

EXPOSITION

DESIGN IMPULSE

TRANSFORMER LES ENTREPRISES
PAR LE DESIGN

AMBIANCE BAIN
DRUGEOT MANUFACTURE
MATIÈRE GRISE
NOMA EDITIONS
RESISTUB PRODUCTIONS
SANIJURA
SOKOA
TEMAHOME

Le FRENCH DESIGN GALERIE
120 AV. LEDRU ROLLIN
75011 PARIS

10.01 — 10.03.23

Exposition DESIGN IMPULSE

Transformer les entreprises par le design.



Le FRENCH DESIGN GALERIE

120 av. Ledru Rollin – 75011 Paris

Du mardi 10 janvier au vendredi 10 mars 2023

Transformer les entreprises par le design

Le design est intuitivement associé à la création d'objets mais soutient pourtant une démarche plus globale. Outil stratégique de transformation de l'entreprise, le design impulse attractivité, performance et désirabilité, rayonnement international, innovation et développement durable. L'exposition Design Impulse en donne la preuve par l'exemple avec 8 entreprises de l'ameublement français présentées par Le FRENCH DESIGN by VIA à travers une scénographie signée par Döppel Studio.

Une démarche globale

p.2

L'exemple de 8 entreprises de l'ameublement français

p.2

- **Ambiance Bain** p.3
- **Drugeot Manufacture** p.5
- **Matière Grise** p.7
- **Noma Editions** p.9
- **Resistub Productions** p.11
- **Sanijura** p.13
- **Soko** p.15
- **Temahome** p.17

Les partenaires de l'exposition

p.19

À propos Le FRENCH DESIGN by VIA

p.20

Les rendez-vous Design Impulse

- 10 janvier - 18h à 22h : Cocktail-vernissage -> Le FRENCH DESIGN GALERIE
- 23 janvier - 12h : Talk Design impulse : le design à la conquête du marché de la salle de bain -> Espace TALKS - HALL 7 - Maison&Objet
Avec Stefan Ghirardello - Président d'Ambiance Bain, Pascale Delplace - Directrice Marketing et Business Développement de Sanijura, et les designers Bertrand Vignau-Lous du Studio Entreaute et Bastien Chapelle

Exposition DESIGN IMPULSE

Transformer les entreprises par le design.



Une démarche globale

De l'observation du marché pour y détecter les usages latents, à la conception de réponses innovantes, du développement produits en tenant compte de l'outil de production, à la maîtrise des coûts, de la définition d'un territoire de marque, à la sélection des bons circuits de distribution, le design est partout. Il s'invite aussi aujourd'hui dans la nécessaire réduction de l'impact carbone, et dans la prise en compte de la fin de vie des meubles, en conciliant les exigences de l'économie circulaire avec la beauté des formes. Pour les fabricants et éditeurs de mobilier qui veulent exister et se différencier en affirmant la désirabilité de leurs créations et de leur marque, le design est alors une ressource indispensable.

8 entreprises de l'ameublement témoignent

Les 8 entreprises partenaires de cette exposition ont des profils très divers, du mobilier métallique au travail du bois massif, du siège rembourré au mobilier de salle de bain, à destination des espaces domestiques ou recevant du public. Toutes ont en commun cette quête de la ligne idéale qui se confond avec la fonction, l'usage et l'ADN de l'entreprise. La stratégie design leur permet d'optimiser les moyens nécessaires pour la transformer en un produit juste au service de leur modèle économique. Leurs créations parlent d'elles-mêmes et nous racontent comment cette impulsion design donne à leur activité du souffle et du sens.

Ambiance Bain

Fabricant français de meubles de salle de bain.

Drugeot Manufacture

Éditeur et fabricant français de mobilier design en bois massif.

Matière Grise

Meubles design en métal made in France.

Noma Editions

Éditeur français de mobilier et d'objets désirables et durables.

Resistub Productions

Fabricant français de mobilier métal depuis 1953.

Sanijura

Fabricant de meubles de salle de bain, implanté depuis plus de cent ans dans le massif jurassien.

Sokoia

Fabricant français de sièges de bureau et collectivité, leader en France.

Temahome

Fabricant franco-portugais de meubles, fondé en 1961.

#connectedbylefrenchdesign
@lefrenchdesign

Exposition DESIGN IMPULSE

Transformer les entreprises par le design.



AMBIANCE BAIN - www.ambiancebain.com

Localisation : Guilhaing-Granges, Ardèche

Nombre de salariés : 70

L'entreprise en 6 dates :

- 1956 – Création de la société
- 1976 – Un nouveau marché : passage du B2B au B2B2C avec la création de la marque de mobilier pour cabinets dentaires Intercontinental
- 1981 – Lancement de la marque de mobilier de salle de bain Ambiance Bain
- 1997 – Recherche et développement : mise au point du matériau SMO (pierre constituée), très utilisée pour les plans de toilette et les espaces douche
- 1999 – Une entreprise qui s'internationalise : création de 2 filiales avec de la distribution au UK et de la sous-traitance industrielle en Tunisie
- 2017 – Un nouvel élan : rachat du capital et reprise opérationnelle de l'entreprise par Stefan et Manuel Ghirardello, petit-fils du fondateur

L'impulsion design :

Ambiance Bain fait appel à des designers externes pour créer de nouveaux produits et optimiser ses produits existants. Pendant toute la durée du développement, ils sont intégrés au bureau d'études et aux équipes projet. Cette immersion au plus proche des savoir-faire de l'entreprise permet de maximiser créativité et technique. La marque propose ainsi des meubles de salle de bain qui associent ergonomie, fonctionnalité et esthétique. Un équilibre qui fait la différence auprès des enseignes de distribution du secteur et qui balise le territoire de la marque auprès de son réseau de baignistes et de vendeurs de projets complets.

Un produit emblématique :

Sumiko

Design : Studio Entreaire

MDF haute densité recouvert de polymère pressé à chaud, vasque à poser en SMO avec charge minérale

Avec sa façade en relief et son cadre aérien qui enveloppe le sous-vasque et sert de plan de toilette, Sumiko est un meuble de salle de bain minimaliste. Un meuble de salle de bain disponible en total look, et avec un choix de plus de 20 coloris.

Ambiance Bain

Fabricant français de
meubles de salle de bain.

Exposition **DESIGN IMPULSE**

Transformer les entreprises par le design.



AMBIANCE BAIN - www.ambiancebain.com



Sumiko
Design :
Studio Entreaute



Joya - Design - Mathilde Brétilot

Ambiance Bain

Fabricant français de
meubles de salle de bain.

Exposition DESIGN IMPULSE

Transformer les entreprises par le design.



DRUGEOT MANUFACTURE - www.drugeot.com

Localisation : Segré-en-Anjou Bleu, Maine-et-Loire
Nombre de salariés : 12

L'entreprise en 6 dates :

- 1976 – Création de la société par Jean-Louis Rochepeau
- 2000 – Une histoire de transmission : reprise de la société par Pierre et Mathieu Rochepeau
- 2008 – Fabrication française semi-industrielle : agrandissement des ateliers
- 2010 – Vers un design plus contemporain : lancement de la marque Drugeot Labo
- 2018 – Une marque au service d'un savoir-faire : création de la marque Drugeot Manufacture
- 2020 – Développement de la marque : lancement du site marchand

L'impulsion design :

Drugeot Manufacture a longtemps mis son savoir-faire au service de la distribution. Pour sortir du carcan de la sous-traitance, l'entreprise a misé sur le design. En 2018, elle embauche un directeur artistique avec lequel elle structure sa démarche. Il prend en charge le développement produits en relation avec des designers extérieurs. Un modèle viable émerge, porté par la marque commerciale Drugeot Manufacture, qui lance l'entreprise sur le marché de niche du mobilier haut de gamme.

Un produit emblématique :

Toi et Moi
Design : Laurent Pichaud
Chêne massif français

Toi et Moi est une table gigogne qui par ses formes douces et arrondies mais aussi l'épaisseur généreuse du bois massif vient se lover dans le salon tout en assurant un gain de place idéal.

Drugeot Manufacture

Fabricant éditeur de
mobilier en chêne massif.

Exposition
DESIGN IMPULSE

Transformer les entreprises par le design.

DRUGEOT MANUFACTURE - www.drugeot.com



Toi et Moi - Design : Laurent Pichaud



Elagone
Design :
Point Raw



Toi et Moi - Design : Laurent Pichaud



Kao - Design : Pierre Rochepeau



Miroir- console - Design : Hervé Langlais

Drugeot Manufacture

Fabricant éditeur de
mobilier en chêne massif.

Exposition DESIGN IMPULSE

Transformer les entreprises par le design.



MATIÈRE GRISE – www.matieregrise-design.com

Localisation : Lentilly, Rhône

Nombre de salariés : 14

L'entreprise en 6 dates :

- 2005 – Création de la marque Matière Grise
- 2012 – Un outil industriel unique : ouverture d'une usine près de Lyon pour une fabrication 100% locale
- 2018 – Une identité de marque travaillée : installation par le design d'une vision de marque et d'un positionnement qui permettent de gagner en notoriété ; création du site internet et lancement du e-shop
- 2019 - Une créativité renouvelée : présentation de la nouvelle direction artistique et de l'univers coloré
- 2020 – Déploiement et rayonnement : refonte du site internet
- 2022 – Un lifestyle transversal : développement d'une gamme de luminaires

L'impulsion design :

Matière Grise sublime le travail du métal par le design. Cette touche de créativité, liée au sens de la fonction, permet à l'entreprise de renverser les aprioris sur son matériau fétiche. Exit la froideur et l'effet brutaliste, avec Matière Grise, le métal inspire. Interprété par des designers en vue, et paré d'une riche palette de finitions et de coloris, il structure un univers de marque identifiable aux yeux d'une distribution sélective, des prescripteurs et des particuliers.

Un produit emblématique :

Zef

Design : Luc Jozancy

Acier électrozingué et peinture epoxy

Collection emblématique chez Matière Grise, Zef joue la carte du multi-dimensionnel. Il suffit de combiner, selon les envies, les formats de plateaux, les formes et les hauteurs de pieds pour composer tables, mange-debout, bancs, consoles, tables basses... La table basse Zef est élégante et s'adapte à tous les espaces, intérieur comme extérieur. Entièrement personnalisable et offre la possibilité de créer une table unique au style vintage.

Matière Grise

Éditeur-fabricant français,
spécialiste de la fabrication
de mobilier en métal.

Exposition
DESIGN IMPULSE

Transformer les entreprises par le design.



MATIÈRE GRISE – www.matieregrise-design.com



Zef - Design : Luc Jozancy



Brion - Design :
Axelle Vertommen



Batchair - Design :
Constance Guisset

Matière Grise

Éditeur-fabricant français,
spécialiste de la fabrication
de mobilier en métal.

Exposition DESIGN IMPULSE

Transformer les entreprises par le design.



NOMA ÉDITIONS – www.noma-editions.com

Localisation : Paris, Île-de-France

Nombre de salariés : 5

L'entreprise en 6 dates :

- 2019 – Création de la société
- Janvier 2020 – Lancement de la marque : présentation d'une première collection développée avec 6 designers talentueux
- Décembre 2020 – Une entreprise engagée : NOMA éditions devient Entreprise à Mission
- 2021 – Des projets d'envergure : livraison de fauteuils pour le siège des JO PARIS 2024
- 2022 – Un engagement récompensé : première levée de fonds clôturée, labellisation Solar Impulse et certification B Corp, la table Nii et le fauteuil Art entrent dans la collection du Mobilier national
- Janvier 2023 - 4ème participation à Maison & Objet

L'impulsion design :

Depuis son lancement en 2019, NOMA Éditions place le design au centre de sa culture d'entreprise. Il structure des engagements forts en termes d'éco-conception et de transparence. Ainsi, les designers associés à la marque relèvent le défi d'employer les matériaux issus du recyclage comme des matériaux conventionnels. À la clé : un nouveau mobilier à la fois désirable et responsable.

Un produit emblématique :

Otto 97,5

Design : Studio Jean-Marc Gady

Céramique recycle

Otto 97,5 est une collection d'objets d'art de la table en céramique recyclée. Cette collection est une approche ludique et raffinée des arts de la table, un hommage au mouvement Memphis. Fabriquée en Angleterre, elle est constituée de 97,5% de matières recyclées.

Noma Éditions

Éditeur français de mobilier
et d'objets de designers
éco-conçus.

Exposition
DESIGN IMPULSE

Transformer les entreprises par le design.



NOMA ÉDITIONS – www.noma-editions.com



Otto 97,5
Design : Studio Jean-Marc Gady



GHAN 92,8
Design : Charlotte Juillard



LAIME 42
Design : Charlotte Juillard



SEN 93,7
Design : A+A COOREN

Noma Éditions

Éditeur français de mobilier
et d'objets de designers
éco-conçus.

Exposition DESIGN IMPULSE

Transformer les entreprises par le design.



RÉSISTUB PRODUCTIONS – www.resistub-productions.com

Localisation : Aizenay, Vendée

Nombre de salariés : 35

L'entreprise en 6 dates :

- 1953 – Création de la société
- 2003 – Une activité stable : environ 150 salariés et 20 millions d'euros de chiffre d'affaires
- 2008 – Face à une crise violente : Perte de 40% du chiffres d'affaires en seulement 2 ans
- 2013 – Une reprise salvatrice : dépôt de bilan et rachat de l'entreprise avec 25 salariés
- 2016 – Une dynamique créative nouvelle : développement de nouveaux produits pour la maison, notamment la chaise Lili, et découverte du marché contract
- 2018 – Un virage décisif : travail sur le positionnement de la marque

L'impulsion design :

Créateur et fabricant de mobilier en métal depuis 1953, Résistub amorce son tournant design en 2016, sous l'impulsion de son nouveau dirigeant Clément Bernagou. La réflexion sur l'usage entre au cœur du processus de création en interne et guide le lancement d'une nouvelle ligne de produits. L'équilibre forme/fonction opère, la dimension responsable fait mouche. Portée par une identité graphique conçue en cohérence, la marque, désormais identifiable, est relancée sous le nom de Résistub productions.

Un produit emblématique :

Lili

Design : Stéphane Elineau

Acier, peinture poudre époxy thermolaquée et textile

Dessinée par Stéphane Elineau, designer interne et véritable «ébéniste du métal», la chaise Lili a un design simple et épuré associant acier et tissu. Une assise qui invite à la détente avec ses formes arrondies et qui offre un grand confort grâce à son dossier, en acier roulé qui vient épouser le dos avec un bon maintien.

Résistub Productions

Créateur et fabricant français en métal depuis 1953.

Exposition
DESIGN IMPULSE

Transformer les entreprises par le design.



RESISTUB PRODUCTIONS – www.resistub-productions.com



Lili - Design : Stéphane Elineau

Résistub Productions

Créateur et fabricant français en métal depuis 1953.

Exposition DESIGN IMPULSE

Transformer les entreprises par le design.



SANIJURA – www.sanijura.com

Localisation : Champagnole, Jura

Nombre de salariés : 200

L'entreprise en 6 dates :

- 1912 – Création de l'entreprise
- 1960 – Création de la marque Sanijura : fabrication d'armoires à pharmacie et lancement des premiers meubles de salle de bain laqués
- 1990 – Déploiement : création d'un véritable complexe industriel sur le site de Champagnole
- 1993 – Une reprise décisive sur la stratégie design : Sanijura devient à 100% une filiale du groupe sanitaire américain Kohler, la démarche design devient une composante essentielle de la stratégie d'entreprise
- 2019-2021 – Une créativité qui rayonne : Sanijura voit une nouvelle période démarrer avec de nombreux prix qui viennent récompenser sa créativité et sa démarche design, et parmi eux les Good Design Awards, Trophées de la Maison, Salles de bain remarquables, MUUUZ...
- 2022 - 110 ans de Sanijura

L'impulsion design :

Pour Sanijura qui dépasse les 110 ans d'existence, le design est vecteur de différenciation sur un marché dominé par l'uniformité. Aussi, la marque fait de plus en plus appel à des designers externes. Leur apport créatif est capital. Il intervient sur l'esthétique, l'optimisation des détails et l'ergonomie, pour répondre de façon toujours plus fine aux attentes des utilisateurs. Une stratégie payante qui permet à Sanijura d'affirmer son territoire de marque auprès des distributeurs et du consommateur final.

Un produit emblématique :

Composition Infinie x Frame Origin

Design : Sanijura

- Plan-vasque Infinie en Highstrat coloris noyer foncé avec vasque à poser Clyde en céramique noir mat
- Meuble sous-vasque et commode complémentaire Frame Origin côtés et façades laqués kaki soft
- Miroir Moon, cadre laqué kaki satiné et éclairage LED périphérique, et miroir Sun Color cadre laqué kaki satiné
- Panier à linge Wally, laqué kaki satiné
- Suspension Bubble, coloris noir satiné

Infinie est une collection de plans-vasques d'une épaisseur de 12 cm qui existent dans des dimensions allant de 60 cm à 250 cm, adaptables au millimètre près. Chaque plan-vasque est en Highstrat, un matériau composé de couches de papier kraft et d'un décor imprégné de résine thermodurcissable. Très résistant, il réclame peu d'entretien. Disponible dans plus de onze coloris différents, il est possible d'opter pour un effet pierre, bois ou une couleur unie selon le style de décoration. Pour la vasque, trois possibilités sont proposées : une cuve intégrée, une cuve encastrée ou une vasque à poser.

Cette composition présente Infinie associée à Frame Origin, un meuble qui offre un jeu de matières et des possibilités de personnalisations illimitées. Faite d'harmonie, d'audace et d'élégance, Frame Origin apporte également praticité grâce à sa prise de main intégrée et des espaces de rangement optimisés. Il existe 4 largeurs de meubles pour une profondeur de 51 cm, disponible en 1 ou 2 niveaux, ou en déstructuré. Plan-vasque Infinie et meuble de rangements Frame Origin : c'est à nous d'imaginer comment les agencer. C'est toute la force de cette association, un large choix de finitions et de coloris, pour personnaliser son espace salle de bain comme on l'entend. Un seul mot d'ordre : la flexibilité !

Dossier de Presse - janvier 2023

SANIJURA

Créateur de mobilier de salle
de bain depuis 110 ans.

Exposition
DESIGN IMPULSE

Transformer les entreprises par le design.



SANIJURA - www.sanijura.com



Frame
Design : Sanijura



Inifinie - Design : Sanijura



Inifinie - Design : Sanijura



Colombine - Design : Sanijura

SANIJURA

Créateur de mobilier de salle
de bain depuis 110 ans.

Exposition DESIGN IMPULSE

Transformer les entreprises par le design.



SOKOA – www.sokoa.com

Localisation : Hendaye, Pyrénées-Atlantique
Nombre de salariés : 270

L'entreprise en 7 dates :

- 1971 – Création de la société
- 1992 – Jean-Louis Irtzoki, 1er designer salarié de Sokoa
- 2015 – Vers un design plus audacieux : lancement de la gamme de soft seating Mendi
- 2017 – De nouveaux talents au service de la marque : première participation au Le FRENCH DESIGN SPEED DATING OBJET et rencontre avec Bruno Houssin suivie de la création de Kulbu
- 2018 – Faire de Sokoa une marque forte : inscrit comme l'un des axes stratégiques de l'entreprise ; lancement de la gamme Klik
- 2019 – Développement de la marque : recrutement d'un responsable prescription
- 2023 – Ouverture d'un show-room parisien à Madeleine

L'impulsion design :

Expert du mobilier de bureau, Sokoa adapte sa production aux nouveaux usages nés de la mutation du travail et des espaces tertiaires, grâce au design. Face à une véritable rupture des usages, elle propose un catalogue de produits créatifs et hybrides, qui associent modularité et convivialité, avec une part grandissante d'éco-conception. Cette stratégie a permis à l'entreprise de construire un langage et une marque désormais identifiés, par ses clients des marchés de la prescription en France et à l'international.

Un produit emblématique :

Emeki

Design : Marine Peyre

Déchets de mousse et cuir industriel, polyester recyclé

Emeki est un concept de fauteuil/pouf ludique et original issu de l'économie circulaire. Fabriqué à partir des déchets de mousse et cuir industriels de l'entreprise, et revêtu d'un tissu 100% polyester recyclé, Emeki se démarque par son confort et soutien à la fois doux et moelleux. La collection invite à une assise informelle, s'adapte à la morphologie et au style de son utilisation et trouve naturellement sa place dans les espaces de lecture et détente, ou offre une véritable oasis de bien-être au cœur des espaces de coworking.

SOKOA

Groupe français spécialiste des solutions d'aménagement pour espaces tertiaires et collectifs.

Exposition DESIGN IMPULSE

Transformer les entreprises par le design.



SOKOA - www.sokoa.com



Emeki
Design :
Marine Peyre



Lotua - Design : Piergil Fourquié



Kulbu - Design : Bruno Houssin



Kulbu - Design : Bruno Houssin

SOKOA

Groupe français spécialiste
des solutions d'aménage-
ment pour espaces tertiaires
et collectifs.

Exposition DESIGN IMPULSE

Transformer les entreprises par le design.



TEMAHOME – www.temahome.com

Localisation : Annecy, Haute-Savoie
Nombre de salariés : 190

L'entreprise en 6 dates :

- 1961 – Création de la société
- 1975 – Vente par correspondance
- 2010 – Démarrage e-commerce
- 2018 – Une accélération portée par le design : croissance externe et internationalisation
- 2019 – Un nouveau challenge : vente directe au consommateur
- 2020 – Développement de la marque : positionnement de la marque TEMAHOME

L'impulsion design :

Temahome oppose au paysage monotone du mobilier moyen de gamme une offre fonctionnelle et créative. Pour y parvenir, la marque compte sur une équipe de designers intégrés, complétée de créateurs externes, avec lesquels elle tire le meilleur parti de son outil de production. Son identité graphique est au diapason. Sur le site de e-commerce, les marketplaces et les réseaux sociaux jusqu'au consommateur final, elle diffuse une image d'élégance et d'originalité subtile, clairement identifiable.

Un produit emblématique :

Sand

Design : Olivier Toulouse

Hêtre massif, panneau multiplis et finition chêne

La chaise Sand associe en une seule création les valeurs emblématiques de la marque Temahome : originalité, créativité, et sentiment de chaleur, le tout dans une chaise en bois. « Mon but était de créer une chaise originale, accueillante et confortable, avec un dossier qui semble s'enrouler autour de l'utilisateur et avec une forme d'assise ergonomique qui permet de bien se caler naturellement. J'ai cherché également à donner du caractère à la chaise avec un pied arrière élané et décalé qui permet de la rendre empilable. Épurée, élégante et confortable ». Olivier Toulouse

Temahome

Fabricant de mobilier depuis
1961.

Exposition
DESIGN IMPULSE

Transformer les entreprises par le design.

TEMAHOME – www.temahome.com



Sand - Design : Olivier Toulouse



Iconic - Design : La Racine



Wind - Design : Temahome

Temahome

Fabricant de mobilier depuis
1961.

Exposition DESIGN IMPULSE

Transformer les entreprises par le design.



Les partenaires de l'exposition

Partenaires de l'exposition La French Touch et la Société d'Encouragement pour l'industrie nationale soutiennent et portent un message commun avec Le FRENCH DESIGN by VIA : le design comme levier de développement pour l'entreprise. Design Impulse !

La French Touch : l'étendard des Industries Culturelles et Créatives

La French Touch est un mouvement inspiré et inspirant au service de la valorisation des Industries Culturelles et Créatives. Il regroupe autour d'un coq orange lumineux des entreprises ambitieuses et innovantes, des talents uniques qui enrichissent notre patrimoine et dessinent la société de demain. Véritable levier de compétitivité et de croissance, La French Touch fédère une communauté d'entrepreneurs audacieux autour d'une philosophie commune.

Les Industries Culturelles et Créatives (ICC) regroupent des secteurs de premier plan pour la France, et sont indispensables à la fois à notre économie et à notre rayonnement à l'international. Derrière cette dénomination se trouvent les industries de la Mode & Création, des Jeux Vidéo, de l'Édition, des Arts visuels & Arts de vivre, de la Musique & du Spectacle vivant et du Cinéma & Audiovisuel.

La Société d'Encouragement pour l'industrie nationale

La Société d'encouragement pour l'industrie nationale est une association fondée en 1801, par un groupe de savants, de hauts fonctionnaires et d'entrepreneurs, avec le soutien des trois consuls Bonaparte, Cambacérés et Lebrun, pour relancer l'économie de la France. Au XIXe siècle, elle a apporté une contribution directe au développement économique de la France dans les domaines allant des premiers réseaux de chemins de fer à la création des premières infrastructures de production et de distribution d'énergie. Son action a été déterminante en matière de brevets et de normalisation. Elle a été le précurseur de l'ANVAR, de l'INPI, d'OSEO et du Laboratoire National d'Essais. Elle a été reconnue d'utilité publique dès 1824.

La Société d'Encouragement poursuit sa mission d'accompagnement des grandes mutations industrielles, économiques et sociales. Elle vise à stimuler la renaissance industrielle de la France, à favoriser l'innovation technologique et à valoriser l'entreprenariat

Exposition **DESIGN IMPULSE**

Transformer les entreprises par le design.



À propos LE FRENCH DESIGN by VIA

Le FRENCH DESIGN valorise l'innovation dans l'ameublement et l'architecture d'intérieur. Tête chercheuse depuis quarante ans, il décrypte les tendances du cadre de vie contemporain et initie études et projets prospectifs, favorisant les rencontres entre créateurs, designers, architectes, scientifiques, artisans, industriels et éditeurs, décloisonnant les disciplines pour imaginer les espaces de vie de demain.

Le FRENCH DESIGN accompagne les entreprises dans leur transformation créative, incube leurs projets et contribue à leur promotion. Au travers d'expositions, de conférences et d'une forte présence digitale en image et 3D, il fait rayonner l'art de vivre à la française sur les cinq continents. Acteur de l'essor des marques françaises dans un monde en quête de sens et d'émotion, Le FRENCH DESIGN dessine un avenir plus digital, plus nomade et plus durable. Créé par le ministère de l'Industrie, le VIA (Valorisation de l'Innovation dans l'Ameublement) s'est récemment réinventé sous la dénomination « Le FRENCH DESIGN by VIA », qui traduit à la fois sa vocation internationale et sa volonté de mettre en avant la singularité du design hexagonal.

Presse

Agence Petite Couronne
Juliette Vallet
06 37 75 70 84
juliette@petitecouronne.com

Le French Design

Elise Daunay
06 22 73 91 70
daunay@via.fr