l'esprit grand ouvert

Région PAYS DE LA LOIRE

DOSSIER DE PRESSE

Communiqué de presse p.2
L'exposition p.3
Sélection de produits et projets exposés p.5
Le design en Pays de la Loire p.8
Le design résidentiel p.9
Le projet de la PRI Design p.11
Les partenaires p.13

CONTACT PRESSE
Sophie Morice : 02 28 20 60 64 / 06 89 86 55 95
Sophie.morice@paysdelaloire.fr

Gwenola Huet : 02 28 20 60 65 / 06 82 80 18 92
gwenola.huet@paysdelaloire.fr

Région PAYS de la LOIRE

l'esprit grand ouvert

Région PAYS DE LA LOIRE

VIA Valorisation de l'Innovation dans l'Ameublement

Nantes Métropole COMMUNAUTÉ URBAINE

ensanantes école nationale supérieure d'architecture

Nantes, le 5 décembre 2011

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Exposition Itinéraires Design : le design au cœur de notre quotidien d'aujourd'hui et de demain

Du 25 novembre 2011 au 1er janvier 2012 – Ecole nationale d'architecture de Nantes

L'exposition, dans la Galerie de l'Ecole Nationale d'architecture de Nantes, rassemble une sélection de projets portés par des entreprises régionales ou qui font intervenir une compétence design régionale. Elle met en valeur les parcours d'innovation suivis par les acteurs ligériens et la richesse qui naît ainsi du croisement de ces itinéraires multiples. Objectif : montrer comment le design pénètre notre univers quotidien - habitat, lieu de travail, environnement - et celui de l'industrie, en renforçant la performance, l'ergonomie et l'efficacité des outils et des produits. L'innovation qu'apporte le design dépasse en effet la seule question du style.

En plaçant l'utilisateur au cœur de sa réflexion, le design apporte de nouvelles solutions pour répondre à de nouveaux usages. Il améliore l'ergonomie des produits et services et en amont du process de production, il recherche l'optimisation et peut influer sur le choix des matières, encourager les transferts de technologies, être lui-même source d'innovation. Qu'il s'agisse de stratégies de différenciation, de mutation ou d'innovation, le design accompagne les itinéraires des entreprises dans leurs objectifs de développement.

Cette exposition a pour ambition de **rendre visible le potentiel d'innovation souvent méconnu que porte la filière design pour le territoire** régional et ses acteurs : les entreprises, designers et créateurs d'une part, les collectivités publiques d'autre part. L'expérience autour du design résidentiel et de l'aménagement des lycées menée par la Région des Pays de la Loire en témoigne, le design peut être un levier d'innovation dans la conception comme dans le déploiement des politiques publiques.

Une plateforme régionale d'innovation autour du design,

Soutenue par la Région des Pays de la Loire et Nantes Métropole et présentée dans l'exposition, cette plateforme régionale d'innovation participe à renforcer pour l'avenir cette dynamique d'innovation. Cette plateforme constituera un outil de croisement, d'échanges et d'enrichissement autour du design, au service d'un territoire créatif et innovant.

En effet, conformément à l'ensemble de sa politique de soutien à l'innovation, les objectifs que la Région se fixe dans le domaine du design sont triples :

- Favoriser à travers le design l'émergence de différentes formes d'innovation, en ne se limitant pas au soutien d'innovations à caractère technologique
- Encourager son appropriation par le plus grand nombre, plus particulièrement les entreprises et les filières régionales
- Contribuer à la structuration collective et à la visibilité de la filière design en région

VIA

Plate-forme unique au monde et lieu d'exposition, le VIA (Valorisation de l'Innovation dans l'Ameublement) promeut la création dans le secteur de l'aménagement du cadre de vie domestique, professionnel ou urbain. Il favorise les échanges entre designers, directeurs artistiques, industriels et distributeurs, et accompagne les professionnels dans leur développement. Depuis 30 ans, son programme annuel d'aide à la création finance les prototypes des talents de demain.

Région PAYS de la LOIRE

CONTACT PRESSE

Sophie Morice : 02 28 20 60 64 / 06 89 86 55 95
Sophie.morice@paysdelaloire.fr

Gwenola Huet : 02 28 20 60 65 / 06 82 80 18 92
gwenola.huet@paysdelaloire.fr

L'EXPOSITION *Itinéraires Design*

Levier essentiel du parcours d'innovation, explorant des champs multiples d'innovation, le design est à la fois essentiel et riche de multiples apports. Il permet l'exploration de champs nouveaux, les croisements entre des univers qui se connaissent peu, le franchissement d'étapes dans des parcours d'innovation propres à chaque initiative. Autour du design, en région et au cœur du Quartier de la création de l'Ile de Nantes, ce sont autant d'itinéraires qui se construisent, se croisent, et s'enrichissent, pour renforcer la créativité et l'innovation. A travers les projets présentés, l'exposition rend visible ces parcours d'innovation mobilisant le design.

Créativité et innovation en Pays de la Loire : rendre visible le design

L'enjeu de cette exposition est de mettre en valeur la créativité et l'innovation aujourd'hui à l'œuvre en Pays de la Loire et sur la métropole nantaise. Les initiatives mobilisant le design, sous des formes diverses et riches, sont aujourd'hui nombreuses et pourtant encore méconnues. L'appropriation par tous de la valeur ajoutée du design, au-delà de son approche purement stylistique, en tant que levier de compétitivité économique, doit encore être renforcée.

La vocation de cette exposition est par conséquent de rendre visible le design. Comment ?

- En soulignant la place essentielle qu'il peut occuper dans le parcours d'innovation des entreprises et créateurs
- En mettant en évidence le potentiel d'innovation qu'il peut révéler, pour le territoire régional et ses acteurs : entrepreneurs, créateurs et collectivités publiques
- En l'intégrant dans la conception des politiques publiques, comme dans leur déploiement à destination des citoyens et usagers. La démarche autour du design résidentiel en est l'illustration

L'exposition mettra par conséquent en valeur les relations entre design, innovation et entreprises à travers une sélection de projets contemporains générés par différentes pratiques de design : design de produit, design industriel, design d'espace, design d'interfaces et de services, design prospectif. La richesse de la filière régionale et des initiatives en Pays de la Loire permettra en ce sens, au-delà de révéler les savoir-faire et le potentiel créatif spécifiquement régionaux, d'illustrer la force du design comme levier d'innovation.

Le design résidentiel pour les jeunes

Au-delà de la valorisation du savoir faire et de l'innovation en région, la présentation du projet mené autour du « lycée du futur » et du design résidentiel offre une approche complémentaire et riche sur les relations fructueuses entre design et politiques publiques.
Cette opération montre comment le design, intégré très en amont du processus de conception et proposant une approche basée sur l'observation des usagers (lycéens internes et personnels des lycées) peut à la fois réinterroger les politiques publiques en matière de construction, rénovation, aménagement et équipement des internats de lycées et induire une nouvelle façon de concevoir qui modifie les relations entre architectes, entreprises du bâtiment, designers et entreprises de l'ameublement.

Et demain ?

Valorisation d'innovations par le design, exploration des univers d'expression du design, l'exposition sera également un moment de projection dans l'avenir. **A l'occasion de cet événement, sera présenté le projet de Plateforme régionale d'innovation design,** qui a vocation à renforcer pour l'avenir les moyens de la filière design en région et à Nantes, à constituer un outil de croisement, d'échange et d'enrichissement des projets intégrant le design en région, et à positionner une nouvelle fois Nantes et la Région des Pays de la Loire comme un territoire innovant et créatif.

SELECTION DE PRODUITS ET PROJETS EXPOSES

Antoine Gripay, Chaise, Aparte

Le Studio Aparte, agence de design nantaise, crée des marques, des sites web, réalise des espaces intérieurs ou conçoit des objets.
Réalisée en fibre d'ortie, la chaise Katra innove dans l'emploi de ce matériau dans le secteur mobilier. Légère et d'un design minimaliste, cette chaise révèle des formes, textures et usages tout à fait innovants grâce à l'utilisation de cette fibre naturelle. Inédit et renouvelable, ce composant offre un nouveau type de meuble écologique.

Paule Guérin / Till Breitfuss, Gamme Oxygène, Arféo

Arféo développe depuis deux ans une gamme de bureaux éco conçus appelée Oxygène, centrée sur le bien-être de l'utilisateur et la limitation de l'impact de sa production sur l'environnement.
Créée par deux designers indépendants, Paule Guérin et Till Breitfuss, cette gamme est composée de formes atypiques, douces, épurées, d'une apparente simplicité mais permettant une utilisation groupée des rangements évitant l'uniformité des espaces de travail. Grâce à la verdure disposée sur ces rangements, l'ensemble du mobilier produit une sensation sereine et calme. Permettant un aménagement à la fois convivial et personnalisable, la gamme Oxygène simplifie la circulation dans l'espace et fait gagner une part non négligeable de surface au sol. Elle s'adapte aux souhaits d'isolation par l'utilisation de paravents et cloisonnettes modulables.

Usin-e, Box & Stool Papa, Brosserie Julio.

La brosserie Julio, basée à Nantes, fabrique des brosses spécifiques pour l'industrie. Ils opèrent aujourd'hui une diversification de leur activité professionnelle. Ils produisent désormais la boîte et le tabouret Papa (Box & Stool Papa), produits dessinés par les designers Rémi Bouhaniche et Amaury Poudray à l'origine du label Usin-e.
Cette boîte et ce tabouret sont composés de fibres synthétiques, de crins de cheval et bois de chêne, et sont particulièrement doux au toucher. Déclinés en quatre couleurs – blanc de zinc, bleu cobalt, moka et rose – ces deux objets démontrent une réelle volonté de la part de ces designers de toucher le grand public et de créer au sein du foyer une atmosphère confortable et chaleureuse.

Bruno Houssin, Ruches de pollinisation, Tuileries et Winnie

Présentées à la manifestation *Jardins, jardin aux Tuileries* du 4 au 6 juin 2010, les ruches de pollinisation, conçues par Bruno Houssin en collaboration avec Les Ateliers Ouverts pour créer Bee to Be, renouvellent l'image de la ruche traditionnelle vers des modèles pédagogiques et écologiques. Déclinées en deux modèles, la ruche Tuileries et la ruche Winnie arborent une écriture contemporaine, dite « tenue de ville ».
D'un dessin simple, la ruche Tuileries en robinier présente des intérêts notables, à savoir une grande résistance, une façade transparente qui peut être vitrée, facilitant ainsi l'observation à distance, et un bac supérieur à plantes mellifères pour accompagner les abeilles dans leurs premiers butinages.
La seconde ruche, appelée Winnie en référence à l'ourson, est réalisée en bois moulé. Pensée pour abriter, préserver et développer des essaims sauvages, elle convient aussi bien aux espaces urbains qu'aux vergers.

Véhicule électrique, Central Design.

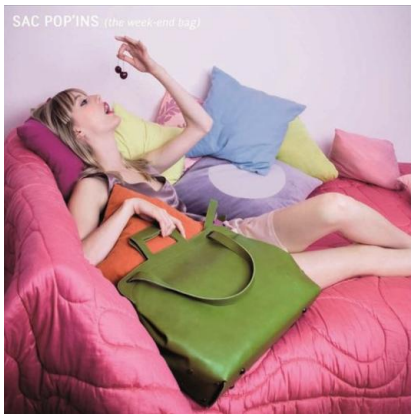
Avec le véhicule électrique SC Sun, l'agence de design Central Design propose un mode de transport urbain de personnes et marchandises, pour des déplacements et interventions de proximité dans le cadre des Plan de Déplacement d'Entreprise et Plan de Déplacement Urbain.

D'un faible coût d'utilisation grâce au rechargement par batterie pensé dans une démarche d'éco-conception, ce véhicule consomme 1 euro pour 100 km et possède une autonomie de 50 km en moyenne. Fabriqué par Simply City, marque d'Eco-Mobilités, ce véhicule est conçu à partir de matériaux recyclés et recyclables. Il offre quatre places, une banquette arrière rabattable, supporte une charge utile de 550 kg et atteint une vitesse maximale de 80 Km/h. Associant simplicité et mobilité, ce mode de transport offre la possibilité de se déplacer en associant liberté et écologie.

Jean-Marie Massaud, Coach : fauteuil, édition SAINTLUC DCS

L'entreprise Saint-Luc DCS mène depuis plusieurs années des recherches sur les matériaux composites qui ont, dans un premier temps, donné lieu à la réalisation de la Chaise en lin Linex de François Azambourg. Fort de cette première expérience, Frédéric Morand reprend aujourd'hui ce process industriel avec le fauteuil « Coach » créé par Jean-Marie Massaud.

L'originalité de cette entreprise est de développer avec l'édition de ce fauteuil, qui relit les lignes esthétiques des années 1970, un nouveau marché ainsi qu'une technologie inédite. Les fibres de lin tissées avec du polyamide forment un tissu à double paroi, mis en forme dans un moule par l'injection d'air chaud sous pression. Les avantages de ce procédé allient performance technique et éco-conception.



Claire Batardière, Sacs, Deux filles en fil

Lancée en 2007 par la designer Claire Batardière, la société Deux filles en fil crée un concept innovant de sacs et textiles vendus à plat, à monter soi-même grâce à un système de pressions et de velcros. Modulables et démontables à volonté, ils sont faciles à ranger, transporter et entretenir. Ils suggèrent de nouvelles manières de porter les accessoires et permettent au consommateur de changer de forme et de style selon son humeur ou selon les saisons.

Respectant un principe d'éco-design, ces sacs, porte-documents, manchons, mitaines-cols ou encore cols-sacs sont fabriqués avec les excédents de matière de l'industrie de la mode et par les derniers sous-traitants textiles choletais. Deux filles en fil offre ainsi une large gamme de produits aux formes, volumes et styles différents, en matière de qualité et au design travaillé.

Hervé Langlais, Bouteilles BX/XO et pouf céramique recouvert de cotte de maille, Le Labo Design-Manulatex

Le Labo Design-Manulatex se distingue par la production de luminaires et d'objets mobiliers en inox et bronze dessinés par Hervé Langlois. Ce dernier utilise des matériaux ayant fait l'objet d'une recherche technologique comme en témoignent ces bouteilles BX/XO et poufs céramiques recouverts de cotte de mailles.

Ces exemples fournissent un nouveau regard sur l'inox, le bronze et la céramique, habituellement utilisés dans le milieu industriel. Le designer réussit ainsi à donner douceur et caractère à des objets dont les matériaux constitutifs ne sont à priori pas très chaleureux.

Eric Berthès, L'Orfèvrerie d'Anjou

Le designer Eric Berthès travaille pour l'Orfèvrerie d'Anjou depuis 2003. Appelé à dynamiser cette société, il a développé une large gamme d'objets destiné à l'art de la table et de la décoration, autour de l'univers des spiritueux et du champagne.

Lignes modernes, courbes voluptueuses et grande finesse caractérisent ces produits dédiés au luxe et au design, pour la grande majorité travaillés en étain poli massif. Flûte à champagne, seau à magnum, vasque, chandelier sont dessinés par Eric Berthès puis fabriqués par la société, première orfèvrerie française à produire des objets en étain coloré. L'impulsion et l'émotion apportées à ces pièces leur valent un grand succès, tant en France qu'à l'étranger.

Thierry d'Istria, Banquette U.F.O., Soca

Depuis 30 ans, le fabricant de sièges Soca conçoit et édite des lignes contemporaines pour l'hôtellerie, la restauration, les loisirs et l'entreprise. Thierry D'Istria, un des designers, s'est distingué il y a cinq ans avec le mobilier des restaurants McDonald's en France et au Japon. Il propose aujourd'hui une réinterprétation de la banquette classique avec sa collection U.F.O. (OVNI en français), inspirée des navettes spatiales.

Toute en rondeur, colorée et confortable, cette banquette se décline sous forme de rotonde, en version adossée au mur ou encore en version droite. Elle convient particulièrement aux grands espaces où elle peut être répétée et satisfaire de vastes zones d'accueil.

Borne d'appel d'urgence, Stramatel

Le spécialiste européen de l'affichage électronique pour le sport Stramatel diversifie son activité professionnelle avec cette borne d'appel d'urgence.

Mesurant 2,20 m, pesant 26 kg, d'une structure en polyéthylène rotomoulé et existant en plusieurs couleurs – orange, bleu, blanc – cette nouvelle borne permet d'effectuer des appels d'urgence et d'être aidé rapidement grâce à une géolocalisation par GPS. Le bouton placé sur la face de la borne permet de passer un appel vers l'un des quatre numéros pouvant être programmés. La borne peut être rappelée par les services de secours qui ont ainsi la possibilité de suivre l'évolution de la situation. Esthétique, elle abrite une antenne GSM, est protégée par un boitier étanche et se recharge grâce à la présence d'un panneau solaire 10w et de batteries rechargeables 12 V sans entretien nécessaire. Munie d'un détecteur d'ouverture et fermeture de porte, cette borne est entièrement pensée pour faciliter son utilisation et l'arrivée des secours dans un délai aussi rapide que possible.

Valérie Boy, Luminaire Label VIA 2008

En 2008, la commission VIA attribue l'un des 24 Labels VIA 2008 à la collection de luminaires intitulés Solenne conçue par Valérie Boy et éditée par SCE. Egalement récompensée du Prix de la découverte en 2008, cette gamme se voit ainsi reconnue pour sa pertinence, son originalité, sa démarche innovante en termes de matériaux et de style.

Cette collection est composée d'une lampe et d'une applique, réalisées avec un panneau lumineux à motif floral en acier découpé et laqué. Valérie Boy se distingue ainsi par la grande créativité de son travail sur le métal, ainsi que pour son ingéniosité. Equipée d'un interrupteur et d'un variateur de couleur « sans contact », l'intensité et la coloration de ces luminaires sont contrôlées par un capteur de mouvement. L'interrupteur manuel devient ainsi inutile car la lumière répond désormais à l'utilisateur par un simple mouvement à proximité du luminaire.

>> En savoir plus et découvrir les autres exposants sur le catalogue de l'exposition.

LE DESIGN EN PAYS DE LA LOIRE

L'innovation, clé de la stratégie régionale

La Région a adopté en 2011 un Schéma régional de l'Economie et de l'Emploi Durables, qui souligne l'importance d'engager en région des Pays de la Loire une dynamique nouvelle d'innovation et de créativité, touchant aussi bien l'économie marchande, l'utilité sociale, la culture et la vie intellectuelle. Cette innovation ne saurait en effet se limiter au seul domaine technologique, mais doit au contraire s'intégrer à une approche large et ouverte, qui concerne les modèles économiques et commerciaux, le design des produits et leurs usages, l'organisation de l'entreprise, les conditions de travail, le travail en réseaux des acteurs ou l'innovation sociale. Elle suppose une interaction permanente entre les mondes de la recherche, de la formation et de l'entreprise. Pour ce faire, la Région entend soutenir un parcours d'accès à l'innovation ouvert à l'ensemble des entrepreneurs.

Les Pays de la Loire, un territoire créatif

La volonté de faire du territoire régional un territoire créatif participe également de cette démarche, en résonance avec la dynamique aujourd'hui à l'œuvre dans la métropole nantaise, autour du Quartier de la création. Un territoire créatif favorise sur son sol le développement de l'art et de la culture générale, est lieu de tolérance, est accueillant avec les créatifs, favorise la sociabilité et les rencontres, se distingue par son ouverture sur le monde, et se montre enfin en capacité de transformer la créativité en innovations.

L'innovation par le design

Au cœur de cette stratégie en faveur de l'innovation, la Région a souhaité prendre un engagement particulier en faveur du design. D'abord parce que le design est vecteur de différentes formes d'innovations concernant les produits, les services, l'espace et son organisation. Ensuite parce qu'il peut faciliter l'appropriation par la société, d'innovations, technologiques par exemple, dont il n'est pas à l'origine.

Conformément à l'ensemble de sa politique de soutien à l'innovation, les objectifs que la Région se fixe dans le domaine du design sont triples :

- Favoriser à travers le design l'émergence de différentes formes d'innovation, en ne se limitant pas au soutien d'innovations à caractère technologique
- Encourager son appropriation par le plus grand nombre, plus particulièrement les entreprises et les filières régionales
- Contribuer à la structuration collective et à la visibilité de la filière design en région

A terme l'enjeu serait de construire en région un parcours « design pour tous », qui reposerait notamment sur la mise en place d'une sensibilisation au design des conseillers des différents réseaux régionaux dédiés au développement économique et à l'innovation, sur l'inclusion du design dans différents dispositifs régionaux de soutien aux entreprises (notamment DINAMIC Entreprises) sur la mise à disposition des entreprises d'un FRAC spécifique au design ouvert au-delà du seul secteur industriel, et sur la mise en place d'une plate-forme régionale d'innovation design au service des entreprises et des écoles.

DESIGN RESIDENTIEL POUR LES JEUNES : le lycée du futur

La Région est aujourd'hui responsable de la construction, de la rénovation et de l'équipement des lycées, mais également de l'organisation et du fonctionnement de la restauration, de l'hébergement, de l'accueil et de l'entretien grâce aux 2300 agents techniques salariés de la Région. Propriétaire de 112 lycées et Établissements Régionaux d'Enseignement Adapté publics, la Région participe aussi à l'investissement et à l'équipement des 181 établissements privés sous contrat d'association et des 51 centres de formation d'apprentis de la région (CFA).

Concevoir le lycée de demain : le design comme levier d'innovation

Cette responsabilité engage la Région à penser, préparer et mettre en œuvre, pour l'ensemble des usagers des lycées et de la communauté éducative, le « lycée du futur ». Le Projet « design résidentiel pour les jeunes », mené en partenariat avec le VIA, l'UNIFA (Union nationale des industries françaises de l'ameublement) et l'AFPIA Ouest (Association pour la formation professionnelle dans les industries de l'ameublement), a pour objectif de **mobiliser le design comme levier d'innovation dans la conception de ce lycée du futur**. La démarche constitue en ce sens une intégration unique et exemplaire du design dans la réflexion, mais également un outil de rénovation de la politique publique de construction et d'équipement des lycées, au service de leurs usagers.

Etablir une « démarche design résidentiel »

En vue de proposer une nouvelle méthodologie des opérations de construction, de rénovation et d'embellissement des lycées des Pays de la Loire, le projet « design résidentiel pour les jeunes » croise une approche sociologique avec celle de la commande publique régionale. Interrogation des jeunes sur leurs nouveaux modes de vie, des personnels des lycées, sollicitation de designers sur leurs attentes et la manière d'y répondre en sus d'une évaluation des compétences industrielles ligériennes en mesure de se mobiliser sur le projet, ont permis de tracer les contours de cette nouvelle démarche.

Les points clés :

- Avoir une approche globale du bâtiment du lycée
- Raisonner de l'intérieur vers l'extérieur pour répondre au plus près aux attentes des usagers lycéens internes, mais aussi à d'autres usagers hors temps scolaires
- Intégrer le design dès l'amont de la conception ou de la restructuration lourde d'un bâtiment, pouvant induire de recourir à des équipes intégrant un designer

Cette démarche induit une inflexion culturelle forte et innovante dans la manière de penser et de rénover les lycées et d'envisager leur équipement en mobilier, en lien avec les équipes pédagogiques, mais aussi dans la manière de concevoir la commande publique.

Une démarche, des projets

Trois designers ont été sélectionnés et mobilisés depuis 2009 pour accompagner et évaluer cette démarche et donner à voir comment la réflexion engagée pourrait se concrétiser.

Cela se traduit aujourd'hui d'une part par un accompagnement des filières régionales dans leur capacité à répondre à une approche renouvelée de la commande publique, et d'autre part par l'intégration, à titre d'expérimentation, des enseignements tirés aux opérations de construction ou d'aménagements des lycées ligériens.

Patrick Jouin ID

Daney Factory

Faltazi, projet *Ekoskool*

Pour les opérations d'aménagement design, portant sur la construction et la rénovation, sont retenues les opérations portant sur les lycées :

- Lenoir-Mocquet à Châteaubriant (44)
- Racan à Château-du-Loir (72)
- A. Briand à Saint-Nazaire (44)
- Funay-Boucher au Mans (72)
- Chevrollier à Angers (49)
- Et sur les futurs lycées de Carquefou (44) et de Beaupréau (49)

Là où les opérations de conception sont déjà lancées, des appels d'offre spécifiques, intégrant la démarche design résidentiel autour du mobilier intérieur, seront engagés, notamment pour les lycées de l'Ile de Nantes et de Clisson.

Enfin, l'ensemble des opérations d'embellissement des lycées ligériens intégreront les enseignement tirés de la démarche design résidentiel. A terme, l'enjeu pourrait être de créer une gamme de mobilier design spécifique pour l'ensemble de ces lycées.

LE PROJET DE LA PLATEFORME REGIONALE D'INNOVATION (PRI) DESIGN

L'action de la Région en faveur du développement des entreprises, de l'innovation et du territoire régional se traduit aujourd'hui par un soutien ambitieux aux plateformes régionales d'innovation. Ces plateformes ont vocation à devenir des espaces de convergence entre l'économie, la recherche et la formation et se veulent une réponse concrète et adaptée aux attentes des entreprises et à leurs besoins en matière d'innovation.

Une PRI Design au printemps 2012

Afin de soutenir la filière du design et des industries créatives, et de renforcer la dynamique du quartier de la création, la Région des Pays de la Loire et Nantes Métropole soutiennent la constitution d'une Plateforme régionale d'innovation autour design, dont la vocation serait d'accompagner entreprises et filières sur l'ensemble du territoire régional via une gamme de services adaptée à la création de projets mobilisant matériaux, couleurs et process innovants.
La PRI a aujourd'hui pour ambition de constituer un pilier central du parcours design pour tous prévu dans le Schéma régional de l'Economie et de l'Emploi Durables.

La PRI : centre de ressources, de connaissance et d'innovation

- **Un centre de ressources créatives pour les écoles et les entreprises**

La PRI aura pour vocation de constituer un outil d'excellence, dans un premier temps à l'échelle régionale, et un centre de ressource pour les acteurs du territoire, entrepreneurs et écoles. Cette fonction répond à un réel besoin et s'appuie le croisement fructueux mais encore insuffisamment exploité entre matériaux et couleurs. La PRI intègrera en ce sens un projet innovant de « matériauthèque », qui allie matériaux industriels, couleurs et process, qui sera au cœur des ressources mises à disposition des entreprises et des écoles.
Ce nuancier permettra l'accès à une base de 1200 matériaux internationaux selon différents critères intégrants - outre matériaux et couleurs – la création et l'innovation, le savoir-faire, les moyens techniques et les capacités de production. Pleinement actif d'ici deux ans, il permettra une consultation physique et virtuelle.

- **Un centre d'essai et d'innovation**

Afin de renforcer la plus-value pour la filière régionale de ce nuancier, la PRI intègrera également un atelier de prototypage. Cet atelier, qui correspond à un laboratoire de fabrication d'aspect ouvert aux entreprises, à l'Ecole de Design, ou aux lycées du réseau Design A4, accueillera un ensemble de machines ainsi que des espaces de travail. Cet espace partagé permettra un usage mutualisé des machines pour des utilisateurs divers mais également pour la PRI de réaliser des prestations répondant à des commandes.
L'atelier possédera un matériel nécessaire à l'expérimentation simple, de manière autonome, de divers matériaux. Il s'agit d'exploiter le support par le biais de manipulations expérimentales pour connaître et comprendre les mises en œuvre habituelles du matériau, interroger ses mises en œuvre inattendues, opérer des transferts de technologie, pousser le matériau dans ses retranchements… mais aussi produire des échantillons, observer les comportements des matières, tester des moyens de mise en œuvre, des finitions.

- **Un centre d'animation et de formation**

La PRI aura vocation à être un lieu d'animation de la filière design, au moyen de conférences, de rencontres thématiques interprofessionnelles, de master-class, des visites ou d'expositions. Un accueil sera également offert aux associations locales qui défendent le design sous toutes ses formes.

Au titre de lieu de formation, l'École de design Nantes Atlantique sera présente de manière provisoire dans le dispositif avec deux sections master relatives aux nouvelles pratiques alimentaires et aux réalités virtuelles. Ces masters, ou laboratoires, se traduiront notamment par l'installation d'ateliers, d'équipements numériques et de postes de travail. Le réseau DesignA4 bénéficiera également d'un accès privilégié à la PRI et à ses ressources.

>>> L'intégration à la dynamique du Quartier de la Création : la PRI centre de liaison

Dans un premier temps, la PRI sera positionnée sur l'Ile de Nantes, au sein du Quartier de la création, puis aura vocation à s'installer, en 2015, dans la halle 5. Le projet entre par conséquent en résonnance avec la volonté de concentrer sur l'ancien site Alstom un ensemble d'écoles et d'industries créatives autour de la communication du design, des arts de scène, de l'architecture et des arts visuels, en vue d'engager une dynamique de développement de la métropole nantaise et de la région des Pays de la Loire autour de la création et de l'innovation.

>> NANTES METROPOLE

Nantes Métropole, partenaire de l'exposition « Itinéraires design »

Depuis toujours territoire d'innovation, Nantes Métropole soutient de manière naturelle l'exposition « Itinéraires design », installée au cœur du Quartier de la création et dont le sujet porte sur l'effet catalyseur du design dans l'innovation des entreprises régionales.

A la croisée d'un politique culturelle volontariste menée depuis plus de 20 ans et d'un projet urbain ambitieux sur l'île de Nantes, le Quartier de la Création a pour objectif de faire émerger un pôle d'excellence européen orienté sur les modes de vie et l'écoconception/éco-design.

Nantes a les gênes de la création. Et maintenant, la création prend ses quartiers. Nombre d'entreprises axées sur la création, le design, l'art de vivre ont choisi d'y installer leur activité. Utilisant de façon transitoire la Halle Alstom comme lieu de résidence professionnelle, une quarantaine d'entreprises créatives représentant 150 emplois, déménageront dans les 1200m² de la Halle Karting dès le 19 janvier 2012. Pensé comme un quartier, ce nouveau lieu offrira des espaces publics, sources d'opportunités de rencontres et de collaborations pour ces talents nantais.

Parallèlement, s'installent progressivement plusieurs Ecoles d'enseignement supérieur. L'Ecole nationale supérieure d'architecture, déjà présente, sera rejointe, à la rentrée 2012, par deux laboratoires de recherche de l'Ecole de Design de Nantes Atlantique (Réalité virtuelle et Nouvelles pratiques alimentaires), puis par l'Ecole supérieure des métiers artistiques en 2013. Préfigurant l'implantation de l'Ecole des Beauxarts, du pôle recherche et formation de l'Université et de Sciences Com', les établissements coopèrent dans une perspective de politique de recherche commune. De nombreuses pistes de croisement sont actuellement à l'étude : utilisation de matériaux innovants, nouveaux outils de communication, réflexion sur les environnements numériques et écoconception…

D'autre part, à l'échelle européenne la métropole nantaise, déjà reconnue pour son leadership dans l'accompagnement des PME/TPE créatives, vient de remporter un important appel à projet de la Commission Européenne aux côtés d'Amsterdam, Milan, Berlin, Barcelone et Tampere/Helsinki. Intitulé ECIA (« The European Creative Industries Alliance »), le réseau de villes créatives ainsi constitué entamera un dialogue renforcé sur les perspectives de croissance économique qu'offrent les industries de la création. S'appuyant sur ce regroupement en cours et cette reconnaissance européenne, le Quartier de la création vise à installer une dynamique collaborative entre les acteurs, productrice de nouvelles formes d'activités et de croissance.

Projet d'aménagement urbain et économique, la SAMOA assure deux fonctions dans la composition du Quartier de la Création. Aménageur, elle agit en faveur de l'installation des acteurs et des équipements, animateur d'un réseau d'acteurs créatifs, elle contribue à créer des ponts entre artistes, chercheurs, étudiants et entrepreneurs ligériens. Construisant les conditions de l'émergence d'un modèle de croissance durable porté par l'innovation et la culture, le Quartier de la Création œuvre comme un activateur de projets autant qu'un laboratoire d'expérimentation des nouveaux visages et des nouveaux usages de la ville.

«Itinéraires design» présente une plateforme régionale d'innovation qui constituera un outil de rencontres, d'échanges et d'enrichissement des acteurs et de développement d'un territoire créatif et innovant.

Contact presse
Nacéra Arnauld des Lions
Tél. : 0240994844
Port. : 0675250417
Nantes Métropole
Direction de la communication
44923 Nantes CEDEX9

>> VIA

VIA
Valorisation
de l'Innovation
dans l'Ameublement

Plate-forme unique au monde et lieu d'exposition, le VIA (Valorisation de l'Innovation dans l'Ameublement) promeut la création dans le secteur de l'aménagement du cadre de vie domestique, professionnel ou urbain. Il favorise les échanges entre designers, directeurs artistiques, industriels et distributeurs, et accompagne les professionnels dans leur développement. Depuis 30 ans, son programme annuel d'aide à la création finance les prototypes des talents de demain. Observateur de la scène internationale, ce laboratoire détecte les facteurs d'évolutions du cadre de vie à moyen et long termes, restitués au travers de conférences et d'études prospectives. Il présente chaque année une dizaine d'expositions dans sa galerie ainsi que dans les salons internationaux.

Agora des créateurs sur www.via.fr

VIA
29-35, avenue Daumesnil – 75012 Paris
Tél. +33 (0)1 46 28 11 11
Email : via@mobilier.com
Métro : Gare de Lyon
Lundi – vendredi 9h30/18h30
Samedi – dimanche 13h/18h
Entrée libre