

# Hans&Marie Business- Festival für glückliche Menschen.



By invitation only

Talks in English and German

Simultaneous translation service  
from German to English available  
(main sessions only)

Hosted by:

Monika Jiang & Till Grusche, The Business Romantic Society

Dirk von Gehlen & Rita Orschiedt, Süddeutsche Zeitung

Florian Schmitt & Jan Pechmann, SYZYGY Group / different

In Kooperation mit

**Süddeutsche Zeitung**

Früher. Da gab es die, die langweilig waren.  
Die waren **Mainstream**. Und dann gab es uns.  
Die **Coolen**. Wir waren die anderen, das war  
gut so, und so wurden wir, wer wir sind.

Aber heute? Irgendwie ist da was heißgelaufen.  
Alle sind jetzt anders aber benutzen die gleichen  
Plattformen. Alle mögen die Anderen immer weniger  
und formieren ihre Wagenburgen. Wenn sie sich mal  
nicht aufregen, nennen sie das **Mindfulness**. Aber  
wer löst heute eigentlich noch echte Probleme?

Das, was immer selbstverständlich war, was uns  
Orientierung gegeben hat: Es löst sich vor unseren  
Augen auf. Und wie in einer schlechten PowerPoint  
kommen da Dinge von der Seite reingeflogen, die wir  
vielleicht schon beschreiben, aber sicher noch nicht  
begreifen können. So jagen wir dem Zeitgeist  
hinterher, und die Geister der Zeit schreien **Go Go Go**.

**Ihr Strategen! Marketers! Digitalisierer! Innovatoren!**  
Es ist höchste Zeit dass wir wieder miteinander  
sprechen, wie ihr in Zukunft Menschen glücklicher  
machen werdet. Und wie wir es schaffen können,  
die zu werden, die wir sein wollen.

Wir sehen uns.  
Bei Hans & Marie.

# Donnerstag, 27. Juni

## Opening 12:30–14:00

Mystery Meetups 12:30  
Doors Open 12:30  
Welcome 13:45

## Session 1: 14:00 – 15:45

### Mainstream & Alternativkultur

Unsere erste Session: darüber, wie Zeitgeist entsteht, was heute eigentlich noch Konsens ist, und wohin die Welt sich gerade dreht.

#### Andrian Kreye

Leiter Feuilleton, Süddeutsche Zeitung

#### Dirk Jehmlich

Geschäftsführer, different, und Chief Innovation Officer, Syzygy Group

#### Jakob Blasel

Klima-Aktivist, Fridays for Future Germany

#### Abraham Taherivand

CEO, Wikimedia Deutschland

#### Shermin Voshmgir

Founder, BlockchainHub

#### Silke Kreiling

Director, different

und Die different Band

## Deep Dive I: 14:30 – 15:30

### Machines have feelings, too

The emotional development of automated assistants and artificial intelligences, and how applying empathy to designing emerging platforms helps human-machine friendships blossom.

#### Sophie Kleber

Head of UX, Spaces at Google

## Session 2: 16:15 – 18:00

### Identität & Unsicherheit

Unsere zweite Session: über Rollenbilder, Zugehörigkeitsgefühle, und was uns eigentlich menschlich macht in immer digitaleren Zeiten.

#### Boris Dolkhani

VP Brand & Marketing, Bosch

#### Ali Mahlodji

Founder, whatchado

#### Vadik Marmeladov

CEO, LOT

#### Justyna Zubrycka

Co-Founder and Chief Designer, Vai Kai

#### Ebru Köksal

Senior Advisor, J.Stern & Co. & Chair of Women in Football;  
Former GM, Galatasaray Istanbul

#### Christian 'Mio' Loclair

Creative Director, Waltz Binaire

## Deep Dive II: 16:30 – 17:30

### Wie macht man Vernunft sexy?

Unvernunft und Populismus verkaufen sich ziemlich gut zur Zeit. Liegt das am Ende auch daran, dass Vernunft oft zu langweilig ist? Höchste Zeit dass wir etwas dagegen tun.

#### Oliver Wurm

Journalist & Medienunternehmer

#### Matteo de Vos

Creator and Executive Producer,  
The Original Foodies Documentary

#### Shari Linthe

Managing Director, STOP THE WATER WHILE USING ME!

## Apero Reception: 18:00 – 20:00

### Dachterrassen Delight

## Dinner Festival: 20:00 – Open End

### 30 Dinner-Erlebnisse in Berlin

An unterschiedlichen Locations

# Freitag, 28. Juni

Doors Open 08:00

Session 3: 09:00 – 10:30

## Oligarchen & Systemfeinde

Unsere dritte Session: über Vertrauen, das Gewinnen und Verlieren in Zeiten der Plattform-Ökonomie, und die Zukunft des Internets.

**Florian Heinemann**

Founding Partner, Project A Ventures

**Elad Verbin**

Lead Scientist & Founding Partner,  
Berlin Innovation Ventures

**Jutta Steiner**

Co-Founder & CEO, parity.io

**Tim Leberecht**

Autor and Co-Founder, The Business Romantic Society

**Claudia Cornelsen**

Autorin und Beraterin

**Paul Wagner**

Consultant, different

Deep Dive III: 09:15 – 10:15

## Mixed Reality Workshop

If you trust the Gartner Hype Cycle, augmented and virtual reality will soon show their real relevance. This workshop helps you to reimagine what it means for your business.

**Bartek Rozbicki**

Group XR Director, SYZGY XR

Session 4: 11:00 – 12:45

## Raum & Zugehörigkeit

Unsere vierte Session: über das ewige Versprechen von analog und digital, die Kraft von Räumen, und was gute Gemeinschaft eigentlich ausmacht.

**Hans Neubert**

Global Creative Lead Digital Experiences, Gensler

**Sophie Kleber**

Head of UX, Spaces at Google

**Roxy Guellmeister**

Architect & Design Analyst,  
Specialist Modelling Group, Foster + Partners

**Frederik Fischer**

Co-Founder, KoDorf

**Jan Stassen**

Co-founder and CEO, co.creation loft

**Bijan Latif**

Co-Founder, DAS WALDEN

**Guido Woska**

Head of Passenger Experience Design, Lufthansa Group

und Die different Band

Deep Dive IV: 11:15 – 12:00

## Leadership & The Human Side of Transformation

Business transformation requires great leadership, great leadership requires great leaders, and to lead with impact requires a deep commitment to personal change. So let's talk about leadership, personal change, and how we learn to listen to and trust our inner wisdom.

**Sonja Kresojevic**

Co-Founder, Spinnaker

Deep Dive V: 12:00 – 12:30

## Innovationen sind Kinder!

Ein Gespräch zweier Väter zwischen Montessori und Management.

**Dirk Jehmlich**

Geschäftsführer, different

**Nico Rudorf**

Director, different

Lunch: 12:45 – 13:45

Session 5: 13:45 – 15:00

## **Polarisierung & Haltung**

Unsere fünfte Session: über das Zeitalter der tiefen Gräben, Marken zwischen Politik, Purpose und Profit, und wie man mit kleinen Schritten große Dinge erreicht.

**Alex Weller**

Head of Marketing Europe, Patagonia

**Nina Witt**

CEO, STOP THE WATER WHILE USING ME!

**Luca Meister**

Consultant, different

**Tim Schneidermeier**

Team Lead, Human-Centred Innovation, USEEDS°

**Matthias Scheffelmeier**

Partner, Ashoka

**Jan Pechmann**

Geschäftsführer, different

und Die different Band

Deep Dive VI: 14:00 – 15:00

## **Wo Customer Centricity stirbt**

Warum scheitern so viele Unternehmen immer wieder daran, “den Kunden” besser zu verstehen und nachhaltig einen Unterschied in dessen Dasein zu machen? Eine Sammlung wahrer Geschichten.

**Sascha Mahlke**

Geschäftsführer, USEEDS°

Session 6: 15:30 – 17:15

## **Wahrnehmung & Wahrheit**

Unsere sechste Session: über alte und neue Wahrheiten, unerwartete Sinneswahrnehmungen, und Antworten die wir in uns selbst finden.

**Anita Zielina**

Director of Innovation and Leadership at Craig Newmark J-School, New York

**Bartek Rozbicki**

Group XR Director, SYZYGY XR

**Christian Humborg**

Geschäftsführer, Korrektiv

**Miriam Junge**

Ambassador for Mindfulness & Mental Health, HEADSPACE

**Frederik Fischer**

Chief Editor, piq

**Francisco Villanueva**

Coach für echtes blindes Vertrauen

**Alexandra A. Schulz**

Cognitive Psychologist

und Die different Band

Deep Dive VII: 16:00 – 17:00

## **Marketing4ffuture**

Eine Kick-off um ganz individuell Verantwortung zu übernehmen.

**Jan Pechmann & Dirk Jehmlich**

Geschäftsführer, different

Finale: 17:30 – 18:20

## **Team Battle**

Everybody's Darling oder ein A\$\$%\$\*loch sein - wie ist man im Business wirklich erfolgreich? Am Ende fechten wir es gemeinsam aus: Ein Abschluss mit persönlichen Geschichten, einer Debatte in wunderschönem schwarz und weiss, und garantiert keinen grauen Gedanken.

Closing 18:20–23:00

Goodbyes 18:20

Sundowner Cocktails auf der Dachterrasse 18:30

Abschlussparty 19:00

Ende 23:00

[hansundmarie.com](https://hansundmarie.com)