være Red.

– Man skal ikke lenger tilbake enn til 1956, da det tok en hel etasje med datamaskin for å lagre 4 MB! legger John

Christian til.

Det er tenkt at de ulike aktørene på et filmsett skal betjene DailiesViewer på utdelte, dedikerte iPads. Begrenses ikke lagringskapasiteten på disse?

– Jo, men det ser ut til at vi får rubbel og bit av Halvbroren inn på en 64GB iPad, forteller Andreas. Kvaliteten på bildet må selvfølgelig ned, men man må gjøre noen kompromiss. Man får prioritere hvilke scener man ønsker å ha i best oppløsning. Et "vanlig" 90-minutters spillefilmprosjekt, imidlertid, vil det være plass til på en slik iPad i sin helhet i full HD.

Fordelen med et slikt verktøy er altså at man kan sitte med hele produksjonene, med tilhørende metadata, på ett brett,

Andreas Herzog Grimsø er DIT, dvs Digital Image Technician. Han har ansvar for å kontrollere alle mediefiler og håndteringen av disse.



bokstavelig talt. Med dette systemet vil det kun ta sekunder å for eksempel finne fram til scene 264 – eller slate 1416, tagging 2. Alternativet er tidkrevende leting på forskjellige harddisker i avanserte mappestrukturer. Det er i tillegg svært komfortabelt å ha med iPad'en hjem og trådløst vise dagens opptak på en Apple TV – og automatisk hente frem kun de ringende tagninger. Distribusjon av video stiller også krav til sikkerhet.

John Christian utdyper: – Innholdet er kryptert. Så om man mister iPad'en og noen slår koden mislykket mer enn tre ganger, så raderes alt innhold. Dette er et sikkerhetsnivå man MÅ ha i et slikt prosjekt.

Andreas fortsetter: – Sikkerhet rundt filene er viktig. Ikke bare på iPad'ene. All data har backup på trygge formater. Arbeidskopien og hovedkopien ligger på RAID-systemer. Men backup'en av backup'en ender hos oss opp på linear tape open format (LTO); det er rett og slett datateiper som pr i dag har den beste sikkerhet og lengst levetid – versus disk som lever kort. Da John Christian og jeg starta sammen i 2007 var litt av poenget å være med på å sette en standard for digital lagring på digital filmproduksjon.

Det arbeidet John Christian Rosenlund og Andreas Herzog Grimsø har lagt ned i effektiviseringen av sine arbeidsoppgaver har tydelig vært med tanke på å gi mer tid og rom til den kreative delen av filmkunsten. Dette bidrar ikke til at man senker forventningene til høstens store norske TV-serie-premiere.

HALVBROREN



ETTERARBEID

Lydmann Gisle Tveito har en svært lang erfaring med spillefilm. Et lite knippe av han seneste produksjoner er Knerten i knipe, Oslo 31. August og En Ganske Snill Mann. I likhet med Rosenlund og Grimsmø er også Tveito opptatt av at effektivisering av arbeidsflyten skal tjene den kreative delen av en innspillingsprosess.

En TV-serie har ofte de samme ambisjonene som en film, men med helt andre resurser både når det gjelder penger og ikke minst tid, sier Tveito, som er godt i gang med lydarbeidet til Halvbroren, lenge før serien er ferdig innspilt. – Det jeg har jobbet med så langt er blant annet scener fra en leilighet som skal være på Bolteløkka. Den er spilt inn i studio med et veldig knirkete gulv i tillegg til den vanlige støyen fra teknikk og stab. Så jeg går inn og rensker og fjerner – en masse håndverk som jeg kan gjøre nå mens de fortsatt klipper. Jeg legger også inn nye atmosfærer og effekter.

– Når jeg er ferdig kommer jeg til å lage en ferdigmiks – så får klipperne to spor med dialog, to spor med atmosfære og effekter og to spor med musikk – hvis det er musikk. Så kan de legge det inn i maskina si, så hvis de må klippe om, så har de litt mer slingringsmonn, for da henger ikke dialog og effekter sammen. De kan også, hvis jeg legger på en atmosfære, loope denne og ha den gående, selv om de gjør endringer.

Når Tveito så begynner å se konturene av serien, kan han begynne å jobbe med noe viktigere enn ting som knepp og smell som forstyrrer dialogen. Tradisjonelt består etterarbeidet av svært mye praktisk avvikling rett før deadline. Men slik Tveito jobber, gis det rom til at kreative innspill helt frem til siste slutt.

– Nå har vi flytta mye av den praktiske avviklinga tidligere i prosessen. Så når en episode skal ferdigstilles har vi nå overskudd og tid til å vurdere de ulike scenene på en helt annen måte – å vurdere kreativ bruk av tilleggslyd og tilleggseffekter og så videre.

– Dette er hele poenget med en effektiv arbeidsflyt; å skape og å beholde et kreativt handlingsrom mens episodene begynner å bli ferdige. Skulle vi ha venta med alt håndverket helt til slutt så ville vi ha vært mange som måtte jobba fryktelig mange steder samtidig – og midt oppi der står en regissør som skal si ja eller nei til svært mange spørsmål. Fordi det er to prosesser å balansere: Én: den tekniske avviklingen for å nå et ferdig produkt, og to: en kreativ prosess som skal få lov til å leve så lenge som mulig.



Kino Flo Diva-Lite 400.



Diva Light har etterhvert etablert seg som en standard innen TV og foto belysning.

- Lav vekt: 5,9 Kg.
- Suveren fargegjengivelse: 95 CRI.
- Patenterte truematch 55w rør.
- 2900, 3200 eller 5500 kelvin
- Ultrakompakt: 15cm
- Trinnløs dimming.
- Flicker free.

Ved kjøp av DivaLite - "kit" leveres lampen i en koffert med softduk og kasse til lysstoffrør.

KinoFlo 4ft. 4 Bank.

Kino Flo har satt en standard for bruk av "fluorocent" lys



- Forbruk: 300w, lysutbytte: 1000w softlight.
- Suveren fargegjengivelse: 95 CRI.
- Patenterte truematch 75 w rør.
- 2900, 3200 eller 5500 kelvin
- Effekt rør i : Blå, Grønn, Gull, Rosa og Rød.
- Safetycoated rør.
- Step dimming.
- DMX.
- Flicker free.

Kino Flo 4 Bank kommer i 2, 4, 6 og 8 ft versjon.



Elektrik Solutions AS

Tollbugata 101 N-3041 Drammen

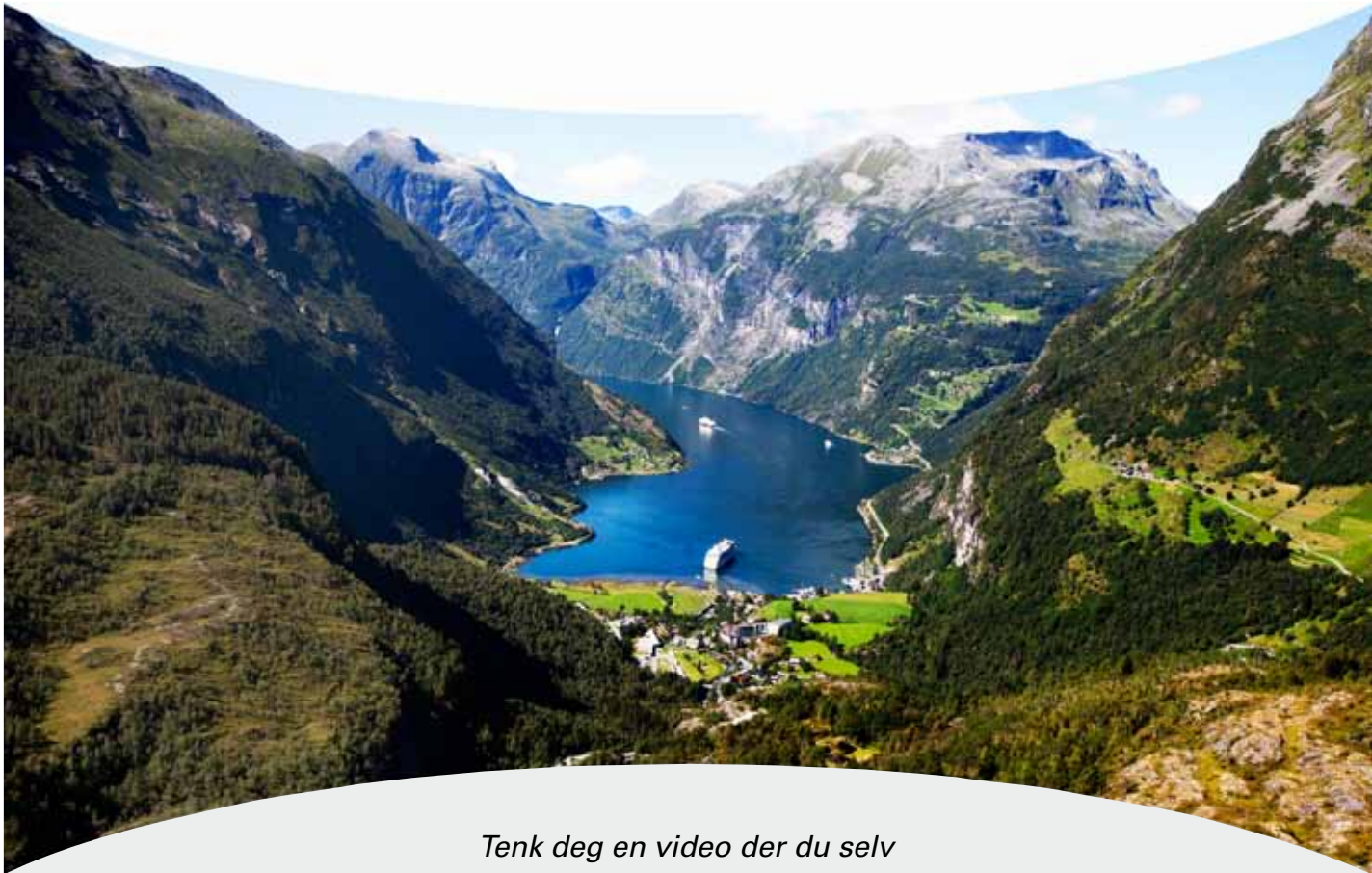
tlf: 91802000

WWW.elektrik.no

Følg oss på
Facebook



360 graders video fra Norge



Tenk deg en video der du selv bestemmer kameravinkelen. Filmen løper 360 grader rundt deg, og det er du som bestemmer hvor du vil se.

360 graders street view var bare begynnelsen, nå har Stargate Media i Oslo utviklet teknologien for å gjøre det samme med levende bilder på nett. Med hjelp av 360 graders video kan man gjenskape følelsen av å faktisk være til stede, og snu seg rundt til alle kanter i videoen. Enten det er på en konsert, flyvende over et landskap eller gående på et kjøpesenter.

Dette gjøres mulig ved hjelp av et spesialtilpasset kamera og avanserte software-løsninger, som tillater brukeren å dra musepekeren eller bruke piltastene til å se seg 360 grader rundt i videoen.

Hjernene bak idéen er Renate Fossum og Bjørn-Morten Nerland, som sammen utgjør kjernen i Stargate Media. Allerede året etter de startet for seg selv, har de med drahjelp fra Innovasjon Norges eta-

blererstipend nå utviklet Stargate player – en player for 360 graders video på nett.

Med denne teknologien kan de nå tilby løsninger på nett og lesebrett som tidligere ikke har vært mulig, der brukeren selv bestemmer hvor kamera skal vinkles.

– På denne måten blir det ikke bare en video, men en opplevelse der brukeren selv står for regien, sier Nerland.

Brukeren kan delta aktivt

De to gründerne fikk idéen til Stargate Player fra 360 graders stillbilder. De skjønte med en gang at dette også ville la seg gjøre med levende bilder.

– Vi fikk inspirasjon fra alle mulighetene nettet gir, og når vi så 360 graders stillbilder tenkte vi hele tiden på at dette også er mulig med levende bilder, forklarer Nerland.

Playeren Stargate har utviklet kan spille av både 2D video og 360 graders video, og kan ved hjelp av en tidslinje også spille de av samtidig. Du kan se det for deg som en ball, der videobildet blir brettet ut på innsiden, slik at når du ser filmen kan du se deg om som i en sphere.

– Unikt og uvirkelig, og det gir rom for kreative løsninger som ikke har vært brukt tidligere, sier Nerland, som legger til at de blant annet er kontaktet av et firma som ønsker å bruke teknologien i interaktive briller. Reklamebransjen og utenlandsk reiseliv er andre eksempler på aktører som er nysgjerrige på hva Stargate Media har utviklet.

Stargate Player kommer også som egen app til iPhone og iPad, og man kan da navigere seg 360 grader rundt i videoen enten ved å dra bildet med fing-

“Dette åpner for uante muligheter, for eksempel for reklame og liveoverføringer, men også for hele nettside-løsninger”

BJØRN-MORTEN NERLAND, STARGATE MEDIA

eren, eller rett og slett ved å snu seg rundt mens de innebygde gyroene i telefonen eller brettet vil flytte bildet i den retningen du ser i.

Kan legge inn hotspots

I tillegg til 360 graders video tillater playeren også at man legger på hotspots, slik at man kan trykke seg videre inne i videoen. Hotspots er punkter i videoen som trigges av kamerabevegelsene, og er helt unikt ved Stargate Media. Den nye informasjonen kan man få opp i videoen, utenfor, eller den kan ta deg videre til en ny side. Hva denne informasjonen skal være er det bare fantasien som kan sette begrensninger for.

– Dette åpner for uante muligheter, for eksempel for reklame og liveoverføringer, men også for hele nettside-løsninger, sier Bjørn-Morten Nerland.

Med denne teknologien kan man bygge hele nettsider med Stargate Player som utgangspunkt. Playeren de har utviklet er bare et råfundament, der det kan bygges på med interaksjon for resten av nettsiden. Og om ett til to år kan denne teknologien brukes i alle nettsidere, uansett om det er på en datamaskin, mobil eller nettbrett.

– Tenk deg at du for eksempel ser en modell på en catwalk, og ønsker å finne ut mer om et av plaggene modellen bærer. Da kan du trykke på modellen mens hun går der, og få opp informasjon om pris, kvalitet, tilgjengelighet eller designer, sier Nerland.

Trenger flinke folk

Mye av grunnen til at Stargate har kommet så langt med teknologien etter bare ett år, er at de har fått tak i den beste kompetansen på markedet. Det betyr imidlertid ikke at de slår seg til ro med det.

– Vi ønsker å være best på dette, og trenger derfor til enhver tid de beste folkene, sier gründer Bjørn-Morten Nerland.

Stargate Media gjør alt arbeid på egen hånd, og trenger derfor flinke folk i alle faser av produksjonen. Alt fra forarbeid, gjennomføring, etterarbeid og programutvikling.

– Vi trenger folk til hele kjeden. Vi ønsker å bli større, men vil fortsette å benytte oss av freelancere. Målet er at vi skal bli så gode på dette at folk ute i verden får opp øynene for teknologien vår.



Kameraet er et prismehus med seks linser. Fem peker horisontalt 360 grader, og en peker opp eller ned, alt ettersom hva kameraet er festet til. I etterarbeidsprosessen settes disse bildene sammen, der høyeste oppløsning er 5400x3700 pixler.



Stargate Media: Bjørn-Morten Nerland og Renate Fossum. Begge er utdannet ved Fjernsynsfagene på Høgskolen i Lillehammer.

For deg som søker
freelancere eller
freelanceoppdrag

- ✓ Fortløpende oppdateringer
- ✓ Kun betalte oppdrag
- ✓ Gratis å publisere



freelancebank1.no

Velkommen til LLB 2012



Den 2.-4. Februar åpner Oslo Spektrum dørene for LLB-messen. Rundt 40 av landets ledende leverandører av lyd, lys og bilde vil vise hva de har å tilby. Her finnes alt fra selskaper som selger utstyr til lydinstallasjoner, til spesialister innen kablinger og plugger. LLB 2012 viser hvilket bredt spekter den norske lyd, lys og bildebransjen består av.

Når Monitor ringer rundt til utstillerne for å få vite mer om nyhetene på LLB 2012, er det store forventninger til årets messe. Ole Herman Larsen, som er leder av styret for LLB-foreningen, tror at årets messe vil bære preg av kontinuitet. Bransjen har ikke forandret seg så mye, selv om det har gått hele tre år siden forrige messe, og mange av de samme utstillerne vil være til stede. Larsen understreker at det er nyhetene fra den enkelte utstiller som vil skape oppmerksomhet hos de besøkende. Han kan også fortelle at grunnen til at LLB ikke ble arrangert i fjor var at dette kræsjet med Ski-VM.

Unik mulighet

– LLB messen er en unik mulighet til å få en hands-on demonstrasjon av produkter, påpeker Larsen. Enkelte av de store internasjonale kringkastingsleverandørene har nedprioritert sin messedeltakelse, men noen store selskaper, som Sony, vil være til stede på messen.

Fra Heggenes til Oslo

Et av selskapene som har fått i gang en rekke nye aktiviteter siden 2009 er MTI Norge AS. LLB-ansvarlig hos MTI, Øyvind Abelsen, kan fortelle at selskapet er Norges eneste fabrikk for

lyd, lys og scene til profesjonelt bruk. MTI Norge AS tilbyr alt du har behov for av lyd, lys og scene. De står for salg, utleie, service og finansiering av utstyr.

Abelsen kan også fortelle at MTI Norge har kjøpt den 35 år gamle danske produsenten av State-Of-The-Art PA høyttaler og forsterkere, Music Tronics. Det meste av produksjonen er flyttet til Norge og dette er blant det beste som kan kjøpes av slikt utstyr.

Forsterkeren til systemet er en av verdens kraftigste PA forsterkere og har innebygget DSP. Den har bl.a. åtte innganger og åtte utganger med rikelig kraft.

I tillegg har selskapet gjennom CLS en produksjon av kompakte lysmikserer og dimmere. Disse er solgt i mer enn 20 år i forskjellige versjoner over hele verden. De siste modellene er DMX12 og DMX48 lysmikserer, samt DMX4002 dimmer. MTI produserer også mobilscener og spesiallaget utstyr etter egne ønsker fra kunder på sitt mekanisk verksted i Heggenes i Valdres.

MTI Norge AS har nå under oppføring et helt nytt forretningsbygg som vil romme lager, kontorer, utvikling, demorom og all produksjon. Her flytter selskapet inn i løpet av våren

Kraftig vekst

To andre firmaer som tar turen til Oslo Spektrum under messen er AVAB CAC og Frontlite, som nå har felles eiere.

Den 5. desember 2011 inngikk EastAVAB en avtale om kjøp av 100% av aksjene i norske Frontlite AS. Frontlite har siden starten i 2005 raskt vokst til å bli en betydelig aktør i Norge innenfor utleie av lys- lyd og sceneteknisk utstyr. EastAVAB Group OY er et ledende selskap innen utleie og salg av lyd- lys- bilde- og sceneteknisk utstyr med virksomhet i både Finland og Norge gjennom selskapene Eastway Sound & Lighting, Moving Light, AVAB CAC, AVAB CAC Bergen og Bright. EastAVAB Group er eid av fondet CapMan Buyout IX og ledelsen i AVAB CAC, AVAB CAC Bergen, Bright, og Eastway. Lederteamet i Frontlite vil bli aksjonærer i EastAVAB Group, og

konsernet anslås å generere en omsetning på cirka 60 millioner euro i 2012. Eierne sikter mot å øke markedsandelen i konsernets eksisterende geografiske område, og vokse inn i de øvrige nordiske landene gjennom ytterligere sammenslåinger og oppkjøp.

– EastAVAB Group har som strategi å bygge en sterk aktør som dekker hele Norden på markedene for salg og utleie av lyd- lys- bilde- og sceneteknisk utstyr, og Frontlites inntreden i gruppen er et naturlig og viktig skritt for at vi skal nå våre målsetninger sier Trond Lutdal, CEO i EastAVAB Group.

– EastAVAB Group gir store muligheter for Frontlite. Ved å dele ressurser og erfaringer mellom selskapene i konsernet, kan vi tilby våre kunder et bredere spekter av tjenester og produkter, samt utnytte synergieffekter - ikke bare nasjonalt, men også på tvers av landegrensene. Med støtte fra CapMan, og sammen med Nordens ledende aktører er vi svært godt posisjonert, og vi gleder oss til å få være med å bidra til å utvikle konsernet til å bli den ubestridte markedslederen i Norden, sier Martin Mathisen, administrerende direktør i Frontlite.

Overnatting

Som tidligere har LLB-foreningen en avtale med hotellkjeden Thon Hotels for de som reiser langveis fra til messen. I år er det 10% avslag på ordinær pris på alle Thon hoteller i Oslo og 14% avslag på hotellene Thon Hotel Slottsparken og Thon Hotel Astoria.

Om du vil benytte deg av overnattingstilbudet, ring Thon Hotels Bookingservice, telefon 815 52 400 eller direkte til ønsket hotell, se www.thonhotels.no.

Påmelding på nett

Du kan melde deg på utstillingen via LLB-foreningens registreringsside på www.llb.no. Fyll ut skjemaet og skriv ut registreringen. Ferdig utfyllt registrering gjelder som gratis adgangsbevis. For mer informasjon, se www.llb.no eller www.monitormagasin.no.

LLB'12

Seminarer

Danmon inviterer alle besøkende på årets LLB-utstilling til spennende seminarer. Vi viser også «remote production», der vi overfører seminarer direkte til storskjerm på standen.

Se www.danmon.no for påmelding til seminarer.

Torsdag 2. februar:

12.30 – Service Aware Media Networks and trends in media networks
- Peter Sergel, NetInsight

14.00 – Ravenna media nettverk
- Vincenz Riffeser, Lawo

15.30 – OB-bussen, en avansert samling teknologi
- Peter Timmons, Harris

17.00 – Kameraproduksjon i 3G
- Michael Letsch, Ikegami

Freitag 3. februar:

10.30 – IP-basert infrastruktur
- Peter Timmons, Harris

12.00 – DHD Toolbox, en introduksjon
- Per Jørland, Danmon

14.00 – Miranda Hybrid-routere
- Paul Selley, Miranda

15.30 – Service Aware Media Networks and trends in media networks
- Peter Sergel, NetInsight

Kom gjerne innom standen for faglig påfyll, kaffe og en hyggelig prat med oss i Danmon.

Vel møtt!



Utstillere på LLB 2012

Amas Produksjon as

Stand 8



PRODUKSJON AS

Kontaktperson: Morten Egil Paulsen
Adresse: Litleåsveien 47 – 5132 Nyborg
Telefon: 55 24 30 00
Telefaks: 55 24 29 99
E-post: mail@amas.no
Internett: www.amas.no

Amas Produksjon as er importør og distributør for: Void Acoustics (høytalere), Powersoft (forsterkere), Europodium og Syntax. Amas har også egen utleieavdeling i Oslo og Bergen.

AVAB CAC AS

Stand 5



Kontaktperson: Morten Jørve
Adresse: Brenneriveien 11, 0182 Oslo
Telefon: (+47) 22 11 30 30
Telefaks: 22 11 23 00
E-post: post@avab-cac.no
Internett: www.avab-cac.no

Nyheter:

MA Lighting: onPC command wing / grandMA2, **VARI*LITE:** 440 / 880 / VLX3 LED, **Robert Juliat:** ALEDIN LED Profil / LED Fresnel, **Midas:** PRO2/PRO2C/Venice F, **Turbosound:** TMW-115, **Meyer Sound:** MINA/JM-1P, **Tannoy:** VXP, **Lab.Gruppen:** PLM20000/DOLBY LAKE LM-44

AVAB CAC AS – Norges ledende leverandør av lys- lyd- AV- og sceneutstyr

AVIT-Systems Norge AS

Stand 29



Kontaktperson: Annenita Bakker Schøyen
Adresse: Auglendsmyrå 6, 4016 Stavanger
Telefon: +47 51 53 77 70
E-post: post@avit-systems.no
Internett: www.avit-systems.no

Disse møter du på LLB:



Harald Halvorsen, hh@avit-systems.no



Kim Gaardvik, kg@avit-systems.no



Peter Lund, pl@avit-systems.no



Rolf N. Ravndal, rr@avit-systems.no

**LiveU – JVC – Panasonic – Canon – Anton/Bauer
Miller – Portabrace – Grass Valley – Elemental
Quantel | QTube – Apantac – Blackmagic Design
Autoscript – TELEX RTS – Canare – Lowel
VISLINK – Sennheiser**

Benum AS

Stand 35

BENUM

www.benum.no

Aldena	Alhambra
Allen & Heath	Ambient
Ampeg	Apple
Argosy	Art & Lutherie
Audio & Design	Avid ProTools HD
Avid Sibelius	Avid Venue
Blackheart	Bosch
Bricasti	Cedar
ClearOne	Digigram
Dolby	DR Handmade Strings
EMG	Fostex
Funktion-One	Genelec
Ghielmetti	Godin
Gorgy Timing	Hosa
Jet City Amplification	JoeCo
K&M	Klotz
LA Audio	Mackie
MC2	Milab
Mosses & Mitchell	Native Instruments
Neutrik	NTI
RAMI	Rat Stands
Renkus-Heinz	RTW
Seagull	Shure
Siel	Simon & Patrick
SMRT	Sonifex
Solid State Logic	Stagetec
Steinberg	Syntax
Thermionic Culture	Thum + Mahr
Universal Audio	XTA
Yellowtec	Zoom

BISON AB

Stand 15

BISON **Kontaktperson:** Lennart Bryntesson**Adresse:** Högelian, S-672 91 Årjäng Sverige**Telefon:** +46(0)573-510 10**Telefaks:** +46(0)573-510 15**E-post:** till@bison.se**Internett:** www.bison.se

Et svenskt selskap ca 12 mil fra Oslo produserer kvalitets produkter innen "Musikkinredning". STOLER, NOTESTATIV, VOGNER, MOBILE PODIESYSTEMER. Veletablert selskap med lang erfaring som er markedsledende i Skandinavia.

Bransjehuset AS

Stand 18

BRANSJEHUSET **Kontaktperson:** Erling Nielsen**Adresse:** Ulvenveien 90b, 0581 Oslo**Telefon:** 22 26 53 23**E-post:** post@bransjehuset.no**Internett:** www.bransjehuset.no

Firmaer: d'light AS, First Audio AS, Maincrew AS, Pyroteknikk.no AS, Prostage AS, Bare Rock AS og Norsk Mobilscene AS.

Om oss: Bransjehuset AS legger til rette for å skape faglige og økonomiske synergier og et godt arbeidsmiljø for unge dynamiske bedrifter innen Pro Audio og sceneproduksjon. I dag er det 8 bedrifter med bred faglig kompetanse som driver innenfor utleie av lyd- og lysutstyr, pyroteknikk og spesialeffekt, import og distribusjon av lyd- og lysutstyr. Kontorer, lager og verksted og et godt arbeidsmiljø samlet på ett sted. Dette gir oss styrke og kompetanse til å dekke de fleste behov.

**d'light AS . First Audio AS . Maincrew AS
Pyroteknikk.no AS . Prostage AS**

Utstillere på LLB 2012

Bright AS

Stand 43



Kontaktperson: Per Sjømoen
Adresse: Brenneriveien 11
Telefon: 2298 2222
Telefaks: 2298 2223
E-post: post@brighttech.no
Internett: www.bright.no

Nyheter og agenturer: ADB Lighting, E.Go Controls, Coemar, LumenRadio, DiGiCo, Clair Brothers, Heil Sound, Manfrotto, Gekko, HPRC, Schneider filters, Bestboy, Chrosziel, Cast, Chimera, Cotech, Easyrig, Link, Matthews.

Danmon Norge AS

Stand 45



Kontaktperson: Per Jønland
Adresse: Hans Nielsen Hauges gate 50B
Telefon: 23 400 400
Telefaks: 23 400 401
E-post: info@danmon.no
Internett: www.danmon.no

Danmon inviterer til en serie seminarer i tilknytning til messen. Vi viser også «remote production» når vi overfører seminarene direkte til standen. Se www.danmon.no for påmelding til seminarene.

Agenturer: Alperman Velte, Amberfin, Bridge Technologies, ClearCom, DAVID, DHD Audio, Digital Rapids, DK Technologies, EVS, Gunterman & Drunk, Harmonic, Harris, Hiltron, Ikegami, Lawo, L-S-B, Micron, Miranda, NetInsight, Omnia, Optocore, Pixelmetrix, Pixel Power, Prody, Qusted, Rhonet, Ross, Sanken, Telecast, Vinten Radamec, Vislink.

Capro as

Stand 34



Kontaktperson: Roar Øien
Adresse: Boks 11, Bergljots vei 2, 7224 Melhus
Telefon: 7285 7400
Telefaks: 7285 7401
E-post: post@capro.no
Internett: www.capro.no, www.youtube.com/CaproCases

Capro tilbyr spesialtilpasset emballasje for å beskytte følsomt utstyr under transport, lagring og operativ bruk.

Etablert i 1989, lang erfaring og gode referanser.

Deluxefilm

Stand 27



Kontaktperson: Thomas Diseth
Adresse: Enebakkveien 69, 0192 Oslo
Telefon: 23 69 11 20
Telefaks: 23 69 11 21
E-post: mail@deluxefilm.no
Internett: www.deluxefilm.no

Nyheter og agenturer:

Vi feirer 20 år som representant for Dedolight i år! Forvent hyggelige jubileumsrabatter på alle Dedolight produkter!

Vi representerer også markedsledere i film-, TV- og video bransje som OConnor fluid hoder m.m, Schneider Optics og Tiffen kamerafiltere, Chimera softbokser, Filmgear fresnell og HMI lys (et bedre alternativ enn Arri), Litepanels LED lys, Arri kamera tilbehør og en god del mere :-)

Nevion i Norge

Nytt kundesenter for deg.

Kjære Kunde,

Network Electronics har gjennom mange år vært teknologileverandør til mediabransjen i Norge og internasjonalt.

Vi har gjennomgått store endringer de senere år, deriblant en navneendring til Nevion Europe AS. For å sikre våre kunder den beste oppfølging har vi nå etablert direkte kundestøtte, systemdesign og teknisk support for alle norske kunder.

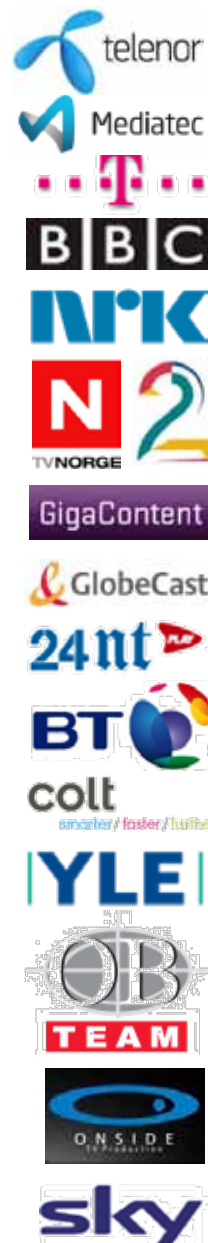
I den forbindelse tilbyr vi eksisterende kunder et uforpliktende SERVICEBESØK hvor vi kan foreslå utbedringer, oppgraderinger og gjøre en generell status på din installasjon.

TA KONTAKT MED OSS FOR Å AVTALE TID.

Vi ønsker dere alle velkommen til Nevion.



*Mvh,
Kjetil Bonde
Vice President Sales
Nevion Europe*



Ring eller email oss: Marianne Saxrud
Tel +47 3348 9999 sales@nevion.com



Utstillere på LLB 2012

DrammenLyd AS

Stand 6



Kontaktperson: Rasmus Eide
Adresse: PB 911, Brakerøya Drammen
Telefon: 32220790
E-post: post@drammenlyd.no
Internett: www.drammenlyd.no

Agenturer: d&b audiotechnik, TTA, Sony Wireless, Cable label

Flightcase MT

Stand 9



Kontaktperson: Tom Engebretsen
Adresse: Lommedalsveien 230, 1353 Bærums Verk
Telefon: 67 87 60 52
Telefaks: 67 80 21 71
E-post: tom@messtjeneste.no
Internett: www.flightcasetom.no

Flightcase MT produserer transportkasser til Lyd, Lys og Bildebransjen, industri, offshore, messeutstyr mm. Vi prøver alltid å imøtekomme kundens behov, hjelpe til med gode løsninger og levere kvalitet. Ta kontakt, så kan vi prate flightcase!

Elektrik Solutions A/S

Stand 12



Kontaktperson: Tommy Thoresen
Adresse: Tollbugata 101, Drammen
Telefon: 91802000
E-post: post@elektrik.no
Internett: www.elektrik.no
Facebook: www.facebook.com/elektriksolutions

Agenturer: Easyrig, ETC, ARRI, Clay Paky, Dedolight, Kino Flo, LDDE, MDG, CLS, Trabes, City Theatrical, Matthews, Wybron, GDS, HPRC, Capture, Lycian, Wireless Solutions, RVE

FotoPhono AS

Stand 40



Kontaktperson: Asle Skårslette
Adresse: Alf Bjerckes vei 10, 0582 Oslo
Telefon: 2222 2000
E-post: asle.skaarslette@fotophono.no
Internett: www.fotophono.no

Nyheter og agenturer:

På årets LLB vil vi fokusere på våre agenturer Nexo og RCF. Vi vil blant annet vise NEXO 45° N12 Monitor System.

Frontlite AS

Stand 11B

FRONTLITE

Kontaktperson: Espen Bechmann
Adresse: Caspar Stormsvei 21, 0664 Oslo
Telefon: 23 40 00 70
Telefaks: 23 40 00 71
E-post: post@frontlite.no
Internett: www.frontlite.no

Hofmann Teknikk AS

Stand 30



Kontaktperson: Michael Hofmann
Telefon: 2271 8800
Telefaks: 2271 8801
E-post: info@hofmann.no
Internett: www.hofmann.no

Nyheter:

- TVLogic: location monitorer fra 5,6" -17" og Grade 1 24-32"
 - Vinten Vision Blue - et nyt populært system for lette kameraer (2.1-5 kg.) - DeSisti LED fresnel 40/90/120W (svarer til 650/1kW/2kW). Fås også som retrofit kit. - Fra Canada kommer Shape kamera rigger for DSLR & HDV kameraer. - Toshiba CMOS kamera IK-HR1S med HD-SDI utgang og HR2D m HDMI/USB.
 - Cineroid elektroniske view finder (EVF) med SDI eller HDMI inngang.

Agenturer:

BOXX: trådløst link system. CINEROID: EVF m HDMI/SDI. DESISTI: TV & film lys. DSC LABS: test karte. EGRIPMENT: kran, grip, remote hode. LENTEQUIP: kabeltromme. POLECAM: ultralett portabel kran. SHAPE: kamerarigger. STEADICAM: originalt stabiliseringssystem. TOSHIBA: minikamera med HD broadcast kvalitet. TVLOGIC: multifomat (SD/HD) location & studio LCD monitorer. VINTEN: kamerastativ, pedestaler og hoder.

ID Musikk AS

Stand 39

Kontaktperson: Dag B. Dippner
Adresse: Østerveien 11, 4631 Kristiansand
Telefon: +4738092960
Telefaks: +4738092626
E-post: dag@idmusikk.no
Internett: www.idmusikk.no

Nyheter og agenturer: Montarbo Pro Audio, Montarbo Commercial Audio, Palco Plus line-array, Beta Three Sound Systems, RCH Cables & Cases, Alustage, Guardian Cases, Roll-a-Ramp transport ramps.

Nyheter i år er blant annet fra Montarbos Wide-, Full- og Palco serie. Kompakte systemer med høy SPL. Beta Three's nye MU serie. RCH med nye flightcaser og utstillingsmontre/disker. Fra Roll-a-Ramp viser vi sammenleggbare transportramper i aluminium.

Utstillere på LLB 2012

Infigo Broadcast

Stand 41

InfigoBroadcast

Kontaktperson: Helge M. Fjogstad

Adresse: Nikkelveien 8, 4313 Sandnes

Telefon: 4000 4994

E-post: post@infigo.no

Internett: www.infigo.no

Twitter: @Infigobroadcast

Facebook: facebook.com/infigobroadcast

- Kabel og materiell for lyd og bilde
- System design og installasjon
- TV og video produksjon
- Utleie av utstyr

Infigo Broadcast er totalleverandør av installasjonsmateriell og system design for mediabransjen.

Vi fører alt av kabel og materiell til lyd, lys, bilde og data signaler. Våre hovedpartnere er Draka, Telegärtner, Switchcraft, Lemo og Van Oostvoorn, men vi fører produkter fra de fleste leverandører.

Vi utfører også profesjonell TV og video produksjon til små og store bedrifter.

Prysmian
Group



Switchcraft



Van Oostvoorn
member of productpartner

JVC Professional Europe

Stand 31

JVC

Kontaktperson: Børre Trondskog

Adresse: Pb. 2012, 3103 Tønsberg

Telefon: 95889000

E-post: bt@jvc.no

Internett: www.jvcpro.no

JVC Professional Europe viser JVC sine nye kameramodeller, komplett 3-kamera studiooppsett med Telecast fiber-løsning og JVC multiformat videomikser. Flere nye broadcast-monitorer og Blu-ray recordere.

Lyd-Systemer AS

Stand 21



LYD · SYSTEMER

Kontaktperson: Anders Faafeng

Adresse: Ensjøveien 22 A, 0661 Oslo

Telefon: 23 24 44 50

Telefaks: 23 24 44 60

E-post: info@lydsystemer.no

Internett: www.lydsystemer.no

Agenturer: BLUE Microphones, Countryman, DPA Microphones, EAW, Kling & Freitag, König & Meyer, Link, MK Sound Professional, Tannoy, TC Electronic, TC-Helicon, Tube-Tech, Yamaha.

Lyd-Systemer AS spesialiserer seg på lydprodukter av høy kvalitet for profesjonelle brukere.

Siden starten i 1987 har målet vært å kunne levere best mulig produkter til best mulig pris.

Vi importerer i dag produkter for bruk til PA, studio, teater, kringkasting, film- og TV-produksjon, musikere, m.m.

Panasonic
ideas for life



**YOU HAVE INDIVIDUAL NEEDS;
WE HAVE INDIVIDUAL CAMCORDERS.**

THE NEW AG-AC130EJ AND AG-AC160EJ

For full list of features please visit
www.panasonic-broadcast.com

DV AVCHD AVCCAM

**NEW MEMBERS OF THE AVCCAM FAMILY:
TWO MODELS TO SUIT EVERY TASTE.**

The new AG-AC130EJ and AG-AC160EJ camcorders take high quality video capture to a whole new level.

Main features of both models:

- Brand new 22x zoom lens
- New 3MOS high sensitivity image sensor
- AVCHD and DV recording formats
- 2 SD card slots



In addition, the AG-AC160EJ boasts:

- Full HD variable frame rate
- SD/HD-SDI output
- 59.94Hz/50Hz switchable
- Linear PCM audio

So, which one do you choose?

Utstillere på LLB 2012

LydRommet AS

Stand 4



LydRommet

Oslo • Stockholm • Århus

PA/TOURING: Espen Andersen, Dag-Stephen Solberg og Gorm Gylterud

MI: Øystein Johnsen og Anders Nannestad.

STUDIO/KRINGKASTING: Christian Snilsberg og Are Terjesson.

INSTALLASJON: Trond Snellingen og Bjørn Magne Idland.

Adresse: Thorvald Meyers gate 7, 0555 Oslo

Telefon: 23 23 28 00

E-post: info@lydrommet.no

Internett: www.lydrommet.no

NYHETER: En rekke produktnyheter, som AKG digitalt trådløst, Crown forsterkere, JBL installasjonshøytalere, Soundcraft Compact Stage Box, Studer On Air 1500, Lexicon plugins, Focusrite RedNet, Nagra SD, Trinnov Optimizer ST2-PRO med mer. Systemløsninger fra Harman-agenturene gjennom System Architect og JBL Performance Manager.

AGENTURER: AKG, BSS, Crown, dbx, JBL, Lexicon, Soundcraft, Studer, Focusrite, Smart, Nagra, Jünger, Prism Sound, RME, ASL, ClearCom (HME), Phonak, HHB, Trinnov, Dangerous Music, Aeta, Listen, Klotz, Mogami, Veam, VDB, Light Wand, K&M.

MTI Norge AS

Stand 11



Lys - Lyd- Scene

www.cls.no

Kontaktperson: Øyvind Abelsen

Telefon: (+47) 61341940

Telefaks: (+47) 61341941

E-post: mti@mtinorge.no

Internett: www.cls.no, www.mtinorge.no,
www.mobilsclener.no, www.avolites.no

Vi er Norges eneste fabrikk for lyd, lys og scene til profesjonelt bruk. MTI Norge AS tilbyr deg alt du har behov for av lyd, lys og scene. Salg, utleie, service, finansiering.

Distributør i Norge av: Avolites, DMX Creator, Colours, Milos, XLNT, Musicson, Stagemaker, Evolites, Arkaos, CLS, MTI, Spotlight, Lightconverse, Toplite, Revolabs

Multitechnic AS

Stand 7



Kontaktperson: Erik Sørdal Landsem

Adresse: Caspar Storms Vei 12, 0664 Oslo

Telefon: 22 09 17 00

Telefaks: 22 09 17 01

E-post: post@multitechnic.no

Internett: www.multitechnic.no

Nyheter: Elation Platinum Series, Intellaspot fra High End Systems, Flat Par Tri 18, Ny Sommer Cable katalog full av nye produkter, Flying Pig Hog 3 m/DP8000, Lee Filters med nye farger og ny pris, LED-produkter fra Griven og Lagotronics samt kanskje en STOR overraskelse....

Agenturer: Elation, Dynacord, Selecon, Look Solutions, Computelite, LeMark, Lee, Filters, Flying Pig, Doughty, LSC, Prolite, Spotlight, LDR, Griven, Anolis, High End Systems, Connex, Sommer Cable, Penn, Fantek, Lagotronics, Gerriets, Ten47.

Norsk Sceneteknikk AS

Stand 3

NORSK SCENETEKNIKK a.s



Kontaktperson: Jan Robert Midtbø
Adresse: Høgda 12, 1820 Spydeberg
Telefon: 69 83 73 73
E-post: post@sceneteknikk.no
Internett: www.sceneteknikk.no

Nyheter: Kom og besøk vår stand med egen etasje for sosialt samvær og kald drikke. Vår stand er ene og alene bygget på produkter vi er forhandlere for og daglig tilbyr våre kunder. Selve standen er bygget av Tomat og Litec trosser, gulvet på mezzanin er Kleu podier, bakveggen High Output LED Animation teppe fra ShowLED. Over standen henger en sirkeltrosse fra Litec bestyket med LEDForce 18 og LEDWash 300 fra Robe. På lerretet fra Gerriets vil vi projisere innhold fra Green Hippos Hippotizer HD mediaserver, og belyse med MMX Spots fra Robe. Alt styres fra Jands Vista og Zero 88 lysbord. Konvensjonelt lys besørgeres med Spotlights brede range av fresneller og zoomprofiler.

Besøk vår hjemmeside i dag og bli bruker av vår nettbutikk med over 5000 produkter. Her vil du finne priser, lagerstatus og kunne laste ned nødvendig informasjon som datablader og manualer. Ta kontakt med oss for rabattavtaler!

Velkommen til vår stand for en hyggelig prat og noe å drikke!

Agenturer: ROBE, Green Hippo, ShowLED, Zero 88, Spotlight, Chroma-Q, Desisti, Swisson, Jands Vista, Enttec, Tomcat, Litec, CM Lodestar, KLEU, Doughy, HazeBase, Gerriets, Powerdrive, SAFEX.






CORIOgraphy

... let your
imagination
dance

CORIOMaster

A new level of video
processing for Videowall,
Edgeblending, Multi PIP
& Multiviewer applications

- NEW CORIO®3 processing, with image warp and rotation
- Modularity provides flexibility - up to 32 I/O
- DVI-U* & SDI (SD/HD/3G-SDI) I/O modules
- Any format I/O with up/down/cross conversion
- Analog: PC resolutions to 2048 x 2048, HDTV to 1080p60
- DVI: PC resolutions to 1920x1200, HDTV to 1080p60 w/EDID
- SDI: SD, HDTV to 1080p60
- Closed-caption de-embed/embed for SDI
- Automatic incoming resolution detection
- Video signal parameter adjustments
- 4:4:4 Full bandwidth sampling
- HDMI compatible I/O with HDCP
- Integral Audio Routing
- Audio de-embed/embed
- Optional redundant power supply
- Interfaces: RS-232/422/485, USB, IP
- Windows & Mac control software
- 5 Year Warranty



Dypvaagveien 259, N-4901 Tvedestrand, NORWAY
 Mob: (+47) 95 94 63 79 • Tel: (+47) 37 16 16 60
 Email: johnare.nor@vitcom.no • Web: www.vitcom.no
 Skype: john.are.nor

Trollveien 9, N-3225 Sandefjord, NORWAY
 Tel: (+47) 33 47 75 74 • Mob: (+47) 92 02 19 11
 Email: gilbert@lvc.no • WEB: www.lvc.no
 Skype: flogelglogel

Utstillere på LLB 2012

PROLYD AS

Stand 28



Kontaktperson: Inge Skaland

Adresse: Mølleparken 4

Telefon: 23199600

Telefaks: 23199619

E-post: post@prolyd.no

Internett: www.prolyd.no

Nyheter og agenturer: AVID SYSTEM 5, Audient, API, Audio Ease, Avid, DirectOut Technologies, Benchmark, Brauner Microphones, Dynaudio Acoustics, FLUX, Kurzweil, Lynx Studio Technology, Moog Music, Merging, MOTU, Mutec, Powersoft, Punchlight, RME, Rupert Neve, SM Pro Audio, Sonosax, Steinberg, Vicoustic, Yamaha

Rufo Transportkasser AS

Stand 20



Kontaktperson: Jostein Runde

Adresse: Torvmyrane 13

Telefon: 700 48 570

Telefaks: 700 48 571

E-post: mail@rufo.com

Internett: www.rufo.com

Sidan oppstarten i 1983 har Rufo Transportkasser as utvikla seg til å bli landets ledende produsent av skreddersydde transportkasser.

RENAS AS

Stand 10



Kontaktperson: Kristin Tveitnes

Adresse: Postboks 268 Skøyen, 0212 Oslo

Telefon: 22 13 52 00

Telefaks: 22 13 52 07

E-post: renas@renas.no

Internett: www.renas.no

RENAS er landets ledende EE-returselskap. Gjennom 170 innsamlere og 15 behandlingsanlegg over hele landet ivaretar RENAS innsamlingsansvaret til 2850 produsenter og importører.

Sennheiser Nordic A/S

Stand 47



Kontaktperson: Roberth Opsahl-Engen

Adresse: Gjerdrumsvei 12A, 0484 Nydalen, Oslo

Telefon: 24091100

Telefaks: 24091101

E-post: norway@sennheisernordic.com

Internett: www.sennheisernordic.com

Agenturer: Sennheiser, Neumann, Rycote, Apart.

Sennheiser Nordics mål er i et tett samarbeid med våre kunder å identifisere og utvikle optimale løsninger, enten det er til detaljhandelen eller til profesjonelle brukere og kunstnere som har gleden av å bruke Sennheisers teknologi og utstyr.

Sennheiser Nordic markedsfører høyt profilerte produkter fra Sennheiser, Neumann samt Apart og Rycote. Disse merkevarene finner du blant annet i musikk- og konsumelektronikkbransjen, den profesjonelle delen av lydbransjen samt innenfor audiologi og aviation.

Scandec Systemer AS

Stand 2



Kontaktperson: Tore Steen
Adresse: Trollåsveien 6, 1414 Trollåsen
Telefon: 66 81 27 00
Telefaks: 66 81 27 01
E-post: post@scandecsystemer.no
Internett: www.scandecsystemer.no



Nyheter: Våre leverandører har i løpet av siste året lansert en rekke nye produkter og flere av disse presenterer vi på vår stand.

ARCS II fra L-ACOUSTICS.

ARCS II er en oppgradering av den kjente ARCS høyttaleren som kom i 1995. Den inneholder de samme driverne som vi finner i L-ACOUSTICS' storformat Line array K1. En stk 15" neodymium LF driver og én stk 3" neodymium diaphragm compression HF driver koblet til en DOSC® waveguide.

**Audio-Technica, 50 år i 2012!**

Audio-Technica feirer sitt 50 års jubileum i 2012 ved å gi ut en serie mikrofoner i begrenset opplag. Ta kontakt med oss for mer info eller dersom dere ønsker å sikre dere en slik. Serien består av følgende modeller: AT4050URUSHI (avbildet), AT4050/LE, AE5400/LE, AE6100/LE, AE 4100/LE, ATM25/LE samt to hode-telefoner: ATH-M50/LE og ATH-PRO700MK2.



audio-technica

AMX har siden starten i 1982 utviklet løsninger for å forenkle bruken av avansert teknologi.

Det startet med kontrollsystemer og har i de senere år utviklet seg til en total leverandør innen AV bransjen. Kom innom vår stand for en prat/demo av: Kontroll løsninger, Digital Signage, IP-TV, Lyd og Bilde behandling, Interaktivitet, møteroms løsninger og hvordan forenkle bruk av teknologi.



Agenturer: L-Acoustics, Audio-Technica, Ampetronic, AMX, AVIOM, Biamp, Conen, Crest, DIS, Electro-Voice, Elmo, Fohhn, Koenig & Meyer, InterM, InOut, Netstreams, Penton, Pinanson, Polk Audio, Promethean, RDL, Telex RTS, TOA, Voice Technology, Work, Yamaha.

Lyd - Lydanlegg - AV produkter

Sony Norge

Stand 32

SONY

make.believe

Kontaktpersoner:

Jens Skaaland
 Martin Linges vei 17, 1364 Fornebu, Norway
 +47 9300 7184
 jens.skaaland@eu.sony.com
 www.pro.sony.eu

Michael J. Sheehan
 Martin Linges vei 17, 1364 Fornebu, Norway
 +47 911 33 012
 michael.sheehan@eu.sony.com
 www.pro.sony.eu

Sony deler stand med sine forhandlere

LLB er en viktig messe for Sony og også i år vil de være tilstede. På årets LLB-messe vil de primært være tilstede på standene til Video 4 og Videoutstyr, men de vil også ha egne folk tilgjengelig på en liten Sony-stand.

Som på IBC vil Sony fokusere på 35mm-porteføljen, samt det nye flaggskipet F65. I tillegg vil besøkene få stifte nærmere bekjentskap med de nye OLED-produktene og få demonstrert suksesskameraene i XDCAM- og NXCAM-seriene.

Utstillere på LLB 2012

VideoUtstyr Norge AS

Stand 37



VideoUtstyr Norge as

Kontaktperson: Jens-Petter Pettersen

Adresse: Stanseveien 4

Telefon: 22 80 40 00

Telefaks: 22 80 40 01

E-post: info@videoutstyr.no

Internett: www.videoutstyr.no

VideoUtstyr Norge AS er totalleverandør av utstyr for TV og videoproduksjon. Vi tilbyr alt fra enkeltprodukter og tilbehør til komplette studioløsninger. Eget serviceverksted betyr ekstra sikkerhet for våre kunder også i ettertid.

Nyheter og agenturer: **ABC Products** Kamerastabilisatorer, Kamerakraner, Dollies **AKG** Mikrofoner, Hodetelefoner **Atomos** HDD/SSD Recordere **Autocue** Promptere, Videoservere, **Avid** Redigering og Serverløsninger **B.Hague** Kraner, Jiber, Dollies, Sliders **Beachtek** XLR-Adaptere for video og DSLR kameraer **BlackMagic Design** Videokort, Convertere, Miksere, Monitører Videorecordere **Beyerdynamic** Mikrofoner, Hodetelefoner **Canon** Kameraer, Optikk **Canopus** Convertere, Redigering **Century Precision Optics** Optikk og forsatter i særklasse **CityTek** Lavenergilamper **Cognitech** Programvare for Videoanalyse **Convergent Design** CF VideoRecordere **DollyCrane** Jib/Kran/Slider kombinasjon **DvTec** Skulderrigg, Kamerastativ for bil **DataVideo** Videomiksere, Portable studios **Ewa Marine** Kameraregnfrakker, Undervannsposer **FOR.A** Videomiksere, Multiviewere, Framerate Converters High Speed Kamera **Fujinon** Optikk **Grass Valley** Convertere Miksere, Videoservere og Automasjon, **Ianiro** Studiolamper, Portable lyskit, Kameralamper **JVC** Kameraer, Monitører, Videomiksere, Recordere **Kata** Kamerabager, Regnfrakker **Kramer** Distribusjon, Velgere, Convertere **Libec** Stativer, Jib, Dollies **LogicKeyboard** Spesialtastaturer for redigering **Manfrotto** Kamerastativer, Lampestativer, Adaptere, Braketter **Matrox** Videokort **MOG** Ingest Tools, MXF Wrapper **Neveion** Distribusjon, Velgere, Signalconvertere, Fiberlink **Network Technologies Inc** Signaldistribusjon **NPE** Studio- og Kameralamper **ON-AIR systems** Avviklingsservere og Programvare for TV-stasjoner **Panasonic** Kameraer, Monitører, Videorecordere, Videomiksere **ReflecMedia** Bakgrunner og Lysringer for Chromakey **Rycote** Vindbeskyttelse for mikrofoner **Røde** Mikrofoner, Mikrofonoppheng, Vindbeskyttelse **Schneider** Optiske filtere **Sennheiser** Mikrofoner og Hodetelefoner **Sony** Kameraer, Monitører, Videospillere **SpectraCal** Kali-breringsverktøy **SWIT** Batterier, Ladere, LED lamper, Monitører **Transvideo** Monitører, Robuste, Lyssterke og Trådløse **TVLogic** Monitører, Multifomat, 5,6 til 55 tommer, LCD, OLED **Yamaha** Høytalere, Miksere **Zylight** Fantastiske LED lamper

Video 4 AS

Stand 38



Kontaktperson: Eivind Osnes

Adresse: Sandbrekkevegen 100, 5225 Nesttun

Telefon: 56 90 42 10

Telefaks: 56 90 42 11

E-post: firma@video4.no

Internett: www.video4.no

Norges mest komplette leverandør av verktøy for video- og kringkastingsproduksjon: Kamera, Bager, Batterier, Kamera-regntøy, Stativer, Optikk, Tilbehør, Kameramonitor, Redigering, Data, Nettverk, Media Asset Management, Display, Monitor, Plasma, Projektor, Lyd, Mikrofoner, Bommer, Feltlyd, Lydmiksere, Opptakere, Trådløse Systemer, Lys, Studioløsninger, Lamper, Stativer, Kameralys, Led, Industri, Mobile løsninger, Satellitt, ROV, Fjernstyring, Automasjon, Konvertering, Test og måling, Overvåking, Prosess, Kringkasting, Produksjon, Avvikling, Infrastruktur, Switchere, Rutere, Miksere og mye mye mer!

XL Audio

Stand 24



Kontaktpersoner: Øystein Wierli

Adresse: Postboks 150, 1319 Bekkestua

Telefon: 67 16 75 00

Telefaks: 67 16 75 19

E-post: info@emnordic.no

Internett: www.emnordic.no

Nyheter: Vi viser aktuelle produkter fra våre leverandører.

Agenturer: COUNTRYMAN, DENON, DRAWMER, K&M, KRK, KORG, LEEM, MARANTZ, MARTIN AUDIO, QSC, RANE, ROLLS, SKB, SAMSON, SOUNDFIELD, WHIRLWIND, WINDTECH, GALAXY AUDIO

All together now AJA and Avid



AJA KONA, Io XT and Io Express. Broadcast-quality capture, monitoring and output for Avid® Media Composer® 6.0, Symphony® 6.0, and NewsCutter® 10.0.

Desktop or laptop, PC or Mac, AJA products are designed to keep video professionals ahead of the game, delivering unrivaled quality and connectivity. Now, users of Avid software can benefit from the same workflow-enhancing features that Apple Final Cut Pro, Adobe CS5, and Autodesk Smoke editors have come to rely on.

From Io XT, our portable Thunderbolt solution, to KONA 3G with its multi-format 4:4:4 capture/playout and full 3D stereoscopic capability, AJA KONA and Io products have got your workflow covered. All models feature 10-bit uncompressed video I/O, SD and HD compatibility and AJA's renowned hardware-based format conversion.

Compatible with PC or Mac, and with a choice of feature sets, AJA hardware provides any working editor with a powerful combination of professional performance and true flexibility - and the freedom to work with the software of your choice.

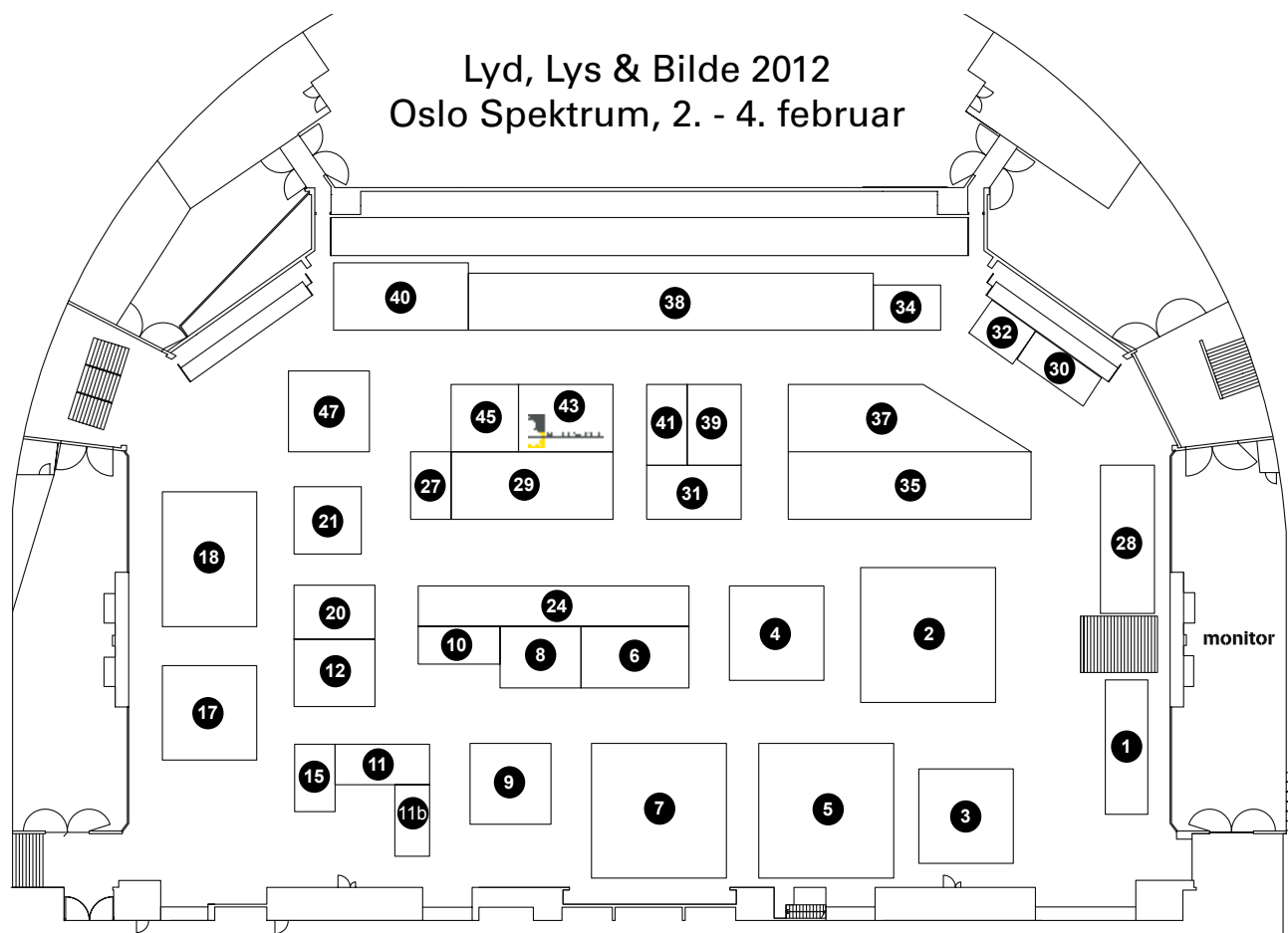


Find out about using AJA products with Avid at www.aja.com

Because it matters.

AJA[®]
VIDEO SYSTEMS

Kart over utstillere



Utstillere:

Amas Produksjon as
AVAB CAC AS
AVIT-Systemer Norge AS
Benum AS
Bison AB
Bransjehuset AS
Bright AS
Capro as
Danmon Norge AS
Deluxefilm
DrammenLyd AS
Elektrik Solutions A/S

Stand:

8
5
29
35
15
18
43
34
45
27
6
12

Utstillere:

Elektrik Solutions A/S
Eivind H. Solberg AS
Flightcase MT
FotoPhono AS
Frontlite AS
Hofmann Teknik AS
ID Musikk AS
Infigo Broadcast
JVC Professional Europe
LydRommet AS
Lyd-Systemer AS
MTI Norge AS

Stand:

12
17
9
40
11B
30
39
41
31
4
21
11

Utstillere:

Multitechnic AS
Norsk Sceneteknikk AS
PROLYD AS
RENAS AS
Rufo Transportkasser AS
Scandec Systemer AS
Sennheiser Nordic A/S
Sony Norge
Video 4 AS
VideoUtstyr Norge AS
XL Audio

Stand:

7
3
28
10
20
2
47
32
38
37
24

Next Station Hollywood

Fascinating, thanks to 35mm film look technology by Sony Professional



35mm-Camcorder
PMW-F3

The 35mm format is considered the Champions League of film production: Breathtaking vibrant colors, sharp details and an incredible image dynamics give the desired film look.

An unbeatable price-performance ratio enables even smaller productions, the real Hollywood effect. The PMW-F3 works with XDCAM EX workflow and a highly sensitive Super 35mm CMOS sensor. A PL-mount adapter gives users the ability to use different lenses.

www.pro.sony.eu/35mm

SONY

Specialist Dealer

Noen av våre nyheter



HS-2000 Mobile HD Studio

Basert på HD Mikser SE-2000 med fem innganger (2 x DVI-D og 3 x HD-SDI eller 1 x DVI-D og 4 x HD-SDI). Innebygd intercom.



All in one cable

CB-22/CB-23 All in one cable SD/HD 30m/50m for bruk med bærbare video studioer fra Datavideo. Kabelen har tilkoblinger for tally, intercom, video og retur video.



SE-3000 HD/SD Switcher

Datavideos nye flaggskip med en full 16 innganger og en stor samlig profesjonelle funksjoner som en stor touch-skjerm for innstillinger, 3D overgangseffekter, og mer..

datavideo
Sharing the Value



HS-550 Mobile Studio

Med fire standard composite video innganger, DV-utgang, intercom systemer, og plass i front for CF-kort opptaker DN-60. VGA / DVI-inngang for PC presentasjon.



HDD og CF Recorders

HDR-40 opptaker for SD / HD SDI, er i veske med skjerm eller 19"(HDR-50). DN-400 håndterer analog video, DV og HDV, er i veske eller 19" rack. DN 60 CF-opptaker for DV, HDV og 25/50/100 DVCPRO.



TP-100/TP-200

Er teleprompters som bruker iPhone, iPod Touch eller iPad/iPad2 som skjerm, komplett med programvare. Kommer også for andre smartphones.

Draco
System

Distributør av Datavideo i Norge og Sverige - Produktene finner du hos profesjonelle forhandlere

Gode reportasjekameraer i ny versj



AC130

AC160

Med HPX171 tok Panasonic over en stor del av det markedet for nyhetsrapportering. Nå har de sluppet neste versjon av kameraer for nyhetsrapportering og lignende virkelighetsbaserte innspillinger i realitysjangeren. Kameraene heter AC130, AC160 og HPX250.

Jeg har testet AC160 i en uke gjennom mitt daglige arbeid. De tre kameraene har samme optikk og sensorblokk på tre stykk 2/3" 1920x1080-sensorer i full HD, og man kan derfor trekke en del slutninger for de to andre modellene også. Det som skiller dem er lagringsmedium, kodeksystem og lignende videotekniske muligheter.

Men først en betraktning: I dag er det populært med kort dybdeskarphet (stor CMOS-sensor). Mange vil ha det, men i nyhetsreportasjer er det bedre med et skarpt bilde enn et slørete. Løper du langs en gate for å få unike bilder når du nettopp har fått tips om at en bankdirektør skal pågripas for bedrageri eller noe lignende, må det være rimelig skarpt når redigereren skal klippe materialet. Det er jo ikke mulig å be om en ny tagning, slik man kan i en filminnspilling. Det er jo også av budsjettensyn filminnspillinger nå for tiden bruker kort skarpedybde i stedet for å gi fotografen tid til å lyssette scenen ordentlig. Kort dybdeskarphet er billigere enn god lyssetting.

Det er ut i fra denne virkelighetsbe-

skrivelsen at jeg mener det er en fordel å kunne jobbe med eksisterende lys, og her er det gjort store fremskritt med den nye AC160. Det er over to blendertrinn bedre enn min HPX171, og med en 32 dB gain-innstilling, i svært lite lys, kan man klemme ut enda mer. Man får et støyete bilde, men man får et bilde.

Jeg testet AC160 i svært dårligt lys og sammenlignet med GH2 med 25mm f 1:1.4-optikk. GH2 var bedre, men ikke mye. Resultatene var ganske like, noe som for meg var stort, siden jeg alltid har ment at det er viktig å jobbe med eksisterende lys når man skal formidle virkeligheten.

Funksjoner

Panasonic AC160 har tjuetogangers zoom, så du når alltid frem når du filmer på avstand. Samtidig får du bildene dine inne i eksempelvis en bil uten å måtte bruke ekstra optikk. Det har effektiv bildestabilisering, så du trenger bare stativ i ytterste ende av teleobjektivet. Det har også alle innstillingene du trenger når du filmer på venstre side, og du har fokus og

blenderring på optikken hvis du vil jobbe med filmprosjekter.

Den eneste innvendingen jeg har, er at ND-filterinnstillingen nå er en liten vrider som skal skrues på. Dette gjør det vanskelig å stille om når man følger noen ut i sollys, uten å miste personen i bildet. Men dette er kanskje et trenings spørsmål.

Panasonic AC160 ute på jobb

Pluss: Det er bedre enn HPX171 i nesten alt. Minus: Det er tyngre.

Andre betraktninger: AC160 spiller inn i AVCHD-teknologi på SD-kort. Dette er et billig medium, men har begrenset dataflyt.

Når det gjelder fargegjengivelse i godt lys, er HPX171 bedre med sin 4:2:2-innspilling i HDCPRO. SVT krever 4:2:2 fargegjengivelse for HD-materiale, et krav som nok fortjener en egen artikkel. AC160 har 4:2:0 med AVCHD. Mange løser dette ved å bruke en separat optaker som henter signal fra en SDI eller HDMI-utgang på kameraet, og dette får man på AC160. Likevel, når jeg går gjennom materialet mitt, er AC160-materialet markant bedre enn det jeg har tatt opp med HPX171.



"Skulle jeg begitt meg ut i naturen for bilder til en kringkaster i HD, ville jeg basert meg på et HPX250."

HPX250



HPX250

Nå over til HPX250-kameraet, optisk og teknisk identisk med AC160, men som i tillegg har AVC-Intra 100-opptak på P2-kort som kan håndtere en større dataflyt på omtrent 100 MB – og i 4:2:2. Her får vi alt i ett kamera, uten ekstra enheter, løse kabler og ekstra vekt, trøbbel, problemer i regnvær, og så videre. Det spiller dessuten inn i et videoformat (kodek) som tilfredsstill alle kringkasternes tekniske krav og enda litt til, da det også har 10 bits fargedybde, mens utgangene på de fleste andre kameraer bare har 8. Innspillingene fyller nå også BBCs krav for arkivopptak av natur. Disse kan i og for seg endre seg, men gjelder også for materialet som skal brukes under OL i London 2012.

Bedømmelse

Skulle jeg begitt meg ut i naturen for å gjøre opptak for en kringkaster i HD, ville jeg basert meg på et HPX250 og ekstreme telebilder eller makrobilder fra et Panasonic GH2 som gjerne kan klippes inn for å styrke historiefortellingen.

Til bruk i utdanning, ville jeg ha valgt AC130, som er billigere og har nedskalert funksjonalitet. Det mangler tilleggsfunksjoner i dataflyten, som slowmotion, dynamisk gradering i bildet og lignende funksjoner som øker kvaliteten på bildebehandling. For elevene blir det imidlertid samme arbeidsflyt, og når man kommer

til eksamensfilmen, kan man eventuelt bruke et innleid HPX250 som har alle de kvalitetshevende funksjoner.

Til slutt: Vekt faktoren

Som sagt, det jeg har å utsette på Panasonics opplegg med AC130, AC160 og HPX250, er at det fortsatt er litt for stort og tungt. Men sammenlignet med forholdene for bare et par år siden, med deres 3000-kamera, er det jo utrolig mye lettere og mindre, samtidig som det stort sett holder samme videokvalitet.

Jeg har lenge brukt en arbeidsmetode hvor jeg bærer en monopod med HPX 171 på skulderen, med en litt større regnfrakk rundt og et batteri i lommen. På denne måten har jeg kunnet gå en hel dag. Jeg filmet en gang Shakespeares teaterstykket Macbeth på teaterfestivalen i Edinburgh, og vandret mellom forskjellige historiske steder i bykjernen oppe på høyden. Her ble de ulike scenene i stykket ble spilt, og en av skuespillerne utbrøt på svært tydelig skotsk skarring: "Intrrresting standarrd you have there" (se <http://vimeo.com/32573290>).

Under opptak i løpet av en natt kjente jeg de ekstra 230 grammene på AC160 ganske godt, men det er godt mulig jeg har blitt svakere med årene. Men må man løpe for livet i en folkeansamling i et folkeopprår, så er dette kameraet fortsatt for stort, men da får vi håpe at HD-kravene til materialet for produksjonen for lengst er borte.

Familien

De tre videokameraene **AC130**, **AC160** og **HPX250** har samme optiske system og samme 3x 1/3" sensorblokk.

Alle tre er utstyrt med Leica 22x zoomoptikk med et omfang som tilsvarer bildevinkelen på et 35mm kamera med en zoom på 28 til 616 mm.

Optikken har tre ringer for kontroll av zoomnivå, fokus og blender, i tillegg til den vanlige styringen på kamerakroppen.

Det som skiller modellene fra hverandre, er ekstrafunksjonene og muligheter for å håndtere videoflyten.

AC130 og **AC160** spiller inn på to SD-kort. Disse har jo en begrenset dataflyt og jobber med AVCHD-kodek. AC130-modellen mangler mange ekstrafunksjoner, som SDI-ut, variabel frame rate og mye mer. Disse får du på AC160-modellen.

HPX250 spiller inn på to P2-kort med som har mye høyere dataflyt. Her kan man derfor gjøre opptak i mye høyere videokvalitet med AVC-Intra 100, der 100 står for en flyt på 100 MB. Dette kameraet har også AVC-Intra 50 og DVCPRO HD-innstillinger. Her utnyttes alt i flyten som starter med 14 bits fargedybde fra sensoren og slutter med 10 bits fargedybde i innspillingen på kortet. HPX250 kan også tilby enda flere ekstrafunksjoner enn AC-160, som genlock for SDI for å nevne noe.

Prisanslag uten mva.

AC130: 33 800 kroner

AC160: 38 600 kroner

HPX250: 47 500 kroner

Film og markedsføring på nettet



Filmbransjen handler om revir og kontroll. Du har en vare, en film som folk gjerne vil se, og det får de – hvis de betaler. Alt koster. Ingenting er gratis. Men alt dette er i ferd med å endre seg. Flere filmskapere oppdager at man kan tjene penger på å dele! Og det er nettet som setter de gamle reglene ut av spill! I dag legges ekstramateriale ut på YouTube lenge før filmen er ferdig. Monitor har snakket med en markedsfører, en produsent og en regissør som har brukt nettet som hovedkanal for markedsføringen – tre ulike innfallsvinkler og tre ulike måter å maksimere sjansene for å lykkes på.

Martin Jönsson, regissør Film: Fotbollens Siste Proletärer

Da Martin Jönsson og medregissør Pontus Hjorthén under klippingen la ut to korte snutter fra prosjektet på YouTube, samtidig som de lagde en Facebook-side, skjøt det fart.

– Vi var overhodet ikke forberedt på det, sier Martin og smiler.
– Det eksploderte fullstendig. Facebookgruppen vokste i høyt tempo og Youtube-klikkene strømmet på. Da forsto vi plutselig at dette kunne bli stort. Det fantes et publikum for filmen vår, og de elsket det de så.

Allerede dagen etter ringte GP Sport og ba om et intervju.

Dette var seks måneder før filmen hadde premiere, og de hadde knapt nok begynt med klippingen.

– Vi så at relativt liten innsats ga enorme resultater. Samtidig følte vi at det måtte gå bra, ellers var det en masse mennesker som kom til å bli skuffet, sier Martin.

Det Martin og Pontus hadde klart, var å koble seg inn i en allerede eksisterende subkultur, en såkalt "fanbase". I dette tilfellet var det snakk om IFK Göteborgs tilhengerskare. Det fantes rett og slett en stor gruppe mennesker som allerede brant for det og dannet kjernen i deres fremtidige publikum. De elsket temaet og arkivmaterialet fra åttitallet som var med i filmen.

– Klippene vi la ut var remiksede halvferdige klippetester, men det var det ingen som brydde seg om. De elsket det.

Fansen lenket klippene videre, og ballen rullet for fullt.

“Vi så at relativt liten innsats ga et enormt resultat.”

MARTIN JÖNSSON, REGISSÖR

Senere lenket også IFKs Facebookgruppe til filmen og klippene, en Facebookgruppe med 60.000 medlemmer! Da de slapp DVD-en, var halvparten av de 2000 eksemplarene allerede forhåndsbestilte.

For Martin og Pontus var det nå bare å fortsette å mate materialet inn i de eksisterende nettstrukturene. Resten gikk av seg selv.

– Det var et enormt kick å legge ut klipp og få tusenvis av treff umiddelbart. Av og til måtte vi legge bånd på oss selv, og minne oss om at vi faktisk hadde en film som skulle klippes...

Filmens tiltenkte publikum, som er litt eldre, er ikke akkurat aktivt i de sosiale mediene, men når snakket først startet der, ble det også spredt til idrettshallene, bussholdeplassene og folks stuer. Filmen fikk for fulle hus på kinoene i Göteborg, og har turnert rundt i hele Sverige.

Hva har dere lært?

– Del med andre! Ikke hold prosjektet ditt tett til brystet, men gi av det, så blir folk spente og nyskjerrige. Ikke vær taktisk – vær grei! Vær generøs, rett og slett! Det er du som vinner på det til slutt!

Hva slags markedsføringsbudsjett hadde dere?

– Jeg vil si det var ikke-eksisterende, ler Martin, og innrømmer at det er ham selv, dokumentarfilmskaperen, som har lagt ned en masse frivillig arbeidsinnsats. Arbeid som ikke synes i budsjettet.

– På et underlig vis er en dokufilmskapers tid ingenting verdt.

Er det noe du synes dere kunne gjort annerledes idag?

– Ja, jeg hadde startet lanseringsarbeidet enda tidligere. Så tidlig som overhodet mulig.

Hvordan ble forholdet mellom satsede markedsføringskroner og uttellingen?

– Maksimal, sier Martin fornøyd og gliser.

Fotballens siste proletärer

“Fotballens siste proletärer” er en dokumentarfilm om fotball og politikk. Hvordan et amatør fotballag av arbeidsskarene på åttitallet rystet Europa med en lagånd som danket ut elitetenkning. IFK Göteborg vant UEFA-cupen, ikke bare én gang, men to. IFKs senere overgang fra kollektivt arbeidende til mer individualsentrert lag faller sammen med et lignende paradigmeskifte i svensk politikk og samfunnsliv.

Sjekk ut:

Facebookgruppen “Snart kommer filmen om Blåvitt på 80-talet”
<https://www.facebook.com/pages/Snart-kommer-filmen-om-Blåvitt-på-80-talet/158381690847067>



Med nærmere 15 millioner treff, er “Extreme Sheep LED Art” en av The Viral Factorys største virale reklamesuksesser.

Matt Smith, markedsfører

Hver gang du ser en film på YouTube eller klikker på “liker” på Facebook, er det verdt penger. Du betaler ingenting, men din tid og oppmerksomhet kan være verdifull for andre som står klare til å betale for den. Dette har britiske Viral Factory spesialisert seg på. Med over en milliard treff på sine produksjoner og storkunder som Samsung, Ford og Diesel, er de verdensledende innenfor det som kalles viralmarkedsføring. En viral er noe som spres elektronisk gjennom sosiale medier. Den lenkes, mailes og deles. Ofte er det snakk om korte, morsomme filmklipp som kan oppnå så mye som ti millioner seere eller mer. Alt handler om å skape en snakkis.

Matt Smith i Viral Factory var besatt av å knekke koden for hva som gjør et klipp populært på nettet – altså hva som gjør en viral. – I begynnelsen var det mer som en lek hvor vi konkurrerte om hvem som kunne få flest treff på et klipp. Senere skjønnte vi at det var penger å tjene, store penger, men det tok jo sin tid...

Matt egnet de første årene til å besøke bedrifter og fortelle dem hva en viral egentlig var. Og, ikke minst, hvilken rolle det kunne spille for bedriftens produktlanseringer og styrking av varemerker.

– De fleste ristet på hodet og trodde vi var ute etter å lure dem for penger, ler Matt.

Nå ser det helt annerledes ut, og Viral Factory har flere globale kunder. Også Hollywoodselskapene står i kø når det er tid for film lansering.

– Idag er nettet helt avgjørende for hvorvidt en film lykkes eller ei. Hvis filmen klarer å etablere seg på nettet før premieren, får den troverdighet og en hype kan skapes. Det kan være gjennom en viralvideo, en smartphone-applikasjon eller en hel nettkampanje.

Film og markedsføring på nettet

“Idag er nettet helt avgjørende for å få en film til å lykkes. Hvis filmen klarer å etablere seg på nettet før premieren, får den troverdigheten som er nødvendig for å skape en hype.”

MATT SMITH, VIRAL FACTORY

Du må være der kundene dine er, sier Matt alvorlig. Filmer som er laget riktig spres som ild i tørt gress gjennom de sosiale mediene. De leverer mengder av treff og skaper høy hipphetsfaktor.

Ved siden av å lage filmer, handler Viral Factorys arbeid i stor del om å bygge opp relasjoner til bloggere og andre toneangivende nettpersonligheter. De mater ”lettbloggelig materiale” til viktig nettaktører. Viral Factorys kunder får spredt sitt materiale, og bloggerne får mulighet til å komme først med noe som er av interesse for leserne deres.

Hvordan ser fremtiden ut for viral- og nettmarkedsføring?

– Alt kommer til å sammenblandes. Det skjer allerede nå. Reklame og markedsføring når deg gjennom en rekke forskjellige kanaler, og alt er sammenkoblet. Online, offline, i datamaskinen din eller på torget der du bor. Gjennom jungeltelegrafene eller Facebook på smarttelefonen din. Selskapene blander store mainstream-kampanjer med ekstremt smal, målgruppeinnrettet innsats. En ting som er sikkert, er at det kommer til å vokse!

The Viral Factory, London

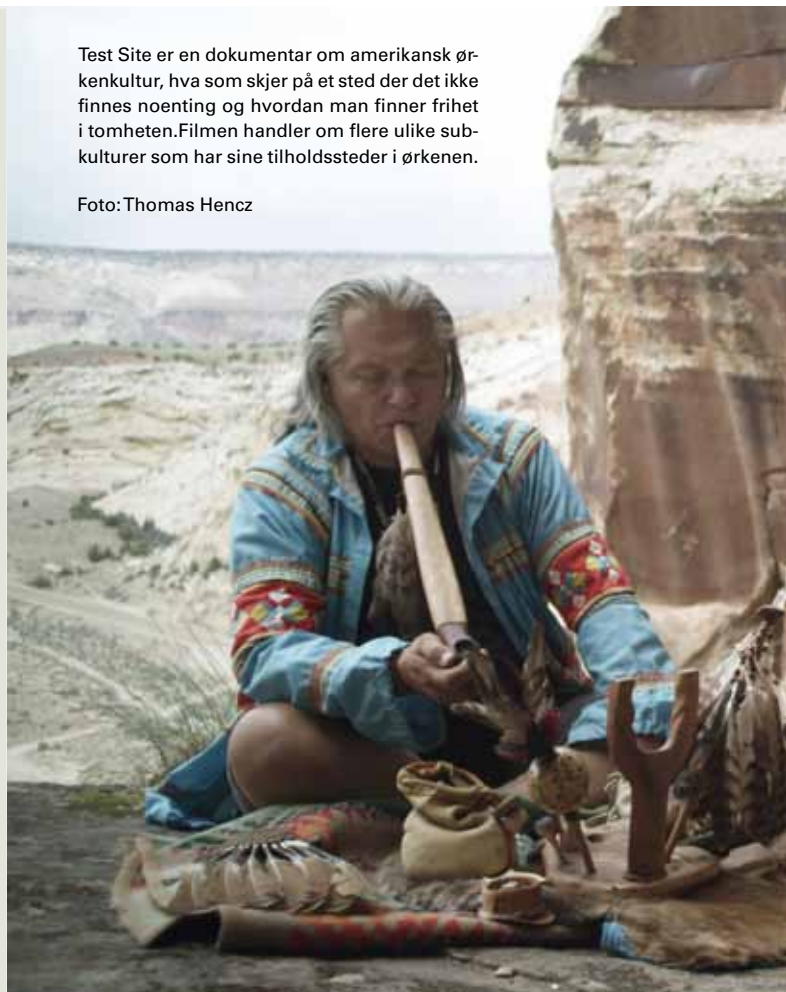
Lager viralfilm og viralmarkedsføring for filmer som Extreme Sheep LED Art – 14.000.000 + treff (<http://www.youtube.com/watch?v=D2FX9rviEhw&feature=fvsvr>) og Cute Girl has catchy dance – 5.000.000 + treff (http://www.youtube.com/watch?v=IK7IzflMyco&feature=channel_video_title) begge er reklameviralfilmer for Samsung. Les mer på www.theviralfactory.com

Matt Smiths tre gode råd for nettkampanjer

1. Gjør gode forundersøkelser. Hvem bryr seg mer enn andre om filmen og emnet ditt? Hva snakker disse gruppene om? Hva er viktig for dem? Finn dem og knytt kontakt med dem.
2. Spør deg selv: Hva kan jeg gi dem som de liker, får dem til å føle seg kule, noe de verdsetter høyt. Er det først og fremst YouTube-klipp? Er det en billett til premieren? Er det en signert DVD?
3. Hva enn du tilbyr, sørg for at det er enkelt å lenke videre, at filmen er komprimert i riktig format, bildene har riktig størrelse og at teksten er enkel å kopiere og lime inn i bloggen deres.

Test Site er en dokumentar om amerikansk ørkenkultur, hva som skjer på et sted der det ikke finnes noenting og hvordan man finner frihet i tomheten. Filmen handler om flere ulike subkulturer som har sine tilholdssteder i ørkenen.

Foto: Thomas Hencz



Jonas Kellagher, produsent Eight Millimetres Produksjon Film: Test Site

Det unike med markedsføring gjennom sosiale medier er at det ikke er forbeholdt de store filmselskapene. Det kan være en billig måte å nå ut til store masser av mennesker, også for mindre produsenter og selvstendige filmskapere. Lykkes du i å utnytte og styre ”nettpraten”, har du mye å tjene på det. Dessuten brenner ofte filmskapere for temaet sitt og har allerede en del inngangsporter til interessentgruppene for filmen. Særlig gjelder dette dokumentarer. Å få inn filmen på YouTube, Facebook og i bloggspæren kan legge grunnlaget for fremtidige kinopublikummere, TV-seere og DVD-kjøere. Ulempen er at de sjelden har budsjett, og at filmskaperne selv må bruke mye ubetalt arbeidstid for å lykkes. Jonas Kellagher har produsert flere store dokumentarer, som for eksempel Planeten. Med filmen Test Site ble det litt annerledes.



“Det koster tid og penger å få inn en film i internettmarkedet, men når den først er inne, koster det lite. Da ruller kronene sakte, men sikkert inn.”

JONAS KELLAGHER, EIGHT MILLIMETRES PRODUKTION

filmen tilgjengelig på Video On Demand, VOD. Planen var enkel – festivalen i kombinasjon med blogger, Facebook og Youtube skulle skape en buzz rundt filmen. Når denne først oppsto, ville det igjen trekke publikum. Jonas’ jobb skulle rett og slett være å mate bloggerne med ekstramateriale og informasjon om hvor man kunne finne VOD-en.

– Nja, det ble jo ikke helt sånn. Filmen gikk bra på festivalen, men bloggingen uteble. Er det noe jeg har lært meg, er det at du kan ha en så god film du bare vil, men det hjelper ingenting hvis du ikke når ut med at den eksisterer.

VOD-en lastet han opp på Filmbinder, og det kostet 14 dollar. Den dro inn 15 dollar den første måneden, så det gikk nærmest i null.

– Folk er fortsatt ikke helt klare for å betale for onlinefilmer, og de er fortsatt sine fysiske DVD-plater, konstaterer Jonas.

Hvor stort var markedsføringsbudsjettet?

– Ikke-eksisterende, med unntak av arbeidet jeg selv la inn.

Med et budsjett tror Jonas han ville ha kunnet kjøpe seg inn på blogger og gjort mer for å skape oppmerksomhet rundt filmen.

Hva har du lært?

– At det koster tid og penger å få inn en film i internettmarkedet, men når den først er inne, koster det lite. Da ruller kronene sakte, men sikkert inn.

– Neste film kommer jeg til å kjøre via Distribber. Der betaler du en engangssum på omtrent 1500 dollar, og får inn filmen på iTunes, Netflix, Amazon og så videre. Du beholder alle rettigheter og får inn 100 prosent av det filmen din spiller inn. Med 160 avspillinger på iTunes er du break-even. Det fine er at det koster 60 dollar per år for ha filmen liggende der, og da kan man la pengene strømme inn. En dokumentarfilm kan jo lett ha ti leveår.

Akkurat, apropos long tail...

– Idag må du tenke “Long Tail”, sier Jonas, og sikter til at man lar salget ta litt tid og at man sakte bygger opp et publikum for filmen. Uttrykket oppsto da nettbutikkene kom, og man oppdaget at nisjeproduktene sammenlagt sto for større salg enn toppolistetitlene. I digitale butikker har man ingen store kostnader for lagerbeholdning, og dermed ingen begrensninger i hvor mange titler man kan tilby. Ingen film er for liten til å nå sitt globale publikum.

– Test Site handler om flere ulike subkulturer i den amerikanske ørkenen. Dette var filmens styrke, men også dens svakhet, sier Jonas.

Svakheten Jonas peker på, er at filmen ikke rettet seg direkte mot en spesifikk målgruppe. Den var ikke nisjepreget nok, og reaksjonen på Test Site var noe slikt som “utrolig bra film, men vanskelig å lansere”.

– Hadde Test Site bare handlet om eksempelvis ørkenrock, hadde det vært lettere å både finansiere og markedsføre den. I dag etterspørres nisjefilmer i større og større utstrekning fra TV-kanalenes side. Jo mer nisjepreget, jo lettere er det å koble seg til en subkultur og lå dem gjøre den virale markedsføringsjobben.

Sammen med regissør Jesper Wachtmeister, bestemte Jonas seg for å lansere filmen selv, via Internett. Og når filmen kom med i Fullframe, en dokumentarfilmsfestival i New York, gjorde han raskt

Test Site

Filmen Testsite har undertittelen “Love, survival, myth, ritual, music, speed and death in the North American desert”, og er regissert av Jesper Wachtmeister. Den handler om amerikansk ørkenkultur og menneskene som lever og arbeider der, men også om hvordan ørkenens tomhet påvirker menneskenes sinn og deres virkelighetsoppfatning.

Koblinger:

www.testsite-movie.com

www.fullframefest.org

www.filmbinder.com

www.testsite-movie.com/filmbinder.com

www.distribber.com

Canon premiere i Hollywood

REPORTASJE PRODUKTSLIIPP



Lykkelige muskler! EOS C300 veier mindre, noe som ikke er uten betydning for en sliten fotografrygg. Smilet på bildet er ektefølt.

TEKST OG FOTO: JONATAN KRUSE

Når Canon inviterer til pressevisning i Hollywood, er det for å markere starten på en ny epoke. Nå skal siste kapittel i historien om det bevegelige bildets demokratisering skrives, og firmaet sikter seg inn på en av hovedrollene. Canon ble tatt på sengen da de lanserte et filmkamera uten å være helt klar over det, men nå har pipen fått en annen tone. Verdens filmmetropol er invadert av japanere og forbredelsene er i full gang. Som eneste skandinaviske tidsskrift har Monitor fått parkettplass for å se om de klarer oppgaven.

Det sitter en japansk mann ved siden av meg på flyet til Los Angeles. Teksten han leser er så hemmelig at han nærmest huker seg over den. Jeg begynner å leke med årsaken i tankene. Er dette den samme ingeniøren som en gang i tiden startet alt sammen; som pimpet liveview-funksjonen på et konsumentkamera og dermed åpnet for å gjøre filmfotografenes drømmer til virkelighet? Sannsynligheten er liten, men jeg lever på fantasien. Det er naturligvis snakk om et gigantisk krafttak fra bransjen, økonomiavdelinger og ikke minst, ungdommene og de uavhengige filmskaperne som fikk et uovertruffent filmverktøy mellom hendene over natten med 5D Mark II. Japaneren trykker på en knapp, og det dukker opp et vindu mellom de to førsteklassesetene våre. Japanere, tenker jeg. Kunne han ikke bare ha snudd seg vekk? Eller gitt meg en autograf, hvis dette nå er mannen jeg mistenker?

Vel fremme i LA og Hollywood nærmer stemningen seg kokepunktet. Canons hemmelighetskremmeri er solid, og kveldsølen går med til gjetting og spekulasjoner. Et 5D Mark III, et rendyrket filmkamera eller en Final Cut Pro-flopp hvor fyrverkeriet avsluttes med et skudd rett i stolpen? Ingen vet, men alle lur. Canons pressetelt er like pedantisk

gjennomarbeidet som arrangementet for øvrig, og funksjonærene sitter på sine røde Canon-stoler døgnet rundt for å besvare journalistenes spørsmål. Men hva handler alt sammen om? Og hvorfor slår Canon så hardt på stortrommen at den nesten går i stykker?

Tårer på hodeputen

Bakgrunnshistorien er like spennende som den er relevant for alle som jobber med film. Utgangspunktet er 35-millimeterskameraene som satte industristandard for bilde kvalitet, objektiv og arbeidsmetodikk. Prisene var høye, med kamerasystem i millionklassen og minuttkostnader på tusenvis av kroner. Film var kun for produksjoner som kunne betale for seg. Deretter kom digitalteknologien, og det amerikanske firmaet RED var først ute med et fullformatsystem på CF-kort. Prislappen var høy, men rimelig, og de høye kostnadene forbundet med film var en saga blott. Bransjen lagde den første utgaven og barnesykdommene var medberegnet i prisbildet. Det var omtrent på denne tiden, og det er ikke så mange år siden, at ryktene begynte å gå om at en japansk ingeniør satt på et kontor i Tokyo og la inn stadig flere overtidstimer. Sony og Arri kjente endringenes vinder blåse, og



Monitor for B-foto eller pimpet gameboy? Bestem selv, det finnes bedre monitører på markedet.



Doble CF-kort gir dobbel sikkerhet eller dobbel kjøretid. Ikke dumt, for mitt eget kort tok plutselig kvelden i løpet av reisen.

Canon premiere i Hollywood



Kan noen, kan ... Ja, man kan ane både XL1 og XLH1 bak C300. Legg merke til ND-filteret som er av analog 3-trinnstype.

SPESIFIKASJONER

Navn: Canon EOS C300
Sensor: CMOS (super-35) 24.6 x 13.8mm
4206 x 2340 piksler
Feste: EF eller PL, velges ved kjøp
ISO: 320 - 20.000
FPS: Opptil 60 fps (1280 x 720 piksler)
Kodek: 50 Mbps MXF (CBR)
Format: Dobbel Compact Flash

Kontakter:

- HD-SDI • Timecode • Genlock
- Sync out • Kompositt • HDMI
- 2 x XLR + 48V • 3.5 mm mikrofon
- Hodetelefoner

"Canon EOS C300 leveres med PL- eller EF-fatning, og har HD-oppløsning med samme FPS-ytelse som 7D. Chassiset er det 5D burde hatt. Kort sagt har man gjort hjemmeleksen sin og skapt en Epic-inspirert murstein, montert inn- og utgangene som forventes og satt en C over den gamle Mark-betegnelsen."

satte seg ved tegnebordet og startet på analogfilmens etterfølger. Målgruppen var fortsatt filmproduksjoner i det øvre sjiktet. Resten av bransjen måtte nøye seg med video med minisensorer, evighetslang skarpedybde og åttitallsfarger. Tokyo-japaneren tilbragte imidlertid senere og senere kvelder i sitt kontorhjørne i storbyen. Oppgaven var å lage en liveview-funksjon til nye 5D Mark II; japanerens hadde en idé om å legge til en finesse som lagret viewstrømmen på en filmfil. Jobbe, jobbe, jobbe.

Suksess - og den første bølgen var et faktum

Da det nye kameraet ble sluppet, var det som et lynnedslag i filmkretser. Innbokser verden over ble fylt opp av ryktepoesi. Fotografene kunne ikke tro sine egne øyne. Canon hadde, mer eller mindre uten å være klar over det, sluppet et verktøy som utkonkurrerte ut RED, og dét for småpenger! Historien om Tokyo-japaneren ble hyllet og utbrodert på nettet, og bilder fra et kamera som leverte filmkvalitet i dags-, kvelds-, og til og med nattlys begynte å florere. De tekniske spesifikasjonene var middelmådige, grensesnittet direkte brukerfiendtlig, men resultatene var helt bedårende. For første gang i filmhistorien kunne hvem som helst gå til innkjøp av sitt eget filmkamera

med egenskaper som minnet om 35-millimeter. Det ble mange tåretvåte hodeputer disse nettene. Min egen var gjennomvåt.

Minutter i paradiset

Tilbake i Hollywood har verdens samlede filmpresse og fagfolk satt seg godt til rette. Undertegnede og Monitor er de eneste skandinaviske pressefolkene som har fått adgang. Stedet er Paramount Studios visningskino, et mektig bygg med flere verdenssuksesser på merittlisten. Kompetansekravene er skyhøye og publikummet mildt sagt eksklusivt. Her sitter menneskene som skriver verdens ledende teknologispalter. Det serveres taler av Martin Scorsese, filmskolens rektor og en rekke Canon-representanter, og så er scenen klar for arrangementets fremste, og eneste ordentlige, stjerne. Canons direktør Fujio Mitarai skal egenhendig presentere hovedproduktet, og han gjør det med japansk svulstighet og uten at noen i rommet egentlig forstår hva han sier. Plutselig, og med et monumentalt dramaturgisk mageplask, står han med en svart klump i hånda, som vi snart skjønner at er sensasjonen vi har ventet på: **Canon EOS C 300!**

Nå kommer tårene i øynene og klumpen i halsen tilbake. Lyset



Skjønnhet. Men hva slags bilder den eksponerer gjenstår å se?

slukkes i salongen, og fire bedårende vakre presentasjonsfilmer vises på det gigantiske lerretet i Paramount Studios. Fargedynamikken er som hentet fra fremtiden. Signal/støyforholdet ligner drøm og fantasier. Hovedpersonen i filmen løper gjennom San Fransisco-nattens storbylys, der høylys og skygge nærmest spres ut over histogrammet som et par i vill elskov mellom hvite puter og mørke laken. Dynamikken er grenseløs: Svertens strukturer ligner knusktørre, krispige kullblokker, mens høylyset danser alvedans over nivååttoppene. Japanerne har blitt gale! Hudtonene er gulaktige, men glatte som en nyåpnet pakke smør, selv om kameraet er skrudd helt opp til ISO 12.000. Det er ikke spor av moaréeffektene jeg kjenner fra 5D. I stedet får vi ren, skarp bildeperfeksjon. Er jeg i himmelen? Er jeg død? Lyset kommer på igjen og Canon-direktøren er tilbake. Jeg er i aller høyeste grad i live, og føler for å ta til tårene igjen. Nå venter to timers markedsføringsprat.

Canons stige

Forretningspolitikken bak Canons fremgangsmåte avslører hva bransjen kan vente seg framover. Canon EOS C300

Møt oss på:

LLB Oslo 2012

LLB arrangeres
den 2-4 Februar 2012
i Oslo Spektrum. Du finner oss
på stand nr. S 47.

SENNHEISER HAS THE SOLUTION



Ikke gå glipp av vår gunstige innbytte-kampanje når du leverer inn ditt trådløse system, uansett merke, og kjøper et nytt Sennheiser Evolution G3-system! Møt oss på LLB i Oslo og la oss ta en prat om hvordan ditt trådløse utstyr kan møte Digital Dividende. Du finner Sennheiser på Stand nr. S 47

www.sennheisernordic.no eller følg os på
www.facebook.com/sennheisernordicnorway

Canon premiere i Hollywood

"Stedet er Paramount Studios visningskino, et mektig bygg med flere verdenssuksesser på merittlisten."



CINEMA EOS LEARN NO STOP UNTIL

Engelsken var vaklende og selve presentasjonen et mageplask – men hørte jeg noe om størrelsens betydning under talen...?

leveres med PL- eller EF-fatning, den er HD-oppløst med samme fps-ytelse som 7D-en. Chassiset ligner den løsningen 5D burde hatt. Kort sagt har man gjort hjemmeleksene denne gangen. Canon har skapt en Epic-inspirert murstein, fjernet speilet, montert alle inn- og utganger du forventer og satt en C over den gamle Mark-betegnelsen. Mer om spesifikasjonene senere. Mer interessant er det at Canon med C300 har bygd det første trinnet i noe som kommer til å bli en komplett stige fra avansert amatørfilm til James Cameron-produksjoner. C300 vil kanskje bli det nest største barnet i søskenflokket når den er komplett, siden den ikke kan måle seg helt med Arri Alexa (verken pris- eller prestasjonsmessig). Canon kommer som vanlig ikke til å nøye seg før de er på toppen. Lanseringen omfatter også et komplett sortiment av nye objektiver, der tre faste high-speedobjektiv og to zoomer lanseres sammen med kameraet. Objektivene koster fra 50.000 kroner og oppover, og finnes med brennvidder på 24 (f 1.5), 50 (f.1.3), 85 (f.1.3), 30-300 (f 2.95-3.7) samt 14.5-60 (f. 2.6). Alle har EF-montering, og for den som ikke vil åpne lommeboka for Hollywood-objektiver, kommer det snart en litt billigere serie. Samtlige EF-objektiver på markedet er compatible med kameraet, men den nye serien er også 4K-kompatibel og har feste for fokusring og B-foto. Leser

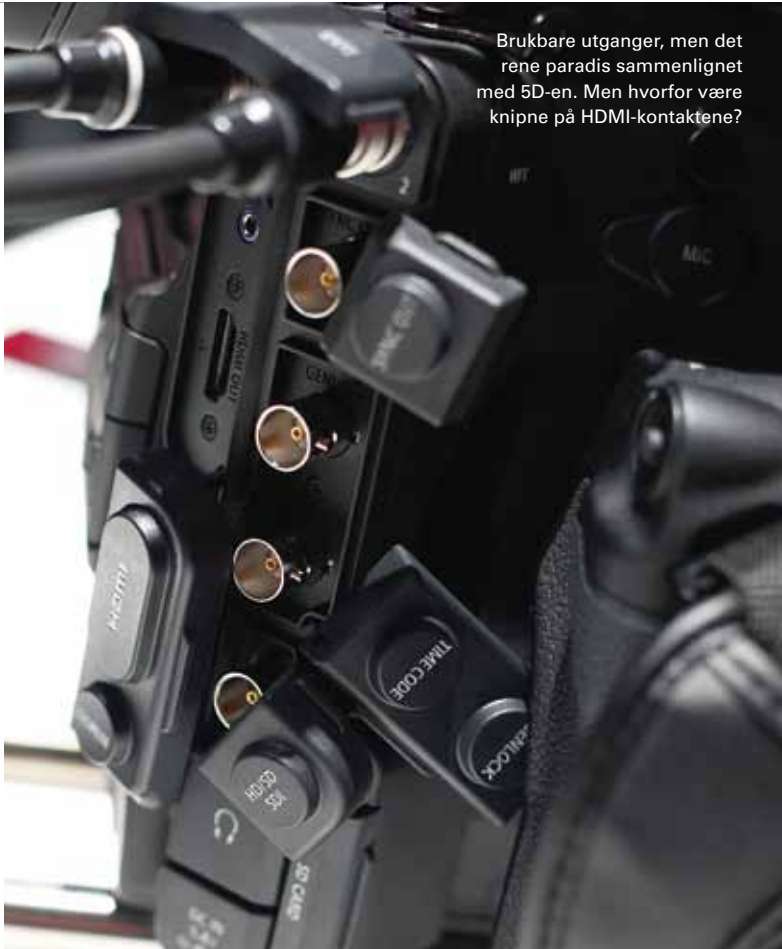
man mellom linjene i lanseringslogikken, ser man konturene av et firma som metodisk og utstudert forfører Hollywood, og dermed hele filmverdenen, med det formål å bli en aktør å regne med. Canons stige skal gå hele veien fra amatør til superstjerne uten å tvinge noen til merkebytte og utroskap. Det som ikke finnes kommer og det som ikke holder mål vil utvikles. Dette er en knallhard filmlansering.

Berøringslyst

Arrangementet er endelig over, og hendene lengter etter berøring. Grensesnittet på kameraet er intuitivt for en Canon-bruker, her kjenner man oppsettet igjen. Utgangene fra kamera strekker til, med 2 x XLR, HD-SDI, hurtiglås, komponent og HDMI, men hvorfor er det bare ett uttak for monitor når enhver filminnspilling krever to – for regissør og fotograf? ND-filteer er av analog tretrinnsort, noe som trengs når kameraet trives best på ISO 850 (!). Batteri og lader er inkludert i pakken, og de som har testet dem sier de fungerer utmerket. Jeg bekymrer meg imidlertid for kombinasjonen av EF-fatning (kameraet leveres også med PL-fatning), tunge objektiver og batteri. EF-fatningen klarer ikke å bære objektivene uten støtte, og disse bør ikke komme i veien for verken raske batteriskifter

CANON

Brukbare utganger, men det rene paradys sammenlignet med 5D-en. Men hvorfor være knipne på HDMI-kontaktene?



eller skifte av objektiv. Prisen på ca. 120 000 kroner gjør ikke kameraet til noen selvsagt etterfølger til 5D-en. Man må nok også regne med å betale en del utover de faktiske kostnadene for teknikken, men i forhold til hva man får, føles nivået riktig. Kameraet lagrer MXF-filer i 50 mbit/s på CF-kort, og jeg får vite at to kort kan jobbe parallelt for optimal sikkerhet. Unødvendig, tenker jeg, helt til jeg kommer til hotellet og mitt eget CF plutselig tar kvelden – og med det en rekke bilder fra kveldens eventyr. I det hele tatt føles kameraet som et EOS-1 som noen har kramet sammen til en snøball – og det fører oss videre til bransjebølge nummer tre. I stillbildeverdenen eier fotografen sitt eget utstyr, i filmverdenen leier man det. Med EOS 300C er det sjanser for at dette mønsteret brytes, og fotografene kan inngå ekteskap med utstyret sitt. Lykkes det for Canon å etablere en slik kultur, vil det ta strupegrep på dyre konkurrenter med bedre tekniske spesifikasjoner som likevel vil tape kampen når yrkesfolket velger å kjøpe eget utstyr. Samtidig gjør Canon et poeng ut av å ikke vinne techspec-racet, og kjører heller what-you-see-is-what-you-get og tar seg betalt for det. Målt i prestasjonskroner finner du ikke bedre kjøp der ute enn Canon. Det er åpenbart at Canon har tatt gjennomtenkte beslutninger med mannen fra Tokyo ved roret.

ARRI

Arrilite 750 Pluss , med speedring. (‘Redhead’)



- 750W, 575W, 375W HPL lampe.
- Bare: 1,6Kg.
- Standard med ‘speedring’, passer til Chimera Video Pro Plus.
- ARRIMAX reflektor.
- 21% mer lys enn ARRILITE 800.
- Mindre enn ARRILITE 800.
- Kompatibel med ARRILITE 650Plus accessories.
- ingen verktøy ved pære skift.



Desire Studio HD. LED for TV og Studio.

ETC er ledende innen LED teknologi for scene og studio.



- Spredning 18°
- Linser: 25°, 35°, 45°, 75°. Ovale: 20° x 40°, 30° x 70°, 35° x 90°
- DMX, in -ut. DMX RDM.
- Stand alone funksjon.
- Power con, in - ut.
- 7 faget LED teknologi, riktig farge gjengiving.
- Fortbruk= 130W pr. lampe, lysutbytte = 1000W
- 800 til 20,000K, hvitbalanse. (trinnløs).
- Grønn og Magenta Tin-justering.(trinnløs)
- Flicker free.



Elektrik Solutions AS

Tollbugata 101 N-3041 Drammen

tlf: 91802000

WWW.elektrik.no



Facebook.

Ta kontroll i solid britisk stil



*Er det et lydkort?
Er det en kontrollflate?
Er det en monitorkontroll?
Eller er den alt sammen? Med
fokus på seriøse prosjektstudioer og
produsenter kommer tradisjonsrike SSL med
kraftpakken Nucleus.*

Den digitale revolusjon har endret begrepet hjemmestudio eller prosjektstudio fra å være noe i stil med en ødelagt Adat fastskrudd i kryssfinnerrack med kabler gaffet fast i taket til å kunne være en seriøs produksjonsbase. Mange mikseteknikere har gått bort fra å bruke analoge miksebord etterhvert som databasert teknikk har blitt stadig mer utbredt.

Men hva hvis man er lei av å tegne inn volumkjøringer med musen eller foretrekker å skru på knotter for å justere equalizeren? Og uansett skal man jo lytte til det man jobber med, så et lydkort trenger man i alle tilfeller. Det er også nyttig å ha en nivåkontroll for høyttalere, og det samme gjelder mikrofonforsterkere. Som ved et trylleslag har SSL nå kommet med et produkt som inneholder alt dette.

Front og midtseksjon

Nucleus er en svært imponerende og meget imponerende nykomling, der den står på testbordet. På hver side av den funksjonsspekkede midtseksjonen er det åtte 100 millimeter lange skyvebrytere og like mange V-Pots; ratt hvis funksjon angis av programvaren og vises på skjermen som sitter rett overfor rattene. Med egne knapper for sololytting og stenging av kanaler ("Cut" – vi har tross alt å gjøre med briter) og en programstyrt funksjonsknapp på toppen, har du mange kontroller til å styre lydprogrammet ditt.

Midtseksjonen nedre del er befolket av transportkontrollens store og stødige knapper, samt mindre knapper som aktiverer loopmodus og tar deg til begynnelsen eller slutten av prosjektet. Et velfungerende (om enn litt slarkete) joghjul er noe de av

oss som er vant til å jobbe med slikt vil sette pris på.

Det er ikke bare store deler av utseendet som er hentet fra storesøskenet Duality. Her har vi også et navigeringspanel for å kunne flytte seg i vinduet eller zoom, både vertikalt og horisontalt. Denne funksjonen er imidlertid litt avhengig av hvilken programvare man jobber mot, forklarer håndboka.

Det fører oss videre hen til noen knapper som sitter overfor joghjulet, nemlig DAW 2 og DAW 3. Her har man mulighet til å veksle mellom ulike lag eller ulike lydprogrammer som kjøres på datamaskinen. SSL har heller ikke begrenset det til datamaskinen, men utformet apparatet slik at all styring av programmer skjer over ethernet (ipMIDI). Med en del kabler, en switch og litt iherdig konfigurering kan man styre flere datama-

skiner fra en Nucleus. Kronen på verket er at Nucleus kan sende kommandoer til en KVM-switch som veksler USB-tilkobling og skjermssignal mellom de forskjellige datamaskinene dine. Siden det sitter fire USB-porter på apparatets bakside og en av dem skal inn i datamaskinen, kan du koble tastatur og mus gjennom den og veksle mellom tre arbeidsstasjoner med ett klikk!

Kontroller

Fortsetter vi å utforske midtseksjonen, finner vi noen flere ratt i mindre format enn joghjulet som sitter rett nedenfor. Øverst er det to røde ratt, og bak dem gjemmer det seg mikrofonforsterkere av mer moderne SSL-sniitt. Her er det mulighet for fantommatting, demping, DI-modus, fasevending, høypassfilter og balanserte insertkontakter – ja, her har man det meste som trengs. Ved å trykke ned Mic-knappen til høyre for rattene kan man måle mikrofonsignalene analogt på en velbalansert skala som fungerer godt for å styre signalene.

Det er mulig å lytte på de analoge inngangene uten digital forsinkelse ved å justere Blend-bryteren, som trinnløst stiller balanse mellom innkommende signal fra datamaskinen og de analoge inngangene. På baksiden er det også en alternativ lydinnang som kan velges inn med en av de fem knappene ved siden av mikrofonforsterkerne. Denne inngangen deles også med noe SSL har gitt navnet iJack, og som ellers går under navnet 3,5 mm minitele i stereo. Tanken er selvfølgelig at man skal kunne koble inn en bærer musikkavspiller eller en annen lydkilde på forbrukernivå. Dette signalet kan også summeres sammen med det primære signalet, slik at man slipper å veksle mellom dem.

Det har hendt at jeg har okket meg over enkelte apparaters mangel på monosumming, men det har jeg ikke tenkt å gjøre nå. Istedet skal jeg dele ut en gullstjerne til SSL, som utover vanlig monokobling lar oss lytte på enten venstre eller høyre kanal koblet til begge høyttalene. Dette ønsker jeg velkommen med åpne armer!

Hele herligheten, det vil si de to primære monitorutgangene, styres analogt av et blått ratt som ser ut til å ha utmerket sporing og ikke gir nevneverdig variasjon i stereobildet

når jeg endrer lyttenivå. Dette kan ofte være et problem i billigere analoge kretser. Her er det også på sin plass å nevne at Nucleus alltid vil være hakket kraftigere, samme hvor sterke monitorkontroller du har hatt før. Der andre nivåbrytere slutter på ti, tar nemlig SSL skrittet ut til et Spinal Tap-inspirert – du gjettedet det – elleve!

Kabler – men hvilke?

Jeg synes Nucleus tar opp akkurat passe med plass på skrivebordet mitt. Den er stor nok til å være imponerende og brukervennlig, men ikke overdrevent stor. Vi skal ha klart for oss at dette ikke er noen liten maskin, men sett i forhold til funksjonene får man mye i et såpass kompakt format.

Utover selve apparatet, er det også tre typer strømkabler og en installasjons-CD i esken, men merkelig nok er det ingen USB- eller ethernetkabel. Dette er kjedelig, siden begge er høyst relevante for bruk SSL-mikseren. Brukeren må selv ha slike kabler, og etter et lite dypdykk i kabelkofferten er alt tilkoblet. Det vil si, først koblet jeg bare inn en USB-kabel, og det ledet ingensteds hen. Installasjonshåndboka har noen mangler når det gjelder hva som faktisk må kobles mellom apparatet og datamaskinen, og siden det er vanlig med MIDI over USB, gikk jeg ut fra at Nucleus også fungerte slik. Ethernet nevnes i sammenheng med å koble sammen flere datamaskiner mot samme Nucleus. Jeg gjorde enda et dykk i den ustrukturerte håndboka, som i forbifarten kunne avsløre at man også må koble inn ethernet for at maskinene skal finne hverandre. Man må også stille inn datamaskinens nettverk slik at det kommuniserer med Nucleus, så jeg måtte si et midlertidig farvel til trådløs internettilgang – noe som imidlertid skal kunne bøtes på med noen nettverksrutere og triksing med brannvegger. Man må gjøre noen offer i form av komplekse koblinger og innstillinger, men muligheten for å styre flere datamaskiner fra samme Nucleus er virkelig kraftfull.

SSL-håndbøkene jeg har lest tidligere har vært ganske klare og tydelige, men her har de både mistet ballen og klart å sende den over til motstanderlaget: Utydelige instruksjoner, emner som er relatert til hverandre dukker opp på forskjellige steder og det er ingen hjelp til feilsøking. SSL burde strukturere om

**Line source: the T-Series,
innovation in a nutshell.**



**Point source: the T-Series,
innovation in a nutshell.**

d&b
audiotechnik



DRAMMENLYD

Tlf. 32 22 07 90
www.drammenlyd.no

Ta kontroll i solid britisk stil

boka og være mye tydeligere med installasjonsinstruksjonene, for disse er bare tydelige når det gjelder programvaren. Når det gjelder hele installasjonsprosessen har de alvorlige mangler.

Grønt lys

Når Nucleus Remote til slutt lyser grønt og forteller at den finner enheten i nettverket, er innstillingene imidlertid veldig lette å ha med å gjøre. Jeg nevnte at enheten kan adressere tre ulike lydprogrammer, og ved å stille inn forskjellige profiler for de ulike programmene kan du skreddersy hvordan du vil jobbe med Nucleus mot programmet ditt. For Pro Tools er det HUI-protokoll som gjelder, og forhåndsinnstillingene for Logic, Nuendo og Cubase jobber med Mackies MCU-protokoll. Man kan utmerket redigere disse profilene etter at man først har kopiert dem, og det kommer sikkert flere profiler til nedlasting fra brukergrupper, siden de lagres på et lett tilgjengelig SD-minne. Skru av Nucleus, ta ut minnekortet, sett det inn i datamaskinen og kopier over nye profiler.

I programmet kan du også styre hva de "myke knappene", det vil si knappene lengst oppe på hver kanal, skal gjøre. Det finnes forhåndsinnstilte funksjoner som kontroll av tappninger, panorering, avstenging av kanaler og lignende, men du kan også bruke ytterligere to selvvalgte oppsett med funksjoner for knappene. På en forbillig enkel måte kan du velge mellom de kommandoene som HUI/MCU-protokollen støtter, eller vanlige hurtigkommandoer. De sendes via USB-grensesnittet, som også fungerer som et tastatur for datamaskinen.

Det blir ordentlig bra når man begynner å legge inn makrokommandoer – små sekvenser av knappetrykk som kan utføre alt fra enkle hurtigkommandoer til lengre kjeder av funksjoner i rekkefølge. Alt som minsker behovet for å flytte hendene mellom kontrollflate og tastatur teller positivt i min bok, og med Nucleus kommer man langt i den retningen. Her har britene gjort en strålende jobb!

Tut og kjør

Tillat meg å gå tilbake til min opplevelse av sekundene etter at jeg først slo på den lett tilgjengelige strømknappen på baksiden. Det er bare ett ord å si: Wow! Jeg elsker små detaljer som at de har plassert firmalogoen på midten med bakgrunnsbelysning, fargene som er valgt for alle lysende knapper, lysdiodene som viser aktive funksjoner for mikrofonforsterkerne... Nucleus er et svært vakkert stykke britisk ingeniørkunst.

Etter at den innledende innstillingsproblematikken ble avklart, har Nucleus oppført seg pent sammen med Pro Tools som jeg først og fremst testet med. Jeg tok også en kjapp test med Reaper, og passet på å restarte datamaskinen med Windows og gjøre noen raske forsøk med Nucleus og Sequoia. For å utnytte den fullt ut, burde man kanskje bruke litt tid på å lese seg opp på MIDI-kommandoene, samt gi programmene og Nucleus beskjed om hvordan de best snakker sammen, men det går raskt å komme i gang med de grunnleggende funksjonene.

Nucleus er perfekt for mange studio-tilpasninger. Det jeg savner mest når jeg

jobber utelukkende fra datamaskinen, er brytere. Jeg har ingenting imot å styre tilleggsprogrammer med musen, men er lite begeistret for å mikse uten brytere. Nucleus er generelt roslig, med sine seksten berøringsfølsomme striper, og motorne er godt balanserte. De når ikke helt opp i ICON-klasse når det gjelder lyd og følelse, men det er flisespikkeri. Det er ingen som kommer til å bli skuffet over konstruksjonen på disse bryterne.

V-Potsene er programvarestyrte ratt som brukes til å styre eksempelvis panorering. Disse er jeg ikke like begeistret for. Delvis er det på grunn av at de føles treige når man skrur på dem, men først og fremst er det på grunn av de få skalerte trinnene som omgir dem. Det føles ikke særlig tidsriktig med elleve trinns oppløsning, og det samme gjelder de ganske lavoppløste skjermene som viser kanaldata. Antall tegn blir begrenset av den gamle protokollen som er brukt.

Kontrollflatedelen gir også et blandet inntrykk med gode, nyskapende funksjoner og gammel MIDI-arkitektur i bunn. Selv om det er litt retro, blir jeg ikke kvitt en lett bismak av Command18 fra Digidesign, og det er ikke akkurat en positiv vintagefølelse.

I produksjon

Bortsett fra én gang da alle profilene plutselig ble borte etter at datamaskinen hadde stått i dvalemodus, har Nucleus fungert veldig bra i testperioden.

Kontrollflaten er naturligvis viktigst, men også de analoge delene og lydkortet fortjener skryt. De to mikrofonforsterkerne



"Mitt samlede inntrykk av Nucleus er at det er en velbygd enhet i beste SSL-stil."

SSL

er rene, klare og nøytrale med en kraftig forsterkning på 75 dB, og det samme gjelder hodetelefonforsterkeren som praktisk nok har to separate utganger.

Monitorkontrollen er lettfattelig og låter bra, men jeg skulle gjerne sett at det var flere inn- og utganger for alternative kilder og høyttalere. Skal den fungere som nav i et mindre studio uten ekstra tilbehør, hadde det ikke skadet med en løsning for talkback. Enklere lytting for musikeren eller når du selv skal spille inn rett fra kontrollrommet fungerer fint med balansekontrollen mellom analog direktelyd og signal fra datamaskinen. Det går an å bygge litt mer kompliserte mikser hvis du bruker det innebygde USB-lydgrensesnittet som gir tilgang til fire kanaler: de to analoge og de to digitale som du kan mikse fritt. Men hvem var det som fant på at optisk S/PDIF var det beste valget for digitale kontakter? Det er nok fordi mange datamaskiner har innebygd optisk utgang, men vi kan vel forvente litt høyere nivå i denne prisklassen? I det minste kunne man vente koaxial S/PDIF som er lettere å konvertere til og fra voksenformatet AES/EBU.

Oppsummert

Mitt samlede inntrykk av Nucleus er at det er en velbygd enhet i beste SSL-stil som lyser av kvalitet på alle plan, kanskje unntatt håndboka. Jo mer man kommer inn i arbeidsflyten og bygger sine egne makrokommandoer, jo mer kan man slappe av ved tastaturet og musen. Innstillingsmulighetene og fleksibiliteten gjør Nucleus til en kraftig kontrollflate for studioarbeid, og ideen om å levere en analog del ved siden av styringsfunksjonene kan nesten stå på egne ben.

Hadde SSL kunnet by på litt flere inn- og utganger samt talkback, hadde den vært så nær man kommer en ideell kjerne i mindre studioer, og fungert fantastisk bra i større studioer. Slik det er nå, synes jeg ikke at den klarer seg helt på egenhånd, og det er en ulempe med tanke på den forholdsvis høye prisen.

TYPE Kombinert kontrollflate, monitorkontroll og lydgrensesnitt

INNGANGER To mikrofoninnganger (XLR, 75 dB gain), to linjeinnganger +4 dBu (TRS), to linjeinnganger -10 dBV (RCA), to S/PDIF (toslink), fotpedal (to kretser, TRS)

UTGANGER To monitorlinjeutganger (XLR), to monitorlinjeutganger -10 dBV (samme signal som XLR), to S/PDIF (toslink), to hodetelefonutganger (6,3 mm)

GRENSENITT 1 x USB 2 til datamaskin (USB 1-kompatibelt), 4 x USB for tilbehør, 100 Mbit ethernet

PROTOKOLL MCU/HUI

SYSTEMKRAV Mac: Intel-prosessor, 10.4.11 eller høyere

PC: Pentium 4 eller høyere, Windows XP sp3/Vista sp1/7

EFFEKTFORBRUK 90 watt

PRODUKSJONSLAND Storbritannia

MÅL OG VEKT 73 x 12 x 38,5 cm, 8 kg

PRIS 41 000,-

DISTRIBUTØRER Benum, www.benum.no og Prolyd, www.prolyd.no

OConnor

-fluidhode, -stativben, -følge-fokus,
-hand-grips, -matteboks.



”under my camera there should
be an **OConnor** head” – Jim Jannard



✱ **dedolight** Portable Studio
– alt du trenger i èn ryggsekk.

✱ **dedolight** FILMGEAR **ARRI**®

LITE PANELS™ **Schneider** OPTICS

CHIMERA **OConnor** **TIFFEN**

Deluxe
FILM

Deluxefilm, Enebakkveien 69, 0192 Oslo

Tlf. 91 14 05 30

e-post: mail@deluxefilm.no, www.deluxefilm.no

Beskytt kildene dine – og deg selv!



Fra Systemvalg får du tilgang til alternativene for Sikkerhet.

Video- og fotojournalister ute på jobb skriver ikke lenger ned klosset notater på blokk. De samler materialet som mediefiler, disse er lett å misbruke og stjele. I tillegg kan mediekildene lett identifiseres hvis skribenten og fotografen ikke passer godt nok på ...

Denne artikkelen handler om hvordan man krypterer materiale ute på jobb med en Apple-maskin, og andre ting man bør tenke på når man utgjør en trussel mot de mektige, sammenvevde interessene i dagens verdensbilde. I skrivende stund rapporteres det fra forberedelsene til rettssaken mot de to svenske journalistene Johan Persson og Martin Schibbye som sitter fengslet for terrorhandlinger i Etiopia. Deres eget materiale utgjør deler av grunnlaget for tiltalen.

La oss derfor begynne med det grunnleggende. Ikke bruk telefonen unødvendig! En påslått mobiltelefon sladrer om hvor du befinner deg til enhver tid. Hvis du ikke kan ta ut batteriet, ta ut SIM-kortet. Satcom (mobiltelefoni over satelitt) er hakket bedre, siden det bare kan spores på internasjonalt nivå. Men er det for eksempel snakk om en utenriksminister som føler seg truet, kan man være ganske sikker på at det utøves diskresjon når det gjelder kontakflater. Første bud – ingen telefon!

Neste bud: Krypter opptaksmaterialet ditt! Dette er ikke så enkelt som det høres ut... De fleste i medie verden bruker Apple-utstyr, så la oss starte der. Nye Mac OS Lion har for første gang i Apple-historien kryptering innebygd i systemet. Vær klar over at du nå må yte litt ekstra. Du er nødt til å jobbe med en datamaskin som er innstilt slik at den låser seg så fort du forlater den for et lite øyeblikk, og krever et passord for å aktiveres. I tillegg bør du ha et ganske langt og vanskelig passord som også

inkluderer tall og spesialtegn, som åöäøæ. Husk at du ikke bør bruke dette passordet andre steder på nettet, siden alt som er på nett i aller høyeste grad er offentlig tilgjengelig. Slipper du uvedkommende inn i datamaskinen din har du øyeblikkelig mistet beskyttelsen – på samme måte som om du hadde latt døren til safen stå vidåpen.

Nå kommer vi til en situasjon som er litt mer besværlig å jobbe med, men som lønner seg på sikt. Det går litt saktere, slik det gjør med alt sikkerhetsarbeid, men det er mye tryggere.

Når du aktiverer FileVault får du tildelt en sikkerhetskode. Selv trykker jeg cmd+skift+4, og da forvandles markøren til et kryss som kan brukes til å markere flaten med ved å trykke ned og trekke markøren over flaten. Da får jeg et bilde på skrivebordet. Så fort bildet slippes, bør man tenke over hvor man starter, men det er bare å gjøre endringer til man er fornøyd. Lagre bildet – hjemme på en disk, et SD-kort eller lignende. Dette er livbøyen din. Den trenger du for å kunne lese disken fra en ekstern kilde.

Bilde av minnekort

Fra og med i år har alle raske Intel-prosessorer en spesiell krypteringsfunksjon. Denne funksjonen er en etablert standardfunksjon for kryptering med lang krypteringsnøkkel. Når den er innbakt i prosessorkretsene, blir funksjonen så rask at man ikke merker det når man jobber med videoredigering i Final Cut Pro

KILDEVERN MED MACBOOK AIR 11"

X på MacOS Lion.

Arbeidsgangen ute på jobb vil gå for seg helt som vanlig. Om kvelden avbilder du minnekortet på datamaskinens systemdisk, sjekker av avbildningen fungerer og sletter kortet i kameraet. Jeg bruker programmet Turbo 264 HD til hurtigst av bildene. Slik fortsetter du til prosjektet er ferdig.

Vel hjemme igjen leser du bare du bare over materialet på en annen harddisk. Under overføringen dekrypteres materialet automatisk. Deretter pleier jeg å gå igjennom alle kortavbildningene igjen og sjekke at alt er greit. Etterpå kan man slette materialet på datamaskinen sin. Ute på jobb er materialet ditt nå beskyttet i kraft av passordet du har valgt å bruke. I denne testen har jeg brukt en MacBook Air 11", noe som fungerer utmerket. Det gjør reisingen både enkel og diskret, hvis dette skulle være nødvendig.

Vær klar over at krypteringen tar litt tid første gangen du gjør det, så sett i gang noen dager før avreisen samtidig som du likevel skal teste utstyret ditt. 600 GB material på en 15" MacBook Pro tok omtrent femten timer å kryptere når jeg testet for å se om det gikk sakte å jobbe med FCPX med FileVault aktivert. Det gjorde det altså ikke.

Har man har mye materiale som skal spilles inn, kan man istedet bruke den nye Thunderbolt-teknologien og gjøre en annen stor disk til systemdisk, som Lacie eller en annen Thunderbolt-disk. Du starter systemet på disken, som skal være innstilt på å jobbe med FileVault når du skal kopiere. Da har du alltid en stor disk å jobbe med når du trenger det. Denne kan ikke kobles til andre Mac-systemer som ekstern harddisk uten at man må angi krypteringskoden, så det er en ganske sikker metode.

Den nye AVCHD-teknologien lager så kompakte filer at en disk lett rommer tjue timers full HD på 100 GB, så du kommer langt med en disk på 2 TB når du filmer for et prosjekt.

Åpen kildekode

Det finnes også en annen metode, GPGTools. Jeg har ikke testet den ut til fulle, men den kan brukes sammen med alle datasystemer. Du kan bruke GPG til å kryptere kortavbildningen direkte når du legger den over på en ekstern harddisk. Jeg vet ikke hvor lett det er å jobbe med, men programmet kan brukes sammen med både Windows og Linux. Programmet kan lastes ned fra www.gpgtools.org. GPG er et såkalt åpen kildekode-produkt, og sikkerhetsekspertene kan derfor se hva som gjøres i programmet og slå alarm hvis det virker som om noen lager en bakdør som kan åpnes av myndigheter og andre.

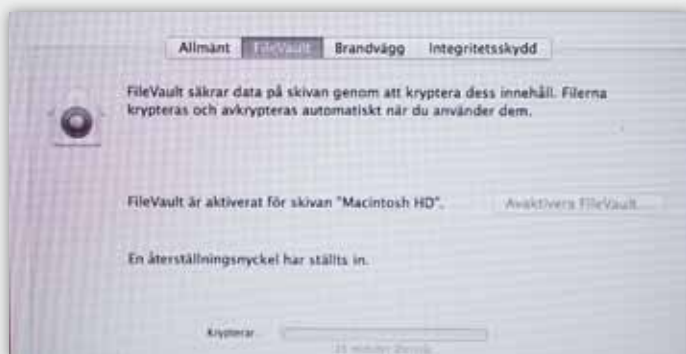
Apple "glemte" å nullstille registeret over folks posisjoner i forhold til 3G-mastene som brukes til å lete etter beste forbindelse for telefonen. Jeg synes det er mange grunner til å være mistenksom her. Dette innebærer at alles posisjoner i løpet av det siste året lå innspilt på telefonen, og det var til og med kurs for myndighetene om hvordan man kunne hente frem informasjonen. Jeg mener å huske at det også var et svensk firma innblandet. Også Google lagrer kontinuerlig posisjonene våre i deres mobile system i en sentral database, etter sigende for å støtte annonsører.

Alt i alt kan man vel si at verden har blitt en smule mer besværlig for journalister. Idag har det språklige uttrykket "med pennen som våpen" blitt byttet ut med en forståelse hos alle maktthavere av at det

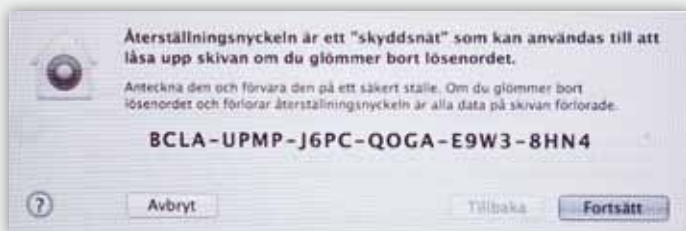
nye våpenet er kameraet, og den som holder i et slikt blir gjerne det første målet under folkeansamlinger og demonstrasjoner.

Grunnen til at jeg først og fremst har valgt å fokusere på Mac-miljø, er at den nye MacBook Air 11" er den mest diskrete datamaskinen som finnes på markedet akkurat nå, slik Minox-kameraet tidligere var for fotooppdrag som krevde diskresjon. Vi vet at bare besittelse av utstyr er fengslingsgrunn i enkelte land. Her har vi beskrevet det teknologiske grunnlaget for å gjøre skjulte reportasjer med god kvalitet. Med en MacBook Air 11" har man mulighet for å redigere i felt og komprimere materialet for overføring via dårlige internettforbindelser.

Jeg har selv hatt et Minox-kamera, men det var så dyrt å fremkalle bildene og det var så lite at jeg til stadighet glemte det i en eller annen innerlomme. Og spørsmålet er hva du gjør når du blir oppdaget med et kamera i innerlomma på besøk i Forsvarets hovedkvarter eller FRA. Jeg ga mitt videre ...



Dette ser du når du har åpnet låsen nederst til venstre med ditt brukernavn og passord. Ta advarselen på alvor og ha datamaskinen koblet til nettet, for dette kan ta tid.



Dette er nøkkelen til materialsafen din. Ta godt vare på den.

Nye MacBook Air 11" er den mest diskrete datamaskinen du kan finne idag. På samme måte som Minox-kameraet før i tiden avslørte interesse for skjulte fotooppdrag, kan bare besittelsen av diskret utstyr være grunn for fengsling i enkelte land. Al Jazeera-reporteren som reiste inn i Jordan som turist med en SatCom-telefon i vår og ble fengslet, er bare ett eksempel.

Jeg ville ikke reist inn i Jemen, Bahrain eller Syria med SatCom, MacBook Air 11" og den siste iPhoneen idag. Reiser vi i gruppe, ville vi spredt utstyret på flere personer og helst ikke reist med samme fly – slik verden ser ut idag.

Bransjenytt



VFC-7000 Super slow motion kamera vant TVBEUROPEs Best Of IBC2011 Award

FOR-A Company Limited, leverandør av video- og audiosystemer for TV og den profesjonelle videoindustrien, har blitt valgt av TVBEurope for fagbladets Best of IBC2011 Editors, de fikk prisen for sitt VFC-7000 HD Super Slow Motion Camera med variabel bildefrekvens. VFC-7000 er en kompakt enhet som mestrer raske HD-innspillinger.

– Vi er veldig stolte over at vårt super slowmotion kamera, som vi har utviklet for å mestre å fange inn stor detaljrikedom, ved action video i ukomprimert HD, vant sier Hiro Tanoue, General Manager, Amerika / Europa-gruppen Overseas Sales and Marketing Division, FOR-A Company Limited.

Det som skiller VFC-7000 fra deres konkurrenter er at den leveres standard med en pekeskjerm som styrer innspilling og alle kameraets funksjoner. VFC-7000 har en elektronisk høyhastighetslukker som kan fungere i hastigheter på 1/200000 sekund for filming av raske hendelser uten at man mister skjermen. Dette lette kamera har en CMOS fargesensor, og leveres komplett med kamerahode, F-objektivfatning, innspillingskomponent og bærehåndtak i en eneste pakke.

Lav kundetilfredshet

EPSI studien av Digital-TV bransjen viser at kundetilfredsheten i snitt er lav isolert sett, men også relativt sett i forhold til andre bransjer i telekommunikasjonssektoren. Altibox skiller seg ut blant aktørene, og har de mest fornøyde og lojale kundene.

EPSI Rating har lagt frem resultatene fra en omfattende kundetilfredshetsstudie av telekombransjen. Tilsvarende studier i Sverige, Finland og Danmark og i 7 øvrige europeiske land er også publisert av selskapet. Studien omfatter også Mobiltelefoni og Bredbånd. Altibox utmerker seg, og kan vise til en tilfredshet og lojalitet som er langt over bransjegenomsnittet med en score på henholdsvis 70 og 75 på en skala fra 0 til 100. Ifølge EPSI er 75-100 poeng høyt, 60-75 gjennomsnittlig. Altibox sine kunder har relativt høye forventninger, men leverer produkt og servicekvalitet som på mange måter matcher disse forventningene, sier daglig leder Fredrik Høst i EPSI Norge.

EPSI innhenter svar på over 40 spørsmål, og kan dermed måle og analysere et stort antall aspekter av kundens relasjoner til leverandøren.

– En interessant observasjon fra analysen vi har gjort er at den opplevde kvaliteten på filmleietilbudet i snitt ligger lavt, sier Høst.

Mobil datatrafikk tidobles innen 2016

I sin nye trafikk- og markedsrapport, som gir innsikt i gjeldende globale trender, spår Ericsson en 10-dobling for den mobile datatrafikken innen 2016. Rapporten er basert på selskapets kontinuerlige målinger over flere år, i nett som dekker alle regioner i verden. Ericsson utfører løpende, globale målinger for å ta pulsen på det vi kaller "The Networked Society". Dette gir viktig innsikt for design av produkter og nettverk og for å gi råd til våre kunder. Samlet viser dataene i denne rapporten hvordan stadig flere mennesker og selskaper drar fordel av mobilitet, bredbånd og nettskyen, sier Aksel Aanensen, administrerende direktør for Ericsson i Norge. Ifølge rapporten vil antallet mobile bredbåndabonnement stige til nær 5 milliarder i 2016, fra forventede 900 millioner i slutten av 2011. Det representerer 60 prosent årlig vekst, samtidig som smarttelefonbrukernes dataforbruk stadig øker. Den totale datatrafikken forventes å tredoble seg i løpet av inneværende år. For alle slags enheter vil internettilgangen fortsette å drive utviklingen. Mobil datatrafikk forventes å vokse med nesten 60 prosent per år mellom 2011 og 2016, hovedsakelig drevet av videobruken.

Vimeo ekspanderer

Vimeo lanserer nå flere funksjoner og bruksområder for sine tjenester. Nå kan du få Vimeo PRO, en løsning for profesjonelle selskaper, de beste verktøyene og noen nye funksjoner som Portfolios, videokritikksider og mye mer. Vimeo for Apple TV er en annen nyhet der man kan titte på Vimeo i stuen med sin Apple TV.



DR tog-TV flopper

Til tross for gode erfaringer fra Norge og mye mediadekning, maktet ikke den danske TV-stasjonen DR å trekke seere til TV fra danske togskinner. Programserien "The Rails", som følger et tog på sin reise til et bestemmelsesstedet, fra førerens perspektiv basert på NRK suksessen Bergensbanen, fikk lave seerantall i Danmark. Folkene bak programmet hadde høye forventninger på grunn av gode erfaringer fra Norge, men danske har større krav til hva de skal se på skjermen. I gjennomsnitt hadde seks første programmene bare 10 000 seere, viser tall fra DR Media Research. Totalt har de seks programmene hatt 167 000 unike seere totalt. Det mest populære danske togprogrammet er så langt premieren der seerne kunne følge toget fra København H til Frederikshavn. Her var det 77 000 seere som fulgte med i minst fem minutter, selv om dette er noe mindre enn de 100.000 seere, som lederen Henry Bircks i DR sin HD-kanal hadde håpet.

Thoma Bravo LCC med bud på Telestream

Thoma Bravo LLC er et amerikansk investeringsfond, og i slutten av desember 2011 kom de med en melding om at de har inngått en endelig avtale for kjøp av Telestream, Inc. Transaksjonen vil legge til rette for videre vekst og markedseksponering for selskapet.



Geir Bryn-Jensen

Ny konsernsjef i Nevion

Nevions styreleder Per Otto Dyb kunngjorde at han har ansatt Geir Bryn-Jensen som Nevions nye konsernsjef. Bryn-Jensen, som tidligere har fungert som viseadministrerende direktør for salg og markedsføring, begynte i Nevion i 2010.

– Vi er begeistret over denne utnevnelsen og har stor tro på Geir og hans visjon for Nevion, sier Dyb. Det er nå på tide å ta Nevion til neste nivå og vår nye daglig leders kreativitet og erfaring innen kringkasting, tjenesteleveranse og IT, vil gi Nevion det lederskapet selskapet trenger.

Bryn-Jensen har nesten 20 års erfaring i internasjonalt salg og forretningsutvikling innen IT, tele og kringkasting industri. Før han kom Nevion, tilbrakte han seks år som direktør i CA Norge AS (Computer Associates). Før dette var han sjef ved Accentures Media & Entertainment og jobbet deretter seks år i Telenors media og kringkasting avdeling der han hatt ulike forretningsutviklings roller i Europa og Asia.

Siemens leverer rekordresultater

Til tross for usikre tider i Europa, leverer Siemens rekordresultater for 2011. Selskapet forventer fortsatt moderat vekst fremover, og er på stø kurs til å nå målet om 100 milliarder euro i omsetning.

Siemens AG leverer et resultat før skatt på 7,0 milliarder euro for finansåret 2011 (avsluttet 30.09.2011). Dette er en økning på 65 prosent. Ordreinngangen har også økt pent med hele 16 prosent til 85,6 milliarder euro.

Da finansåret 2012 startet 1. oktober 2011, trådte den nye sektori i selskapet, Infrastruktur & Byer, i funksjon. Denne sektoren skal fremover tilby løsninger for verdens voksende urbane områder innen mobilitet, miljøbeskyttelse og energieffektivisering. I Norge kjenner vi til flere av løsningene fra Siemens' SmartCity-konsept. Senest i oktober ble Oslo lansert som Norges tredje SmartCity, da Siemens fremla en rapport som viste at byen kan spare opp til en tredel av energiforbruket ved for eksempel implementering av smarte energiløsninger.

Vimond Media Solutions streamer MTV3 og TV 2

Vimond Media Solutions koblet netten sammen for Finlands MTV3 og TV 2 i Norge. De har sørget for muligheten til å streame live videoinnhold fra hverandres nettportaler. Dette skyldes at begge selskapene bruker Vimond Online TV-plattform. Når husgjester fra det finske og norske "Big Brother" huset byttet plass nylig, kunne seere i begge land følge disse deltakerne via sine respektive TV-stasjoner nettportaler takket være Vimond sin plattform.

MTV3 og TV 2 bruker forskjellige formater for å streame sine sendinger, men fordi Vimond plattformen kan streame innhold i alle format, kunne seerne i ett land se video fra de andre lands TV-stasjon.



Bob Booster

Ny direktør i Clear-Com

Bob Booster tidligere salgssjef for Clear-Com har tatt over som ny direktør for selskapet etter Matt Danilowicz. Clear-Com som er eid av HM Electronics, Inc (HME) fortsetter derved markeds kampen for å vinne nye markedsandeler for trådløs kommunikasjon. Bob Booster begynte på nyåret og vil jobbe ut fra selskapets kontorer i Alameda i California.

Før han kom til Clear-Com hadde Bob Booster jobben som salgssjef for vestkysten av USA for ENCO Systems, en ledende leverandør av digital audio systemer. På ENCO Systems har han også hatt jobbene som Product Manager, General Manager og Managing Director. Booster har jobbet tett med høyt profilerte kunder og spilte en avgjørende rolle i veksten av

selskapet og produktutviklingen. For ENCO Systems, jobbet Booster med software utvikling hos Orban, med fokus på brukergrensesnitt, utvikling og kunderelasjoner. Booster har en mastergrad i elektronisk musikk og innspillingsteknologi fra Mills College i Oakland, CA, og en bachelorgrad i radio, TV og levende bilder / dramatisk kunst fra University of North Carolina.

Dropper porno

Når Viasat vraker TV1000 som merkevare og bygger den nye merkevaren Viasat Film, forsvinner det som løftet kanalen ved starten i 1989: Porno. TV1000 var i Sverige lenge forbundet med erotikksatsingen "Tusen och en natt" - programmer som er blitt sladdet på norske TV-skjermer siden 90-tallet. – Det er alltid blitt sagt at det er mye verre å få folk til abonnere på filmkanaler dersom man dropper porno, men i dag finnes det jo mye porno på nettet. Slik var det ikke da filmkanalene ble startet i Sverige, sier Marie Nilsson, administrerende direktør i analyse-selskapet Mediavision til DN. I Viasat frykter man ikke kundeflukt: – Man må huske på at det ikke er slik at erotikk forsvinner helt fra vårt tilbud, sier Karin Zingmark i Viasat til Kampanje. Hun understreker at Viasat vil tilby erotikk på kanalene TVX, Playboy og Spice.

BEST CONTACTS FOR YOUR SUCCESS

Higher,
faster,
further...



 **Telegärtner**
KARL GÄRTNER GMBH

Coax
BNC EasyGrip HD³
Connectors for HDTV signal transmission
in professional applications

InfigoBroadcast

Tlf: 4000 4994 - post@infigo.no - www.infigo.no

Galleriet

TV-team

Navn: TV-Team
Adresse: Sandakerveien 72, 0483 Oslo
Telefon: 22 11 12 58
E-post: tv-team@tv-team.no
Internett: www.tvteam.no
Tjenester: Utleie prod. utstyr.



Navn: Digital Video Produksjon AS
Adresse: Eivind Lychesvei 6, 1338 Sandvika
Telefon: 67 80 57 80
Telefaks: 67 80 57 90
E-post: info@digitalvideo.no
Internett: www.digitalvideo.no
Tjenester: Redigering, konvertering, CD/DVD Prod & kopiering.

dedolight.no

Navn: Deluxefilm
Adresse: Enebakkveien 69, 0192 Oslo
Telefon: 22 11 12 13
Mobil: 91 14 05 30
E-post: mail@deluxefilm.no
Internett: www.deluxefilm.no
Produkter: Dedolight (lyskastere), Chimera (softbokser), FilmGear, Photoflex, Schneider Optics.

Apriori as



Alt av opptaksmedia, harddisker, minnekort, batterier og cover. Leverandør av opptaksmedia siden 1986.

Professional media

Apriori AS • Hedmarksgt. 15, 0658 Oslo
 Tlf: 22 68 73 83 • Fax: 22 68 30 03
 post@apriori.no • www.apriori.no



DANMON GROUP

Navn: Danmon Norge AS
Adresse: Hans Nielsen Hauges gate 50 B, 0481 Oslo
Telefon: 23 400 400
Telefaks: 23 400 401
E-post: info@danmon.no
Internett: www.danmon.no
Totalleverandør av utstyr til det profesjonelle produksjonsmiljøet.



SOUNDWARE

Navn: Soundware Norge
Adresse: Hans Nielsen Hauges gate 50 B, 0481 Oslo
Telefon: 23 400 390
Telefaks: 23 400 399
E-post: info@soundware.no
Internett: www.soundware.no
Totalleverandør av lydutstyr til profesjonelle brukere.



Systemløsninger for profesjonell film-, video- og lydredigering

Avid

MediaComposer
 Xpress Pro & Studio
 Liquid (Pro) & Chrome



Vi designer og bygger redigeringssystemer og komplette redigeringssuiter!



SmartSound®
 Royaltyfri musikk og lydeffekter
 Flerspors redigering, Mood Mapping!



digitalmediacomm

www.dmc.no

kongsberg@dmc.no
 trondheim@dmc.no

Hovedkontor: Madam Poppes vei 3, 3610 Kongsberg. Tlf. 32 73 34 00
 Trondheim: Måssåveien 25, 7227 Gimse. Tlf. 72 87 96 80

InfigoBroadcast

- Kabel og materiell for lyd og bilde
- System design og installasjon



Tlf: 4000 4994 - post@infigo.no - www.infigo.no

Switchcraft

Prismian Group



Telegartner

KARL GÄRTNER GMBH

Van Oostvoorn
 member of productpartner

SELGES

Fujinon 1/3" Professional eng lens.
 TH 13x3,5 Brmu. 1:1,4/3-46mm. Lite brukt-selges.

ABC Travler-Verdens letteste kamera kran.
 Kun 7 kg.- 4,5 m arbeidshøyde, komplett-selges.

Kontakt: tlf 90637532, Tor Keiser, www.zoomtv.no



www.monitormagasin.no

LEVERANDØRER & PRODUKSJONSSLESKAPER

Sonic improvements you can **hear** and **measure**



Orban OPTIMOD-PC 1101

Optimod 8500HD-klasse PCIe stereoprosesseringslydkort. Microsoft Windows® Audio prosessor lyd kort for profesjonell kringkasting og streaming. Sammen med Orban's AAC+ streaming encoder OPTICODEC-PC 1010PE, får du førbløffende god lyd med så lite som 32 kb/s.



Orban OPTIMOD-FM 5500 - Kompromissløs prosessering du har råd til!



Orban OPTIMOD-FM 8300 v.2 - Avansert prosessering til gunstig pris.



Orban OPTIMOD-FM 8600 - Lydforbedring som både kan høres og måles. Enhver radio fortjener en OPTIMOD som gir et jevnt, kraftig og klart lydbilde og utnytter eteren maksimalt!

orban

T: 33 03 53 20
M: 97 05 53 20
info@intersonic.no
www.intersonic.no

**INTER
SONIC**
Professional Sound Systems



HELT NYE OPPLEVELSER

Sony PMW-F3 og Panasonic AG-AF101 gir deg mulighet til å bruke filmoptikk, med henholdsvis 35mm og Four-Third-sensorer. Med dybdeskarphet, fantastisk lysfølsomhet og god ergonomi er dette fullverdige produksjonsverktøy for deg som vil lage bilder med gjennomslagskraft. Video 4 har begge – og ekstrautstyret du trenger.



Panasonic AG-AF101 u/optikk
kr 36 700,- ekskl. mva.



Sony PMW-F3 uten optikk
kr 112 615,- ekskl. mva.

IKKE BARE KAMERA

Handler du hos Video 4 får du samtidig tilgang til våre kunnskap, erfaring og service

SERVICE & SUPPORT

Våre support- og serviceavdelinger hjelper deg med alle typer spørsmål vedrørende ditt utstyr. Med kvalifisert personell og direkte kontakt med produsenter over hele verden hjelper vi deg med å løse dine problemer og utfordringer.

KURS & RÅDGIVING

Ønsker du å lære hvordan du får mest ut av kameraet ditt? Hvordan du best

setter lys? Eller ønsker du spesialistopplæring i redigering, fargekorrigering eller motion-programvare? Ta et av våre kurs!

FINANSIERING & FORSIKRING

Gjennom gode samarbeidspartnere hjelper vi deg med finansieringen av utstyret du trenger. Kjøper du kamera får du dessuten mulighet til å kjøpe vår superforsikring Video 4 Extra – som gir deg en rekke fordeler!

KUNNSKAP & VERKTØY

Med mer enn 10 års fartstid vet vi hvilket utstyr som passer ditt behov. Vårt rikholdige utvalg av verktøy og

løsninger gir deg alt du trenger - samlet på ett sted.

Du treffer oss på LLB!



Bergen, Oslo, Stavanger, Trondheim
www.video4.no tlf 56 90 42 10