



“My work is feminine, playful and colorful. I think cute is also a good word to describe it.”

for *Metal* magazine



## BODIL JANE

[WWW.BODILJANE.COM](http://WWW.BODILJANE.COM) · [@bodiljane](https://twitter.com/bodiljane)

Combining delicious, flat colors with a hint of the exotic, Dutch illustrator Bodil Jane celebrates the diversity of the modern lifestyle through her wide range of subjects—from empowered women, relationships, and interiors to food, nature, plants, and animals. Born in Amsterdam in 1990, Bodil Jane moved to Haarlem, where her creative seeds were nurtured by her freelance artist parents. Whilst studying illustration at the Willem de Kooning Academy in Rotterdam, she was already proactively mapping out pathways with an Erasmus exchange program in visual communication at the School of Design, Copenhagen, followed by commissions for ad agencies and internships with design shops. Since receiving her degree in 2014, her career has snowballed—thanks largely to her entrepreneurial streak and Internet savvy. Today she shares her daily practice with hundreds of thousands of online followers. As for style and technique, all her work is rendered entirely by hand in watercolor, pencil, and ink. Her diverse output

Die holländische Illustratorin Bodil Jane kombiniert herrliche, flächige Farben mit einem Hauch Exotik und feiert in ihrer breiten Palette von Themen – von starken Frauen, Beziehungen und Innenräumen bis zu Nahrungsmitteln, Natur, Pflanzen und Tieren – die Diversität des modernen Lebens. Bodil Jane wurde 1990 in Amsterdam geboren und zog dann nach Haarlem, wo ihre kreative Veranlagung von ihren freiberuflich tätigen Künstlereltern gefördert wurde. Schon während des Studiums der Illustration an der Willem de Kooning Akademie in Rotterdam zeigte sie mit einem Erasmus-Austauschprogramm für visuelle Kommunikation an der Schule für Design in Kopenhagen eigenständig Wege auf. Es folgten Aufträge für Werbeagenturen und Praktika bei Designshops. Seit ihrem Abschluss im Jahr 2014 ging es mit ihrer Karriere steil bergauf – vor allem dank ihres Unternehmergeistes und ihres Internetverständnisses. Heute teilt sie ihre tägliche Arbeit mit Hunderttausenden von Online-Followern. Was Stil und

En ajoutant à d'élégants aplats une touche exotique, l'illustratrice hollandaise Bodil Jane évoque le mode de vie moderne à travers tout un éventail de sujets: femmes émancipées, relations, intérieurs, aliments, nature, plantes ou encore animaux. Née en 1990 à Amsterdam, Bodil Jane s'est installée à Haarlem, et ses parents, tous deux artistes freelance, ont cultivé sa graine créatrice. Encore étudiante à la Willem de Kooning Academy à Rotterdam, elle s'est inscrite à un programme d'échange Erasmus en communication visuelle à l'école de design de Copenhague; ont suivi des commandes pour des agences de publicité et des stages dans des boutiques de design. Diplômée en 2014, sa carrière a connu un effet boule de neige, principalement grâce à son esprit entrepreneur et sa maîtrise d'Internet: elle partage aujourd'hui son activité en ligne avec des centaines de milliers de followers. En matière de style et de technique, toutes ses créations sont exclusivement faites à la main à l'aquarelle, aux crayons et à



encompasses editorials, ad campaigns, stationery, and home furnishings. In 2015, she was honored with a Silver Award at the European Design Awards. To date, her clientele includes Air Canada, Casetify, *Flow Magazine*, Jamie Oliver, Rabobank, UNICEF, and Waitrose. In 2018, she selected ten inspirational women, from civil rights activist Rosa Parks to Nobel Prize laureate Malala Yousafzai, for an illustrated French children's book *Il était une fois des femmes fabuleuses*.

Technik angeht, erstellt sie all ihre Arbeiten in Aquarell, Bleistift und Tusche vollständig von Hand. Ihre vielfältige Produktion umfasst Editorials, Werbekampagnen, Schreibwaren und Einrichtungsgegenstände. 2015 wurde sie bei den European Design Awards mit einem Silver Award ausgezeichnet. Heute zählen Air Canada, Casetify, *Flow Magazine*, Jamie Oliver, Rabobank, UNICEF und Waitrose zu ihren Kunden. 2018 wählte sie zehn inspirierende Frauen für das illustrierte französische Kinderbuch *Il était une fois des femmes fabuleuses* aus – von der Bürgerrechtsaktivistin Rosa Parks bis zur Nobelpreisträgerin Malala Yousafzai.

l'encre, et on les retrouve dans le monde éditorial, des campagnes publicitaires, des papiers à lettres et des accessoires pour la maison. En 2015, elle a reçu un Silver Award aux European Design Awards. Elle a jusqu'à présent travaillé pour Air Canada, Casetify, le magazine *Flow*, Jamie Oliver, Rabobank, UNICEF et Waitrose. En 2018, elle a choisi dix femmes considérées comme des sources d'inspiration, de l'activiste pour les droits civiques Rosa Parks à la lauréate du prix Nobel de la paix Malala Yousafzai, pour un livre illustré pour enfants intitulé *Il était une fois des femmes fabuleuses*.



Air Pollution, 2016  
UNICEF, online campaign;  
analogue textures, ink, digital

opposite  
Bloom, 2018  
*Happinez* magazine;  
analogue textures, digital

p. 76  
Frida Kahlo, 2018  
*Bravery*, magazine cover;  
analogue textures, digital





Slumber Party, 2018  
Personal work; analogue textures, digital

right  
Hands, 2017  
*Happinez* magazine;  
analogue textures, digital

opposite  
Joséphine Baker, 2018  
*Il était une fois des femmes fabuleuses*,  
book, Larousse Jeunesse;  
analogue textures, digital

