

PROJECT WICHITA

UN REPORTE PARA LA COMUNIDAD

”

**Juntos, tenemos el
poder de hacer
un cambio.**

-SCOTT SCHWINDAMAN

Vicepresidente de Project Wichita y CEO de Lubrication Engineers, Inc.

INDICE

| | |
|--------------------------------|----|
| Carta del Vicepresidente | 4 |
| Equipo Visión..... | 5 |
| Historia | 6 |
| Proceso..... | 7 |
| Escucha | 8 |
| Enfoque..... | 16 |
| Planes de Acción..... | 18 |
| Compartir..... | 24 |

UNA CARTA A NUESTRA COMUNIDAD

A cada una de las casi 4,000 personas que participaron en uno de los +239 grupos de enfoque:

Gracias.

A todos los casi 14,000 de ustedes que llenaron la encuesta:

Gracias.

A los +90 negocios, organizaciones, grupos comunitarios y cívicos que tomaron el liderazgo en el equipo Visión:

Gracias.

Y las docenas de voluntarios y empleados que hicieron posible este vasto proceso de percepción comunitaria en menos de un año:

Gracias.

Este ha sido un año increíble. Nos sentimos humildemente honrados de ser parte del cambio que viene a la Región de Wichita en los próximos 10 años. Y si, te escuchamos fuerte y claro. El cambio es necesario.

A través de grupos de enfoque y la encuesta, escuchamos una variedad de voces, incluidas aquellas entre las edades de 9 a 90, quienes viven en los diferentes vecindarios y comunidades en la región, y aquellos que tienen diferente historial y experiencias. Escuchamos un mensaje claro y consistente. **La región de Wichita tiene que estar dispuesta a cambiar para retener y atraer próximas generaciones.**

Usando la vasta aportación de la comunidad, trabajamos con los voluntarios del equipo de visión de Project Wichita para crear planes de acción para ayudar a poner en marcha este cambio. Algunos proyectos iniciarán inmediatamente, a otros les tomará 10 años.

Como suceda ese cambio dependerá de todos nosotros - La comunidad. Individual y colectivamente, debemos conducirnos hacia ese cambio y nueva visión para nuestra región.

Nuestra esperanza es que tu uses el trabajo de esta información y visión para motivar a la comunidad a tu propia manera y atraer el futuro que tu deseas. Te retamos a encontrar un área que te apasione y a empezar a hacer la diferencia hoy mismo.

Vicepresidentes de Project Wichita:



Aaron Bastian

Aaron Bastian
Presidente de
Fidelity Bank



Debbie Gann

Debbie Gann
Ejecutiva retirada de
Spirit Aerosystems



Scott Schwindaman

Scott Schwindaman
Presidente & CEO
de Lubrication
Engineers, Inc.



Juston R White

Juston White
Director Ejecutivo de
Boys & Girls Clubs of
South Central Kansas



Equipo Visión

El equipo visión se compone de casi 100 grandes y pequeños negocios, organizaciones sin fines de lucro y grupos locales cívicos y de gobierno que ayudaron directa o financieramente el proceso regional.

- | | | |
|--|---|--|
| A.G. Hospitality Services | Greater Wichita Ministerial League | Rocking M Media |
| Allmetal Recycling | Greater Wichita Partnership | Sasnak Management Corporation |
| Allen Gibbs & Houlik, L.C. | Greater Wichita YMCA | Sedgwick County |
| Apples & Arrows | Hall's Culligan Water/PrairieFire Coffee Roasters | Sedgwick County Zoo |
| Arts Council | High Touch Technologies | Sensene Music, Inc. |
| BG Products | Hope Community Church | SJCF Architecture |
| BKD LLP | Hutton | Spirit AeroSystems Inc. |
| Bombardier | IMA Financial Group, Inc. | Star Lumber |
| Bothner & Bradley | INTRUST Bank | Textron Aviation |
| Boys & Girls Clubs of South Central Kansas | Kansas Health Foundation | Trinity Academy |
| Butler Community College | KMUW | UCI |
| Cargill | Koch Industries, Inc. | United Way of the Plains |
| Catholic Charities, Diocese of Wichita | KU School of Medicine-Wichita | USD 259 Wichita Public Schools |
| Chamber Music at the Barn | Laham Development | USD 266 Maize Public Schools |
| City of El Dorado | Lange Real Estate | USD 385 Andover Public Schools |
| City of Newton | Leadership Wichita | Via Christi Health, Inc. |
| City of Wichita | Lubrication Engineers, Inc. | Visit Wichita |
| Commerce Bank | Martin Pringle Attorneys at Law | Wesley Medical Center |
| Conco Construction | McConnell Air Force Base | Westar Energy |
| Cornejo & Sons | Meritrust Credit Union | Wichita Business Journal |
| Cox Communications | Murfin, Inc. | Wichita Community Foundation |
| Cox Machine | Music Theatre Wichita | Wichita Educational Foundation |
| Create Campaign, Inc. | NAACP | Wichita Eagle |
| Eby Construction | Newman University | Wichita Festivals |
| Emprise Bank | Office of Hispanic Ministry (Diocese of Wichita) | Wichita Hispanic Chamber of Commerce |
| Envision | P.B. Hoidale | Wichita Regional Chamber of Commerce |
| Equity Bank | Professional Engineering Consultants | Wichita State University |
| Exploration Place | RCB Bank | Wichita Symphony Orchestra |
| Fidelity Bank | Realtors of South Central Kansas | Workforce Alliance of South Central Kansas, Inc. |
| Foulston Siefkin LLP | Regional Economic Area Partnership (REAP) of South Central Kansas | WSU Tech |
| Friends University | | |
| Gardner Design | | |
| Girl Scouts of Kansas Heartland | | |
| GLMV Architecture | | |

Cobrando Fuerza.

En años recientes, Wichita y su región han celebrado algunas victorias e incrementado su orgullo. Este impulso positivo ha llevado a muchos a preguntarse, “¿Qué sigue para nuestra comunidad?”

A finales del 2017, el invitado Steve Lacy, Vicepresidente ejecutivo de Meredith Corporation y un voluntario por mucho tiempo en la ciudad de Des Moines, se reunió con líderes del área para hablar sobre avance y crecimiento de la comunidad. El Sr. Lacy regreso a casa con una idea fundamental de que las comunidades pueden acelerar el crecimiento positivo cuando ellos, como comunidad, desarrollan una visión basada en las opiniones de los ciudadanos para el futuro de su región.

En ese punto, líderes locales desarrollaron un proceso visionario regional – al que más tarde nombraron Project Wichita. Cuatro Vicepresidentes fueron llamados para ayudar a iniciar y pastorear el proceso. Ellos junto a otras personas ayudaron a formar el equipo Visión compuesto de casi 100 negocios grandes y pequeños, organizaciones sin fines de lucro y grupos civiles y comunitarios quienes ayudaron directamente o con fondos el proceso regional.

El proceso regional de escucha inició a principios del 2018, liderado por Wichita State University’s Public Policy and Management Center. La meta era una visión de 10 años y el plan de acción listo para finales del mismo año.

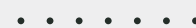
Era una meta muy ambiciosa para una comunidad ansiosa. Y la comunidad logró la meta.

Project Wichita: Un proceso de compromiso comunitario en 3 pasos

Project Wichita es un proceso de compromiso comunitario creado para identificar el futuro que queremos para nuestro hogar y los pasos necesarios para lograrlo. Basado en las ideas de la comunidad, el proceso creó una visión regional y un plan de acción enfocado en los próximos 10 años. El proceso de Project Wichita es presentado en tres pasos principales: Escuchar, Enfoque y Compartir.



Escuchar
Página 8



Organizar grupos de enfoque, eventos y encuesta en línea.

PRIMAVERA/VERANO 2018

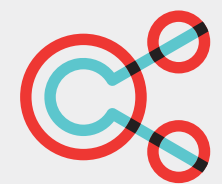


Enfoque
Página 16



Investigación de información y planes existentes, entrevistas.

VERANO/OTOÑO 2018



Compartir
Página 24



Reporte de la visión de la comunidad, prioridades y plan de acción.

OTOÑO 2018/INVIERNO 2019

Escucha.

EL PROCESO DE LA VISIÓN COMIENZA ESCUCHANDO

Los voluntarios y líderes de la comunidad buscaron las mejores prácticas para involucrar a la comunidad y trabajaron con expertos locales para crear un proceso personalizado para la región de Wichita. Comenzó con el compromiso importante de escuchar a la mayor cantidad de voces posible.

Los Vicepresidentes y los voluntarios del equipo Visión trabajaron con Wichita State University's Public Policy and Management Center (WSU PPMC) en un proceso de varios pasos para escuchar a la comunidad. Este proceso incluyó grupos de enfoque con individuos y organizaciones, retroalimentación e ideas en eventos comunitarios, redes sociales y encuestas impresas y en línea.

PRIMAVERA/VERANO 2018

“Una oportunidad para que la voz de todas las personas se escuche en cualquier lugar y en cualquier momento.

-DEBBIE GANN

Ejecutivo Retirado de Spirit Aerosystems



GRUPOS DE ENFOQUE

Se desarrollaron grupos de enfoque en toda la región para identificar los temas que nuestra comunidad considera importantes para nuestro futuro. Dos tipos diferentes de grupos de enfoque brindaron una oportunidad única a que cualquier grupo, en cualquier lugar y en cualquier momento se involucraran.

GRUPOS DE ENFOQUE HECHOS POR TI MISMO

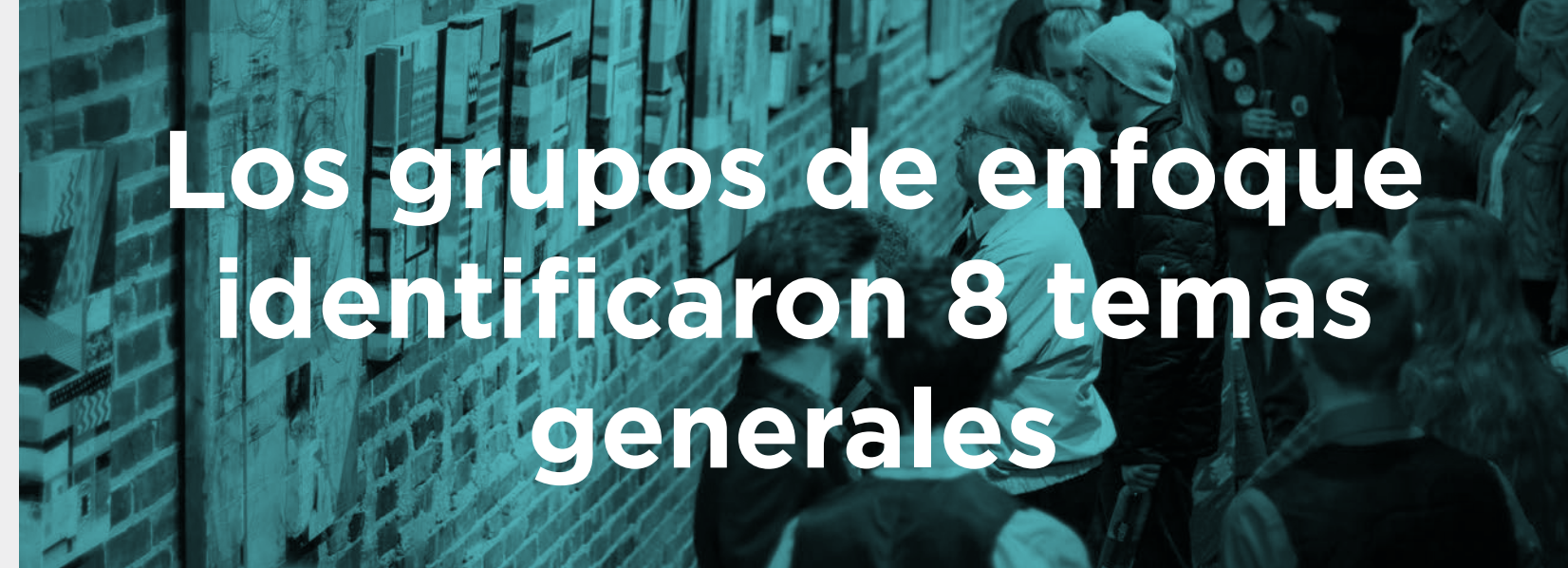
137+ “Hechos por ti mismo” (DIY) se llevaron a cabo en toda la región. El proceso fue diseñado para permitir que cualquiera pudiera organizar y ser anfitrión de una sesión descargando preguntas de grupos de enfoque y luego enviando sus comentarios colectivos en línea a WSU PPMC.

GRUPOS DE ENFOQUE WSU Y LIDERADO POR VOLUNTARIOS

Los voluntarios de Project Wichita y el equipo de WSU PPMC facilitaron 102 grupos de enfoque representando a una amplia gama de edades y antecedentes en toda la comunidad y la región, incluidas organizaciones sin fines de lucro, organizaciones comunitarias, escuelas y negocios.

AUDIENCIAS INCLUIDAS EN GRUPOS DE ENFOQUE

- Participantes desde los 9 a 90 años de edad
- Líderes de negocios y organizaciones sin fines de lucro
- Personas mayores de edad y estudiantes de preparatoria
- Residentes de Wichita y comunidades regionales
- Y muchos más



Los grupos de enfoque identificaron 8 temas generales

GRUPOS DE ENFOQUES EN NÚMEROS

239+

Grupos de enfoque en total

3,800+

Total de participantes

PREGUNTAS DE GRUPOS DE ENFOQUE

1. ¿Cuál es la mejor característica de la región de Wichita?
2. ¿Cuál es tu gran sueño para la región de Wichita en 10 años?
3. En 10 años, ¿que debe suceder para que la región de Wichita prospere ...
... con la gente: ¿Cómo atraemos, mantenemos y desarrollamos a las personas?
... en su lugar: ¿Cómo cambia físicamente la región (atracciones, carreteras, parques, etc.)?
... para la prosperidad: ¿Cómo prosperaremos económicamente?
4. ¿Qué te hará querer vivir en la región de Wichita dentro de 10 años?

Cuando WSU PPMC analizó todos los aportes de todos los grupos de enfoque, aproximadamente el 90 por ciento de las respuestas encajan en uno de los ocho temas generales. Estos temas generales son publicados en ningún orden en particular y se han proporcionado algunos ejemplos de comentarios.

• EL AREA DEL CENTRO

Las reacciones incluyeron: Desarrollo e innovación en el centro, Old Town, Delano y distritos de entretenimiento, tiendas y supermercado.

• FRENTE AL RIO

Las reacciones incluyeron: crear un lugar de destino para el entretenimiento, aprovechar el río como destino de la comunidad, lugar para artes escénicas y centro de conferencias / convenciones.

• VECINDARIOS Y COMUNIDADES FUERTES

Las reacciones incluyeron: opciones de vivienda económicas, que apoyan las culturas de vecindario únicas y diversas, la seguridad y los problemas de infraestructura.

• ARTES CULTURALES Y ATRACCIONES

Las reacciones incluyeron: inversión cultural en museos, arte, entretenimiento y restaurantes, atracciones naturales, festivales, diversas opciones de entretenimiento.

• OPORTUNIDADES ECONÓMICAS

Las reacciones incluyeron: diversidad y equilibrio de la industria, énfasis en la tecnología, promover el centro de educación, desarrollo de la fuerza laboral.

• TRANSPORTACIÓN

Las reacciones incluyeron: Finalización de la Avenida Kellogg y autopistas regionales, mejorar el tránsito público, servicio aéreo y conexiones, trenes de pasajeros y senderos para bicicletas / caminar.

• EDUCACIÓN

Las reacciones incluyeron: mejorar y hacer inversiones para K-12 y todos los niveles de educación superior y vías, mayor énfasis en STEM, establecer metas para la graduación y preparación global.

• BIENESTAR DE LA COMUNIDAD

Las reacciones incluyeron: atención de salud mental, acceso a atención médica de calidad, atención a poblaciones envejecidas, falta de vivienda y áreas desiertas de alimentos.



Los encuestados incluyeron una amplia variedad de perspectivas y datos demográficos.

-JUSTON WHITE

Vicepresidente de Project Wichita y Director ejecutivo de Boys & Girls Clubs del Centro de Kansas

PARTICIPANTES DE LA ENCUESTA

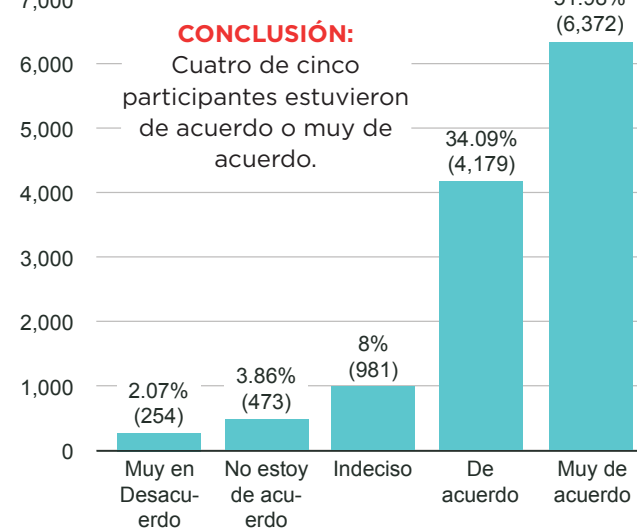
13,907

Cerca de 14,000 personas compartieron sus opiniones en la encuesta de Project Wichita

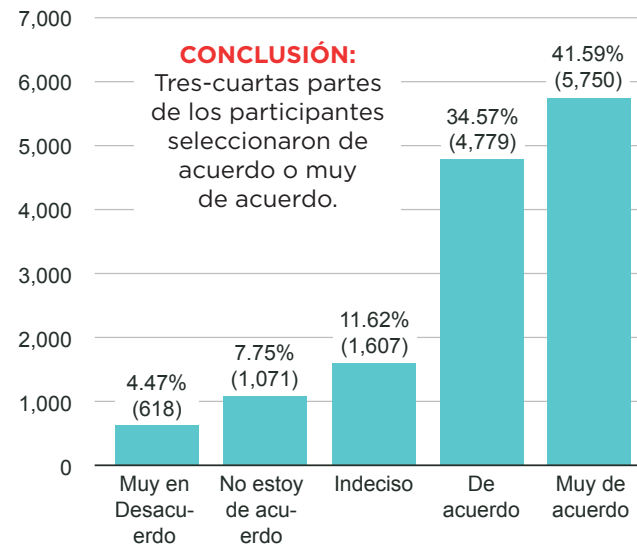
En el siguiente paso, WSU PPMC desarrolló una encuesta basada en los temas clave y los temas identificados dentro de los grupos de enfoque. La encuesta fue distribuida en toda la región por voluntarios, el Equipo de Visión, los medios de comunicación y un esfuerzo intencional de las redes sociales.

La encuesta solicitó a las personas que aportaran información sobre prioridades y clasificaran la importancia de las creencias y las áreas potenciales. Casi 14,000 personas compartieron sus esperanzas sobre el futuro de la región de Wichita a través de la encuesta durante un período de tres semanas.

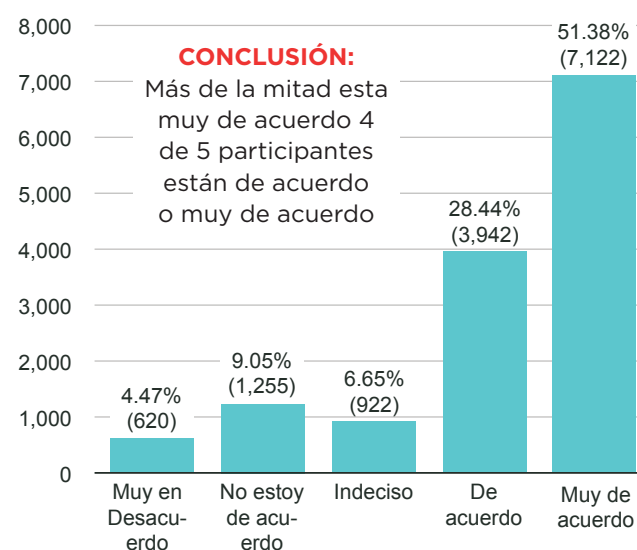
Yo creo que la región de Wichita tiene que estar dispuesta al cambio para retener y atraer a la próxima generación.



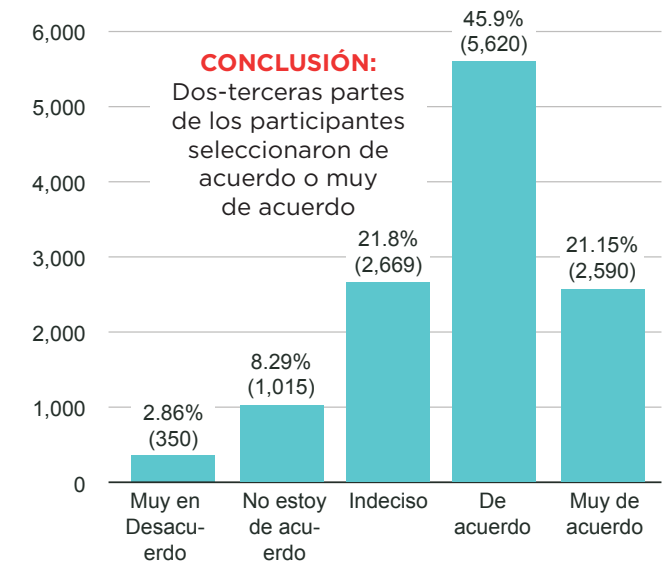
Nuestra región debe ser un lugar que valora la diversidad y la inclusión



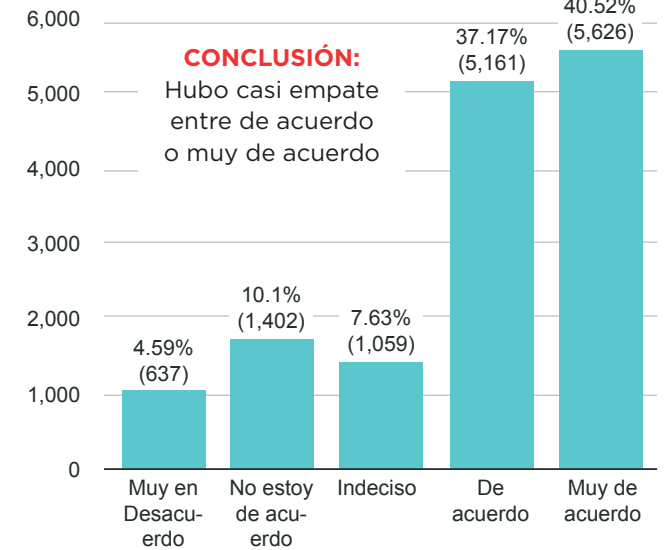
Nuestra región debe ser un lugar donde todos nuestros niños tienen oportunidad de tener éxito



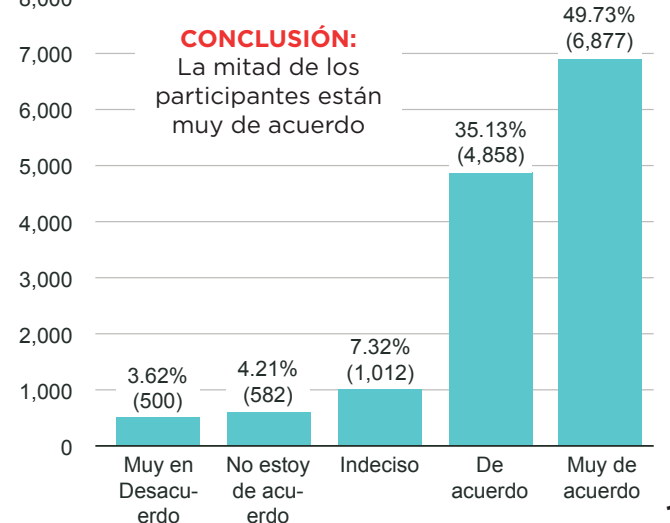
Yo soy optimista acerca del futuro de la Región de Wichita



Nuestra región debería ser un destino donde las personas quieran vivir.



Nuestra región debe ser un lugar que provee oportunidades para los que quieren ayudarse así mismos





Cuando exploras cómo respondieron los diferentes grupos demográficos en general, queda especialmente claro que las personas tienen diferentes perspectivas y prioridades. Es importante que reconozcamos y comprendamos mejor esos puntos de vista para avanzar hacia una visión común.

-MISTY BRUCKNER

Directora de WSU's Public Policy and Management Center

WSU PPMC continuó su trabajo a profundidad en los datos recibidos, revisando el resto de las encuestas que se enfocan en inversiones primordiales en los ocho temas identificados en los grupos de enfoque. Se les pidió a las personas que evaluaran que inversiones de recursos (tiempo, recursos humanos o dinero) eran las respuestas más importantes en las diez áreas diferentes.

Diferencias Demográficas.

El equipo de visión quería escuchar de todas las voces en la comunidad. Con una visión amplia del equipo y el apoyo de voluntarios llegaron a diferentes vecindarios, comunidades y grupos demográficos, WSU PPMC obtuvo suficientes respuestas para observar a detalle las diferencias de género, edad, raza, educación, niveles de ingresos y más para lograr entender las respuestas de la encuesta.

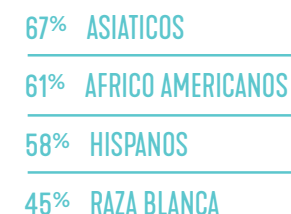
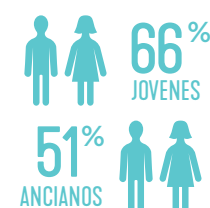
Las 10 Mejores Inversiones Primordiales:

Los porcentajes se refieren a aquellos que marcaron los problemas estratégicos como altos o muy altos.

- **Crear oportunidades** para retener a los graduados universitarios (55.48%)
- **Crear vuelos** de Wichita Eisenhower Aeropuerto Nacional (55.34%)
- **Incrementar vuelos directos** de Wichita Eisenhower Aeropuerto Nacional (52.30%)
- **Incrementar oportunidades de educación** para cumplir con los requisitos que cambian en la fuerza laboral (51.07%)
- **Vías de apoyo para una carrera** y desarrollo de trabajo (por ejemplo, de fábricas, STEM, tecnológicas) (50.62%)
- **Incrementar accesos** (disponibilidad y accesibilidad) para una calidad de atención de salud mental (50.15%)
- **Animar a los ciudadanos y policías** a colaborar para mejorar la seguridad pública (46.88%)
- **Apoyo después de la educación de preparatoria** para que crezca la economía regional (46.11%)
- **Desarrollar estrategias para una fuerte retención de talento** en la fuerza laboral regional (46.07%)
- **Crecimiento de** diferentes tipos de negocios e industrias (46%)

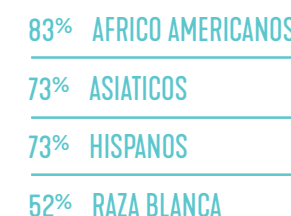
LOS ENCUESTADOS CLASIFICARON ESTAS ÁREAS COMO ALTO O MUY ALTO

ÍNDICE DE ATRACCIONES



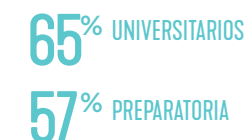
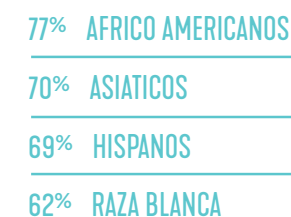
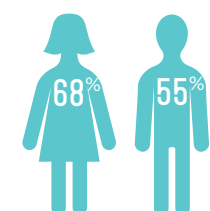
CONCLUSIÓN: Los grupos de jóvenes y comunidades de minoría clasificaron los temas de atracciones más alto, específicamente la necesidad de opciones más accesibles y diversas.

ÍNDICE DE DESARROLLO ECONÓMICO (INCLUSIÓN)



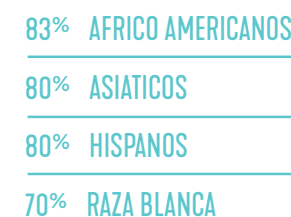
CONCLUSIÓN: Mujeres, comunidades minoritarias y hogares de bajos ingresos clasificaron los temas relacionados con oportunidades económicas y de inclusión más alto.

ÍNDICE DE EDUCACIÓN



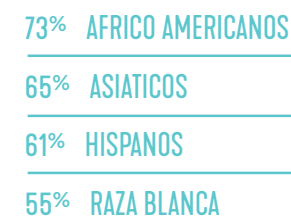
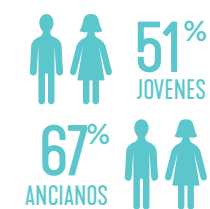
CONCLUSIÓN: Mujeres y comunidades minoritarias clasificaron el tema de la educación más alto.

ÍNDICE DE SALUD



CONCLUSIÓN: Mujeres, comunidades minoritarias y de bajos ingresos clasificaron el tema de la salud más alto.

ÍNDICE DE VECINDARIO



CONCLUSIÓN: Grupos de personas de mayor edad, comunidades minoritarias y de bajos ingresos clasificaron el tema de inversiones en el vecindario más alto.

Enfoque.

LA FASE DE ENFOQUE NOS DA UNA DIRECCIÓN.

Los miles de encuestados que compartieron sus esperanzas y sueños sobre el futuro de la región de Wichita produjeron más de 2 millones de puntos de datos para su revisión y análisis. Después de recibir el análisis de datos de WSU PPMC, los miembros del equipo de visión comenzaron a redactar los principios de visión y guía basados en los aportes de la comunidad durante la fase de escuchar

VERANO/OTOÑO 2018

” Estos son los compromisos en los que debemos responsabilizarnos nosotros mismos, nuestros líderes y nuestra comunidad.

-AARON BASTIAN

Vicepresidente de Project Wichita y
Presidente de Fidelity Bank

LA VISIÓN

*Aquí, en el corazón de la Zona Central, trabajamos juntos para crear una **región vibrante** donde las personas elijan vivir porque **valientemente tomamos las oportunidades** y **hacemos cambios**, proporcionamos **camino para el éxito**, damos la bienvenida a **nuestras diferencias** e **invertimos en nuestro futuro**.*

PRINCIPIOS FUNDAMENTALES

Basado en los aportes de la comunidad, el Equipo de la Visión creó una lista de principios fundamentales para proporcionar orientación de las ideas y la planificación para lograr la visión.

- **Invirtamos en nosotros mismos** — creer en nuestra región e invertir en bienes que atraigan, retengan y desarrollen talento y oportunidades
- **Comunidad conectada** — personas conectadas entre sí y conectadas a oportunidades en educación, negocios y la región
- **La mentalidad de la generación futura** — tener una visión a futuro para la resolución de problemas y atraer a la próxima generación construyendo un futuro sólido
- **Aprovechar audazmente las oportunidades** — asumir riesgos, actuar ahora, liderar con audacia



ÁREAS DE ENFOQUE Y PLANES DE ACCIÓN IDENTIFICADOS.

Basado en los aportes de la comunidad, el Equipo de Visión voluntario de Project Wichita desarrolló cinco Áreas de Enfoque en los planes de acción a 10-años para nuestra región:

- **TALENTO**
- **APRENDIZAJE PERMANENTE**
- **PROSPERIDAD ECONÓMICA**
- **COMUNIDADES FUERTES Y VECINDARIOS**
- **CALIDAD DE LUGAR**

El Equipo de Visión trabajó en equipos más pequeños para redactar los planes de acción para la visión de 10-años basada en los aportes de la comunidad, los planes comunitarios existentes y la orientación de expertos en el tema. Los miembros del Equipo de Visión dieron un paso adelante para ayudar a dirigir cada equipo del Área de enfoque y trabajar con los otros voluntarios y el Wichita State University's Public Policy and Management Center para desarrollar los planes del Área de enfoque.

PLAN DE ACCIÓN DE TALENTO

El equipo de enfoque de talento cree que el ancla de la futura fuerza laboral se apoya en los esfuerzos e iniciativas para colaborar en la creación y recuperación del talento local, atraer a los mejores talentos y ayudar a promover oportunidades para que las personas cambien de carrera y / o progresen en su carrera dentro de la región. Estas iniciativas de mitad de carrera están diseñadas para fortalecerse mutuamente, de modo que las percepciones internas y externas de la región de Wichita sean la de un lugar vibrante, diverso e inclusivo para vivir, trabajar y jugar en cada etapa de una carrera.

INICIATIVA 1

Atracción: implementar iniciativas que estimulen y aumenten el talento en la gran región de Wichita.

ESTRATEGIA A

Desarrollar e implementar la estrategia de marca descrita en el plan Development Counselors International (DCI).

ESTRATEGIA B

Desarrollar el kit de herramientas DCI que se puede utilizar en la región de Wichita.

ESTRATEGIA C

Continuar apoyando, ampliando y expandiendo el modelo Wichita Promise y Wichita Promise MOVE con otras instituciones e industrias de educación superior.

ESTRATEGIA D

Establecer iniciativas conjuntas de reclutamiento que permitan que las colaboraciones de la industria atraigan talento y promuevan la región de Wichita.

INICIATIVA 2

Oportunidades para la Retención y el Avance: Crear y promover oportunidades para que las personas se vean a sí mismas avanzando y crear puentes para el talento a mitad de carrera.

ESTRATEGIA A

Mejorar el avance de la fuerza laboral a través de sesiones de tutoría, entrenamiento e información en la región de Wichita para ayudar al talento a mitad de carrera a obtener oportunidades de retención y avance en todos los sectores regionales.

ESTRATEGIA B

Mejorar la diversidad regional y la inclusión a través del apoyo de redes profesionales, oportunidad de exposiciones para mostrar a las organizaciones profesionales (por ejemplo, Young Professionals of Wichita, Urban Professionals, Connecting ICT entre otras) que ayudan en la conexión de contactos, tutoría / mentoría y / o oportunidades de servicio, e investigar para identificar barreras y estrategias de respuesta específicamente para mujeres y minorías.

ESTRATEGIA C

Ayudar a los empleadores mientras se adaptan a las nuevas y crecientes generaciones en el lugar de trabajo al crear herramientas para el empleador (por ejemplo, horarios de trabajo flexibles, caminos para el avance profesional, redes sociales / tecnología en el lugar de trabajo, asociación profesional y participación en grupo y costos) para ayudar a los empleadores a implementar nuevas políticas y procedimientos en su lugar de trabajo.

PLAN DE ACCIÓN DE APRENDIZAJE PERMANENTE

El Equipo de Enfoque de aprendizaje permanente cree que la educación es la clave que abrirá muchas de las oportunidades de la región de Wichita y debe ser valorada y utilizada para ser verdaderamente efectiva. Esto requiere una inversión deliberada en sociedades estratégicas en toda la comunidad y una disposición regional para promover conversaciones honestas de las necesidades educativas en todos los niveles en un mundo que cambia rápidamente. Nuestra aspiración es hacer que la curiosidad y la valoración de las oportunidades educativas formen parte de nuestro ADN regional. Las siguientes iniciativas son prioridades urgentes y de largo plazo que debemos abordar para lograr un impacto decisivo:

INICIATIVA 1

Gana la Alfabetización : Juntar los programas regionales de alfabetización hacia la meta general para aumentar los niveles de alfabetización de los alumnos de tercer grado que leen por debajo del nivel requerido.

ESTRATEGIA A

Acelerar y ampliar programas que promueven la lectura y proporciona libros a hogares con niños pequeños.

ESTRATEGIA B

Acelerar y ampliar programas que apoyan la lectura con los estudiantes de primaria (K-3) para aumentar la habilidad en lectura de tercer grado, incluidos los programas de Read to Succeed y programas de lectura de mentores en la escuela, pre-servicio educacional y carreras de trabajo social en las escuelas.

ESTRATEGIA C

Convocar al equipo de trabajo (organizaciones sin fines de lucro, escuelas, comunidades religiosas, educadores de la primera infancia y negocios) para evaluar y desarrollar un plan para alcanzar la meta de alfabetización.

INICIATIVA 2

Sociedad para el éxito de los estudiantes: Entender que la región es exitosa cuando nuestros estudiantes tienen éxito, desarrollan un modelo (y / o actualizan modelos que ya existen) para la comunidad, el sector privado y la sociedad educativa hacia una mayor conciencia, apoyo y desarrollo de la fuerza laboral.

ESTRATEGIA A

Desarrollar un modelo estratégico para la sociedad entre la industria privada, las organizaciones comunitarias y la estructura de las escuelas regionales para apoyar el éxito de los estudiantes. Establecer un plan estratégico de tres años para un modelo de sociedad para abordar las oportunidades más importantes.

ESTRATEGIA B

Comunicarse e interactuar con la comunidad sobre los éxitos y oportunidades del modelo de sociedad estudiantil.

ESTRATEGIA C

A través de la colaboración, desarrollar una oportunidad de aprendizaje basada en el trabajo mediante la investigación e implementación de un modelo piloto dentro de una industria específica (por ejemplo, servicios de atención médica, tecnología, industrial, etc.) para brindar oportunidades para la educación secundaria (preparatoria) y postsecundarios incluyendo no tradicional, estudiantes que obtengan crédito escolar y / o un salario al participar en programas de capacitación en habilidades laborales.

COMUNIDADES FUERTES Y PLANES DE ACCIÓN PARA VECINDARIOS

El Equipo de Enfoque de Comunidades y Vecindarios Fuertes cree que como comunidad debemos aceptar las necesidades únicas de los vecindarios e invertir en nosotros mismos para conectar a las comunidades con recursos clave. Creemos que identificar y reforzar las instituciones y abordar las necesidades de salud y seguridad son pasos importantes y proactivos en el desarrollo de vecindarios fuertes. Una institución reforzada se define como una ubicación existente donde los vecinos ya pueden interactuar y pueden crecer para servir como un núcleo comunitario fuerte que conecta a los residentes con los recursos y entre sí. En este contexto, los vecindarios pueden equiparse para embarcarse colectivamente en las siguientes iniciativas en su contexto único local:

INICIATIVA 1

Conectividad: conectar a los residentes con recursos, servicios y oportunidades para mejorar la fortaleza de los vecindarios y comunidades locales.

ESTRATEGIA A

Desarrollar un modelo replicable de "Fortalecer una institución" que optimice y aproveche el acceso a los recursos y las sociedades de la comunidad para abordar los problemas críticos de comunidades.

- Establecer un equipo de trabajo de líderes diversos para construir un modelo institucional de base para realizar una prueba piloto en dos vecindarios regionales dentro de los próximos 18 meses.
- Después de establecer la fortaleza de los modelos piloto de la institución, crear un informe de la comunidad que sirva como un mecanismo para desarrollar modelos de bases adicionales en toda la región.
- Asociarse con entidades de financiamiento y organizaciones comunitarias para establecer 20 instituciones comunitarias ancla dentro de la región para 2029

ESTRATEGIA B

Desarrollar un conjunto de herramientas de evaluación impulsadas por la comunidad o los vecindarios para identificar y abordar los problemas críticos, tales como: banquetas e infraestructura, seguridad e iluminación, transportación, vivienda y el orgullo del vecindario, y otras necesidades de la comunidad.

- Establecer un grupo de trabajo de diversas voces para desarrollar herramientas de evaluación e involucrar a las comunidades y el vecindario para el uso de las herramientas.
- Probar el uso de herramientas de evaluación impulsado por la comunidad en dos comunidades en la región de Wichita por 12 meses.
- Implementar herramientas de evaluación en 25 comunidades / vecindarios diferentes para 2029.

ESTRATEGIA C

Desarrollar un plan a largo plazo para evaluar la salud, la seguridad y la conectividad de los vecindarios y las comunidades durante los próximos 10 años, evaluando si dichas estrategias de implementación son exitosas.

INICIATIVA 2

Salud y Seguridad: Identificar y abordar los problemas de salud y seguridad de la comunidad para crear vecindarios vibrantes y saludables.

ESTRATEGIA A

Aumentar el acceso a alimentos saludables

- Apoyar, ampliar y coordinar los esfuerzos regionales para abordar el acceso a los alimentos a través de Health & Wellness Coalition of Wichita.

ESTRATEGIA B

Mejorar el modelo de entrega de servicios para mejorar los resultados de salud mental a fin de aumentar el número de personas que reciben servicios y disminuir el impacto negativo de las necesidades de salud mental no tratadas, como delitos, encarcelamiento, adicción y problemas de salud relacionados.

- Reunir a los líderes de salud mental para analizar el entorno actual, identificar la falta de servicios, priorizar las necesidades y definir acciones estratégicas regionales para 2020.
- Crear una campaña regional de concientización para abordar el estigma relacionado con la salud mental y el impacto positivo del tratamiento, que incluye la identificación de recursos, la participación de las personas clave y la educación comunitaria.
- Asociarse con el Estado de Kansas para colocar un hospital de salud mental regional en el centro sur de Kansas.

PLAN DE ACCIÓN DE PROSPERIDAD ECONÓMICA

El Equipo de Enfoque de Prosperidad económica cree que un fuerte compromiso con la inversión en cuatro áreas estratégicas cultivará y apoyará el crecimiento en la economía regional. Cada iniciativa distinta contribuye a un ecosistema fuerte de empresas e industrias prósperas. Se recomiendan las siguientes iniciativas para continuar construyendo las bases para el potencial de crecimiento de Wichita como el hogar de la próxima ola de innovadores, empresas y líderes empresariales:

INICIATIVA 1 Crecimiento de trabajos y negocios Existentes

ESTRATEGIA A

Alentar a la comunidad a participar y que apoye el avance de las iniciativas detalladas en las actualizaciones recientes del Plan de Crecimiento Regional (que se basa en los fundamentos anteriores del Plan para el Crecimiento Económico Regional). Esto incluye continuar los esfuerzos de colaboración regional para desarrollar el éxito económico regional.

ESTRATEGIA B

Lanzar la campaña “fly local” entre el sector privado y el público en general para aumentar el número de usuarios locales y continuar la tendencia de la disminución de las tarifas aéreas.

INICIATIVA 2 Desarrollar y Fortalecer el Ecosistema Regional de iniciativa Empresarial.

ESTRATEGIA A

Apoyar a las organizaciones empresariales regionales para desarrollar y actualizar los mapas activos, guías de recursos y la estructura de apoyo para el crecimiento sostenido y continuo de la comunidad empresarial regional.

INITIATIVE 3 Crecer la Capacidad Regional para la Industria de la Tecnología y el Talento

ESTRATEGIA A

Desarrollar una estrategia de abogacía y de concientización para el crecimiento continuo y la inversión en la infraestructura tecnológica de la región.

ESTRATEGIA B

Aumentar el talento basado en la tecnología:

- Duplicar el total de profesionales en base tecnológica en la región en los próximos 10 años.
- Aumentar la acreditación basada en la tecnología a través de universidades locales, colegios y programas educativos, y otras actividades similares en un 25% durante los próximos 10 años, asegurando que las instituciones de educación se enfoquen en el avance de las necesidades de la industria.

ESTRATEGIA C

Identificar oportunidades para desarrollar, promover y hacer crecer el trabajo de FlagshipKansas.Tech, corporación estatal de tecnología (y organizaciones similares de la industria).

INITIATIVE 4 4 Aumentar el Impacto Económico del Turismo

ESTRATEGIA A

Desarrollar nuestra infraestructura central y regional para permitir a nuestra comunidad, en el transcurso de diez años, duplicar nuestra capacidad de alojamiento de convenciones (hoteles, espacio para convenciones, infraestructuras de apoyo, etc.)

ESTRATEGIA B

Desarrollar un plan maestro de turismo y un análisis de la falta de productos para aumentar el impacto económico del turismo en nuestra región.

PLAN DE ACCIÓN PARA CALIDAD DEL LUGAR.

El Equipo de Enfoque de Calidad del Lugar cree que como comunidad debemos invertir en nosotros mismos para crear una región vibrante, ayudar a retener y atraer talento y fortalecer nuestras comunidades. Para impulsar la transformación del cambio verdaderamente, debemos actuar con urgencia, comprometernos a “hacerlo bien” y proporcionar un éxito duradero. Al reconocer las numerosas oportunidades de enriquecimiento de la calidad del lugar en nuestra región, el Equipo de Enfoque de la Calidad del Lugar recomienda las siguientes iniciativas como las más altas prioridades:

INICIATIVA 1 Un centro de clase mundial para destacar nuestras excepcionales artes escénicas.

INICIATIVA 2 Un centro de lo más moderno para organizar eventos locales, regionales y nacionales.

INICIATIVA 3 Un lugar de reunión espectacular en el corazón de la ciudad que sirve como destino para todos los visitantes locales, como complemento de los esfuerzos centrados en el vecindario en la región.

ESTRATEGIA A

Crear un parque que se extienda a lo largo del río desde la calle 13 hasta la Kellogg, incluyendo los parques existentes y también las nuevas oportunidades de áreas verdes.

INICIATIVA 4 Un plan integral y unificado para conectar el desarrollo en el núcleo urbano, garantizando un centro en la ciudad vibrante, atractivo y accesible, del que toda la región pueda sentirse orgullosa.

INICIATIVA 5 Una cultura de celebración en la comunidad con eventos con nuestro propio sello y atracciones en toda la región.

ESTRATEGIA A

Desafiar las atracciones y eventos existentes para que se tomen acciones audaces y con visión de futuro y apoyarlos ya que elevan sustancialmente nuestra calidad de lugar.

ESTRATEGIA B

Activar los lugares de reunión en la región con nuevas actividades y celebraciones que atraen e involucran a diversos públicos.

ESTRATEGIA C

Ampliar la comunicación y la promoción en torno a las atracciones y actividades distintivas de la región.

Compartir.

LA COMUNIDAD CONVIERTE LA VISIÓN EN REALIDAD

Durante la fase de Project Wichita Escucha, miles de personas de la región compartieron sus aportes a la visión y las prioridades de nuestra región a través de grupos de enfoque y encuestas. La fase de Enfoque tomó el aporte de la comunidad y creó una visión de 10 años y guiando principios para la toma de decisiones basados en esas voces y planes de acción a 10 años.

Ahora es el momento de convertir esas ideas en acción para impulsar nuestra región hacia adelante y compartir entre sí cómo llegamos hasta aquí.

Llevando la visión a la realidad

Los planes de acción vinieron de la gente y ahora es el momento de llevarlo al círculo completo de regreso a la gente. Este proceso nos pertenece a todos y aumentará o disminuirá basado en la voluntad de la comunidad de unirse a una visión y un plan común.

Es nuestro turno de hacer realidad esta visión. Funcionará si colectivamente nos esforzamos por crear el cambio nosotros mismos y al mismo tiempo haciéndonos responsables mutuamente.

OTOÑO 2018/INVIERNO 2019

¿Qué puedes hacer para ayudar?

- Ofrecer su tiempo a grupos en nuestra región que estén trabajando en los temas clave identificados en el Plan de acción. Las ideas y necesidades son tan variadas como las habilidades y la pasión de las personas.
- Ayudar y financiar cualquier cantidad de buenas ideas para que las organizaciones de confianza trabajen en soluciones a los problemas identificados.
- Involúcrese en una buena causa o proyecto, comparta estas ideas con otros y ayude a proporcionar información para el primer año de Project Wichita y después. Los planes se construyeron comenzando con la comunidad discutiendo nuestras esperanzas y sueños para la región. Como idea, algunas de las siguientes preguntas con las que debemos luchar son:

¿Qué iniciativas y estrategias son las más importantes para mí? ¿Por qué?

¿Cómo puedo hacer una diferencia en este trabajo?

¿Cómo puedo ayudar a conectar a más personas y más comunidades?

PARA MÁS INFORMACIÓN

Los voluntarios de Project Wichita están comprometidos en compartir esta invaluable conversación y comentarios en la comunidad. Para obtener más información o para solicitar un conferencista, póngase en contacto con info@projectwichita.org.

El personal y los voluntarios de Project Wichita también trabajarán con grupos para promover esfuerzos y colaboración para asegurar el avance en los problemas identificados en este informe. Por favor regístrese en www.projectwichita.org para recibir actualizaciones.

**La región de Wichita
tiene que estar
dispuesta a cambiar
para mantener y atraer a
la próxima generación.**

La región de Wichita tiene que estar dispuesta a cambiar para mantener y atraer a la próxima generación.

Es importante recordar que la cantidad y el tiempo de ese cambio dependerá de la comunidad.

Este proceso siempre ha sido para la comunidad por la comunidad. Se necesitarán todos los aspectos diferentes de la comunidad para llevar a cabo los planes hacia la visión.

Tenemos la claridad, ahora es tiempo de ser valientes.



@ProjectWichita
ProjectWichita.org

